



На страницах «Вузовского вестника» выступает ректор Российской международной академии туризма **Евгений Трофимов**, доктор политических наук, почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

— **Евгений Николаевич Российская международная академия туризма на пороге славного юбилея, 50-летия со дня основания. Поздравляем Вас, Евгений Николаевич, с этим знаменательным событием. И, конечно, всех преподавателей, студентов, многочисленных выпускников. Кстати, сколько их насчитывается на сегодняшний день и где они работают?**

— Российской международной академии туризма — 50 лет. В исторической перспективе — небольшой срок, но для профессионального туристского образования, в котором Академия стала первопроходцем, это значительная дата. Созданная на базе Центральных туристских курсов Центрального совета по туризму и экскурсиям, Академия проделала славный путь и стала ведущим туристским вузом.

Сходно можно считать родиной туристского образования в России. Со всего Советского Союза сюда приезжали работающие в туризме специалисты для повышения квалификации и переподготовки. На базе курсов был образован Институт туризма, позднее прибавилось слово «международный». В 1993 году министерством науки России, правительством Московской области и Центральным Советом по туризму и отдыху учреждена Академия.

Российская международная академия туризма по праву считается флагманом профессионального туристского образования. Она занимает лидирующую позицию в подготовке кадров для сферы управления, права, менеджмента зарубежной и отечественной туристской индустрии, гостеприимства, преподавательской и научной деятельности. Более 55 тысяч выпускников Академии успешно трудятся в России и за рубежом.

Сейчас в Академии четыре тысячи студентов и 6 филиалов: Московский, Казанский, Армянский, Западно-Подмосковный, Псковский и Воскресенский.

Академия одна из первых внедрила систему непрерывного многоуровне-

вого профессионального туристского образования: подготовка кадров ведётся по образовательным программам среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования. Направления подготовки специалистов всех уровней входят в топ самых востребованных. Назову лишь некоторые — туризм, гостиничное дело, государственное и муниципальное управление, юриспруденция, педагогика, дизайн архитектурной среды... Выпускники РМАТ успешно трудятся в сфере управления, юриспруденции, менеджменте зарубежной и отечественной туристской индустрии, посвятили себя преподавательской и научной деятельности. Сегодня они в числе тех, кто влияет на развитие не только туризма, но и других отраслей российской экономики. География трудоустройства настолько широка, что одно лишь их перечисление займёт много места. Приведу лишь один свежий пример — выпускница программы Ватель — РМАТ Арина Малышева подписала договор с гостиницей «St Regis Bora Bora Resort»,



расположенной на фешенебельном курорте на острове Бора-Бора, во Французской Полинезии. Арина уже приступила к работе. Выпускники Ватель-Москва разъехались по всему миру. Их можно встретить во Франции и Китае, Испании и на Сейшелах.

— **Получается, что Академия готовит кадры не только для российской туристской индустрии, но и для международного бизнеса. В таком случае в Академии должны быть креативные инновационные программы подготовки специалистов для зарубежья.**

— Да, Академия свободно чувствует себя и в европейском образовательном пространстве. Подписан ряд важных партнерских соглашений с зарубежными вузами и организациями. В марте заключён договор о сотрудничестве с президентом Севильской Высшей школы гостиничного хозяйства г-ном Луисом Лезамой. Он же является и президентом Ассоциации ведущих гостиничных школ Европы (ЕВРОДИП), в совет директоров которого вхожу и я. Это соглашение предусматривает трёхмесячную практику студентов на предприятиях ресторанного и гостиничного дела.

РМАТ несколько лет участвует в Европейской программе «Эразмус+», которая даёт возможность студентам и профессорско-преподавательскому составу проходить стажировки и преподавать в зарубежных партнерских вузах Греции, Италии, Финляндии, Литвы, Хорватии. В рамках этой програм-

мы мы сотрудничаем с несколькими вузами: Университетом прикладных наук г. Утена (Литва), Юго-восточным Финским университетом прикладных наук, Университетом Париж 1 Пантеон-Сорбонна (Франция), Миланским университетом Бикокка (Италия). Две международные программы с выдачей двух дипломов (Италия, Франция) предлагает магистратура.

Четырнадцать лет в этом году исполняется ведущей российско-французской образовательной программе в сфере туризма и гостеприимства «Ватель-РМАТ». Программа стабильно проходит международный аудит. В профессиональных европейских кругах знают Российскую международную академию туризма, ценят сотрудничество с ней. И мы гордимся этим.

— **Программы профессионального роста, о которых Вы рассказали Евгений Николаевич, требуют нестандартную языковую подготовку...**

— Языковая подготовка — особый элемент в образовательных програм-

— **То есть, получается, что РМАТ выпускает специалистов с широким спектром возможностей?**

— Да, можно сказать, мы готовим эксклюзивные кадры. В России около четырёхсот вузов выпускают специалистов для туристской индустрии и гостеприимства, но профессиональный уровень преподавания в некоторых из них, прямо скажем, оставляет желать лучшего.

Поэтому фигура современного преподавателя была и остаётся решающим звеном в подготовке кадров. Академия была единственной, где в двух советах шла защита диссертационных работ преподавателей туристских вузов. Более 500 наших коллег получили степени докторов и кандидатов наук. Сегодня образовательные программы базируются на прочном научном фундаменте. РМАТ хорошо известна своими научными и теоретическими работами в области менеджмента, туристской индустрии, экономики, педагогики и права. Ученые Академии осуществляют также и законодательную экспертизу в пределах своей компетенции.

О ПЕРСПЕКТИВАХ



мах. Одно из требований к нашим выпускникам — коммуникативность, что невозможно без глубокого знания языка. К преподаванию мы привлекаем иностранных преподавателей, носителей языка. Именно так готовится группа студентов для июньской практики в Испании, причём на бесплатной основе. Вместе с дипломом выпускник получает возможность общаться на нескольких языках.

И это — одно из профессиональных качеств, которое шлифуется во время 3–4 месячных практик и стажировок в таких странах как Испания, Франция, Финляндия, Греция, Италия, США, Хорватия, Болгария, Сейшелы и других. Они проходят практику в отелях — FourSeasons, AraratHayat, Sheraton, Marriott, SkyPoint; у ведущих туроператоров — TUI Russia, «Анекс Тур», «МузенидисТревел», «КоралТревел», НТК «Интурист» на выгодных для студента условиях договора. После каждой стажировки портфолио студента пополняется сертификатом, что служит весомым аргументом при трудоустройстве.

Особо хочется сказать о наших преподавателях — это грамотные, ответственные люди, с большим багажом практической деятельности. Из них 65 процентов имеют степень доктора и кандидата наук. Это — наше достоинство. Среди профессоров Академии — президент Российского союза туристской индустрии С. Шпилько, президент ЦСТЭ В. Пугиев; докторов наук — С. Ильвицкая, В. Кальней, В. Гуляев, Н. Манько, А. Ефимов, А. Эйтингон. Им есть, что сказать студентам и чему их научить.

— **Полвека — значительный период для истории высшего учебного заведения. За это время сложились корпоративные традиции. Какие сферы деятельности учебного заведения они затрагивают и насколько влияют на формирование личности студента?**

— Академия получила статус одного из самых уважаемых высших учебных заведений Подмосковья во многом благодаря ощутимой поддержке нашего учредителя Акционерного общества «Центральный совет по

туризму и отдыху» (холдинг) во главе с его мудрым президентом Виктором Георгиевичем Пугиевым. Это касается не только учебного процесса. Учредитель дал Академии прекрасную возможность возродить традицию туристского слёта, предоставив отличную площадку для его проведения на бывшей базе отдыха ЦСТЭ в живописном месте Истринского района. Слёт всегда проходит на высоком организационном уровне. В нём принимают участие команды не только факультетов и филиалов Академии, но и дружественных вузов, и детских спортивных коллективов Московской области.

Центральный совет во многом служит примером для Академии. И в первую очередь — в профессиональном смысле. В своё время это был крупнейший в стране туроператор, который успешно предоставлял туруслуги 50 миллионам жителей огромной страны. На сегодняшний день в составе ЦСТЭ — одноимённые санатории «Виктория» в Кисловодске и Подмоскowie, санаторий «Светлана» в Сочи, гости-

Именно современные кадры в состоянии качественно улучшить отечественный туристский продукт. На факультете среднего профессионального образования успешно реализуются как давно зарекомендовавшие себя программы — туризм, право и организация социального обеспечения, экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), так и открытые в прошлом году — гостиничное дело и операционная деятельность в логистике. Расширение спектра реализуемых программ — один из приоритетов РМАТ. Изучение тенденций туристского рынка, правильная стратегическая позиция руководства РМАТ и высокий потенциал научно-педагогических кадров позволили подготовиться к процедуре лицензирования новой образовательной программы бакалавриата «Гостиничное дело» и успешно её пройти.

При реализации всех образовательных программ существенное внимание уделяется повышению качества образовательных услуг, которое от-



квесты, велопробег, мастер-классы о здоровом питании и образе жизни.

Популярны и привычные конкурсы талантов, например, «Мисс и Мистер Академия». С большим энтузиазмом участвуют студенты в организации и проведении традиционных праздни-

что в этом процессе будут участвовать крупные газодобывающие, нефтяные компании, банки, госкорпорации.

На мой взгляд, государству нужно больше средств выделять на массовое развитие физкультуры и спорта. К примеру, как это делается в Москве. Повсеместно появляются спортивные, детские площадки, велосипедные дорожки, футбольные, волейбольные и баскетбольные площадки. В парках можно увидеть различные тренажеры. Все это дает возможность всем слоям населения и семьям приобщиться к здоровому образу жизни. Государство уже сейчас имеет возможность сделать бесплатным детский спорт.

— **Традиционный, юбилейный вопрос — о планах на будущее. На сайте Академии размещено Ваше обращение к абитуриентам и студентам, которое так и называется «Взгляд в будущее». Так каким оно видится ректору?**

— Академия продолжит сотрудничество с ведущими зарубежными учебными заведениями, тем самым подтверждая своё место в европейском и мировом образовательном пространстве. Предстоит многое сделать для повышения качества профессиональной подготовки кадров с учётом предпочтений рынка туристских услуг и новых технологий, которые преобразуют все виды деятельности.

Впереди ещё много сложных задач и интересных дел. Это и аккредитация аспирантуры, создание объединённого диссертационного совета, открытие новых направлений подготовки студентов, востребованных на рынке. Мы стремимся к тому, чтобы каждый выпускник нашёл достойное место в жизни, внёс свой вклад в процветание современной России.

Пользуясь возможностью, хочу поздравить с нашим общим праздником — 50-летием Академии всех студентов и выпускников РМАТ, профессорско-преподавательский состав, сотрудников. Побольше смелых идей, творческих свершений и новых открытий. Академии — процветания и новых студентов, которыми она будет гордиться. Добрые всем пожелания.

Ждем вас по адресу: 141420, Московская область, г. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7. Тел.: +7 (495) 574-01-32 (Приёмная комиссия).

На снимках: ректор РМАТ Евгений Трофимов; главное здание академии; студенты академии.

ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ



ница «Озерковская» в центре Москвы. Высокий уровень профессионализма отмечен почетным Призом за Лучшее Качество компании Global Quality Management (Всемирный Контроль Качества), двумя Дипломами «Золотой Бизнес» Торгово-Промышленной Палаты РФ, Золотым сертификатом качества на Российской Ассамблее Качества.

Недавний пример плодотворного сотрудничества — на базе санатория «Виктория» открыта кафедра санаторно-курортного дела, теперь одновременно с производственной практикой осуществляется образовательный процесс. В России более двух тысяч предприятий санаторно-курортного профиля. Большинство из них ощущает острую нехватку кадров, особенно среднего звена — поваров, барменов, аниматоров, а также менеджеров. В связи с этим Академия перестраивает свою работу. Открываются новые специальности, входящие в топ наиболее востребованных в российском гостиничном и туристском бизнесе.

ражается в формировании и обеспечении электронной информационно-образовательной среды по программам высшего образования и позволяет использовать инновационные педагогические инструменты, включая дизайн образовательной программы в целом и создание индивидуальных маршрутов обучения.

Учиться в Академии, как Вы понимаете, непросто, нужна не только высокая самоорганизация, целеустремлённость, но и физические силы, умение держать себя в форме. Поэтому ещё одна наша важная традиция — здоровый образ жизни. Недавно Российской международной академии туризма предоставлен Президентский грант. Академия вышла с проектом «Разработка модели пропаганды здорового образа жизни у молодежи и студентов средствами туризма». Главные действующие лица в нём — студенты: с одной стороны, мы привлекаем их к работе над проектом, а с другой, делаем это для них. Широкий диапазон мероприятий — спортивно-туристские

ков — Всемирный день туризма, Международный день студентов, студенческих парадах и туристских выставках.

— **Судя по прессе, Академия активно участвует в жизни профессионального сообщества и даже влияет на законодотворчество в отрасли...**

— С 1 января вступил в силу закон о налоговых льготах, дающий право работающим и членам их семей дополнительную возможность реализовать свое конституционное право на отдых. РМАТ принимала непосредственное участие в его разработке и продвижении. Речь идет, в первую очередь, о слабо защищенных группах населения — молодежи, пенсионерах и инвалидах, многодетных семьях. Закон позволяет за счёт работодателя выделять на отдых в России за счёт себестоимости до 50 тысяч рублей на члена семьи. Теперь выясняется, что если работодатель платит за санаторно-курортную или туристскую путевку из прибыли, то НДФЛ с отдыхающего не взимается, но по закону эти затраты относятся на себестоимость. Значит, отдыхающий должен платить 13 процентов налога. Депутаты легко могут устранить эту несправедливость. Напомню, что только в российских санаториях отдыхают около 6,5 миллионов граждан. Такие государственные дела требуют безотлагательного решения.

Сейчас в медийном пространстве обсуждается предложение депутатов Госдумы о внесении изменений в налоговый кодекс. Мне довелось дать комментарий на эту тему «Российской газете». Речь идёт о налоговом вычете на физкультурно-оздоровительные услуги. В народе его называют фитнес-вычетом. Он предусматривает возвращение владельцу абонемента 13 процентов НДФЛ. Я сдержанно отношусь к этой инициативе, думаю, что платить за фитнес государству ещё не наступило время. Мы видим, что за последние годы снижаются доходы населения. Пресса сообщает о том, что трём процентам граждан принадлежат 89 процентов всех финансовых активов страны. Поэтому ясно,