

*Доступные, комфортные и безопасные путешествия по России как часть образа жизни наших граждан*



## **«Туризм и индустрия гостеприимства»**

Национальный проект

*Срок реализации: 2021-2030 гг.*

Октябрь 2020

# Туризм имеет колоссальное значение для качества жизни населения и экономики

## Роль туристической отрасли для ключевых участников



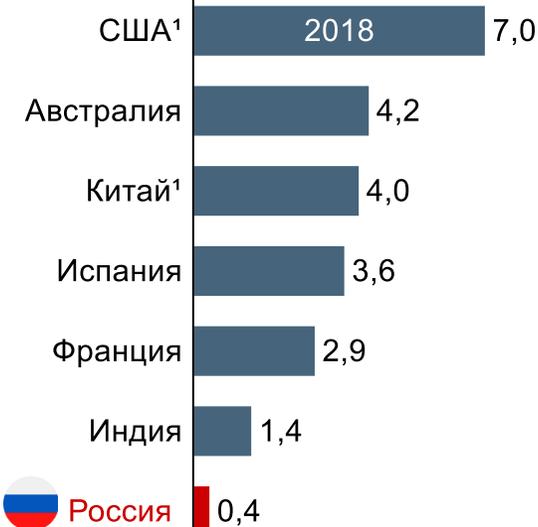
# Отрасль туризма в России обладает значительным потенциалом для развития экономики и повышения качества жизни населения



## Для граждан

### Внутренний туризм в России слабо распространен

Внутренних туристических поездок с ночевкой на 1 жителя страны в год



## Для экономики

### Значительный потенциал роста вклада туризма в экономику России

Совокупный вклад туризма в ВВП, %



## Для государства

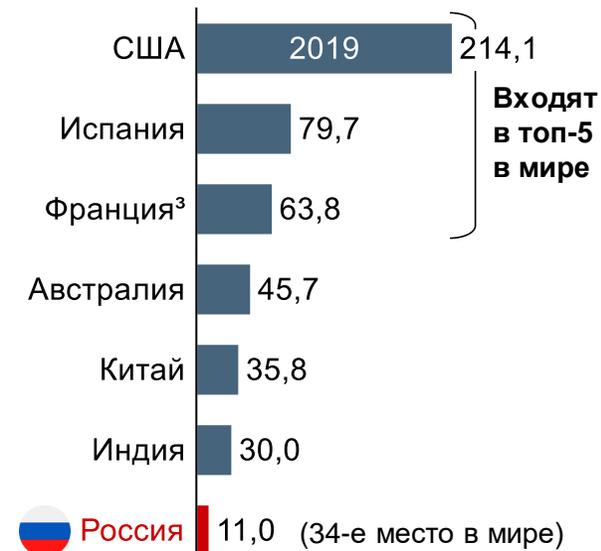
### Потенциал роста рабочих мест в туристической отрасли

Общий вклад туризма в занятость населения, %



### Существенно меньший объем экспортных доходов отрасли

Экспорт туристических услуг, млрд долл. США



Примечание: Для сравнения выбраны топ-4 страны по объему въездного туристического потока (Франция, Испания, США, Китай), а также крупные страны с диверсифицированной экономикой и развитым внутренним и въездным туризмом (Индия, Австралия); (1) На основе данных по общему числу внутр. тур. поездок; (2) Данные по России за 2018 год; (3) Данные по Франции за 2018 год  
 Источник: UNWTO Compendium, UNWTO, WTTC; количество ночевок в России – Росстат, вклад туризма в ВВП России – Росстат, экспорт туристических услуг – UNWTO, вклад туризма в занятость в России – Росстат

# Проблемы, задачи и пути решения

## Проблемы отрасли



### Граждане

- Недостаточное информирование о внутренних туристических направлениях
- Низкий уровень транспортной доступности и «бесшовной» логистики
- Дефицит качественной круглогодичной туристической инфраструктуры



### Бизнес

- Дефицит квалифицированных кадров в бизнесе и государственном управлении
- Фрагментарность государственного и регионального планирования
- Инфраструктурные ограничения
- Высокая стоимость заемных средств, значительная налоговая нагрузка
- Низкая инвестиционная привлекательность



### Государство

- Слабая межведомственная и межрегиональная координация
- Несовершенство нормативного правового регулирования
- Недостаточная государственная поддержка отрасли
- Отсутствие качественной отраслевой статистики и данных

## Ключевые задачи

- 1 Создание благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме
- 2 Развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры
- 3 Формирование системы планирования туристических территорий
- 4 Системное продвижение внутренних туристических направлений
- 5 Повышение доступности российских туристических продуктов
- 6 Цифровизация отрасли
- 7 Трансформация системы управления отраслью
- 8 Совершенствование нормативного правового регулирования
- 9 Развитие системы подготовки кадров в туризме

## Федеральные проекты

**ФП 1. Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов**

**ФП 2. Повышение доступности и информированности о туристических продуктах**

**ФП 3. Совершенствование управления в сфере туризма**

# Для выполнения поставленных задач предлагаются основные инструменты поддержки и мероприятия 5

## Федеральные проекты

**ФП 1. Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов**

**ФП 2. Повышение доступности и информированности о туристических продуктах**

**ФП 3. Совершенствование управления в сфере туризма**

## Основные инструменты (меры государственной поддержки)



Создание **территориальных планов туристического развития**



**Субсидирование** процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц и многофункциональных комплексов



Субсидия регионам на формирование **туристически привлекательных центров городов**



**Грантовая поддержка** общественных, предпринимательских и региональных инициатив, направленных на развитие туризма



Субсидии регионам на создание **обеспечивающей инфраструктуры** для туристических проектов



Субсидии юридическим и физическим лицам в целях **снижения стоимости турпродукта** для конечного потребителя



Финансирование мероприятий по **системному продвижению** национальных и региональных **туристических продуктов** на внутреннем и мировом туристических рынках



Финансирование мероприятий по **подготовке кадров** (развитие кадрового потенциала отрасли, новые практикоориентированные стандарты и программы, повышение квалификации)



Финансирование мероприятий по **цифровизации гос. услуг и совершенствованию сбора данных** (гос. сервисов, цифровая поддержка развития субъектов и др.)



Введение **налоговых льгот** (снижение НДС, создание и развитие особых налоговых режимов)



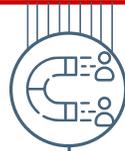
Реализация комплекса мер, направленных на **улучшение условий функционирования отрасли** (нормативно-правовая база, статистика, классификация, управление НП, оценка удовлетворенности и защита прав потребителей и др.)

**Все меры господдержки предоставляются на конкурсной основе**

# Мероприятия ФП №1: Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов 6

## Меры гос. поддержки

- Субсидирование процентной ставки на строительство гостиниц и пр.
- Грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив
- Субсидии регионам на обеспечивающую инфраструктуру
- Субсидии регионам на формирование туристически привлекательных центров городов



## Поддержка строительства крупных туристических магнитов

+160

Развитие и создание федеральных **комплексных туристических проектов**, шт. (в т.ч. круглогодичных парков развлечений федерального масштаба, локальных парков развлечений, этно-парков, туркластеров)

+40

Формирование и развитие **туристически привлекательных центров городов**, шт.

+90

Развитие **туристической инфраструктуры для активного туризма** и комфортного отдыха на природе (вкл. победителей конкурса АСИ), шт.



## Модернизация номерного фонда

+35 тыс.

**Строительство номерного фонда**<sup>1</sup>, шт.

+35 тыс.

**Реконструкция номерного фонда**<sup>2</sup>, шт.



## Софинансирование общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма

+2 тыс.

**Модульные некапитальные средства размещения** (кемпинги, автокемпинги и т.п.), шт.

+150

Создание и **развитие национальных брендовых маршрутов**, шт.

+900

Создание и **благоустройство пляжей** у моря и на пресных водоемах, шт.

+1 тыс.

**Развитие туристически привлекательных деревень** и сельских поселений, шт.

+4 тыс.

Предпринимательские инициативы по **развитию туризма**, шт.

+100

**Мастер-планов ООПТ** (победители конкурса АСИ), шт.

Прорабатывается включение мероприятий государственных и региональных программ, оказывающих влияние на развитие туризма



Минкультуры  
России



Минприроды  
России



Минсельхоз  
России



Минстрой  
России



Минтранс  
России



Минэкономразвития  
России

# Мероприятия ФП №2: Повышение доступности и информированности о туристических продуктах

## Меры гос. поддержки

### ➤ Повышение доступности туристических поездок

- Субсидирование детских поездок
- Субсидирование внутренних поездок (кэшбэк)
- Субсидирование «чартеров»
- Субсидирование туроператоров

### ➤ Системное продвижение тур. продуктов

- Субсидирование продвижения
- Субсидирование мероприятий



## Повышение доступности туристических поездок по России

+300 тыс.

**Детских поездок** с частичным возмещением стоимости из бюджета, поездок в год

+450 тыс.

**Внутренних поездок** с частичным возмещением стоимости из бюджета (в том числе программа «туристический кэшбэк»), поездок в год

+100 тыс.

**Внутренних поездок в рамках чартерных полетных программ** путем частичного возмещения стоимости из бюджета, поездок в год

+500 тыс.

**Поездок иностранных граждан** с частичным возмещением стоимости из бюджета, поездок в год



## Системное продвижение национальных и региональных туристических продуктов на внутреннем и мировом рынках

+

Продвижение российских направлений на **внутреннем рынке**, число привлеченных туристов в год

+

Продвижение российских направлений на **мировом рынке**, число привлеченных туристов в год

+

**Развитие цифровых сервисов в сфере туризма** на основе единой платформы национального тур. портала

+12

**Софинансирование ежегодных мероприятий** федерального и регионального масштаба, шт. в год

Прорабатывается включение мероприятий государственных и региональных программ, оказывающих влияние на развитие туризма

# Мероприятия ФП №3: Совершенствование управления в сфере туризма

## Меры гос. поддержки

- Государственный заказ
- Налоговые льготы
- Административные расходы



## Развитие кадров

- + Разработка и внедрение новых образовательных стандартов и практико-ориентированных программ по туризму
- + Создание учебного центра ЮНВТО и профильного института по туризму на базе действующего ВУЗа
- + Создание онлайн-курсов для повышения квалификации
- + Разработка системы оценки компетенций, проведение профессиональных конкурсов и премий
- + Развитие волонтерского движения в сфере туризма
- + Создание бизнес-инкубаторов и акселераторов



## Цифровизация госуправления в сфере туризма

- + Перевод предоставления госуслуг Ростуризмом в цифровой формат, совершенствование сбора данных и статистического учета
- + Разработка и запуск цифровых решений, направленных на защиту прав потребителей, повышение прозрачности отрасли



## Улучшение условий функционирования отрасли

- + Совершенствование нормативной правовой базы на основе лучших международных практик (в том числе обновление 132-ФЗ, актуализация законов и НПА и др.)
- + Формирование системы управления национальным проектом, вкл. ведомственный проектный офис
- + Разработка комплекса мер, направленных на совершенствование стандартов в сфере туризма



## Налоговые льготы

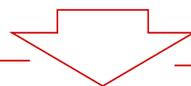
- + Снижение ставки НДС
- + Создание и развитие особых налоговых режимов

Прорабатывается включение мероприятий государственных и региональных программ, оказывающих влияние на развитие туризма

# Реализация национального проекта потребует различных источников финансирования

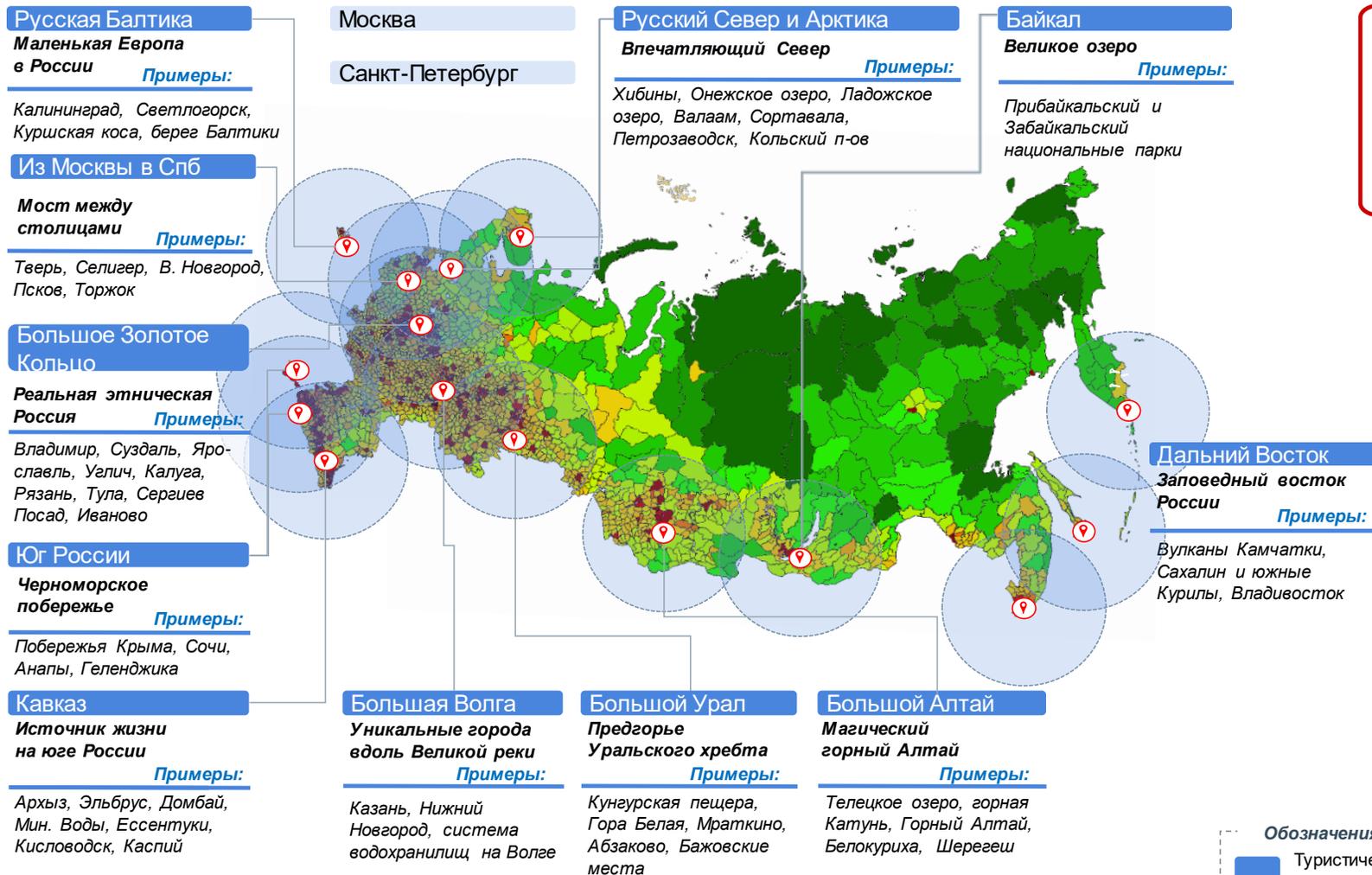
С учетом дополнительного финансирования для реализации нацпроекта

Мероприятия национального проекта	Объем финансирования на 2021-2030 гг., млрд руб.		
	Федеральный бюджет <sup>1</sup>	Региональные бюджеты	
<b>Итого по бюджету НП</b>	<b>542</b>	<b>66</b>	Ожидаемые частные инвестиции <sup>2</sup>  <b>~2,5 трлн руб.</b>
<b>ФП1. Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов</b>	<b>444</b>	<b>65</b>	
 Туристическое территориальное проектирование	3	0	
 Субсидирование процентной ставки на строительство гостиниц и многофункциональных комплексов	96	0	
 Формирование туристически привлекательных центров городов	119	6	
 Софинансирование общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма	41	2	
 Создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических объектов	185	58	
<b>ФП2. Повышение доступности и информированности о туристических продуктах</b>	<b>84</b>	<b>1</b>	
 Повышение доступности туристических поездок по России	54	0	
 Системное продвижение туристических продуктов в стране	30	1	
<b>ФП3. Совершенствование управления в сфере туризма</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	



**Для реализации амбициозных целей национального проекта необходима мобилизация всех имеющихся инструментов**

# Миссия нацпроекта – путешествия по России как часть образа жизни наших граждан <sup>10</sup>



**Туристические макротерритории** – это территории с наибольшей плотностью населения, высокой концентрацией востребованных туристических «магнитов» и уже существующими турпотоками

**Базовые подходы:**

- Формирование культуры регулярных путешествий по всей стране, в том числе за счет создания возможностей для комфортного, доступного и безопасного отдыха в рамках краткосрочных поездок продолжительностью 2-3 дня
- Формирование туристических дестинаций мирового уровня за счет фокусного поэтапного развития территорий с наибольшим туристическим потенциалом с учетом наиболее востребованных видов туризма и направлений, являющихся уникальным предложением нашей страны



# Предложенные меры позволят достичь амбициозных целей к 2030 году



Примечание: (1) – Целевое количество поездок с учетом падения в 2020 г. в связи с COVID-19; (2) - Количество граждан РФ, размещенных в КСР; (3) - Среднегодовая численность с учетом малого предпринимательства по оценке АИС «Туризм»; среднесписочная численность без учета малого предпринимательства по данным Росстата - 1,1 млн человек

# Реализация национального проекта потребует интеграции и синхронизации усилий

**>15** ФОИВ

**85** регионов

**>50** смежных отраслей

предприятия туристической и гостиничного хозяйства, профессиональные союзы; ассоциации и др.

**>100 000** организаций



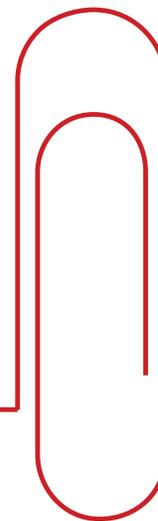
## Единая система управления

- координация, взаимодействие и синхронизация всех участников процесса
- интеграция государственных, ведомственных и региональных программ
- синергия ресурсов

---

# Приложение

---



# Реализация национального проекта потребует различных источников финансирования

Финансирование для реализации национального проекта, с учетом дополнительной потребности, млрд руб.

Мероприятия национального проекта	Федеральный бюджет <sup>1</sup>			Региональные бюджеты		
	21-23	24-30	21-30	21-23	24-30	21-30
<b>Итого по бюджету НП</b>	<b>127</b>	<b>415</b>	<b>542</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>66</b>
<b>ФП1. Создание качественных и разнообразных туристических продуктов</b>	<b>99</b>	<b>345</b>	<b>444</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>65</b>
 Туристическое территориальное проектирование	2,5	0,2	3			0
 Субсидирование процентной ставки на строительство гостиниц и многофункциональных комплексов	10	86	96			0
 Формирование туристически привлекательных центров городов	18	101	119	1	5	6
 Софинансирование общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма	10	31	41	0,3	1,3	2
 Создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических объектов	58	127	185	19	39	58
<b>ФП2. Повышение доступности туристических продуктов</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>84</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>
 Повышение доступности туристических поездок по России	16	38	54			0
 Системное продвижение туристических продуктов в стране	8	22	30	0,1	0,5	1
<b>ФП3. Совершенствование управления в сфере туризма</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>			<b>0</b>

Ожидаемые частные инвестиции<sup>2</sup>

**~2,5 трлн руб.**