

ОБРАЗОВАНИЕ

цели и перспективы

№ 36 • 2015



В. Путин:
СИСТЕМА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ – МОЩНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС
СТРАНЫ
стр. 2



Д. Ливанов:
ОПТИМИЗАЦИЯ СЕТИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
стр. 3



В. Гришин:
РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА –
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БРЕНД
стр. 6



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Профессиональное туристское образование – в целях мира и развития

Туризм сегодня – это мощная мировая индустрия, которая образует до 10% мирового валового продукта, привлекает крупные капиталы и вовлекает в свою сферу деятельности миллионы работников самых разных профессий и квалификаций. Туризм неслучайно получил титул «феномена XX века». Это – сфера стремительно растущего крупного бизнеса и предпринимательства, динамично меняющаяся многогранная наукоемкая индустрия, сложная и многомерная политика глобального уровня, инструмент диалога цивилизаций и культур.

Обеспечить туристскую высококвалифицированными кадрами – задача вузов, готовящих специалистов туристского профиля и смежных сфер деятельности, к которым относится Российская международная академия туризма (РМАТ).



Ректор
Российской
международной
академии туризма
**Евгений
Трофимов**

- непрерывность, доступность, использование международного опыта;
- соответствие европейским образовательным стандартам;
- научное обеспечение и качество профессиональной подготовки.

Российская международная академия туризма – европейский уровень подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства

Сегодня академия – ведущий российский вуз, готовящий кадры для национального (внутреннего и выездного) и международного (въездного и выездного) туризма. Академия и ее 16 филиалов, расположенных по всей стране, соответствуют требованиям Министерства образования и науки РФ в области эффективности образовательной деятельности и, ориентируясь на лучшие мировые стандарты, соединяют их с практикой туризма и гостеприимства, обеспечивая качество профессиональной подготовки кадров.

Современная модель профессионального туристского образования

Успехи РМАТ достигаются благодаря реализации современной модели профессионального туристского образования (ПТО), сформированной в ходе многолетнего эксперимента по построению многоуровневой, территориально распределенной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров. В основу модели заложены главные принципы эксперимента:

- самофинансирование;
- самокупаемость;
- многоуровневость;

Сложившаяся к настоящему времени модель ПТО основывается на:

- ориентированности на практическую подготовку в сфере туристского бизнеса и гостеприимства;
- учета требований работодателей к профессиональной подготовке специалистов;
- предоставлении возможности выбора индивидуальной образовательной траектории с обеспечением непрерывности и многоуровневости программ, получения «двух дипломов» (российского и зарубежного) и дополнительных сертификатов;
- применении современных образовательных информационных, интерактивных технологий в обучении;
- сертификации образовательных программ по международным стандартам качества.

Главный признак эффективного функционирования реализуемой модели непрерывного образования – синтез допрофессионального, базового и дополнительного профессионального туристского образования с расширением разнообразия образовательных программ и траекторий для построения карьеры выпускника вуза.

Необходимым условием реализации модели является среда, способствующая созданию

инноваций в системе ПТО. Образовательные и научные структуры РМАТ (институты, филиалы, кафедры, центры) в процессе поиска, разработки и внедрения инноваций взаимодействуют в современном образовательном и научном пространстве как с государственными и муниципальными органами управления образованием и сферой туризма на соответствующих уровнях, так и со своими партнерами (отечественными и зарубежными).

Среди отечественных партнеров:

- Институт народнохозяйственного прогнозирования (ИНГП) РАН;
- Российская академия образования (РАО);
- Учебно-методическое объединение (УМО) вузов России по образованию в области менеджмента;
- УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма;
- УМО по другим направлениям подготовки, реализуемым РМАТ; ассоциации вузов (АНВУЗ, СНВ и др.), а также Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ и профессиональные объединения работодателей, такие как Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Российский союз туристической (РСТ) и др.

В числе зарубежных образовательных учреждений:

- ЮНЕСКО (с 1999 г. в РМАТ действует кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития);
- Всемирная туристская организация ООН – ЮНВТО (с 2004 г. наша академия является присоединившимся ее членом ЮНВТО, а также членом Сети знаний ЮНВТО);
- Международная организация социального туризма (OITS);
- Международная ассоциация научных экспертов по туризму (AIEST);
- Ассоциация ведущих европейских школ по гостеприимству (EURHODIP);
- Всемирный центр совершенствования дестинаций (CED) и др.

Важным показателем развития вуза и индикатором качества образовательных программ является его сетевое взаимодействие. Статья 57 Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» (2012 г.) предусматривает взаимодействие вузов на основании прямых договоров. Под сетевым взаимодействием подразумевается предоставление образовательных услуг совместно с вузами-партнерами и другими партнер-



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

141420 ❖ Московская область, г. Химки, мкр-н Сходня ❖ ул. Октябрьская, 10 ❖ Тел.: (495) 574 03 86 ❖ E-mail: rector@rmat.ru

Наш сайт: www.rmat.ru



Президент Российской Федерации В.В. Путин в Кремле вручил Е.Н. Трофимову Орден Почета



Встреча ректора РМАТ Е.Н. Трофимова с ректором Миланского университета Бикокка М.К. Мессой



Генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Талеб Рифай выступает перед студентами РМАТ

Профессиональное туристское образование – в целях мира и развития

В 60-е годы прошлого века в истории развития туризма в нашей стране было такое время, когда вместе с небывалым ростом экономики СССР формировались инфраструктуры путешествий, отдыха и лечения граждан. У огромного числа советских людей появилась возможность отдыхать на курортах, на море, путешествовать в автобусах, ездить на поездах, летать самолетами, плавать на теплоходах, ходить в лодочные походы. Все это поставило перед руководством профсоюзов – самой массовой в мире общественной организацией – весьма важную задачу: обеспечить растущую туристскую отрасль грамотными профессиональными кадрами.

Так начиналась история Российской международной академии туризма (РМАТ) – с открытия в 1969 г. Центральных туристских курсов Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС. С их созданием в подмосковную Сходню со всех уголков страны потянулись туристско-экскурсионные работники для повышения квалификации и расширения своих знаний.

В 1981 г. совместным Постановлением ЦК КПСС, Совета министров СССР и ВЦСПС Центральные курсы были преобразованы в Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций профсоюзов (ИПК). Десять лет спустя ИПК становится Институтом туризма, а в 1993 г. обретает статус академии – крупнейшего в своей сфере европейского вуза с уникальной моделью многоуровневой системы подготовки кадров для туристской индустрии: довузовская подготовка – среднее профессиональное образование (колледж) – высшее образование (бакалавриат, магистратура, аспирантура) – дополнительное профессиональное образование (Центральные туристские курсы). Неизменный учредитель Академии – ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) – ЦСТЭ, возглавляет человек, который внес неоценимый вклад в создание инфраструктуры отечественного туризма и санаторно-курортного дела. Это почетный строитель России, профессор, действительный член Национальной академии туризма Виктор Георгиевич Пугиев.

На протяжении всей 45-летней истории вуза подготовка профессиональных туристских кадров велась в тесной взаимосвязи с практикой. Подавляющее большинство профессорско-преподавательского состава на первом

этапе пришли из предприятий сферы туризма. Свою эффективность доказали длительные стажировки студентов за рубежом, по результатам которых им вручались соответствующие сертификаты в зарубежных турфирмах. Такая схема обучения давала немаловажный результат – во время стажировок студенты часто находили себе работу, и к моменту получения диплома их уже ждали в различных туристских компаниях и известных гостиничных комплексах. РМАТ гордится тем, что порядка 48 тысяч выпускников академии и ее филиалов, расположенных по территории всей России, успешно трудятся в туристской индустрии нашей страны и за ее пределами.

На сегодня подготовка кадров для сферы туризма осуществляется более чем по 40 направлениям, профилям и специальностям. Практическое освоение передовых технологий туристского обслуживания и гостеприимства происходит на базе ведущих отечественных и зарубежных туристских организаций и гостиничных сетей. Сложилось и прошли проверку временем партнерские отношения с российскими туроператорами и турагентами на основе долгосрочных и индивидуальных договоров о сотрудничестве, расширилось участие их представителей в консультировании студентов в процессе подготовки дипломных работ. Многие ведущие эксперты-практики выступают перед студентами со своими лекциями. Среди них построивший десятки санаториев и домов отдыха по всему Советскому Союзу В.Г. Пугиев, председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы С.П. Шпилько, заместитель председателя Фонда социального страхования РФ д-р юрид. наук Е.Л. Писаревский, генеральный директор ТГК «Измайлово» А.П. Воробьев и др. Укрепляются связи РМАТ с федеральными, региональными и местными органами исполнительной и законодательной власти, Ростуризмом.

В целях «подтягивания» туристской сферы России до высокого уровня мировых стандартов успешно осуществляется обучение по совместным программам с ведущими европейскими учебными заведениями и научно-исследовательскими центрами. На счету международной кафедры «Ватель-РМАТ» уже шесть выпусков бакалавров по совместной программе с получением двух дипломов – российского и французского. Французский Институт Ватель



Учебные корпуса Российской международной академии туризма



Стенд РМАТ на образовательной выставке



Празднование Дня знаний в РМАТ



Студенты Московского филиала РМАТ на праздновании Дня московского студенчества



Соревнования по спортивному ориентированию



Студенты РМАТ на практике ориентированию

(одна из лучших в Европе высших школ по подготовке специалистов гостиничного менеджмента и туризма) является давним, стабильным и надежным партнером РМАТ.

Международные программы магистратуры осуществляются с Миланским университетом Бикокка (2 диплома – Россия и Италия), Институтом научных исследований и высшего образования в туризме Университета Париж-1 Пантеон Сорбонна (ИРЕСТ) – РМАТ (2 диплома – Россия и Франция). Вместе с Университетом прикладных наук Миккели (Миккели, Финляндия) открыта Программа академической мобильности студентов. Действуют совместные международные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки с Национальной ассоциацией профессионального обучения взрослых AFPA (Франция), институтами Каза Артузи и Пеллегрини Артузи (Форлимпополи, Италия) и др.

Академия активно участвует в работе всемирных и международных организаций, координирующих туристскую деятельность и профессиональное туристское образование: Всемирной туристской организации ООН (UNWTO); Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO); Международной организации социального туризма (OITS); Международной ассоциации научных экспертов по туризму (AIEST); Всемирной ассоциации гостиничного и туристского образования (AMFORHT); Европейской ассоциации гостиничных школ (EURHODIP) и др. Все это не только способствует укреплению международного авторитета академии и признанию ее международного статуса, но позволяет осуществлять подготовку кадров на высоком международном уровне.

Генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Талей ар-Рифаи во время приезда в Россию побывал в РМАТ, где выступил перед студентами и профессорско-преподавательским составом. Летом 2013 г. на базе академии состоялось выездное заседание Исполкома Международной организации социального туризма во главе с президентом этой организации Жан-Марк Миньоном. Представляющие Бельгию, Канаду, Италию и Францию руководители OITS встретились со студентами вуза и ответили на их вопросы. Ректор РМАТ – Е.Н.Трофимов является членом правления этой международной организации (Брюссель), а также членом Совета директоров Европейской ассоциации гостиничных школ (Париж).

Наиболее значимым социальным проектом РМАТ является ее организационная и интеллектуальная поддержка развития социального туризма в России с учетом современного состояния экономики страны и рыночных отношений. Туризм в России не станет поистине массовым без развития и поощрения его социальной составляющей. По инициативе и при активном участии академии было проведено несколько Международных форумов и круглых столов о роли и месте туризма для лиц с ограниченными социальными и физическими возможностями, основные выводы и положения которых легли в основу выработки Федеральным агентством по туризму РФ общей концепции развития социального туризма в стране.

И на сегодняшний день тема социального туризма – одна из ведущих в научно-исследовательской деятельности РМАТ. В завершившемся учебном году академия в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации реализовала конкурсный грант по теме «Создание пилотной модели социально-оздоровительного туризма в России», а в Совете Федерации ФС РФ был проведен Международный форум на тему «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма», нацеленный на сближение туристских стандартов России и ведущих туристических стран Европы и мира. С Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы был организован круглый стол «Социально-оздоровительный туризм как основа реализации социальной политики государства в целях устойчивого социально-экономического развития города Москвы». В Красноярске состоялась научно-практическая конференция «Влияние социально-оздоровительного туризма на развитие регионов и дестинаций на примере Красноярского края». По итогам этих и ряда других конкретных мероприятий подготовлены соответствующие рекомендации федеральным и региональным органам законодательной власти, Правительству России, профильным министерствам и ведомствам, образовательным учреждениям. Выпущены сборники материалов, изданы книги. Логическим завершением этой работы должно стать создание законодательной базы социального туризма.

Стратегия Российской международной академии туризма ориентирована на инновационное развитие вуза и его филиалов, изучение и удовлетворение запросов потребителей образовательных услуг, подготовку высококвалифицированных специалистов, отвечающих международным требованиям. Эффективно организованная самостоятельная работа студентов – один из главных приоритетов.

Студенческая жизнь академии – активная и яркая. Это участие в интеллектуальных телевизионных передачах, конкурсы и КВН, соревнования по рафтингу, экспедиции. Наши волонтеры работали на сочинской Олимпиаде.

Студенческое самоуправление в академии на протяжении многих лет успешно осуществляет Студенческий совет. При его поддержке созданы туристский клуб «Юникс», студенческое научное общество, студенческий совет общежития, студенческая газета «Игошка». Инициативная и творческая молодежь может выбрать для себя то, что ей интересно.

Последнее время студенты увлечены реализацией ряда социальных проектов. Неоднократно они посещали детские дома Подмосковья, радовали воспитанников специально подготовленными анимационными играми и концертами. В ближайших планах – совместные туристские походы по интересным и памятным местам региона.

Наши выпускники занимают высокие должности в сфере управления, являются топ-менеджерами в зарубежных и отечественных туркомпаниях, успешны в преподавательской и научной деятельности. В вузе постоянно повышаются требования к качеству обучения. По итогам проведенного Минобразования РФ мониторинга академия признана эффективным вузом, она аккредитована до 2020 года, а это значит, что у нее большое будущее.



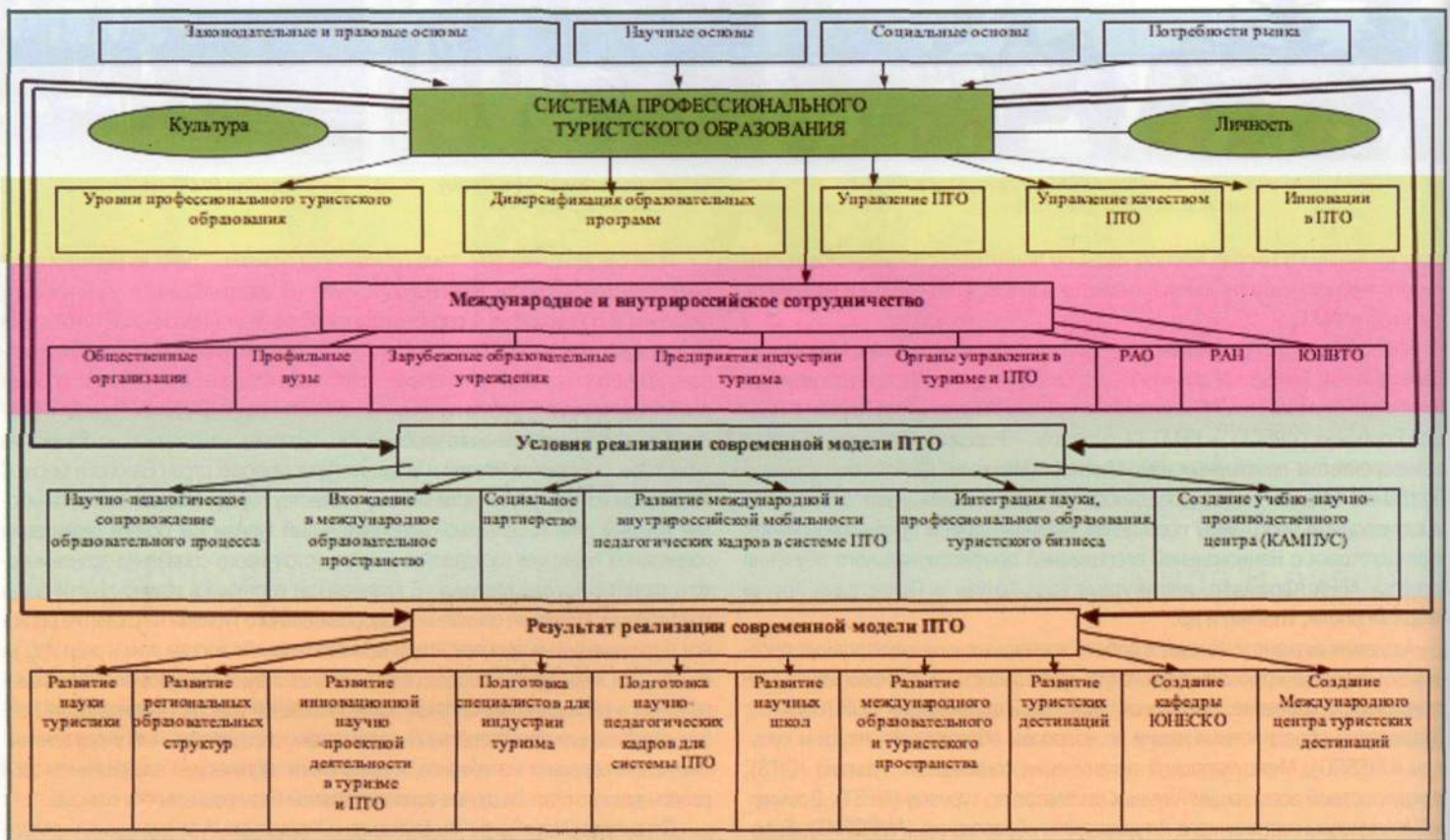
Студенты международной программы «Ватель-РМАТ» во время стажировки



Участники эстафеты Олимпийского огня



Выпускной бал в РМАТ



скими организациями. Помимо совместного обучения студентов в общей образовательной среде и применения потенциала профессорско-преподавательского состава, вузы-партнеры имеют возможность пользоваться ресурсной базой друг друга.

В числе зарубежных образовательных учреждений:

- во Франции – Университет Сорбонна Париж-1 Пантеон, Высшая школа менеджмента гостиничного хозяйства и туризма (Институт VATEL), Версальская школа ландшафтного дизайна и проектирования;
- в Италии – Миланский университет Биокка, Болонский университет, Международный образовательный альянс по программам ускоренного профессионального образования (IAL), Школа гостиничного и ресторанного обслуживания Серрамадзони;
- в Греции – Высшая школа туристского образования Родоса;
- в Бельгии – Брюссельский свободный университет.

Способствуя академической мобильности студентов и преподавателей, совместные образовательные программы, в частности, магистерские, обеспечивают сетевое взаимодействие вузов и вносят европейское измерение в образовательный процесс, прививают навыки работы в транснациональных компаниях и мультикультурных средах, де-

лают выпускника конкурентоспособным на мировом рынке.

Студенты, обучающиеся по совместным международным программам, помимо освоения дисциплин учебного плана могут не только изучать язык и культуру страны вуза-партнера, но и овладевать новыми подходами, принципами, методами, технологиями обучения и образования, сопоставлять и анализировать, выбирая лучшее.

Качество образования обеспечивается также взаимобменом студентов, преподавателей, организаторов образовательных услуг, действующих в рамках единого образовательного пространства; расширением возможностей продолжения обучения на каждом последующем уровне, формированием межкультурной компетенции (языковой, культурной и коммуникативной) как профессионально и лично значимого качества.

Этому способствует развитие в вузе-участнике сетевого взаимодействия мультикультурной среды, включающей как аудиторное, так и внеаудиторное пространство, создаваемое студентами (и преподавателями) из разных стран, проведение совместных занятий, практик и стажировок, совместное добрососедское проживание в общежитии, участие в совместных культурных и социальных событиях и мероприятиях.

В академии с 2005 года действует система менеджмента качества (СМК), которая включает:

- разработку и внедрение системы мониторинга качества профессионального образования;
 - проведение процедур сертификации основных процессов по международным стандартам качества ISO 9001:2000 (ежегодное подтверждение качества СМК с 2005 года) и основных образовательных программ по международным стандартам качества UNWTO.TedQual (Всемирной туристской организации ООН с 2006 года).
- Внедрение модели ПТО (схема) позволяет академии:

- повышать конкурентоспособность выпускников на рынке труда;
- формировать карьеру в процессе обучения;
- обеспечивать практико-ориентированную подготовку студентов и их академическую мобильность;
- реализовывать на практике связь науки, образования и турбизнеса;
- обеспечивать вхождение в международное образовательное пространство;
- создавать условия эффективной образовательной деятельности;
- повышать качество профессиональной подготовки.

Поддержание высокого качества образования невозможно без ответственной и квалифицированной работы профессорско-преподавательского состава. Среди преподавателей академии 64 доктора и 228 кандидатов наук, 47 профессо-

ров и 120 доцентов, 17 действительных членов Национальной академии туризма, 14 почетных и заслуженных работников высшего образования Российской Федерации, 4 заслуженных работников образования Московской области.

Большое значение в академии уделяется редакционно-издательской деятельности, осуществляемой на основании заявок кафедр и анализа обеспеченности студентов учебной литературой. Тематика публикуемых книг определяется учебными планами специальностей и направлений:

- «Менеджмент организации»;
- «Туризм»;
- «Управление персоналом»;
- «Юриспруденция»;
- «Психология и педагогика» и др.

По содержанию: это менеджмент, экономика, педагогика туризма, информатика, правовое регулирование туристской деятельности, иностранные языки, гостиничный и ресторанный бизнес и др.

С 2004 г. академия совместно с издательством «Советский спорт» издает серию книг «Профессиональное туристское образование». За этот период в серии издано более 30 учебников. Большое внимание уделяется выпуску научной литературы: с 2011 г. издается серия «Туристика: монографические исследования», а также ежеквартальный научно-практический журнал «Вестник РМАТ». Издания академии широко представлены на российском книжном рынке, являются экспонатами национальных и международных книжных ярмарок и выставок, а также международных и российских профессиональных туристских и образовательных выставок.

Ежегодно академией выпускается около 40 наименований учебно-методических и учебно-практических пособий, монографий, сборников научных трудов общим объемом до 400 п.л.

О стратегии развития РМАТ

В целях укрепления статуса вуза как ведущего российского образовательного и научного центра разработана Стратегия развития академии в период с 2013 по 2018 г.

Основными стратегическими направлениями развития учебной деятельности являются:

- расширение спектра образовательных программ, обеспечивающих мобильность и гибкое реагирование на запросы общества и рынка труда;
- работа над повышением качества профессиональной подготовки выпускаемых специалистов в соответствии с современными запросами и требованиями туристской индустрии, с учетом лучшего зарубежного опыта профессионального обучения;
- внедрение новых форм образовательной деятельности: сетевая реализация образовательных программ; дистанционные образовательные технологии, элект-

Широкий спектр востребованных специальностей и направлений подготовки

Сегодня РМАТ реализует основные образовательные программы среднего профессионального и высшего образования по следующим специальностям, направлениям и профилям.

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Образовательные программы	Специальность
Среднее профессиональное образование	Гостиничный сервис
	Туризм
	Технология продукции общественного питания
Дополнительные общеразвивающие программы (подготовительные курсы)	Подготовка к поступлению на специальности СПО
	Российско-итальянские международные программы: РМАТ – Институт КазаАртузи (Италия, Форлимпополи) РМАТ – Институт Пеллегрини
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАКАЛАВРИАТ	
Направление	Профиль
Менеджмент	Менеджмент туризма
	Международный менеджмент в туризме
	Маркетинг
	Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий
	Менеджмент спортивного туризма
Туризм	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Государственное и муниципальное управление	–
Управление персоналом	–
Психолого-педагогическое образование	Практическая психология
Юриспруденция	Гражданско-правовой
Дизайн архитектурной среды	–
МАГИСТРАТУРА	
Направление	Программы и модули
Менеджмент	Магистерские программы • менеджмент туристских дестинаций; • муниципальное управление
	Международные магистерские программы • менеджмент туристских дестинаций – экономика туризма (РМАТ-ЮНИМИБ (Миланский университет Бикокка)); • управление устойчивым развитием туристских дестинаций; • управление культурными и природными объектами; управление деятельностью гостиничной сферы; экономика развития международного туризма (РМАТ – ИРЕСТ (Сорбонна))
	Модули магистерской подготовки • культурный туризм в целях мира и развития; • туристский менеджмент объектов всемирного культурного наследия; • экономика туристских дестинаций; • маркетинг туристских дестинаций; • экологический менеджмент туристских дестинаций; • концептология анимационного проектирования; • концептология гостеприимства в туристских дестинациях; • концептология ландшафтного проектирования и дизайна туристских дестинаций; • предпринимательство и малый бизнес в туристских дестинациях
АСПИРАНТУРА	
Направление (профиль)	Вступительные испытания
Теория и методика профессионального образования	Философия Общая педагогика Иностранный язык
Экономика и управление народным хозяйством	Философия Экономическая теория Иностранный язык
Управление в социальных и экономических системах	Философия Управление в социальных и экономических системах Иностранный язык
Дополнительное профессиональное образование ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КУРСЫ	
Направление	Сегмент
Профессиональная переподготовка	Руководители и специалисты сферы туризма и гостеприимства
Повышение квалификации	Руководители и преподаватели сферы основного общего, среднего профессионального и высшего образования
	Руководители и специалисты государственного и муниципального управления



Ректор Е.Н. Трофимов с итальянскими студентами после вручения им сертификатов об окончании магистратуры РМАТ



Президент Международной организации социального туризма Жан-Марк Миньон со студентами и преподавателями РМАТ

ронное обучение, интеграция образовательной и научно-исследовательской деятельности в высшем образовании и обучение интегрированным образовательным программам;

- развитие системы СПО в соответствии с возрастающими запросами туристской отрасли в «линейном» персонале;
- увеличение числа программ, подготовленных с участием работодателей и практиков;
- совершенствование партнерских отношений с российскими профильными вузами, поощрение межвузовской ко-

гида-переводчика на объектах туризма и рекреации с выдачей сертификатов;

- внедрение системы видеоконференсинга с целью привлечения к выступлениям перед студентами, магистрантами, аспирантами ведущих российских и международных специалистов в области туризма и гостеприимства, трансляции открытых лекций ведущих ученых РМАТ для учащихся в филиалах.

В контексте научной и инновационной деятельности стратегия предусматривает:

- мониторинг востребованности результатов научных исследований, обновление

Всего Российская международная академия туризма выпустила более 48 000 специалистов

операции по разработке и реализации совместных научных и образовательных программ, подготовке научно-педагогических кадров, повышению квалификации преподавательского состава;

- внедрение технологии комбинированной системы обучения (заочно-дистанционная); совершенствование системы второго высшего и дополнительного образования в связи с потребностями времени через обновление ассортимента краткосрочных сертификационных программ;
- осуществление дистанционной поддержки самостоятельной работы студентов по основным образовательным программам;
- расширение практики выполнения выпускных квалификационных работ на договорной основе и по тематике, рекомендованной туристскими предприятиями и гостиничными комплексами ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), региональными органами управления туристской отраслью;
- предоставление студентам возможности овладения наряду с базовыми, дополнительными квалификациями: организатора самостоятельного туризма, экскурсовода, инструктора и проводника,

и уточнение тематики научных исследований в рамках Сводного перечня научно-исследовательских программ РМАТ;

- создание научно-исследовательских лабораторий и сетевых научно-образовательных кафедр совместно с научными учреждениями Российской академии наук (РАН), Российской академии образования (РАО) и другими отраслевыми, в том числе международными организациями, федеральными и региональными органами управления туристской отраслью;
- публикация и популяризация результатов научных разработок;
- придание большей практической направленности магистерским программам и диссертациям, их взаимосвязи с направлениями исследований научных школ РМАТ.

В области международной деятельности:

- расширение форм сотрудничества с международными организациями, регулирующими туристскую деятельность и ПТО, включая ЮНЕСКО, UNWTO, OITS, AIEST и др.;
- последовательное развитие кафедр: UNESCO в соответствии с программой UNITWIN, ориентированной на обмен и

расширение знаний на принципах солидарности, изучения взаимосвязи туризма, культуры и устойчивого развития; ЮНВТО по устойчивому развитию туризма;

- подготовка научно-педагогических кадров для преподавания дисциплин программ магистерской подготовки на иностранных языках;
- увеличение числа магистрантов и аспирантов, направляемых на обучение в зарубежные вузы по совместным программам.

Практико-ориентированное обучение через взаимодействие с работодателями

РМАТ занимает особое место в Подмосковном региональном образовательном кластере, что позволяет обеспечить встраивание вуза в инновационную и технологическую инфраструктуру экономики области и участвовать в подготовке кадров для развития внутреннего туризма и индустрии гостеприимства.

РМАТ осуществляет системное взаимодействие с работодателями на базе образовательных программ, отвечающих требованиям социально-экономического развития региона, потребностям рынка и потребителей туристских услуг, опережающего образования и «обучения через всю жизнь».

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами связь с работодателями начинается еще до набора студента, поскольку именно с учетом запросов работодателей формируется спектр профилей в рамках направлений образовательных программ, состав и содержание дисциплин по выбору, отвечающий предъявляемым к выпускникам профессиональным требованиям. Эти отношения продолжают в рамках учебного процесса: представители работодателей участвуют в приеме государственных экзаменов, привлекаются к руководству выпускными квалификационными работами; руководят практикой и стажировками студентов на предприятиях сферы туризма, гостеприимства, муниципального управления; предоставляют учащимся свою материально-техническую базу. Так, гостиничный комплекс «Измайлово» давно уже стал тренинговой площадкой для студентов, обучающихся по специальности СПО «Гостиничный сервис» и направлению ВО – «Менеджмент».

На сегодняшний день академия ставит перед собой задачу открыть на нескольких предприятиях туризма и гостеприимства базовые кафедры, которые позволят еще сильнее упрочить связи с работодателями. И если сейчас лишь около 10% дипломных проектов, разрабатываемых студентами, формируются по заявкам работодателей, которые посту-

пают во время прохождения преддипломной практики, то при наличии кафедр будет возможность не только создавать проекты, но и реализовывать их, полностью ориентируясь на практическую деятельность. Создается мотивация для научных исследований студентов: возможность проявить себя в реальном секторе экономики, а затем – достойно трудоустроиться.

Выстроенная в течение ряда лет система взаимоотношений РМАТ с работодателями дает высокие результаты в трудоустройстве ее выпускников. В структуре академии действует Центр практик, стажировок и трудоустройства, призванный содействовать трудоустройству выпускников, обеспечивать их социальную защищенность, соединяя интересы организаций, ищущих нужных молодых специалистов, и выпускников вуза, ищущих работу.

Востребованность выпускников: найти себя в современной жизни

Быть специалистом, востребованным как на внутреннем, так и на международном рынке туризма, невозможно без получения практического опыта работы в международных и транснациональных компаниях сферы туризма. Большой популярностью у студентов РМАТ пользуется выездная практика, которая проводится на базе зарубежных туроператорских компаний и в гостиницах в течение длительного срока (до 6 месяцев). Особенно популярно у студентов европейское направление: Испания, Италия, Греция, Турция, Австрия, Финляндия и др.

РМАТ регулярно получает заявки от туристских организаций из этих стран: компания TUI (Турция), «Музенидис тур» (Греция), «Хаммаммет сервис» (Тунис), «Лабиринт» (Финляндия), «РАС Group» (Австрия) и др.

География зарубежной практики постоянно расширяется. Так, помимо Турции, Кипра, Египта все больше студентов отправляются в Тунис. Кроме того, ведутся переговоры с другими странами, включая Китай.

В 2013/14 учебном году возможностями, предоставляемыми Центром стажировок, трудоустройства и практик РМАТ, воспользовался 351 студент академии.

Однако, как показывает практика трудоустройств, работа с крупнейшими мировыми туроператорами и гостиничными комплексами имеет для нас и определенный минус: многие выпускники вуза находят себе работу за рубежом, которая в большей степени удовлетворяет их потенциал, интеллектуальные и материальные запросы. В этой связи для исправления ситуации с текущего года больший акцент академия делает на взаимодействии с внутренними туроператорами, санаторно-курортными и гостиничными предприятиями, в частности, с относящимися к структуре учредителя ЦСТЭ (холдинг).



Президент ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) В.Г. Пугиев с выпускниками РМАТ

Тем не менее, согласно данным мониторинга эффективности вузов за 2014 г., 98% выпускников РМАТ трудоустроены, из них более 78% – в соответствии с полученной специальностью и квалификацией. Этот показатель является одним из лучших в Московской области.

Особое значение имеет обратная связь с бывшими выпускниками нашего вуза. Эти люди могут дать точные оценки тому, насколько были востребованы знания, полученные во время учебы, легко ли удалось добиться

Работа по трудоустройству выпускников РМАТ имеет системный характер и основана на принципе преемственности процессов обучения, практики, стажировок и трудоустройства. Трудоустройство осуществляется на основании договоров на подготовку выпускников и распределение специалистов, баз данных вакансий работодателей, постоянно обновляющихся в соответствии с поступающими в РМАТ заявками и в результате работы на туристских, образовательных выставках и ярмарках вакансий.

РМАТ неоднократно награждалась дипломами оргкомитетов выставок за профессионализм и активную роль в подготовке кадров для индустрии туризма. Сведения о 10 тысячах выпускников отражены в соответствующей базе данных выпускников. Некоторые выпускники пополняют ряды сотрудников и преподавателей РМАТ.

Заключение

Вся образовательная, научная и международная деятельность академии подчинена одной цели: обеспечить высокий уровень и качество подготовки профессионалов для сферы туризма и гостеприимства. В этой свя-

Российская международная академия туризма – одна из немногих в России по всем показателям мониторинга прошла все пороговые значения

желаемых успехов в трудовой деятельности, грамотно ли были построены отношения преподавателей со студентами, достаточно ли квалифицированных специалистов выпускает академия для близлежащих регионов. Обратная связь служит важным инструментом повышения эффективности программ обучения в вузе, их корректировки и совершенствования.



Фестиваль КВН

зи РМАТ считает проводимые Министерством образования и науки мониторинги эффективности вузов важным средством самоконтроля и стимулятором научно-образовательной деятельности академии. В соответствии с последним мониторингом, проведенным в апреле 2014 года, РМАТ признана эффективным вузом по всем семи показателям эффективности. Такого результата достигли лишь 5 из 36 вузов Подмосковья.

Сегодня Российская международная академия туризма как негосударственное учреждение показала свою высокую жизнестойкость в преодолении возникающих в стране и обществе социально-экономических проблем, главными среди которых стали и финансово-экономический кризис, и «демографический спад». Проведение Олимпиады-2014 в Сочи, ход подготовки к Кубку мира по футболу-2018 показывают, что туризм в нашей стране развивается и способен стать одной из важных альтернатив сырьевой экономике.

РМАТ делает все, чтобы эта сфера была успешной, чтобы россияне больше путешествовали по своей стране, а к нам приезжало как можно больше иностранных гостей, которые получают должный комфорт и уют в европейском соотношении «цена/качество». ▲