

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

М. П. Буров, *д-р экон. наук, проф.*
И. А. Василенко, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Жидких, *д-р полит. наук*
В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В. Ю. Зорин, *д-р полит. наук, проф.*
И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*
В. В. Ивантер, *академик РАН*
Л. Е. Ильичева, *д-р полит. наук, проф.*
В. А. Кальней (зам. главного редактора), *д-р пед. наук, проф.*
А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В. М. Козырев, *д-р экон. наук, проф.*
П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
В. А. Михайлов, *д-р ист. наук, проф.*
А. Д. Некипелов, *академик РАН*
Н. Д. Никандров, *академик РАО*
Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
В. В. Рязанский, *председатель Комитета СФ РФ по соц. политике*
А. И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
А. Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В. К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

К юбилею В.Г. Пугиева 3

Пугиев В.В. Академия туризма – моя гордость 5

ПОЛИТОЛОГИЯ

Акопов Г.Л. Развитие электронной демократии
в современном социуме 11

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Буров М.П. Особенности государственного
регулирования экономики России
и ее регионов с учетом природно-ресурсного
фактора (Часть 1) 16

Алешин А.А. Риски инноваций при
формировании системы безопасности гостиниц 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Абылкасымова А.Е., Кальней В.А.,
Шишов С.Е.** Международные тенденции
формирования непрерывного педагогического
образования для подготовки кадров,
релевантных цифровой экономике 28

Акимов Ю.Н., Ермак Е.А., Кускова С.В.
Гуманитарная составляющая обучения
студентов математике на основе ресурсов
историко-культурного наследия 40

Самойленко Н.Б., Штец А.А. Особенности
формирования и оценки иноязычной
профессионально-коммуникативной
компетенции магистрантов педагогических
вузов 45

Гладкова О.Д., Тимакина О.А. Реализация
методики CLIL в процессе профессиональной
иноязычной подготовки обучающихся
на этапе магистратуры в вузе 54

Морозова Н.А., Осипенко Л.Е. Системно-
функциональный подход к анализу
организации учебной проблемно-проектно-
исследовательской деятельности
в инженерных классах в рамках сетевого
взаимодействия 60

| | | |
|--|-----|--|
| Барышников А.В. Проблемы развития образования в Японии: исторический аспект | 69 | Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-46031 от 5 августа 2011 г. |
| Коваль Е.С. Проблемы организации сетевого профиля обучения в муниципальном образовании | 73 | Зав. редакцией <i>Е.А. Семина</i> |
| Восторгова Е.В., Махотин Д.А., Михайлов В.В. Модель профессиональной подготовки школьников на основе стандартов JuniorSkills | 80 | Научный редактор <i>Д.А. Махотин</i> |
| Монина А.А., Коваль Е.С. Использование межпредметных связей общеобразовательных предметов при формировании технологической культуры обучающихся | 86 | Редактор <i>Н.В. Герценштейн</i> |
| Брыкин Ю.В. Электронная образовательная среда: нормативные и содержательные составляющие | 91 | Корректор <i>О.В. Петрова</i> |
| Сковородкина И.З., Антонова Е.В. Педагогический контекст инклюзивного образования в среднем профессиональном образовании | 95 | Верстка <i>А.М. Моисеева</i> |
| Рыжова И.М. Демонстрационный экзамен как средство профессиональной оценки качества специалиста: проблемы и реализация | 102 | Дизайн макета <i>Е.А. Ильин</i> |
| | | Адрес редакции: |
| | | 141420, Московская обл., г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Октябрьская, 10 |
| | | Тел.: (495) 574-22-88 |
| | | e-mail: vestnik-rmat@yandex.ru |

ТУРИСТИКА

| | | |
|--|-----|--|
| Ефремцева Т.Н., Комкова Л.А. Дорожная карта оценки квалификаций в туризме и гостеприимстве | 108 | Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук |
| Безрукова Н.Л. Восприятие и опыт в аспекте потребления круизной услуги | 117 | |
| Болдакова В.П. Эффективность реализации эмоционального интеллекта в туристской деятельности | 125 | При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Вестник РМАТ» обязательна. Мнения авторов и редакции могут не совпадать |
| Сведения об авторах | 130 | |
| Contents | 132 | Подписано в печать 10.09.18. Формат 70×108/16. Объем 8,5 печ. л. Тираж 1000 экз. |
| Порядок оформления и предоставления статей | 134 | |

К ЮБИЛЕЮ В.Г. ПУГИЕВА

20 октября – юбилей президента акционерного общества «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) Виктора Георгиевича Пугиева. Ему исполняется 80 лет. Уже сама эта дата вызывает восхищение и уважение, а когда за ней стоит достойная жизнь, она становится знаменательным событием.

Виктор Георгиевич войдет в современную историю страны как один из тех, кто создавал российскую туристическую индустрию с конкретной и глобальной целью сохранения здоровья нации. Пугиева по праву считают государственным деятелем и одним из крупнейших организаторов отечественного туризма.

В 1960-е – 1980-е гг. он оказался в гуще строительства санаториев, гостиниц, домов отдыха, туристских и спортивных комплексов, объектов, предназначенных для укрепления здоровья и отдыха на Северном Кавказе. Подобных сооружений для туризма и отдыха, возведенных им в экологически чистой среде, можно насчитать не один десяток. Его мечтой оставалось преобразование Кавказских Минеральных Вод в круглогодичный курорт страны с полноценным лечением и оздоровлением. Суть этого человека в том, что он умеет воплощать мечты в жизнь. При его непосредственном участии в регионе была создана разветвленная строительная база, освоены современные технологии монолитного строительства, которые легли в основу концепции возведения санаторно-курортного комплекса. Это стало темой его

научных изысканий, курсов лекций, за которые Высшая аттестационная комиссия Министерства образования СССР присвоила ему ученое звание профессора.

Идеи и смелые инженерные решения Пугиева как ученого не остаются на бумаге, а воплощаются в жизнь. Созданный по его инициативе трест «Монолит» возводил оздоровительные комплексы в Крыму, Ялте, Евпатории, Молдавии, Одессе, Средней Азии, на Урале и в Сибири, в других уголках нашей огромной страны. Масштаб его деятельности впечатляет. Десятки прекрасных сооружений для туризма, отдыха, лечения предназначены для людей, сохранения их здоровья, работоспособности, получения удовольствия от жизни, наконец. Дальше логика судьбы развивается таким образом, что Виктор Георгиевич напрямую выходит к этим людям, став во главе мощной структуры – Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ), ежегодный объем услуг которого предоставлялся 50 миллионам граждан тогдашнего Советского Союза.

В один из самых тяжелых периодов новейшей истории России, начало 90-х, когда переход к рыночным механизмам требовал непростых решений, Пугиев провел реорганизацию ЦСТЭ, превратив Совет в холдинг.

По инициативе Пугиева на базе бывших Центральных туристских курсов учреждена Российская международная академия туризма. Число выпускников

РМАТ насчитывает более пятидесяти тысяч, они успешно трудятся в сфере управления, юриспруденции, менеджмента зарубежной и отечественной туриндустрии, посвятили себя преподавательской и научной деятельности. Сегодня они в числе тех, кто влияет на развитие не только туризма, но и других отраслей российской экономики. Его дар предвидения позволил сделать правильный прогноз на будущее.

Президент ЦСТЭ участвует во всех главных мероприятиях Академии, выступает перед студентами и аспирантами, делясь с ними своим жизненным опытом и знаниями. Им нравится общаться с таким мудрым, талантливым, открытым человеком, как Виктор Георгиевич Пугиев. И это далеко не все его лучшие

человеческие качества, которые можно превозносить, но для него главная награда – благодарность людей, которым он служит, не щадя себя.

Отменного здоровья, бодрости духа, Вам, Виктор Георгиевич, активного творческого долголетия, сил для реализации новых ярких проектов на благо процветания России. А наше уважение и любовь к Вам, Виктор Георгиевич, в формуле жизни остаются величиной неизменной.

*Редколлегия журнала
«Вестник РМАТ»
Ректорат и профессорско-
преподавательский состав
Академии*

В.Г. ПУГИЕВ

АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА – МОЯ ГОРДОСТЬ*

К юбилею В.Г. Пугиева вышла в свет его книга «Мой путь». Издание представляет интерес для читателей многогранностью судьбы автора, своей правдивостью и теми реальными историческими событиями, которые происходили в России на рубеже XX–XXI веков и связаны с санаторно-курортным строительством, деятельностью профсоюзов и развитием туризма. В этой книге В.Г. Пугиев предстает перед нами как яркий пример строителя-управленца, успешного менеджера и наставника, а также как один из основателей системы подготовки туристских кадров, у которого стоит учиться и перенимать опыт. Ниже публикуется раздел, посвященный Российской международной академии туризма.

Один вопрос, по крайней мере, мы решили довольно успешно. Это подготовка кадров для сферы туризма, отдыха и санаторно-курортного дела. Во многом благодаря неумолимой энергии и инициативности Валерия Александровича Квартальнова, его команды была создана целая система образования, обучения, переподготовки и повышения квалификации работников.

В бытность свою руководителем еще союзного ЦСТЭ я, естественно, ездил по многим странам и узнал такую интересную вещь: только у нас в СССР и развивающихся странах Африки не готовились кадры для туристской сферы. Мои мысли оказались созвучны тому, что вынашивал в 1991 г. В.А. Квартальнов. СССР существовать перестал, отрасль находилась в кризисе, нужно было искать пути выхода из него. Один такой путь мы определили, стали вместе думать, как на базе Института повышения квалификации создать учебное заведение.

Ранее практика была не лучшая: освобождается от работы партработник – его ставят директором гостиницы, освобождается кэргэбэшный начальник – назна-

чают руководителем бюро путешествий и экскурсий. Потом всех таких людей мы приглашали в Институт повышения квалификации, читали им лекции о том, как нужно принимать и обслуживать гостей. Давали основы знаний, чтобы они понимали, что в нашем деле тоже есть своя специфика.

Через госструктуры такую идею провести было нельзя, оставалось только создание частного предприятия, тем более, в стране стали появляться первые такие высшие учебные заведения. Да и сам туризм в стране и в мировой практике в основном имел под собой коммерческую основу. Мы пошли по этому направлению и выступили в роли учредителя института.

«Единственное, чем я вам могу помочь, – это не мешать работать. Ту материальную базу, которую вы имеете, эксплуатируйте, зарабатывайте деньги», – сказал я будущему руководству института. Но на самом деле я увидел здоровое зерно, а намечаемые шаги расценил как вполне реализуемые.

Что касается В.А. Квартальнова, то это, безусловно, был человек неординарный, который буквально горел на работе, разрабатывал идеи, старался их воплотить в жизнь, тем более, что в тот период обстановка этому способствова-

* Опубликовано по: Пугиев В.Г. Мой путь. М.: Университетская книга, 2018. С. 212–221.

ла. Благодаря энергии и настойчивости Валерия Александровича удалось пробить постановление о создании частного учебного заведения туристского профиля на базе Сходни и Тишково (Пушкинского района).

Учитывая тот факт, что целый ряд школ, детских садов восстанавливаются, появляются свободные площади, В.А. Квартальнов решил идти по другому пути: брать у них в аренду учебные классы и создавать филиалы по всей стране. Причем это был не тот человек, который увлекся глобальной идеей развития туризма в целом и помимо нее ничего больше не видел вокруг себя. Как руководителя его отличала забота о людях, которые его окружали, поддержка талантливой молодежи, выдвижение достойных и определенная смелость в принятии решений. В 1993 г. институт достаточно разросся, в нем были созданы кафедры, появились филиалы, в том числе и в странах СНГ и Балтии, что позволило переименовать его в Российскую международную академию туризма (РМАТ).

Пик активности Академии стали 1999–2001 гг. Тогда в структуре РМАТ функционировали 72 подразделения (институты, учебные центры, филиалы, представительства). Пять филиалов располагались в странах СНГ и ближнего зарубежья – в Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстане и Латвии. Именно благодаря им Академия обрела статус международной. В 2001 г. были созданы филиалы в Сочи, Пятигорске, Чите, Саянске, Пскове, Омске, Вологде, Наро-Фоминске, Волгограде и в подмосковном Клину, а в ближнем окружении – еще три филиала: Абхазский, Симферопольский и Узбекский.

Общая численность обучающихся в филиалах РМАТ студентов достиг-

ла 16 тыс. человек, а всего в рамках Академии обучались порядка 30 тыс. студентов, аспирантов и слушателей. Казалось, перспективы великолепны, только филиалы выпускали в год более 2 тыс. специалистов сферы туризма и рекреации.

Конечно, команда В.А. Квартальнова была не одинока в своем порыве готовить туристские кадры. Поскольку туризм на рубеже столетий стал модным явлением, то по всей стране стали как грибы после дождя плодиться заведения, готовящие туристские кадры. К 2000 г. таких заведений насчитывалось уже порядка 150. Как нам сохранить лицо в такой ситуации, как не затеряться в этой мутной реке?

Первое, что мы сделали, – создали условия для обеспечения европейского уровня подготовки специалистов. Для этого заключили ряд соглашений с ведущими зарубежными вузами и международными туристскими организациями, стали выдавать двойной диплом, признаваемый и у нас в стране, и за рубежом.

Во-вторых, стопроцентное обеспечение выпускников рабочими местами, основанное на постоянной связи с работодателями.

В-третьих, многоуровневое образование. Все эти предпринимаемые меры, если и не вывели нас из-под надвигающегося кризиса, то по крайней мере смягчили его последствия, позволили сохранить Академию. В практику были введены образовательные модули, которые можно было достаточно гибко менять в зависимости от потребностей рынка.

Валерий Александрович понимал, что для решения тех вопросов, которые он поднимал, требуется соответствующая законодательная поддержка. На каком-

то этапе В.А. Квартальнов решил стать депутатом Государственной Думы, чтобы на том уровне продавливать нужные решения, облекать их в форму законов. В этом деле он рассчитывал на филиалы как на свой избирательный потенциал. Но, наверное, он больше был ученым, энтузиастом своего дела, приверженцем идеи, организатором, а меньше – политиком.

Этот человек был, как сгусток энергии. Если В.А. Квартальнов приходил ко мне, то я знал, у него появились какие-то новые мысли, идеи, предложения. Он не мог спокойно говорить о тех безобразиях, которые творились в стране, когда никому не было дела до важного, до поддержки массового туризма – той курицы, которая способна нести золотые яйца. Как энтузиаст он буквально горел на работе, он как жил, так и ушел из жизни – во время своего выступления прямо на трибуне в феврале 2003 г. Его смерть стала внезапной и тяжелой утратой для всех нас, мы потеряли незаурядного человека, яркого, творческого, одним словом – личность.

После Квартальнова РМАТ в качестве ректора возглавил его товарищ – Игорь Владимирович Зорин, доктор педагогических наук, профессор, выпускник географического факультета МГУ. Его время – это спокойный период в жизни Академии. Она получила заряд деятельности, заложенный еще В.А. Квартальновым. Студентов было много, туризм развивался, появлялись новые специальности.

Но нельзя забывать, что это еще и было временем благоденствия России. Цены на нефть неуклонно росли, бюджет нефте- и газозависимой страны наполнялся, увеличивались доходы людей. Если в середине 2006 г. цена нефти составляла около 70 долл. за баррель, то

к середине 2008 г. выросла до 130 долл. Успешно развивались отношения с зарубежными странами, у РМАТ появлялись новые партнеры, позволявшие создавать совместные программы обучения.

Академия стала ведущим российским образовательным и научным центром в сфере профессионального туристского образования международного уровня, получила международный стандарт качества ISO 9001:2000. РМАТ приняли в члены Ассоциации ведущих гостиничных школ Европы (EURHODIP), в участники сети знания Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), была открыта кафедра ЮНВТО по устойчивому туризму, которую возглавили генеральный секретарь этой организации Талейб ар-Рифаи и руководитель нашего Ростуризма. Академия получила сертификат «TedQwal» ЮНВТО за «безупречное качество подготовки в области профессионального туристского образования».

Академия принимала активное участие в деятельности ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), и в рамках этой программы была создана кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития.

В 2005 г. был реализован российско-французский проект: совместно с институтом VATEL (Франция) был открыт институт VATEL-РМАТ. Его выпускникам выдается двойной диплом, дающий право работать во многих странах мира, не только в Европе. В 2010 г. совместно с Миланским государственным университетом Бикокка открыта международная магистерская программа «Менеджмент туристских дестинаций», также предусматривающая выдачу двух дипломов – итальянского и российского. Установлены рабочие связи с известным французским университетом Сорбонна.

Хотя это и не равнозначные программы, тем не менее, успехи РМАТ на этом поприще заметны.

Да и внутри страны деятельность нашего учебного заведения была по достоинству отмечена. Так, за активное участие в законотворческой деятельности в сфере туризма, а также за успешную подготовку высококвалифицированных кадров для всех направлений туристской деятельности Академия награждена Почетной грамотой Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Крайне важным событием в жизни Академии стал пуск в эксплуатацию в 2009 г. нового 4-этажного учебного корпуса на Сходне с библиотекой, актовым залом, с большими светлыми аудиториями, оборудованными по последнему слову образовательной техники.

Однако благоденствие не может длиться вечно. Кривая графика развития идет и в плюс, и в минус. Как известно, в 2008 г. в мире разразился финансово-экономический кризис, причины и корни которого достаточно проанализированы в научной литературе и публикациях. Он коснулся практически всех без исключения стран. Даже Китай, эта мировая фабрика, столкнулся со стагнацией: стало меньше желающих покупать китайские товары. Ситуация для России усугубилась еще и падением цен на нефть – со 130 до 40 долларов за баррель. В стране начался виток инфляции, рубль фактически обесценился в два раза – с 30–35 до 60 и даже более рублей за 1 доллар. В связи с ситуацией вокруг грузино-абхазского и грузино-югоосетинского конфликтов начали ухудшаться отношения России со странами Запада.

Для РМАТ ситуация еще больше стала усугубляться в связи с тем демографическим провалом, который со всей остро-

той проявился в период 2009–2011 гг. Дело в том, что поступать на учебу пришло время детям тех родителей, которые в 1990-е перестроечные годы находились в репродуктивном возрасте, а перестройка, как я уже говорил, для демографии страны была подобна Второй мировой войне. Она выкосила 20–30-летних молодых людей, особенно мужчин. Их детей, а наших абитуриентов, катастрофически стало не хватать, более того, государственные вузы в условиях кризиса, пользуясь госпрограммами, стали открывать линии по бесплатному бюджетному образованию. В таких условиях РМАТ столкнулась с одним из наиболее серьезных кризисов в своей истории.

Понятно, что Академия нуждалась в развитии горизонтальных не только профессиональных, но и общественных связей. В 2008 г. я пригласил на работу в качестве проректора по общественным связям Е.Н. Трофимова. Евгений Николаевич до этого работал председателем Комитета Госдумы Российской Федерации по делам национальностей. Человек с огромным политическим и жизненным опытом, имеющий хорошие связи в политических и государственных структурах России, близкий к науке человек, государственный, прекрасный организатор.

Я знал, что он успешно защитил кандидатскую диссертацию на тему национальной политики России, что завершает работу над докторской. Такой специалист нам был нужен.

Е.Н. Трофимова приглашали на работу в другие серьезные организации, но после разговора со мной он предпочел Российскую международную академию туризма. Надо сказать, что я не ошибся в этом выборе, поскольку у нас благодаря его связям сразу же сложились деловые рабочие отношения с профильным Комитетом Совета Федерации Федераль-

ного Собрания Российской Федерации по социальной политике, комитетами и комиссиями Государственной Думы. Начали проводить совместные мероприятия, поставили вопросы развития социального туризма в высших законодательных органах власти.

Хотелось бы добавить еще несколько штрихов, чтобы обрисовать этого человека. Евгения Николаевича я знал давно, нас сближало то, что мы с ним из одного края. Работая в Кавминводах, я, да и начальники строительных организаций слышали о нем как о способном руководителе подразделений Ставропольского крайкома партии, Карачаево-Черкесского обкома. Там без него не обходилось, поскольку все, что построено в этой тогда автономной области – в Домбае, в Архызе, – строилось силами нашего треста, главка. Там мы с ним нередко встречались и познакомились поближе.

Еще ближе мы с ним стали, когда Евгений Николаевич был избран депутатом Госдумы Российской Федерации, стал председателем Комитета по делам национальностей. Я был тогда заместителем председателя профсоюзов России, у нас появились общие интересы, мы с ним их обсуждали, советовались. Когда его полномочия в Госдуме закончились, он получил немало предложений по работе, но решил заняться наукой, работал над докторской диссертацией по вопросам национальной политики в России. В отличие от многих других руководителей сам над ней трудился, сидел в библиотеках, подготовил две научные монографии.

Прекрасный организатор, орговик до мозга костей, человек большой честности, порядочности, по своей сути государственный, который не на словах, а на деле стремится сделать все для укре-

пления своей страны – России. И это не громкие слова.

Поэтому пропустить и пройти мимо него было бы непροститительно. Учитывая его последние склонности, я предложил ему пойти к нам в Академию проректором по связям с общественностью. Я даже немного удивился, получив его согласие. Евгений Николаевич, видимо, вспомнил свою первую работу в качестве учителя и решил попробовать на ином уровне. До сих пор он читает студентам свой курс лекций на тему «Особенности многонациональной России и туризм», знакомя их с историческим наследием великой страны, многообразием ее народов и культур. Неудивительно, что он настолько быстро вошел в курс дела, увлекся новой работой, сумел установить устойчивые связи в органах законодательной и исполнительной власти.

Ему как государственнику оказались очень близки и созвучны идеи социального туризма, которые я отстаивал все эти годы. У меня появился надежный единомышленник в отстаивании этих ценностей. Я рекомендовал Е.Н. Трофимова в руководство Международной организации социального туризма, мы с ним возобновили попытки провести закон о социальном туризме через структуры законодательной власти страны. Приглашали зарубежных специалистов, они встречались с представителями властных структур и тем самым уже становились нашими пропагандистами, проводили конференции в Совете Федерации, участвовали в слушаниях в Государственной Думе.

После 2010 г. государственная политика была направлена на сокращение образовательных учреждений. В подтверждение такой позиции говорилось, что их наплодилось слишком много, ссылались на низкий уровень подготовки специ-

алистов, вузы перестали обеспечивать выпускников работой. В какой-то мере это было так, но госструктуры в первую очередь обрушились на частные учебные заведения в пользу государственных, которые имели помимо всего прочего еще и бюджетные места.

2012–2013 годы выдались для Академии особенно сложными, ощущалась нехватка абитуриентов, кроме того, в стране образовалось слишком много менеджеров (управляющих), и на этом фоне росла потребность в специалистах среднего специального образования по обслуживанию гостиниц, ресторанов, персонала санаториев. Приходилось менять образовательные программы.

Десятилетие благоденствия пришел конец, нужно было выживать в сложных условиях. Требовался руководитель с сильными связями, с пробивной способностью, авторитетом в государственных органах власти. Е.Н. Трофимов, уже первый проректор, доктор наук, профессор РМАТ, был именно таким. Это и предопределило его выборы ректором Академии на конференции трудового коллектива в 2013 г.

Во многом благодаря его связям, энергии, высокой работоспособности, терпению мы прошли самые трудные времена и сохранили Академию, ее коллектив, костяк профессорско-преподавательского состава. Сегодня Евгений Николаевич пользуется большим авторитетом и у преподавателей, и у студентов РМАТ.

А главное – я вижу, что он любит свою работу.

В 2014 г. Академия успешно прошла государственную аккредитацию. По итогам всех всероссийских мониторингов, начиная с 2013 г., Академия признана эффективным вузом. Были и иные успехи. Так, в 2011 г. был учрежден журнал «Вестник РМАТ», публикующий научные материалы по проблемам современной государственной политики, экономики, педагогики и туризма. В 2015 г. он вошел в список Высшей аттестационной комиссии, стал «ваковским» изданием.

К сожалению, мое предвидение относительно неустойчивости системы филиалов сбылось. В условиях жесткой конкуренции и жестких требований со стороны федеральных образовательных структур многие филиалы не смогли пройти критерии оценок, обеспечить должный уровень качества преподавания, оказались финансово несостоятельными, а попросту убыточными. В результате осталось только шесть филиалов. Среди них Московский, Армянский, Западно-Подмосковный, Воскресенский, Казанский и Псковский.

Сегодня Академия успешно решает вопросы подготовки кадров для туристской индустрии и гостиничного хозяйства, готовит менеджеров, юристов, дизайнеров, педагогов-психологов, специалистов по государственному и муниципальному управлению, менеджеров по управлению персоналом.

Г.Л. АКОПОВ

**РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ
В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ**

Рассматриваются интернет-технологии как средство развития демократических процессов в обществе.

Ключевые слова: интернет-технологии, интернет-демократия, блогосфера.

Author analyses Internet-technologies as mean of democratic processes development at society.

Keywords: Internet-technologies, Internet-democracy, blogosphere.

Распространение инновационных технологий дало толчок исследованиям, формулирующим новые научные концепции о способах использования информационно-коммуникационных технологий с целью оптимизации осуществления государственных функций. Прежде всего, на основе информационно-коммуникационных технологий предполагается повышение степени участия рядовых граждан в процессе обсуждения и принятия управленческих решений. В политической науке вошли в активное употребление термины «электронная демократия», «е-демократия», «кибер-демократия» и т.п.

Развитие инновационных интернет-технологий послужило поводом и для дискуссий о модернизации демократических процессов. Некоторые исследователи считают, что в рамках интернет-коммуникаций возможно сформировать принципиально новую форму социально-политической организации общества. Так, Дж.П. Барлоу убежден, что виртуальное пространство интернета является основой качественно иного общества, в котором восторжествуют действительная свобода и прямая демократия [2].

Современные средства коммуникации способствуют инклюзивной форме онлайн-голосования по любым социально значимым вопросам без цензуры и каких бы то ни было ограничений. Во Всемирной паутине формируется свободный, независимый и многосторонний дискурс по любым социально значимым вопросам. Это, по мнению ряда исследователей, позволяет воплощать в жизнь элементы народовластия. Таким образом, политические интернет-коммуникации способствуют эффективной взаимосвязи власти и общества.

Самое главное, что обозначенные тенденции властью не только были услышаны, но и взяты на вооружение. Так, В.В. Путин в своей статье «Демократия и качество государства», говоря о новых механизмах участия граждан, подчеркивает необходимость реагировать на запросы общества, которые все более усложняются и в условиях «информационного века» приобретают качественно новые черты. Как отмечает В.В. Путин, «огромное, постоянно возрастающее число российских граждан уже привыкло получать информацию мгновенно, «нажатием кнопки»... А значит, демократия должна иметь механизмы постоянного и прямого действия, эффективные каналы диалога,

общественного контроля, коммуникаций и «обратной связи» [5]. Далее в тексте прямо говорится об интернет-демократии, в частности, отмечено: «Интернет-демократия должна быть встроена в общий поток развития институтов прямой референдумной демократии. Особенно широкое применение она должна получить на муниципальном и региональном уровне. В каждом муниципалитете должны проходить не только прямые выборы глав и депутатов муниципального собрания... Необходимо, чтобы граждане на городском, муниципальном уровне могли голосовать, выносить на местные референдумы или интернет-опросы свои острые проблемы, выявлять узкие места и способы их расшить» [5].

К сожалению, в современной отечественной практике процесс интернет-участия граждан в принятии управленческих решений функционирует зачастую в прямо противоположном направлении, ряд властителей предпочитает создавать «фейковые» сообщения и новости, формировать и подогревать общественное мнение в необходимом им направлении. Дело уже доходит до использования ботов и фабрикаций заведомо неправомерного контента для организации необходимых политических инициатив. Это, безусловно, крайне негативно сказывается на формирующемся базисе интернет-демократии. Отметим, что данный тренд носит не только локальный характер. Потoki недостоверной, а порой и откровенно лживой информации уже давно захлестнули практически все источники массового распространения новостного контента. Дошло до того, что Министерство иностранных дел России открыло на своем официальном сайте специальный раздел, где представлены публикации, распространяющие недостоверные новости о Российской Федерации [4].

Угрозы информационных провокаций и массовой дезинформации настолько велики и злободневны, что уже действующий Президент США, озабоченный ситуацией с фейковыми новостями, заявил, что люди больше не верят прессе [6]. Естественно, современные реалии стали угрозой для развития прямой демократии, и с большей актуальностью встает вопрос о необходимости прямого гражданского контроля информационного пространства.

Благодаря распространению информационно-коммуникационных (сетевых) технологий и применению современных электронных ресурсов связи (с помощью сервиса моментальных сообщений или интернет-голосования) можно получить реальную возможность вовлечения в процесс принятия значимых политических решений практически всех активных граждан, что создает условия для подлинного и эффективного контроля народа за деятельностью государственных и муниципальных органов власти. Однако проблема упирается в недостаточную готовность государственных структур модернизировать систему политического управления.

О целесообразности и необходимости народного контроля специалисты и ученые спорят уже долгие годы, но только развитие и массовое распространение информационно-коммуникационных технологий позволяют институтам гражданского общества качественно и полноценно контролировать деятельность органов государственной и муниципальной власти.

В последнее время развитию демократии способствуют интернет-коммуникации в блогосфере. Пользователи сети Интернет стали весьма энергичными акторами политических событий благодаря массовому распространению

веб-блогов. Воздействие блогосферы на политический процесс в России стало настолько существенным, что органы государственной власти приняли ряд существенных мер по контролю блогосферы. Складывается впечатление, что этот контроль будет только усиливаться. Совсем не случайно, на наш взгляд, отвечая на вопрос блогера Н. Красновой из Челябинска во время «Прямой линии», Президент страны обозначил целесообразность формализовать соответствующим образом профессию блогера.

Блогинг представляет собой современный тренд развития информационной коммуникации, который активно воздействует на информационные процессы и формирует общественное мнение во всем цивилизованном мире во многом благодаря политическим коннотациям, содержащимся в блогосфере. Если раньше публикации в блогах мало кто читал, то в современных реалиях их перепечатают СМИ, обсуждают на форумах и размещают в рейтингах на специализированных порталах. Более того, ряд блогов может превосходить по популярности аудиторию крупных СМИ, да и сами СМИ увлечены новыми медиа и активно продвигают свой контент в социальных сетях и на других интернет-ресурсах. Ряд исследователей считает, что новые медиа, такие как Facebook, Twitter и YouTube, сыграли ключевую роль в распространении протестных настроений в странах, где прошли «цветные революции» [7]. Интернет часто отмечается в качестве средства продвижения социальных изменений в ряде государств. Таким образом, метко подмеченные нюансы политически значимых явлений быстро получают общественный резонанс и вынуждают власть, а также представителей политической и административной элиты страны ре-

агировать на политические коннотации размещенных в блогах сообщений.

Блогеры уже несколько лет активно влияют на государственный менеджмент и даже деятельность отдельных политических элит, что, на наш взгляд, является неотъемлемым элементом прямой демократии и положительно сказывается на развитии политической системы общества нового типа. Однако нельзя не учитывать и того, что деятельность блогеров и многочисленные политические коннотации в их электронной продукции могут нести заведомо провокационный и даже заказной деструктивный характер.

Отдельные блогеры превратили свою деятельность в достаточно успешный бизнес, при этом отстаивая определенные политические интересы. Как показывает практика, на основе интернет-коммуникации любой активный член интернет-сообщества способен в кратчайшие сроки войти в число фигурантов политических контрэлит, аккумулировать на основе краудсорсинга средства на проведение политических акций и стать заметным участником в процессе борьбы за власть и влияние в информационном обществе. Именно подобные возможности способствуют качественно новой трансформации демократических институтов.

В современном обществе, когда у большинства граждан есть мобильный телефон с камерой, диктофоном и выходом в интернет, героем интернет-блога или портала видеосюжетов может стать практически каждый, тем более чиновник, злоупотребляющий своими полномочиями. Эти возможности позволяют модернизирующемуся гражданскому обществу влиять на политическую жизнь, что, безусловно, потенциально способствует формированию подлинно демократической системы государственного управления. Благодаря деятельности блогеров

руководители страны и рядовые чиновники вынуждены считаться с мнением интернет-сообщества, которое на основе интернет-коммуникаций консолидируется в виртуальном пространстве.

Виртуальные блоги, явившись значимым элементом политической реальности, превратились в эффективное средство политического диалога власти с обществом. Взаимодействие политических элит с интернет-сообществом, несомненно, оказывает положительное влияние на качество государственного управления в целом. Развитие технологий и общественных инициатив позволяет предположить, что в ближайшем будущем граждане смогут напрямую требовать отчетность у партийных лидеров и представителей политической власти и строго спрашивать со своих делегатов в эту власть. Если представители власти станут регулярно проводить интернет-конференции, они всегда будут в курсе проблем россиян, а россияне, в свою очередь, всегда будут оповещены о мерах, принимаемых для разрешения существующих разногласий. Подобное общение политической элиты с народом наиболее адекватно соответствует нормам демократии и способно обеспечить политическую стабильность общества.

В идеале развитие сетевых технологий должно способствовать эффективному осуществлению народовластия в государствах с развитой сетевой инфраструктурой, что будет способствовать консолидации общества и развитию гражданских прав и свобод.

Как утверждают в заключение своей статьи Л.А. Бершадская, А.С. Биккулов и А.В. Чугунов, «перспективы развития в России методов электронного управления и электронной демократии связаны с деятельностью, которая осуществляется в следующих направлениях:

- постепенный переход на электронное взаимодействие С2G;
- развитие общественных инициатив и краудсорсинговых проектов, основанных на активности граждан в социальных сетях;
- институционализация статуса электронного обращения («электронной петиции») гражданина как обязательного для рассмотрения органами власти после прохождения определенной процедуры и организации открытого голосования в интернете» [3].

Таким образом, становится очевидным тот факт, что сетевая политика способствует развитию инклюзивной политической системы (т.е. политической системы, при которой население может быть включено в политическую жизнь посредством различных форм политического участия). Это, безусловно, сказывается и на консолидации общества, различные сообщества с легкостью распространяют свои идеи, находят сторонников и единомышленников. В результате формируется действительно гражданское общество.

Подытоживая вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что сетевые технологии уже сегодня активно функционируют в системе политического и государственного управления. Интернет-сообщество получает невиданные ранее возможности для развития демократии и прежде всего непосредственной демократии. В ходе реализации интернет-технологий широкие слои населения, как и отдельно взятая личность, получают возможности высказывать свои мнения по политически значимым инициативам, равно как и непосредственно участвовать в процессе принятия политически значимых решений. Это позволяет говорить о новом способе обеспечения непосредственной (прямой) демократии, так называемой электронной («е») демократии.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Акопов Л.В. Государство, подконтрольное народу: (политико-правовая ретроспекция). Ростов н/Д: Полиграф, 1994.
2. Барлоу Дж.П. Декларация независимости киберпространства // Интернет-журнал «Эйдос». 1999. 20 декабря. URL: <http://www.eidos.ru/journal/1999/1220>
3. Бершадская Л.А., Биккулов А.С., Чугунов А.В. Дискуссии в социальных медиа и электронная демократия: развитие исследовательского инструментария // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2013. Т. 9, № 2. С. 230–241.
4. МИД РФ открыл на своем сайте раздел, изобличающий «фейковые новости». Газета «Известия». 22.02.2017. URL: <http://izvestia.ru/news/666665>
5. Путин В.В. Демократия и качество государства // Газета «Коммерсантъ», № 20/П (4805), 06.02.2012.
6. Трамп устроил «троллинг» журналистам на пресс-конференции. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/world/20170216/1488172067.html> (дата обращения: 16.02.2017).
7. Annabelle Sreberny, Gholam Khiabany. *Blogistan: The Internet and Politics in Iran*. London: I.B. Tauris, 2011.

М.П. БУРОВ

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ С УЧЕТОМ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ФАКТОРА (Часть 1)

Рассматриваются теория и практика государственного регулирования экономики России и ее регионов с учетом природно-ресурсного фактора. Обосновываются методологические положения, пути и направления совершенствования социально-экономического развития страны и ее регионов. Отмечается, что в основе новой национальной модели развития экономики страны и путей формирования новой экономической системы Российской Федерации должна лежать Концепция государственного регулирования социально-экономического развития России.

Ключевые слова: природно-ресурсный фактор, земельные ресурсы, земельная политика, государственное регулирование, экономика, уровни управления, концепция, новая национальная модель.

The article deals with the theory and practice of state regulation for the economy of Russia and its regions, taking into account the natural resource factor. Methodological provisions, ways and directions of improvement of social and economic development of the country and its regions are substantiated. It is noted that the Concept of state regulation of socio-economic development of Russia should form the basis of the new national model of the country's economy and ways of formation of the new economic system of the Russian Federation.

Keywords: natural resource factor; land resources, land policy, state regulation, economy, management levels, concept, new national model.

Вопросы совершенствования государственного регулирования экономики и в целом государственного управления социально-экономическим развитием страны, к сожалению, формируются и рассматриваются раздельно применительно к федеральному, региональному или местному уровням функционирования и с разных теоретических и практических позиций.

Так, на *федеральном* уровне управление национальной экономикой в основном рассматривается как элемент обеспечения устойчивого развития

и повышения конкурентоспособности отдельных ее отраслей и производств. Парадигма развития человечества в XXI в. базируется на теории устойчивого развития. Однако на практике в основе устойчивого развития и экономического роста почти не проявляется сбалансированность компонентов, охватывающих природу и общество, экономические и социальные аспекты, глобальные и региональные проблемы.

В настоящее время экономическая динамика в России основывается на нерациональной эксплуатации и потреблении природных ресурсов, на загрязнении окружающей среды, что приводит

к деградации биосферы и ограничению экономического потенциала.

Сегодняшняя ситуация в России, характеризующаяся переплетением ряда кризисов – глобального структурного, стандартного циклического и кризиса внешних шоков, – является негативным результатом традиционной экономической политики и обусловлена весьма узким и корыстным пониманием значения максимизации прибыли. По этой причине капитал, прибыль выступают в экономической деятельности как всеобщий характер по отношению к экологии, интересам будущих поколений и биосферным угрозам их жизни. Одним словом, эти ценности выступают как императивы нашего времени и проявляются более приоритетно, нежели экологическая безопасность людей и нашей планеты [1].

Что касается теории конкуренции и свободной торговли, то она нуждается в доработке с учетом ограниченности ресурсов, протекционизма и лоббизма в XXI в. Ограничения проявляют себя везде и всюду: ограничения, обусловленные материальными ресурсами; ограничения, обусловленные спросом и предложением; ограничения, обусловленные сбытом товаров; ограничения бюджетного характера; ограничения в росте государственных доходов и доходов населения и т.д. Эти ограничения не связаны с ростом экономики и перешагнули допустимые пределы. Поэтому рыночный механизм недостаточно связан с соответствующими макроэкономическими параметрами, системами экономической ответственности и экономическими интересами.

Пути совершенствования *территориального* управления обосновываются преимущественно с теоретических позиций развития и размещения произво-

дительных сил по территории страны, организации совершенствования территориальных систем расселения, унифицированных принципов управления системой межбюджетных отношений и др. Между тем в последние годы из официальных документов и научных публикаций исчезли такие научные понятия, как «производительные силы общества», «территориальное разделение общественного труда», «размещение производительных сил».

Эти понятия легко заменили так называемыми новациями: «пространственная и региональная экономика», «пространственная организация экономики», а понятие «размещение производительных сил» заменило «пространственное распределение экономических ресурсов» [1]. Надо признать, что последнее не содержит главного – мобилизующей силы, ориентированной на рост производства и производительности общественного труда, что особенно важно на современном этапе состояния социально-экономического развития России.

В новой трактовке акцент также делается на распределении экономических ресурсов. При этом подчеркнем, что в действительности за исключением природных ресурсов, которые человечество получило в дар свыше, все остальное создается умом и трудом людей, взаимодействующих с природой. Что касается распределения, то распределять возможно только те ресурсы, которые созданы. Далее, строго говоря, природные ресурсы, в отношении которых под созданием материальных ценностей понимается, например, деятельность по обнаружению геологоразведчиками полезных ископаемых, а горнопромышленниками – минерального сырья, а также работы по установлению очередности освоения прогнозных природных ресурсов и реги-

онов их размещения, конечно, подлежат распределению.

При этом в современной научной литературе дискутируются такие вопросы, как современная роль государства в решении задач планомерно организуемого размещения производительных сил в интересах всего общества, соотнесение традиционных методов исследования и размещения производительных сил с новейшей практикой формирования инновационных кластеров, территорий опережающего развития, особых экономических зон и т.д. Также возникают проблемы, требующие тщательных научно-методических и прикладных исследований относительно учета в составе производительных сил индустрии предоставления платных услуг, отечественных и иностранных частных инвестиций и соответствующих финансовых институтов.

Вопросы совершенствования управления *муниципальными* образованиями в условиях отсутствия четкой методологической и правовой базы, неадекватности организационных структур управления, что, естественно, приводит к выбору неэффективных путей и ведет к недоиспользованию всех институционально-экономических возможностей территорий, решаются на основе остаточного принципа финансирования.

В этих условиях *природно-ресурсный фактор социально-экономического развития страны и ее территориальных образований, как правило, игнорируется на всех уровнях управления и рассматривается как самореализующийся механизм развития*. Отсутствие четко сформулированной земельной политики государства и потеря органами государственной власти функции управления земельными ресурсами на федеральном, региональном и муниципальном уровнях не позволяет всесторонне учесть особенности

социально-экономического развития отдельных субъектов Российской Федерации в национальном экономическом пространстве и не создает условий для обеспечения научно-технологического процесса в развитии отраслевых подсистем.

Вместо единого органа управления земельными ресурсами в Российской Федерации (Государственного комитета по земельным ресурсам и землеустройству) в 2004 г. функции и полномочия по управлению земельными ресурсами были распределены между 6 федеральными министерствами, 8 федеральными агентствами и 2 федеральными службами (всего 16 министерств и ведомств). В 2017 г. регулированием земельных отношений в той или иной степени занимались уже 7 министерств, 4 агентства и 3 федеральные службы, всего 14 министерств и ведомств. В условиях рассредоточения функций, полномочий и ответственности по множеству ведомств невозможна эффективная деятельность по организации рационального использования и охраны земель. Это не позволяет успешно завершить земельную реформу, начатую в ноябре 1990 г.

В отличие от нашей страны, в США федеральными землями управляет всего одно ведомство – Бюро по землеустройству Министерства внутренних дел, частными сельскохозяйственными угодьями – Министерство сельского хозяйства США; в Китайской Народной Республике всеми землями ведает единственное Министерство земельных и природных ресурсов КНР.

Важность учета природно-ресурсного фактора в экономике еще в 1960-х–1970-х гг. с научной точки зрения обосновал академик Т.С. Хачатуров [5]. Однако до настоящего времени оценка при-

родно-ресурсного фактора не включена в экономический оборот на макроуровне. Такая практика существенно искажает оценку национального богатства страны, препятствует корректному анализу методологических положений, путей, направлений и механизмов государственного регулирования социально-экономического развития страны и ее регионов.

Выдающийся экономист, разработчик системы межотраслевых балансов В.В. Леонтьев в свои статистические таблицы межотраслевых потоков включал загрязнение окружающей среды [3]. Необходимость отражать природно-ресурсный фактор в национальных счетах признается в последнее время и на международном уровне. Статистическая комиссия ООН в 2012–2014 гг. разработала новые подходы по экологизации системы национальных счетов, значительно расширяющие сферу экологического учета, в том числе важнейшие аспекты ресурсоэффективности [6]. В результате многие страны предполагают распространить существующие системы национальных счетов на потоки природных ресурсов.

Особенности экономических отношений, в первую очередь земельно-имущественных, порождают различные виды земельной ренты, которая изымается через систему платности землепользования, что позволяет перевести землю в сферы воспроизводства, социальных и рыночных ориентиров. Все это обуславливает необходимость создания уникальной системы государственного управления земельными ресурсами с имеющимися и вновь создаваемыми на соответствующих территориях активами.

В то же время отсутствуют необходимые информационные ресурсы о земле. Только анализ данных «Электронного атласа земель сельскохозяйственного

назначения» показывает, что в реальности по этой методике обработано не более 20% картографических материалов, находящихся в различных слоях информационной системы. Еще 10–20% выполнено с неполным ее соблюдением. Остальные материалы сделаны с низким качеством дешифрирования данных, полученных со спутника Landsat и практической ценности не имеют.

В результате этого 60–70% «Электронного атласа земель сельскохозяйственного назначения» не соответствуют реальным границам полей, контуров и видов угодий, не несут информации о площадях и расположении земель сельскохозяйственного назначения в России. Противоречия иногда столь велики, что пропущены дороги, лесополосы и населенные пункты. В ряде регионов имеются явные противоречия данным государственного кадастра недвижимости. В существующем виде такой электронный атлас практически непригоден для эффективного управления земельными ресурсами регионов.

В настоящее время земельные отношения в Российской Федерации регулируются указами Президента, федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, ведомственными нормативными правовыми актами (более 2 тыс. законодательных документов). Только регулирование оборота земельных участков затрагивают 648 федеральных законов. На региональном уровне имеется около 20 тыс. нормативных правовых актов.

Об отсутствии целенаправленности земельной политики и недостаточной профессиональной компетентности законодателей свидетельствуют постоянные изменения, происходящие в земельном законодательстве. Так, Земельный кодекс Российской Федерации с 2001

по 2016 г. изменялся 109 раз; Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» за тот же период – 49 раз. Масштабная перестройка только кадастровой деятельности в нашей стране за последние 15 лет происходила 3 раза, в то время как земельный кадастр в европейских странах (Швеции, Великобритании, Франции, Германии и др.) стабилен веками.

Масштабные поправки, внесенные в Земельный кодекс и другие федеральные законы в 2014–2017 гг., позволяют судить о начале нового этапа в развитии земельного законодательства.

Однако в части рационального использования и охраны земель, совершенствования и развития законодательства по пути его стабильности, по сути, не происходит. Федеральные законы, которые регулируют использование и охрану земель, во-первых, были приняты еще в конце 1990-х – начале 2000-х гг., а во-вторых, в последние годы из них все больше и больше исключаются ранее действующие нормы.

Государственное регулирование – это не просто экономическая или организационно-управленческая, но и социальная проблема. Государственное регулирование как составляющая государственного управления в широком смысле слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль.

Регулирование является многогранной и многоаспектной проблемой экономики, которая воплощает в себе детерминированные стороны не только экономических систем, но и административно-государственных, правовых, социальных, психологических, политологических и др. Здесь отсутствует однозначность при подходе к той или

иной стороне проблемы. Это зависит от множества причин. Главная из них заключается в различии экономических теорий, подходов, моделей, а также интересов и уровней логических суждений.

Сложившиеся к настоящему времени в стране система и механизмы государственного регулирования и государственного управления экономикой, ее корпоративными, отраслевыми, региональными и муниципальными звеньями во многом воспроизводит в худшем виде технологию управления централизованной экономики и не учитывает новые формы экономических отношений в мировом национальном хозяйстве, основанные на рентных принципах и критериях регулирования.

Тем временем российское село стремительно деградирует, огромное число сел и деревень исчезает, хотя имеются регионы, как Краснодарский край, Северный Кавказ, Татарстан, где численность населения на селе ежегодно прирастает. Демографические проблемы, стремительное сокращение сельских поселений и снижение количества сельских жителей в стране до 27% тянут за собой проблемы неосвоения огромных площадей плодородных земель. В результате социально-экономических потрясений существующий земельно-ресурсный потенциал нашего государства и прежде всего земель сельскохозяйственного назначения оценивается сегодня примерно на 30% ниже уровня 1990 г. Можно констатировать, что проводимая в 1990–2017 гг. земельная реформа дала больше негативных, чем позитивных результатов в сфере землепользования. Это можно подтвердить следующими цифрами [1, 4]:

- по состоянию на 01.01.2016 в сельскохозяйственном производстве перестало использоваться 30 млн га пашни,

40 млн га сенокосов и пастбищ, площадь посевных площадей уменьшилась на 38,4 млн га;

- площадь орошаемых и осушенных земель сократилась на 3,1 млн га, а из имеющихся 9,44 млн га мелиорируемых площадей 2,76 млн га (29,2%) находится в неудовлетворительном состоянии;
- бесхозными и неучтенными являются 17,2 млн га не востребуемых земельных долей; 11,7 млн га сельскохозяйственных угодий фонда перераспределения; 15,9 млн га земель обанкротившихся сельскохозяйственных организаций; 24,4 млн га сельхозугодий, находящихся вне категории земель сельскохозяйственного назначения;
- сельскохозяйственные земли продолжают деградировать, зарастать кустарником и мелколесьем, развиваются процессы опустынивания, 60% территории сельскохозяйственных угодий подвержены процессам эрозии, переувлажнению, засолению и прочим негативным явлениям, 28% площади орошаемых земель, 38% площади осушаемых земель находятся в неудовлетворительном состоянии.

Вместе с тем землеустроенные хозяйства за счет правильной организации территории с комплексом природоохранных мероприятий получают устойчивые урожаи даже в крайне неблагоприятные по погодным условиям годы, по-прежнему имеются и существенные резервы вовлечения земель в сельскохозяйственный оборот.

В настоящее время стратегические решения о развитии национального хозяйства на всех уровнях, как правило, принимаются без учета оценок масштаба, структуры, эффективности использования продовольственного потенциала.

Такие оценки отсутствуют по причине несоответствия действующей системы статистического наблюдения и учета требованиям рынка и международных стандартов и из-за недостаточной разработанности теории и методологии управления развитием страны и ее регионов, особенно в условиях последнего мирового финансового кризиса внешних шоков [4].

В нашей стране еще не создан цивилизованный земельный рынок, так как сфера земельного оборота сильно коррумпирована, ее информационная открытость крайне недостаточна, а вседозволенность и беспредел чиновничьего аппарата настолько велики, что существующий земельный рынок вызывает у россиян только неприятие и неудовлетворенность его функционированием.

До настоящего времени собственность на землю разграничена лишь частично, что не позволяет однозначно определить границы и площади земель, находящихся в управлении Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Только 45,6% районных муниципалитетов и седьмая часть сельских населенных пунктов определили границы своих территорий, и только один из каждых 15 субъектов Российской Федерации полностью отграничился от соседей и решил пограничные споры [2].

Большая часть земельных участков сельскохозяйственного назначения (в разных регионах от 40 до 85%), а также соответствующие ограничения, обременения (сервитуты) в их использовании не зарегистрированы, границы, площади и местоположение участков не определены, что не позволяет их однозначно идентифицировать, организовать и проконтролировать их использование.

Неурегулированность границ земельных участков сельскохозяйственного назначения и низкое качество их государственного кадастрового учета сдерживает привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс, не позволяет развивать земельную ипотеку. Такая ситуация не дает возможности составить точный баланс земель сельскохозяйственного назначения, что не позволяет квалифицированно принимать решения в области управления земельными ресурсами. Изменить эту ситуацию возможно лишь на основе сплошного генерального межевания (установить и закрепить на местности границы территорий субъектов Российской Федерации; муниципальных образований (муниципальных районов, городских поселений, городских округов, сельских поселений, закрытых административно-территориальных образований); населенных пунктов; территориальных зон, зон с особыми условиями использования территорий, а также частей указанных территорий и зон).

В этих условиях необходим переход от заявительного принципа кадастрового учета и регистрации прав, который приводит не к сплошному, а к точечному отображению объектов недвижимости на кадастровых картах, сначала к комплексному кадастровому учету, а затем и к комплексному землеустройству административно-территориальных образований.

Земля является главным национальным достоянием нашей страны, которое, к сожалению, пока еще не рассматривается в качестве одного из важнейших ресурсоформирующих активов системы государственного регулирования экономики.

При обосновании доктрины государственного управления социально-эко-

номическим развитием страны следует опираться на теоретические основы и тенденции формирования структуры землепользования и землеустройства.

Природно-климатические условия России достаточно сложны с точки зрения ведения сельскохозяйственного производства – для 80% пашни свойственен дефицит атмосферных осадков, а 10% пахотных земель характеризуются избыточным переувлажнением. Поэтому одним из основных направлений государственной экономической политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности является повышение почвенного плодородия, реконструкция и строительство мелиоративных систем.

С 1990-х гг. перестала проводиться качественная оценка продуктивных земель сельскохозяйственного назначения. С этого времени свернуты почвенные и геоботанические обследования и изыскания. Перестала выполняться комплексная внутрихозяйственная оценка земель по плодородию, местоположению и технологическим свойствам земельных участков. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения базируется на данных 1967–1987 гг., что делает ее информацию неактуальной. В этой связи невозможно точно знать состав земель сельскохозяйственного назначения не только по формам собственности, но и по угодьям, степени проявления процессов деградации (водной эрозии, дефляции, засолению, культуртехническому состоянию). Требуют обновления и данные проведенного в 1980-е гг. природно-сельскохозяйственного районирования территории страны, которые должны в дальнейшем использоваться для планирования развития, размещения и специализации сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов. М.: Дашков и Ко, 2018.
2. Буров М.П. Рациональная организация территории и экологизация землепользования – ключевые атрибуты развития регионов // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2017. № 5. С. 7–14.
3. Леонтьев В.В. Экономика «затраты-выпуск». М.: Наука, 1966.
4. Лойко П.Ф. О некоторых насущных проблемах современных земельных отношений в России // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2015. № 11. С. 8–20.
5. Хачатуров Т.С. Советская экономика на современном этапе. М.: Экономика, 1975.
6. UN, EC, FAO UN, OECD, IMF, World Bank. System of environmental-economic accounting 2012 – Central framework. N. Y.: United Nations, 2014.

А.А. АЛЕШИН

РИСКИ ИННОВАЦИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСТИНИЦ

Рассмотрены аспекты рыночного риска в ценовой стратегии гостиниц при инновациях в совершенствовании систем безопасности. Показано, что обеспечение безопасности в гостинице – главный фактор конкурентоспособности гостиницы, главное ее конкурентное преимущество, которое в сильной степени влияет на доходность гостиничной деятельности.

Ключевые слова: инновации, риски, конкуренция, факторы конкурентоспособности.

Article about the aspects of market risk in the pricing strategy of hotels with innovations in improving security systems. Author shows that the security at the hotel – the main factor of competitiveness of the hotel, its main competitive advantage, which heavily affects the profitability of hotel business.

Keywords: innovations, risks, competition, factors of competitiveness.

С точки зрения безопасности гостиничной деятельности риск для гостиницы – это оцениваемая или рассчитываемая вероятность наступления события (угрозы), способного причинить ущерб гостинице, персоналу, гостям, имуществу [1]. То есть риск – это ситуация, когда, зная вероятность каждого исхода события, нельзя предугадать конечный результат. С точки зрения инвестиционной экономической деятельности – это возможность «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем» [2].

Когда мы говорим об инвестициях в совершенствование системы безопасности гостиницы, надо учитывать, окупятся ли они в будущем увеличением доходов гостиницы или нет. Окупаемость может быть только в том случае, если гостиничный продукт будет более совершенным и привлекательным для туристов и увеличит загрузку гостиницы.

Создание хорошо продуманной комплексной системы мер по обеспечению безопасных условий для гостей, туристов и гостиничного предприятия позволяет поддержать имидж гостиничного предприятия как открытого дома для гостей с режимом наибольшего благоприятствования, как дома, совершенно безопасного для клиентов гостиницы. При этом необходимо достичь оптимального соотношения в обеспечении безубыточности гостиничного предприятия и его безопасности. Риск рассматривается как экономическая категория обычно только в связи с рыночной конкуренцией.

Причина высокой рискованности предпринимательской, в том числе гостиничной, деятельности связана как с внутренними проблемами, так и с внешней средой. При этом неопределенность внешней среды, повышение конкуренции, изменение экономической среды и хозяйственных ситуаций – одна из самых главных причин предпринима-

тельского риска. Главными причинами неопределенности являются: незнание, противодействие, случайность. Поэтому основная задача предпринимателя – «предугадать» возможные причины неопределенности, являющиеся источниками возникновения рисков ситуаций, найти возможные пути преодоления случайностей и противодействий. В гостиничной деятельности главным является риск невостребованности гостиничного продукта (низкая загрузка гостиницы).

Основными рисками в инвестиционной гостиничной деятельности являются:

- конструктивные и технологические недоработки проекта, технические ошибки;
- перебои в снабжении;
- недоставка оборудования, материалов;
- увеличение эксплуатационных расходов;
- изменение цен от запланированных;
- ошибки управления;
- невыполнение контрактов;
- несвоевременность финансирования;
- другие.

Конечно, рисками инвестиционной деятельности нужно управлять. В настоящее время уже достаточно хорошо разработана теория риск-менеджмента.

Рассмотрим аспекты рыночного риска с точки зрения классической теории «спрос – предложение» на рисунке. Кривая «Предложение» на графике отражает поведение поставщика гостиничных услуг: чем выше цена, тем больший объем услуг поставщик готов предложить при прочих равных условиях. Кривая «Спрос» отражает поведение потребителя (гостя, туриста): чем выше цена, тем меньшее количество услуг он готов приобрести. Таковы общие тенденции, но ни поставщик услуг, ни клиент заранее не знают намерений друг друга достоверно, поэтому изначально продавец (гостиница) по заранее назначенной цене поставляет определенное количество услуг (точка 1). При этом выясняется, что при данной цене покупатель готов приобрести большее количество услуг, чем первоначально было поставлено (точка 2). Тогда производитель, видя реакцию клиентов, поднимает цену гостиничного продукта (номер-дня или

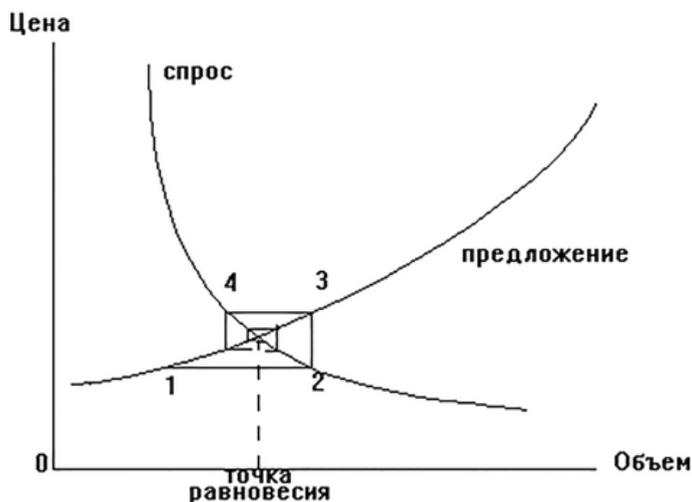


Рис. Динамическая модель «спрос – предложение»

человеко-дня) (точка 3). При новой цене потребитель сокращает спрос на данную категорию номеров (точка 4). Подобные колебания и приводят в итоге к точке равновесия, которая находится на пересечении кривых спроса и предложения. Однако это произойдет только при одном условии: угол наклона линии предложения для линейной модели (или угол наклона касательной к линии предложения в окрестности точки равновесия, как это видно на рисунке для нелинейного случая) будет острым, а угол для линии спроса – тупым.

Поскольку тригонометрические функции углов (котангенсы) связаны с эластичностью, этот критерий в иной формулировке звучит следующим образом: эластичность предложения по абсолютной величине должна превосходить эластичность спроса. Если будет наблюдаться противоположная ситуация, то спираль «раскручивается» и равновесия на рынке не существует.

Предлагаемый подход иллюстрируется на реальной задаче по оценке последствий инвестиций в проектируемую систему безопасности гостиниц, связанных с повышением цен. Данные сведены в таблицу.

Очевидно, что для гостиницы А большие инвестиции дали больший прирост дохода, чем для гостиниц Б и С. Следовательно, риск вполне оправдан. Заметим, что есть ряд факторов, повлекших за собой рост выручки. Во-первых, в гостинице есть тренинг-центр по обучению персонала; во-вторых, для персонала установлены новейшие АРМ.

За оценку верхней грани риска нереализации гостиничного продукта в следующем прогнозном периоде (году) при условии повышения цены ее производителем и относительной стабильности рынка (при тенденции сходимости к равновесной точке) можно принять длину наибольшего отрезка (3, 4) на рисунке – графическом отражении реакции потребителя на рост цен, что дает

Выручка от реализации (оборот) за период 2014 и 2015 гг.

| Наименование | Средняя цена 2014 г., у.е. | Средняя цена 2015 г., у.е. | Количество продаж в день, шт. | | Доход в 2014 г. | Доход в 2015 г. | Прирост дохода, у.е. |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------|-----------------|-----------------|----------------------|
| | | | 2014 г. | 2015 г. | | | |
| Гостиница А (инвестиции в интегрированную систему) | 163 | 172 | 400 | 421 | 23 798 000 | 26 430 380 | 2 632 380 |
| Гостиница Б (инвестиции в систему управления доступом) | 129 | 134 | 410 | 412 | 19 304 850 | 20 150 920 | 846 070 |
| Гостиница С (инвестиции в систему громкого оповещения) | 97 | 99 | 290 | 307 | 10 267 450 | 11 093 445 | 825 995 |

возможность говорить о сходимости его к равновесному состоянию. Тенденции сходимости к равновесной точке зависят

от соотношения эластичностей, определение которых выходит за установленный объем данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н. *Основы безопасности гостиничной деятельности: учеб. пособие*. М.: Логос, 2013. 288 с. (Сер. «Гости-

ничное дело»).

2. Шарп У., Александр Г., Бейли Дж. *Инвестиции / пер. с англ.* М.: ИНФРА-М, 1999. 1028 с.

А.Е. АБЫЛКАСЫМОВА, В.А. КАЛЬНЕЙ, С.Е. ШИШОВ

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ФОРМИРОВАНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ,
РЕЛЕВАНТНЫХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Статья подготовлена в рамках реализации проекта «Формирование общественного сознания и духовно-нравственной культуры учащихся в системе непрерывного педагогического образования на основе патриотической идеи «Мәңгілік Ел». Авторы показывают, что на современном этапе именно человеческое сознание приобретает первостепенное значение, преобразуется в приоритетный ресурс, способный рождать прорывные технологии, новые секторы экономики и рабочие места. Поэтому для любой страны сегодня борьба за лидирующие технологические позиции заключается в развитии высокого уровня человеческого капитала. Развитие современных профессиональных и управленческих навыков и использование капитала знаний уже сейчас стало важнейшим условием для долгосрочного экономического роста. Выявлены тенденции и драйверы, являющиеся ключевыми для определения механизма построения системы развития человеческого капитала в современных организациях. Описан ряд объективных барьеров, которые ограничивают желание крупных компаний самостоятельно развивать человеческий капитал в своей организации. Сформулированы предложения по разработке налоговых и кредитных механизмов государственного стимулирования финансовых вливаний в развитие человеческого капитала. Ключевые слова: непрерывное образование, тенденции развития профессионального образования, мягкие навыки, цифровая экономика, рынок труда.

The article is prepared in the framework of the project "Formation of social consciousness and spiritual and moral culture of students in the system of continuous pedagogical education on the basis of the Patriotic idea "Mangilik El". The authors show that at the present stage it is the human consciousness that is of paramount importance, is transformed into a priority resource capable of generating breakthrough technologies, new sectors of the economy and jobs. Therefore, for any country today, the struggle for a leading technological position is to develop a high level of human capital. The development of modern professional and managerial skills and the use of knowledge capital have already become essential for long-term economic growth. The tendencies and drivers, which are key, for the determination of the mechanism of building the system of human capital development in modern organizations, are revealed. The article describes a number of objective barriers that limit the desire of large companies to develop their own human capital in their organization. The proposals for the development of tax and credit mechanisms of state stimulation of financial injections in the development of human capital are formulated.

Keywords: continuing education, trends in the development of vocational education, soft skills, digital economy, labor market.

Современные экономические тенденции можно представить двумя ключевыми фундаментальными трендами.

© Абылкасымова А.Е., Кальней В.А., Шишов С.Е., 2018

1. Перестройка модели экстенсивного роста бизнеса, базировавшейся на перераспределении сверхренты от экспорта ископаемых и доступности иностранных инвестиций, к новой парадигме, дик-

тующей выживание на основе жесткой конкурентной борьбы за спрос и внимание потребителей, снижение издержек, реализацию ресурсосбережения [8]. В результате рынок труда претерпевает ряд преобразований: в связи с необходимостью оптимизации расходов на оплату персонала компании избрали курс на сокращение рабочих мест, на сокращение рабочей недели, на сужение корпоративных социальных программ. При этом важнейшее значение приобретает показатель скорости замещения старых рабочих мест новыми [1, 18]. Один из ведущих экономистов в Европе П. Кахук полагает, что для эффективности современной экономики в стране ежегодно должно создаваться 15% новых рабочих мест. Одна треть из них должна появляться во вновь создаваемых компаниях, а две трети – в уже существующих. При этом объемы ликвидации должны быть ниже [19].

Вместе с тем в России, например, создается 5,9% рабочих мест, в то время как ликвидируется 6,0% (по данным обследования 2017 г.), что свидетельствует о тенденции сжатия [7, 11, 14]. Это происходит на фоне высокой обрабатываемости рабочей силы, которая обусловлена не появлением новой занятости, а перетеканием работников между организациями. В.Е. Гимпельсон пишет, что избыточные перестановки, не сгенерированные созданием новых рабочих мест, приводят «к потере специфического фирменного и отраслевого человеческого капитала». Это стимулирует привлечение инвестиций в развитие подготовки кадров со стороны компаний [4, с. 129–143].

Растет неполная занятость. В 2017 г. в России на 17% в сравнении с 2014 г. выросла частичная трудовая занятость: с 773,9 тыс. до 905,8 тыс. человек [14].

Как следствие – расширение неформального сектора занятости, который по определению является менее технологичным, менее капиталоемким, не требующим в большинстве случаев специальных компетенций [2]. Имевшиеся ранее у людей профессиональные компетенции деградируют и устаревают. Качество человеческого капитала падает [16, 17]. Растет объем рынка фриланса, характеризующегося низкой надежностью исполнителей, поэтому крупные компании, как правило, менее заинтересованы в таком сотрудничестве еще и в связи с высокими операционными рисками [12].

При этом, начиная с III квартала 2016 г., в российской экономике отмечается рост деловой активности и восстановительный рост. Последние девять кварталов растет индекс экономического настроения [7]. Все это свидетельствует о том, что для России стоит ожидать естественного роста спроса на высококвалифицированных специалистов.

2. Перестроение большинства секторов экономики, связанное с автоматизацией, информатизацией. В бизнес-процессы интегрируются IT-инфраструктуры для анализа данных на основе систем промышленной аналитики. Как следствие, наблюдается рост скорости финансовых и хозяйственных операций, появляются новые современные коммуникационные каналы, ускоряется разработка новых продуктов. В ближайшие 10–15 лет в промышленности ожидается значительный рост объемов роботизации множества технологических операций. Это неизбежно приведет к перестройке структуры рынка труда и изменению рода занятости многих специалистов [5]. Серьезное воздействие на рынок труда оказывает технология блокчейн, которая обеспечивает скорость, прозрачность

и безопасность передачи информации, влияя на модели проведения сделок в бизнесе [21].

Появляется серьезный риск для занятости населения. Развитие искусственного интеллекта способствует сокращению рабочих мест и провоцирует увеличение неравенства на рынке труда. По оценкам McKinsey & Co, использование современных технологий автоматизации способно уже сегодня заменить человеческий труд стоимостью 2 трлн долларов. В ближайшие пять лет экономически развитые страны до 5 млн сократят рабочие места по причине развития роботизации и цифровых технологий [13]. В цифровой экономике потребуется система мер, обеспечивающих смягчение социальных последствий внедрения новых технологий на рынок труда. Необходимы новые современные программы переподготовки специалистов, имеющих уже неактуальные компетенции. Государству предстоит разработать механизм, который обеспечит базовый основной доход при сокращении занятости работников. Возможно, это будет некоторая сумма, автоматически выплачиваемая всем гражданам [15]. Для обеспечения своей конкурентоспособности работникам необходимо постоянно развивать свои навыки, осваивать смежные профессии и компетенции. Задача стимулирования работников на расширение диапазона своих знаний и навыков возлагается на работодателей, если они адекватно формируют стратегии развития кадрового состава компаний [10].

В условиях цифровой экономики рынок труда проявляет ряд особенностей. На рынок выходят молодые люди, именуемые поколением «Z», т.е. поколение людей, которые родились после 2000 г. Они высокотехнологичны в деятельности и адаптивны к появляющимся

новым технологиям [3]. Для них важно целевое поведение на работе, карьерные ценности, признание результатов труда, ожидание высоких доходов [20]. Они стремятся найти такую работу, которая способна обеспечить им реализацию собственных интересов, а также активное потребительское поведение.

В отличие от старших поколений большинство молодых людей рассматривают цифровые технологии в экономике и в жизни как фактор, обеспечивающий новые возможности для резкого карьерного роста, для повышения производительности труда, для комфортной деловой среды ведения бизнеса. Молодежь ожидает, что новые технологии позволят заняться творческим трудом как более ценным и привлекательным.

Работодатели в настоящее время в большей мере ожидают от молодых специалистов так называемых мягких навыков (soft skills). Это в первую очередь современные социальные навыки, здоровые личные качества. Например, умение работать в команде, взаимодействовать с разными людьми, любознательность, инициативность, критическое мышление, навыки решения сложных задач и умение правильно расставлять приоритеты. При этом руководители фирм все чаще говорят о том, что роль вузовских дипломов или сертификатов об образовании серьезно снизилась. Э. О'Коннор, директор-учредитель компании Global Accounting Network, который реализует программы подбора специалистов по финансам, утверждает, что «МВА – не востребованный среди работодателей диплом, а то, что “хорошо бы иметь”» [10].

Для современного этапа социально-экономического развития таких стран, как Россия и Казахстан, характерна ситуация, при которой рынок труда становится наиболее показательным

индикатором, определяющим целевые установки в системе образования. В период экономических кризисов именно рынок труда высвобождает неконкурентоспособные кадры, подталкивает к росту самозанятости. При позитивных трендах в экономике рынок оживляет спрос на специалистов посредством макроэкономических индикаторов и повышения уровня зарплат. При этом вне зависимости от экономической ситуации потребность в развитии человеческого капитала постоянно сохраняет свою актуальность, изменяются только интенсивность и перечень приоритетных направлений подготовки кадров.

Хотя в разных странах имеются существенные различия в формировании рынка труда и механизмах подготовки кадров, все они сталкиваются с похожими угрозами: рост уровня безработицы, особенно среди молодежи, который сегодня связан с обострением неравенства допуска к образовательной инфраструктуре, а в ближайшее время – с изменениями в структуре экономик развивающихся стран; обострение экономических рисков и неопределенности, которые вызваны кризисом глобализма; нарастающее сокращение востребованности низкоквалифицированного труда в будущем, поскольку грядет серьезная автоматизация ручных операций. Все это уже сейчас приводит к исчезновению целого спектра профессий и актуализирует потребность в опережающей подготовке кадров для вновь возникающих задач.

Для решения острых проблем создания в стране непрерывной системы подготовки кадров для современных рынков и для будущих форматов рынков целесообразно рассмотреть опыт таких стран, как Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка. Эти страны столкнулись с кадровыми проблемами

и, сотрудничая, успешно их решают. В данной статье авторы опираются на результаты, полученные в рамках проекта Агентства стратегических исследований 2017 г., воплотившиеся в «Краткий сборник лучших практик подготовки кадров стран БРИКС» [8]. Это позволит предложить систему, опирающуюся на практики подготовки кадров, релевантных современной экономике.

В качестве примера рассмотрим наиболее характерные черты национальной политики по подготовке кадров, реализуемой в странах БРИКС.

Для Бразилии бедность населения является одной из самых болезненных проблем. 9,1% всего населения страны в 2013 г. находились за чертой бедности. Для решения этой проблемы власти поставили задачу развития профессионально-технического образования и расширения спектра программ подготовки кадров. Финансирование этих задач реализуется как на федеральном уровне (сеть федеральных образовательных организаций), так и на уровнях штатов и муниципалитета (небольшой спектр технических образовательных организаций, финансируемых с этого уровня власти и дополнительных источников). Кроме того, развиваются и частные образовательные организации. Наиболее широко представлена сеть частных школ SENAI. Данные образовательные организации выживают за счет самообеспечения или имеют дотации с федерального уровня или с уровня штата-муниципалитета. Среди дополнительных источников стоит выделить: FUNDEF (фонд поддержки и развития фундаментального образования и оценки преподавания), который в основном в объемах более 22 млрд долл. в год финансирует начальное образование с 1-го по 9-й класс, из них не менее 60% средств расходуется

на оплату преподавателям; государственная программа PRONATEC (Национальная программа доступа к техническому образованию и занятости), финансирующая образовательные организации, нацелена на то, чтобы сделать профессионально-техническое образование максимально доступным для широкого круга молодежи.

Россия активно реформирует устаревшую систему профессиональной подготовки кадров. Актуальными для страны являются следующие задачи.

Отчетливо фиксируется слабая связь между организациями профессионального образования и производством. Только отрабатывается механизм, позволяющий проводить мониторинг и разрабатывать прогнозы грядущих запросов в кадрах. Это позволило бы образовательным организациям сделать релевантной подготовку кадров именно под такие запросы. Опросы работодателей говорят о том, что организация производственной практики студентов на предприятиях в основном (72% опрошенных) остается формальной, производственные навыки в требуемом объеме не осваиваются.

Образовательные программы по подготовке современных кадров не обновляются по запросам рынка иногда по нескольку лет, хотя желательна ежегодная доработка. Остается неразработанным нормативный механизм финансирования кооперации предприятий и образовательных организаций. Корпоративное обучение на большинстве предприятий осуществляется под текущие задачи без стратегических прогнозов на 10–20 лет.

Надо признать, что пока еще во многом не удалось поднять российские показатели качества профессионального образования до лучших мировых стандартов как в образовательных организациях, так и на производстве.

Большинство предприятий, на которых обучающиеся проходят производственную практику, не соответствуют современным требованиям по оснащенности оборудованием, поэтому не могут обеспечивать необходимые требования к уровню профессиональной подготовки кадров. В подавляющем количестве колледжей оборудование также не отвечает передовым технологиям, не хватает инвестиций для оперативного обновления станочного оборудования.

Все еще сложен процесс внедрения и корректировки современных профессиональных стандартов, иногда этот период растягивается на 4–5 лет. При этом стоит признать, что российской системе профессиональной подготовки кадров удастся действовать согласовано с федеральными органами исполнительной власти и институтами развития, в частности с Агентством стратегических инициатив по выявлению и тиражированию лучших международных практик профподготовки.

Стратегические вопросы развития профессиональной подготовки разрабатываются на федеральном уровне. В 2013 г. разработана и утверждена «Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период 2013–2020 гг.». В документе запланировано улучшить коммуникационное взаимодействие, укрепить ресурсы бизнеса, государственных органов и профессиональных образовательных организаций для обеспечения релевантности кадров требованиям современной экономики. Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации поручено осуществлять координацию процедур выработки государственной политики и разработку нормативно-правовых

документов, регулирующих отношения в сфере профподготовки, координацию и финансирование разработки более чем восьмисот профстандартов, поддержку развития Национальной системы квалификаций и компетенций. В 2015 г. Минтруд России приказом «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» установил перечень приоритетных современных профессий, отвечающих критерию «профессии для будущего». На этой основе разрабатываются примерные образовательные программы среднего профессионального образования с акцентом на практико-ориентированные модели обучения.

11 августа 2011 г. Правительство Российской Федерации создало Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ). Агентство создано в виде автономной некоммерческой организации. Его основные задачи: реализация системы мер в социально-экономической сфере, направленных на продвижение приоритетных проектов, реализацию мероприятий, улучшающих предпринимательскую среду в России, обеспечивающих стратегическое развитие подготовки профессиональных кадров. При этом АСИ поддерживает проекты и способствует налаживанию механизмов совместной деятельности организаций образования и работодателей; инициирует и реализует форсайт-исследования в сфере профессиональной подготовки кадров для российской экономики на 20-летнем горизонте. С 2014 г. АСИ реализует мегапроект «Кадровое обеспечение промышленного роста», включающий международные проекты по интеграции Российской Федерации в движения WorldSkills, Global Education

Futures, Skills Development Working Group при Деловом совете БРИКС и внутрироссийские региональные проекты, направленные на развитие лидерства, дуального образования, движения WorldSkills Russia.

В Индии система образования получила активное развитие, начиная с 1950 г. Количество вузов выросло с 25 до 700, а число студентов за это время увеличилось в 100 раз: с 200 тыс. до 20 млн чел. При этом к уровню качества индийского образования остается множество вопросов. 25% населения Индии до сих пор неграмотны. Это негативно отражается на общенациональном уровне профессиональной подготовки кадров. Потенциальные проблемы связаны со значительной долей молодежи в структуре населения Индии. Две трети населения страны приходятся на возрастную когорту от 15 до 65 лет. К 2022 г. средний возраст индийцев составит 29 лет (для сравнения: в США – 40, в Европе – 46 лет). К 2035 г. в экономически развитых странах из-за старения нации ожидают сокращение рабочей силы на 4%, в то время как в Индии предстоит ее рост на 32%.

Политика правительства Индии по развитию профессионального образования нацеливает на сферы подготовки кадров в строительстве, розничной торговле, туризме, текстильном производстве и др. В стране с 2015 г. реализуется национальный проект Skill India, в рамках которого к 2022 г. предполагается подготовить 400 млн квалифицированных рабочих и специалистов.

Национальная система по подготовке кадров представляет собой сетевое объединение интересов в лице национальной корпорации по подготовке кадров, национального агентства по подготовке кадров, генерального директората по

занятости и обучению. Силами Национальной корпорации по подготовке кадров (организационно-правовая форма – государственно-частное партнерство) решаются проблемы по подготовке кадров для частного сектора. Корпорация вовлекает представителей ключевых групп промышленности в процесс профессиональной подготовки. Для этого созданы 38 отраслевых советов по кадрам (Sector Skills Councils), которые проводят мониторинг реализации программ профессиональной подготовки кадров в стране; одобряют гранты и государственные займы частным образовательным организациям.

Корпорация подчиняется непосредственно премьер-министру. Это дает сигнал бизнесу о том, что правительство Индии очень серьезно занимается развитием системы профессионального образования в стране.

На сегодняшний день экономика Китая уверенно занимает второе место в мире по объему ВВП. Признавая преимущества китайской системы профессионального образования и подготовки кадров, стоит указать на серьезные недостатки по сравнению с международными аналогами: узкопрофильность программ профессионального образования; нерешенность организации взаимодействия компаний из различных отраслей промышленности; низкий статус профессионального образования и подготовки кадров среди населения; в основном слабый состав преподавателей в сфере подготовки кадров, не имеющий серьезного опыта работы в бизнесе и промышленности; слабая финансовая доступность профессиональных образовательных программ.

Для преодоления данных проблем правительство Китая уже реализует ряд реформ в сфере образования и подго-

товки кадров, которые можно назвать лучшими практиками в этой сфере.

В 2015 г. в Сан-Паулу китайская команда молодых профессионалов выиграла свои первые в истории золотые медали по некоторым номинациям WorldSkills (4 золотых медали, 6 серебряных, 3 бронзовых медали и 12 других наград). Для Китая это было уже третье соревнование. Такой прорыв оказался возможным благодаря совершенствованию профессиональных образовательных программ и системе совершенствования навыков.

В 1996 г. законом о профессиональном образовании в Китае установлены основные направления образовательных реформ, которые реализуются и в настоящее время. 29 июля 2010 г. в Китае были опубликованы планы и рекомендации в сфере реформирования профессионального образования и развития кадров на следующее десятилетие. Были затронуты все уровни системы образования: от дошкольных образовательных организаций до вузов, как государственных, так и частных организаций образования.

Стратегические цели правительства Китая направлены на улучшение качества профессиональной подготовки и профобразования, создание и обучение кадрового резерва, акцентируется важность развития педагогической науки о профессиональном образовании.

Китайский Национальный план образовательных реформ и развития кадрового потенциала на средне- и долгосрочную перспективу (2010–2020 гг.) устанавливает стратегические цели до 2020 г.: 1) Китаю необходимо создать систему образования профессиональной подготовки кадров, релевантную китайской социалистической рыночной экономике, которая соответствует условиям строительства экономически

процветающего общества; 2) образование дошкольников к 2020 г. будет унифицировано, обязательная девятилетняя программа школьного обучения будет расширена, на уровне общего среднего образования в школе будут обучаться 90% всех школьников, а высшее образование должны будут получать до 40% выпускников школ. Одновременно поставлена и задача ликбеза: не должно остаться неграмотных в когорте молодежи и людей среднего поколения.

Для повышения релевантности профессиональной подготовки кадров требованиям работодателей в различных отраслях в Китае утвержден Национальный план индустриализации, согласно которому к 2020 г. запланировано привлечение к участию в профессиональном образовании более 3,5 млн технических специалистов и 1 млн старших технических специалистов. На эти цели предусмотрено бюджетное финансирование. Государственные органы создают специализированные центры профессионального развития и кадровые агентства для оптимизации размещения квалифицированных специалистов. Не забыта линия на изменение соответствующего законодательства и модернизацию национальных стандартов.

Профессиональное образование и тренинги в Китае отнесены к техническому образованию и повышению квалификации. Предусмотрены различные программы, которые реализуются перед приемом на работу, для ротации кадров, обеспечения производственной практики. Есть программы, обеспечивающие повышение квалификации прямо на рабочем месте и программы для сертификации.

Профессиональное образование и система подготовки кадров отнесены к ведению Министерства образования

(профессиональное и техническое образование) и Министерства кадровых ресурсов и социальной защиты (развитие навыков). Другие государственные органы тоже не остаются в стороне в части решения своих задач. В результате обучающимся, получающим профессиональную подготовку, предоставляется широкий спектр востребованных направлений подготовки, возможность обучения прямо на рабочем месте, создаются комфортные отношения с работодателями. Правда, требования к академической успеваемости достаточно высокие и жесткие по всем программам. Около половины всех обучающихся в старших классах (более 20 млн студентов) выбирают профессиональные школы для продолжения обучения.

Развитие образования является одним из важнейших стратегических приоритетов в работе правительства ЮАР и в структуре Национального плана развития страны до 2030 г. До сих пор одной из проблем страны являются последствия пережитого режима апартеида – дискриминационной системы, предусматривающей раздельное образование по расовому признаку. Белые дети получали качественное образование в школе фактически бесплатно, при этом их чернокожие ровесники могли рассчитывать только на так называемое образование банту в соответствии с законом об образовании банту (1953), прямо предусматривающим, что чернокожим детям нужно преподавать лишь навыки, необходимые для работы на белых. Подобные ошибки прошлого привели к тому, что страна отличается высоким процентом неграмотных взрослых, недостаточным уровнем квалификации учителей, расовым дисбалансом среди учащихся и т.д.

Стоит упомянуть серьезные различия в экономическом развитии городских

и сельских населенных пунктов, которые порождают дефицит образовательной инфраструктуры в малых городах и селах.

На рынке труда ЮАР отмечается так называемый парадокс занятости, когда высокий уровень безработицы существует одновременно с существенным дефицитом кадров. Например, на рынке труда страны отсутствуют в достаточном количестве инженеры и квалифицированные рабочие.

Правительство ЮАР сформулировало цели подготовки кадров, направленные на реализацию общедоступности как основного принципа (всеобщая доступность базового образования обеспечит и расширит доступ к дальнейшей профессиональной подготовке); партнерства бизнеса и профессиональных образовательных организаций; подготовки, переподготовки и повышения квалификации преподавателей системы общего и профессионального образования (акцент на математику и естественные науки); доступности полноценного питания обучающихся; образования и профессиональной подготовки взрослого населения.

Уровневая структура управления системой образования включает три компонента: общее образование и профессиональную подготовку, среднее профессиональное образование и профессиональную подготовку, высшее образование и профессиональную подготовку. Интересно, что каждый из представленных уровней содержит профессиональную подготовку.

Первый уровень – это начальное образование с 0-го до 9-го класса. Для всех граждан ЮАР этот уровень образования является обязательным. Он начинается с 7 лет (1-й класс) и длится до 15 лет (9-й класс). Дети обучаются в государ-

ственных общеобразовательных (94%) и частных (6%) школах. Этот уровень реализует и подготовку взрослого населения, включая базовое общее образование и профессиональную подготовку – Adult Basic Education and Training (ABET).

Второй уровень – это обучение в период с 10-го по 12-й классы. Сюда входят программы профессионального образования в средних специальных образовательных организациях, среди них колледжи технического и профессионального образования, а также «общественные» колледжи.

TVET-колледжи (TVET – Technical and Vocational Education and Training – подготовка профессиональных и технических кадров) позволяют молодежи и взрослому населению, которые окончили минимум девять классов, получить второй уровень образования и необходимые для трудоустройства компетенции. Акцент делается на рабочих специальностях, которые отвечают потребностям сегодняшней экономики ЮАР, т.е. на машиностроении, стройиндустрии, туристском и гостиничном бизнесе, менеджменте и деловом администрировании.

«Общественные» колледжи – это новый вид образовательных организаций. Они формируются путем сетевого взаимодействия в кластерах образовательных центров и служат для обучения взрослого населения. Для граждан, которые не имеют квалификации, не окончили школу, потеряли работу, сокращены в связи с автоматизацией, такие колледжи дают возможность обучиться востребованным на рынке компетенциям.

Третий уровень включает обучение в университетах, аспирантуру и докторантуру.

В 2009 г. вместо Министерства образования ЮАР начали функционировать два ведомства: Министерство общего

образования и Министерство высшего образования и профессиональной подготовки. Также действуют местные министерства образования в каждой из девяти провинций.

Государственное финансирование системы образования в ЮАР в структуре бюджета страны занимает первое место: около 7% в структуре ВВП и 20% в структуре общих расходов государственного бюджета. Это один из лучших показателей в мире. Объем расходов на образование, например в 2015 г., вырос на 8% по сравнению с 2014 г. и составил 16,8 млрд долл. (265,7 млрд южноафриканских ранд).

Подводя итоги по обобщению опыт стран БРИКС, можно говорить о следующем. Большинство стран БРИКС использует стратегии и форсайт-исследования для формирования стратегии развития профессионального образования и профподготовки. Продуктивен опыт Индии по созданию информационной системы мониторинга рынка труда (LMIS), а также опыт Бразилии по разработке карты потребностей технических специалистов. В Индии и ЮАР механизмы развития современных профессиональных компетенций, релевантных экономике, реализуются через создание сети отраслевых советов по образованию, а в Бразилии для этой цели реализуются программы профессионально-производственной подготовки кадров. Интересное решение реализовано правительством Китая, которое ввело обязательное прохождение отраслевых производственных практик для преподавателей раз в два года на передовых предприятиях.

В Бразилии и Индии создана система гибкой горизонтальной и вертикальной мобильности между ступенями и видами образования. В большинстве стран БРИКС в той или иной степени реа-

лизуются программы образования для взрослого населения, которое или не имеет образования вообще, или имеет низкую квалификацию, а также для тех людей, которые потеряли работу и хотят освоить новую профессию. Во всех странах БРИКС существуют программы финансовой помощи малоимущим слоям населения, большинство из которых проживает в сельской местности. В Индии и ЮАР проводятся кампании по повышению осведомленности молодежи в части доступных программ профессионального образования и переквалификации.

С учетом обзора представленных лучших практик стран БРИКС можно сформулировать ряд рекомендаций по развитию сквозной системы подготовки кадров в странах БРИКС, в частности: совместная поддержка конкуренции на рынке образовательных услуг – поддержка разнообразных образовательных форматов, платформ, снижение барьеров по обмену образовательными практиками. Поддержка форматов дистанционного обучения, включая прорывные направления переподготовки кадров; разработка и введение совместных методических рекомендаций, направленных на решение типовых проблем в области подготовки кадров стран БРИКС (внедрение модели дуального образования, создание центров компетенций WorldSkills и др.); тиражирование практик работы с детьми школьного возраста: ранняя профориентация, вовлечение в подготовку детей по прорывным компетенциям будущего и т.д. Поддержка вовлечения детей в практику международных проектов; поддержка и распространение зарекомендовавших себя образовательных программ для лиц, принимающих решения, лидеров мнений, будущих лидеров новых экосистем; содействие корпоративному обмену прак-

тиками в сфере подготовки кадров: обобщение и тиражирование лучшего опыта частного сектора по подготовке кадров для развития.

Роль знаний серьезно повышается в условиях становления шестого технологического уклада, характеризующегося сменой технической, экономической и социальной структуры общества. Именно человеческое сознание приобретает первостепенное значение, преобразуется в приоритетный ресурс, способный рождать прорывные технологии, новые секторы экономики и рабочие места. Кроме того, ряд экспертов прогнозирует высокую потребность в узкоспециализированных трудовых ресурсах. Крупнейшие участники экономического рынка делают ставку на инсорсинг ИТ-компетенций в противовес практики аутсорсинга обеспечения информационно-коммуникационных процессов. Преимущество ИТ-инсорсинга декларируется как стратегическая доступность специалистов и оперативность при резкой актуализации новых задач [9].

Для любой страны сегодня борьба за лидирующие технологические позиции заключается в развитии высокого уровня человеческого капитала. Развитие современных профессиональных и управленческих навыков и использование капитала знаний уже сейчас стало важнейшим условием для долгосрочного экономического роста.

Выявленные тенденции позволяют нам обобщить драйверы, являющиеся ключевыми для определения механизма построения системы развития человеческого капитала в современных организациях:

- поскольку в условиях международных санкций, ориентированных на препятствие развитию национального наукоемкого производства, становится важным производить товары

и услуги ранее импортировавшиеся из-за рубежа, как следствие необходимо формировать качественно новые компетенции;

- усиливается потребность в повышении производительности труда работников как, пожалуй, самого важного фактора роста эффективности функционирования организаций и предприятий в посткризисный период;
- на основе роста деловой активности в передовых современных отраслях восстанавливается потребительская уверенность, повышаются оптимистические настроения субъектов хозяйственной деятельности, как следствие, расширяется спрос на ключевые цифровые компетенции со стороны предприятий и организаций;
- процессы глобальной цифровизации экономики и обычной жизни людей определяет востребованность обучения работников с широким спектром цифровых компетенций, поскольку такие работники показывают высокую степень адаптивности и по времени, и по задачам. Кроме того, эти специалисты вносят более высокий размер добавленной стоимости в произведенной продукции;
- слабая релевантность организаций высшего и профессионального образования с предпринимательской средой приводит к дивергенции итогов подготовки работников от потребностей реального производства. Как следствие, серьезная теоретическая подготовка, полученная в образовательных организациях, оказывается невостребованной в производственной деятельности выпускников.

Все это обуславливает активность крупных производителей в части корпоративного развития человеческого капитала на собственном производстве.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Абылкасымова А.Е., Рыжаков М.В., Шишов С.Е. *Современные тенденции развития непрерывного педагогического образования*. Алматы, 2016.
2. Андреева О.В. *Финансовый механизм обеспечения устойчивого развития промышленных корпораций // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*. 2015. № 11 (66).
3. Воронова Т., Еремина А. *Хотим, чтобы компания стоила в два-три-пять-десять раз дороже // Ведомости – Банки*. 2016. № 4197.
4. Гиммельсон В.Е. *Нужен ли российской экономике человеческий капитал? Десять сомнений // Вопросы экономики*. 2016. № 10. С. 129–143.
5. Гусенко М. *Подарок работа / Ведомости*. URL: <https://rg.ru/2017/03/21/prognoz-rabochiim-nedeliu-mogut-sokratit-do-chetyreh-dnej.html>
6. *Индекс предпринимательской уверенности / Федеральная служба государственной статистики*. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#
7. *Индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ) в I квартале 2017 года*. М.: НИУ ВШЭ, 2017.
8. *Краткий сборник лучших практик подготовки кадров стран БРИКС*. М.: Агентство стратегических исследований, 2017.
9. *Крупнейшие ИТ-инсорсинговые компании в России / Официальный интернет-ресурс информационного аналитического агентства TAdviser*. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
10. Мулз Д., Нилссон, П. *Не знания, а навыки // Ведомости*. 2017. № 4402.
11. Охотский Е.В. *Россия в тисках глобализации, кризиса и внешнего санкционного давления // Международное право*. 2016. № 2(7). С. 122–132.
12. Полоротов А. *41% офисных работников отмечают рост числа фрилансеров в России // Ведомости*. 2017. № 4328.
13. *Рождественская Я. Технологические компании боятся критики // Коммерсантъ*. 2017 от 20 января. URL: <http://kommersant.ru/doc/3199002>
14. *Трудовые ресурсы – занятость и безработица / Федеральная служба государственной статистики*. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#
15. *Цифровые медиа: новые модели создания и потребления // Трендлеттер*. 2017. № 4.
16. Шишов С.Е., Кальней В.А. *Технологическое образование: проблемы современного этапа развития // Вестник РМАТ*. 2017. № 1. С. 50–54.
17. Шишов С.Е., Кальней В.А., Карманова Ж.А. *Проблемы становления технологического образования на современном этапе развития // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки*. 2017. Т. 11, № 2. С. 83–87.
18. *Abylkassymova A., Kalney V., Shishov S. Formation of Public Consciousness, Spiritual and Moral Culture of Students in the System of Continuous Pedagogical Education // Journal of History Culture and Art Research*. 2018. № 7 (1). P. 26–33.
19. Cahuc P. *Search, flows, job creations and destructions // Labour Economics*. 2014. Vol. 30. № 56.
20. *Kalney V., Shishov S. A view of the change in the objectives of teacher education / The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EPSBS (The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EPSBS) 2017*. С. 156–161.
21. *Piscini E., Guastella J., Rozman A., Nassim T. Blockchain: Democratized trust // Delloite University Press*. 2016. Feb. 24. URL: <https://dupress.deloitte.com/dup-usen/focus/tech-trends/2016/blockchain-applications-and-trust-in-a-globaleconomy.html?id=gx:2el:3dc:dup3039:awa:cons:tt16>

Ю.Н. АКИМОВ, Е.А. ЕРМАК, С.В. КУСКОВА

ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ МАТЕМАТИКЕ НА ОСНОВЕ РЕСУРСОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Представлены результаты исследования новых возможностей изучения курса математики с опорой на его гуманитарную составляющую, с использованием ресурсов историко-культурного наследия. Раскрыты теоретические положения, на основе которых осуществляется междисциплинарный подход в обучении студентов.

Ключевые слова: гуманитарная составляющая обучения студентов математике, междисциплинарный подход в обучении, ресурсы историко-культурного наследия.

The article presents the results of a study of new opportunities for studying the mathematics course with reliance on its humanitarian component, using the resources of the historical-cultural heritage. The theoretical positions on the basis of which the interdisciplinary approach in the teaching of students are realized.

Keywords: humanitarian component of teaching students to mathematics, interdisciplinary approach in teaching, resources of historical-cultural heritage.

В процессе обучения математике студентов нематематических направлений и профилей подготовки, как правило, возникает целый ряд существенных затруднений:

- учебная дисциплина «математика» воспринимается большинством таких студентов не как самоценная, а лишь как средство достижения прагматических жизненных целей (успешное прохождение межсессионной промежуточной аттестации, приобретение осознанно выбранной профессии и т.д.),
- в работе студентов по освоению математического материала отсутствуют систематичность и системность, так как материал осваивается от случая к случаю, постоянно снижается уровень внутренней мотивации к его

изучению: математические понятия, их определения, математические утверждения (аксиомы, теоремы) используются без должного осмысления, механически. Как следствие, у большинства студентов отсутствует понимание важности роли математических представлений в целостной современной картине мира.

Междисциплинарный подход в обучении студентов пока не в полной мере исследован как основа повышения уровня эффективности осознанного освоения ими математического материала в процессе обучения в вузе, создания положительной внутренней мотивации учения, приобретения компетенций, определяемых федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования нового поколения.

«Как показывают результаты исследования психологов, уже в старших классах

средней школы возникают объективные предпосылки для целостного восприятия мира учащимися на основе “осознанной сопричастности”... Основой же целостности, “картинности” восприятия, отображения в сознании человека какого-либо объекта, в том числе Вселенной, является образный компонент мышления» [2, с. 5]. Вместе с тем нередко и при обучении студентов не осуществляется в полной мере опора на целостность восприятия ими окружающего мира, на образный компонент мышления. Напротив, имеющаяся в сознании студента «фрагментарность» представлений о мире и его важнейших, в частности пространственно-временных, свойствах оказывается серьезным препятствием как в освоении изучаемых дисциплин, так и в развитии личности студента. Опора на гуманитарную составляющую обучения студентов математике невозможна без пристального внимания к развитию их пространственных представлений. В свою очередь, совершенствование пространственных представлений студентов, как доказано результатами исследований Е.А. Ермак и др. [2, 3], затруднено без систематизации этих представлений на основе геометрической составляющей целостной естественнонаучной картины мира. Наиболее существенные черты геометрической составляющей естественнонаучной картины мира обучающегося (старшеклассника, студента) указаны в учебном пособии [3]. Для реализации обучения математике студентов на основе ресурсов историко-культурного наследия преподавателем должно уделяться постоянное, целенаправленное и пристальное внимание прежде всего первой из них, т.е. «представлению об универсальном принципе симметрии и его разнообразных проявлениях, реализующихся в устройстве мирозда-

ния» [3, с. 42]. Глубокое и гармоничное отображение картины мира в произведениях архитектуры, памятниках исторического ландшафта, фресковой живописи Псковского края далеко не в полной мере исследовано как содержательная основа практической реализации междисциплинарного подхода в обучении студентов математике.

Псковская земля богата объектами историко-культурного наследия. Среди многообразия этих объектов можно выделить, например, Спасо-Преображенский собор Мирожского монастыря в Пскове с фресками XII в., храм Успения Пресвятой Богородицы в селе Мелетово, в котором сохранились уникальные фрески XV в., часовня Святой Анастасии с фресками, выполненными по эскизам Н. Рериха, и др. Эти памятники культуры мирового уровня позволяют дать представление о фресковой живописи Пскова и Псковской области, лучшие образцы которой бережно сохраняются и должны популяризироваться на международном уровне. Другое направление представлено выдающимися фортификационными сооружениями средневекового Пскова, такими как Покровская башня Псковского кремля и др., замечательными объектами гражданской архитектуры: Поганкины палаты, Приказные палаты Псковского кремля и многие другие архитектурные шедевры. Псковская земля богата и прекрасными мемориальными усадьбами, среди которых: Мемориальный музей-усадьба С.В. Ковалевской, Мемориальный музей-усадьба Н.А. Римского-Корсакова, Литературно-мемориальный дом-музей Ал. Алтаева (М.В. Ямщиковой), Мемориальный музей-усадьба М.П. Мусоргского и др. Из-за ограниченного объема статьи не представляется возможным хотя бы упомянуть многие другие ин-

тересные и перспективные направления совершенствования гуманитарной составляющей обучения студентов математике на основе ресурсов историко-культурного наследия.

Использование объектов историко-культурного наследия в исследовательской деятельности студентов, в том числе при изучении математического материала, оказывает положительное воздействие на становление и совершенствование в сознании каждого из них целостной картины мира, способствует преодолению ее фрагментарности. Развитие пространственных представлений студентов при помощи исследовательской деятельности, цели и задачи которой связаны с углублением знаний об объектах историко-культурного наследия своей малой родины, становится естественной основой интеграции материала различных учебных дисциплин в процессе профессиональной подготовки студентов. Организация исследовательской деятельности может осуществляться различными способами на основе творческого сотрудничества преподавателя и студентов: совместной волонтерской деятельности, «методических выездов» в населенные пункты, в которых расположены наиболее значимые объекты историко-культурного наследия исследуемого региона и др. Так, среди наиболее основательно проверенных нами в процессе опытно-экспериментальной работы приемов организации учебно-исследовательской деятельности студентов можно выделить следующие: индивидуальные и групповые микроисследования с опорой на математические представления (симметрии архитектурных сооружений и их элементов, пропорции, характерные для храмов Пскова и Псковской области XV в. и др.), разработка студентами экс-

курсий с привлечением математического материала (прежде всего геометрических представлений), создание видеofilьмов о выдающихся памятниках архитектуры Пскова и Псковской области с использованием представлений геометрического характера.

Одно из важнейших требований образовательных стандартов нового поколения состоит в том, что среди ведущих видов деятельности современных студентов особое внимание должно уделяться исследовательской деятельности, совершенствованию компетенций по ее самостоятельному целенаправленному осуществлению. В свою очередь, одной из эффективных форм реализации исследовательской работы студентов, позволяющей сохранять и усиливать творческую составляющую их учебно-познавательной деятельности, является проектная технология [1]. Применение этой технологии позволяет каждому из студентов в достаточной степени проявлять самостоятельность, имея при этом возможность обращаться за консультацией к преподавателю, выступать его соавтором в решении отдельных вопросов, входящих в сферу научных интересов преподавателя. Таким образом, у студента появляется возможность приобрести практический опыт исследовательской работы в составе профессиональной команды, примерить на себя новые роли, требующие высокой степени ответственности за результаты осуществляемой деятельности, усовершенствовать коммуникативные компетенции, что непременно пригодится ему в будущей профессиональной самореализации.

Универсальность метода проектов позволяет применять его, работая со студентами, обладающими различными личностными качествами, особенностями интеллекта и темперамента. Раз-

умеется, предварительно преподаватель должен детально изучить эти качества и особенности, в том числе с применением специальных психолого-педагогических тестов. В частности, среди особенностей проектной исследовательской деятельности, организуемой в процессе обучения студентов математике, преподавателю следует обратить внимание на следующие особенности:

- придание личностной значимости цели, объекту, задачам исследования, т.е. повышение уровня внутренней мотивации исследовательской деятельности;
- создание ситуаций успеха для каждого из студентов в процессе творческого разрешения ими проблемных ситуаций;
- развитие умений самостоятельно выделять цель исследования, корректно определять его задачи, обоснованно распределять обязанности участников проекта, использовать знания и компетенции из разных предметных областей (в том числе математические, геометрические знания, компетенции), критически мыслить, прогнозировать достоверные результаты, корректно формулировать выводы, находить эффективное практическое применение полученным результатам проектной деятельности в будущей профессиональной деятельности студента [5]. При этом следует учитывать, что «специально созданные условия предполагают, что все студенты международных программ являются субъектами образовательной деятельности и сами управляют своим формированием как личности и профессионалы» [6].

Правительством Российской Федерации утверждена программа проведения XXXIX Международных Ганзейских дней Нового времени в 2019 г. в Пско-

ве [7]. Система мероприятий международного уровня, планируемых в рамках этого форума, содержит в себе большой потенциал в плане ознакомления гостей из разных стран Ганзейского союза с достопримечательностями Пскова и Псковской области, с выдающимися памятниками истории и культуры Псковского края. Активный и содержательный обмен информацией о культурно-историческом, социальном опыте представителей стран-участников, об опыте деловых решений в различных экономических сферах, а также содействие привлечению молодежи к реализации международных проектов и внимания российского и зарубежного бизнеса к перспективам региона – далеко не полный перечень реальных возможностей организации деятельности студентов прежде всего туристских вузов, благоприятная основа повышения уровня их предметной и профессиональной подготовки.

На основе анализа трудов Б.В. Емельянова [4] подготовлены обобщенные методические рекомендации для студентов по созданию экскурсий, в том числе на английском языке, с включением в их содержание математического материала. Кроме того, с опорой на анализ результатов выполненной нами опытно-экспериментальной работы, заключавшейся в организации руководства проектной деятельностью студентов по созданию авторских видеороликов, было разработано пошаговое руководство по созданию исследовательского видеофильма. Действительно, особенностью каждого из таких проектов было органичное включение исследовательской деятельности в процесс работы творческой команды, состоящей как из студентов, так и из преподавателей.

Выполненная нами опытно-экспериментальная работа дала возможность на

практике убедиться в том, что исследовательская деятельность студентов на основе ресурсов историко-культурного наследия Пскова и Псковской области с опорой на математические, геометрические представления позволяет изучать

математический материал в широком социально-культурном контексте, а также в неразрывной связи с историко-культурным наследием не только Пскова и Псковской области, но и всей нашей страны и мира в целом.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Акимов Ю.Н. Гуманитарная составляющая обучения студентов математике // Проблемы теории и практики обучения математике: сб. научных работ, представленных на Международ. науч. конф. «65 Герценовские чтения» / под ред. В.В. Орлова. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. С. 143–146.
2. Ермак Е.А. Геометрическая составляющая естественнонаучной картины мира старшеклассников: дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2005. 243 с.
3. Ермак Е.А. Развитие пространственного мышления при изучении геометрии: учеб. пособие. Псков: Псковский гос. ун-т, 2014. 48 с.
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007. 216 с.
5. Кускова С.В. Проектная работа студентов туристского вуза по изучению историко-культурного наследия: сб. материалов Межрегион. науч.-практ. конф. «Продвижение историко-культурного наследия Карамышевской волости как туристского ресурса». СПб., 2015. С. 5.
6. Мошняга Е.В. Межкультурный подход к организации международных образовательных программ // Вестник РМАТ. 2017. № 2. С. 61–66.
7. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420339395> (дата обращения: 05.11.2017).

УДК 378.14

Н.Б. САМОЙЛЕНКО, А.А. ШТЕЦ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРАНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Рассмотрена возможность и перспективы применения учебно-методического обеспечения для формирования иноязычной коммуникативной компетенции специалистов в сфере дошкольного и начального общего образования в процессе профессиональной подготовки магистранта.

Ключевые слова: учебно-методическое обеспечение, формирование иноязычной коммуникативной компетенции, профессиональная подготовка магистранта.

The article about possibility and perspectives of the course book materials implementation for pre-school and primary education specialist's for foreign language communicative competence in process of master's professional training.

Keywords: the course book materials training, formation of foreign language communicative competence, master's professional training.

Перед европейским образованием в XXI в. поставлены определенные цели, которые должны способствовать созданию единого европейского пространства, формированию «европейской ментальности» и европейской гражданственности наряду с гражданственностью национальной. Происходит универсализация и стандартизация европейских знаний, которые могли бы предоставить молодежи разных наций и народов осознание ее принадлежности к объединенной европейской культуре.

Характерной особенностью нашего времени является процесс изменений. Он должен стать естественной необходимостью. Изменения в образовании должны носить инновационный характер. Кроме того, возрастает необходимость знания языка международного

общения для получения и использования информации [5].

Гуманитарная подготовка является важной в двух аспектах: последующего усовершенствования высшего образования с выделением особенного значения гуманитарной составляющей, что является необходимым условием сохранения и развития культуры мира и подготовки специалистов гуманитарного направления, которую стоит усилить педагогическим образованием, поскольку в качестве преподавателей, учителей они будут распространять идеи гуманизации молодежи [6].

Базовыми характеристиками формирования компетентностей магистрантов в сфере дошкольного и начального общего образования в системе философских и психолого-педагогических понятий являются: формирование личности, которая владеет комплексом коммуни-

кативно-релевантных знаний о родной и других культурах; умение адекватно использовать эти знания во время контактов и взаимодействия с представителями других культур [8].

Проведенный анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы позволяет утверждать, что сегодня в рамках компетентностного подхода можно считать вполне разработанной проблему профессиональной компетентности специалистов в сфере среднего образования. Профессиональная компетентность специалистов в сфере дошкольного и начального общего образования в процессе профессиональной подготовки магистранта исследована недостаточно. Учитывая актуальность подготовки специалистов в сфере дошкольного и начального общего образования, недостаточную разработанность проблемы формирования их профессиональной компетентности в вузе, представляется правомерным рассмотреть проблему формирования иноязычной профессиональной компетентности специалистов данного профиля как важный элемент профессиональной подготовки специалистов в сфере дошкольного и начального общего образования.

В процес перехода на федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования перед российскими вузами стоит задача сформировать компетенции с помощью современных образовательных технологий, создать фонды оценочных средств для проведения оценки сформированности этих компетенций [7].

Актуальность проблемы определения теоретических и методических основ подготовки к межкультурной коммуникации специалистов с высшим профессиональным образованием обусловлена малоэффективными способами орга-

низации процесса обучения в вузе для достижения этой цели [5].

В настоящее время особую актуальность приобретает методика обучения иностранным языкам как средство межкультурной коммуникации в силу изменяющейся социально-экономической ситуации в современном мире, большей степени открытости российского общества. К числу наиболее актуальных проблем относятся: методика формирования речевых умений обучающихся, применение коммуникативного подхода и в его рамках инновационных методов обучения иностранным языкам, осуществление иноязычного образования в евроконтексте [5].

Современное общество находится на этапе активного поиска решений проблемы межкультурного общения. В связи с этим возникает новое существенное понятие – международное образование, которое призвано обеспечить знакомство и погружение человека в мир разных культур, возможность общаться на языке народов разных стран.

Целью обучения магистров по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (магистерская программа: Организационно-методическое сопровождение дошкольного образования) является совершенствование иноязычной коммуникативной компетентности, состоящей в готовности и способности организовывать свое речевое и неречевое поведение в соответствии с профессиональной деятельностью для решения своих профессиональных задач и дальнейшего самообразования, а также совершенствование профессиональной компетентности, заключающейся в готовности и способности использовать теоретические и практические знания при решении профессиональных задач.

Педагогический процесс подготовки магистрантов организован на базе Севастопольского государственного университета в рамках курса «Профессиональный иностранный язык». Программа изучения курса «Профессиональный иностранный язык» составлена в соответствии со стандартом высшего образования России подготовки магистерского уровня, на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень магистратуры) [2].

Предлагаемый курс направлен на овладение студентами необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) для решения социально-коммуникативных и профессионально-ориентированных задач в области академической и трудовой самореализации.

Основной целью курса является совершенствование знаний в области иностранного языка, достигнутых на предыдущей ступени образования, а также навыков и умений, необходимых для эффективного делового общения на современном иностранном языке в устной и письменной формах в соответствии с уровнем B2 – C1 Общеввропейского стандарта владения иностранным языком (*Common European Framework of Reference*).

Современному обществу необходим специалист не просто знающий, но и понимающий специфику бытия, другие культуры, способный вписаться в сложный окружающий мир. Поэтому система высшего педагогического образования должна иметь характер опережающего развития [1].

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие за-

дачи курса: совершенствование практических навыков и умений во всех видах речевой деятельности – говорении, аудировании, чтении и письме; совершенствование владения орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка и умение правильно использовать их во всех видах речевой деятельности; ознакомление студентов с языком профессиональной коммуникации, лексическими единицами и грамматическими структурами, а также речевыми клише в рамках тем и ситуаций профессионального и делового общения; развитие умения профессионально-ориентированного чтения текстов в сфере профессиональной коммуникации с целью получения профессионально значимой информации; совершенствование умений просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового чтения; развитие навыков аудирования монологических и диалогических высказываний на английском языке, производимых как носителями английского языка (британского и американского территориальных вариантов), так и представителями других государств, говорящих на английском языке; совершенствование коммуникативных навыков, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности, умений презентации устного выступления; умений организации и участия в дискуссии; развитие умений реферирования, аннотирования и перевода текстов профессиональной направленности; изучение основ этики корпоративной культуры с учетом межкультурных различий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: лексику продвинутого уровня, необходимую для межличностной и деловой коммуникации; основную

терминологию языка в рамках своей специальности; языковые конструкции межкультурного общения и грамматические явления, характерные для иноязычной речи.

Уметь: вести на иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии, выступать публично по темам в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения в соответствии с нормами речевого этикета.

Владеть: иностранным (английским) языком в области профессиональной деятельности и межличностного общения.

В процессе изучения дисциплины формируются общепрофессиональные компетенции: готовность осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технологии формирования межкультурной компетенции», «Стратегии иноязычного чтения / Академическое чтение в иноязычном образовании», для участия в научно-исследовательском семинаре «Технологии формирования иноязычной компетенции» / «Технологии профильного иноязычного образования», проведения научно-исследовательской работы, прохождения производственной практики и подготовки к итоговой государственной аттестации.

Содержание спецкурса включает в себя тематические блоки, каждый из которых направлен на формирование ИКК:

- Английский язык для профессиональных целей: обсуждение и обмен опытом.
- Терминологические соответствия в системе высшего образования России, европейских стран и США: структура университетов, звания и степени профессорско-преподавательского состава.
- Языковые и стилистические особенности английской письменной научной речи.
- Подготовка статьи и аннотации статьи на английском языке.
- Программы международных конференций: анализ образцов и составление программы на английском языке.
- Участие в работе международной конференции: дискуссии, вопросы, высказывание своего мнения.
- Подготовка доклада-презентации на конференции.
- Структура и терминология англоязычных учебных программ. Составление и презентации программы (части) своего курса на английском языке.
- Составление отзыва и рекомендательного письма на английском языке.

В соответствии с требованиями образовательных стандартов по направлению подготовки «Реализация компетентностного подхода» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: дебаты и дискуссии по актуальным проблемам обучения языку; решение педагогических задач; практикум; деловые игры; моделирование педагогических ситуаций в системах образования в англоязычных странах; выполнение педагогического проекта (темы по выбору студентов). Все тех-

нологии базируются на принципах профессиональной направленности (учет особенности профессиональной подготовки по педагогическому направлению) и вариативности (ориентация на максимальный учет индивидуальных особенностей профессионального становления обучающихся) [9].

На современном этапе развития образования метод проектов как наиболее прогрессивный применяется в ряде учебных заведений Российской Федерации.

Серьезный вклад в отражение новых подходов к обучению в системе образования сделан Е.С. Полат. Она отмечает, что способность образовательного учреждения достаточно гибко реагировать на запросы общества, сохраняя при этом накопленный положительный опыт, имеет очень большое значение [3].

Необходимо готовить учащихся, обладающих способностью решить проблему, уверенных в том, что они могут приобретать знания самостоятельно, имеющих потенциал самостоятельной работы. Модель формальной передачи знаний исчерпала себя. Следует помочь учащимся развивать эти необходимые качества.

Поиск новых образовательных технологий в основном ориентирован на личностные качества учеников и их интерес к изучению иностранного языка. С точки зрения совместного творческого процесса наибольшего эффекта позволяет достичь именно проектная работа.

В проектной работе используются следующие технологии: проблемно-исследовательская – исследовать проблемы и проблемные ситуации; имитационного моделирования – приобретать опыт решения жизненно важных проблем; рефлексивная – уметь осуществлять анализ уже совершенной деятельности; деятельностная – быть субъектом предстоящей

деятельности: осознавать и определять цели деятельности; проектировать, как и с помощью чего их можно достичь; самоопределенческая – уметь самостоятельно и обоснованно делать выбор, самоопределяться в деятельности, способах, средствах, путях решения; коммуникативная – уметь общаться, вести диалог, осуществлять конструктивную критику и поиск решения.

Одним из первых описал пользу метода проекта и педагогические проблемы начала XX в. Ю. Олькерс [4]. Макс Пикард высказал мысль об изменении роли воспитания: «Воспитание сегодня в целом направлено на подготовку людей к существованию в мире бессвязности, поскольку они (люди) наполняются бессистемной грудой учебного содержания... В головах молодежи складывается несовместимый учебный материал: литература, история, языки, математика, физика, химия и т.д.» [4, с. 16].

Проектное обучение стимулирует истинное обучение самих учеников, потому что оно личностно ориентировано; использует множество дидактических подходов; самомотивируемо, что означает возрастание интереса и вовлеченности в работу по мере ее выполнения; поддерживает педагогические цели в когнитивной, аффективной и психомоторной областях на всех уровнях; позволяет учиться на собственном опыте и опыте других в конкретном деле; приносит удовлетворение ученикам, видящим продукт своего труда.

Особая роль отводится Дж. Равенну в его анализе передовой педагогической практики и определении метода проектов как наиболее адекватной образовательной технологии развития «высших компетентностей». Цели развития компетентности студентов высшей школы: формировать у студентов чувство лидерства для

признания и получения успеха в обществе; способность критически мыслить и решать проблемы; проявить собственные ценности; опробовать новые стили поведения; проведение исследований [5].

В основе проекта лежит проблема. Для ее решения студентам требуется не только знание языка, но и владение достаточным объемом разнообразных предметных знаний. Студенты должны владеть и определенными интеллектуальными (работа с информацией, ее анализ, обобщение и выводы), творческими (выработка идеи, вариантов решения проблемы, прогноз последствия предложенного решения), коммуникативными (ведение дискуссии, умение слушать и слышать собеседника, отстаивать свою точку зрения, излагать свою мысль) умениями.

Технология выполнения проекта дается на русском языке, реальная работа студентов осуществляется на английском языке. Защита проекта проходит на одном из последних занятий по теме. Презентации проекта осуществляются, как правило, в устной форме, при этом учитываются: содержательная сторона выступления, умение реагировать на вопросы оппонентов защиты, оформление работы.

При рассмотрении оформления принимаются во внимание: грамотность, логичность изложения материала, аккуратность, наличие наглядной, иллюстративной части. Форму презентации студенты выбирают сами.

В процессе работы над проектом меняется роль преподавателя. Он организует для учащихся свободную деятельность, связанную с реальным окружающим их миром.

Представим наш опыт использования проектного обучения в образовательном процессе в виде разработки студентки 5-го курса Екатерины Александровны

Солонец на тему «Метод проектов – инновационная технология в обучении английского языка». Эта разработка получила высокую оценку в студенческом научно-исследовательском проекте «Салон инновационных технологий в сфере гуманитарного образования».

Данная разработка определяется настоящей необходимостью изучения студентами и преподавателями проектной методики в школе и вузе как эффективного средства развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока. Актуальность разработки обусловлена недостаточным исследованием условий и факторов эффективности использования метода проектов при обучении иностранному языку. Изучение проектной методики представляется необходимым и для эффективного использования в будущей педагогической деятельности.

Материалы представляют полный цикл организации работы учителей школ и преподавателей высших учебных заведений в учебном проекте, примеры проектов, созданных студентами, и могут быть использованы студентами старших курсов педагогических учебных заведений и слушателями системы последипломного педагогического образования.

Цель разработки – выявить специфику использования метода проектов на уроках иностранного языка и уточнить условия его эффективности при обучении иностранному языку.

Для достижения цели были выдвинуты следующие задачи:

- определить особенности использования метода проектов при обучении иностранным языкам;
- проанализировать практический опыт по использованию метода проектов в педагогической деятельности;

- выявить условия эффективного применения метода проектов в обучении английскому языку.

Сборник включает цикл организации работы студентов, учителей школ и преподавателей других учебных заведений г. Севастополя в учебном проекте.

В состав сборника вошли кейсы – описания проектов студентов 5-го курса Севастопольского государственного университета. При составлении сборника были использованы описания проектов студентов 5-го курса из практики работы преподавателя СевГУ, доктора педагогических наук, доцента Н.Б. Самойленко по теме «Формирование ключевых компетентностей студентов через проектную деятельность». Представленные материалы могут быть использованы студентами педагогических учебных заведений и слушателями системы последипломого педагогического образования [6].

Проектная технология привлекает учителей, преподавателей, учеников и студентов тем, что она стимулирует интерес к решению актуальной проблемы, получению конкретного результата, который можно увидеть, осмыслить, применить в практической деятельности. Учащиеся и студенты учатся мыслить самостоятельно, решая проблемы, используют знание из разных отраслей, прогнозируют результаты. Изменяется роль учителя, преподавателя. Он должен научиться организовывать совместную с обучающимися деятельность, направленную на их творческое развитие. Умение использовать метод проектов является показателем высокой квалификации, прогрессивности профессиональной деятельности учителя и преподавателя.

Оценка качества усвоения знаний по курсу проводится в устной и письменной форме при выполнении практических

заданий индивидуального и группового характера в виде контрольных и проверочных работ; тестов; лексических диктантов; докладов, сообщений и презентаций по темам; написания деловых писем разных типов, резюме, выполнения проектных и творческих заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

1. Прослушайте или прочитайте сообщение с деловых новостных ресурсов Великобритании или США по профессиональной тематике. Подготовьте краткое устное сообщение для других студентов.
2. Составьте свое резюме. Обменяйтесь резюме с другим студентом. Обсудите, как можно улучшить резюме собеседника.
3. Составьте краткий словарь-справочник по профессиональной терминологии.
4. Подготовьте доклад и выступите с мультимедиа-презентацией по профессиональной тематике.

В конце курса необходимо:

1. Представить себя.
2. Представить свою магистерскую работу на английском языке.
3. Подготовить терминологический словарь по теме своего магистерского исследования – 30–50 терминов.
4. Составить аннотацию (на английском языке) статьи на русском языке по теме своего магистерского исследования – 1–1,5 страницы; аннотацию (на английском языке) статьи на английском языке по теме своего магистерского исследования (с использованием фраз) – 1–1,5 страницы.
5. Перевести лексико-грамматические фразы.

По окончании курса предусмотрен экзамен. Итоговая аттестация (экза-

мен) предполагает написание семестровой работы (письменная часть) в качестве контроля освоенности лексического и грамматического материала, а также с целью проверки уровня сформированности навыков аудирования, устное выступление магистранта с подготовленной мультимедиа-презентацией по одной из изученных в рамках курса тем.

Итоговая аттестация (экзамен) включает в себя:

1. Реферирование аутентичной статьи на английском языке общим объемом 2500–3000 печатных знаков.
2. Устное высказывание на предложенную тему.
3. Устный перевод с русского на английский язык ситуации с активной лексикой.
4. Письменное задание: написание эссе в соответствии с заданной коммуникативной задачей.

Примерный экзаменационный билет включает задания:

1. Review of the article.
2. Speak on the given topic.
3. Translate the sentences from Russian into English, using the active expression.
4. Write an essay commenting on the given educational issue.

Сформированные умения проверяются во время экзамена, который может проходить и в таком формате:

1. Письменный лексико-грамматический тест (время выполнения – 15 минут).
2. Чтение и письменный перевод англоязычного оригинального текста по специальности (1000 знаков) (время выполнения – 15 минут).
3. Письменное аннотирование на английском языке русскоязычного общенаучного/профессионального текста (время выполнения – 20 минут).
4. Беседа на английском языке по проблеме профессионального исследования.

Задания 1–3 выполняются во время проведения письменной части экзамена. Вторая часть экзамена предусматривает устную проверку умений: выборочное чтение и перевод профессионального текста, презентация англоязычной аннотации и беседа по проблеме научного исследования магистра. Общая оценка за экзамен базируется на оценках за каждый из вышеуказанных видов работы во время экзамена.

Специфика изучения курса заключается в том, что владение иноязычными профессиональными умениями позволяет будущему специалисту эффективно осуществлять профессиональную деятельность, дает ему возможность расширять свой профессиональный и общекультурный кругозор, а также повышает эффективность межкультурного профессионального общения.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Кузьменкова Ю.Б. *Academic project presentations: Student's Workbook: Презентация научных проектов на английском языке: учеб. пособие для студ. старших курсов и аспирантов.* М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. 132 с.

2. Марголис А.А. *Требования к модернизации основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) подготовки педагогических кадров в соответствии с профессиональным*

стандартом педагога: предложения к реализации деятельностного подхода в подготовке педагогических кадров [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2014. № 1. URL: <http://psyedu.ru/journal/2014/2/Margolis.phtml>

3. *Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов пед. вузов и системы*

повышен. квалификац. пед. кадров / под ред. Е.С. Полат. М.: Академия, 2005. 272 с.

4. Олькерс Ю. История и польза метода проектов (реферат) // Метод проекта: науч.-метод. сб. Сер. «Современные технологии университетского образования»; вып. 2 / БГУ. Мн.: РИВШ БГУ, 2003. С. 16–38. URL: http://charko.narod.ru/tekst/met_pr/metod_of_projects.pdf

5. Самойленко Н.Б. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов с использованием интернет-ресурсов // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития: в 2 ч. Ч. 2. М.: МАНПО; Ярославль: Ремде, 2013. С. 421–425.

6. Самойленко Н.Б. Подготовка педагогов к профессиональной деятельности в условиях

открытого образовательного пространства // Профессиональное развитие педагогических и управленческих кадров в Московском мегаполисе: сб. матер. Пятой городской науч.-практ. конф., 10 апреля 2014 г., ГБОУ ВПО МГПУ. М., 2014. С. 121–123.

7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. URL: http://www.edu.ru/db/cgi-bin/portal/spe/spe_newlist.plx?substr=040400&st=2010

8. Штец А.А., Штец Т.П. Национальные ценности российской ментальности // Крым. 2016. № 6. С. 37–46.

9. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: учеб. пособие. М.: Филоматис, 2010. 188 с.

О.Д. ГЛАДКОВА, О.А. ТИМАКИНА

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ CLIL В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭТАПЕ МАГИСТРАТУРЫ В ВУЗЕ

Рассматривается проблема реализации методики CLIL (Content and Language Integrated Learning) при формировании профессиональной иноязычной компетенции у магистрантов в неязыковом вузе. Авторы раскрывают сущность методики CLIL, подчеркивают целесообразность использования этой методики при иноязычной подготовке магистрантов, а также приводят описание собственного опыта работы с методикой CLIL при формировании иноязычной подготовки на этапе магистратуры. В исследовании формирование иноязычной компетенции достигалось путем интенсификации работы магистрантов на основе разработанных ведущими методистами кафедры иностранных языков ТулГУ учебных кейсов. Приводятся выводы, содержащие информацию об эффективности внедрения методики.

Ключевые слова: CLIL (Content and Language Integrated Learning), иностранный язык, учебные кейсы, иноязычная компетенция, магистратура.

The paper is concerned with the challenges of using CLIL (Content and Language Integrated Learning) in the classroom when trying to develop English language proficiency in Master's degree program students at a non-linguistic university. The authors disclose the core of CLIL, emphasize the potential of using CLIL when teaching English to Master's degree program students, and provide the detailed description of their own experience of implementing CLIL to develop English language proficiency in Master's degree program students. In the study, highlighted in this paper, Master's degree students' proficiency was formed by means of case-studies, compiled by the leading educators of Foreign languages Department in Tula State University. The conclusion about the effective use of CLIL is drawn at the end of the article.

Keywords: CLIL (Content and Language Integrated Learning), foreign language, case-study, foreign language proficiency, Master's degree program.

Введение

На данном этапе развития лингводидактики и методической науки в целом довольно часто затрагивается вопрос о перспективах практической реализации методики CLIL (Content and Language Integrated Learning) при обучении иностранному языку в вузах [4, 6, 11, 12].

CLIL можно перевести на русский язык как предметно-языковое интегрированное обучение, в основе которого лежит идея первостепенности *билингвальной* подачи обучающей информации в рамках учебного процесса [8]. В трудах D. Coyle, P. Hood и D. Marsh (2010) отмечается, что методика CLIL вполне может взять на себя функцию инструмента языковой, культурной и профессиональ-

ной консолидации общества и привести к сбалансированности на рынке труда в глобальном масштабе [9].

Стоит отметить, что российское высшее образование имеет сложившуюся традицию профессионально ориентированного подхода к обучению иностранному языку в вузе на разных этапах (бакалавриат, прикладной бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура). В таком случае какова отличительная черта сущностной характеристики CLIL? Для ответа на этот вопрос обратимся к работам S. Darn (2006) и Ph. Ball (2014), в которых подчеркивается, что при реализации ESP (English for Specific Purposes – профессионально ориентированный иностранный язык) 20% общего объема учебной информации посвящено содержанию профиля специальности обучающихся и 80% – непосредственно обучению иностранному языку [7, 10]. В свою очередь, CLIL предполагает отведение равного количества часов и усилий и профессиональному, и языковому содержанию, причем с постепенным переходом к перевесу в сторону профессионального.

Целесообразность использования методики CLIL при иноязычной подготовке магистрантов

В настоящее время к учебной дисциплине «Иностранный язык» в неязыковом вузе и к степени сформированности иноязычных компетенций магистрантов как к результату ее освоения предъявляется целый ряд требований, которые конкретизируются в компетенциях, рекомендуемых федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, а именно: «Готовность к коммуникации в устной

и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)». Иными словами, образовательный стандарт для направлений магистратуры подчеркивает тот факт, что на современном этапе иностранный язык постепенно переходит в разряд *прикладных инструментов*, необходимых для осуществления профессионально ориентированного общения. На наш взгляд, такое понимание места иностранного языка при подготовке магистрантов позволяет применять идеи методики CLIL в целях оптимизации этой подготовки. Целесообразность обусловлена тем, что внедрение CLIL позволяет достичь: расширения кругозора обучаемых субъектов до уровня быстрой адаптации к своей специализации; ускоренного погружения в профессию за счет углубленного понимания межпредметных связей; повышение мотивационной составляющей изучения непрофилирующего предмета как инструмента достижения профессионального успеха.

Основные принципы методики CLIL в свете иноязычной подготовки магистрантов

Основываясь на положениях, изложенных в работах К.С. Григорьевой, Л.Л. Салеховой, Д.Ю. Буренковой, С.А. Гудковой [1, 3, 4], ряда зарубежных педагогов (D. Coyle, P. Hood, D. Marsh, Ph. Val.) [7–9], а также учитывая собственный педагогический опыт [2, 5], нами были выделены следующие педагогические принципы методики CLIL, применимые для иноязычного обучения на этапе магистратуры.

1. *Принцип использования профессионально ориентированного аутентичного*

учебного материала с когнитивным потенциалом, поскольку компонентами иноязычной компетенции магистрантов являются умения и навыки в области чтения оригинальных аутентичных источников на иностранном языке в соответствующей отрасли знания, а также обработки большого объема иноязычной информации. Эти материалы могут быть использованы в качестве основы для создания искусственной языковой среды и заданий с высокой степенью когнитивной сложности.

2. *Принцип изменения роли преподавателя на преподавателя-фасилитатора*, поскольку одним из компонентов иноязычной компетенции магистрантов являются умения и навыки в области выполнения адекватного и эквивалентного перевода аутентичного иноязычного текста по тематике специальности. Для успешного формирования этих навыков обучающемуся необходимо получать поддержку со стороны преподавателя. По мере их формирования объем и интенсивность помощи со стороны преподавателя постепенно уменьшаются. Использование данного принципа позволит сократить когнитивную и лингвистическую нагрузку при изучении незнакомого контента на иностранном языке.

3. *Принцип интенсивного и продуктивного владения иностранным языком*, так как одним из компонентов иноязычной компетенции магистрантов являются умения и навыки в области устной коммуникации в монологической и диалогической формах на иностранном языке по общему профилю специальности. Проблемное обучение (кейсы, проекты и проч.) предлагает большое количество ме-

тодических приемов и направлено на активное использование аутентичной коммуникации в рамках учебного занятия, так как обучение иностранным языкам происходит наиболее успешно при наличии коммуникативных целей и значимой ситуации общения.

4. *Принцип поликультурности*, поскольку компонентами иноязычной компетенции магистрантов являются умения и навыки в области извлечения информации из текстов, прослушиваемых в ситуации межкультурного научно-исследовательского и профессионального общения, а также использования этикетных форм научно-профессионального и делового общения. Методика CLIL позволяет рассматривать всевозможные темы с различных культурологических позиций, учитывая различия в восприятии многих вещей у представителей тех или иных культур.

Описание собственного опыта работы с методикой при формировании иноязычной подготовки на этапе магистратуры

Учитывая тот факт, что в ряде российских вузов, включая ТулГУ, происходит сокращение часов, отводимых на иноязычную подготовку магистрантов, возникает объективная необходимость пересмотра традиционных педагогических инструментов формирования их иноязычной компетенции, принимая во внимание тот факт, что основной акцент должен ставиться на достижение целей обучения в максимально короткие сроки. Мы полагаем, что такая постановка вопроса в сочетании с целями обучения, изложенными в образовательных стандартах, позволяет использовать потенци-

ал методики CLIL, конкретизирующий в ее основных принципах, с помощью внедрения в процесс обучения проблемно-ориентированных заданий (кейсы, проекты и проч.).

Нами была сформулирована гипотеза, заключающаяся в том, что на этапе магистерской подготовки использование методики CLIL при обучении иностранному языку позволит добиться формирования у магистрантов «готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ФГОС ВО, ОПК-1)» за счет внедрения в процесс обучения проблемно-ориентированных учебных кейсов, отвечающих основным принципам этой методики.

Для проверки нашей гипотезы было проведено небольшое исследование, основанное на опыте реализации этой методики при обучении магистрантов на кафедре иностранных языков ТулГУ в соответствии с описанными ранее принципами. Формирование иноязычной компетенции достигалось путем интенсификации работы магистрантов на основе разработанных ведущими методистами кафедры иностранных языков ТулГУ учебных кейсов. Каждый кейс структурно представлял собой *линейку из пяти обучающих инструментов*, содержащую: 1) оригинальную аутентичную статью-кейс по профилю подготовки магистранта; 2) четко сформулированную проблему, отраженную в статье-кейсе, возможное решение/решения которой должен предложить магистрант; 3) задания на адекватный и эквивалентный перевод фрагмента из статьи-кейса (объемом 400 печатных знаков), снабженного лингво-переводческими комментариями преподавателя; 4) задания на составление аннотации на иностранном языке

к статье-кейсу; 5) задания на подготовку и защиту презентации решенного кейса, перевода фрагмента статьи-кейса и составленной аннотации.

Экспериментальная работа по проверке гипотетического предположения проходила на базе кафедры иностранных языков ТулГУ в рамках академической дисциплины «Иностранный язык» в течение одного семестра при участии 52 магистрантов экономических и гуманитарных (политология, социология) специальностей. Были выделены 2 группы: экспериментальная (ЭГ – 25 человек) и контрольная (КГ – 27 человек).

В начале семестра было организовано входное тестирование обеих групп на основе утвержденных УМУ ТулГУ фондов оценочных средств с целью выявления уровня сформированности их иноязычной компетенции. Поскольку упомянутые специальности относятся к экономическому и гуманитарному профилям с традиционно хорошей общей языковой подготовкой, входное тестирование выявило приблизительно одинаковые уровни в КГ и ЭГ, которые можно описать как Pre-Intermediate/Intermediate (приближенный к среднему).

Иноязычное обучение магистрантов в ЭГ на основе работы с кейсами строилось поэтапно следующим образом: 1) чтение и анализ оригинальной аутентичной статьи-кейса по профилю подготовки магистранта; 2) осмысление и анализ четко сформулированной проблемы, отраженной в статье-кейсе; 3) поиск возможного решения/решений проблемы, которое/которые должен предложить магистрант на основе информационного поиска, обработки и анализа иноязычных источников по исследуемой проблематике; 4) подготовка адекватного и эквивалентного перевода фрагмента из статьи-кейса,

снабженного лингво-переводческими комментариями преподавателя; 5) составление аннотации на иностранном языке к статье-кейсу на основе изучения особенностей академического письма и специфических клише; 6) подготовка презентации решенного кейса, перевода фрагмента и составленной аннотации с учетом универсальных требований к презентациям и презентационным средам; 7) защита презентации на иностранном языке в присутствии учебной группы и преподавателя, обсуждение полученных результатов.

Обучение магистрантов в КГ проходило в русле традиционной методики, предполагающей выполнение ими устных или письменных переводов научных статей по профилю специальности, а также составление терминологических глоссариев.

В конце семестра в обеих группах было проведено выходное тестирование на основе утвержденных УМУ ТулГУ фондов оценочных средств с целью сравнения и анализа результатов, полученных в КГ и ЭГ и описание динамики.

На данном этапе исследования по внедрению методики CLIL для иноязычной подготовки магистрантов нами уже получены определенные результаты. По сравнению с КГ количество правильных ответов в ЭГ в заданиях на проверку зна-

ния профессионально ориентированного и узкоспециализированного вокабуляра, а также специфических речевых клише выросло на 4%. Столь небольшой прирост можно объяснить малой продолжительностью эксперимента, который был ограничен рамками одного семестра (17 рабочих недель).

Выводы

Преподаватели, работавшие в ЭГ, также отмечали у обучающихся осознанное формирование профессиональной культуры общения, тенденцию к выходу на первый план активной самостоятельной познавательной и научно-исследовательской деятельности обучающихся и приобретению ими навыков анализа и обработки сложных и неструктурированных информационных источников, мотивированное стремление к устной коммуникации (презентация решенного кейса).

Таким образом, предлагаемая линейка из пяти обучающих инструментов, разработанная нами с учетом основных принципов CLIL, позволила на этапе подготовки магистрантов добиться формирования «готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ФГОС ВО, ОПК-1)».

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Буренкова Д.Ю., Гудкова С.А. Инструменты практической реализации CLIL-технологии в вузе // Педагогические науки. 2015. № 4 (23).
2. Гладкова О.Д., Коннова З.И. Формирование и мониторинг профессиональной иноязычной подготовки будущих специалистов средствами современных образовательных технологий // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. URL: www.science-education.ru/107-8362 (дата обращения: 03.04.2015).
3. Григорьева К.С., Салехова Л.Л. Реализация принципов предметно-языкового интегрированного обучения с помощью технологий WEB 2.0 в техническом вузе // Вестник РУДН. Сер. «Информатизация образования». 2014. № 2.
4. Гудкова С.А., Буренкова Д.Ю. Методология CLIL: преимущества и недостатки практического использования в вузе // Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики и оптимизация преподавания ино-

странных языков: матер. IV Междунар. науч. заочн. конф. Тольятти: ТГУ, 2014. С. 167–173.

5. Коннова З.И., Гладкова О.Д., Задонская Л.В. Оптимизация алгоритма работы с учебными кейсами на базе коучинг-технологии при обучении иностранному языку в вузе // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 6. URL: www.science-education.ru/120-16922 (дата обращения: 03.04.2015).

6. Салехова Л.Л., Григорьева К.С. *Content and Language Integrated Learning* как основа формирования профессиональной иноязычной компетенции студентов технических вузов // *Иностранный язык для профессиональных целей: традиции и инновации: сб. статей II заочного республиканского симпозиума*. Казань: КФУ, 2013. С. 89–94.

7. Ball Ph. What is CLIL? URL: <http://www.onestopenglish.com/clil/methodology/articles/article-what-is-clil/500453.article>

8. Colin Baker. *Foundations of bilingual education and bilingualism* // 4th edition *Multilingual matters LTD, Clevedon, Buffalo, Toronto, Sydney*. 2006. “Cognitive theories of Bilingualism and the curriculum”. Chapter 8. P. 177.

9. Coyle D., Hood, P., Marsh, D. *The CLIL Tool Kit: Transforming theory into practice*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2010.

10. Darn S. *Content and Language Integrated Learning*. 2006. URL: <http://www.teachingenglish.org.uk/articles/content-language-integrated-learning>

11. Grieson M., Superfine W. *The CLIL resource pack: photocopiable*. New York: Delta Publishing, 2012. 148 p.

12. Marsh D. *Content and Language Integrated Learning: The European Dimension – Actions, Trends and Foresight Potential*. 2002. URL: <http://europa.eu.int/comm/education/languages/index.html>

Н.А. МОРОЗОВА, Л.Е. ОСИПЕНКО

СИСТЕМНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОБЛЕМНО-ПРОЕКТНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНЖЕНЕРНЫХ КЛАССАХ В РАМКАХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Рассмотрены возможности совершенствования предпрофильной и профильной подготовки школьников, обучающихся в инженерных классах в учреждениях образования России. На основе системно-функционального подхода обоснованы пути улучшения подготовки школьников посредством организации совместного сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций с техническими вузами, технопарками, техническими музеями, центрами прототипирования. Предложен ряд инновационных форм организации проблемно-проектно-исследовательской учебной деятельности в школьных инженерных классах: первая экскурсия в технический музей, уроки проектирования в техническом музее, инженерные лабораторные работы по физике в центре прототипирования, мини-лабораторные исследовательские работы по физике и др.

Ключевые слова: учебная проблемно-проектно-исследовательская деятельность, инженерные классы, совместное сетевое взаимодействие, профориентационная работа, технические музеи, центр прототипирования.

The article about possibilities of perfecting profile and pre-profile training of pupils, teaching at engineer classes at Russian education institutions. On the base of system-functional approach are proved ways of improvement pupils training by means of joint network interaction educational organizations with technical institutes, techno parks, technical museums, prototype centers. Author proposes the rank of innovation forms of problem-project-research educational activity organization at school engineering classes: the first excursion to technical museum; project lessons at technical museum, engineering laboratory works at physics in prototype centers; mini-laboratory research works by physics etc.

Keywords: educational problem-project-research activity, engineering classes, joint network interaction, professional orientation work, technical museums, prototype centre.

Образование в Российской Федерации в XXI в. характеризуется активным процессом его модернизации на всех образовательных уровнях, среди которых особенно выделяется уровень общего образования. Именно на этом образовательном уровне формируются универсальные учебные действия, зна-

ниевые и социальные компетенции/компетентности обучающихся, без владения которыми будет сложным дальнейшее получение ими актуального профессионального образования. Ряд таких направлений в 2015 г. Президент Российской Федерации обозначил в Послании Федеральному Собранию, считая, что «российскую школу, дополнительное и профессиональное образование, поддержку

детского творчества нужно настроить на будущее страны, на запросы как... молодых людей, так и на запросы экономики... перспективы ее развития» [7].

В Послании В.В. Путин выделяет «такой позитивный факт, как рост интереса молодежи к инженерным и рабочим профессиям, к профессиям будущего» [7]. Этот факт в полной мере коррелирует с такими значимыми запросами российской экономики, обозначенными в Стратегии инновационного развития России до 2020 г., как «значительное повышение качества и престижа инженерного образования... выстраивание системы поиска и обеспечения раскрытия способностей талантливых детей к творчеству (в первую очередь по техническим направлениям)... повышение престижа научной, инженерной и предпринимательской деятельности» [12].

Этот факт созвучен с формированием компетенций инновационной деятельности, представленных в разделе V «Формирование компетенций инновационной деятельности» п. I «Образование» в Стратегии [12], с формированием *WorldSkills* и осуществлением дуального образования, определяемого как обучение, при котором теоретическая часть подготовки проходит в образовательной организации, а практическая – в учреждениях, организациях, на предприятиях.

Перечисленные выше положения в историческом контексте соотносятся с необходимостью и важностью анализа зарождения и становления инженерного образования в России.

Традиция государственного инженерного образования в России была заложена более трех веков назад. В 1701 г. по инициативе Петра I в Москве была создана Школа математических и навигацких наук. Самой знаменательной датой в истории русского инженерного об-

разования, пожалуй, является 20 ноября 1809 г. В этот день император Александр I подписал Манифест, учреждающий Корпус и Институт инженеров путей сообщения [10]. Организация этого Института имела такой большой успех, что правительство использовало это учебное заведение как образец для дальнейшего развития инженерного образования в России [13].

С этого времени началось создание широкомасштабной системы высшего инженерного образования в России, сопровождавшейся реальным углублением качества подготовки будущих специалистов. Так, созданное в 1868 г. Московское высшее техническое училище осуществляло работу по совершенствованию учебных курсов. В то время выдающаяся русская методика обучения инженеров имела три основных составляющих.

Во-первых, серьезное изучение теоретических предметов на уровне, не уступающем преподаванию этих же дисциплин в классических университетах. Во-вторых, глубокая практическая подготовка, основанная на реальной работе студентов в условиях, максимально приближенных к тем, с которыми они столкнутся на заводах и фабриках. Третьей компонентой была постоянная взаимовыгодная связь высшей технической школы с промышленностью [13].

Почти до самого конца XIX в. подготовка высококвалифицированных инженеров в России почти полностью сосредоточивалась в инфраструктурных отраслях: транспорт, строительство, военная и судостроительная промышленность, причем инженер, как правило, оказывался на военной или государственной службе. По уровню развития инженерно-технического образования

Россия в тот период входила в пятерку ведущих стран мира [11].

В Евросоюзе в конце XX столетия при рассмотрении развития школ большую популярность получил прогноз профессора парижской Нормальной школы и сотрудницы французского Национального института педагогических исследований Ф. Ванискотт. Она выделила пять прогностических сценариев, один из которых обозначен ею как Технологическая школа. «Этот сценарий ориентирован на широкое и повсеместное использование не только современных новейших, но и будущих технических средств.... В результате коренным образом изменится весь процесс обучения. Он будет протекать не столько в школе, сколько у домашнего телеэкрана и в учебных центрах, обладающих огромными банками данных. Кардинально изменится роль учителя, да и само понятие “школа” станет очень условным» [2].

Подобными идеями был озадачен коллектив научных сотрудников НИИ школ МНО РСФСР (О.А. Боковнев, С.Г. Броневщук, И.Г. Димова, Н.Ф. Кривошеев, В.Г. Машинистов, В.А. Перов) – авторы сборника «Учебные планы для дифференцированного обучения учащихся 7–10 классов по различным направлениям общеобразовательной и трудовой подготовки» [15]. Еще в 1989 г. этим авторским коллективом было представлено 15 экспериментальных учебных планов дифференцированного обучения школьников по ряду направлений [15]. В контексте нашего рассмотрения наиболее значимы: «Физико-математическое», «Техническое», «Земля и космос», «Роботостроение», «Основы промышленного и сельскохозяйственно-го производства». Например, в учебном плане технического направления, кроме

«Математики, информатики и управления» (7-й и 8-й классы – по 7 ч., 9-й и 10-й классы – по 6 ч.) и «Физики с основами машиноведения, электро- и радиотехники, электроники и астрономии» (по 5 ч. в каждом классе), ключевыми учебными предметами являлись «Техническое черчение и промышленная эстетика с элементами дизайна» (7-й и 8-й классы – по 1 ч., 9-й класс – 2 ч.), «Технология мышления, эвристика и техническое творчество» (9-й и 10-й классы – по 1 ч.).

Ряд учебных предметов естественнонаучного цикла соотносился с техническим направлением подготовки: «Философия и основные направления современного научно-технического прогресса», «География и экономика современного общественного производства», «Химия с основами производства».

Необходимо особо отметить практическую направленность учебного предмета «Трудовое обучение». Он включал «Практикум по математике и вычислительной технике», «Практикум по машиноведению и робототехнике», «Физический практикум с решением технических задач» [15].

К сожалению, в то время значительная часть этих экспериментальных планов не была реализована. Только с 1 сентября 2015 г. в 50 столичных школах стал действовать проект «Инженерные классы». По сути, их образовательная деятельность является профориентационной работой, актуальной в 1980-е гг. прошлого столетия в России. Она была обусловлена вышедшим в то время Постановлением ЦК КПСС «Основные направления реформы общеобразовательной и профессиональной школы». В этом документе особое место уделялось развитию трудового обучения и профориентации молодежи.

В тот период было создано более 60 региональных Центров профессиональной ориентации молодежи (ЦПОМ). На базе Госкомтруда началась активная подготовка профконсультантов. В школах был введен курс «Основы производства. Выбор профессии». В итоге в 1986 г. была создана реальная государственная служба профориентации молодежи с перспективой дальнейшего совершенствования» [9]. В связи с выходом в 1991 г. Закона о занятости населения, профориентация из школы фактически переводилась в службы занятости.

В 1992 г. вышел Закон Российской Федерации «Об образовании». Сразу же резко сократилось финансирование школы, в связи с чем школьная профориентация была почти разрушена [9], сохранившись лишь в незначительном числе общеобразовательных организаций большими усилиями ее руководителей.

В настоящее время по инициативе Президента России эта плодотворная идея возрождается. В.В. Путиным предлагается «запустить проект для профессиональной ориентации учащихся 6–10 классов “Билет в будущее”. На первом этапе школьники могли бы обозначить свой профессиональный интерес через интернет, на втором – принять непосредственное участие в работе в центрах компетенции, в том числе в центре “Сириус”. Третий этап предполагал получение самыми талантливыми школьниками целевых грантов на приобретение практических навыков непосредственно в учреждениях или в компаниях» [1].

Считаем, что возрождение профориентации должно осуществляться системно, качественно и повсеместно. В настоящее время этот процесс прослеживается на

примере создающихся инженерных классов. Обучающихся в инженерных классах готовят к выпуску по разработанным вузами инженерной направленности профильным программам. 2/3 объема внеурочной деятельности также используется тематически: олимпиады, научные проекты и др.

Участниками сетевого проекта являются: Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы, Департамент образования г. Москвы, федеральные вузы и московские предприятия. Проект нашел широкую поддержку в стране, и в настоящее время во многих городах России функционируют инженерные классы, обучение в которых проходит с 7-го по 11-й класс.

Особый интерес представляет Концепция инженерно-технической школы в составе общеобразовательных учреждений г. Пензы. В этой концепции обозначена инженерная подготовка в *начальной школе* (общая, политехническая подготовка), в *основной школе* (предпрофильная подготовка), в *старшей школе* (профильная подготовка).

Особо выделим в Концепции реализацию четырехуровневой инженерной подготовки обучающихся.

Первый уровень (1–4 классы) – «знакомство».

Второй уровень (5–7 классы) – «осведомленность».

Третий уровень (8–9 классы) – «грамотность».

Четвертый уровень (10–11 классы) – «компетентность».

Значительное место в Концепции уделено системе дополнительного образования и сетевому взаимодействию [6].

Проанализируем еще несколько учебных планов современных инженерных классов.

Учебный план инженерного класса в школе № 2086 г. Москвы включает предметы, реализующие федеральный государственный образовательный стандарт. Профильное направление реализуется в урочной и внеурочной деятельности и представлено следующими предметами и спецкурсами. Профильные предметы: алгебра – (4 часа); геометрия – (3 часа). В учебный план включены дополнительные главы алгебры (спецматематика) – 2 часа; физика – 2 часа; лабораторный практикум по физике – 1 час; информатика и ИКТ – 2 часа; черчение – 1 час. Особо следует выделить такие спецкурсы, как «Основы программирования», «Робототехника», «Сложные вопросы курса физики (специфизика)», «3D-моделирование и компьютерная графика (проектирование в среде КОМПАС)»; «Архитектурный дизайн (проектирование в среде AutoCAD)», «Электроника и микроэлектроника», «Основы начертательной геометрии», «Астрономия», «Ракетостроение».

Создание и защита индивидуального или коллективного проекта – обязательное условие обучения в классах инженерно-технологической программы [4].

Анализ еще одного учебного плана (с 6-го по 9-й класс) инженерных классов гимназии № 14 «Университетская» г. Новосибирска свидетельствует об увеличении количества учебных часов на изучение математики (с 6-го по 9-й классы – по 5 часов), технологии (6-й класс – 2 часа; 7-й и 8-й классы – по 1 часу); введении пропедевтического курса «Физика», дисциплины «Черчение/инженерная графика» (8-й и 9-й классы – по 1 часу).

Во внеурочной деятельности реализуется участие обучающихся с 6-го по

9-й классы по одному часу в кружке «Робототехника», в лаборатории проектно-исследовательской деятельности по 2 часа, в НОУ «Геоинформационные технологии», в цифровой лаборатории, в школе инженеров (введение в профессию), в школе мастеров (моделирование и конструирование), в школе ТРИЗ, в школе изобретателей, в школе экономики и предпринимательства».

Сравнительный анализ рассмотренных учебных планов и учебного плана «Техническое направление» [15] позволяет сделать вывод не в пользу современных учебных планов по их насыщенности техническими дисциплинами, по количеству часов, выделенных на их освоение, по обязательности освоения тех или иных учебных дисциплин.

Последующий анализ статьи А.В. Уманского «Инженерные классы: потенциал, перспективы, тренды» [14] позволил выявить другой вариант функционирования инженерных классов. В московской гимназии № 1519 открыто два инженерных класса (10-й и 11-й), также так называемый прединженерный девятый класс, учащиеся которого вовлекаются в соответствующие профориентационные мероприятия и получают расширенную подготовку по профильным предметам: физика, математика, информатика. Гимназия № 1519 заключила договоры о сотрудничестве с МИЭМ НИУ ВШЭ и МГТУ им. Н.Э. Баумана. Партнерство с данными вузами обеспечивает учащимся широкий круг разнообразных инженерно-образовательных возможностей, включая профориентационные лекции, спецкурсы, лабораторные работы, мастер-классы, летнюю инженерную практику на базе университетских кафедр, научно-образовательных центров и лабораторий.

В 2016/2017 учебном году гимназия ввела элементы предпрофильной инженерной подготовки в 5-х – 8-х классах. Одним из таких элементов стал курс трехмерной компьютерной графики, нацеленный на формирование пространственного мышления школьников. Другой элемент – кружок интеллектуальной робототехники, способствующий развитию базовых навыков использования компьютеров и управляемых роботизированных устройств, навыков программирования и решения алгоритмических задач.

Автор рассматривает три уровня организации проектно-исследовательской деятельности учащихся. На начальном уровне речь идет о проектах, придуманных в домашних или школьных условиях. Базовый уровень предполагает выполнение проектов на вузовских площадках под руководством вузовских специалистов и научных работников. В этих условиях к услугам школьника, выполняющего проект, и разнообразное оборудование, и научный опыт руководителя, позволяющий поставить действительно актуальную и перспективную задачу, и возможность дальнейшего продвижения выполненной разработки, если она этого заслуживает. Данный уровень отвечает современным представлениям о проектно-исследовательской деятельности учащихся инженерных классов и предусматривается большинством договоров о сотрудничестве между вузами, участвующими в проекте, и профильными школами. В основном именно на такую форму проектно-исследовательской деятельности в настоящее время существует запрос со стороны участников (школ, вузов, предприятий), занятых в деле возрождения инженерной профессии.

На высшем уровне актуальным в развитии проектно-исследовательской деятельности стало бы формирование групп, состоящих из студентов и школьников, участвующих в выполнении конкретных проектов на конкретных предприятиях, представляющих наукоемкие и инновационные отрасли» [14].

В целом проведенный анализ свидетельствует о широкой вариативности подходов к организации образовательного процесса в инженерных классах. Это профориентация в течение всего процесса обучения с первого по 11-й классы; разное количество учебных часов, выделяемых на освоение учебных предметов; вариативность самих учебных предметов в вариативной части и в спецкурсах; многообразие вузов и предприятий, участвующих в сетевом взаимодействии; многообразие форм организации образовательного процесса в инженерных классах. Вместе с тем значимо и то, что не существует предела этой вариативности. Так, можно расширить число организаций, включенных в сетевое взаимодействие. Это могут быть центры прототипирования, библиотеки, музеи, наукограды, технопарки и др.

Например, инжиниринговый центр прототипирования высокой сложности «Кинетика» – универсальная современная высокотехнологичная площадка. Она позволяет генерировать, создавать, рассчитывать и строить в цифровом и аналоговом форматах сложные мультиотраслевые индустриальные проекты на основе заказов лидеров отечественного машиностроения.

Такой центр прототипирования создан на базе НИТУ «МИСиС». В нем собрана команда специалистов, имеющих опыт работы в подобных секторах производства, а также опыт практической

работы в ведущих зарубежных центрах технологических компетенций. Продуктом центра является комплексный функциональный промышленный прототип в «цифре» и «железе» с уровнем проработки и подготовки, достаточным для постановки изделия на производство. Все прототипы сопровождаются конструкторской документацией к изделию в цифровом и аналоговом форматах.

Лидер команды центра прототипирования НИТУ «МИСиС» – Владимир Пирожков – промышленный дизайнер. Он говорит: «Нам нужны способные ребята из кружков юного техника, лидеры физических, химических или технологических (инженерных) классов. Я бы хотел работать с детьми, у которых работает фантазия, а не которые просто насмотрелись “Человека-паука” или “Робокопа” и теперь хотят строить роботов. Помню, как один мальчик-дошкольник показал мне свое изобретение – “ионолет” из спичек и фольги. Он управлял им с помощью старого пульта. Вот пацаны примерно такого плана нам и нужны» [5].

Значимым компонентом в сетевом взаимодействии организаций, обеспечивающих проектно-исследовательскую деятельность обучающихся в инженерных классах, могут стать музеи Москвы: «Политехнический музей», музей «Огни Москвы», Государственный Дарвиновский музей, Музей космонавтики на ВДНХ и др. «Эти музеи, помимо экспонатов и действующих моделей, могут включать учебные и экспериментальные лаборатории для школьников, которые организованы вузами и научными организациями и в которых молодые люди смогут приобрести практические навыки проведения научных экспериментов» [12, с. 51].

Так, для формирования у детей навыков проектной и исследовательской деятельности Музей космонавтики приглашал учащихся школ принять участие в проекте «Лунная база». В ходе проекта его участники смогли познакомиться с профессиями космической отрасли; использовать потенциал музея как площадку взаимодействия учащихся школ и специалистов космической отрасли [8].

Значимым потенциалом для организации учебной проблемно-проектно-исследовательской деятельности в школьных инженерных классах обладают современные технопарки. Несмотря на типологическое разнообразие инновационных структур в различных странах мира (исследовательский, индустриально-промышленный, научный парк, технологический инкубатор, центр трансфера технологий, технополис и проч.), все они объединены проблемно-проектным подходом. Этот подход реализуется посредством проектно-исследовательской деятельности обучающихся, в основу которой положена разработанная академиком И.А. Зимней модель проблемно-проектно-исследовательского обучения [3]. Модель адаптирована нами для общего среднего образования

Наряду с новыми видами организаций в сетевом взаимодействии может быть расширено число инновационных форм организации проблемно-проектно-исследовательской учебной деятельности в школьных инженерных классах. Например, «первая экскурсия в технический музей» в начальной школе, «уроки проектирования в техническом музее» в основной школе, «инженерные лабораторные работы по физике в центре прототипирования» в старшей школе, «мини-лабораторные учебно-исследо-

вательские работы на уроках физики» и тому подобное, каждая из которых должна стать предметом отдельного рассмотрения.

Обобщая сказанное, целесообразно еще раз отметить следующие факты. Во-первых, прослеживается востребованность перехода от единичных случаев сохранения профориентационной работы к более широкому системно-функциональному контексту ее организации на примере инженерных классов. Во-вторых, увеличивается диапазон охвата профориентационной работы. В отдельных вариантах он включает весь период обучения в средней общеобразовательной школе. В-третьих, расширяется сеть взаимодействующих организаций, участвующих в организации учебной проблемно-проектно-исследовательской

деятельности в школьных инженерных классах. Наконец, растет число форм организации проблемно-проектно-исследовательской деятельности обучающихся в инженерных классах.

Полученные результаты позволили обозначить перспективные направления для педагогических исследований. Необходим более глубокий анализ в реализации принципа преемственности общего и высшего образования, которое в настоящее время никоим образом не просматривается по целому ряду направлений. Нуждается в научном исследовании преемственность в содержании образования и формируемых компетенциях. Предметом особого внимания должно стать согласование требований при переходе из общеобразовательной в высшую школу.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. «Билет в будущее», или Потрогать профессию руками. URL: <https://tjournal.ru/66903-bilet-v-budushchee-ili-potrogat-professiyu-rukami> (дата обращения: 27.03.2018).
2. Вульфсон Б.Л. Стратегия развития образования на Западе на пороге XXI века. М.: Изд-во УРАО, 1999. 208 с.
3. Зимняя И.А. Проблемно-проектно-исследовательское обучение: модель, программа организации // Исследовательская деятельность студентов в проблемно-проектном обучении: матер. XXIII Всерос. науч.-метод. конф. «Проблемы качества высшего образования». М.: Уфа: Институт качества высшего образования НИТУ «МИСиС», 2013. 86 с.
4. Инженерный класс в московской школе. URL: <https://sch208buz.mskobr.ru/engineer-class> (дата обращения: 27.03.2018).
5. Нам нужен крутой российский продукт. Например, автомобиль. URL: <https://rb.ru/longread/russia-go/> (дата обращения: 27.03.2018).
6. Об утверждении Концепции инженерно-технической школы в составе общеобразовательных учреждений города Пензы. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/80682949/92391478/> (дата обращения: 27.03.2018).
7. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 03.12.2015 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189898/#dst0 (дата обращения: 27.03.2018).
8. Проектная и исследовательская деятельность. URL: http://www.kosmo-museum.ru/static_pages/proektnaya-deyatelnost-litnaya-baza (дата обращения: 27.03.2018).
9. Пряжников Е.Ю. К вопросу об истории развития профориентации и профессионального самоопределения // Вопросы образования. 2006. № 3. С. 224–230.
10. Сапрыкин Д.Л. Инженерное образование в России: история, концепция, перспективы // Высшее образование в России. 2012. № 1. С. 125–137.
11. Семенова А.В. Инженерное образование в России: история и проблемы его развития // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость: матер. V Всерос. социологического конгресса. Екатеринбург,

- 19–21 октября 2016 года / отв. ред. В.А. Мансуров. М.: Российское общество социологов, 2016. С. 9336–9354.
12. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/4qRZEpm161xctpb156a3ibUMjILtn9oA.pdf> (дата обращения: 27.03.2018).
13. Тимошенко С.П. Инженерное образование в России / пер. с англ. В.И. Иванова-Дятлова; под ред. Н.Н. Шапошникова. Люберцы: ПИК ВИНТИ, 1997. 84 с.
14. Уманский А.В. Инженерные классы: потенциал, перспективы, тренды // Московский учитель. 2016. Вып. 7(17).
15. Учебные планы для дифференцированного обучения учащихся 7–10 классов по различным направлениям общеобразовательной и трудовой подготовки. М.: НИИ школ МНО РСФСР, 1989. 73 с.

УДК 37.013

А.В. БАРЫШНИКОВ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рассматриваются проблемы развития японского образования, начиная со времени окончания Второй мировой войны. Представленные проблемы автор связывает с географическим положением Японии и особенностями развития ее экономики.

Ключевые слова: познавательные процессы, развитие образования, познавательный интерес, инновационные технологии, образование в Японии.

The article discusses the problems of Japanese education. Author describes the peculiarities of Japanese education.

Keywords: cognitive processes, education development, cognitive interest, innovative technology, education in Japan, innovation technology.

Япония – древнее самобытное государство, вызывающее большой интерес к своей богатой истории, великой культуре и высокоразвитой экономике. В 1945 г. страна лежала в руинах, но за короткий период смогла достичь высоких экономических результатов. Многие ученые пытаются ответить на вопрос, каким образом Страна восходящего солнца смогла этого добиться. Феномен экономики страны связан с различными факторами, но одним из основополагающих пунктов считается правильное использование образовательного потенциала. В журнале «Япония сегодня» анализируется сущность экономических успехов: «Причина успеха – не в идущей от Бога одаренности или природной способности воспринимать чужие идеи. Все дело в отношении к человеческому ресурсу, качество которого определяет эффективность использования всех остальных материальных, финансовых, географических, информационных и иных» [3]. Япониоведы В.А. Пронников и И.Д. Ла-

данов, определяя первостепенность причин экономического успеха, выдвигают образование на первый план: «Если мы зададимся целью ранжировать причины скачка, который Япония совершила в своем развитии в послевоенное время, то образование в иерархии причин займет очень высокое место» [5].

Японцы давно пришли к убеждению, что специалисты с высшим образованием лучше осваивают технику, эффективно ее используют, повышают производительность труда. Без высококвалифицированных работников невозможно поднимать промышленность и сельское хозяйство, развивать страну. Образование играет важную роль в экономическом становлении государства и является главным фактором его прогресса.

Несмотря на высокие достижения Японии, в стране существуют определенные трудности в системе образования. Некоторые ученые связывают это с уникальностью географического положения и историей. Профессор, доктор экономических наук Бок ЗиКоу предлагает следующие положения:

1. *Географическое положение.* Япония – островное государство, «находившееся в течение длительного периода в изоляции от внешнего мира». Оторванность от других стран является причиной закрытости, уникальности государства в целом и его образования в частности. Сформированные на протяжении многих веков морально-нравственные ценности и государственные стандарты существенно отличаются от программ ближних и дальних государств. В последние десятилетия образовательная глобализация коснулась и японского общества. Различные мировые рейтинги образовательных учреждений благоприятствуют их международной конкуренции, однако в 2015 г. Центр исследования университетов мирового класса опубликовал академический рейтинг мировых вузов, в котором японские университеты находятся лишь в третьей десятке: университет Токио занимает 21-е место, университет Киото – 26-е. Правительству Японии необходимо обратить на это серьезное внимание с целью усовершенствования системы образования при сохранении национальных особенностей государства [1].
2. *Стабильность* – критерий высшей ценности общества. Понятие стабильности связывается с концепцией, в основе которой лежит не материальная выгода, а потенциал человека, позволяющий работать на максимальном уровне напряжения. После поражения в войне японцы полагаются на данную теорию. Это позволяет получать удовлетворение от профессиональной деятельности, получать признание, приносить пользу обществу. Японский служащий всегда отождествляет себя с фирмой или корпорацией. Каждый

сотрудник убежден в том, что деятельность компании тесно связана с результатами его труда. В книге «Как работают японские предприятия» авторы утверждают, что «служащие редко берут дни отдыха. Даже если они немного нездоровы, они продолжают работать. Поскольку они редко берут выходной день для себя или для семьи, коэффициент прогулов гораздо ниже, чем в других странах. Рабочие без колебаний соглашаются на сверхурочную работу. Многие не используют оплачиваемый отпуск, так как убеждены, что их долг – работать на благо предприятия. Пожизненный найм рабочей силы, учет трудового стажа, уважение к каждому сотруднику усиливают отождествление человека с корпорацией и стимулируют к повышению производительности труда. Чем дольше человек работает в организации, тем выше его заработная плата и должность. Продвижение по службе зависит от трудового стажа. Человек, не достигший определенного возраста, не может быть выдвинут на вышестоящие должности. При увольнении работник теряет льготы, поэтому его материальная стимуляция для продолжения трудового контракта сокращала потери компании. Позже издержки стали подниматься из-за превышения количества сотрудников с продолжительным стажем работы, однако рост промышленности и приход молодежи сократили общие затраты. Для сокращения материальных расходов предприятию выгодно каждый год нанимать молодых специалистов. В Японии их приглашают непосредственно из школ и вузов, чтобы число пожилых сотрудников на предприятии не превышало числа молодых.

С развитием инновационных технологий предприятиям во всем мире требуются квалифицированные сотрудники. Анализируя рост экономики за послевоенный период, важно отследить показатель роста образования людей. Бок ЗиКоу приводит данные за 1955 и 1985 гг. (табл.).

Исходя из данных таблицы, количество школьников, поступающих на работу, сократилось более чем на 44%. Больше молодых людей стали стремиться к высшему образованию вследствие высоких требований при трудоустройстве. Япония за непродолжительное время смогла достичь серьезных возможностей получения высшего образования, предлагая молодому поколению широкий выбор профессий.

Отличительной негативной чертой японского образования является высокая доля частных образовательных учреждений. Рассматривая особенности частных вузов, необходимо обратить внимание на их принципиальные отличия от государственных учреждений. Открытие частных вузов предполагает в первую очередь коммерческую выгоду, что отвергает серьезные материальные и финансовые вложения в техническую базу университета. Коммерческие стремления способствуют обучению

слабоуспевающих студентов и будущих малообразованных специалистов, так как отчисление из вузов таких учащихся представляет определенные трудности. Финансовая выгода от деятельности образовательного учреждения предусматривает экономию заработной платы профессорского состава и приводит к отсутствию ученых мирового уровня в аудиториях институтов, что является недопустимым в новых условиях.

Современные мировые политико-экономические тенденции влияют на развитие всех стран. Летом 2017 г. перед Японией возник вопрос: Что ожидает ее в ближайшем будущем? Каким образом выходить из «Проблемы 2018»? С 1992 г. количество молодежи сокращается, это свидетельствует о старении японского общества, с одной стороны, и проблемах, касающихся детей и их родителей сегодня – с другой. По причине сокращения подрастающего поколения учебные заведения сталкиваются с вопросом комплектования учебных групп. Из-за резкого снижения рождаемости и числа учащихся в 2014 г. в стране было объявлено о сокращении образовательных учреждений. Министерство образования, культуры, науки, спорта и технологий утверждает, что с 2018 г. число учащихся

Показатель роста образования людей за 1955 и 1985 гг.

| Год | Доля гимназистов, поступающих на работу после окончания школы | Доля учащихся, поступающих на работу после окончания повышенной ступени средней школы | Доля учащихся, поступающих в вуз после окончания школы | |
|-----------------|---|---|--|------|
| | | | | |
| 1955(А) | 42,0 | 47,6 | 15,0 | 5,0 |
| 1985(Б) | 3,7 | 41,1 | 40,6 | 34,5 |
| Изменения А – Б | -38,3 | -6,5 | 25,6 | 29,5 |

будет постепенно снижаться и к 2030 г. уменьшится на 300 тыс. человек. При сокращении учебных заведений будут увеличиваться цены на обучение.

Таким образом, коммерциализация образования, ухудшение условий жизнеобеспечения населения могут привести к серьезным проблемам в Японии: дальнейшему сокращению рождаемости, снижению уровня жизни и, следовательно, экономическому регрессу.

Конец XX в. и начало XXI в. характеризуются высоким техническим уровнем развития. Человек как часть общества должен постоянно двигаться вперед, совершенствовать профессиональное мастерство, осваивать новые технологии. Он вынужден постоянно учиться, только высококвалифицированные специалисты способны двигаться вместе с техни-

ческим прогрессом. Один из известных бизнесменов Японии Мацусита, основатель фирмы по производству электротехнических товаров «Панасоник», подчеркивал, что «ключ к его успеху находится в стремлении учиться и познавать меняющуюся действительность». Экономическое развитие Японии было связано с такими великими личностями страны, как Тойота Сакити, Аикава Ясисукэ, Сибудзава Эйити, Ивадзаки Ятаро. Они поднимали экономику страны до мирового уровня.

Выдающиеся личности государства, правильная образовательная и экономическая политика японского правительства, сохранение национальных традиций приведут Страну восходящего солнца к высокому уровню мирового образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бок ЗиКоу. Экономика Японии. Какая она? М.: Экономика, 2002. 352 с.
2. Востоков Г. Ветка сакуры // Общественный, домашний и религиозный быт Японии. СПб., 1975. 668 с.
3. Ежегодник Япония / под ред. В.Я. Стрельцова // Япония сегодня. 1995. № 2. 283 с.
4. Латышев И.А. Материальные и духовные издержки образования в Японии. М., 1983. 210 с.
5. Пронников В.А., Ладанов И.Д. Японцы (этнопсихологические очерки). М.: Наука, 1985. 348 с.

УДК 373.1

Е.С. КОВАЛЬ

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕВОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Проведен анализ возможностей построения модели профильного обучения в условиях муниципального образования, рассмотрены образовательные запросы выпускников и перспективы их востребованности на рынке труда города. Проведено исследование условий, повышающих качество образования.

Ключевые слова: сетевая организация, взаимодействие образовательных организаций, профильное обучение, качество образования, технологический профиль.

The article analyzes the possibilities of building a model of specialized training in the conditions of municipal education, the educational needs of graduates and the prospects of their demand in the labor market of the city. Author describes the study of conditions that improve the quality of education.

Keywords: network organization, interaction of educational organizations, special training, quality of education, technological profile.

Проблема

Одной из задач развития муниципального образования является повышение качества образования.

В настоящее время наблюдается внедрение рыночных отношений в образовательное пространство, в связи этим возникают понятия «рынок образовательных услуг», «конкурентоспособность». Тенденции рыночной экономики определяют цели образования в подготовке высококвалифицированного, компетентного, конкурентоспособного выпускника. Одним из эффективных путей решения этой проблемы является профильное обучение, которое стало важным направлением модернизации образования, повышения качества, эффективности и доступности общего образования. Введение системы про-

фильного обучения в образовательное пространство требует организации деятельности, основная цель которой заключается в создании условий для максимально полного удовлетворения профессиональных намерений учащихся, обеспечение общедоступности и современного качества образования [1, 2].

Как показывает опыт других стран и некоторых регионов России, наиболее эффективным условием решения данной задачи является внедрение новых организационно-правовых форм образовательных институтов, экономических условий деятельности, новых моделей содержания образования [3].

Изучая опыт регионов страны по реализации профильного обучения при сетевом взаимодействии образовательных организаций, мы увидели, что выбор модели осуществляется с учетом особенностей конкретной территории.

Для выбора модели реализации технологического профиля обучения в муниципальной системе образования необходимо определить понятие «модель». Термин «модель» является многоаспектным и употребляется во многих значениях.

В психолого-педагогических исследованиях (С.И. Архангельский, К.Е. Морозов, В.А. Штоф и др.) под моделью понимается естественно или искусственно созданное для изучения объекта познания явление (предмет, процесс и т.п.), аналогичное другому явлению, исследование которого затруднено или невозможно [4]. Модель – это идеальная копия реального объекта, которая воспроизводит не все явление целиком, а лишь наиболее существенные его черты, свойства, которые являются определяющими по отношению к результату и закреплены в наглядно воспроизводимых и представляемых связях и отношениях вещественных или знаковых элементов. Обобщенно можно сказать, что «моделью называется специально созданная форма для воспроизведения некоторых характеристик объекта, подлежащих познанию» [5].

Рассмотрим наиболее распространенные модели реализации профильного обучения – сетевая кооперация и ресурсная сеть.

Сетевая кооперация – объединение нескольких общеобразовательных школ на условиях взаимовыгодного обмена ресурсами или условиями. Кооперация создает возможность реализации профильного обучения в условиях недостатка кадровых и других ресурсов в каждой отдельно взятой школе. Данная модель экономична, так как строится на основе более интенсивного использования объединенных ресурсов. Кооперация позволяет открывать классы, укомплек-

тованные школьниками из нескольких входящих в кооперацию школ, повышает степень открытости школы, способствует расширению разнообразных профессиональных контактов педагогов. Однако она не лишена и недостатков. В основном они связаны с организацией работы скооперированных между собой организаций. Сложности могут проявляться в стремлении организаций к доминированию, в возникновении конфликтов между педагогами соседних школ, в занижении результатов обучения «чужих» учеников, в вопросах совместного использования объединенных ресурсов, составлении расписания, контроле посещаемости учащимися занятий, что может привести к снижению их дисциплины и ответственности, а в итоге – к ухудшению результатов образования.

На наш взгляд, сетевая кооперация наиболее применима, когда организации расположены недалеко друг от друга или имеют доступ к дистанционным средствам обучения.

Ресурсная сеть – объединение нескольких общеобразовательных организаций вокруг наиболее сильной, обладающей достаточным материальным и кадровым потенциалом и играющей роль «ресурсного центра». В этой модели одна из организаций является «донором» для других, использующих ее ресурсы.

Анализ возможностей моделей «сетевая кооперация» и «ресурсная сеть» и изучение возможностей (ресурсов) образовательных организаций города, участвующих в реализации технологического профиля обучения, показал, что необходим поиск новой модели, которая могла бы интегрировать в себе существенные подходы построения обеих моделей с учетом особенностей муниципального образования.

У учащихся небольшого города (с населением меньше 100 тыс. человек) возникает проблема с выбором профиля. Данная ситуация сложилась в городе Ступино Московской области, где несоответствие кадрового обеспечения, оборудованных по профилю кабинетов, недостаток учебно-методического обеспечения, небольшое количество обучающихся в старших классах не позволяют обеспечить качественное профильное обучение в каждой школе.

Интегративная модель построения профильных образовательных сетей, на наш взгляд, должна обладать не только основными системообразующими признаками моделей «сетевая кооперация» и «ресурсная сеть», но и прежде всего синтезировать в себе все преимущества этих моделей и одновременно минимизировать присущие этим моделям недостатки.

В соответствии с Концепцией профильного обучения на старшей ступени важнейшим показателем целесообразности построения и эффективности работы модели является гармонизация интересов личности и общества, степень удовлетворения потребностей социума и образовательных запросов учащихся.

Важным условием повышения эффективности технологического профиля обучения будет интеграция ресурсов образовательных организаций и совместное их использование. Такое сотрудничество предполагает:

- согласование учебных планов и программ по профильным предметам;

- использование материально-технической базы организаций профессионального образования;
- привлечение к образовательному процессу преподавательских кадров организаций профессионального образования;
- оплата работы преподавателей за счет использования вариативной части базисного учебного плана.

Методы исследования

Эмпирическую базу исследования составил опрос, проведенный нами среди выпускников 9-х и 11-х классов в сентябре 2017 г. В нем приняли участие 230 учащихся общеобразовательных организаций. В исследовании использовалась систематическая вероятностная выборка. Из 352 участников эксперимента в девяти общеобразовательных организациях было выбрано 230 человек для анкетирования. При однородной генеральной совокупности вероятностная систематическая выборка дала равную возможность каждому участнику стать респондентом.

Результаты исследования

Результаты исследования наглядно показывают, что формирование профессионального выбора у выпускников 11-х классов значительно выше, чем у девятиклассников (табл.).

При этом только 63% учащихся выбрали профессии, востребованные на рынке труда города, хотя 78% смогли назвать две

Выбор профессии выпускниками общеобразовательных организаций города

| Класс | Выбрали профессию, % | Профессия, востребованная в районе, % |
|------------|----------------------|---------------------------------------|
| 9-й класс | 62 | 47 |
| 11-й класс | 91 | 63 |

и более профессии, которые будут востребованы в нашем городе. Объясняется это тем, что после школы 40% из общего числа выпускников собираются жить и работать за пределами города и области.

Анализируя мотив выбора профессии, можно сказать, что 68% учащихся выбирают профессию, соответствующую, по их мнению, их интересам и способностям. Самая распространенная причина затруднений при выборе профессий – сложность выбора среди многих профессий, которые нравятся учащимся, а также сложность поступления в избранное учебное заведение. Поэтому большинство из них активно участвуют в различных профориентационных мероприятиях (элективные курсы – 83%, профдиагностика – 74%, экскурсии на предприятия – 61%, беседы о профессиях – 86%, ярмарка вакансий учебных мест – 83%, профильное обучение – 100%).

Изучая роль влияния профориентационных мероприятий на выбор профессии выпускниками школ, мы пришли к выводу, что элективные курсы повлияли на выбор профессии 66% учащихся, ярмарка учебных мест – 69%, профильное обучение – 83%:

Учащиеся 11-х классов считают, что для успешного и правильного выбора профессии школа должна увеличить количество профилей, проводить профдиагностику и тренинги, давать больше информации об учебных заведениях, рынке труда, различных профессиях и требованиях к ним, проводить экскурсии на предприятия и в профессиональные учебные заведения.

Обсуждение результатов исследования

Организация сетевого профильного обучения в условиях образовательной сре-

ды города Ступино позволит повысить качество образования путем интеграции образовательных ресурсов, совместного использования материально-технических, кадровых и управленческих ресурсов образовательных организаций.

В образовательной системе города в силу различных обстоятельств складывается целый ряд предпосылок для успешной интеграции организаций общего и профессионального образования на основе сетевого взаимодействия.

В системе среднего профессионального образования в связи с уменьшением числа учащихся и высвобождением преподавателей стало возможным вести обучение старшеклассников в специализированных кабинетах, обеспечивая преемственность общего и профессионального образования.

В ситуации дефицита рабочих кадров Управление образования городского округа Ступино совместно с работодателями, руководителями организаций профессионального образования объединяет усилия для решения задач, позволяющих обеспечить район необходимыми кадрами:

- проведение мониторинга состояния трудовых ресурсов;
- выявление возможностей предприятий и организаций по организации практики студентов и дальнейшего трудоустройства на предприятии;
- создание конкурентных условий для работников;
- стимулирование модернизации действующих предприятий;
- увеличение набора в профессиональные учебные заведения за счет контингента из других районов и регионов;
- совершенствование профориентационной работы со школьниками;
- создание системы дополнительного образования взрослых.

Наладить подготовку высококвалифицированных специалистов, необходимых городу, на наш взгляд, возможно через создание условий для реализации технологического профиля обучения на базе организаций профессионального обучения, формирование у молодежи мотивации к труду, потребности получения востребованной на рынке труда профессии в соответствии с их интересами и склонностями.

В системе образования Ступинского городского округа создана целостная система профориентационной работы, направленная на выявление интересов и склонностей подрастающего поколения к определенной профессиональной деятельности, формирование потребности к труду, которая охватывает все ступени обучения.

Дошкольное образование:

- осуществляется психолого-социальная ориентация детей;
- проводятся учебные занятия по изучению мира труда;
- формируется мотивация и интерес детей к труду в ходе игровой деятельности.

Школьное образование:

- обеспечивает профориентационную направленность учебных программ, пособий и учебно-воспитательного процесса в целом; проводит системную, квалифицированную и комплексную профориентационную работу;
- привлекает учащихся во внеучебное время к техническому и художественному творчеству, повышает его роль в выборе профессии;
- использует возможности Молодежной биржи труда для организации и проведения профориентации;
- организует профильное обучение учащихся для более полного раскрытия

их индивидуальных интересов, способностей и склонностей.

Профессиональное образование:

- проводит профессиональный отбор (подбор) поступающих с учетом показателей профессиональной пригодности;
- укрепляет мотивацию к выбранному профилю и адаптацию к будущей профессии.

Руководит работой по профориентации в системе образования города Молодежная биржа труда, входящая в состав Комитета по работе с молодежью и молодежной политике администрации городского округа Ступино. В Московском финансово-юридическом университете МФЮА создан Центр развития карьеры, где опытные специалисты организуют деятельность ответственных за профориентацию в школе, консультируют учащихся и их родителей, осуществляют связь с предприятиями и организациями города.

Ежегодно Ступинский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА организует Дни карьеры и Дни профессий, направленные на взаимодействие школьников и студентов с потенциальными работодателями района. Данные мероприятия позволяют школьникам выбрать будущую профессию, а студентам – приобрести навыки трудоустройства и познакомиться с рынком вакансий и перспективами развития выбранных профессий.

Межведомственное сотрудничество различных муниципальных структур, предприятий, организаций на территории Ступинского района позволяет расширить возможности проведения профориентационной работы среди молодежи в образовательной среде и планирование их профессионального будущего через:

- сопровождение профессиональной ориентации (методическое, информационное);
 - проведение городской ярмарки вакансий учебных мест;
 - развитие шефских связей между предприятиями и образовательными организациями по вопросам профессиональной ориентации (экскурсии на предприятия, производственная практика на предприятиях, помощь в оснащении учебных лабораторий);
 - изучение потребностей рынка труда;
 - изучение образовательных интересов учащихся, проведение профдиагностики;
 - формирование системы предпрофильного и профильного обучения;
 - работа со СМИ.
- Особую значимость, на наш взгляд, приобретает профориентационная работа при выборе учащимися профиля, реализуемого через предпрофильную подготовку и профильное обучение в школе.
- На рисунке представлены формы профориентационной работы.

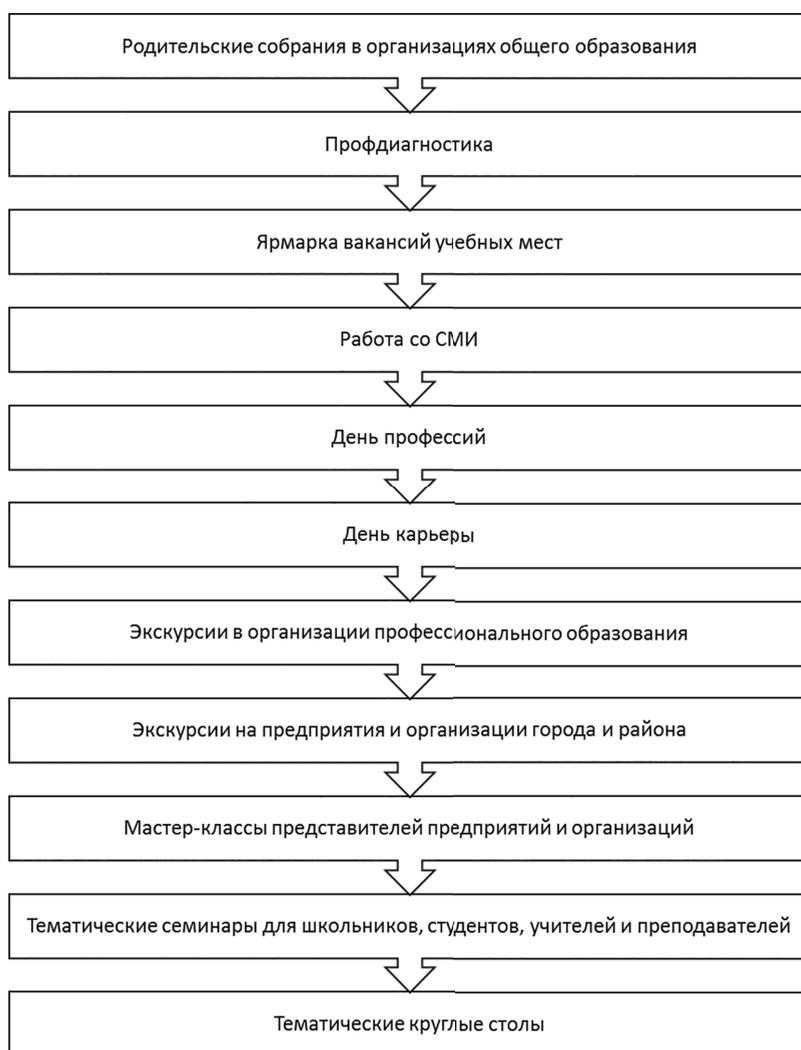


Рис. Формы профориентационной работы

Выводы

Результаты проведенного нами исследования еще раз подтвердили необходимость создания условий для получения общего (полного) среднего образования в общеобразовательных организациях всеми учащимися, изъявившими желание. При этом каждая образовательная организация должна предоставить учащимся возможность в получении качественных знаний по профильному обучению, чтобы выпускник мог в будущем продолжить обучение в профессиональном учебном заведении в соответствии с профилем, изучаемым в школе. Мы согласны с выпускниками 11-х классов, что общеобразовательным организациям необходимо активнее расширять спектр профилей, предлагаемых учащимся за

счет развития сетевого взаимодействия. Подобный опыт представлен в данной работе.

Реализация технологического профиля обучения совместно с организациями профессионального образования дает возможность учащимся общеобразовательных школ не только освоить профиль обучения по одной из специализаций, но и получить профессиональную подготовку.

В результате таких усилий образуется единая образовательная сеть в рамках одного города, под руководством Управления образования позволяющая реализовывать множество профилей обучения, в том числе и технологический, максимально эффективно использовать кадровый и материально-технический ресурс системы образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыжак М.В. Профильное обучение в зарубежных странах // Профильная школа. 2003. № 1. С. 49–56.

2. Рыжак М.В., Кузнецов А.А. Российская система образования: состояние и перспективы // Стандарты и мониторинг в образовании. 2007. № 1. С. 3–19.

3. Певзнер М.Н., Букетов О. Образовательные ориентации старшеклассников как объект управленческой деятельности. М.: ИДФ, 1998. 168 с.

4. Судьина Л.Н., Липатова С.Н., Рубен П.Н. Разработка и реализация модели управления профильным обучением в муниципальной системе образования на основе сетевой кооперации и взаимодействия // Образование и саморазвитие. 2011. № 2 (24). С. 32–37.

5. Шетило А.Г. Реализация модели технологического профиля обучения через взаимодействие учреждений общего и профессионального образования // Вестник Новгородского государственного университета. 2007. № 40. С. 50–53.

Е.В. ВОСТОРГОВА, Д.А. МАХОТИН, В.В. МИХАЙЛОВ

МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТОВ JUNIORSKILLS

Раскрываются современные подходы к профессиональной подготовке школьников в логике формирования у обучающихся профессиональных компетенций. Предлагается модель профессиональной подготовки школьников на основе описания профессиональных компетенций по стандартам движения JuniorSkills.

Ключевые слова: профессиональная подготовка школьников, профессиональные компетенции, профессиональная ориентация, спиральная модель, JuniorSkills.

Modern approaches to professional training of schoolchildren in the logic of formation of professional competences. The model of professional training of schoolchildren on the basis of the description of professional competences according to JuniorSkills standards is offered.

Keywords: training of schoolchildren, professional competencies, professional attitude, spiral model, JuniorSkills.

Введение

Профессиональная подготовка школьников является одним из этапов школьного технологического образования и отражает возможности для освоения обучающимися профессиональных компетенций или получения профессии среднего профессионального образования. Сегодня реализуются разные модели профессиональной подготовки школьников – на базе общеобразовательных организаций, на базе колледжей, на базе центров дополнительного образования.

В современных условиях профессиональную подготовку школьников понимают как процесс овладения профессиональными (производственно-технологическими) знаниями, умениями, навыками и трудовым опытом в специ-

ально созданных условиях (производственных или близких к ним в форме лабораторий, мастерских, конструкторских бюро и проч.), приводящих к возможности получения профессии/ профессиональных компетенций и проектирования планов индивидуального профессионального развития [2].

Предлагаемая модель профессиональной подготовки школьников представляет собой обобщение опыта подготовки обучающихся к освоению профессиональных компетенций с целью участия в соревнованиях JuniorSkills на базе Центра проектного творчества «Старт-ПРО» Московского городского педагогического университета.

Обоснование модели

В основу разработки образовательной модели профессиональной подготовки школьников взята идея спиральной

модели жизненного цикла программного обеспечения. Модель жизненного цикла программного обеспечения – это структура, содержащая процессы, действия и задачи, которые осуществляются в ходе разработки, использования и сопровождения программного продукта. Спиральная стратегия модели (эволюционная или итерационная модель, автор Барри Боэм, 1988) подразумевает разработку в виде последовательности версий, когда в начале проекта определены не все требования; они уточняются в результате разработки версий модели [1].

Данная модель жизненного цикла характерна при разработке новаторских (нетиповых) систем. В нашем случае подготовка команды школьников для соревнований – необычная, отличающаяся от основного образовательного процесса задача и входные данные – навыки учащихся, как правило, слабо диагностируемы и неконкретны. Конкурсные задания соревнований, отражающие требования к профессиональному мастерству (компетенции), меняются с периодичностью раз в год.

В начале работы над проектом у заказчика – стандарта JuniorSkills – и разработчика – педагога-наставника или тренера – нет четкого видения итогового продукта – совокупности знаний и умений учащегося (требования не могут быть четко определены) или стопроцентной уверенности в успешной реализации проекта (риски очень велики). В связи с этим принимается решение подготовки школьников по частям с возможностью изменения требований или отказа от дальнейшего развития данной команды школьников либо данного образовательного пути. Результат и коррекция траектории подготовки школьников в этом случае можно наблюдать и оценивать через небольшой промежуток времени,

а именно, после прохождения одной итерации подготовки. Такой подход можно увидеть в других странах, например в США. Согласно принятым стандартам технологическая подготовка школьников в США ведется по принципу спирали, т.е. на каждом этапе обучения должны присутствовать различные учебные разделы, но по мере достижения более высокой ступени образования глубина изучения каждого модуля увеличивается.

Описание модели

Для подготовки участников соревнований JuniorSkills необходимо создать условия для развития не только профессиональных навыков, которые в совокупности объединяются в понятие Hardskills, но и так называемых Softskills. Последние связаны не с профессиональным мастерством, а с коммуникациями и навыками, необходимыми для успешной работы в своей сфере деятельности, в команде, в коллективе – с другими людьми. Такой подход при подготовке участников к соревнованиям юниорского уровня значительно повысит их конкурентные преимущества.

Модель включает цели и результаты профессиональной подготовки школьников, направления, содержательные элементы, особенности реализации модели и систему критериев оценки результатов, а также описание условий эффективной реализации модели в образовательной организации (организационных, материально-технических, кадровых, содержательных, процедурных).

Модель профессиональной подготовки школьников на основе стандартов JuniorSkills включает следующие компоненты: целевой блок, содержательный блок, процессуальный (технологический) блок, результативный блок.

Целевой компонент отражает основные цели профессиональной подготовки школьников и фактически задает все ключевые направления деятельности:

- создание условий для овладения школьниками профессиональных компетенций (в отдельных случаях – профессий) на основе существующих стандартов профессионального мастерства JuniorSkills;
- профессиональная ориентация школьников в сфере современных и перспективных технологий и профессий будущего посредством реализации профессиональных проб и учебных проектов;
- развитие личностных и метапредметных результатов образования, включая так называемые SoftSkills (навыки работы в команде, сотрудничество, навыки деловых коммуникаций и проч.).

Содержательные направления модели профессиональной подготовки школьников на основе стандартов JuniorSkills раскрывают актуальные направления профессиональной подготовки, отражающие ориентир на инженерные компетенции и профессии в цифровой сфере. В стандартах JuniorSkills закреплены такие компетенции, как «Токарные работы на станках с ЧПУ», «Фрезерные работы на станках с ЧПУ», «Мехатроника», «Инженерный дизайн САД», «Мобильная робототехника», «Прототипирование», «Электроника», «Аэрокосмическая инженерия», «Электромонтажные работы», «Сетевое и системное администрирование», «Кровельные работы по металлу», «Нейротехнологии», «Лазерные работы», «Лабораторный химический анализ», «Интернет вещей», «Мультимедийная журналистика», «Кулинарное дело», «Графический дизайн», «Агрономия» [4, 5].

Данные содержательные направления в рамках профессиональной подготовки школьников могут быть реализованы:

- в рамках часов, выделяемых на предметную область «Технология»;
- в рамках часов внеурочной деятельности школьников;
- в рамках реализации программ дополнительного образования детей технико-технологической направленности;
- в рамках классов с углубленным изучением отдельных предметов и профильного (предпрофессионального) характера, например инженерных классов, информационно-технологических классов и проч.

Процессуальный или технологический компонент модели отражает логику реализации профессиональной подготовки школьников в образовательном процессе и приоритетные методы и технологии, которые могут быть использованы для достижения планируемых результатов профподготовки школьников.

В основу процессуального компонента положена спиралевидная стратегия реализации профессиональной подготовки школьников на основе стандартов JuniorSkills, которая включает четыре основных этапа (рис.):

- Анализ (декомпозиция) профессиональной компетенции (через систему конкурсных/учебных заданий).
- Выбор способа решения задания (задачи).
- Реализация учебного проекта (на основе выбранного решения).
- Презентация проекта и рефлексия.

Первые два ее этапа представляют аналитико-техническую часть и в большей степени относятся к навыкам SoftSkills, другая половина – проектно-техническая часть – связана с навыками HardSkills.

Наставник или педагог – тренер команды – должен обладать достаточной

профессиональной компетенцией для подготовки команды учащихся к соревнованиям JuniorSkills, сопровождать команду на всех этапах подготовки и соревнований.

Профессиональный консультант должен иметь достаточные знания и опыт по определенной профессии (профессиональной компетенции) для оказания помощи, консультации, оценки результатов работы школьников. Эксперт может представлять бизнес-организацию (специалист) или образовательную организацию (педагог).

Участники команды – учащиеся образовательных организаций общего образования в возрасте от 10 до 17 лет – участники движения JuniorSkills и соревнований JuniorSkills.

Аналитико-техническая часть основана на разборе задания компетенции, условий и подходов к ее решению. В этой части необходимо сделать подробный анализ конкурсного задания, разбить его на подзадачи и обозначить задачи на данную образовательную итерацию. Второй этап – выбор способа решения – реализуется методом проблемного обучения.

Проектно-техническая часть – это непосредственное выполнение задачи согласно принятой схеме решения, анализ проблемных участков и работа над ошибками. На этих этапах появляется понимание, какой степени сложности поставить задачу для новой итерации образовательной траектории. Реализация этой части основана на методе про-

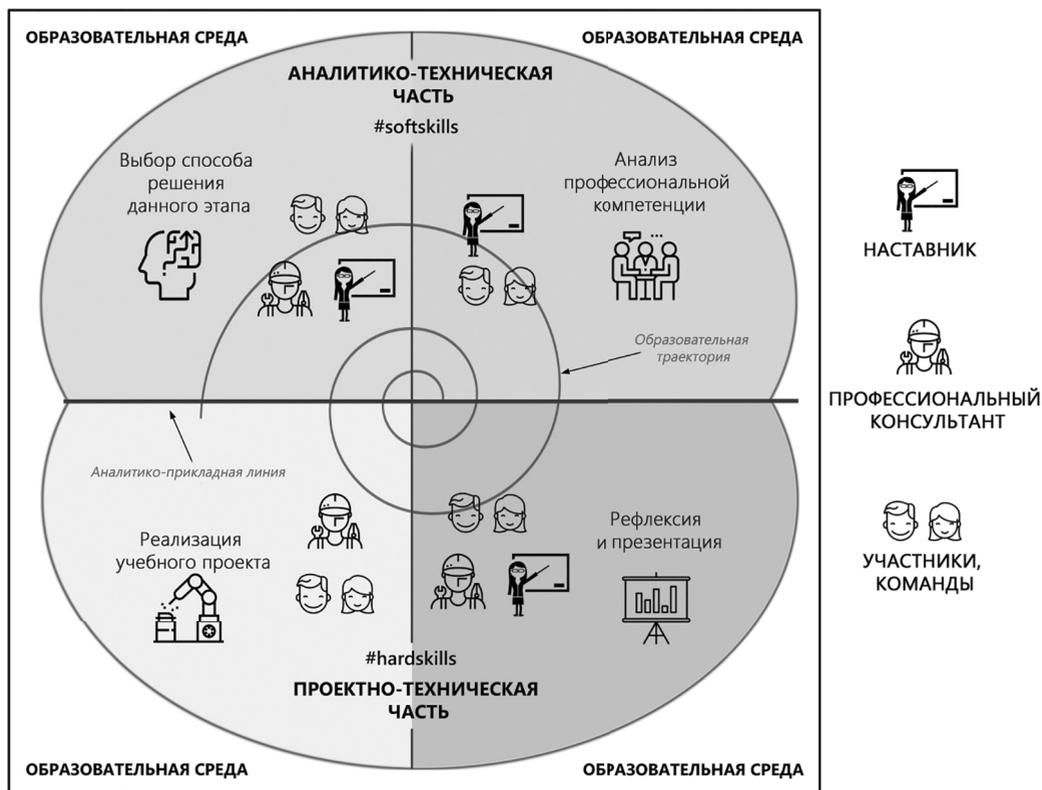


Рис. Технологический компонент модели профессиональной подготовки школьников на основе стандартов JuniorSkills

ектирования и соревновательном методе. На последнем этапе прикладной части акцент сделан на оформлении и презентации результатов. Создание отчетов о проделанной работе и разработка презентации дает целостное понимание, а также совершенствует личностные навыки и готовит к этапу защиты проектов. На основе рефлексии происходит понимание достижения планируемых результатов, анализ успехов и неудач выбранного способа решения, что позволяет осмыслить пути движения для освоения нового блока компетенции или новой профессиональной компетенции.

Таким образом, каждому этапу освоения профессиональной компетенции соответствует тот или иной приоритетный метод (технология) обучения: на первом этапе – это метод профессиональных проб, на втором – метод проблемного обучения (с разными уровнями его реализации), на третьем – метод учебного проектирования, на четвертом – рефлексивный метод.

Результативный компонент модели профессиональной подготовки школьников отражает:

- результаты освоения конкретной компетенции (с перечнем сформированных профессиональных умений и навыков);
- систему критериев оценки результатов освоения профессиональной компетенции (на основе 2D-оценивания по объективным и субъективным критериям показателям (аспектам));
- уровень развития личностных и метапредметных компетенций школьников;
- профессиональное самоопределение школьников в рамках выбранных/освоенных профессиональных компетенций и связанных с их применением в профессиях сферах деятельности.

Условиями эффективной реализации модели в образовательной организации (организационными, материально-техническими, кадровыми, содержательными, процедурными и проч.) служат следующие:

- Содержание профессиональной подготовки школьников должно строиться на основе стандартов профессионального мастерства (например, таких, как стандарты JuniorSkills), отражающих требования к профессиональным умениям и навыкам и соответствующую структуру конкурсных заданий, сформулированных экспертами по данному направлению (компетенции).
- Логика реализации профессиональной подготовки отражает спиралевидную модель, основанную на повторении четырех основных этапов (аналитического, выбора способа решения, реализации учебного проекта, презентации проекта и рефлексии) и приоритетных на каждом этапе методов обучения (метода профессиональных проб, методов проблемного обучения, метода учебного проектирования, рефлексивного метода).
- Профессиональная подготовка должна осуществляться в условиях технологически насыщенной и интерактивной образовательной среды, предоставляя возможность обучающимся погружаться в решение производственно-технологических задач, работать профессиональным инструментом и на реальном оборудовании, выполнять производственные заказы предприятий.
- Основой модели является личность школьника и система его взаимодействий с другими обучающимися, наставниками, профессиональными консультантами, внутри и между командами учащихся, конкурсантов.

- В процессе овладения профессиональной компетенцией обучающиеся знакомятся с видами работ и возможными профессиями, связанными с данными профессиональными умениями и навыками, что обеспечивает их профориентацию и профессиональное самоопределение.
- Все педагоги и наставники должны иметь опыт реальной профессиональной (производственной) деятельности в выбранной сфере (профессии, компетенции) и/или профессиональную сертификацию по использованию конкретного оборудования, программного обеспечения от производителя (работодателя).
- Обучающиеся должны иметь возможность выбора и освоения не менее двух

профессиональных компетенций за время обучения в школе (организации дополнительного образования), а также получить возможность прохождения профессиональных проб (разовых, краткосрочных) по 6–8 компетенциям.

Предлагаемая для реализации модель профессиональной подготовки школьников на основе стандартов JuniorSkills является одним из подходов к овладению учащимися профессиональными компетенциями еще на этапе общего образования, позволяющим им активно участвовать в конкурсах профессионального мастерства и соревнованиях по методике JuniorSkills (ЮниорПрофи), заложить основы профессионального развития и определиться в выборе пути дальнейшего образования.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Ковалев А.А., Микава А.В., Окунев А.В. *Применение спиральной модели жизненного цикла для разработки инновационного программного продукта // Инновации и инвестиции. 2013. № 4. С. 19–23.*

2. Махотин Д.А. *Профессиональная подготовка школьников в технологическом образовании: история, подходы, перспективы // Вестник РМАТ. 2018. № 2. С. 120–127.*

3. Махотин Д.А. *Развитие технологического образования школьников на переходе к новому технологическому укладу // Образование и наука. 2017. Т. 19, № 7. С. 25–40.*

4. *Методические рекомендации по развитию*

движения JuniorSkills. URL: https://irorb.ru/files/WS/met_rek_po_razvitiyu_juniorskills.pdf

5. *О программе ранней профессиональной подготовки и профориентации школьников ЮниорПрофи (JuniorSkills). URL: <https://juniorskills.ru/about-juniorskills.html>*

6. Свиридова Н.В. *JuniorSkills как инновационное направление в ранней профессионализации школьников // Евразийский союз ученых. 2017. № 10–3 (43). С. 31–35.*

7. *Agilemanifesto.org: Statistics and Analysis. Agile Methodologies, Agile Development Process, Manifesto For Agile Software Development related sites. URL: <http://agilemanifesto.org>*

А.А. МОНИНА, Е.С. КОВАЛЬ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рассматривается формирование технологической культуры молодежи, которая может быть решена с помощью межпредметных связей. Примером использования межпредметных связей является «Межпредметная неделя».

Ключевые слова: технологическая культура, межпредметные связи, межпредметная неделя, образование.

This article is devoted to the formation of the technological culture of youth, which can be solved with the help of interdisciplinary connections. An example of the use of interdisciplinary links is the "Intersubject" week.

Keywords: technological culture, intersubject communications, intersubject week, education.

Исследование современного состояния технологической культуры молодежи, которое было проведено авторами, свидетельствует о том, что проблема сегодня должна решаться на уровне межпредметности, интегративности образовательного процесса в различных образовательных организациях.

Современное поколение находится в безграничном пространстве информации, но для большинства обучающихся характерен низкий уровень познавательной мотивации в изучении общеобразовательных дисциплин. Основная задача общеобразовательной школы на современном этапе – это формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию обучающихся.

Образование является составной частью культуры человека и общества.

Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [4].

В современных подходах к исследованию проблем воспитания и развития человека значительное место уделяется вопросам влияния культуры на характер и особенности развития личности. Поэтому культурологический подход является одним из основных в ходе модернизации образования.

В области технологического образования большое внимание отводится проблеме развития технологической культуры обучающихся.

Под *технологической культурой* понимается уровень развития преобразовательной деятельности человека, вы-

раженный в совокупности достигнутых технологий материального и духовного производства и позволяющий ему эффективно участвовать в современных технологических процессах на основе гармоничного взаимодействия с природой, обществом и технологической средой.

Таким образом, технологическая культура оказывает влияние на все стороны жизни человека и общества. Она формирует:

- технологическое мировоззрение, в основе которого находится система взглядов на природу и общество;
- технологическое мышление, которое связано с мыслительной способностью к преобразовательной деятельности;
- технологическую эстетику, которая выражается в знаниях, умениях и способностях осуществлять преобразовательную деятельность по законам красоты.

Актуальность развития технологической культуры обучающихся основывается на том, что развитие общества на современном этапе связано с интенсивным нарастанием объемов научно-технической и социально-культурной информации. Это требует от человека достаточно высокого уровня технологической культуры, которая позволяет успешно анализировать и систематизировать информацию, а также свободно ориентироваться в любых информационных потоках.

Технологическая культура проявляется через привычки, традиции, обычаи, стереотипы деятельности по созданию и применению объектов среды, удовлетворяющих потребности людей, а также посредством самих этих объектов. Технологическая культура не только регулирует преобразовательную деятельность и влияет на характер ее протекания, но и зависит от нее. Таким образом, опреде-

ленный уровень технологической культуры надо не только поддерживать, но и развивать.

В настоящее время нельзя считать выпускника общеобразовательной школы подготовленным к современной жизни без знакомства с основными и конкретными примерами современных технологических процессов, а также без привития основ технологической культуры.

Для развития технологической культуры обучающихся необходимо:

- разработать модель технологической культуры обучающихся;
- выявить педагогические условия реализации модели формирования технологической культуры обучающихся.

Развитие технологической культуры личности школьника основано на знании и понимании учащимися явлений, процессов, результатов и последствий преобразования окружающего мира, которые являются регулирующими факторами преобразующей деятельности человека. Основопологающим в разработке модели технологической культуры обучающихся является практико-ориентированный подход, который предлагает:

- наличие четко обозначенного результата деятельности, который обеспечивает сохранение качества среды жизнедеятельности;
- подготовку обучающегося в качестве субъекта технологической культуры;
- применение в качестве основы педагогических технологий наиболее прогрессивных форм, методов, средств, принципов и условий обучения и воспитания.

Современный научно-технологический этап развития мировой цивилизации обуславливает необходимость осуществления технологического образования подрастающего поколения, которое выстраивается в соответствии с нормами

технологической культуры общества. Сущность технологического образования заключается в творческом овладении учащимися достигнутым уровнем преобразовательной деятельности человека в материальном и духовном мире.

Технологическая культура должна быть не только частью образования, но и целью современного образовательного процесса. По мнению авторов, педагогическими условиями развития технологической культуры обучающихся являются следующие факторы:

- отбор содержания учебного материала в соответствии с интересами и возможностями школьника;
- использование активных форм, методов и средств обучения, способствующих осознанному выполнению деятельности;
- организация взаимодействия участников деятельности, основанного на принципах сотрудничества, взаимопомощи и распределения ролей.

В соответствии с требованиями современного технологического образования главной задачей школы является подготовка творческой, образованной личности, способной к непрерывному самообразованию и саморазвитию. Это предполагает поиск новых, более эффективных методов обучения. Поэтому перед педагогическим сообществом встает ряд первостепенных задач:

- повысить познавательную деятельность обучающихся;
- сформировать способность работать с различными источниками;
- создать условия, обеспечивающие социальную самоидентификацию обучающихся посредством личностно значимой деятельности.

В решении этих задач можно успешно использовать межпредметные связи общеобразовательных предметов.

Межпредметные связи являются педагогической категорией для обозначения синтезирующих, интегративных отношений между объектами, явлениями и процессами реальной действительности, нашедшими свое отражение в содержании, формах и методах учебно-воспитательного процесса и выполняющими образовательную, развивающую и воспитывающую функции в их органическом единстве.

Актуальность межпредметных связей в школьном обучении очевидна. Каждый учебный предмет, образовательная область вносит свой вклад в развитие личности и индивидуальности школьника, в формирование его мировоззрения, взглядов и убеждений. Однако нельзя понимать мир по отдельным независимым законам связей и явлений. В реальном мире все взаимосвязано, а в общеобразовательных предметах изучается с разных сторон. Поэтому цель межпредметных связей состоит в обучении учащихся умениям самостоятельно применять знания из разных предметов при решении новых вопросов и задач.

Крупнейший немецкий педагог середины XIX в. Фридрих Адольф Вильгельм Дистервег (1790–1866) в своем труде «Руководство к образованию немецких учителей» утверждал, что взаимосвязанное обучение – это такое обучение, «при котором пройденное и усвоенное дополняло и освещало бы то, что проходит и усваивается. Все должно цепляться друг за друга. Одно благодаря другому преуспевать и созревать» [2].

Исходя из сказанного, следует, что межпредметные связи способствуют не только систематизации учебного процесса и повышению прочности усвоения знаний учащимися, но и вызывают усиление познавательного интереса

школьников к обучению и вместе с тем приобщают к научным понятиям о законах природы, идеях и теориях. В результате знания становятся не только конкретными, но и обобщенными, что дает учащимся возможность использовать их в новых ситуациях, а также применять на практике [5].

Существуют следующие формы осуществления межпредметных связей:

- занятия с использованием межпредметных связей, т.е. межпредметные связи могут включаться в урок в виде фрагмента, отдельного этапа урока, на котором решается определенная познавательная задача, требующая привлечения знаний из других предметов;
- комплексные семинары – на них можно поделиться опытом использования межпредметных связей на общеобразовательных уроках;
- межпредметные конференции – на них представляются и обсуждаются работы, связанные с интегрированным обучением;
- внеклассная работа – это форма организации добровольной работы учащихся вне урока под руководством учителя для возникновения и проявления их познавательных интересов и творческой самостоятельности. В такой работе могут принимать участие как одновозрастные, так и разновозрастные учащиеся.

В рамках школьной образовательной программы межпредметные связи общеобразовательных предметов можно применить в организации внеклассной работы – «Межпредметной недели».

«Межпредметная неделя» по единой теме создает условия для повышения значимости всех предметов в совокупности, позволяет рассматривать проблему с различных позиций, обогащая мировоз-

зрение обучающихся и развивая у них системное видение явления, процесса. Психолого-педагогические исследования свидетельствуют о том, что развитие науки и научно-технического прогресса привело к потере неких универсальных оснований, позволяющих видеть мир в его целостности, что подтверждается и современной системой образования (между гуманитарными и естественными дисциплинами). Восстановить целостность видения мира, связь различных сторон мира, оформить видение ребенка в обобщенное представление помогает такое образовательное событие, как «Межпредметная неделя» [3].

Формы и методы проведения «Межпредметной недели» способствуют самостоятельной и творческой работе школьников, а также создают условия для формирования и развития универсальных учебных действий у обучающихся.

В предметную область «Межпредметной недели» входят любые дисциплины, реализующие программы среднего (полного) общего образования в зависимости от выбранной темы мероприятия. «Межпредметная неделя» посвящается одной определенной теме, где каждый предмет должен раскрыть ее по-своему, расширяя поле информации по выдвинутой проблеме.

Проведение «Межпредметной недели» решает следующие задачи:

- обеспечение межпредметных связей образовательного процесса;
- вовлечение обучающихся в самостоятельную творческую деятельность, повышение их интереса к изучаемым учебным дисциплинам, привлечение к самостоятельному планированию, участию и контролю в проведении «Межпредметной недели»;
- организация форм и методов коллективного взаимодействия, способству-

ющих навыкам конструктивного бесконфликтного общения;

- совершенствование профессионального мастерства педагогов через подготовку, организацию и проведение открытых уроков и внеклассных мероприятий [3].

«Межпредметная неделя» – это коллективно-массовое мероприятие, в котором могут принять участие все желающие независимо от возраста. Объединение обучающихся разных возрастных групп обеспечивает расширение контактов, способствует взаимному обогащению школьников, разнообразит их общение, создает эмоциональность атмосферы, позволяет снять психологическое напряжение и преодолеть психологическую отчужденность, избежать монотонности при организации учебного процесса.

В ходе проведения «Межпредметной недели» реализуются воспитательные и развивающие задачи.

Воспитательные задачи:

- воспитание уважения к учебным дисциплинам;
- научное понимание явлений и их важность в жизни человека;

- воспитание ответственности, трудолюбия, уважительного отношения к членам коллектива.

Развивающие задачи:

- развитие самостоятельности в поисковой деятельности;
- развитие способов коллективного взаимодействия;
- развитие логического и творческого мышления;
- развитие способности анализировать и обобщать полученную информацию;
- развитие речевых навыков.

Таким образом, реализация межпредметных связей является важным средством при формировании технологической культуры обучающихся, а также способствует повышению эффективности их познавательной деятельности, так как глубокое и разностороннее раскрытие содержания всех общеобразовательных предметов во взаимосвязи и взаимообусловленности способствует более прочному системному усвоению учебной информации, формированию у обучающихся способностей оперативно использовать знания различных дисциплин в усвоении новых знаний, широкому применению полученных знаний на практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Патрикеева И.Д., Панкова О.Б. ФГОС НОО. Осваиваем деятельностный подход: книга для учителя. М.: Мнемозина, 2013.

2. Педагогическая классика: Дистервег А., Спенсер Г.: хрестоматия / Н.Б. Баранникова. М.: АСОУ, 2013. (Сер. «Историко-педагогическое знание». Вып. 67).

3. Раенко Т.В. Межпредметная неделя. Организация проекта в условиях реализации ФГОС

основного общего образования. Волгоград: Учитель, 2015.

4. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / ред. В.В. Давыдов. М.: Большая российская энциклопедия, 1993.

5. Шишов С.Е., Кальней В.А., Мищенко Е.А. и др. Структура и содержание проектной деятельности // Стандарты и мониторинг в образовании. 2004. № 5. С. 23–31.

УДК 37.02

Ю.В. БРЫКИН

ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА: НОРМАТИВНЫЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Проводится анализ особенностей современной электронной образовательной среды, реализуемой в образовательных организациях с учетом требований действующего образовательного законодательства Российской Федерации, а также мировых тенденций развития образования.

Ключевые слова: образовательная организация, электронная образовательная среда, электронные ресурсы, электронное обучение, образование, обучение, информационные технологии, инклюзивное обучение.

This article analyzes the features of the modern electronic educational environment implemented in educational organizations, taking into account the requirements of the current educational legislation of the Russian Federation, as well as global trends in the development of education.

Keywords: educational organization, electronic educational environment, electronic resources, e-learning education, training, information technologies, inclusive education.

В настоящее время инновационные процессы, происходящие в российском обществе, ставят новые задачи для появления новых современных форм и способов повышения качества образования с целью развития самостоятельности, предприимчивости, инициативы всех субъектов образовательной деятельности. Информатизация образовательного процесса, актуализация непрерывного, открытого образования, составляющего фундамент современного информационного общества, послужили резким толчком для внедрения электронного обучения как в России, так и за рубежом.

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в закон Российской Федерации “Об образовании” в части применения электронного обучения и дистанционных образо-

вательных технологий» (28.02.2012. № 11-ФЗ) электронное обучение – это «организация образовательного процесса с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие участников образовательного процесса» [7].

Электронные образовательные ресурсы заметно активизируют и стимулируют творческие способности обучающихся, побуждают их к настойчивому самостоятельному добыванию знаний. Знания, как известно, приоритет № 1 в современном постиндустриальном обществе. Существует прямая зависимость экономического и технического прогрес-

са от наличия в государстве грамотных, высокообразованных специалистов своего дела, усвоивших весь накопленный предыдущими поколениями интеллектуальный потенциал человечества [4]. Помимо этого, электронная образовательная среда является обязательным условием реализации инклюзивного обучения.

При создании электронной образовательной среды образовательным организациям необходимо опираться на положения ст. 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ, где указано, что в организации, осуществляющей образовательную деятельность, должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды [7].

Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации включает три основных блока:

1. Официальный сайт образовательной организации.

2. Электронная библиотека.

3. Электронная образовательная среда.

Согласно требованиям законодательства, предъявляемым к сайтам, сведения об образовательной организации должны содержать следующие подразделы (на примере профессиональной образовательной организации):

- основные сведения;
- структура и органы управления образовательной организацией;
- документы;
- образование;
- образовательные стандарты;
- руководство, педагогический (научно-педагогический) состав;
- материально-техническое обеспечение образовательного процесса;
- стипендии и иные виды материальной поддержки;

- платные образовательные услуги;
- финансово-хозяйственная деятельность;
- вакантные места для приема (перевода) [5].

Электронная библиотека в настоящее время является неотъемлемым ресурсом современной образовательной организации. Основным направлением деятельности электронной библиотеки образовательной организации является информационная поддержка учебного процесса и научной деятельности. Важнейшей задачей библиотеки является предоставление набора услуг, которые соответствуют требованиям образовательных стандартов. В соответствии с действующими требованиями образовательных стандартов все преподаватели и обучающиеся могут пользоваться содержимым электронно-библиотечной системы, находясь в любой точке, в которой имеется доступ к сети Интернет. Помимо учебной, существует фонд дополнительной литературы, включающий официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными, местными общественно-политическими изданиями, а также специальными отраслевыми изданиями, соответствующими профилям подготовки.

Электронная образовательная среда образовательных организаций чаще всего реализуется посредством Moodle – аббревиатура от английского Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, что переводится как Модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда. Moodle – это система управления обучением, или виртуальная обучающая среда, представляющая собой свободное веб-приложение для создания сайтов онлайн-обучения [1, с. 4].

Идея создания проекта возникла еще в 1999 г. у австралийского ученого, специалиста в области компьютерных наук и образования Мартина Дугиамаса. Под его руководством система работает более десяти лет (первая версия была выпущена в 2002 г.), широко известна в мире, имеет более 60 тыс. инсталляций более чем в 100 странах, переведена на несколько десятков языков. Moodle является одной из популярнейших систем, сочетающей в себе широкий функционал, гибкость, простоту освоения и удобство использования [1, с. 32].

Одним из основных преимуществ использования данной системы в образовательном процессе можно считать возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Несмотря на широкое внедрение идей интегрированного обучения в образовательных организациях, наиболее приемлемым и оптимальным методом обучения инвалидов является сочетание аудиторного обучения с дистанционным. Соотношение зависит от индивидуальных психофизиологических и психологических особенностей обучающегося, от уровня его социализации. В частности, это относится к лицам с нарушениями опорно-двигательного аппарата, у которых наиболее заметно выражен этот дефект, что обуславливает особенности психологического микроклимата в образовательном процессе. Иными словами, им тяжело ежедневно находиться среди большого количества людей, по-разному воспринимающих их «особенности».

К наиболее значимым особенностям Moodle можно отнести следующее:

1. Все учебные и учебно-вспомогательные ресурсы собраны и структурированы. В системе можно создавать и хранить электронные учебные ма-

териалы, а также задавать последовательность их освоения. Поскольку доступ к Moodle осуществляется через сеть Интернет, обучающиеся могут из любого места проходить обучение в собственном индивидуальном темпе.

В качестве учебного материала можно использовать не только текст учебника, но и интерактивные ресурсы любого формата: от справочно-поисковых систем «Консультант плюс», «Гарант» до видеороликов на видеохостинге YouTube. Все материалы курса сохраняются в системе, их можно прикреплять с помощью ярлычков, дескрипторов (тегов) и гиперссылок.

2. Решение учебных задач происходит посредством обратной связи. Moodle ориентирована на совместную работу педагога с группой (классом). Для этого в системе предусмотрен большой перечень инструментов: вики, глоссарий, опрос, анкета, блоги, форумы, практикумы и т.д. При этом обучение можно осуществлять как в режиме реального времени (онлайн), проводя вебинары, так и асинхронно, когда каждый обучающийся изучает материал в индивидуальном темпе.

Система поддерживает обмен файлами разных типов и форматов (txt, doc, pdf, ppt, zip, jpg и т.д.) как между преподавателем и обучающимся, так и между обучающимися.

Педагог всегда на связи с обучающимися. В форуме можно проводить групповые обсуждения по теме лекции, оценивать сообщения, прикреплять файлы различных форматов; в личных сообщениях – обсуждать конкретные вопросы с преподавателем, касающиеся не только непосредственно учебы, но и организации образовательного про-

цесса. Можно провести аналогию с социальными сетями, популярными среди современной молодежи.

Рассылки оперативно информируют всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях, нет необходимости писать каждому студенту о новом задании, вся группа получит уведомления автоматически.

3. Качество обучения находится под контролем преподавателя и администрации. Moodle создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, оценки, комментарии преподавателя, сообщения в форуме, позволяет контролировать «посещаемость» – активность обучающихся, время их учебной работы в сети. В итоге преподаватель исполь-

зует свое рабочее время наиболее рационально. Он может собирать статистику по обучающимся – скачивание материалов, выполнения самостоятельных, контрольных, практических работ, оценки по тестам – и таким образом уяснить, насколько студенты освоили ту или иную тему.

Обобщив сказанное, можно сделать вывод, что на современном этапе модернизации системы общего и профессионального образования электронные образовательные ресурсы и формируемая на их базе новая информационно-образовательная среда образовательной организации имеют огромный потенциал для повышения качества обучения, в том числе являясь неотъемлемой частью инклюзивного обучения.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Анисимов А.М. *Работа в системе дистанционного обучения Moodle: учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп.* Харьков: ХНАГХ, 2009. 292 с.

2. Брыкин Ю.В. *Анализ трактовки понятия «образовательная среда» в современных научных исследованиях // Вестник РМАТ. 2016. № 1. С. 85–89.*

3. Кручинин В.В. и др. *Технологии электронного обучения: учеб. пособие* Томск: ФДО, ТУСУР, 2016. 68 с.

4. Лебедева Т.Е., Охотникова Н.В., Потапова Е.А. *Электронная образовательная среда вуза: требования, возможности, опыт и перспективы использования // Интернет-журнал «Мир науки». 2016. Т. 4, № 2. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/57PDMN216.pdf>*

5. *Приказ Рособрнадзора от 29.05.2014 № 785 (ред. от 27.11.2017) Об утверждении требований к структуре официального сайта*

образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации.

6. Трайнев В.А. *Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества: монография, 2016. URL: https://fictionbook.ru/author/v_a_traynev/yelektronno_obrazovatelnyie_resursyi_v_r/read_online.html*

7. *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) «Об образовании в Российской Федерации».*

8. Шишов С.Е., Кальней В.А. *Формирование кадрового потенциала для высокотехнологичных отраслей российской промышленности в условиях развития инновационных процессов в обществе // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2013. Т. 2, № 1 (2). С. 4–7.*

УДК 377.1

И.З. СКОВОРОДКИНА, Е.В. АНТОНОВА

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Одним из основных принципов реализации государственной политики в нашей стране является обеспечение права каждого человека на образование. В системе профессиональной школы это право реализуется через создание такой образовательной среды, которая бы обеспечивала равный доступ к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия их особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. Создание такой среды в профессиональных образовательных организациях, безусловно, является актуальной проблемой, учитывающей интересы и обучающихся, и их родителей, и педагогов.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, инклюзивное образование, обучающиеся с особыми образовательными потребностями, адаптированная образовательная программа, дополнительная профессиональная программа, педагоги системы среднего профессионального образования.

One of the main principles of the state policy in our country is the guarantee of everyone right to education. In the vocational school system, this right is realized through the creation of an educational environment that ensures equal access to education for all students, taking into account the diversity of their special educational needs and individual opportunities. The creation of such an environment in professional educational organizations is certainly an urgent problem, taking into account the interests of students, their parents and teachers.

Keywords: secondary vocational education, inclusive education, students with special educational needs, adapted educational program, additional professional program, teachers of secondary vocational education.

Социально-экономические и политические изменения, происходящие в российском обществе начала XXI в., обусловили необходимость модернизации всех общественных систем, в том числе и системы образования. Осуществление качественного образования, подготовка специалистов в разных сферах деятельности – социальная необходимость. Значительная роль в этом направлении отводится профессиональному образованию, в частности среднему профессиональному образованию, цель которого –

подготовка квалифицированных рабочих и служащих, специалистов среднего звена по основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования [1, ст. 68].

В настоящее время в системе среднего профессионального образования можно выделить как приоритетные следующие направления, цели и задачи которых связаны с интеллектуальным, культурным и профессиональным развитием человека:

- обеспечение опережающего развития системы профессионального образования для удовлетворения возросшей потребности народного хозяйства в высококвалифицированных рабочих, служащих, специалистах среднего звена;
 - повышение качества подготовки специалистов среднего звена с ориентацией на международные стандарты;
 - формирование у молодых специалистов ключевых профессиональных компетенций, системного мышления, экологической, правовой, информационной, технологической, коммуникативной культуры, профессиональной самостоятельности и ответственности, творческой активности, толерантности, способности к постоянному профессиональному росту, к предпринимательству и осознанному анализу своей деятельности;
 - решительный поворот профессиональных образовательных организаций к потребностям регионального (российского, международного) рынка труда и запросам населения, создание региональных систем среднего профессионального образования (ресурсных центров, полигонов, кванториумов и др.);
 - обеспечение преемственности общего, среднего профессионального и высшего образования;
 - разработка оптимальной модели среднего профессионального образования и ее реализация в профессиональных образовательных организациях;
 - отнесение профессиональных образовательных организаций к федеральному и региональному уровню подчинения с целью совершенствования управления системой профессионального образования;
 - нормативное финансирование профессиональных образовательных организаций;
 - совершенствование нормативно-правовой базы в области среднего профессионального образования [1].
- Отметим, что профессиональное обучение в организациях среднего профессионального образования строится на принципах гуманизации и демократизации обучения, профессионально-технической направленности, соответствия требованиям современного производства, соединения обучения с производительным трудом, связи теории с практикой, профессиональной мобильности, модульности, сознательности, активности и мотивированности, доступности и наглядности обучения, прочности овладения компонентами профессиональной компетентности, целеустремленности, систематичности, последовательности [5].
- К особенностям профессионального обучения в системе профессионального образования можно отнести:
- ориентированность на получение конкретной профессии;
 - общую прикладную направленность образовательного процесса;
 - роль педагогических работников (преподавателей, мастеров производственного обучения) в воспитании и обучении студентов профессиональному мастерству;
 - особое значение производственного обучения (специфические цели, задачи, содержание, средства, методы, формы) как составной части образовательного процесса;
 - производительный труд, подчиненный решению образовательных задач как важное средство профессионального обучения;
 - сочетание обучения в специально организованных, в том числе смоделированных, условиях и в условиях производства.

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (2012) в профессиональном образовании должен быть обеспечен равный доступ к образованию «для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей» (инклюзивное образование) [1, ст. 2]. Кроме того, в ст. 79 делается акцент на то, что профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимо осуществлять на основе адаптированных образовательных программ, а для лиц с инвалидностью также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида [1, ст. 79].

В Московской области как отклик на принятый в системе российского образования Федеральный закон в 2013 г. вышел Закон Московской области «Об образовании» [2], а в 2016 г. – постановление Правительства «Об утверждении государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2017–2025 годы» [3]. В документе выдвигаются цели государственной программы – обеспечение доступного качественного образования и успешной социализации детей и молодежи, создание условий для эффективного развития образования Московской области, отвечающего требованиям современного инновационного социально-экономического развития общества, направленного на удовлетворение потребности экономики в кадрах высокой квалификации. В соответствии с этим в Московской области в целях реализации инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях с 2017 г.

внедрен проект «Развитие региональной системы инклюзивного профессионального образования: ключевые направления и новые возможности». Одним из важных условий успешной реализации этого проекта является наличие квалифицированных педагогических кадров, умеющих разрабатывать адаптированные образовательные программы среднего профессионального образования и профессионального обучения, образовательные маршруты для обучающихся, имеющих опыт инновационной практики в области инклюзивного образования. В связи с этим перед системой образования стоит актуальный вопрос, связанный с подготовкой педагогических кадров, которые бы отвечали современным требованиям общества и государства.

С этой целью в ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» кафедрой технологии и профессионального образования разработаны дополнительные профессиональные программы повышения квалификации «Инклюзивное образование: технологии работы педагога при реализации адаптированных образовательных программ профессионального обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» (с апреля 2017 г. успешно реализуется в системе профессионального образования Московской области) и «Организационно-методические основы инклюзивного обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью в профессиональных образовательных организациях» (в ближайшее время планируется набор первых групп слушателей на программу повышения квалификации в форме очной стажировки).

Опыт работы в системе повышения квалификации педагогов Московской области позволяет нам отметить ряд преимуществ реализации инклюзивного об-

разования в среднем профессиональном образовании:

- лица с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в общении, поддержке, дружбе, сотрудничестве со сверстниками и педагогами (наставниками);
- профессиональная образовательная организация – комфортная и безопасная среда, где каждому рады, у каждого есть место, каждый может раскрыть свои способности, развить свои задатки, выстроить профессиональные векторы;
- применение современных эффективных образовательных технологий;
- здоровые обучающиеся нуждаются в формировании толерантного мышления, развитии навыков толерантности (понимания, милосердия, уважения и др.).

При осуществлении своей профессиональной деятельности педагогам, работающим по адаптированным образовательным программам, необходимо учитывать особенности организации инклюзивного образования в системе среднего профессионального образования, а именно:

- их внимание должно быть направлено на всех обучающихся;
- изменение условий обучения студентов возможно с учетом их образовательных потребностей;
- преимущества имеют все обучающиеся;
- образовательный процесс должен строиться по типу командной (творческой) работы всех участников (обучающихся, педагогов, родителей, специалистов и др.);
- речь должна идти только о качественном обучении и воспитании всех обучающихся.

Различают две группы условий, влияющих на реализацию инклюзивного

образования в среднем профессиональном образовании: внешние (социально-экономические, социокультурные) и внутренние (кадровые, педагогические, психологические, информационные, материальные, технические и др.). Особое внимание уделяется педагогическим условиям реализации инклюзивного образования в среднем профессиональном образовании, включающим готовность педагога к реализации педагогического процесса; готовность родителей к освоению детьми федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования; готовность обучающихся (в соответствии с положениями Концепции о правах ребенка) к освоению стандартов среднего профессионального образования; взаимодействие в педагогической системе, особенно в субъектном аспекте «педагоги – специалисты», «педагог – обучающийся», «педагоги – обучающиеся», «педагог – родитель», «педагоги – родители», «обучающийся с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалидностью – обучающиеся»; выбор модели обучения (индивидуальная образовательная программа, индивидуальный образовательный маршрут, интегрированное обучение и др.); педагогическое сопровождение (система педагогических, психологических средств); контроль, анализ, оценка в педагогической системе; координация, коррекция действий в педагогической системе (система медико-психолого-педагогических консилиумов); мониторинг состояния личностно-ориентированных образовательных результатов (обучающихся) освоения стандартов среднего профессионального образования.

Педагогические работники выделяют трудности, связанные с организацией инклюзивного образования в среднем

профессиональном образовании (результаты исследования слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации педагогических работников за 2017 г.):

- неготовность общества к толерантности, милосердию, сотрудничеству, взаимодействию с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- отдельные случаи неприятия и агрессивного поведения со стороны обучающихся в образовательной организации по отношению к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;
- отдельные случаи неприятия и агрессии со стороны родителей обучающихся к обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- отсутствие опыта совместного общения у обучающихся в условиях инклюзивной образовательной среды;
- возможная вероятность появления отрицательных результатов обучения у обучающихся;
- отсутствие опыта совместного общения родителей обучающихся в условиях инклюзивной образовательной среды;
- увеличение затрат человеческих, технических, материальных, информационных ресурсов.

В связи с этим к педагогическому работнику среднего профессионального образования предъявляется ряд требований, касающихся умения разрабатывать адаптированные образовательные программы различных нозологических групп обучающихся; умения разрабатывать индивидуальные образовательные маршруты для обучающихся с особыми образовательными потребностями (индивидуальные образовательные траек-

тории и индивидуальные программы реабилитации инвалидов); организации деятельности на основе выбора методов обучения (диалога, игр, проектов и др.); конструирования ситуации развития личности обучающегося; разработки критериев оценки (взаимо-, самооценки) образовательных результатов обучающегося; педагогической поддержки студента в его успешном продвижении в профессиональном обучении [4, 6].

В своей деятельности педагогические работники среднего профессионального образования используют разнообразные педагогические средства достижения образовательных результатов обучающихся при реализации инклюзивного образования: средства для педагогов (методики, технологии, методические пособия, методические рекомендации, методические разработки), средства для обучающихся (учебники, учебные пособия, справочники, хрестоматии, задачки), средства для занятий, мероприятий, ситуаций (наглядные пособия, демонстрационное оборудование, лабораторное оборудование, компьютеры и др.) [4].

Особый акцент в деятельности педагогических работников делается на применение личностно-ориентированного подхода к реализации инклюзивного образования в среднем профессиональном образовании. Это объясняется целью личностно-ориентированного обучения (разностороннее, свободное, творческое развитие личности), антропоцентричностью, гуманистической и психотерапевтической направленностью, назначением и особенностями разработанных и применяемых педагогических технологий. Чаще всего в профессиональных образовательных организациях применяются следующие группы технологий (анализ результатов исследования опроса слушателей курсов переподготовки и по-

вышения квалификации педагогических работников среднего профессионального образования Московской области за 2017 г.): психологические (самоопределения), коммуникативные (дискуссионные), игровые, исследовательские (проблемно-поисковые), рефлексивные (анализ полученных результатов).

По мнению педагогов, применение личностно-ориентированных технологий в инклюзивном образовании направлено на такие образовательные результаты у студентов, как:

- накопление собственного (субъектного) опыта;
- умение выбирать задание, метод, форму деятельности;
- образовательные успехи;
- желание преодолевать трудности в обучении;
- реальный интерес к обучению;
- умение самостоятельно планировать свою деятельность;
- умение самостоятельно оценивать свою деятельность;
- умение выстраивать свою модель поведения;
- умение контролировать свои поступки;
- умение обсуждать (решать) проблемные, конфликтные ситуации;
- умение самостоятельно преодолевать трудности.

Поскольку цель воспитания в инклюзивном образовании системы среднего профессионального образования заключается в успешной социализации личности, то и достижение ее возможно при следующих условиях:

- образование с опорой на принципы гуманности, толерантности, систематичности, индивидуальности, компетентности;
- сотрудничество (взаимодействие) всех участников образовательного процесса;

- достижение единства педагогических требований (правил);
- проявление уважения каждого и к каждому;
- разработанная программа и дорожная карта (план мероприятий) воспитания в образовательной организации;
- организация общественно-полезной деятельности (в том числе развитие волонтерского движения);
- участие всех субъектов образовательного процесса в профессиональной образовательной организации в коллективной, творческой, проектной и других видах деятельности.

Воспитанию подрастающего поколения в ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» уделяется большое внимание, поэтому кафедра технологий и профессионального образования для педагогов Московской области разработала ряд дополнительных профессиональных программ, в том числе «Воспитание толерантности у обучающихся среднего профессионального образования», целью которой является овладение слушателями технологией воспитания толерантности у студентов как качества их личности. Рассчитанная на 36 академических часов, она включает несколько взаимосвязанных модулей:

- нормативно-правовой: проблема толерантности в современном мире: история, подходы, нормативно-правовое поле толерантности, опыт (международный, российский);
- психологический: своеобразие толерантности как качества личности, модели толерантного поведения, диагностика толерантности у обучающихся;
- педагогический: педагогический контекст толерантности, проблема воспитания толерантности у детей, концептуальные и методические основы воспитания толерантности у об-

учающихся, педагогические средства воспитания толерантности у учащейся молодежи;

- технологический (практико-ориентированный): тренинг толерантности [4].

Результатом внедрения программы выступает разработка модели толерантной личности, содержательной характеристикой которой являются знание самого себя (достоинства и недостатки); защищенность (безопасность, ощущение безопасности); ответственность (неперекалывание ответственности на других); потребность в определенности (признание мира во всем его многообразии); ориентация на себя и на других (личная независимость); приверженность к порядку (не столь важна); способность к эмпатии (социальная чувствительность, умение сочувствовать, сопереживать другому, иному); способность предлагать верные суждения; чувство юмора и способность посмеяться над собой; демократизм (тяготение к свободному демократическому обществу); терпение (терпимость); доверие; снисходительность; оптимизм; альтруизм; умения: владеть собой, не осуждать других, слушать; любознательность; гуманизм.

Толерантный вектор развития – главное направление в осуществлении инклюзивного образования в среднем профессиональном образовании. Поэтому образовательный процесс в профессиональной школе должен быть построен целенаправленно (ориентация на качественный результат) и целостно в соответствии с закономерностям возрастного развития обучающихся, носить двусторонний характер. Совместная деятельность педагога и студентов должна соответствовать модели сотрудничества, взаимопомощи, взаимоподдержки, работе в команде. Результатом (продуктом) профессионального обучения студентов с особыми образовательными потребностями выступают знания, умения, навыки, компетенции; способы мышления, способы деятельности и поведения; сформированное мировоззрение; широкий кругозор и эрудиция, интеллектуальное развитие личности; умение учиться (всю жизнь); навыки самообразования; активность (познавательная); работоспособность (умственная, физическая); воспитанность (нравственная, эстетическая, политехническая, экологическая и др.); трудолюбие; профессиональная культура.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации».*

2. *Закон Московской области от 27 июля 2013 г. № 94/2013-ОЗ «Об образовании».*

3. *Постановление правительства Московской области от 25.10.2016 № 784/39 «Об утверждении государственной программы Московской области “Образование Подмосковья” на 2017–2025 годы».*

4. *Методические рекомендации по разра-*

ботке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования. URL: http://center-prof38.ru/sites/default/files/one_click/14_0.pdf (дата обращения: 28.02.2018).

5. *Сковородкина И.З., Герасимов С.А. Общая и профессиональная педагогика.* Архангельск: ИД САФУ, 2014. С. 133–245.

6. *Сковородкина И.З., Герасимов С.А. Педагогика.* М.: Академия, 2018. С. 596–617.

И.М. РЫЖОВА

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СПЕЦИАЛИСТА: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ

С введением ФГОС по ТОП-50 для образовательных организаций вводятся новые требования к проведению процедур ГИА и устанавливается обязательность организации демонстрационного экзамена. Затронуты вопросы, связанные с процедурой организации проведения демонстрационного экзамена.

Ключевые слова: качество профессионального образования, демонстрационный экзамен, стандарт Ворлдскиллс, методическое сопровождение, контрольно-измерительные материалы.

With the introduction of FGOS TOP-50 for educational institutions introduced new requirements for the procedures of the state examination and established the obligation of the demonstration exam. The article considers the issues related to the procedure of demonstration exam.

Keywords: The quality of professional education, demonstration exam, standard WorldSkills, methodological support, test materials.

Как оценить качество профессионального образования? Этот вопрос давно волнует педагогическое и профессиональное сообщество. Особенно актуально он встал после вступления России в 2012 г. в международное движение WorldSkillsInternational (WSI). Участие нашей сборной в чемпионате мира рабочих профессий в 2013 г. в Лейпциге вскрыло ряд проблем, связанных с качеством подготовки российских студентов. Тогда наша сборная разделила последнее 41-е место с Чили, Эстонией, Исландией, Кувейтом, Оманом и Саудовской Аравией. Уже тогда встал вопрос подготовки высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена мирового уровня.

8 ноября 2014 г. Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев распорядился учредить

совместно с Агентством стратегических инициатив союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров “Ворлдскиллс Россия”». Целью этой организации является формирование системы профессионального образования в соответствии со стандартами WSI для обеспечения экономики высококвалифицированными рабочими кадрами.

В 2015 г. Министерством труда и социальной защиты был утвержден перечень наиболее востребованных профессий и специальностей, так называемый ТОП-50. Сейчас 50 самых востребованных профессий – это зона интенсивного развития среднего профессионального образования, в которой подготовка должна вестись «в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями» [8].

В 2016 г. Министерство образования и науки Российской Федерации утверди-

ло приоритетный проект «Рабочие кадры для передовых технологий». Одним из основных направлений проекта является внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по ТОП-50. Второе направление этого проекта – внедрение демонстрационного экзамена в государственную итоговую аттестацию по программам среднего профессионального образования [5].

Внедрение стандартов по ТОП-50 усиливает академические свободы образовательной организации и переносит ответственность за оценку качества результатов освоения образовательной программы на уровень образовательных организаций и соответствующих представителей профессионального сообщества в лице предприятий и организаций, объединений и союзов работодателей, советов по профессиональным квалификациям. С внедрением стандартов по ТОП-50 для образовательных организаций вводятся новые требования к проведению процедур государственной итоговой аттестации и устанавливается обязательность организации демонстрационного экзамена.

Проведение демонстрационного экзамена обеспечивает возможность оценки результатов освоения образовательной программы в специально организованных условиях, моделирующих реальную производственную ситуацию и позволяющих применить освоенные в процессе обучения профессиональные компетенции по видам профессиональной деятельности.

28 ноября 2016 г. приказом № 4709 Министерства образования Московской области утвержден приоритетный проект «Внедрение демонстрационного экзамена в государственную итоговую аттеста-

цию по программам СПО». Цель проекта – к 2020 г. не менее 25% выпускников профессиональных образовательных организаций должны пройти процедуру демонстрационного экзамена и получить сертификат WSI [4].

Проведение демонстрационного экзамена в 2017 г. в Московской области реализуется в пилотном формате в рамках внедрения Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в 26 субъектах Российской Федерации (Протокол рассмотрения заявок субъектов Российской Федерации по участию в пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия в 2017 г. от 29.12.2016). По данным Министерства образования и науки Российской Федерации, в процедуре апробации демонстрационного экзамена в 2017 г. приняли участие 13 тыс. выпускников профессиональных образовательных организаций по 73 компетенциям, и только 17% выпускников достигли уровня «медальона» Ворлдскиллс Россия, в Московской области этот показатель составил 13% [10].

В чем причина такого низкого показателя и что необходимо предпринять для улучшения качественных показателей? Что такое демонстрационный экзамен, в чем его отличие от традиционных форм выпускных квалификационных работ? В чем сходство и различие демонстрационного экзамена как выпускной квалификационной работы и демонстрационного экзамена в системе WSR? По каким специальностям возможно проведение выпускной квалификационной работы в форме демонстрационного экзамена? Какие нормативно-правовые акты регулируют проведение итоговой аттестации как демонстрационного экзамена? Кто, как и в каком формате разрабатывает контрольно-измерительные материалы?

Эти и другие вопросы являются на сегодняшний день особенно актуальными в связи с тем, что уже в 2018 г. в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами ТОП-50 защиты выпускных квалификационных работ по 10 профессиям и специальностям, получаемым на базе среднего образования, пройдут в виде демонстрационного экзамена.

В разных источниках можно найти различное толкование понятия «демонстрационный экзамен», но суть всех определений сводится к единому мнению о том, что демонстрационный экзамен – это новая модель независимой оценки качества подготовки кадров, оценка результатов обучения выпускников методом наблюдения за выполнением трудовых действий на рабочем месте в определенный отрезок времени. Это экзамен «здесь» и «сейчас».

Демонстрационный экзамен проводится с целью определения у студентов и выпускников уровня знаний, умений, навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и/или выполнять работу по конкретным профессии или специальности в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия. Включение формата демонстрационного экзамена в процедуру государственной итоговой аттестации обучающихся профессиональных образовательных организаций – это модель независимой оценки качества подготовки кадров, содействующая решению нескольких задач системы профессионального образования и рынка труда без проведения дополнительных процедур. Прежде всего, соответствующая процедура обеспечивает качественную экспертную оценку в соответствии с международными стандартами, так как в предлагаемой модели экспертное

участие, в том числе представителей работодателей, требует подтверждения квалификации по стандартам Ворлдскиллс Россия.

На сегодняшний момент нет четкого понимания того, по каким стандартам будет организован демонстрационный экзамен: или это стандарты Ворлдскиллс Россия, или процедуру проведения демонстрационного экзамена, включая разработку контрольно-измерительных материалов, перечня оборудования, временного регламента, определения экспертов и т.д., профессиональная образовательная организация будет определять самостоятельно. Что касается стандартов Ворлдскиллс Россия, то здесь все относительно ясно и понятно. Существует четкий регламент, который включает в себя перечень компетенций Ворлдскиллс Россия, технические задания уровня национального чемпионата, инфраструктурные листы, пул национальных и региональных экспертов, имеющих право оценки демонстрационного экзамена. Проведенная апробация выявила ряд серьезных проблем и в первую очередь очень низкий уровень подготовки выпускников профессиональных образовательных организаций, если брать во внимание стандарт Ворлдскиллс. Например, лучший показатель по компетенции «Веб-дизайн» составил 36,32 балла из 75 возможных, а по компетенции «Сетевое и системное администрирование» – 0,96 балла из 30,0 возможных. (Выступление руководителя РЦК И.Ш. Шанауровой на педагогическом совете Красногорского колледжа по теме «Рейтинг участников демонстрационного экзамена на площадке ЦПДЭ ГБПОУ МО “Красногорский колледж” в 2017 году». Презентация. Июль 2017 г.)

Рассмотрим второй возможный вариант проведения демонстрационного

экзамена, когда профессиональная организация берет на себя ответственность проведения процедуры демонстрационного экзамена. Здесь возникает ряд очень серьезных вопросов, без ответов на которые процедура проведения демонстрационного экзамена становится невозможной.

Необходимо определиться с количеством компетенций, которые выносятся на демонстрационный экзамен: достаточно одной или это должен быть набор компетенций? Как в таком случае поступать с теми профессиями и специальностями, которые не входят в перечень компетенций Ворлдскиллс, например «Оптик-механик»? Следующий вопрос – кто разрабатывает и утверждает техническое задание? Федеральное учебно-методическое объединение, Союз Ворлдскиллс Россия, сама образовательная организация? Возможны ли в этом случае разноуровневые задания, каковы критерии оценки этих заданий? Необходимо отработать вопрос единых требований к разработке контрольно-измерительных материалов по конкретной профессии/специальности на всей территории Российской Федерации и единой системы оценки.

Нельзя не сказать и о финансовой стороне вопроса проведения демонстрационного экзамена. В первую очередь это, конечно, материально-техническое обеспечение процедуры. Какое должно быть оборудование? Импортное, дорогостоящее, прописанное в стандартах Ворлдскиллс, или возможен вариант использования отечественного оборудования. Ведь именно для отечественной промышленности мы в первую очередь готовим кадры. Положительное решение этого вопроса смогло бы снять несколько проблем. Это развитие российской промышленности в рамках программы

импортозамещения, поддержка отечественного производителя (преференции поставщикам оборудования для демонстрационного экзамена) и наличие навыков работы на отечественном оборудовании выпускников техникумов и колледжей.

Необходимо четко регламентировать условия оплаты экспертов, учесть финансовые издержки при длительном демонстрационном экзамене, связанные с амортизацией оборудования, дорогостоящими расходными материалами и временными затратами сотрудников образовательных организаций. Четкая отработка этих вопросов поможет в значительной мере удешевить процедуру экзамена. Для примера, по данным заместителя директора ГБПОУ Колледжа связи № 54 им. П.М. Вострухина И.Г. Бозровой, в 2017 г. одно рабочее место по компетенции «Радиоэлектроника» стоило 500 тыс. руб. (Выступление на II Всероссийском форуме федеральных учебно-методических объединений. Октябрь 2017 г. «Демонстрационный экзамен – проблемные вопросы».)

Как говорилось выше, в первую очередь все положения демонстрационного экзамена необходимо закрепить нормативно. В соответствии с образовательными стандартами среднего профессионального образования к государственной итоговой аттестации допускаются только студенты, полностью освоившие образовательную программу по профессии/специальности. Учитывая то обстоятельство, что демонстрационный экзамен – процедура длительная, задания, как правило, рассчитаны на несколько дней, процедура государственной итоговой аттестации может затянуться и выйти за пределы допустимых временных нормативов.

Самый главный вопрос состоит в том, что делать тем выпускникам, которые не

наберут «зачетное» количество баллов на демонстрационном экзамене.

Безусловно, итоговая аттестация в форме демонстрационного экзамена гарантирует независимую оценку качества профессионального образования и дает выпускникам возможность подтвердить квалификацию по требованиям международных стандартов WorldSkills. Однако, как и все новое, процесс организации проведения демонстрационного экзамена требует тщательной доработки. В первую очередь необходимо методическое сопровождение процедур прохождения государственной итоговой аттестации, включающее в себя нормативное регулирование и методическое сопровождение ведения демонстрационного экзамена. Необходимо внести изменения в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 (в ред. от 31.01.2014 г. № 74), в котором должны быть отрегулированы обязательные

нормативы проведения процедуры демонстрационного экзамена и нормы, дающие академическую свободу образовательной организации при выборе форматов проведения демонстрационного экзамена. Необходима разработка методических рекомендаций, где будет конкретизирован порядок проведения демонстрационного экзамена. Особая роль в этих условиях отводится федеральным учебно-методическим объединениям по укрупненным группам специальностей, в задачу которых входит разработка оценочных средств для демонстрационного экзамена.

Вопросы, поднятые в статье, составляют только малую часть тех проблем, с которыми в настоящий момент может столкнуться образовательная организация при подготовке процедуры государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена. От качества нормативной документации будет зависеть качество и объективность оценки профессиональных компетенций выпускников. Слово за Министерством образования и науки Российской Федерации.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Методика организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия [Электронный ресурс]: приложение № 1 к приказу Союза «Ворлдскиллс Россия» от 30 ноября 2016 г. № ПО/19: [сайт]. URL: <http://docplayer.ru/35581730-Metodika-organizacii-i-provedeniya-demonstracionnogo-ekzamena-po-standartam-vorlidskilla-rossiya-g-moskva.html> (дата обращения: 12.10.2017).

2. О пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия в 2017 г. [Электронный ресурс]: приказ Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» от 30.11.2016 № ПО/19: [сайт]. URL: <http://worldskills.ru/nashi-proektyi/>

[demonstracionnyj-ekzamen/documents](http://worldskills.ru/nashi-proektyi/demonstracionnyj-ekzamen/documents) (дата обращения: 01.10.2017).

3. Об утверждении Комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015–2020 годы [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 3 марта 2015 года № 349. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Об утверждении приоритетного проекта «Внедрение демонстрационного экзамена в государственную итоговую аттестацию по программам СПО [Электронный ресурс]: приказ Регионального координационного центра Московской области Министерства образования Московской области от 28 ноября 2016 г.

№ 4709: [сайт]. URL: <http://worldskillsmo.ru/demo#ul-id-127-6> (дата обращения: 01.10.2017).

5. Паспорт приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»)» [Электронный ресурс]: протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25.10.2016 № 9. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]: приказ Президента РФ от 4 декабря 2014 г. № Пр-2821. Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ».

7. Перечень поручений Президента РФ по итогам встречи с членами национальной сборной России по профессиональному мастерству

от 29.12.2016 Пр-2582 [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53682> (дата обращения: 15.10.2017).

8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. Практика проведения независимой оценки качества подготовки квалифицированных кадров нефтехимического профиля [Электронный ресурс]: база эффективных практик: [сайт]. URL: <http://www.wikiregstandard.ru/index.php>.

10. Сорокина И.А. Приоритетный проект «Внедрение демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс в государственную итоговую аттестацию по программам СПО». Презентация. Министерство образования Московской области. Август 2017 г. [сайт]. URL: <http://губернский-колледж.рф> (дата обращения: 15.10.2017).

Т.Н. ЕФРЕМЦЕВА, Л.А. КОМКОВА

ДОРОЖНАЯ КАРТА ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИЙ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Рассматривается новая парадигма оценки профессиональных квалификаций в туризме и гостеприимстве, выстраивается дорожная карта, основанная на национальных и международных стандартах качества по направлениям подготовки студентов.

Ключевые слова: дорожная карта, профессиональные квалификации, международные стандарты качества, туризм, гостеприимство.

The authors discuss a new paradigm for assessing professional qualifications in tourism and hospitality, building a roadmap based on national and international quality standards in the areas of students training.

Keywords: roadmap, professional qualifications, international quality standards, tourism, hospitality.

Скорость изменений информационно-коммуникационных и образовательных технологий, развитие виртуальных образовательных сред и средств, используемых для разработки программ обучения, требуют безотлагательного пересмотра механизмов оценки качества подготовки на всех уровнях профессионального образования.

Глобализация экономических процессов и усиление мобильности трудовых ресурсов являются движущей силой в принятии решений по стратегическому планированию подготовки профессиональных кадров в разных странах мира.

Принятая в 2000 г. Лиссабонская стратегия нацелена на создание конкурентоспособной и динамично развивающейся экономики (в том числе и туризма) в странах Европейского союза. Основными целями данной стратегии являются непрерывный экономический рост, создание новых (с улучшенными условиями труда) рабочих мест, а также

развитие широкого социального взаимодействия между народами, проживающими в странах ЕС. Неотъемлемая часть данной стратегии – развитие единой европейской образовательной среды, не имеющей какого-либо возрастного ценза для обучающихся [5, 6].

Создание самого большого в мире торгово-экономического блока азиатских стран (ASEAN), подобного уже существующему Евросоюзу, и тот факт, что туризму отводится одна из важнейших ролей в экономическом развитии нового содружества, привело к тому, что было создано Соглашение о взаимном признании квалификаций в сфере туризма в странах Юго-Восточной Азии.

Целью этого соглашения является действие в обеспечении мобильности специалистов, имеющих сертификаты по туристским специальностям, а также улучшение качества услуг, которые должны предоставлять специалисты в сфере туризма. Данное соглашение описывает процедуру взаимного признания квалификаций для всех входящих

в Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии: представлены требования к 32 должностям: от административно-хозяйственного работника и специалиста по обеспечению питанием гостиничного подразделения до туроператора. Кроме того, в Соглашении отмечается необходимость обмена самыми успешными программами при обучении специалистов в сфере туризма [10].

Международным стандартом качества туристского образования является UNWTO TedQual Certification. Созданная Всемирной туристской организацией в 1998 г. система профессиональной сертификации способствует постоянному совершенствованию качества туристского образования, подготовки кадров и научно-исследовательских программ путем определения набора минимальных стандартов в сфере туризма.

Сертификация TedQual состоит из нескольких оценочных критериев, универсально применяемых к любому туристскому образованию или исследовательской программе. Они позволяют измерить эффективность образовательной системы, а также степень ее соответствия запросам туристского сектора, общества и студентов. Учитывается пять областей анализа, которые оценивают внутренние и внешние аспекты программы вуза. К ним относятся: согласованность плана исследований; инфраструктура и педагогическая поддержка; политика, инструменты и механизмы поддержки административного управления; существование прозрачного механизма для выбора факультета и благоприятных условий для профессионального развития, а также актуальность содержания программы исследований в связи с потребностями сектора туризма [2].

По данным Всемирной туристской организации, на 2017 г. профессиональную

сертификацию UNWTO TedQual в мире имеют 74 вуза, а именно: 13 университетов в Китае, по 6 в Мексике и Индонезии, 4 в Великобритании, 3 в Испании, 1 в США. К сожалению, сегодня в России нет программ, аккредитованных UNWTO TedQual Certification [9].

Особое внимание, которое уделяется качеству профессиональной подготовки кадров в сфере туризма, обусловлено динамичным ростом туристической индустрии в мире в последние годы. Внимание заслуживает и система оценки качества подготовки специалистов в данной области. Разные учебные заведения и образовательные программы, не связанные едиными или унифицированными стандартами, выпускают специалистов с разными профессиональными компетенциями [4].

В 2012 г. Россия присоединилась к международному движению WorldSkills International (WSI), целью деятельности которого является популяризация рабочих профессий, повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру.

За более чем 70-летнюю историю (движение существует с 1947 г.) WorldSkills гармонизирует лучшие мировые практики и профессиональные стандарты. Раз в два года организуют и проводят конкурсы по профессиональному мастерству в каждой из 79 стран-членов движения WSI. Такие конкурсы позволяют измерять и сравнивать уровень навыков специалистов и студентов, участвующих в чемпионатах по стандартам WorldSkills. Примечательно, что осенью 2019 г. впервые в России, в Казани, пройдет 45-й международный чемпионат по профессиональному мастерству WorldSkills [8].

Движение WorldSkills активно развивается и, изначально появившись как

конкурс рабочих профессий, т.е. для студентов среднего профессионального образования, в последние годы он получил популярность среди студентов вузов по всему миру. На международном уровне разработаны конкурсные задания по основным группам компетенций:

- Информационные и коммуникационные технологии.
- Обслуживание гражданского транспорта.
- Промышленное производство.
- Строительная сфера.
- Сфера услуг.
- Творчество и дизайн [14].

Приведем примеры компетенций из группы «Сфера услуг», которые будут интересны учебным заведениям, готовящим кадры для индустрии туризма и гостеприимства: «Администрирование отеля», «Ресторанный сервис» и «Туризм».

Конкурсные задания компетенции «Администрирование отеля» включают: телефонные переговоры, бронирование по телефону, заселение; деловую переписку; помощь гостям во время проживания; экстраординарные и неожиданные ситуации в отеле; предоставление туристской информации; разработку VIP-программы; кассовые операции; процедуру выселения, а также оценивается впечатление от участника.

Услуги в сфере питания требуют от будущего специалиста обширных знаний о международной кухне, напитках и винах. Модули компетенции «Ресторанный сервис» включают три сервиса: «Бистро/кафе», «Ресторан» и «Банкет». Конкурсанты должны показать следующие знания и умения: организацию и управление работой; навыки обслуживания и общения с гостями; подготовку к обслуживанию (сервировку); общественное питание, а также серви-

ровку алкогольных и безалкогольных напитков.

В компетенцию «Туризм» включены следующие конкурсные задания: оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура; разработка программы тура по заказу клиента; разработка, обоснование и продвижение нового туристского маршрута, а также специальное задание [14].

Важнейшим условием участия студентов в международных конкурсах профессионального мастерства в формате WorldSkills является свободное владение английским языком, так как все задания на международных чемпионатах выполняются на этом языке. Поэтому возрастает роль кафедр иностранных языков и их взаимодействие с профильными кафедрами в процессе подготовки специалистов по этим направлениям.

Пилотный проект по внедрению демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkillsRussia в систему государственной итоговой аттестации стартовал в январе 2017 г. На этом экзамене студенты выполняют задания, разработанные экспертным сообществом WorldSkills на основе конкурсных заданий чемпионатов по компетенциям, соответствующим программам среднего профессионального образования. В проекте приняло участие свыше 14 тыс. студентов и выпускников колледжей по 73 компетенциям из 26 регионов России [15].

По результатам конкурсных испытаний участники получают доступ к электронному документу – Skills-паспорту, где зафиксированы все их результаты. Такой паспорт уже признали такие организации, как корпорация «Росатом», ООО «СТАН», ОАК, ЧТПЗ, DMG MORI и др.

Организация WorldSkillsRussia проводит всероссийские чемпионаты про-

фессионального мастерства по пяти направлениям:

- Конкурсы профессионального мастерства между студентами колледжей в возрасте до 22 лет. Раз в год победители региональных первенств соревнуются на Национальном финале «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia). Из победителей формируется расширенный состав национальной сборной для участия в мировом чемпионате WorldSkills Competition. С 2017 г. появилась отдельная возрастная линейка – юниоры WorldSkills (14–16 лет).
- Корпоративные чемпионаты, которые проводятся на производственных площадках крупнейших российских компаний. В них принимают участие молодые рабочие в возрасте от 16 до 28 лет. Победители представляют свою корпорацию на ежегодном финале WorldSkillsHi-Tech.
- Чемпионат в сфере высокотехнологичных профессий IT-сектора – DigitalSkills. Участники – студенты профильных вузов и колледжей, а также специалисты крупнейших компаний, таких как «Лаборатория Касперского», «Кибер Россия», «Ростелеком» и «1С». Возрастное ограничение – до 28 лет.
- AgroSkills – отраслевой чемпионат профессионального мастерства среди сотрудников компаний из сектора сельского хозяйства (возраст 18–28 лет). Соорганизатором выступает Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, чемпионат проводится по трем компетенциям: «Агрономия», «Ветеринария», «Эксплуатация сельскохозяйственных машин».
- Межвузовский чемпионат по стандартам WorldSkills – конкурс профес-

сионального мастерства между студентами высших учебных заведений. Победители вузовских чемпионатов встречаются в национальном финале [15].

В России с июля 2016 г. действует закон о профессиональных стандартах, разработанный Минтрудом, а с 2017 г. – закон об оценке квалификации, где прописана процедура экзамена и подтверждения соответствия сотрудника занимаемой должности. Проверять это соответствие и выдавать свидетельства о квалификации, в том числе в сфере туризма и гостиничного хозяйства, будут Центры оценки квалификации (ЦОК) – аккредитованные организации, которые сейчас повсеместно создаются. Над ними стоят отраслевые советы по профессиональным квалификациям (СПК), а всей системой руководит Национальный совет по профессиональным квалификациям (НСПК) при президенте Российской Федерации (рис. 1) [11].

Каждый профстандарт структурирован таким образом, что в нем находят отражение требования к образованию и обучению, требования к опыту работы, особые условия допуска к работе, а также перечень необходимых знаний и умений, которыми должен обладать работник для качественного выполнения трудовых функций. Закон дает работодателям право самостоятельно формулировать требования к квалификации своего персонала на базе утвержденных профессиональных стандартов.

Профессиональный экзамен – это способ подтвердить свои компетенции через процедуру, которая пользуется доверием работодателей. Работодатель, имея возможность получить работника, прошедшего профессиональный экзамен, получит выгоду, т.е. сэкономит средства, потому что не надо будет переучивать

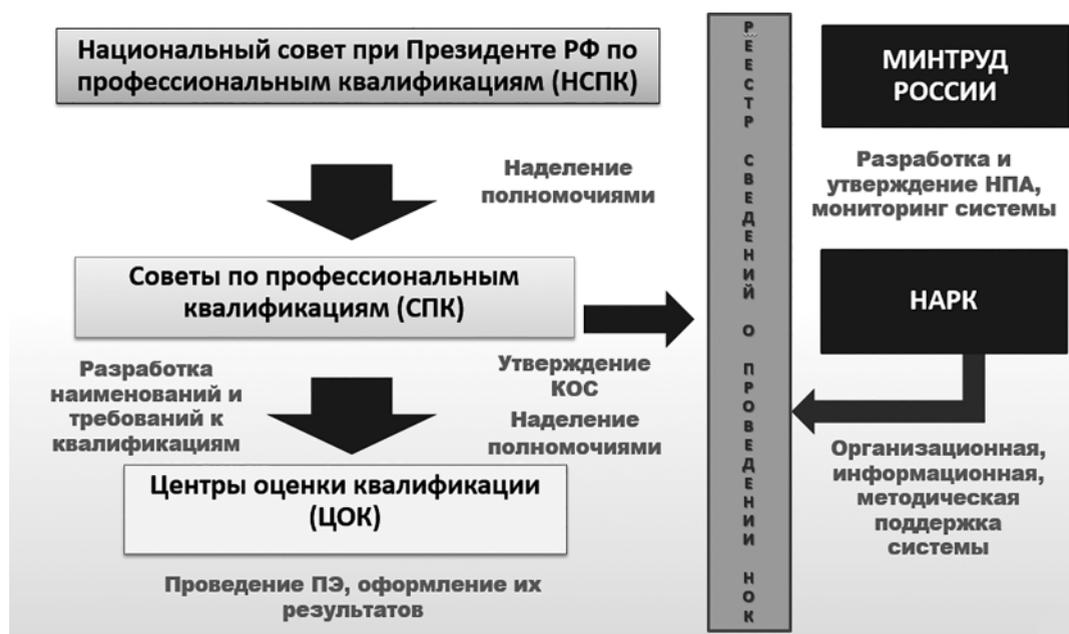


Рис. 1. Модель системы независимой оценки квалификаций

Источник: Национальное агентство развития квалификаций (www.nark.ru) [11].

новых сотрудников или их увольнять. Рынок труда, в свою очередь, станет более качественным в связи с приобретением высококвалифицированных специалистов [3].

Центр оценки квалификаций (ЦОК) в индустрии гостеприимства создан в России на базе Союза «Молодые профессионалы». Проект реализуется в партнерстве с Советом по профессиональным квалификациям (СПК) в индустрии гостеприимства, который одним из первых заключил соглашение о сотрудничестве с союзом WorldSkillsRussia.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и «Деловая Россия» в 2017 г. совместно с десятью вузами (НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МФТИ, МГМУ им. И.М. Сеченова, МГПУ, ИТМО, СПбПУ, ТГУ, УрФУ и ТюмГУ) организовали олимпиаду «Я – профессионал». Техническую поддержку предоставили партнеры – компания «Яндекс» и издательство «Просвещение».

Проект реализуется в рамках открытой платформы «Россия – страна возможностей» [12].

Платформа осуществляет отбор, экспертизу и поддержку проектов для обеспечения работы эффективных и справедливых социальных лифтов для личностной и профессиональной самореализации. Она рассчитана на перспективных управленцев, предпринимателей, молодых профессионалов, волонтеров и школьников. Работодатели ведущих предприятий разных отраслей экономики сейчас принимают участие в составлении заданий для олимпиады, однако необходимо расширять дальнейшее взаимодействие бизнеса и вузов.

Регистрация на олимпиаду «Я – профессионал» стартует в конце сентября 2018 г., в ноябре пройдет онлайн-этап соревнований, а заключительный очный этап состоится в конце января – начале февраля. Итоги олимпиады «Я – профессионал» будут подведены весной 2019 г.

Анализ дефицита специалистов по категориям, проведенный РСПП, подтверждает актуальность проводимых в России мероприятий по организации оценки качества профессиональной подготовки специалистов (рис. 2).

Совершенно очевидно, что российская экономика сегодня испытывает огромную нехватку в первую очередь квалифицированных рабочих. На втором месте (50,4%) – дефицит специалистов высшего уровня профквалификации, на третьем месте (31,3%) – специалистов среднего уровня квалификации.

Учебным заведениям высшего и среднего профессионального образования предстоит большая работа по перестройке системы формирования и оценки профессиональных компетенций и квалификаций.

Нами разработана дорожная карта оценки квалификаций в сфере туриз-

ма и гостеприимства, которая является стратегическим инструментом в достижении целей – подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма. Стратегия разработана для реализации на базе туристского вуза и состоит из четырех последовательных шагов: планирование, реализация, оценивание, улучшение (табл.).

Преимущества разработки дорожной карты:

- четкая постановка задач для всех участников учебного процесса;
- продуманное планирование всех этапов оценки;
- студенты – активные участники формирования компетенций;
- постоянный мониторинг сформированности компетенций в течение учебного процесса;
- понятная и прозрачная система оценки формируемых компетенций;

ДЕФИЦИТ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО КАТЕГОРИЯМ, %

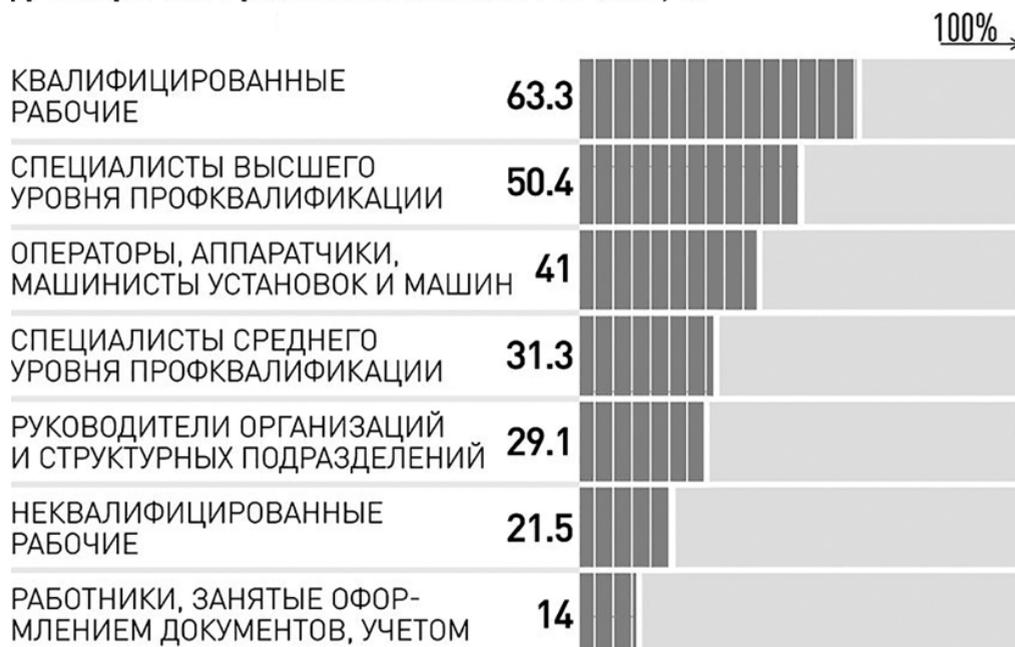


Рис. 2. Дефицит специалистов
Источник: РСПП, 2017 (www.rspp.ru) [12]

Дорожная карта оценки квалификаций в сфере туризма и гостеприимства

| № | Мероприятия | Исполнители | Сроки |
|---|--|---------------------------------|---|
| <i>И. ПЛАНИРОВАНИЕ. Подготовительный этап</i> | | | |
| 1 | Знакомство с профессиональными стандартами и описанием квалификаций | Организаторы учебного процесса | До начала обучения |
| 2 | Знакомство с описанием компетенций (ОК, ОПК, ПК) и матрицей дисциплин, которые их формируют | | |
| 3 | Подготовка ФОС по каждой компетенции (с учетом ФОС дисциплин) | | |
| 4 | Сверка учебных программ и ФОС по дисциплинам с ФОС компетенций | | |
| 5 | Знакомство с профессиональными стандартами и описанием квалификаций. Знакомство с ФОС всех компетенций | Студенты | В начале обучения |
| <i>II. РЕАЛИЗАЦИЯ. Мониторинг формирования профессиональных компетенций</i> | | | |
| 1 | Промежуточный мониторинг прохождения матрицы формирования компетенций | Организаторы учебного процесса | Один раз в семестр |
| 2 | Промежуточное тестирование сформированности компетенций по дисциплинам | Все участники учебного процесса | В конце изучения дисциплины |
| 3 | Промежуточное тестирование сформированности компетенций | | Один раз в год |
| 4 | Итоговый мониторинг сформированности каждой отдельной компетенции | | В конце формирования каждой компетенции |
| 5 | Итоговый мониторинг сформированности всех компетенций | | В конце срока обучения |
| <i>III. ОЦЕНИВАНИЕ. Готовность к оценке профессиональных квалификаций</i> | | | |
| 1 | Внутренний квалификационный экзамен/симуляция в формате WorldSkills или в международном формате | Студенты | В конце срока обучения |
| 2 | Участие в межвузовских чемпионатах по профессиональным квалификациям | | По плану |
| 3 | Оформление портфолио выпускника (как приложение к диплому) | | В конце срока обучения |
| 4 | Внешний квалификационный экзамен в региональном ЦОК | | По плану ЦОК |
| 5 | Международный квалификационный экзамен (по желанию студента) | | По плану |

Окончание табл.

| № | Мероприятия | Исполнители | Сроки |
|--|--|--|---------------|
| <i>IV. УЛУЧШЕНИЕ. Программы повышения квалификации и переподготовки кадров. Дополнительные профессиональные модули</i> | | | |
| 1 | Программы повышения квалификации для работников, имеющих профессиональное образование | Выпускники туристских вузов и колледжей | Круглогодично |
| 2 | Программы переподготовки кадров для лиц с непрофильным высшим образованием для работы в сфере туризма и гостеприимства | Лица без профильного туристского образования | По плану |
| 3 | Дополнительные профессиональные модули по квалификациям | Любой слушатель | Круглогодично |
| 4 | Дополнительные модули по компетенциям | | |

- готовность к оценке профессиональных квалификаций по окончании обучения;
- престиж получаемой профессии/квалификации;
- престиж вуза/колледжа.

Предложенная дорожная карта оценки квалификаций может быть рекомендована к реализации в любом учебном заведении профессионального образования. Однако необходима серьезная работа по дальнейшему развитию компетенций и профессиональных квалификаций.

FutureSkills – это одна из приоритетных инициатив российского движения «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), направленная на опережающую подготовку кадров. Развитие проекта обусловлено стремительными глобальными изменениями в сфере технологий и производства, которые диктуют новые требования к кадрам и к их подготовке. Проект предполагает проектирование новых компетенций, востребованных в условиях цифровой экономики; выявление трансформирующихся компетенций и проектирование путей их трансформации; работа с уходящими компетенциями: поиск «гавани» для «лишних» людей, которые рискуют в будущем быть вытесненными из профессии. Поэтому сегодня в центре всеобщего внимания оказываются специалисты по форсайту, т.е. те, кто занимается новыми компетенциями и разрабатывает профессии будущего [13].

Ключевым моментом в системе обеспечения качества высшего и среднего профессионального образования является высокий профессиональный уровень преподавателей, задействованных на определенных программах, а также четкое понимание нужд рынка труда с тем, чтобы иметь возможность подготовить необходимое количество работников, требующихся на том или ином рынке в стране.

Примером решения актуальных вопросов разных сфер профессионального образования является деятельность общественной организации «Лига преподавателей высшей школы» [7]. Созданная в 2015 г., она выступает площадкой для эффективного профессионального диалога преподавателей и руководителей высших учебных заведений и универси-

тетов. Проект предполагает проектирование новых компетенций, востребованных в условиях цифровой экономики; выявление трансформирующихся компетенций и проектирование путей их трансформации; работа с уходящими компетенциями: поиск «гавани» для «лишних» людей, которые рискуют в будущем быть вытесненными из профессии. Поэтому сегодня в центре всеобщего внимания оказываются специалисты по форсайту, т.е. те, кто занимается новыми компетенциями и разрабатывает профессии будущего [13].

тетов, студенчества и бизнес-сообщества, работодателей и представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, профильного министерства, региональной власти

и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки преподавателей, а также представителей экспертного сообщества.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. *Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России: монография / под науч. ред. Е.Н. Трофимова. М.: Университетская книга, 2016. 504 с.*
2. Ефремцева Т.Н. *Международные стандарты качества как условие новой парадигмы профессионального туристского образования // Вестник РМАТ. 2014. № 2 (8). С. 76–80.*
3. Зайцева Н.А., Ушанов Ю.В. *Национальная система профессиональных квалификаций: организационно-методические основы создания. М.: РУСАЙНС, 2016.*
4. Кальней В.А., Шишов С.Е., Бухтеева Е.Е. *Управление качеством образовательного процесса. М.: Логос, 2015. 272 с.*
5. Florian Hans, Klaus-Jürgen Rupp (2015): *European supplementary qualification in tourism management. URL: <http://www.eu-eqt.de>*
6. Michalik Klaus D., Nickel, Bettina (2003): *Ausbildungstrends in europäischem Tourismus. Eine Studie zur Zukunft der Aus- und Weiterbildung im Tourismussektor. URL: <http://www.eu-eqt.de>*
7. URL: <http://professors.today>
8. URL: <http://tass.ru/worldskills-russia/3785747> (дата обращения: 28.05.2018).
9. URL: <http://themis.unwto.org/en/content/institutions-unwto-ted-qual-certified-programmes> (дата обращения: 15.02.2018).
10. URL: http://www.asean.org/storage/images/2013/economic/handbook%20mra%20tourism_opt.pdf (дата обращения: 13.07.2017).
11. URL: <http://www.nark.ru>
12. URL: <http://www.rspp.ru>
13. URL: <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/futureskills.html> (дата обращения: 22.02.2018).
14. URL: <https://www.worldskills.org>
15. URL: <https://www.worldskills.ru>

Н.Л. БЕЗРУКОВА

ВОСПРИЯТИЕ И ОПЫТ В АСПЕКТЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ КРУИЗНОЙ УСЛУГИ

Рассмотрены понятия «туристский опыт», «восприятие», «трансформация», раскрытые в связи с круизной услугой. Проведен анализ основных теоретических исследований в данной области. Определены ключевые компоненты туристского опыта.

Ключевые слова: туристский опыт, компоненты опыта, восприятие круизной услуги.

Examined the concepts “tourist experience”, “perception”, “transformation” in connection with the cruise service. The main theoretical researches in this field are analyzed. The key components of the tourist experience are identified.

Keywords: tourist experience, the components of experience, the perception of a cruise service.

Авторы книги «Экономика впечатлений» Дж.Б. Пайн и Дж.Х. Гилмор утверждают, что мы живем в период экономики впечатлений, ориентированной на ощущения потребителя. В данной концепции они предлагают отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами. Вместо этого компания должна стать «режиссером впечатлений», а клиенты – «зрителями» или «гостями» [9]. Круизные компании достаточно успешно используют на практике такую формулу выстраивания отношений с потребителем, превращая круизный лайнер в производство впечатлений и инструмент мультиатрибутивной модели накопления опыта.

Согласно словарю Д.Н. Ушакова впечатление – это образ, отражение, след, оставленный в сознании человека окружающими предметами, лицами, событиями. Ряд психологов трактует впечатление как эмоциональные реакции на происходящее, которые возникают непроизвольно и остаются в памяти на долгое время. С. Эшем подчеркивал важ-

ность первого впечатления для многих людей, которые не склонны его изменять. Данную особенность психологии человека используют производители услуг и, конечно, круизная индустрия не исключение.

В научной психологии впечатление не употребляется в каком-либо определенном значении. Впечатление, если оно отражено как результат воздействия внешней среды на мозг человека и достигает определенной силы, вызывает в сознании соответствующие ощущения и восприятия. Впечатление – это общий результат воздействия на субъект совокупности явлений в сочетании с предшествующим опытом этого субъекта. На современных круизных судах услуги нацелены на создание неизгладимых первых впечатлений, чтобы «прикрепить новичков» и повысить степень лояльности для повторных туристов. Полет на канате от одного борта к другому на верхнем уровне палубы, свободное парение в аэродинамической трубе, гоночный автодром, кафе на лифт-платформе, ледовый бар, шоу и многие другие услуги являются эмоциональной составляющей

сервиса, который преобразует мышление.

Ощущения и восприятие в процессе познавательной деятельности путешественника становятся материалом для его мыслительных процессов. Это звенья единого процесса познания. Ощущения отражают отдельные свойства предметов и явлений окружающей действительности. Восприятие – более сложный процесс. Он протекает в тесной связи с мышлением, речью, вниманием, памятью, волей. Восприятие направляется мотивацией и может иметь аффективную окраску. Это целостное отражение предметов и явлений в совокупности их свойств и частей при непосредственном воздействии на органы чувств.

По видам восприятие делится на каналы первичного восприятия и по форме существования материи. К первичным каналам относятся: зрительные, слуховые, осязательные, обонятельные, вкусовые органы чувств. По формам восприятие делится на восприятие пространства, времени, движения. Уолт Дисней, воплотивший идею тематического парка развлечений, первым превратил волшебное действо в активный процесс для гостей, где они из наблюдателей становятся полноправными участниками. Представление, разыгранное актерами, воздействует на все пять чувств человека: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус. Успешная концепция была продолжена

на круизных судах. Круизы покупают посетители тематических парков, выросшие дети, сохранившие эмоциональные впечатления и свои воспоминания через повествование, фото- и видеоматериалы. Круизный лайнер явился динамичным дополнением тематическому парку, развивающему концепцию создания новых впечатлений, продолжившим цепочку дополнений и обогащения личного опыта, посредством взаимосвязанных событий, обеспечивающих трансформацию потребителя (рис. 1).

Понятие «туристский опыт» сложно и многогранно. Понимание природы туристского опыта представляется задачей трудной, если не невозможной. По мнению Б. Шмитта и Дж. Фитцсиммонса [6], в научной среде произошел пересмотр парадигмы от сервиса к опыту. В течение этого достаточно долгого периода многие ученые пытались определить и охарактеризовать понятие «туристский опыт» (табл.).

Первый период простирается до 1990 г. Он характеризуется восприятием туристов как клиентов, которым должны быть предложены услуги с высокой добавленной ценностью. Второй период приходится на окончание XX в., он определен как «дизайн эмоциональных продуктов для гостей». Этот период отражает первое поколение «опыта» в экономике. Производство туристского опыта обеспечивается созданием добав-

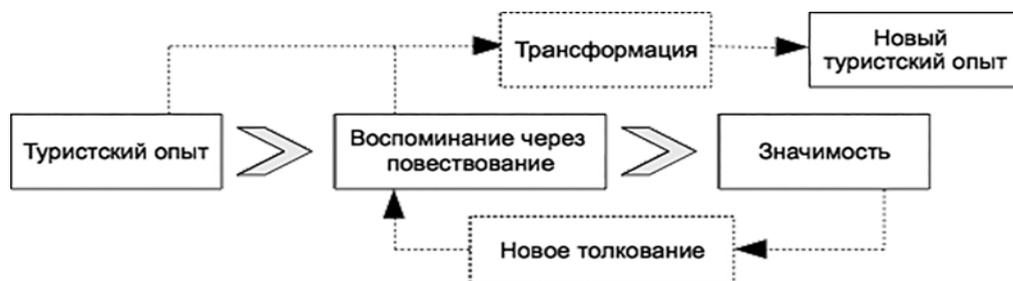


Рис. 1. Цикл образования, накопления и трансформации туристского опыта

Ключевые идеи концепции «туристского опыта» в научной литературе

| Авторы | Характеристика |
|---------------------------------------|---|
| Мехрабян, Рассел (1974) | События, которые стимулируют эмоции удовольствия |
| М. Сиксентмихали (1990–1991) | Опыт – необычный, поглощающий процесс с помощью деятельности или ситуации, который приводит к «поток». «Поток» идентичен чувству вовлечения в деятельность ради себя. Состояние чувства радости, удовольствия приводит к игнорированию времени |
| Л. Карбон, С. Геккель (1994) | Опыт является накопительным процессом восприятия клиента, создающийся во время процесса познания, приобретения и использования продукта или услуги. Накопительное восприятие формируется за счет объединения контекстных специфических «ключей» |
| Б. Пайн, Дж. Гилмор (1999) | Уникальные и памятные события, требующие участия клиентов (от активного к пассивному) и подключения (в диапазоне от поглощения до погружения). Четыре сферы: образование, развлечения, эскапистская и эстетическая. Товары материальны, услуги неосвязаемы, опыт незабываем |
| С. Гупта, М. Вайич (2000) | Опыт социально произведенный, зависит от конкретных условий. Привлечение ощущений и приобретение знаний. Требуется персонального участия |
| М. Пульман, М. Гросс (2003) | Опыт является результатом эмоциональных реакций и взаимодействий |
| Р. Чейз, С. Дасу (2001) | Опыт является отражением основных ярких моментов, которые измеряются в диапазоне: боль – удовольствие, высокий – низкий уровень |
| С. Ахо (2001) | Характеризует 4 основных элемента туристского опыта: эмоциональный, обучение, практический, трансформация |
| С. Польсон, С. Кале (2004) | Коммерческий опыт – привлекательный акт сотрудничества между поставщиком и потребителем, в котором потребитель воспринимает ценность схватки и последующей памяти об этой схватке. Предложение личной значимости, новизны, удивления, обучения и вовлечения |
| А. Бруннер-Спирдина, М. Петерс (2009) | Опыт – внутренние эмоциональные события |

Источник: составлено с использованием [1–5, 8, 12].

ленной стоимости за счет продажи незабываемых впечатлений, однако роль туриста пассивна.

Третий период – начало XXI в. – ознаменован соучастием в создании переживаний и эмоций, где турист играет активную роль. В этот период формируется поколение «опытного» туриста, которому предоставляется возможность

соучаствовать и проживать значимые туристские впечатления. Об эпохе совместного производства туристского опыта говорится в работах К. Прахалада и В. Рамасвами [10]. В этот период рынок смещает акценты с предложения клиенту – «что я предлагаю вам» – на выяснение желаний клиента – «что бы вы хотели пережить (испытать)». Таким

образом, турист становится создателем, партнером, другом, чье желание необходимо принимать во внимание, когда создаешь туристское событие. Как следствие, ценность производства туристского продукта (услуги) вытесняется ценностью создания туристского опыта.

По мнению американских экспертов-консультантов Л. Кэрбона и С. Геккеля, опыт – это комплексное накопление восприятия потребителем, превращенное в памятное событие [3]. Британские профессора Престонского университета Р. Шарпли и Ф. Стоун рассматривают опыт как сложное многофакторное и многомерное явление. С одной стороны, это совокупность услуг, предоставленных туристам круизными компаниями, портовыми службами, туристскими и транспортными организациями, физическими лицами, входящими в состав туристского сектора, которые они потребляют во время отдыха и передвижений, а также случайные счастливые переживания, которые происходят во время круиза и приносят немедленное, зачастую кратковременное удовлетворение или выгоды для потребителя. Организация такого сервиса и опыта может быть подчинена управлению. В стадиях управления могут появляться трансформации представления услуг, где будет формироваться добавленная ценность (круизная программа и мастер-класс, встреча со знаменитой личностью, лекция эксперта, экскурсия к айсбергу, приоритетное обслуживание).

С другой стороны, туристский опыт можно рассматривать просто как опыт индивидуума, который является не только результатом комбинации пережитых событий, но и результатом его отношений в социально-культурной среде. Этот опыт охватывает не только фактический период отпуска или поездки, но и проме-

жутки до и после путешествия. Все эмоции и опыт проходят деление в памяти, чтобы сформировать целостную картину и оценить степень удовлетворенности. Как однажды заметил американский романист Э. Стритер, «путешествие – на девяносто процентов – ожидания и на десять процентов – воспоминание».

Д. Макканел утверждал, что осмотр достопримечательностей вовлекает туриста в круг привычных социальных представлений и тем самым помогает ему сконструировать целостную картину мира из доступных ему обрывочных впечатлений [7]. Таким образом, его собственная жизнь и его социальная реальность предстают перед ним как упорядоченная серия событий, наподобие снимков в семейном альбоме, складывающихся в единую историю.

Процесс потребления в туризме может рассматриваться как непрерывный и циклический процесс, который начинается с ожидания и продолжается воспоминаниями. Они подпитывают и влияют на предвосхищение последующих периодов туристского потребления. Более того, этот процесс неизбежно находится под влиянием социально-культурной среды и ее коллективного опыта туризма. Пирс охарактеризовал этот процесс как «путешествие по карьерной лестнице туризма». С этой точки зрения туристский опыт становится очень сложным явлением. По этой причине его чаще всего рассматривают в контексте конкретных составляющих элементов, таких как мотивация, восприятие, формирование изображения, потребление, туристско-партнерские отношения.

К. Катлер и С. Кармайкл выделяют две области в модели туристского опыта: внешние и внутренние факторы. Внешние факторы, наиболее влиятельные, они включают – атрибуты дестинации, социально-культурные, турпродукты.

Внутренние факторы – это личная сфера индивидуума, включает мотивацию, его знания, самоидентификацию. Они являются составной частью происхождения туристского опыта и ведут индивидуума от ожидания к воспоминанию.

Потребление в общем и туристское потребление в частности связаны внешними и внутренними факторами, воздействующими на туристский опыт. В результате изучения общества потребления было выявлено, что потребители, чьи нужды и желания были полностью выполнены, достигают наивысшего уровня удовлетворения и счастья. Следовательно, можно предположить, что туризм как часть общества потребления в его специфической форме может затрагивать стремление к достижению счастья. Счастьем в контексте туристского опыта может быть определенное событие во время путешествия, или «счастье момента».

В период создания эмоций туристские и другие компании, входящие в туристскую сферу, создавали ценность, которая в производственной цепочке могла быть создана как ценность для своего отдельного потребителя. Согласно М. Портеру, любая компания интегрирована в огромный поток деятельности, т.е. она погружена в систему ценностей. Следовательно, можно предположить, что ценностную цепочку создания туристского продукта можно рассматривать как систему ценностей. Это значит, что не следует рассматривать ценности каждого элемента цепи в отдельности – отель, туристское агентство, аэропорт, круизный лайнер, музей и т.д., – а следует представлять туристский продукт как целое, как туристскую систему ценностей.

Опыт в основном понимается как производственный процесс, в котором, используя средства и услуги, создается окончательный опыт. Он понимается

как эмоциональный выход индивидуума, как устойчивый поток фантазий, чувств, радости. Кроме того, сам по себе опыт – это мотивационный процесс.

Психолог Ф. Ховер выделил 3 уровня опыта:

- Базовый опыт – эмоциональная реакция на раздражители с коротким сроком влияния на память.
- Памятный опыт – эмоции могут быть повторены (прочувствованы) при воспоминании позднее.
- Превращающий (трансформирующий) опыт – его результаты в длительном периоде приводят к изменениям и в поведении, и в отношении.

Для достижения экономического успеха компании должны стремиться предлагать потребителям уровни памятного и трансформирующего опыта. Базовый опыт, по мнению Б. Гетца, дает только краткосрочные выгоды туристу, в то время как памятный опыт содействует усилению ценности и отношения потребителя, предлагая возможности для обучения и роста. Это имеет большое значение, поскольку опыт не рассматривается как аморфная конструкция. Это взаимное участие и компании, и самого потребителя. Он подразумевает различные формы участия (пассивное и активное) и связи (поглощение и погружение).

Опыт, как и услуги, можно представить в качестве составных компонентов – основных и периферических. Рассматривая круизную услугу, ядром, или базовой активностью, полагают то, что представляет себе потребитель, называя эту услугу. В данном случае – путешествие на круизном судне. Периферийные компоненты описывают как услуга должна быть доставлена и разделена далее на физические и влияющие компоненты.

Физические атрибуты включают экологические, механические и другие не-

одушевленные компоненты, помогающие потребителю создать некий образ и сформировать ожидания. Это может быть характеристика судна, кают, услуг питания, развлечения, поддержания физической формы, обеспечение релаксации. Поставщик круизных услуг должен обеспечить условия, которые будут способствовать развитию и обогащению опыта туриста.

Влияющие атрибуты включают межличностные контакты, вовлекающие в оказание услуг, создающие социальное окружение. Опыт обслуживания не может быть правильно понят, если он не рассматривается в рамках контекстного окружения. Контекстный компонент рассматривают как физический атрибут, но для приобретения опыта это нечто большее.

Контекстное окружение описывает физическую обстановку, охватывает атмосферу, музыкальное оформление и запахи, особенности отбора и организации продукта, правила и процедуры социального взаимодействия, личные ценности, отношение каждого человека. Посетители интерпретируют контекстный компонент индивидуально и формируют свою уникальную среду для создания

собственного опыта. Опыт потребителей все меньше и меньше опирается на физические предложения, а больше ориентируется на интеллектуальное взаимодействие и привлечение в форме взаимодействия на различных уровнях. Это может быть взаимодействие на уровне потребитель – провайдер, между туристами, а также оно может быть выражено во взаимодействии с контекстным окружением – неодушевленными компонентами: вывеской, дизайном, местоположением и другими объектами, которые в сочетании с контекстными составляющими дают индивидууму основание вступить во взаимодействие.

Опыт – индивидуальный контакт, который формируется на основе базовой активности индивидуума, зависит от специфики контекстных условий, созданных различными уровнями взаимодействия человека и поддерживаемых посредством активной деятельности с целью получения уникального и полезного эмоционального результата, который можно будет вспомнить позднее.

Таким образом, опыт можно представить в следующей взаимодействующей модели (рис. 2).



Рис. 2. Компоненты туристского опыта

Дж. Пайн и Дж. Гилмор отметили важность процесса создания памяти в качестве встроенной части продукта или предоставления услуг. Логическим продолжением эволюции накопленного опыта является трансформация. «Когда вы можете проектировать опыт, который будет полностью подходить конкретному человеку, и он будет нужен ему в определенный момент, тогда будет легче осуществлять жизненную трансформацию опыта», – пишет Пайн [9]. Туристский опыт, равно как и круизный, изменяет человека неким образом в определенный момент времени. Опыт становится «сырьем» для побуждений людей к изменениям и эволюции. Однако опыт по своей сути является личным, существующим в сознании человека. Он не может быть одинаковым у разных людей. Каждый опыт связан взаимодействием поэтапных событий и состоянием души человека. В зависимости от индивидуальности трансформация может быть высокой и простой.

Круизная индустрия проводит концепцию продажи опыта аналогично тематическим паркам, ресторанам, некоторым торговым центрам. Детерминанты спроса выявляются в процессе взаимодействия в различных координатах: персонал – турист, турист – турист, продукт – турист, дизайн – турист и др. Приобретенный круизный опыт проданной «нереальности» вызывает положительные эмоции у потребителя, которые усиливают восприятие комплекса услуг, в том числе и не связанных с нахождением на круизном судне. Кроме того, опыт формирует имидж компании, который усиливается при повторном обращении к опыту, стимулирует продажи, увеличивает объемы покупок и укрепляет отношения с ней. Для новых потребителей «заимствованный» посредством

коммуникаций опыт транспортирует их в ожидания предвкушения передышки от обычной повседневной жизни и надежды обогащения своего опыта новыми нереальными впечатлениями. Закрепление эмоций и впечатлений происходит посредством стимуляторов опыта – продукции с символикой круизного судна, которая часто уникальна.

Экономика трансформации не противостоит экономике опыта, поскольку является ее естественной эволюцией, которая обусловлена желанием потребителя удовлетворить наивысший уровень иерархии А. Маслоу – самоактуализацию. Встречи с известными личностями на судне – один из возможных вариантов самоактуализации. Незабываемые встречи стали частью круизного продукта, особенно в тематических круизах, где потребителю обеспечивается комплекс услуг общения на личном уровне, что дает основу для испытания сильных чувств и эмоций. Значимое событие в качестве опыта в совокупности с другими элементами личности переходит в реальное чувство трансформации. Вдумчивый путешественник стремится к общению с природой и культурой. Именно поэтому экспедиционные и приключенческие круизы приобретают все большую популярность у состоятельных потребителей круизного продукта. После общения с живой природой у возвратившихся из круиза путешественников в корне меняется представление о мире, появляется ощущение его хрупкости и незащищенности. «Сильные эмоции трансформируют человека, изменяют его личные ценности, – сказал в интервью Дж. Хитчкокс, управляющий директор YooHotels&Resorts, – трансформирующее путешествие формирует более глубокие эмоции, тем самым создавая

долгие потребительские привязанности». Удовлетворенность потребителя для компании превращается в лояльное отношение потребителей, которые готовы платить больше; в дополнительный поток новых потребителей, привлеченных удовлетворенными «первичными» потребителями; в высокий уровень повторных потребителей.

Круизная отрасль показывает самые высокие уровни удовлетворенности

потребителей круизным опытом, что подтверждается исследованием В. Тейе и Д. Леклерка [11]. Наивысшие оценки опыта круизных потребителей получил персональный сервис, обстановка, в которой была оказана круизная услуга. Однако опыт межличностного общения имел недостаточный уровень, что открывает поле для развития круизным компаниям по совершенствованию соответствующих услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Aho S. *Towards a general theory of touristic experiences: modeling experience process in tourism* // *Tourism Review*. 2001. Vol. 56, № 33&4. P. 33–37.
2. Brunner-Sperdin A., Peters M. *What influences guests' emotions? The case of high-quality hotels* // *International Journal of Tourism Research*. 2009. Vol. 11, Issue 2. P. 171–183.
3. Carbone L., Haecckel S. *Engineering Customer Experiences* // *Marketing Management*. 1994. Vol. 3, Issue 3. P. 8–19.
4. Chase R., Dasu S. *Want to perfect your company's service? Use behavioral science* // *Harvard Business Review*. June. P. 78–84.
5. Csikszentmihalyi M. *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. Harper, 1991.
6. Fitzsimmons J.A. and Fitzsimmons M.J. *New Service Development; Creating Memorable Experiences*. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA, 2000. P. 1–32, 33–51.
7. MacCannell D. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken Books, 1989.
8. Mehrabian A., Russel J. *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge, Massachusetts, Institute of Psychology, 1974.
9. Pine II B.J., Gilmore J.H. *The Experience Economy: Work Is theatre and Every Business Is a Stage*. Boston: HBS Press, 1999.
10. Prahalad C., Ramaswamy V. *Co-opting Customer Competence* // *Harvard Business Review*. Vol. 78, № 1. P. 79–87.
11. Teye V., Leclerc D. *Caucasian and ethnic minority cruise markets: some motivational perspectives* // *Journal of Vacation Marketing*. 2003. July. P. 227–242.
12. Zehrer A. *Service experience and service design: Concepts and application in tourism SMEs* // *Journal of Service Theory and Practice*. 2009. May. P. 332–348.

В.П. БОЛДАКОВА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривается эффективность реализации эмоционального интеллекта в туристской деятельности, в частности способы повышения эмоционального интеллекта и пути формирования эмоциональной компетентности студентов туристского вуза.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность, эмоциональная продуктивность, туристская деятельность, межличностные контакты.

The article covers the topic of the efficient implementation of emotional intelligence in tourism activities, including the issues on how to improve emotional intelligence and build up methods of emotional competence of students at tourism universities.

Keywords: emotional intelligence, emotional competence, emotional efficiency, tourist activity, interpersonal relationships.

Специалисту туристской индустрии услуг важно уметь распознавать и воздействовать на эмоциональное состояние других людей, понимать и контролировать собственные эмоции и переживания. Тот, чья профессиональная деятельность напрямую зависит от качества интерактивного процесса с клиентами, а успешность реализации личностно-профессиональных компетенций связана со знанием психологических основ и терминов, непроизвольно сталкивается с внутренними и внешними мотивами, вызывающими определенные реакции и поведение людей в целом. Способность распознавать, идентифицировать, классифицировать и управлять эмоциями в психологической науке обозначается термином «эмоциональный интеллект».

Это понятие введено в научный обиход П. Саловеем и Дж. Майером. Первые концепции эмоционального интеллекта возникли в 1990 г., с тех пор разные ав-

торы трактуют это понятие весьма разнообразно. По определению Дж. Мейера, П. Саловея и Д. Карузо, эмоциональный интеллект – это группа ментальных способностей, которые способствуют осознанию и пониманию собственных эмоций и эмоций окружающих (модель способностей) [6].

Рувен Бар-Он определил эмоциональный интеллект как все некогнитивные способности, знания и компетентность, дающие человеку возможность успешно справляться с различными жизненными ситуациями. Он выделил пятнадцать способностей, в каждой из которых отметил более специфические навыки, ведущие к достижению успеха, среди них самые важные для успешной реализации межличностных контактов:

- познание собственной личности (осведомленность о собственных эмоциях, уверенность в себе, самоуважение, самореализация, независимость);
- навыки межличностного общения (межличностные взаимоотношения,

социальная ответственность, сопереживание);

- оценка действительности (решение проблем, оценка реальности, приспособляемость);
- стрессоустойчивость (устойчивость к стрессу, импульсивность, контроль);
- преобладающее настроение (счастье, оптимизм) [7, 8].

Сегодня концепции эмоционального интеллекта активно исследуются и разрабатываются как зарубежными, так и отечественными психологами. Д.В. Люсин – российский ученый, работающий в данном направлении, считает, что эмоциональный интеллект можно представить в виде конструкта, имеющего двойственную структуру, который, с одной стороны, связан с когнитивными способностями, а с другой – с личностными характеристиками [3].

Согласно психологической теории Д. Гоулмана эмоциональный интеллект представляет собой смешанную модель, а именно способность человека истолковывать собственные эмоции и эмоции окружающих с тем, чтобы использовать полученную информацию для реализации собственных целей. Выделяются четыре главных составляющих эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, эмпатия, навыки отношений, мотивация.

Структурно концепт «эмоциональный интеллект» состоит из четырех составляющих: осознанной регуляции эмоций, понимания (осмысления эмоций), различения и выражения эмоций и использования эмоций в мыслительной активности [1].

Понимание эмоций и умение ими управлять являются важными факторами при построении межличностных, социальных и производственных отношений. Интеллект выражается в трудо-

вой деятельности в таких способностях, как компетентность, инициатива, творчество и самоорганизация. Реализация индивидуальных способностей (потенциала) в трудовой деятельности зависит от опыта взаимодействия с социальной средой, следовательно, детерминирована эмоциональным состоянием человека.

Отсюда следует вывод, что эмоциональный интеллект оказывает влияние не только на частную жизнь человека, но, прежде всего, он играет одну из основополагающих ролей в профессиональной сфере личности. Эмоциональный интеллект реализуется в трудовой деятельности на двух уровнях:

- самоменеджмент – как предпосылка реализации способности личности к высокопроизводительному труду и способ реагирования на изменение внешней среды;
- проектирование условий внешней среды, в том числе социальной, в интересах субъекта управления. В этом контексте эмоциональный менеджмент следует понимать как искусство управления эмоциями с целью рациональной организации труда и межличностных отношений [4].

Настроения задают эмоциональный тонус организации, который существенно сказывается на результативности трудовой деятельности. Высокий эмоциональный тонус побуждает работников выполнять свои функции на максимально возможном уровне. Условием эффективного управления трудовым процессом является наличие информации об его протекании, на основании которой вырабатывается управляющее (изменяющее) воздействие. В связи с этим возникает необходимость эмоциональной компетентности, поскольку выбор стратегии психоэмоционального воздействия и формирование определен-

ного стиля общения влияют на эффективность и продуктивность трудовой деятельности.

Человек может регулировать и повышать свой эмоциональный интеллект на протяжении жизни. Что касается сферы туризма и смежных с ней индустрий, то представители данных профессий ежедневно практикуют межличностные контакты. Успешность реализации последних является идентификатором высокого уровня профессионализма в целом. Следовательно, важность владения понятиями «эмоциональный интеллект» и «эмоциональная компетентность» в сфере туристской деятельности представляется актуальной, поскольку развитые эмоциональные навыки являются существенными для данной сферы деятельности. Понимание, распознавание и управление как своими эмоциями, так и эмоциями других людей позволит:

- провести анализ сложившейся ситуации межличностных отношений в туристской организации и выявить слабые стороны/недостатки посредством разработанных тестов по определению эмоционального интеллекта в коллективе и индивидуально;
- на основе полученных данных внести корректировки или пересмотреть имеющийся эмоциональный климат с целью его улучшения;
- успешно осуществлять межличностное общение с клиентами, расширяя профессиональные и личностные горизонты;
- расширить клиентскую базу, что отразится на профиците организации в целом;
- более объективно оценивать ситуации, людей, их поведение и намерения, рефлектируя производственный опыт и степень профессионализма.

Эмоциональный интеллект – явление формируемое, модифицируемое, развиваемое и подвергаемое функциональному воздействию. На этапе «закладки профессионального фундамента» возникает перспективная возможность не только сформировать, но и развить у студента необходимый уровень состояния эмоционального интеллекта, способствующего его дальнейшей успешной самореализации. Для диагностики уровней эмоционального интеллекта и его компонентов учеными разработан ряд опросно-оценочных средств и тестов, среди которых можно выделить опросник эмоционального интеллекта «ЭМИн» Д.В. Люсина, представляющий собой психодиагностическую методику, основанную на самоотчете и предназначенную для измерения эмоционального интеллекта (EQ) в соответствии с теоретическими представлениями автора [2].

Уровень эмоционального интеллекта позволяет выявить тест «Эмоциональный интеллект» Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо в адаптации Е.И. Сергиенко и И.И. Ветровой. Методика представляет собой тест, направленный на измерение эмоционального интеллекта в рамках концепции, предлагаемой авторами. Данная методика функционирует на основе принципов экспертной и консенсусной оценки фактов. В процессе валидации оригинальной американской версии методики на английском языке экспертный вариант предполагал наличие правильных и неправильных ответов. Правильными (или более правильными) признавались те, которые были выбраны группой экспертов в данной области. Консенсусный вариант предполагал, что правильный вариант – тот, который был выбран большей частью популяционной выборки при первоначальном тестировании. В процессе валидации русской-

зычной версии теста не использовались экспертные оценки, предпочтение было отдано консенсусному подходу [5]. Перечисленные разработки в области оценки эмоционального интеллекта дают возможность диагностировать эмоциональную сферу личности на любом этапе жизни.

Отвечая современным требованиям на рынке труда с позиции эмоциональной составляющей, студент туристского вуза должен быть готов осуществлять межличностно-социальную коммуникацию и деятельность в целом. Наряду с профессиональной, социальной, методологической и другими видами компетенций современные психологи выделяют эмоциональную компетенцию.

Эмоциональная компетентность – совокупность знаний, умений и навыков, способность адекватно реагировать на изменения в результате интеллектуальной обработки внешней и внутренней эмоциональной информации. Эмоциональная продуктивность может быть обусловлена и реализована в рамках эмоциональной компетентности, поэтому современному дипломированному специалисту, в том числе туристского вуза, необходимо плодотворно трудиться над своей «эмоциональной позицией», формируя «эмоциональный кластер» для дальнейшей продуктивной профессиональной деятельности.

На сегодняшний день выделяют несколько способов развития эмоционального интеллекта, практика которых представляется нам актуальной еще на этапе раннего профессионального становления, а именно на стадии овладения профессией. Перечислим некоторые из них:

- осознание собственных эмоций (определение источника и характера эмоций, понимание причин возник-

новения негативных переживаний и страхов);

- осознание чужих переживаний (распознавание эмоций окружающих, умение налаживать эмоциональный контакт);
- управление собственными ощущениями (управление эмоциями посредством техник дыхания, формирование комплекса техник саморегуляции, рефрейминг – взгляд на ситуацию под новым углом, устранение лишних эмоций и т.д.);
- управление чужими переживаниями («примерка» эмоций, умение слушать, расширение лидерского репертуара, фиксация данных).

Реализация вышеперечисленных способов развития эмоционального интеллекта студентов, в частности специализирующихся в отраслях, напрямую или косвенно связанных с туристской деятельностью, представляется возможной посредством методического сопровождения педагогической деятельности, внедрения в образовательный процесс:

- образовательных модулей по направлению «Эмоциональная психология»;
- элективных курсов по тематике «Эмоциональная сфера личности», «Способы повышения эмоционального интеллекта, «Эмоциональная креативность»;
- тренингов и коуч-семинаров под руководством ведущих специалистов данного направления психолого-педагогических исследований.

Учет в работе эмоционального фактора позволяет как молодому, так и специалисту со стажем быть результативным и соответствовать современным запросам общества: качественнее выстраивать отношения с подчиненными, поддерживать в них моральный дух, грамотно разрешать конфликты. За счет этого повышается не

только результативность, но и вовлеченность сотрудников, а также снижается текучесть кадров. Кроме того, эмоциональная компетентность позволяет эффективно вести переговоры и выстраивать крепкие отношения с партнерами, повышать качество работы с клиентами и качество их обслуживания [9].

Таким образом, эмоциональный интеллект, являясь одной из разновидностей человеческого интеллекта, в настоящее время заслужил статус мейнстрима –

актуальной и перспективной тенденции в психолого-педагогической практике. Эмоциональная компетентность способствует более эффективной реализации профессиональной деятельности, в частности в сфере туризма, как на уровне конкретной личности, так и на уровне организации – формализация эмоциональных состояний, проверка их соответствия объективной реальности и проектирование эмоций согласно целям организации.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Гоулман Д. *Эмоциональный интеллект*. М.: АСТ, 2008.
2. Люсин Д.В. *Опросник на эмоциональный интеллект ЭМИн: новые психометрические данные // Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям / под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова*. М., 2009.
3. Люсин Д.В. *Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования*. М., 2004. С. 34.
4. Пригожин А.И. *Методы развития организаций*. М.: МЦФЭР, 2003.
5. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо «Эмоциональный интеллект» (MSCEITv.2.0): руководство / ред. Е.А. Сергиенко, И.И. Ветрова. М., 2010.
6. Mayer J.D., Caruso D.R., Salovey P. *Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence // Intelligence*. N. Y., 1999. Vol. 27. P. 267–298.
7. *The 15 factors of the Bar-On model*. URL: http://www.eiconsortium.org/reprints/bar-on_model_of_emotional_social_intelligence.htm (дата обращения: 28.05.2018).
8. *The BarOn Model of Social and Emotional Intelligence (ESI)*. URL: <https://ru.scribd.com/document/195258015/The-Bar-On-Model-of-Emotional-social-Intelligence-2006> (дата обращения: 28.05.2018).
9. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/671-razvitiye-emotsionalnogo-intellekta> (дата обращения: 28.05.2018).

Абылкасымова А.Е. – д-р пед. наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Республики Казахстан, академик (иностраный член) Российской академии образования, директор Центра развития педагогического образования, завкафедрой методики преподавания математики, физики и информатики Казахского национального педагогического университета имени Абая, aabylkassymova@mail.ru

Акимов Ю.Н. – преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин и дисциплин специализации Псковского филиала РМАТ, ynakimov@yandex.ru

Акопов Г.Л. – д-р полит. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет, g.akopov@mstuca.aero

Алешин А.А. – аспирант кафедры экономики и финансов РМАТ (науч. руководитель В.М. Козырев, д-р экон. наук, профессор), alvesp@gmail.com

Антонова Е.В. – старший преподаватель кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, antonova_ev@bk.ru

Барышников А.В. – аспирант кафедры технологий и профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», 012anatoly@gmail.com

Безрукова Н.Л. – канд. экон. наук, Московский педагогический государственный университет, instance98@yandex.ru

Болдакова В.П. – преподаватель кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, vasyaya_b_p@mail.ru

Брыкин Ю.В. – канд. пед. наук, доцент, профессор РАЕ, доцент кафедры технологий и профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», brikin@yandex.ru

Буров М.П. – д-р экон. наук, профессор, завкафедрой экономики и финансов, ученый секретарь Ученого совета РМАТ, bmp@pmat.ru

Восторгова Е.В. – канд. пед. наук, директор Центра проектного творчества «Старт-ПРО» Московского городского педагогического университета, lenapaul@rambler.ru

Гладкова О.Д. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков Тульского государственного университета, glad9246@yahoo.com

Ермак Е.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой естественнонаучных дисциплин и дисциплин специализации Псковского филиала РМАТ, elaner@list.ru

Ефремцева Т.Н. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, efremtseva3@rambler.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, завкафедрой технологий и профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», kaf.tehnologii@asou-mo.ru

Коваль Е.С. – аспирант кафедры технологий и профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», zharova_monin@mail.ru

Комкова Л.А. – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, lkmosc@gmail.com

Кускова С.В. – канд. пед. наук, доцент, завкафедрой гуманитарных дисциплин Псковского филиала РМАТ, svk-pskov@mail.ru

Махотин Д.А. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета, dmi-mahotin@yandex.ru

Михайлов В.В. – завлабораторией кибернетики и электроники Центра проектного творчества «Старт-ПРО» Московского городского педагогического университета, vladislav.mikhaylov@gmail.com

Монина А.А. – аспирант кафедры технологий и профессионального образования ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», zharova_monin@mail.ru

Морозова Н.А. – д-р пед. наук, профессор, профессор департамента педагогики Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета, n.moro@bk.ru

Осипенко Л.Е. – д-р пед. наук, доцент, профессор департамента педагогики Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета, l_osipenko@mail.ru

Пугиев В.Г. – канд. техн. наук, профессор, президент АО ЦСТЭ (холдинг), член Экспертного совета по туризму в Совете Федерации

Рыжова И.М. – заведующая отделением программ подготовки специалистов среднего звена Красногорского колледжа, irina_ryzhova_68@mail.ru

Самойленко Н.Б. – д-р пед. наук, профессор кафедры иностранных языков и методики обучения Севастопольского государственного университета, sevschool@narod.ru

Сковородкина И.З. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры технологий и профессионального образования Академии социального управления, skovorodkinaiz@mail.ru

Тимакина О.А. – канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и зарубежного страноведения РМАТ, olga-timakina@rambler.ru

Шишов С.Е. – д-р пед. наук, профессор, директор Института социально-гуманитарных технологий МГУТУ им. К.Г. Разумовского, seshishov@mail.ru

Штец А.А. – д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры дошкольного и начального образования Севастопольского государственного университета, ashtec@mail.ru

CONTENTS

| | |
|---|---|
| To the jubilee of V.G. Pugiev | 3 |
| Pugiev, V.G. Tourism Academy is my pride | 5 |

POLITICAL SCIENCE

| | |
|--|----|
| Akopov, G.L. Development of e-democracy in modern society | 11 |
|--|----|

ECONOMICAL SCIENCE

| | |
|---|----|
| Burov, M.P. Features of state regulation of economy of Russia and its regions taking into account the natural resource factor (Part 1) | 16 |
| Aleshin, A.A. Risks of innovation in the formation of the hotel security system | 24 |

PEDAGOGICAL SCIENCE

| | |
|--|-----|
| Abylkasymova, A.E., Kal'nej, V.A., Shishov, S.E. International trends in the formation of continuous pedagogical education for training relevant to the digital economy | 28 |
| Akimov, Yu.N., Ermak, E.A., Kuskova, S.V. Humanitarian component of teaching mathematics to students on the basis of historical and cultural heritage resources | 40 |
| Samojlenko, N.B., Shtec, A.A. Features of formation and evaluation of foreign language professional and communicative competence of undergraduates of pedagogical universities | 45 |
| Gladkova, O.D., Timakina, O.A. Implementation of CLIL methodology in the process of professional foreign language training of students at the stage of master's degree at the University | 54 |
| Morozova, N.A., Osipenko, L.E. System-functional approach to the analysis of the organization of educational problem-design-research activity in engineering classes within the network interaction | 60 |
| Baryshnikov, A.V. Problems of education development in Japan: historical aspect | 69 |
| Koval', E.S. Problems of the organization of a network profile of training in municipality | 73 |
| Vostorgova, E.V., Mahotin, D.A., Mihajlov, V.V. The model of professional training of students on the basis of standards JuniorSkill | 80 |
| Monina, A.A., Koval', E.S. The use of interdisciplinary connections of general subjects in the formation of technological culture of students | 86 |
| Brykin, Yu.V. Electronic educational environment: normative and content components | 91 |
| Skovorodkina, I.Z., Antonova, E.V. Pedagogical context of inclusive education in secondary vocational education | 95 |
| Ryzhova, I.M. Sample examination as a means of professional assessment of the quality of professionals: challenges and implementation | 102 |

CONTENTS

TOURISM STUDIES

| | |
|---|-----|
| Efremceva, T.N., Komkova, L.A. Road map for assessment of qualifications in tourism and hospitality | 108 |
| Bezrukova, N.L. The perception and experience of consumption cruise services | 117 |
| Boldakova, V.P. The effectiveness of the implementation of emotional intelligence in tourism activities | 125 |
| About the authors | 130 |
| Contents | 132 |
| The order of registration and provision of articles | 134 |

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В реакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц

Первая страница статьи

оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTE.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической как науки*

Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туризм

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

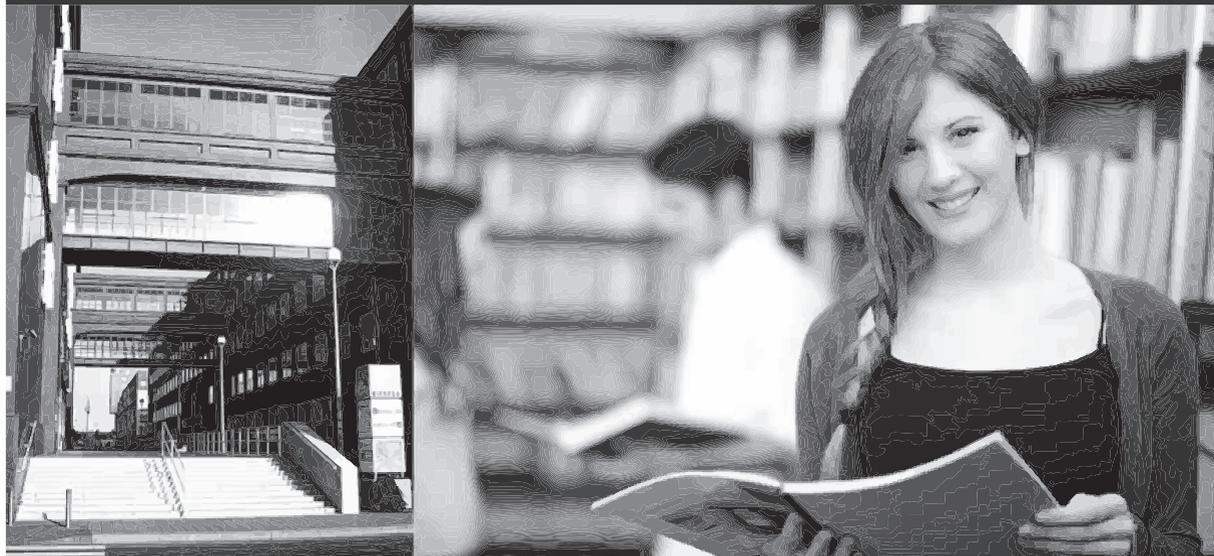
Розничная продажа журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
МЕЖДУНАРОДНАЯ МАГИСТРАТУРА

www.RMAT.ru

(495) 574-01-32



СОВМЕСТНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКАЯ МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

**РМАТ — МИЛАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
БИКОККА (ИТАЛИЯ)**



по направлению подготовки магистров «Менеджмент»

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ — ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ В ТЕЧЕНИЕ 2-Х ЛЕТ:
первый год обучения — в России, второй год — в Италии.

По результатам освоения программы и защиты магистерских диссертаций
выпускники получают **ДВА ДИПЛОМА МАГИСТРА МЕНЕДЖМЕНТА:**

- российский (государственного образца)
- итальянский диплом **Миланского университета Бикокка**, признаваемый в Евросоюзе