



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

1·2025

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки



РОССИЙСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОГРАММА
«VATEL-PMAT»

Действие лицензионного соглашения продлено согласно Закл^ючению Министерства образования и науки Российской Федерации до 2032 года

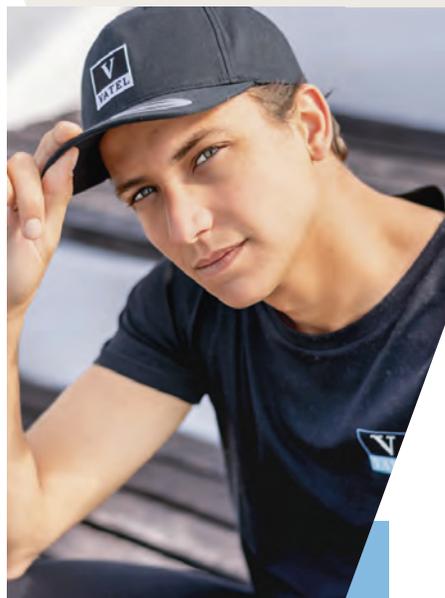
В 50 ИНСТИТУТАХ – НА ЧЕТЫРЁХ КОНТИНЕНТАХ

20 лет успешной работы –
16 выпусков специалистов
высшего уровня по международной
программе VATEL– PMAT

В основе педагогической концепции международной программы «Vatel-PMAT» лежит соблюдение баланса между теоретическим обучением и развитием профессиональных навыков и умений. Обязательные практики и стажировки в лучших гостиничных комплексах России и за рубежом!



**УЧИТЬСЯ
ПУТЕШЕСТВУЯ,
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ
УЧАТЬСЯ!**



VATEL – лучшая в Европе Высшая Школа
управления гостиничным
и туристским бизнесом

**В 33 СТРАНАХ МИРА
В МОСКВЕ
И НА СХОДНЕ**

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 1 • 2025

ISSN 2224–6789

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В. А. Жидких, *д-р полит. наук*

В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

В. А. Кальней (*зам. главного редак-
тора*), *д-р пед. наук, проф.*

А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

Л. Б.-Ж. Максанова, *д-р экон. наук,
проф.*

А. Д. Некипелов, *академик РАН*

Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В. В. Рязанский, *канд. экон. наук*

А. Д. Чудновский, *д-р экон. наук, проф.*

С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

К 80-летию Великой Победы 3

ПОЛИТОЛОГИЯ

Трофимов Е.Н. Туризм-2025: проблемы, перспективы,
кадры 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Константиниди Х.А., Пахалов А.М., Островская А.А.
Устойчивость развития туризма в СНГ: анализ и оценка
текущего состояния 9

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ряхимова Е.Г., Пряничникова О.Н., Шишов С.Е.
Воспитательная работа по противодействию
идеологии терроризма в региональной системе
профессионального образования 16

Фикиева Л.М. Эстетическое воспитание студентов
колледжа с применением современных педагогических
технологий 22

Ларионов Г.С. Сравнительный анализ моделей
профессионального туристского образования России
и Швейцарии 31

Смирнов Д.Ю., Кальней В.А. Моделирование систем
повышения квалификации в зарубежной
образовательной практике корпораций 39

Баранов Е.И., Вобликов В.М. Обеспечение
безопасности на занятиях физической культурой
и спортом студентов туристского вуза 46

Сычева М.Д., Николаев Г.Г. Актуальность
формирования лидерских качеств у молодежи 54

Ахантьева Н.В. Роль и значение профориентационной
работы со старшеклассниками в довузовской
подготовке 59

Фроленкова И.Ю. Формирование ценностных
ориентаций в современном образовании:
концептуальный подход 66

Строкова Е.М. Состояние и перспективы развития
цифровой образовательной среды в школе 73

Гузенков С.А., Твердынин Н.М., Шарифуллина Л.Р.

Демонстрационный эксперимент: исследование
свойств высокоэластичных полимеров 83

Орловский А.В. Критерии оценки дополнительной
профессиональной подготовки среднего медицинского
персонала к работе в условиях дистанционной
медицины 90

Тверской А.С. Динамика изменения интереса
старшеклассников к информационной среде
в процессе обучения 94

Бирюкова Н.В. Теоретические основы подготовки
специалиста высокотехнологичной отрасли
в условиях взаимодействия вуза с работодателем 100

ТУРИСТИКА

Иванова Н.В., Осипова Н.И. Перспективы развития
внутреннего туризма: кадровый аспект 105

Царёв А.С. Актуальные тренды внутреннего
туризма 112

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 116

Contents 118

Порядок оформления и предоставления статей 120

Свидетельство
о государственной регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактирование и корректура
Ю.И. Носырева

Верстка
Т.В. Соболева

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Адрес издателя:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Тел.: (495) 574-22-88

Журнал включен
в Перечень рецензируемых на-
учных изданий,
в которых должны быть опу-
бликованы основные научные
результаты диссертаций на
соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук

При перепечатке и цитиро-
вании материалов ссылка на
журнал «Вестник РМАТ»
обязательна.

Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Дата выпуска в свет 12.03.2025.
Формат 70×108/16.
Объем 7,5 печ. л.
Тираж 1000 экз.
Свободная цена.
12+

*Уважаемые члены редколлегии журнала «Вестник РМАТ»,
наши постоянные авторы и читатели!*

Мы вступили в знаменательный год — год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. В ознаменование этого праздника редакция планирует публиковать воспоминания о ваших родных и близких, их друзьях — тех, кто прошел горнило страшной войны и кто приближал победу в тылу, а также тех, кто сейчас защищает страну в ходе СВО. Надеемся, вы с готовностью откликнетесь на нашу инициативу.

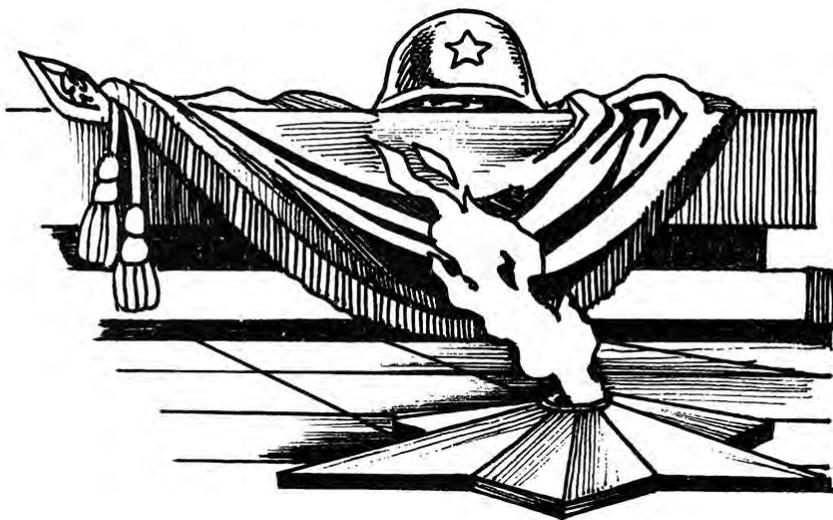
На ваш выбор предлагаются разные варианты:

1. Короткий вариант, который включает ФИО (полностью) и фото (можно групповое) фронтовика / труженика тыла; кем он вам приходится; место и дату рождения; воинскую или гражданскую специальность, звание; годы и место службы / работы в тылу; награды; краткое повествование в произвольной форме.

2. Собственные воспоминания и воспоминания членов семьи о примерах мужества и героизма, трогательные и лиричные эпизоды о фронтовых/рабочих буднях, выдержки из писем с фронта, эссе, интервью.

Мы ждем от вас яркие и проникновенные рассказы о подвигах, чувствах и судьбах членов вашей семьи и семей ваших друзей, оставивших свой след в самой кровопролитной войне.

*С уважением,
редакция журнала «Вестник РМАТ»*



**ТУРИЗМ-2025:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, КАДРЫ**

Проводится анализ текущего состояния, проблем и перспектив развития российской туристической индустрии и туризма, и в частности внутреннего туризма. Показано, что развитие рынка туризма будет определять потребности в специалистах. Анализируются проблемы коллективных средств размещения, качества сервиса и расширения спектра турсервисов. В связи с дефицитом кадров в сфере туризма Российская международная академия туризма предлагает инновационные направления обучения и подготовки специалистов для туристической отрасли.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристский рынок, сфера туризма, средства размещения, транспортное обслуживание, расширение спектра турсервисов, туристские кадры, подготовка специалистов, госпрограмма развития туризма

The current state, problems and development prospects of the Russian tourism industry and tourism, and in particular domestic tourism, are analyzed. It is shown that the development of the tourism market will determine the need for specialists. The problems of collective accommodation facilities, quality of service and expansion of the range of tourism services are analyzed. Due to the shortage of personnel in the tourism sector, the Russian International Academy of Tourism offers innovative areas of education and training of specialists for the tourism industry.

Keywords: domestic tourism, tourism market, tourism sector, accommodation facilities, transport services, expansion of the range of tourism services, tourism personnel, training of specialists, state program for tourism development

По завершении 2024 года российская туристическая индустрия, российский туризм подводят свои итоги, чтобы взглянуть в будущее, скорректировать цели и задачи и, очевидно, поработать над ошибками. Если обратиться к статистике, то она в целом радуется, но при этом есть и определенно настораживающие моменты.

Главный и очевидный показатель – это рост внутреннего туризма. По данным Росстата, внутренний турпоток (число граждан России, выезжавших за пределы своего региона) за первое полугодие 2024 года был близок к 39 млн человек, но вот санаторно-курортным лечением и отдыхом было охвачено лишь около 3 млн че-

ловек. Также было отмечено увеличение числа мест коллективного размещения по стране за последние 10 лет в 2 раза – оно составило 31,5 тыс. единиц. Это больше, чем в Турции, но меньше, чем в Италии. Минэкономразвития сообщило о выделении в 2024 году 43 млрд руб. на развитие туризма и его инфраструктуры, но только 6,2 млрд руб. из них будут направлены российским регионам в качестве субсидий в сфере туризма.

«В целом по итогам прошлого года предварительно количество турпоездов составит около 92 млн и станет рекордным за всю историю статистических наблюдений», – заявил вице-премьер Российской Федерации Д. Чернышенко [1].

На что необходимо обратить внимание. Доля туризма в мировом ВВП в 2023 году превысила 11 трлн долл., это немного больше 9% от мирового ВВП, тогда как в России она никак не может преодолеть отметку в 3%. К тому же на 80 тыс. человек уменьшилась доля россиян, непосредственно работающих в сфере туризма, – до 1,08 млн человек.

Очевидно, туристский рынок нуждается в реструктуризации. Развитие рынка туризма и будет определять потребности в специалистах. Принятый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [2] ставит правильные задачи в плане развития инфраструктуры, повышения доступности туризма, управляемости туристской сферой и предусматривает увеличение числа специалистов как минимум в 2 раза. Но каких именно кадров – не раскрывает. Поэтому учебным заведениям, работающим в этой сфере, включая РМАТ, приходится самим выбирать парадигмы своего развития и направления образовательных программ.

Без коллективных средств размещения, а именно гостиниц, туризму не развиваться, их не хватает, а значит, и обслуживающего персонала не будет хватать. А сколько, каких и где не хватает? Здесь есть поле догадок. Вернемся к тому же Росстату. Лишь 40% путешествующих граждан РФ останавливались в гостиницах, остальные или едут к родственникам, или снимают жилье.

Государство оказывает большую поддержку объектам туристической индустрии, всячески стимулирует рост и развитие туристских компаний, которые предлагают качественный продукт, ничем не уступающий зарубежным по сервису. В то же время в масштабах страны

проблемы с качеством сервиса еще не решены: 55% гостиниц в России соответствуют пока лишь категории «без звезд» – с минимальным набором услуг и комфорта. Согласно данным Регистра классифицированных объектов туристической индустрии, в России насчитывается 381 отель уровня «5 звезд» и 2243 – уровня «четыре звезды» [3]. Да, фундаментальные гостиницы возводить трудно, на это уйдет года три-четыре, а вот модульные средства размещения – теплые и с удобствами – строить можно вполне быстро и вблизи туробъектов. Так, например, глэмпинги как новый формат средств размещения показали невероятный рост за последние годы – от нуля до 500 средств размещения по всей стране. Для их строительства используются готовые сборно-разборные конструкции заводского производства, что многократно уменьшает затраты на строительство и, что очень важно, его сроки – до полугода. В Ярославской области, например, в рамках реализации нацпроекта открыли более 100 быстровозводимых отелей.

Согласно госпрограммам, планируется к 2030 году довести число турпоездов по стране до 140 млн – по одной на каждого жителя. Но и в этом вопросе есть неясности: сколько конкретно людей вовлечено в туризм? По опросам, почти половина наших граждан говорит об отдыхе на даче или дома, кто-то совершает одну поездку в год, а кто-то – 10, из всего этого складывается картина в 70–75 млн туристов. Сложно установить, сколько людей путешествует, а сколько – нет. Но если взглянуть с другого ракурса, то, согласно данным Высшей школы экономики, средний класс России, а это основная масса путешествующих, составляет менее трети от населения

страны [4]. Увеличение его доли – это задача даже не столько туристской отрасли, сколько государственная, и лежит она в сфере социально-экономической. Хотя и туризм этому в немалой степени может поспособствовать. Тут есть и обнадеживающие индикаторы, например, Минэкономразвития России дает прогноз роста ВВП страны в 3–4%, что в перспективе будет увеличивать долю среднего класса в обществе.

На данный момент задача состоит в увеличении числа путешествующих, вовлечении в туристскую активность новых и новых категорий граждан, что и составит перспективу по доведению доли туризма в ВВП до 5% и числа путешествующих до 140 млн. Важно увеличивать доступность туризма для разных категорий граждан, включая маломобильных, малоимущих, многодетные семьи, шире распространять вычеты и кешбэки для них. И здесь, очевидно, следует перевести часть льгот для туристов на региональный и местный уровни.

Из положительных моментов также можно назвать улучшение транспортного обслуживания: прокладываются новые дороги, магистрали, маршруты движения. Раньше чартерными рейсами туристов отправляли лишь на заграничные курорты, а уже после пандемии полеты осуществляются и по нашей стране: Байкал, Камчатка, Сахалин, Сочи, Хакасия, Мурманск, даже в Великий Устюг к Деду Морозу туроператоры запускают чартерные рейсы. Идет активное строительство магистралей, связывающих западные и восточные регионы страны. Любый шаг в этом направлении дает незамедлительную отдачу. Так, только открытие международного аэропорта

Элисты позволило Калмыкии принять дополнительно 13 тыс. туристов. А механизм туристского кешбэка стимулировал интерес россиян к путешествиям внутри России. Да и средства связи и коммуникаций работают практически всюду и даже лучше, нежели в Европе или Америке.

Наблюдается и процесс расширения спектра туруслуг. На фоне общего подъема внутреннего туризма опережающими темпами развивается экологический, приключенческий, гастрономический, агро- и автотуризм. Расширение сферы горнолыжного туризма требует подготовки специалистов-аниматоров, но именно этот вид туризма делает его круглогодичным отдыхом. И познавательным, поскольку к горнолыжным базам присоединяются дополнительные туристские маршруты.

Но по-прежнему в число задач входит расширение географии туризма. Так, одним из самых востребованных направлений является Дагестан. Посмотреть глубочайший в Европе Сулакский каньон, песчаные барханы Сарыкума, где снимали знаменитый кинофильм «Белое солнце пустыни», ознакомиться с гостеприимной Махачкалой, посетить благоустроенный пляж древнего Дербента желают многие. Вообще интерес к Северному Кавказу в последние годы растет динамично. Вместе с тем туристы с интересом исследуют Алтайский край, Республику Алтай, Мурманскую область, Карачаево-Черкесию и Карелию. В 2024 году туристы среди наибольших пожеланий назвали посещение Байкала (49%), Дальнего Востока (32%). Уникальные природные и культурные места притяжения привлекают все больше внутренних туристов со всей необъятной

страны. Но гостей надо еще и научить-ся принимать.

В настоящее время сфера туризма испытывает кадровый голод. Очевидно, что нужны экскурсоводы и проводники, линейный персонал в отелях и санаториях, в ресторанах и транспортных компаниях. В гостиницах не хватает администраторов, поваров, барменов, официантов, горничных, технического персонала. Поэтому в Академии расширяется спектр образовательных программ: в прошлом году открыта специальность «Сервис на транспорте», на подходе подготовка специалистов для круизных компаний, аэропортов и авиакомпаний. Самый большой интерес проявлен к специальности «Туризм и гостеприимство» – в 2024 году было набрано пять групп студентов. Созданы профильные мастерские, например, по приему и размещению; студенты изучают систему бронирования, управления номерным фондом, отрабатывают навыки заселения и выписки гостей. Профессиональные компетенции формируются и в ходе практической подготовки. РМАТ сотрудничает с лучшими отелями Москвы и Подмосковья, которые принимают студентов на производственную практику. На базе таких отелей проводятся и выездные практические занятия, позволяющие не только познакомиться с деятельностью реального предприятия, но и отработать трудовые действия работников тех или иных служб отеля. Например, это отель «Бенедикт» (4*) в Зеленограде, «ГОУ Парк» (4*) и «Арт Вилладж» (4*) в Химках, санаторий «Виктория» (3*) в Пушкинском районе, отель «Метрополь» (5*) в Москве и др.

По данным Российского союза туристической индустрии (РСТ), дефицит кадров

в сфере туризма остается на уровне 30–40%, чему поспособствовала пандемия. Непросто бывает найти людей, владеющих иностранными языками, а особенно восточными. Посмотрите: почти весь Московский вокзал в Санкт-Петербурге говорит на китайском языке. Китайцы едут туда эшелонами. А вот экскурсоводов-китаистов мало. Или попробуйте найти опытного инструктора-проводника, егеря для охоты и рыбалки, которые не только знают свое дело, но и умеют общаться с клиентами и говорить хотя бы по-английски. Вот и становятся возможными и необходимыми самые неожиданные направления обучения и подготовки специалистов.

В создавшихся условиях Российской международной академии туризма ставит перед собой следующие ориентиры:

- поддержание прямой и обратной связи с турбизнесом, средствами размещения, гостиницами и сервисом, поскольку именно они должны определять потребности в специалистах;
- постоянное совершенствование и оптимизация образовательных программ с учетом последних трендов развития мирового и отечественного туризма;
- практико-ориентированное обучение;
- нацеленность на работу с российскими регионами, где туризм будет развиваться опережающими темпами;
- развитие научной и научно-прикладной составляющих туризма;
- широкий обмен опытом с различными объектами туристической индустрии, науки и образования.

Таким образом, анализ и все данные свидетельствуют о том, что программу развития туризма необходимо в ближайшее время расширять и уточнять в соответствии с возникающими потребностями туристской отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дмитрий Чернышенко: 2024 год – рекордный по числу туристических поездок по России. URL: <http://government.ru/news/53924/> (дата обращения: 03.02.2025).
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 03.02.2025).
3. Отдых на «пятерку». Чем люксовые гостиницы в России привлекают клиентов. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7219643> (дата обращения: 03.02.2025).
4. Последние новости дня в России и мире сегодня – свежие новости на РБК. URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 03.02.2025).

УДК 338.48

Х.А. КОНСТАНТИНИДИ, А.М. ПАХАЛОВ,
А.А. ОСТРОВСКАЯ**УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СНГ:
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ**

Быстрый рост турпотока в странах СНГ сопряжен с увеличением экологических, социальных и экономических рисков, снизить которые можно за счет внедрения принципов устойчивого развития в туризме. В статье показано, что в настоящее время практики устойчивого туризма в странах СНГ недостаточно развиты и крайне слабо исследованы. Одним из способов решения данной проблемы может стать сравнительное исследование (рэнкинг) устойчивости развития туризма, частично основанное на имеющихся методологических наработках российских авторов.

Ключевые слова: устойчивый туризм, устойчивое развитие, страны СНГ, международное сотрудничество, рэнкинг

The rapid growth of tourist flow in the CIS countries is associated with increasing environmental, social and economic risks, which can be reduced by introducing the principles of sustainable tourism development. The article shows that currently sustainable tourism practices in the CIS countries are underdeveloped and extremely poorly researched. One way to solve this problem may be a comparative study (ranking) of the sustainability of tourism development, partly based on the existing methodological approaches of Russian authors.

Keywords: sustainable tourism, sustainable development, CIS countries, international cooperation, ranking

Со второй половины XX века многие страны начали активно заниматься продвижением своего туристского потенциала и привлечением туристов со всего мира. Уже на рубеже XXI века количество международных туристов составляло около 700 млн человек, а к 2019 году оно увеличилось более чем вдвое и достигло порядка 1,5 млрд человек. В 2020-х годах туризм формирует порядка 10% мирового валового продукта и 10% рабочих мест мировой экономики и становится стратегическим фактором экономического развития многих стран и регионов мира.

Несмотря на пандемию COVID-19, которая обрушила индустрию туриз-

ма и гостеприимства в 2020 году, уже к концу 2021 года отрасль начала демонстрировать восстановление, а по итогам 2023 года рынок международного туризма вышел на 88% от уровня 2019 года. Так, по данным Всемирной туристской организации ООН, по итогам 2023 года международный туристский поток составил 1,3 млрд туристов, а доходы от международного туризма достигли 1,4 трлн долл. США – 93% к уровню 2019 года (1,5 трлн долл. США) [9].

В непростых условиях нарастания глобальных экономических, политических, социальных и климатических проблем по итогам девяти месяцев 2024 года мировой туристский сектор восстановился уже на 98% к уровню

2019 года (1,1 млрд туристов). По прогнозам Всемирной туристской организации, по итогам 2024 года международный туристский рынок должен полностью восстановиться [4].

Ретроспективный анализ развития международного туризма демонстрирует положительный эффект для индустрии туризма и гостеприимства в частности, а также для мировой экономики в целом. Туризм становится не просто отдельным сектором экономики, а драйвером социально-экономического развития территорий, оказывает стимулирующее воздействие на целый ряд смежных отраслей.

Однако у туризма, как и у медали, есть две стороны: помимо положительного социально-экономического эффекта, появляются экологические и социально-культурные риски в результате неравномерного распределения туристских потоков и концентрации туристов на отдельных территориях (превышение рекреационной емкости данной территории и предельной антропогенной нагрузки). Речь идет о так называемом «сверхтуризме» или «овертуризме», когда туристский поток превышает пропускную способность дестинации [13].

Сверхтуризм формирует существенные риски для экологического и социального благополучия местных жителей, риски для сохранения историко-культурного наследия. Негативные воздействия на окружающую среду, культурное наследие и местные сообщества в результате необоснованного роста и развития туризма могут быть необратимыми. В связи с этим важное значение приобретает взвешенная национальная политика развития туризма, опирающаяся на стандарты и лучшие практики устойчивого развития

и ориентированная на планирование туристских потоков исходя из емкости территорий и круглогодичную загрузку туристских дестинаций.

Если рассматривать ситуацию на рынке туризма в России, то, несмотря на глобальную турбулентность в международных отношениях, индустрия туризма и гостеприимства в стране активно развивается и растет. Начиная с 2021 года темпы прироста инвестиций в основной капитал в туристской индустрии превышают темпы прироста инвестиций в целом по национальной экономике. В сопоставимых ценах в 2021 году прирост инвестиций в туризме составил 13,8%, в 2022-м – около 10,0%, а в 2023 году – уже 14,2%.

Общий объем туристской отрасли в денежном выражении, включая внутренний, въездной и выездной туризм, составляет в России около 4 трлн рублей, ежегодный прирост инвестиций в отрасль – 12–15%. Внешние ограничения стали дополнительным драйвером развития внутреннего туризма. Въездной туризм также развивается и демонстрирует рост. В 2024 году въездной турпоток в Россию составил 1,57 млн человек (что в 2,3 раза выше относительно 2023 года) [2].

Развитие туризма в России опережает общемировые показатели, и туризм становится реальным драйвером социально-экономического развития российских регионов, мультипликатором для таких отраслей, как строительство, транспорт, связь, производство оборудования и товаров для туризма, торговля, общественное питание, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс. С учетом динамики развития туризма в России и масштабов строительства туристской инфраструктуры концепция устойчивого развития

– уже не просто модный тренд, она должна стать неотъемлемой частью развития туристической индустрии. В последние годы в России накоплен практический опыт устойчивого развития туризма на национальном, региональном и корпоративном уровнях [5].

Вместе с тем в условиях глобальных преобразований в международных экономических отношениях усиливается роль международной туристской интеграции в пространстве СНГ. Хотя страны СНГ не входят в число глобальных лидеров по въездному турпотoku, в большинстве из них фиксируется существенный прирост числа приезжающих туристов (табл. 1). Кроме того,

в странах Содружества в последние годы фиксируется увеличение интенсивности внутреннего туризма. И хотя активный рост внутреннего турпотока обсуждается чаще всего в отношении России [3] и ассоциируется с геополитическими, логистическими и иными ограничениями [21], статистические данные из других стран также показывают рост числа внутренних турпоездов. В частности, годовые темпы роста внутреннего турпотока в Казахстане составляют около 10% [7], а в Армении оцениваются в 20% [8]. Статистические данные также показывают интенсификацию турпоездов между странами СНГ [10].

Таблица 1

Показатели интенсивности въездного туризма в странах СНГ в 2023 году [22]

Страна	Число въездных туристов, млн, 2023*	Прирост к 2022 году
Азербайджан	2,1	+30%
Армения	2,3	+39%
Беларусь	6,0	+12%
Казахстан	9,2	+95%
Киргизия	2,8	+50%
Молдова	0,4	+13%
Россия	0,7	+250%
Таджикистан	1,3	+20%
Туркменистан	Нет данных	Нет данных
Узбекистан	6,6	+25%

* Оценки въездного турпотока приводятся по данным Всемирной туристской организации и на основе официальных заявлений правительств, министерств и других органов власти стран СНГ. Итоговые данные за 2024 год не доступны на момент подготовки текста статьи.

С одной стороны, отмеченные выше тенденции роста количественных показателей туризма в странах СНГ носят позитивный характер и позволяют рассчитывать на превращение туризма в один из драйверов экономического развития стран Содружества. С дру-

гой – быстрый рост турпотока неизбежно создает существенные риски для экологии [14] и местных сообществ, что особенно тревожно в условиях слабых позиций стран по количественным показателям устойчивости туризма (табл. 2).

Таблица 2

Баллы и места стран СНГ по субиндексу устойчивости туризма и путешествий (T&T Sustainability) в рамках Индекса развития туризма и путешествий (Travel and Tourism Development Index) Всемирного экономического форума (ВЭФ) в 2021 и 2024 годах*

[22]

Страна	Значение субиндекса (баллов) и место среди стран мира в 2021 году	Значение субиндекса (баллов) и место среди стран мира в 2024 году
Азербайджан	4,34 (44-е место)	4,22 (56-е место)
Армения	4,35 (43-е место)	4,12 (68-е место)
Беларусь	Нет данных	Нет данных
Казахстан	4,22 (59-е место)	4,33 (40-е место)
Киргизия	3,84 (108-е место)	3,79 (102-е место)
Молдова	4,21 (62-е место)	4,02 (82-е место)
Россия	Нет данных	Нет данных
Таджикистан	4,33 (46-е место)	4,35 (39-е место)
Туркменистан	Нет данных	Нет данных
Узбекистан	4,06 (84-е место)	4,00 (85-е место)

* Беларусь, Россия и Туркменистан не включаются в расчет индекса. Если Россия до 2019 года оценивалась экспертами ВЭФ в рамках проекта-предшественника – «Отчета о конкурентоспособности туризма путешествий», то Беларусь и Туркменистан не были представлены и в нем.

Сравнительно низкая вовлеченность стран СНГ в повестку устойчивого туризма подтверждается и другими данными, например низкой распространенностью практик экологической и социальной ответственности в туризме и гостеприимстве. В частности, в половине стран СНГ нет ни одного объекта размещения туристов, обладающего международным сертификатом «Зеленый ключ», а еще в двух странах есть лишь по одному сертифицированному отелю [15]. Даже Россия, являющаяся лидером по внедрению практик «устойчивой» сертификации на пространстве СНГ, заметно уступает по этому параметру не только ведущим странам Евросоюза, но и некоторым своим партнерам по блоку БРИКС, таким как Бразилия и ЮАР.

Аналогичная ситуация наблюдается и с распространенностью практик нефинансовой отчетности в туризме и гостеприимстве. В большинстве стран СНГ нет ни одного отеля или курорта, публикующего отчеты об устойчивом развитии, а во всей России такую отчетность регулярно публикуют всего три организации – сочинские курорты «Роза Хутор» и «Красная Поляна» и отели сети TASIGO. В этом аспекте страны СНГ существенно отстают от европейских стран: например, недавнее исследование показало, что на Кипре каждый третий отель публикует хотя бы краткий отчет об устойчивом развитии [20].

В академической литературе практики устойчивого туризма стран СНГ также остаются недостаточно исследованными. Библиометрический обзор

научных статей [17], опубликованных за период с 1997 по 2021 год в индексируемых международных журналах, обнаружил лишь единичные публикации из стран СНГ (в частности, из Беларуси и Казахстана). В то же время авторы обзора обнаружили сотни публикаций из таких стран, как США, Китай, Испания, Италия и Австралия.

Научные исследования устойчивого туризма в странах СНГ носят нерегулярный характер и затрагивают лишь отдельные аспекты темы. Например, российскими учеными исследованы аспекты стратегического планирования [6] и территориального маркетинга [19] в контексте устойчивого развития. В свою очередь, на основе данных из Казахстана был опубликован ряд работ [11], посвященных развитию туризма на охраняемых природных территориях, а белорусские авторы рассматривали проблемы устойчивого развития агротуризма [16]. Хотя все перечисленные работы обладают несомненной теоретической и практической значимостью, разрозненность предметов исследований не позволяет составить комплексную картину «устойчивой» трансформации туризма в странах СНГ. При этом сравнительные межстрановые исследования внедрения принципов устойчивого развития в туризме на пространстве СНГ и вовсе отсутствуют, хотя такие исследования есть, например, в Евросоюзе [12].

Наконец, до настоящего времени принципы устойчивого развития находят весьма слабое отражение в национальных и региональных стратегиях развития туризма стран СНГ. В имеющихся документах в лучшем случае упоминаются экологические и социальные риски, связанные с развитием туризма, а также обозначаются неко-

торые «устойчивые» формы туризма – прежде всего экотуризм. В то же самое время сразу в нескольких зарубежных странах, в частности в Индии [18], уже разработаны и введены в действие национальные стратегии устойчивого развития туризма, включающие конкретный перечень действий и шагов.

Таким образом, движение к устойчивому развитию туризма в странах СНГ осложняется сразу несколькими барьерами методологического характера:

1. Отсутствие научных и аналитических исследований, проводящих сравнительный анализ корпоративных и государственных практик устойчивого туризма в странах СНГ.

2. Исключение ряда стран СНГ (в том числе Беларуси, России и Туркменистана) из международных рейтингов устойчивости развития туризма в силу геополитических и иных причин.

3. Невозможность выявления лучших практик устойчивого туризма в странах СНГ в силу отсутствия методик исследований и баз данных, систематизирующих информацию по странам Содружества.

Проводимое в настоящее время исследование по составлению «Рейтинга устойчивого развития туризма СНГ» направлено на восполнение указанного пробела путем изучения опыта устойчивого развития туризма в государствах – участниках Содружества Независимых Государств. Важным шагом на пути интеграции повестки устойчивого развития в развитие туризма СНГ стало создание Комитета по устойчивому развитию туризма на площадке Делового центра экономического развития СНГ [1].

Разрабатываемый в рамках указанного исследования рейтинг призван привлечь внимание туристского бизнеса и

органов государственного управления стран Содружества к проблемам устойчивого развития туризма. Для составления «Рэнкинга устойчивого развития туризма СНГ» требуется разработка методологических основ. Частично такой рэнкинг может опираться на опыт оценки устойчивости развития туризма в регионах, накопленный российскими исследователями в последние три года. Однако межстрановые различия (например, в объеме и структуре доступной статистической информации по туриндустрии) неизбежно потребуют существенной адаптации используемых методов. Эта доработка является одним из перспективных направлений дальнейших исследований.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. В СНГ создали комитет по устойчивому туризму для международного развития отрасли. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19569769> (дата обращения: 10.01.2025).
2. Въездной туризм в России в 2024 году: цифры, тренды, рынки, маршруты. URL: <https://www.atorus.ru/article/vezdnoy-turizm-v-rossii-v-2024-godu-cifry-trendy-rynki-marshruty-60666> (дата обращения: 10.01.2025).
3. Иванова Н.В., Осипова Н.И. Трансформация развития внутреннего туризма России: региональный аспект // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 116–120.
4. К концу года мировой туризм полностью восстановится по сравнению с допандемийными показателями. URL: <https://news.un.org/ru/story/2024/12/1459006> (дата обращения: 10.01.2025).
5. Константиныди Х.А., Пахалов А.М. Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства в регионах России: опыт сравнительной оценки // Международный научный сборник «Вестник индустрии гостеприимства». Т. 15. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. С. 62–68.
6. Кружалин В.И., Меньшикова Т.Н., Кружалин К.В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. 2022. № 1 (60). С. 136–149.
7. Итоги года: 6 млн внутренних туристов и доходы в 224 млрд тенге укрепили туризм Казахстана. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-goda-6-mln-vnutrennikh-turistov-i-dokhody-v-224-mlrd-tenge-ukrepili-turizm-kazakhstan-29439> (дата обращения: 10.01.2025).
8. Комитет по туризму: Внутренний туризм в Армении ежегодно растет в среднем на 20%. URL: <https://www.golosarmenii.am/article/213981/komitet-po-turizmu-vnutrennij-turizm-v-armenii-ezhegodno-rastet-v-srednem-na-20> (дата обращения: 10.01.2025).
9. Международный туризм в 2024 году достигнет допандемийного уровня. URL: <https://news.un.org/ru/story/2024/01/1448742> (дата обращения: 10.01.2025).
10. Турпоток в Россию из стран СНГ в I полугодии вырос вдвое, превысив 2 млн человек. URL: <https://e-cis.info/news/566/112793/> (дата обращения: 10.01.2025).
11. Akbar I., Yang Z. The influence of tourism revenue sharing constraints on sustainable tourism development: A study of Aksu-Jabagly nature reserve, Kazakhstan // Asian Geographer. 2022. Vol. 39, No. 2. P. 133–153.
12. Alfaro Navarro J.L., Andrés Martínez M.E., Mondéjar Jiménez J.A. An approach to measuring sustainable tourism at the local level in Europe // Current Issues in Tourism. 2020. Vol. 23, No. 4. P. 423–437.
13. Dodds R., Butler R. The phenomena of overtourism: A review // International Journal of Tourism Cities. 2019. Vol. 5, No. 4. P. 519–528.
14. Environmental risks from tourism carbon emissions in China / Tu W. et al. // Environment, Development and Sustainability. 2024. Vol. 26, No. 10. P. 25049–25069.

15. *Green Key Sites*. URL: <https://www.greenkeyglobal/green-key-sites> (дата обращения: 10.01.2025).
16. Gribov G., Rakitskaja V. *Agro-tourism in Belarus: Resilience in development as a success factor // Destination Resilience*. Routledge. 2018. P. 175–183.
17. Kapoor D., Jain A. *Sustainable tourism and its future research directions: a bibliometric analysis of twenty-five years of research // Tourism Review*. 2024. Vol. 79, No. 3. P. 541–567.
18. *National Strategy for Sustainable Tourism (India)*. URL: https://tourism.gov.in/sites/default/files/2022-05/National%20Strategy%20for%20Sustainable%20tourism_0.pdf (дата обращения: 10.01.2025).
19. Sheresheva M.Y., Polukhina A.N., Oborin M.S. *Marketing issues of sustainable tourism development in Russian regions // Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*. 2020. Vol. 6, No. 1. P. 33–38.
20. *Too little, too late: Online CSR disclosure in the Cyprus hotel sector / A. Pakhalov et al. // Proceedings of The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum. Mediterranean Tourism Foundation*. 2024. P. 131–136.
21. *Tourism industry in a 'new reality' and regional development opportunities: the case of Russia / Yakovlev A. et al. // Area Development and Policy*. 2023. Vol. 8, No. 3. P. 321–337.
22. *Travel & Tourism Development Index 2024*. URL: <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/> (дата обращения: 10.01.2025).

УДК 377

Е.Г. РЯХИМОВА, О.Н. ПРЯНИЧНИКОВА, С.Е. ШИШОВ

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена исследованию проблемы противодействия терроризму в образовательных организациях СПО. Раскрыты особенности образовательной среды для информирования о причинах и последствиях терроризма, методах противодействия; формирования в молодежной среде неприятия насилия и экстремизма. Представлен анализ форм и методов антитеррористических мероприятий в организациях СПО, определены условия их эффективности в региональной системе СПО.

Ключевые слова: региональная система СПО, молодежная среда, терроризм, экстремизм, патриотизм, гражданственность, критическое мышление, манипулятивные техники

The article is devoted to the study of the problem of counteracting terrorism in educational organizations of secondary vocational education. The features of the educational environment for informing about the causes and consequences of terrorism, methods of counteraction; the formation of rejection of violence and extremism in the youth environment are revealed. An analysis of the forms and methods of anti-terrorist measures in secondary vocational education organizations is presented, the conditions for their effectiveness in the regional system of secondary vocational education are determined.

Keywords: regional system of secondary vocational education, youth environment, terrorism, extremism, patriotism, citizenship, critical thinking, manipulative techniques

Введение

Ряд глобальных и региональных вызовов обуславливают наличие террористических угроз в современном мире [1]. Идет активная идеологическая обработка молодежи, всего населения страны, приезжих мигрантов для вербовки новых преступников и оправдания террористической деятельности. Через интернет и социальные сети распространяются радикальные идеи, представляющие угрозу для безопасности общества, нарушающие права и

свободы граждан, подрывающие основы конституционного строя. Поэтому противодействие идеологии терроризма является важным приоритетом и государственной политики РФ, и деятельности образовательных организаций.

Противодействие терроризму – проблема многоаспектная. Она должна опираться на комплексный подход, включать идеологические, политические, правовые, силовые и социально-экономические меры. Террор вызывает страх и панику, подрывает доверие к институтам государства; разрушает инфраструктуру, снижает

инвестиционную привлекательность, увеличивает экономические затраты на обеспечение безопасности; является препятствием для международного партнерства; подрывает гуманистические ценности, проповедует насилие и нетерпимость, отрицает ценность человеческой жизни, разрушает основы гражданского общества.

Ключевую роль в формировании антитеррористического сознания молодежи играют образовательные организации (ОО), в том числе и организации среднего профессионального образования (СПО). Молодые люди наиболее активно формируют свои ценностные ориентации, гражданскую позицию именно в период обучения. Образовательная среда предоставляет уникальные возможности для информирования о причинах и последствиях терроризма, методах противодействия ему; для формирования в молодежной среде неприятия насилия и экстремизма, уважения к свободам человека, патриотизма, гражданственности; для развития критического мышления, навыков распознавания манипулятивных техник, используемых идеологами терроризма; для социализации, опирающейся на неприятие идеологии терроризма и способствующей формированию активной гражданской позиции.

Региональные особенности системы СПО состоят в следующем: разветвленность (большое количество ОО СПО расположены в различных муниципальных округах, поэтому необходима координация и систематизации работы); высокая дифференциация контингента обучающихся (разные социальные группы по уровню образования, жизненному опыту, поэтому предпочтителен дифференцирован-

ный подход к профилактической работе); близость к столице (как следствие, повышенный уровень миграции, различные этнические и религиозные группы, поэтому есть дополнительные риски распространения экстремистских и террористических идей); в большинстве организаций СПО развитая современная информационно-цифровая инфраструктура, что позволяет использовать различные формы и методы работы по противодействию идеологии терроризма.

При этом требуется постоянно контролировать и оценивать эффективность реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма, чтобы выявлять сильные и слабые стороны реализуемых программ, форм и методов профилактической работы; оперативно корректировать работу с учетом динамики выявляемых проблем; оценивать, насколько эффективно тратятся финансовые, материальные и кадровые ресурсы для противодействия идеологии терроризма; выявлять динамику знаний, убеждений и поведенческих установок обучающихся; формулировать рекомендации по профилактике терроризма в организациях СПО [3].

Все это определяет актуальность заявленной тематики.

Таким образом, мониторинг реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма является необходимым инструментом для повышения эффективности воспитательной работы, направленной на обеспечение безопасности образовательной среды и формирование у молодежи стойкого неприятия экстремизма и терроризма. Проблема исследования определяется ростом востребованности повышения эффективности профилактических

мероприятий и недостаточным уровнем оптимизации и системности мероприятий по противодействию терроризму в организациях СПО [2].

Методология и методы. Цель исследования формулировалась как оценка эффективности мероприятий по противодействию идеологии терроризма в воспитательной работе в организациях СПО региона. Задачи: провести анализ реализуемых в организациях СПО мероприятий; оценить результаты мониторинга и выявить проблемные зоны; сформулировать рекомендации по повышению качества антитеррористической работы в организациях СПО [6].

Использованные методы исследования: изучение нормативно-правовой базы, программ и планов мероприятий в организациях СПО; анкетирование студентов и педагогического персонала, интервью с руководителями образовательных организаций; участие в антитеррористических мероприятиях (тренировки, семинары, лекции); статистический анализ путем обработки данных анкетирования и интервью.

Результаты исследования и их обсуждение

К памятным датам (23 февраля – День защитника Отечества, 3 сентября – День солидарности в борьбе с терроризмом, 9 декабря – День Героев Отечества) в целях формирования антитеррористических воззрений проведены акции «Парта героя», организовано освещение мероприятий в СМИ, интернете. Сотрудники правоохранительных органов и военнослужащие приглашены на мероприятия. Среди проведенных мероприятий особо отмечены обучающимися как наиболее памятные и значимые «Уроки муже-

ства», Дни солидарности в борьбе с терроризмом (митинги, акции памяти), диспут «Вместе против терроризма», профилактическая беседа «Вместе против террора и экстремизма».

В общественно политические, воспитательные мероприятия включена антитеррористическая тематика для создания условий по привитию молодежи неприятия идеологии терроризма: беседа «Православие и отечественная культура», Вахты Памяти, «Уроки мужества».

К проведению привлечены лидеры общественного мнения, общественные деятели. Количество участников данных мероприятий – 29 911 чел. Количество обучающихся, охваченных данными мероприятиями, – 30 437 чел. Количество лидеров, представителей традиционных религий, участвующих в мероприятиях, – 162 чел.

При реализации образовательных программ проведены профилактические мероприятия.

Тематика и формы профилактических мероприятий, где проводилось разъяснение преступлений террористических, украинских националистических и неонацистских организаций: лекция-беседа по профилактике и разъяснению преступной сущности террористических, украинских националистических и неонацистских организаций; Международный день памяти жертв фашизма; беседы о деятельности правоохранительных органов; тематические кинопоказы. Наибольшее количество мероприятий приходится на классные часы, тематические и профилактические беседы, встречи со специалистами специальных служб и ведомств.

Для формирования антитеррористического мировоззрения, традици-

онных духовно-нравственных российских ценностей организована работа по привлечению обучающихся к деятельности общественных волонтерских, военно-патриотических организаций, молодежных и детских объединений.

Среди указанных мероприятий – волонтерская деятельность, привлечение студентов к деятельности общественных организаций, военно-патриотических клубов, спортивных клубов, дополнительного образования (кружков, клубов, секций), оказание гуманитарной помощи.

С участием представителей общественных и религиозных организаций, психологов, студенческих структур самоуправления организовано проведение мероприятий по разъяснению традиционных духовно-нравственных российских ценностей и ответственности за участие в террористических организациях, разжигание национальной и религиозной розни, а также о правилах поведения в российском обществе.

Обеспечивается распространение на сайтах всех ПОО в интернете, в группах в соцсетях, в родительских чатах и чатах групп материалов, нацеленных на формирование антитеррористического мировоззрения (игровые и неигровые фильмы, теле-, радиопередачи, буклеты, театральные постановки, печатные издания).

Материалы для обучающихся и родителей, нацеленные на формирование антитеррористического мировоззрения:

- памятка о деструктивных молодежных группах, памятка по противодействию терроризму;
- интернет-информирование о безопасности в Сети: «Наша безопас-

ность», «Профилактика дистанционного мошенничества»;

- буклеты, нацеленные на формирование у населения антитеррористического мировоззрения;
- памятки для родителей по мерам безопасности детей на улице и в быту;
- подготовленный Главным управлением по противодействию экстремизму МВД России видеоролик «Радикализм, экстремизм, терроризм»;
- памятки-рекомендации для студентов и их родителей.

Созданы и функционируют в музеях ПОО выставочные экспозиции, посвященные землякам, которые проявили героизм, мужество, активную гражданскую позицию в противостоянии с международными террористическими организациями, проводятся торжественные открытия памятных досок.

Организована работа по профилактике с использованием цифровых платформ, предусматривающих индивидуальное сопровождение студентов, подверженных влиянию террористической и иной деструктивной идеологии, требующих дополнительного внимания и нуждающихся в социально-психологической поддержке.

Цифровые материалы, предусматривающие индивидуальное сопровождение, применяемые в ПОО: учебно-методические материалы Национального антитеррористического комитета, «Навигатор профилактики девиантного поведения», Агентство стратегических инициатив «Образовательная платформа».

В рамках исследования выявлены следующие проблемы: временами встречается формализация мероприятий с недостаточным вовлечением

студентов; квалификация педагогического персонала требует развития и поддержки в вопросах антитеррористической профилактики; зачастую отсутствует системный подход к мониторингу эффективности мероприятий; слабая активность студентов в рамках их участия в антитеррористических мероприятиях; слабо представлены партнерские отношения с правоохранительными органами и общественными организациями; уровень информированности студентов о террористической угрозе оставляет желать лучшего [5].

Сформированы рекомендации по повышению качества антитеррористической работы в организациях СПО:

- целесообразна разработка для всех организаций СПО региональной системы образования типовой методики проведения антитеррористических мероприятий;
- необходима организация регулярных курсов повышения квалификации по вопросам антитеррористической профилактики для руководителей и педагогических работников;
- следует активизировать вовлечение студентов в волонтерские движения и антитеррористическую работу через студенческие организации;
- для проведения совместных мероприятий необходимо расширение партнерского взаимодействия с правоохранительными органами и общественными организациями;
- целесообразно с использованием социологических и статистических методов внедрение системы регулярного мониторинга эффективности антитеррористических мероприятий;
- полезным представляется проведение межрегиональных исследований для выявления общих и региональных особенностей;
- нужна финансовая поддержка образовательных мероприятий и программ, направленных на развитие антитеррористического сознания в студенческой среде;
- для мониторинга и оценки эффективности антитеррористических мероприятий целесообразно использование цифровых платформ в образовательных организациях.

Выводы

В зависимости от организационных особенностей конкретного учреждения варьируется уровень вовлеченности участников образовательного процесса. Более высокий уровень вовлеченности наблюдается там, где администрация активно взаимодействует с правоохранительными органами, общественными организациями, органами государственной власти. Поэтому необходимо усилить координацию и поддержку со стороны региональных органов управления образованием и местных органов власти [5].

Зачастую отсутствует четкая система мониторинга результатов эффективности реализуемых мероприятий [4]. Не проводится на регулярной основе анализ осведомленности студентов о рисках, связанных с терроризмом, о готовности противостоять экстремистским влияниям. Повышению качества реализации антитеррористических мероприятий могло бы способствовать введение стандартизированных методов оценки, включая анкетирование, тестирование и анализ поведенческих реакций.

В ходе исследования были выявлены ключевые проблемы, препятствующие противодействию идеологии терроризма. К ним относятся: недостаточное финансирование образовательных мероприятий и программ; недостаточный уровень квалификации педагогического состава; отсутствие единых методических рекомендаций; сложности в организации взаимодействия с правоохранительными органами.

Перспективы для дальнейших научных изысканий: целесообразно провести сравнительный межрегиональный анализ эффективности антитерро-

ристических мероприятий в организациях СПО и влияния социальных, экономических, культурных факторов на восприятие идеологии терроризма. Кроме того, интересной представляется разработка цифровых образовательных технологий, способствующих повышению устойчивости молодежи к экстремистской пропаганде.

Полученные результаты могут быть использованы для разработки новых подходов к профилактике экстремизма в молодежной среде, а также для оптимизации образовательной политики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Н.Н. Психологическая карта наблюдения и оценки милитаристского сознания, фанатичного поведения потенциального скулишутера // Школьные технологии. 2023. № 4. С. 111–125.

2. Ахмедов У.Н.О. Основные направления деятельности МВД России и его территориальных органов по реализации комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024–2028 годы // Вестник Воронежского института МВД России. 2024. № 2. С. 154–159.

3. Егорышев С.В. Общественное мнение о результативности мер противодействия экстремистским и террористическим угрозам на региональном уровне (на примере Республики Башкортостан) // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2022. № 2. С. 60–73.

4. Намазов Э.С. Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма: целесообразность дифференциации ответственности посредством введения административной преюдиции // Виктимология. 2022. Т. 9, № 4. С. 417–426.

5. Румянцев Н.В. Правовые и организационные основы противодействия религиозному экстремизму и террористической угрозе на современном этапе // Пенитенциарная наука. 2020. Т. 14, № 1 (49). С. 65–70.

6. Рябцев Э.В. Результаты экспериментальной работы по противодействию экстремистским проявлениям в процессе профессиональной подготовки курсантов Военного института Росгвардии // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 4 (101). С. 191–193.

УДК 18:377

Л.М. ФИКИЕВА

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматривается процесс эстетического воспитания студентов, основанный на использовании комплекса современных педагогических процессов, способствующих успешному достижению поставленной образовательной цели за счет целенаправленного воздействия на учащихся и вовлечения их в активную деятельность. Обозначена значимость современных педагогических технологий как одного из эффективных инструментов, оказывающих положительное влияние на эстетическое воспитание студентов в период их обучения. Проанализированы особенности эстетического воспитания будущих специалистов в области дизайна на факультете среднего профессионального образования и его ценность для профессиональной деятельности.

Ключевые слова: современные педагогические технологии, среднее профессиональное образование, студенты, эстетическое воспитание, образовательная среда

The article considers the process of aesthetic education of students based on the use of a set of modern pedagogical processes that contribute to the successful achievement of the educational goal through targeted influence on students and their involvement in the activities. The importance of modern pedagogical technologies as one of the effective tools that have a positive impact on the aesthetic education of students during their studies is indicated. The features of aesthetic education of future specialists in the field of design at the faculty of secondary vocational education and its value for professional activity are analyzed.

Keywords: modern pedagogical technologies, secondary vocational education, students, aesthetic education, educational environment

Для студентов, выбирающих творческие специальности, одной из которых является дизайн, приоритетным с точки зрения значимости для будущей профессиональной деятельности, наравне с компетенциями и опытом, является эстетическое воспитание. В современных реалиях государство и общество все больше нуждаются в духовно развитых личностях, именно для достижения этой цели в процесс обучения и воспитания подрастающего поколения было включено эстетическое воспитание, ставшее обязательным компонентом всесторонне развитой

личности, способной быстро адаптироваться в постоянно изменяющихся условиях. Профессиональное становление является задачей, возложенной на высшую школу, ее основная задача сводится к подготовке специалистов, обладающих необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими эффективно выполнять поставленные профессиональные задачи. Это актуально для всех направлений деятельности, дизайн не является исключением. Но помимо формирования базы знаний, практических умений и навыков, особое внимание в процессе обучения студентов, выбравших направление «Дизайн», уделяется их эстетическому

воспитанию, представляющему ценность для будущей профессиональной деятельности.

Эстетическое воспитание – это комплексный процесс, в ходе которого применяются различные педагогические технологии, призванные сформировать оптимальные условия для успешного достижения намеченной образовательной цели в процессе обучения будущих дизайнеров. На факультете среднего профессионального образования, входящем в структуру Российской международной академии туризма, эстетическое воспитание студентов осуществляется посредством применения широкого перечня педагогических технологий, каждая из которых оказывает положительное влияние на формирование у дизайнеров представления об эстетическом восприятии, чувств и представлений, способностей к реализации творческой и созидательной деятельности в выбранном направлении – дизайне.

Сегодня высшие учебные заведения ориентированы на становление духовного облика наиболее образованных его членов, способных не только развивать избранные сферы деятельности, но и руководить прогрессом самого общества. Российские вузы осуществляют подготовку различных специалистов, обеспечивают функционирование и развитие науки, искусства, экономики, техники, производства [4, с. 71].

Обучение будущих дизайнеров на факультете среднего профессионального образования на базе Российской международной академии туризма – это длительный, сложный и комплексный процесс, предполагающий активное участие всех субъектов образовательного процесса, т.е. студентов и пре-

подавателей. Результатом успешного освоения образовательной программы, разработанной для студентов, выбравших направление «Дизайн», является формирование у учащихся необходимых компетенций, наработка опыта и, конечно же, эстетическое воспитание, являющееся для представителей творчески ориентированных специальностей важнейшим компонентом, определяющим их эффективность в профессиональной деятельности.

Формирование личности студента-дизайнера также представляется как сложный и длительный процесс, протекающий в течение всего периода обучения учащегося на факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма. На этот процесс оказывает большое влияние множество факторов, объективных и субъективных, природных и общественных, внешних и внутренних. Одним из них являются педагогические технологии, применяемые в ходе обучения студентов-дизайнеров как основной инструмент, способствующий успешному освоению и закреплению знаний, умений и навыков по всем дисциплинам рабочей программы, в том числе эстетическое воспитание субъектов образовательного процесса.

Л. С. Выготский в своих трудах обозначил следующую позицию применительно к раскрытию содержательной части понятия «личность»: это целостная психическая система, ее основной целевой задачей является практическое осуществление совокупности функций. Основная причина, обуславливающая возникновение такой психической системы, – потребность в обслуживании обозначенных ранее функций.

Личность целостно воспринимает, осознает себя как «Я». Активизация творческого потенциала студентов-дизайнеров представляется как сложный и последовательный процесс, первым этапом в нем является осознание, на первый план выдвигается создание «Я-концепции» творческого саморазвития [5, с. 49].

В процессе обучения на факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма эстетическое воспитание начинается уже на первом курсе, первым шагом в актуализации творческого потенциала и ориентации на созидательную деятельность становится открытие собственного «Я». Это ретранслируется в виде самовыражения, когда студенты осознают потребность в самопознании, саморазвитии и самовоспитании. Это формирует условия, способствующие раскрытию творческого потенциала субъектов образовательного процесса.

Большое влияние на эффективность процесса оказывает применение современных педагогических технологий, каждая из которых вносит вклад в успешное эстетическое воспитание будущих студентов.

На данный момент центральное место в контексте эстетического воспитания учащихся, поступивших на факультет среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, занимает использование совокупности педагогических технологий. Также нашли свое применение различные методики и методы, выступающие в качестве основы или дополнения к процессу обучения, призванному раскрыть творческий потенциал, что является конечной целью эстетического воспитания личности

студента, обладающей способностями, позволяющими осуществлять созидательную и творческую деятельность, заключающуюся в преобразовании окружающей действительности [2, с. 90].

Можно выделить следующие методики, применяемые в ходе эстетического воспитания будущих дизайнеров на факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма.

Интерактивное обучение. В его основе лежит формирование взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством использования современных информационных и компьютерных технологий, обеспечивающих максимальную визуализацию учебного материала, что заметно упрощает его освоение. Рассматриваемая методика эстетического воспитания будущих дизайнеров создает условия, приближенные с точки зрения своей содержательной части к профессиональной деятельности, что способствует активизации и развитию творческого потенциала, необходимого для успешного выполнения поставленных задач. Внедрение обозначенной методики выдвигает на первый план потребность в совместном поиске решений определенных проблемных обстоятельств, моделирование ситуаций, характеризующихся наличием прямой взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью, оценку выполняемых действий с точки зрения эффективности и результативности. На факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма интерактивное обучение как одна из методик организации учебного процесса будущих дизайнеров применяется в

контексте семинарских занятий. Их основной целевой задачей является развитие у студентов самостоятельности, формирование навыков групповой работы, компетенций, представляющих ценность для будущей профессиональной деятельности. Результат достигается благодаря тому, что каждый субъект образовательного процесса получает возможность для проявления инициативы, что способствует реализации собственных творческих способностей и созданию предпосылок для успешного осуществления созидательной деятельности.

Ситуационное обучение. Центральное место в данной методике обучения учащихся факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, выбравших направление «Дизайн», занимает решение ситуационных задач, привязанных к будущей профессиональной деятельности. Применение методики в образовательном процессе, нацеленном на эстетическое воспитание учащихся, позволяет искусственно сформировать ситуации, имитирующие процесс дизайнерской деятельности и открывающие доступ к анализу действий специалиста на разных этапах выполнения поставленной задачи. Результатом является достижение комплексного эффекта, затрагивающего различные аспекты процесса подготовки специалиста в области дизайна и активизирующего полученные на лекциях знания и накопленный в ходе практических занятий опыт. Создаются оптимальные условия, predisposing студентов к самостоятельной выработке и ретрансляции творческих идей, что невозможно без активизации творческого потенциала и осуществления созидательной деятельности. На

занятиях, где применяется методика ситуационного обучения, студенты не только развивают свой творческий потенциал, но и формируют навыки командной работы, учатся отстаивать свою позицию и принимать точку зрения других участников группы, что оказывает положительное влияние на достижение компромисса в решении поставленных задач с максимальной эффективностью и результативностью. Методика ситуационного обучения, применяемая в работе с будущими дизайнерами на факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма, способствует развитию оценочных и аналитических навыков, закрепляет полученные знания на практике, учит решать задачи в команде, используя творческий подход и осуществляя созидательную деятельность. Следствием этого является то, что у студентов повышается уровень заинтересованности в дальнейшем освоении учебного материала в рамках освоения образовательной программы по выбранному направлению деятельности, активизируется творческий потенциал, являющийся обязательным компонентом для успешного осуществления деятельности в области дизайна на профессиональном уровне.

Проблемное обучение. Суть данной методики сводится к тому, что перед студентами ставится познавательная задача, основанная на противоречии, и учащимся нужно решить ее. Для будущих дизайнеров лучше всего подходят творчески ориентированные задачи, связанные с их будущей профессиональной деятельностью. Применение методики оказывает положительное влияние на развитие различных аспектов личности студен-

тов, представляющих ценность с точки зрения обучения и осуществления профессиональной деятельности в перспективе после освоения образовательной программы на факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма. Результатом является развитие мышления, умение находить нестандартные решения с позиции творческого подхода, закрепление пройденного учебного материала с привязкой к практически ориентированным задачам. В контексте эстетического воспитания проблемное обучение представляется как одна из самых ценных и эффективных методик, так как актуализирует творческий потенциал личности студента, что является обязательным условием для решения поставленной задачи. Используя только уже полученные знания, опыт и навыки, не получится найти оптимальное решение, требуется творческий и созидательно ориентированный подход, что позволяет добиться необходимого результата в решении проблемы, обозначенной преподавателем.

Методы обучения, способствующие эстетическому воспитанию будущих специалистов в сфере дизайна, обучающихся на факультете среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма:

Метод проектов. Универсальный и эффективный метод, нашедший свое применение в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения разных возрастных групп, в том числе студентов факультета среднего профессионального образования. Проектная деятельность носит комплексный характер, в ее основе лежит

потребность в разрешении поставленной проблемы за счет разработки проекта с вовлечением в этот процесс всех субъектов образовательного процесса. На первый план в рассматриваемом методе выходит создание условий, позволяющих будущим дизайнерам самостоятельно осуществлять проектную деятельность. В ходе этого процесса активизируется и развивается творческий и исследовательский потенциал, что делает метод проектов особенно ценным в контексте эстетического воспитания студентов, предполагающего формирование у них эстетических вкусов, развитие творческих способностей. В рамках разработки и реализации проекта группа учащихся не только использует накопленные знания и умения, но и руководствуется творческим подходом как обязательной составляющей, предполагающей возможность нахождения оптимального способа решения обозначенной преподавателем проблемы.

Компьютерные технологии нашли свое применение практических во всех сферах жизнедеятельности современного человека, система образования также активно их внедряет и использует в ходе воспитания и обучения подрастающего поколения. Компьютерные технологии в процессе эстетического воспитания студентов факультета среднего профессионального образования в Российской международной академии туризма заметно расширяют возможности преподавателя, позволяя сделать образовательный процесс более интерактивным, интересным и визуально привлекательным для целевой аудитории – студентов. Компьютеры, планшеты являются ценным инструментом в контексте эстетического вос-

питания студентов, так как позволяют осуществлять различные манипуляции с файлами, воспроизводить их, изменять, создавать и удалять. Также с помощью компьютера можно получить доступ к интернету, организовать образовательный процесс в дистанционном формате. Просматривая видео, прослушивая аудио и другие форматы воспроизведения информации, студенты могут расширять свое представление об эстетике, активизировать и развивать творческий потенциал, выполняя задания, приближенные к их будущей профессиональной деятельности. Компьютерные технологии способствуют эстетическому воспитанию студентов, позволяют осуществлять проектирование с эстетических позиций, реализовывать собственные идеи, тем самым дают студентам возможность проявляться как творческим и креативным личностям [6, с. 33–38].

Эффективность обозначенных выше педагогических технологий в контексте эстетического воспитания студентов факультета среднего профессионального образования, выбравших направление «Дизайн», подтверждается результатами исследования, проведенного по инициативе Ю.Ю. Дорофеевой. Основываясь на анализе полученных результатов, можно сделать вывод, что творческая активность будущих дизайнеров повышается, если на практических занятиях начинают применяться активные и интерактивные формы организации образовательного процесса, следствием этого является увеличение заинтересованности в дальнейшем освоении выбранной профессии и погружение в процесс обучения.

Также большое влияние на эстетическое воспитание студентов оказы-

вают компьютерные, информационные технологии и другие технические средства, расширяющие возможности с точки зрения организации и реализации образовательного процесса, направленного на творческое развитие субъектов. Активизации творческого начала способствует и применение заданий, дополненных множеством связей, объединяющих несколько сфер, в качестве примера можно рассмотреть компьютерную графику, мультимедиа, композицию, применение цветов и их сочетаний. В этот же перечень можно включить упражнения, выполнение которых помогает учащимся реализовать свои собственные идеи с привязкой к будущей профессиональной деятельности в определенном проекте [1, с. 205].

Эстетическое воспитание учащихся факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма осуществляется не только за счет применения целых методик, но и отдельных методов, доказавших свою эффективность на практике. Среди них можно выделить следующие.

Метод case-study. Один из интерактивных методов организации образовательного процесса, направленный на эстетическое воспитание учащихся. Центральное место в контексте реализации рассматриваемого метода занимает интерактивность, предполагающая активное использование графических элементов и иллюстрированных материалов. В ходе практического занятия преподаватель предоставляет студентам возможность ознакомиться с учебным материалом в аудио- и видеоформате, что оказывает положительное влияние на развитие личности в разных аспектах, включая творческую

составляющую. Среди преимуществ метода case-study в процессе эстетического воспитания будущих дизайнеров можно выделить создание оптимальных условий для развития творческих навыков и умений, эффект проявляется как результат выполнения заданий, характеризующихся наличием прямой взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью. Применение метода на практических занятиях способствует формированию у учащихся способности, позволяющей им быстро и эффективно осуществлять анализ ситуации, подбирать оптимальное решение, все это делается с позиции творческого подхода, что подчеркивает ценность метода case-study как компонента эстетического воспитания будущих дизайнеров.

Интернет-ресурсы. Интернет, как и компьютерные технологии, прочно закрепился во многих сферах деятельности современного человека. Применительно к системе образования интернет используется как основа для реализации концепции дистанционного обучения, также обеспечивает доступ к образовательным ресурсам, представляющим ценность для будущих дизайнеров во взаимосвязи с их профессиональной деятельностью. Положительные тенденции в контексте эстетического воспитания учащихся могут начать проявляться в том случае, если студент в полной мере использует образовательные ресурсы, просматривая видео, фото и другие материалы, способствующие активизации и развитию его творческого потенциала. Помимо этого, интернет заметно упрощает процесс налаживания и поддержания обратной связи между субъектами образовательного процесса, позволяет выстраивать продуктивную коммуника-

цию, дает студенту возможность самостоятельно удовлетворять потребность в познании, получении новых знаний, формировании навыков и умений.

Игровой метод может эффективно применяться и в процессе обучения будущих дизайнеров. Его использование позволяет добиться полного погружения учащихся в процесс изучения нового материала. Суть сводится к тому, что будущие дизайнеры в игровой форме применяют полученные знания, умения и навыки, это оказывает положительное влияние на их закрепление, также помогает накопить опыт, представляющий ценность в контексте будущей профессиональной деятельности за счет погружения в ситуации, имитирующие реальные кейсы. Игровой метод, как и метод проектов, выдвигает на первый план самостоятельность участников. Это дает студентам возможность в полной мере проявить инициативу, активизировать и реализовать свой потенциал, творчески approaching к решению поставленных задач, используя креативность и новаторство как фундамент.

Искусственный интеллект. На данный момент прослеживается четкая тенденция к постепенному внедрению AI-технологий в образовательный процесс. Их применение еще не является распространенной практикой, но позволяет добиться положительных результатов в контексте эстетического воспитания студентов. Учащиеся факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма используют специализированные программы и сервисы, позволяющие им решать несколько задач в процессе обучения: создание индивидуальной образовательной траектории, генерация видео, аудио и

материалов в других форматах, являющихся воплощением творческой идеи студента; взаимодействовать с виртуальными помощниками, чтобы получать ответы на интересующие вопросы, характеризующиеся наличием прямой связи с процессом обучения или будущей профессиональной деятельностью [3, с. 116].

Эстетическое воспитание учащихся факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма ставит своей главной целью формирование и развитие у них высокого уровня личной эстетической культуры, активизацию и развитие творческого потенциала, представляющего особую ценность для будущих дизайнеров. Результатом эстетического воспитания должно стать формирование и закрепление у будущего специалиста системы внутренних эстетических качеств, мотивов, характеризующихся наличием прямой взаимосвязи с творчеством, проявление интереса к искусству, потребностям в осуществлении эстетически ориентированной деятельности.

Результатом эстетического воспитания студентов факультета среднего профессионального образования, выбравших направление «Дизайн», является формирование у них совокупности знаний, умений, навыков, представленных в формате компетенций, позволяющих использовать творческий подход и эстетически правильно воспринимать окружающую действительность, что в контексте будущей профессиональной деятельности представляется как ценностное личностное образование, повышающее эффективность выполнения поставленных задач [1, с. 159].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Эстетическое воспитание – одно из приоритетных направлений в процессе обучения будущих дизайнеров, являющееся необходимой составной частью всестороннего процесса развития личности учащихся, определяющей их эффективность в контексте выполнения профессионально ориентированных задач в перспективе.
- Эстетическое воспитание будущих дизайнеров, являющихся учащимися факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, осуществляется посредством применения педагогических методик и методов, позволяющих добиться необходимого образовательного результата.
- Эстетическое воспитание выступает в качестве составной части профессиональной культуры специалистов в сфере дизайна и определяется общим культурным уровнем, глубиной и новизной знаний, умением применять их в ходе выполнения задач, способностью принимать оптимальные и нестандартные решения.
- Применение совокупности современных педагогических технологий в процессе обучения студентов факультета среднего профессионального образования оказывает положительное влияние на эстетическое воспитание, что находит свое выражение в развитии творческого потенциала, ориентации на созидательную деятельность. Результат этого процесса – становление высокой профессиональной культуры, творчески самостоятельной личности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богомолова М.И. *Эстетическое воспитание в истории зарубежной и отечественной педагогики: монография.* Ульяновск: УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2017. 302 с.
2. Гребенюк О.С., Гребенюк Т.Б. *Педагогика индивидуальности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.* 2-е изд., доп. М.: Юрайт, 2018. 410 с.
3. Жданова Н.С. *Методика обучения учащихся основам дизайна: учебное пособие.* М.: ФЛИНТА, 2015. 190 с.
4. *Инновационные подходы и технологии в общем и профессиональном образовании: учеб.-метод. пособие* / Е.А. Алисов, Е.Н. Корнева, С.А. Кравченко и др.; МПГУ, РОСИ. М.: МПГУ; Курск: РОСИ, 2018. 226 с.
5. *Нравственно-эстетическое и гражданско-патриотическое воспитание в государственных учреждениях образования и культуры: материалы конф.* / под ред. В.С. Головачевой. Чебоксары: ЧГИКИ, 2019. 102 с.
6. Факторович А.А. *Педагогические технологии: учеб. пособие для СПО.* 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. С. 128.

УДК 37

Г.С. ЛАРИОНОВ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И ШВЕЙЦАРИИ

Сравниваются ступени профессионального образования, сроки обучения, соотношение практического и теоретического компонентов образовательных программ России и Швейцарии. Несмотря на различные системы образования и уровни развития туризма в странах, для России важно искать новые пути и возможности для совершенствования процессов подготовки кадров в данной сфере. В связи с этим опыт Швейцарии может послужить основой для разработки соответствующих рекомендаций. Основными идеями в этом контексте являются, во-первых, увеличение времени практического обучения в российских учебных заведениях, что позволит выпускать специалистов с более высоким уровнем профессиональных навыков, а во-вторых, налаживание взаимовыгодного сотрудничества вузов и колледжей с туристскими предприятиями с целью трудоустройства выпускников.

Ключевые слова: туризм, профессиональное туристское образование, образование в России, образование в Швейцарии

This article compares the levels of vocational education, terms of study, the ratio of practical and theoretical components of educational programs in Russia and Switzerland. Despite the different education systems and levels of tourism development in the countries, it is important for Russia to look for new ways and opportunities to improve the processes of personnel training in this sphere. In this regard, the experience of Switzerland can serve as a basis for the development of appropriate recommendations. The main ideas in this context are as follows, firstly, to increase the time of practical training in Russian educational institutions, which will allow to train specialists with a higher level of professional skills, as well as to establish mutually beneficial cooperation of universities and colleges with tourism enterprises in order to employ graduates.

Keywords: tourism, tourism education, education in Russia, education in Switzerland

В настоящее время туризм – одна из самых стремительно развивающихся отраслей в мире. Высокая динамика в этой сфере связана с усиленным ростом населения, повышением платежеспособности туристов и уровня экономического развития в некоторых странах (как, например, в Китае) и т.д. Также туризм привлекателен с точки зрения инвестиций и эффективности бизнеса, развития территорий, повышения национального престижа и т.д.

Так как туризм относится к сфере услуг, большую роль в этой индустрии играет кадровый фактор. От уровня профессионализма сотрудников напрямую зависит результат получения туристской услуги – удовлетворенность клиента. Таким образом, в связи с актуальной потребностью в подготовке кадров в сфере туризма, а также в совершенствовании системы высшего образования в России важно обращаться к эффективному зарубежному опыту в данной сфере с целью поиска эффектив-

ных методов и средств, которые могут быть применены в отечественной системе. Образовательные программы весьма востребованы в связи с развитием туризма, особенно внутреннего. Регионы с рекреационным потенциалом на данный момент нуждаются не только в создании туристской инфраструктуры, но и в специалистах с профессиональным образованием высокого уровня.

Одной из первых стран, где появилось профессиональное образование в сфере туризма, стала Швейцария. Ее большой рекреационный потенциал (природно-климатические особенности, географическое расположение) способствовал привлечению туристов со всей Европы и из других стран. Это способствовало возникновению потребности в квалифицированных кадрах в сфере туризма.

В целом в Швейцарии функционирует большое количество образова-

тельных организаций: 12 университетов, 8 школ прикладных наук, более 20 педагогических учебных заведений и около 120 колледжей [4]. Это достаточно высокие показатели для небольшого государства.

Как туристское, так и другие направления высшего и среднего профессионального образования в Швейцарии отличаются высоким качеством. Во многом это связано с тем, что система образования тесно взаимодействует с производством, бизнесом и научными организациями. Таким образом, студенты во время образовательного процесса получают возможность приобретения актуальных научных знаний и практических навыков. Сфера туризма при этом не является исключением, профессиональное туристское образование осуществляется по такому же принципу, что схематично можно представить на рис. 1.



Рис. 1. Взаимосвязь высшего образования в сфере туризма с бизнесом и наукой в Швейцарии (сост. на основе [1–4, 7])

Швейцария на протяжении десятилетий считается мировым лидером в сфере профессионального туристского образования по всем направлениям: туристского менеджмента, сферы гостеприимства, общественного питания и т.д. Эта страна стала родиной отельного менеджмента и туристских услуг, поэтому именно здесь сформировались устойчивые традиции, ставшие

эталонem в сфере туризма. Крупные международные сети отелей при найме сотрудников предпочитают выпускников швейцарских образовательных организаций.

Первым высшим учебным заведением Швейцарии в сфере туризма стала Школа гостиничного менеджмента *Ecole hoteliere de Lausanne*, которая открылась в 1893 году [8]. В настоящий момент она

считается одной из самых престижных школ на международном рынке туристского образования. Выпускники могут получить дипломы бакалавра, магистра, а также пройти различные образовательные курсы – от кулинарных для поваров до бизнес-курсов для руководителей гостиничных предприятий [1].

На сегодняшний день в Швейцарии функционирует 25 образовательных организаций, осуществляющих подготовку студентов в сфере туризма, и все они являются частными. Специальности, которые могут получить выпускники швейцарских образовательных организаций в сфере туризма, представлены на рис. 2.

Большое внимание в образовательном процессе швейцарских учебных заведений уделяется практической подготовке студентов. Для этого учебные заведения оснащены гостиничными номерами, кухнями, кафе и т.д. Студенты оттачивают навыки гостиничных и ресторанных сотрудников в реальных условиях. Более того, некоторые школы располагаются непосредственно в замках и отелях, где у них проходит практический семестр. Как правило, учебный год в школах гостиничного менеджмента представляет собой два семестра – теоретический и практический [3].

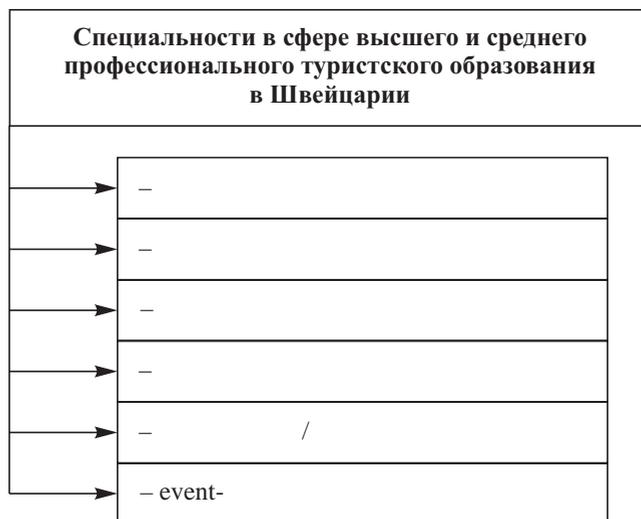


Рис. 2. Специальности, которые могут получить выпускники швейцарских образовательных организации в сфере туризма (сост. на основе [2–4, 7])

Также во время учебы студенты проходят 1-3 стажировки в различных ресторанах и отелях, при этом предприятия они выбирают самостоятельно в любой стране мира [4]. Несмотря на то что студенты могут обучаться на специальности уровня топ-менеджмента, на стажировках они работают в качестве портье, горничных, официантов и т.д.,

осваивая таким образом профессию с наиболее низких звеньев в кадровой структуре туристских предприятий. Это позволяет будущему специалисту понимать в дальнейшем любые тонкости работы всего персонала.

Варианты образовательных программ в сфере туризма в Швейцарии объединены на рис. 3.

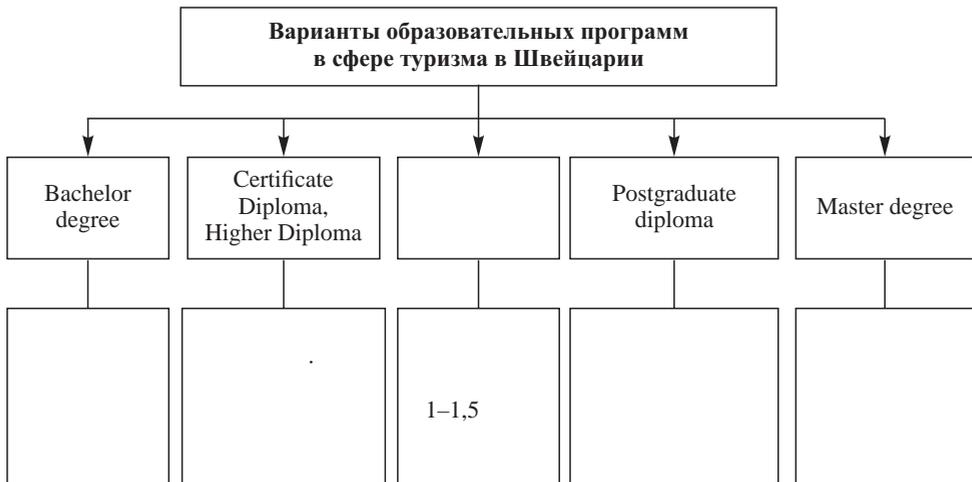


Рис. 3. Варианты образовательных программ в сфере туризма в Швейцарии (сост. на основе [2, 3, 7])

Таким образом, студенты могут получить различные варианты высшего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства.

По мнению Е.С. Сахарчук, «швейцарская модель подготовки кадров для туризма характеризуется активным внедрением сертификации образовательной деятельности и образовательных программ» [7, с. 78].

Можно также предложить такие параметры швейцарской модели профес-

сионального туристского образования, как взаимодействие социальных партнеров; признание и оценка квалификаций; регламентация образовательной деятельности в профессиональном туристском образовании; менеджмент качества; экспорт образовательных программ [7]. Основываясь на данных параметрах, взаимосвязь элементов системы туристского образования в Швейцарии можно представить следующим образом (рис. 4).

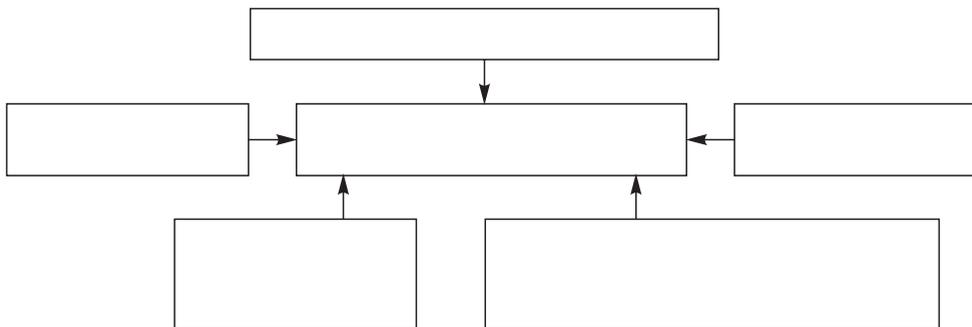


Рис. 4. Взаимосвязь элементов системы туристского образования в Швейцарии (сост. на основе [2–4, 7])

Взаимодействие социальных партнеров. Образовательные организации ак-

тивно сотрудничают с органами власти, различными социальными организаци-

ями, профсоюзами и т.д. Это способствует своевременному трудоустройству выпускников, а также обеспечению их социальных потребностей.

Признание и оценка квалификаций. В соответствии с установленной системой выпускники сдают экзамены и проходят другие процедуры, которые являются основанием для присвоения той или иной квалификации в сфере туризма.

Особенности регламентации образовательной деятельности в профессиональном туристском образовании. Для каждой ступени образования предусмотрена регламентация: для бакалавров, магистров, курсов переподготовки и т.д.

Менеджмент качества. В Швейцарии образовательная деятельность подлежит сертификации, таким образом, получение сертификата образовательной организацией подтверждает соответствие необходимому уровню качества.

Экспорт образовательных программ. Во-первых, в Швейцарии учатся студенты со всего мира. Знания, полученные студентами, трансформируются в опыт управления туризмом на различных зарубежных предприятиях. В то же время швейцарские образовательные организации имеют филиалы в других странах, что расширяет возможности иностранных абитуриентов получать знания [7, с. 227–235].

Профессиональное туристское образование в России также имеет большое значение. Многие территории страны имеют большой туристский потенциал, а в последние годы потребность в развитии внутреннего туризма усилилась в связи с рядом экономических, социальных и внешнеполитических изменений. В связи с этим возрастает

спрос на профессионально подготовленные кадры в сфере туризма.

Система образования в России имеет следующие ступени: дошкольное образование; школьное образование; среднее профессиональное образование и высшее профессиональное образование, а также система профессиональной переподготовки.

Рассматривая непосредственно систему туристского образования в России, следует выделить подготовительный уровень (довузовская подготовка, которую проходят учащиеся старших классов); среднее профессиональное образование (колледжи) и получение высшего профессионального образования в сфере туризма.

Подготовительный уровень преимущественно представляет собой центры довузовской подготовки и профориентационной работы. Так, например, в КемГУ в Институте профориентационной работы налажено сотрудничество с туристскими предприятиями и потенциальными работодателями. Здесь абитуриенты могут получить консультации по выбору направления обучения, а выпускники – по трудоустройству [2, с. 119–120].

Следующий этап подготовки кадров в сфере туризма – это *среднее профессиональное образование*, реализуемое в колледжах. Поступить в колледж могут те школьники, которые успешно закончили 9 или 11 классов. Выпускники колледжей по туристским образовательным программам получают квалификации, согласно которым после получения диплома могут работать в качестве обслуживающего персонала и специалистов среднего звена (организаторы экскурсий, агенты по бронированию билетов и путевок и т.д.). В специализированных поисковых

системах было найдено 584 колледжа с данным направлением, которые представлены в 243 городах России [5, 6]. В колледжах обучаются по следующим направлениям подготовки: туризм и гостеприимство; туризм; сервис и туризм, гостиничное дело.

На ступени *высшего профессионального образования* могут обучаться как выпускники школ, закончившие 11 классов и успешно сдавшие ЕГЭ, так и выпускники колледжей. Более того, во многих вузах открываются факультеты среднего профессионального образования, что позволяет осуществить непрерывный образовательный процесс. На данный момент абитуриенты по туристским направлениям могут обучаться по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Вузов, реализующих данные программы, в России более 100 [5, 6].

Профессиональная переподготовка в сфере туризма позволяет выпускникам колледжей и вузов любой специальности получить новую профессию. Основной диплом с документом о переподготовке означает, что специалист может заниматься профессиональной деятельностью в сфере туризма.

Квалификации, которые можно получить в сфере туризма в России после окончания вуза: специалист или бакалавр в сфере туризма, социально-культурного сервиса, международного менеджмента в туризме, технологий и организации туроператорских и турагентских услуг, а также магистр менеджмента по профилям: управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства, управление проектами, бизнес-анализ в туризме, менеджмент туристских дестинаций.

Особенностью российского образования в сфере туризма является

высокий уровень академической подготовки, в связи с чем в учебном процессе теоретические знания доминируют над практическими навыками. Как правило, студенты в течение учебного года получают только теоретические знания, а практику проходят в летнее время в течение нескольких недель. В сравнении со швейцарской системой туристского образования, в России практике уделяется очень мало внимания. При этом, как уже было отмечено, в туризме очень важен практический опыт кадров. Другие отличия российского образования в сфере туризма от швейцарского представлены в таблице.

Как видно из таблицы, в России представлены три варианта программ высшего образования за счет специалитета. У нас существуют лицензирование и аккредитация образовательной деятельности, в Швейцарии эту функцию выполняет сертификация.

Важно отметить, что в России все образовательные программы имеют более длительный срок, чем в Швейцарии. Отдельно стоит отметить, что так как в швейцарских вузах чаще всего 50% обучения занимает практика, то суммарно в России студенты получают в несколько раз больше академических знаний. Это, с одной стороны, серьезное преимущество, а с другой – для сферы туризма необходимо большее количество часов практики.

Также стоит отметить, что в России не все вузы имеют возможность трудоустраивать студентов посредством налаженных связей с туристскими предприятиями. Это приводит к тому, что большая доля выпускников не работает в сфере туризма, так как, во-первых, они не имеют достаточно практического опыта, что делает начинающего специалиста невос требованным на рынке труда.

Сравнительный анализ системы туристского профессионального образования в Швейцарии и России

Критерий	Россия	Швейцария
Ступени образования	Среднее профессиональное, высшее (специалитет, бакалавриат и магистратура)	Среднее профессиональное, высшее (бакалавриат и магистратура)
Оценка качества образования	Федеральный государственный стандарт высшего образования и среднего профессионального образования. Лицензирование и аккредитация образовательной деятельности	Сертификация на всех ступенях
Сроки обучения	Специалитет – 5 лет, бакалавриат – 4 года; магистратура – 2 года	Бакалавриат – 3,5 года; магистратура – 1–1,5 года
Вариативность программ	5-6 специальностей в колледжах и вузах	Десятки специальностей в колледжах и вузах
Глубина программ	Глубокое изучение общеобразовательных дисциплин и непосредственно относящихся к сфере туризма	Глубокое изучение дисциплин, связанных с конкретной специальностью
Соотношение практической и теоретической части подготовки	Теоретическая часть преобладает над практической частью	Практическая часть преобладает или равна теоретической (в зависимости от вуза)
Взаимосвязь с туристскими предприятиями	Ряд вузов поддерживает связи с туристскими предприятиями	В ряде вузов есть собственные туристские объекты для практического обучения, налаженные связи с туристскими предприятиями

Во-вторых, выпускники зачастую не имеют представления, как начать карьеру в сфере туризма, так как вузы не способствуют трудоустройству, а центры занятости не выделяют данное направление как приоритетное, и специальных программ для данной категории специалистов не существует на данный момент. Опыт Швейцарии в этом контексте выигрывает, так как вопросу трудоустройства выпускников уделяется большее внимание.

Таким образом, для того чтобы решить кадровую проблему в сфере туризма в России, необходимо совершенствовать образовательный процесс (уделять практической части обучения большее количество часов) и организовывать формы трудоустройства выпускников на основе сотрудничества вузов и туристских предприятий. Также стоит отметить, что в России есть такой инструмент, как целевое обучение. Оно подразумевает, что поступающий в вуз абитуриент заключает договор

с предприятием, которое оплачивает ему обучение, а по окончании он обязан отработать на данном предприятии установленное в договоре количество лет. Это решает кадровую проблему на предприятии, а выпускник получает гарантию места работы. Однако в сфере туризма этот инструмент применяется редко, поэтому третья рекомендация – это расширение использования возможностей целевого обучения.

Итак, в России и Швейцарии туристское образование имеет большое значение и для сферы туризма, и для образовательной системы. Несмотря на то что у нас в стране туризм развивается по своему пути и образование отличается рядом особенностей, некоторые аспекты швейцарского опыта подготовки кадров могут быть полезны для совершенствования данной сферы в России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Асанова И.М. Система профессионального развития специалистов для сферы туризма в зарубежных странах (США и Швейцария) // Проблемы современной экономики. 2010. № 2. С. 323–326.
2. Брель О.А. Развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования: дис. ... д-ра пед. наук. Кемерово, 2016. 355 с.
3. Гилева Л.Г. Подготовка туристских кадров в швейцарских школах гостиничного бизнеса // Вестник РМАТ. 2011. № 2. С. 129–134.
4. Переверзев М.В. Традиции высшего образования Швейцарии в сфере гостиничного и туристического бизнеса // Гуманитарные науки. 2019. № 4. С. 45–57.
5. Поступи онлайн: Агрегатор образовательных программ. URL: <https://postupi.online> (дата обращения: 16.11.2024).
6. Российское образование: Федеральный портал. URL: <https://www.edu.ru/vuz/qualify/okso-100103/socialno-kulturnyj-servis-i-turizm/specialist> (дата обращения: 16.11.2024).
7. Сахарчук Е.С. Теоретико-методологические основы российской системы профессионального туристского образования в контексте внешних тенденций: дис. ... д-ра пед. наук. Махачкала, 2016. 515 с.
8. Университет гостеприимства EHL. URL: <https://www.ehl.edu/en/about-ehl/> (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 37.012

Д.Ю. СМИРНОВ, В.А. КАЛЬНЕЙ

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ КОРПОРАЦИЙ

Рассмотрено понятие моделирования и его применение в педагогических исследованиях. Проведен обзор различных типов моделей, используемых в педагогике, на основе анализа диссертационных исследований.

Ключевые слова: моделирование в педагогике, концептуальные, операционные и физические модели, разработка и реализация образовательных программ

The article is devoted to the study of the concept of modeling and its application in pedagogical research. A review of various types of models used in pedagogy is conducted based on the analysis of thesis research.

Keywords: modeling in pedagogy, types of models: conceptual, operational and physical, development and implementation of educational programs

Моделирование как метод исследования приобретает все большее значение в педагогических науках, отражая тенденцию к усложнению образовательных процессов и потребность в их глубоком и структурированном анализе. Современная педагогика сталкивается с множеством вызовов, среди которых необходимость адаптации к стремительно меняющимся социальным и технологическим условиям. В связи с этим моделирование позволяет исследователям конструировать и анализировать абстрактные представления образовательных процессов и систем, что способствует более точному пониманию и предсказанию их поведения в реальных условиях. Более того, модели обеспечивают возможность воспроизведения и тестирования различных педагогических стратегий, что особенно важно в условиях многообразия образовательных подходов.

Однако использование моделей в педагогических исследованиях сопряжено с рядом проблем. Среди них выделяются сложности, связанные с адекватностью и точностью моделей, их применимостью к различным образовательным контекстам и возможностью учета множества факторов, влияющих на учебный процесс. Также стоит отметить проблему интерпретации результатов, полученных с помощью моделей, что требует от исследователей не только глубоких знаний в области моделирования, но и критического подхода к анализу данных.

Понятие «моделирование» в педагогических исследованиях

Моделирование представляет собой процесс создания упрощенного представления сложных систем или процессов с целью их изучения, анализа и прогнозирования. Этот метод широ-

ко используется в различных науках, включая педагогику, где он позволяет исследователям конструировать абстрактные репрезентации образовательных систем и процессов. В педагогических исследованиях моделирование становится важным инструментом, поскольку образовательные процессы часто являются многослойными и комплексными, что затрудняет их непосредственное исследование.

Интересен тот факт, что моделирование активно используется не только в академических исследованиях, но и в практике преподавания. Например, исследования показывают, что использование моделей в преподавании STEM-дисциплин (от англ. Science – наука, Technology – технология, Engineering – инженерия, Mathematics – математика) способствует улучшению учебных достижений учащихся, так как позволяет им наглядно увидеть взаимосвязи между теоретическими концепциями и их практическими применениями. В контексте педагогики моделирование позволяет не только упростить сложные образовательные процессы, но и развивать у студентов навыки критического мышления и решения проблем, что особенно важно в условиях современных образовательных стандартов.

Особенности применения моделирования в педагогике

Применение моделирования в педагогических исследованиях обладает рядом особенностей, связанных с уникальной природой образовательных процессов. В отличие от естественных наук, где модели часто имеют строго математический или физический характер, педагогические модели включают в себя элементы субъективного

анализа, основанные на человеческих взаимодействиях и социальной динамике. Это требует от исследователей особого подхода к разработке моделей, где учитываются как количественные, так и качественные параметры.

Моделирование в педагогике позволяет исследователям решать широкий спектр задач: от разработки и оптимизации учебных программ до оценки эффективности образовательных стратегий. Например, в исследовании, проведенном в Университете Джорджии, была разработана модель, позволяющая предсказать академическую успешность студентов на основе анализа их участия в различных учебных и внеклассных мероприятиях. Эта модель показала высокую точность предсказаний и стала основой для разработки индивидуализированных образовательных траекторий.

Другим примером является использование моделей для анализа и прогнозирования влияния цифровых технологий на образовательный процесс. В условиях быстрого развития информационно-коммуникационных технологий моделирование позволяет исследователям оценивать, как внедрение новых цифровых инструментов влияет на обучение и какие подходы могут быть наиболее эффективными в различных образовательных контекстах.

Определение модели

В контексте педагогики модель представляет собой упрощенное представление или структуру, отражающую ключевые элементы образовательного процесса или системы и их взаимосвязи. Модель может использоваться для описания, объяснения или прогнозирования различных аспектов учебного

процесса. В педагогических исследованиях модели часто принимают форму концептуальных схем, графиков, диаграмм, алгоритмов и других визуальных представлений, которые помогают структурировать и анализировать образовательные процессы.

Существует несколько типов моделей, используемых в педагогических исследованиях.

Концептуальные модели описывают основные идеи и принципы, лежащие в основе образовательных процессов. Они служат для объяснения теоретических подходов и создания общего понимания учебной ситуации. Например, модель «Конструктивистское обучение» объясняет, как знания строятся на основе активного взаимодействия учащихся с окружающей средой.

Операционные модели фокусируются на описании конкретных действий и процессов, происходящих в образовательной среде. Эти модели используются для разработки и оптимизации учебных программ, а также для анализа эффективности образовательных методик. Одним из примеров может быть модель «Дидактический цикл», которая структурирует процесс обучения в виде последовательных этапов – от постановки целей до оценки результатов.

Физические модели представляют собой материальные или визуальные репрезентации образовательных систем. В педагогике такие модели применяются реже, но могут использоваться, например, для наглядного представления структуры учебного заведения или образовательных сред. В рамках архитектурного проектирования образовательных учреждений физические модели помогают визуализировать и оптимизировать учебное пространство для улучшения образовательного процесса.

Роль моделей в педагогических исследованиях

Модели играют ключевую роль в педагогических исследованиях, так как они предоставляют исследователям инструменты для структурированного анализа и систематизации образовательных процессов. Они помогают не только понять, как функционирует та или иная образовательная система, но и предсказать последствия внедрения новых методик или изменений в образовательной среде. Например, исследования в области дистанционного обучения показали, что использование моделей позволяет точно оценить, как различные факторы, такие как уровень взаимодействия студентов с преподавателями и между собой, влияют на их академическую успешность.

Преимущества использования моделей включают возможность визуализации сложных процессов, систематизацию знаний, облегчение процесса принятия решений и прогнозирование последствий различных образовательных стратегий. Однако модели также имеют свои ограничения. Они всегда представляют собой упрощенное отражение реальности и поэтому могут не учитывать всех факторов, влияющих на образовательный процесс. Например, модели, используемые в управлении учебными заведениями, часто не включают в себя эмоциональные и социальные аспекты, которые могут существенно влиять на образовательные результаты. Это может привести к тому, что результаты, полученные на основе моделей, не всегда будут полностью корректными или применимыми на практике.

Виды моделей в педагогических исследованиях

Педагогические исследования, особенно в области методологии и технологии профессионального образования, широко опираются на использование различных моделей для анализа и оптимизации образовательных процессов. Эти модели предоставляют структурированный подход к изучению сложных взаимодействий в учебной среде и помогают в разработке более эффективных методов обучения. Рассмотрим ключевые типы моделей, используемых в диссертационных исследованиях, и их применение на примере работ известных ученых.

Концептуальные модели играют важную роль в теоретическом обосновании образовательных процессов. Одним из наиболее влиятельных примеров концептуальной модели является модель «Конструктивистское обучение», предложенная Джоном Дьюи в работе «Democracy and Education» (1916) [4]. Дьюи акцентировал внимание на том, что знания формируются через активное взаимодействие учащихся с окружающей средой. Его модель подчеркивает важность опыта и рефлексии в образовательном процессе, что делает ее особенно актуальной в контексте современных подходов к обучению, ориентированных на студентоцентризм и проектное обучение. Применение этой модели в образовательной практике показало, что она способствует развитию критического мышления и повышению уровня вовлеченности студентов. Например, исследование, проведенное в Университете Мичигана, показало, что студенты, обучающиеся по конструктивистским программам, де-

монстрируют более глубокое понимание материала и лучшую способность применять знания на практике. Однако неудачное применение этой модели может привести к отсутствию необходимой структуры в учебном процессе, что иногда наблюдается в средах, где студенты не имеют достаточного опыта или мотивации для самостоятельного обучения.

Еще одна важная концептуальная модель была предложена Львом Выготским в его работе «Развитие высших психических функций: Общество и мышление» (“Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes”) (1978) [2]. Модель Выготского основана на социокультурном подходе к обучению, где центральное место занимает понятие «зона ближайшего развития» (ЗБР). Эта модель объясняет, как социальное взаимодействие и культурные инструменты способствуют когнитивному развитию учащихся, что стало основой для разработки многочисленных образовательных программ, направленных на групповую работу и сотрудничество. Концепция ЗБР получила широкое признание и активно применяется в педагогических исследованиях, ориентированных на изучение влияния социального окружения на обучение. Эффективность этой модели была доказана множеством исследований, особенно в контексте работы с детьми с особыми образовательными потребностями. В исследовании, проведенном в Московском государственном университете, было показано, что использование модели ЗБР в групповых проектах способствует улучшению академических результатов и социальной интеграции учащихся. Однако, как и в случае с конструктивистской моделью,

неправильное применение ЗБР, например при недостатке квалифицированных наставников, может привести к снижению эффективности обучения.

Операционные модели, в отличие от концептуальных, сосредотачиваются на структурировании и оптимизации конкретных образовательных процессов. Одним из примеров таких моделей является модель «Девять инструктивных событий», предложенная Робертом Ганье в работе «Условия обучения и теория инструктажа» (“The Conditions of Learning and Theory of Instruction”) (1965) [3]. Эта модель представляет собой пошаговое руководство, которое начинается с привлечения внимания студентов и заканчивается оценкой их достижений. Она широко используется в разработке учебных программ и инструктивных материалов, особенно в технических и инженерных дисциплинах, где четкая структура обучения имеет решающее значение. Применение этой модели в образовательной практике показало свою эффективность. Например, в исследовании, проведенном в Массачусетском технологическом институте, использование модели Ганье в преподавании инженерных дисциплин привело к значительному улучшению успеваемости студентов. Однако в некоторых случаях излишняя структурированность этой модели может ограничивать креативность и адаптивность студентов.

Таксономия образовательных целей Бенджамина Блума, представленная в его диссертации «Таксономия образовательных целей: Классификация образовательных целей» (“Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals”) (1956) [1], также является при-

мером операционной модели. Эта модель классифицирует образовательные цели по уровням сложности и абстракции, что позволяет учителям разрабатывать учебные материалы и оценочные инструменты, соответствующие различным уровням когнитивного развития студентов. Таксономия Блума стала основой для многих современных систем оценки и разработки учебных программ, предоставляя четкую структуру для понимания и измерения образовательных достижений. Исследования показывают, что использование таксономии Блума позволяет преподавателям более эффективно планировать учебные цели и методы оценки. Например, в исследовании, проведенном в Университете Чикаго, было выявлено, что студенты, обучающиеся по программам, разработанным с учетом таксономии Блума, демонстрируют более высокие результаты на всех уровнях когнитивной иерархии. Однако слишком жесткое применение этой модели может ограничить индивидуальный подход к обучению, что иногда приводит к снижению мотивации у студентов.

Физические модели исследуют влияние пространственной организации учебных заведений на образовательный процесс. В своей диссертации «Роль физического пространства обучения в стимулировании вовлеченности студентов» (“The Role of Physical Learning Spaces in Promoting Student Engagement”) (2012) [5] Хенрик Капс исследовал, как физическое пространство учебных заведений влияет на вовлеченность студентов в образовательный процесс. Он показал, что правильно организованное учебное пространство способствует повышению активности студентов и улучшению

их академических результатов. Капс использовал физические модели для визуализации и оптимизации учебных помещений, что сделало его работу важным вкладом в проектирование образовательных пространств.

Дэвид Торндайк в своей диссертации «Архитектурное проектирование для учебных сред» (“Architectural Design for Learning Environments”) (2009) [6] проанализировал различные архитектурные решения и их влияние на образовательную среду. Торндайк предложил модели, которые учитывают как функциональные потребности учебных заведений, так и психологические аспекты восприятия пространства студентами. Его исследования показали, что грамотное архитектурное проектирование учебных заведений может значительно улучшить образовательный процесс, создавая условия, способствующие повышению мотивации и успеваемости студентов.

В исследовании, проведенном в Стэнфордском университете, было показано, что студенты, обучающиеся в классах с гибкой мебелью и открытыми пространствами, демонстрируют более высокие показатели участия и удовлетворенности обучением. Однако неудачное проектирование учебного пространства, как показали исследования Торндайка, может иметь обратный эффект, создавая дискомфорт и снижая концентрацию студентов.

Заключение

В результате проведенного анализа было установлено, что моделирование в педагогических исследованиях играет ключевую роль в разработке и реализации эффективных образовательных программ. В статье были рассмотрены

различные типы моделей – концептуальные, операционные и физические. Концептуальные модели, такие как конструктивистское обучение, предложенное Джоном Дьюи, и социокультурная модель Льва Выготского, были признаны важными теоретическими основами, обеспечивающими глубокое понимание образовательных процессов. Эти модели акцентируют внимание на важности взаимодействия студентов с окружающей средой и социальной поддержке, что способствует развитию критического мышления и когнитивных навыков.

Операционные модели, такие как модель «Девяти инструктивных событий» Роберта Ганье и таксономия образовательных целей Бенджамина Блума, показали свою эффективность в структурировании учебных процессов и обеспечении последовательности и логики обучения. Эти модели позволяют бизнес-школам создавать программы, которые не только развивают знания, но и обеспечивают их практическое применение в реальных условиях.

Физические модели в исследованиях Хенрика Капса и Дэвида Торндайка продемонстрировали значимость учебных пространств и архитектурных решений для повышения вовлеченности студентов и улучшения их образовательных результатов.

Выбор модели в педагогических исследованиях играет решающую роль в определении результатов исследования и их практической применимости. Каждая модель, будь то концептуальная, операционная или физическая, имеет свои сильные и слабые стороны, и их правильное использование может существенно повлиять на качество образовательного процесса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блум Б. Таксономия образовательных целей: Классификация образовательных целей. Нью-Йорк: Лонгманс, Грин, 1956. 207 с.
2. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций: Общество и мышление. Кембридж, Массачусетс: Гарвардский университет, 1978. 159 с.
3. Ганье Р. Условия обучения и теория инструктажа. Нью-Йорк: Холт, Райнхарт и Уинстон, 1965. 509 с.
4. Дьюи Дж. Демократия и образование: Введение в философию образования. Нью-Йорк: Макмиллан, 1916. 434 с.
5. Капс Х. Роль физического пространства обучения в стимулировании вовлеченности студентов: дис. ... д-ра философии. Стэнфорд, Калифорния: Стэнфордский университет, 2012. 189 с.
6. Торндайк Д. Архитектурное проектирование для учебных сред: дис. ... д-ра философии. Принстон, Нью-Джерси: Принстонский университет, 2009. 203 с.

УДК 796.02

Е.И. БАРАНОВ, В.М. ВОБЛИКОВ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА

Рассматриваются роль спортивного туризма в формировании профессионально важных качеств у студентов туристского вуза, организационно-методические аспекты обеспечения безопасности на занятиях физической культурой и спортом.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, спортивный туризм, физическое воспитание, безопасность, учебно-тренировочное занятие, причины травматизма, методические принципы

The article considers the role of sports tourism in the formation of professionally important qualities in tourism university students, organizational and methodological aspects of ensuring safety in physical education and sports classes.

Keywords: physical education and sports, sports tourism, physical education, safety, training session, causes of injuries, methodological principles

Важной составной частью формирования профессиональной готовности и работоспособности студента является физическая культура и спорт. «Физическая культура и спорт» – одна из основных учебных дисциплин и неотъемлемая часть основной образовательной программы РМАТ, играющая ключевую роль в развитии и поддержании основных и профессионально значимых физических качеств студентов. Дисциплина «Физическая культура и спорт», включая разнообразные элективные курсы, нацелена на формирование комплексных физических возможностей, напрямую влияющих на общую и профессиональную работоспособность будущих специалистов.

Целью дисциплины является формирование у будущего специалиста готовности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной соци-

альной и профессиональной деятельности [2].

Достижение указанной цели и в целом профессиональная направленность физического воспитания в РМАТ предполагает, прежде всего, использование средств и методов физической культуры и спорта для подготовки к эффективной трудовой деятельности посредством определенного профилирования физического воспитания с учетом особенностей выбранной профессии. Для студентов туристского вуза таким средством является туризм в целом и спортивный туризм в частности, а также отдельные виды спорта, являющиеся составляющими путешествий, такие как альпинизм, спортивное ориентирование, сплав по рекам и т.п.

Спортивный туризм представляет особое уникальное направление, в котором собраны элементы физической активности, приключений и позна-

ния окружающего мира, а также передвижение по незнакомой местности с использованием различных способов ориентирования (карта, компас, GPS-устройства). Одним из важных моментов является преодоление как естественных, так и искусственных препятствий, что требует от студента наличия определенных навыков, технической подготовки и соответствующего снаряжения. Спортивный туризм требует от обучающихся не только физических усилий, но и умственных, что делает его особенно ценным для студентов. В условиях, когда необходимо быстро принимать решения и действовать в нестандартных ситуациях, развиваются такие качества, как креативность, логическое мышление, внимание и наблюдательность. Занятия спортивным туризмом способствуют улучшению памяти и воображения, что особенно полезно в условиях стресса и нехватки времени. Эти навыки могут оказаться полезными не только в спорте, но и в будущей профессиональной деятельности. Кроме того, спортивный туризм является доступным социальным видом спорта. Он подходит для студентов с различными физическими возможностями, что делает его инклюзивным. Снаряжение, используемое на занятиях спортивным туризмом, как правило, не требует больших финансовых затрат, а места для тренировок можно найти в любом районе города, что делает это вид деятельности доступным для широкого круга обучающихся. Еще одна уникальная возможность спортивного туризма заключается в том, что им можно заниматься в любое время года, что позволяет поддерживать физическую активность круглый год [1, 4].

Разнообразие видов спортивного туризма, таких как пешеходный, велосипедный, водный или горный, позволяет студентам выбирать тот формат, который наиболее соответствует их интересам и физическим возможностям. Это разнообразие способствует формированию у студентов не только необходимых практических навыков, но и теоретических знаний, которые могут быть полезны как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни. Например, знания о навигации, первой помощи, экологии и безопасности на природе могут быть крайне полезны в различных сферах жизни, а для студентов, обучающихся в РМАТ, спортивный туризм имеет еще и прикладное значение. Он способствует развитию таких качеств, как командный дух, лидерство и ответственность. Участие в групповых походах и соревнованиях формирует у студентов умение работать в команде, что является важным аспектом в любой профессии. Кроме того, спортивный туризм служит отличной основой для формирования здорового образа жизни, что, в свою очередь, положительно сказывается на физическом и психическом состоянии студентов. Спортивный туризм является не только увлекательным и доступным видом спорта, но и мощным инструментом для формирования профессиональной трудоспособности. Он развивает важные навыки и качества, которые могут пригодиться как в карьере, так и в личной жизни. Занятия спортивным туризмом помогают студентам стать более уверенными в себе, улучшить свои физические и умственные способности, а также наладить социальные связи и взаимодействие с природой. Таким образом, спортивный

туризм представляет собой целый мир возможностей для личностного и профессионального роста.

Вместе с тем спортивный туризм, являясь эффективным средством физического и профессионального развития, содержит множество факторов риска, связанных с его высоким динамизмом, физическими нагрузками, применением специального снаряжения, самими туристскими маршрутами и погодными факторами. Следствием проявления этих факторов могут быть травмы, увечья, простудные заболевания и другие повреждения здоровья.

Занятия физической культурой и спортом – достаточно травматичные виды деятельности, о чем свидетельствует ряд исследований этой проблематики. При этом наибольшее количество травм приходится на игровые виды спорта (38%) и возрастной состав 18–25 лет (43%) [5]. А это возрастной состав студенческой категории. Отдельных исследований по уровню травматизма занимающихся спортивным туризмом не проводилось, но следует предположить, что по факторам опасности он близок к игровым видам спорта и имеет дополнительные факторы риска, такие как особенности маршрута, туристское снаряжение, погодные условия.

Занятия спортивным туризмом требуют особого внимания к соблюдению правил техники безопасности. Эти требования имеют свои уникальные особенности, отличающиеся от стандартных правил, применяемых в других видах физической культуры и спорта. К особым условиям спортивного туризма, определяющим и особые правила техники безопасности, относятся необходимость применения специали-

зированного туристского снаряжения и правильного подбора спортивной одежды и обуви. Они должны соответствовать погодным и физико-географическим условиям местности. Например, для горных походов потребуются специальная обувь, обеспечивающая хорошее сцепление с поверхностью, а для водных маршрутов – водонепроницаемая одежда. Кроме того, личная гигиена играет важную роль, особенно в условиях длительных походов, где доступ к воде может быть ограничен.

Разнообразные физические упражнения, выполняемые в рамках занятий спортивным туризмом, могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на организм. Правильный подход к тренировкам способствует развитию адаптационных физиологических механизмов, однако чрезмерные нагрузки могут привести к негативным последствиям, таким как травмы или заболевания. Поэтому знание причин, вызывающих такие реакции, а также методов их профилактики является необходимым для каждого студента, кто занимается спортивным туризмом.

Следствием нарушения обучающимися правил техники безопасности в спортивном туризме является получение ими различных травм и увечий. Прежде всего, это повреждения опорно-двигательного аппарата, такие как растяжения, разрывы, вывихи, переломы и др. Кроме того, аномально высокие температуры воздуха могут привести к солнечным и тепловым ударам, а низкие – к обморожениям.

Также на занятиях спортивным туризмом могут возникнуть обморочные состояния, вызванные физическим перенапряжением или недостатком питания. Гравитационный шок,

гипогликемия и ортостатический коллапс тоже могут стать следствием неправильной или недостаточной физической подготовки. Особенно важно следить за состоянием здоровья студентов во время длительных походов и экспедиций, когда физическая нагрузка значительно увеличивается. Обеспечение безопасности обучающихся при занятиях спортивным туризмом требует от преподавательского состава и обучающихся анализа различных угроз безопасности, прогнозирования их последствий и определения рациональных правил техники безопасности, которые должны обеспечить предупреждение спортивного травматизма.

Чтобы минимизировать риск травм и заболеваний, необходимо проводить предварительную подготовку. Она включает в себя как физическую подготовку, так и изучение маршрута, а также оценку погодных условий. Обучающиеся должны быть осведомлены о возможных опасностях и о том, как их можно избежать. Например, важно знать, как распределить нагрузку во время занятий, похода, следить за уровнем гидратации и питания, а также уметь оказать первую помощь в случае травмы. Кроме того, следует отметить, что занятия спортивным туризмом могут быть не только физически, но и психологически сложными. Студенты могут столкнуться с ситуациями, требующими быстрого принятия решений, что может вызвать стресс. Поэтому важно развивать не только физическую, но и психологическую устойчивость, обучая студентов справляться с трудностями и адаптироваться к меняющимся условиям. Занятия спортивным туризмом требуют комплексного подхода к безопасности, включая со-

блюдение правил, физическую подготовку и внимание к психоэмоциональному состоянию обучающихся. Это поможет не только избежать травм, но и сделать занятия более приятными и полезными для здоровья.

При планировании и организации учебного занятия по спортивному туризму необходимо учитывать все возможные факторы опасности. Выявление возможных факторов опасности и анализ причин травматизма на занятиях спортивным туризмом позволяют снизить вероятность получения повреждений здоровья студентов, организационно и методически рационально, безопасно выстроить занятия по спортивному туризму.

Анализ организации занятий по физической культуре и спорту у студентов Российской международной академии туризма выявил сложную картину факторов риска, приводящих к спортивному травматизму (см. таблицу). Эти факторы можно разделить на методические, организационные, личностные и внешние [3, 5].

Обучение студентов основам туризма, исследование особенностей спортивного туризма, анализ факторов и причин спортивного травматизма выступают решающими условиями обеспечения безопасности и снижения вероятности получения травм студентами при занятии спортивным туризмом. Выявление причин возникновения ситуаций, при которых появляется риск получения травмы на учебно-тренировочных занятиях, а также знание этих причин позволит определить меры по их исключению, а также объем знаний, умений и навыков, необходимый студентам для безопасного освоения курса по спортивному туризму (см. таблицу).

Факторы спортивного травматизма обучающихся

Группы причин травматизма	Факторы спортивного травматизма обучающихся	Направления предупреждения травматизма
Методические	<ul style="list-style-type: none"> – нарушение постепенности, резкое увеличение нагрузки без подготовки организма, перегрузка сердечно-сосудистой системы; – отсутствие учета возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, состояния их здоровья, физической и технической подготовленности; – отсутствие или недостаточная разминка, незнание приемов страховки и само страховки; – нарушение последовательности учебно-тренировочного процесса, отсутствие контроля и самоконтроля 	<ul style="list-style-type: none"> – проведение методических занятий с преподавательским составом; – проведение пробных занятий начинающими преподавателями; – взаимное посещение занятий преподавателями
Организационные	<ul style="list-style-type: none"> – несоблюдение правил техники безопасности, низкая дисциплина занятия; – нерационально составленное расписание занятий и соревнований; – превышение численности обучающихся в группах занимающихся; – несоответствие одежды и обуви обучающихся условиям погоды и местности; – неудовлетворительное состояние и содержание мест занятий; – неудовлетворительное качество и неисправность снаряжения и инвентаря; – допуск к занятиям новичков и студентов после перенесенных заболеваний без разрешения врача 	<ul style="list-style-type: none"> – проверка знаний техники безопасности при подготовке к практическим занятиям; – постоянный контроль обучающихся со стороны преподавателя; – отстранение от занятий обучающихся, преднамеренно нарушающих требования безопасности; – проверка состояния снаряжения и маршрута
Индивидуальные (личные)	<ul style="list-style-type: none"> – несоблюдение студентами правил личной гигиены; – отсутствие самоконтроля со стороны студента; – нарушение правил использования спортивного инвентаря и туристского снаряжения; – негативные отклонения в состоянии здоровья обучающихся, переутомление, перенапряжение, перетренированность 	<ul style="list-style-type: none"> – постоянный контроль обучающихся со стороны преподавателя; – взаимный контроль обучающихся; – самоконтроль
Внешние	<ul style="list-style-type: none"> – неблагоприятные метеорологические условия; – резкое изменение погодных условий; – особенности и сложность рельефа туристских маршрутов 	<ul style="list-style-type: none"> – планирование практических занятий исходя из погодных условий и условий местности

Систематизация причин и факторов риска при занятии спортивным туризмом, представленная в таблице, позволяет определить направления работы по предупреждению травматизма. Конкретизация представленных направлений позволяет определить эффективные приемы и способы предупреждения травм и повреждений здоровья обучающихся и исходя из этого разработать соответствующие правила техники безопасности. Ввиду особенностей спортивного туризма представляется необходимым включение в дисциплину теоретического блока, предусматривающего изучение особенностей спортивного туризма, характеристик снаряжения и оборудования, туристских маршрутов, возможных факторов риска, причин травматизма и заболеваний, правил техники безопасности. Освоение теоретического блока должно завершаться проверкой его усвоения с оценкой как теоретических знаний, так и практических умений в использовании спортивного туристского инвентаря и снаряжения.

Возможные причины возникновения ситуаций, при которых появляется риск получения травмы студентом на занятиях спортивным туризмом, можно объединить в следующие группы: возникающие по вине преподавателя; возникающие по вине студента; возникающие в результате неисправности инвентаря и снаряжения, которые невозможно обнаружить при подготовке к занятиям; природные факторы, связанные с опасными природными явлениями.

Первые две группы – это субъективные факторы, зависящие от личностных качеств и поведения студентов и преподавателя. Поэтому на занятиях спортивным туризмом, как нигде, про-

является ответственной роль педагога. К подготовке и проведению таких занятий должны допускаться только опытные и квалифицированные специалисты-педагоги, обладающие и необходимыми личностными качествами, такими как личная организованность, уверенность и выдержка, умение владеть собой, внимательность, наблюдательность. Перечисленные качества будут способствовать формированию необходимой атмосферы на занятии, уверенности обучающихся как в квалификации педагога, так и в своих возможностях. И наоборот, неумение педагога владеть собой, нетерпимость, раздражительность, неумение слушать студентов, могут непреднамеренно вывести занимающегося из психологического равновесия и тем самым спровоцировать экстремальную ситуацию с негативными последствиями.

К негативным последствиям может привести недостаточный контроль со стороны преподавателя за физическим развитием студентов, их технической подготовкой, медицинским освидетельствованием, психологическим состоянием, взаимоотношениями в коллективе учебной группы. И конечно, преподаватель перед началом практических занятий должен убедиться, что студенты усвоили особенности спортивного туризма, возможные риски и правила техники безопасности, а также имеют устойчивые мотивы к их соблюдению.

Следует также иметь в виду и методическую подготовку самих преподавателей. Такая подготовка может быть реализована в форме периодического повышения квалификации, в том числе и в ходе методических занятий и сборов, организуемых как на кафедре, так и во внешних специализированных

образовательных центрах. Такие занятия и сборы целесообразно проводить перед началом нового учебного года или семестра, в котором реализуется дисциплина.

Кроме того, для безопасного проведения практических занятий по спортивному туризму сам студент должен иметь достаточную физическую, психологическую и моральную подготовку, быть готовым соблюдать правила техники безопасности и дисциплину. Проверка готовности студента также является обязанностью преподавателя.

Что касается неисправностей инвентаря и туристского снаряжения, которые невозможно обнаружить при подготовке к занятиям, то снизить вероятность травмирования обучающихся вследствие их поломки или разрушения может приобретение изделий, имеющих сертификат соответствия по безопасности у надежных производителей, а также проверка их исправности при подготовке к занятию, своевременное обслуживание и ремонт.

Наибольшая опасность на занятиях спортивным туризмом для обучающихся исходит из природных условий. Потенциальную опасность представляют резкие изменения погодных условий, обильные и продолжительные осадки. Последствием неблагоприятных погодных условий могут быть переохлаждение в холодную погоду, пе-

регрев и тепловой удар в жаркую погоду, повышение риска получения травм от воздействия осадков на туристский маршрут.

Учет погодных факторов необходимо проводить при планировании занятий по спортивному туризму, а при его организации напомнить студентам об особенностях природных условий, о порядке использования спортивно-туристского снаряжения, правилах обеспечения безопасности жизнедеятельности в природной среде, приемах передвижения и ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий. В ходе практического занятия следует быть предельно внимательным, готовым к любым природным и техногенным экстремальным ситуациям, к действиям в случае их возникновения.

Таким образом, спортивный туризм является важнейшей составляющей и эффективным средством формирования профессиональной готовности у студентов туристского вуза. Вместе с тем особенности спортивного туризма и множество факторов риска требуют их исследования и учета, тщательной подготовки практических занятий, проверки и подготовки инвентаря и туристского снаряжения, подготовки преподавателей и обучающихся по вопросам безопасности данного вида спорта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Константинов Ю.С. *Спортивно-оздоровительный туризм. Теория и практика: учеб. пособие*. М.: Советский спорт, 2023. 350 с.
2. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм». URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-43-03-02-turizm-1463/> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Усачев Н.А., Сурнин Д.И. *Исследование уровня и характера травматизма студентов на занятиях «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина) // Ученые записки*

университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 12 (178). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-urovnya-i-haraktera-travmatizma-studentov-na-zanyatiyah-fizicheskaya-kultura-i-sport-elektivnaya-distiplina/viewer> (дата обращения: 30.10.2024).

4. Фадина О.О., Мараховская О.В. Спортивное ориентирование в физическом воспитании студентов: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2021. 72 с.

5. Ясюкевич А.С., Гулевич Н.П., Муха П.Г. Анализ уровня и структуры случаев спортивно-го травматизма в отдельных видах спорта / Республиканский научно-практический центр спорта. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-urovnya-i-struktury-sluchaev-sportivnogo-travmatizma-v-otdelnyh-vidah-sporta/viewer> (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 371.4

М.Д. СЫЧЕВА, Г.Г. НИКОЛАЕВ

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У МОЛОДЕЖИ

Рассматривается актуальность формирования лидерских качеств у молодежи. Акцентируется внимание на том, что развитие лидерских качеств играет ключевую роль в успешной социализации молодых людей, их профессиональном росте и активном участии в общественной жизни. В условиях быстро меняющегося мира, где требуются инновационные подходы и способность к адаптации, лидерские качества становятся особенно важными для молодежи.

Ключевые слова: лидерские качества, лидер, система образования, устойчивое развитие

The article considers the relevance of developing leadership qualities in young people. It emphasizes that the development of leadership skills plays a key role in the successful socialization of young people, their professional growth and active participation in public life. In a rapidly changing world that requires innovative approaches and adaptability, leadership skills are becoming especially important for young people.

Keywords: leadership qualities, leader, education system, sustainable development

Современная система образования в России сталкивается с множеством вызовов, связанных с глобализацией, технологическими изменениями и социальными трансформациями. В 2015 году ООН приняла Стратегию устойчивого развития [2], цели которой направлены на решение актуальных социальных, экономических и экологических проблем, которые стоят на повестке дня, в том числе и в России. Роль человека в стратегии устойчивого развития является ключевой, так как именно люди являются как инициаторами изменений, так и основными участниками процессов, направленных на достижение устойчивого развития во всех сферах жизни общества. Образование играет важную роль в формировании у человека качеств, благодаря которым он способен быть частью данных процессов.

Молодежь востребованы социальные навыки, способность к сотрудничеству в целеустремленной деятельности и критическое мышление. Формирование и развитие лидерских качеств становится неотъемлемой частью образовательного процесса, поскольку именно лидерство помогает молодым людям достигать успеха в различных сферах жизни.

Современная молодежь хорошо осведомлена о глобальных проблемах. Она стремится к изменениям и готова выступать за более устойчивое будущее. Молодежь не только требует изменений, но и берет на себя ответственность в инициативах, направленных на улучшение общества. Молодые люди становятся активными участниками в политике, бизнесе, социальных движениях и системе образования. Таким образом, молодежь принимает активное участие в инициировании и реализации изменений, и их энергия, креатив-

ность и активизм могут значительно повлиять на будущее общества.

По Д.В. Семиной, лидер – «это личность, которая пользуется признанным авторитетом, обладает колоссальным влиянием. Данная личность воодушевляет, организует и ведет за собой людей» [5]. По мнению автора, «лидеру необходимы следующие лидерские качества:

1) психологические и социальные (коммуникабельность, справедливость, отстаивание интересов команды);

2) личностные (уверенность, ответственность, доминантность, целеустремленность);

3) управленческие (видение перспективы, организационные способности, умение вести за собой)» [5].

И.А. Руднева определяет лидера как «члена группы, за которым она признает полное право принимать ответственные решения в значимых ситуациях» [3]. Высокий уровень авторитета лидера становится основой для его выдвижения в данной группе людей, а его уровень ответственности мобилизует всех на эффективную и результативную деятельность.

М.Ю. Жданова описывает лидера как «личность, нацеленную на успешное преодоление трудностей, совмещающую в себе такие качества, как ответственность, любознательность, честность, реалистичность, а также творчество и оптимизм» [1].

В научной среде не существует единого перечня лидерских качеств. При разных ситуациях, профиле деятельности, способностях личности человека требуется индивидуальный подход для определения такого перечня. Значит, каждый раз необходимо ориентироваться на актуальность и вос-

требованность, заданные обществом и человеком.

Мы определяем лидера как выбранного группой на основе имеющегося авторитета для совместной целеустремленной деятельности и достижения результата, умеющего проявлять ответственность и творчество как основу своих лидерских качеств.

Лидер приобретает качества в команде, в группе людей, планируя ее деятельность и направляя их для достижения результата. Выделяют личностные (проактивность, ответственность, умение распознавать свои и чужие эмоции и управлять ими, стратегическое мышление, творческие и организаторские способности) и социальные (коммуникабельность, умение работать в команде и выстроить общее эффективное взаимодействие для достижения результата) лидерские качества.

Важно отметить, что данные качества способствуют профессиональной самореализации человека, содействуя достижению карьерных целей и личного роста. Благодаря уверенности в своих способностях лидер принимает смелые решения и берет на себя ответственность за свои действия и действия команды.

Коммуникационные навыки облегчают взаимодействие с коллегами, партнерами и подчиненными, что способствует созданию крепких профессиональных связей. Обладая стратегическим мышлением, лидеры видят общую картину и могут разрабатывать долгосрочные стратегии, что позволяет им планировать свое будущее более эффективно и достигать намеченных целей.

Умение работать в команде вносит вклад в достижение общих целей, а правильная мотивация команды по-

вышает общую продуктивность. Не забудем об эмоциональном интеллекте, который позволяет лидерам лучше понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других, что важно для построения доверительных отношений и эффективного общения. Следовательно, лидерские качества не только способствуют личному и профессиональному развитию, но и создают возможности для успешной самореализации, делая человека более конкурентоспособным и способным достигать своих целей.

Формирование лидерских качеств помогает молодежи стать активными участниками своей образовательной среды и общества в целом. Как мы уже отметили, лидер формируется при взаимодействии с обществом. Одна из первых ступеней социализации – система образования, в том числе школа. При взаимодействии со сверстниками молодой человек развивается, приобретает лидерские качества.

Рассматривая лидерство в системе образования, можно выделить несколько аспектов: «лидер как цель образовательного процесса, лидерство как принцип управления образовательной организацией и лидерство самой образовательной организации» [4]. Рассмотрим подробно первый аспект.

В условиях быстро меняющегося рынка труда работодатели все чаще требуют от кандидатов не только профессиональных знаний, но и *soft skills* (мягких навыков), в том числе лидерских качеств. *Soft skills* – это набор универсальных, междисциплинарных компетенций, необходимых для эффективного взаимодействия в результативной профессиональной деятельности вне зависимости от конкретной сферы. Данные навыки невероятно

важны в XXI веке, когда многие функции человека начинают выполнять компьютеры и роботы.

В процессе обучения в школе у старшеклассников происходит формирование и *hard skills*, и *soft skills*. Одним из успешных способов формирования лидерских качеств является система ученического самоуправления, цель которой – создание условий для развития социальной активности, ответственности и компетентности актива старшеклассников, но отдельно на лидерских качествах внимание не акцентируется.

Организации высшего образования, в свою очередь, обладают высоким потенциалом и возможностями формирования лидерских качеств у студентов. К примеру, членство в студенческих организациях предоставляет возможность развивать лидерские качества на практике, управляя мероприятиями и работая в команде. Причем существует большой спектр направлений деятельности подобных объединений: патристические, волонтерские, спортивные и, конечно же, напрямую связанные со студенческим самоуправлением.

Через групповые проекты и командные задания развиваются навыки сотрудничества, делегирования и управления командой. Профильные курсы и программы по лидерству помогают студентам не только изучить теоретические основы эффективного управления, но и попробовать самостоятельно разработать и провести тематический тренинг среди одноклассников и внутри учебного заведения. Не стоит забывать о системе наставничества, где более опытные студенты или преподаватели помогают развивать лидерские качества у младших студентов. В результате организации высшего образования оказывают значительное

влияние на формирование будущих лидеров, предоставляя студентам разнообразные возможности для развития лидерских качеств.

Формирование лидерских качеств в школе и вузе помогает молодежи подготовиться к вызовам будущей карьеры. Важно отметить, что обладать лидерскими качествами необходимо не только на управленческой должности, но и будучи рядовым исполнителем.

Наконец, мы подошли к вопросу системного формирования лидерских качеств у молодежи. Можно выделить следующие актуальные формы и методы:

- система наставничества как основа формирования эффективных поведенческих моделей проявления молодежи, адаптации и межпоколенческого взаимодействия;
- развитие системы самоуправления, активное участие во внеучебной деятельности;
- реализация социальных инициатив молодежи, где авторами и организаторами проектов выступают они сами в командном взаимодействии;
- творческие и экспериментальные лаборатории с применением тренинговых технологий для оттачивания мастерства и полученных компетенций;
- коллективно-творческие, деятельностные и деловые игры как способ моделирования жизненных ситуаций и практического применения полученных знаний.

Также к наиболее эффективным формам многие авторы относят: «групповую работу, дебаты, ролевые игры, индивидуальные и групповые проекты, дискуссии, моделирование, диалоги на равных, создание видеоконтента и ведение социальных сетей/блогов,

тематические видеоигры, внутренний туризм (по России или родному региону)» [6].

Эти формы способствуют не только развитию лидерских качеств, но и формированию активной жизненной позиции у молодежи, что развивает способность работать в команде и является важным аспектом личностного роста.

Несмотря на все существующие достоинства способов формирования лидерских качеств у молодежи, представляется возможным ряд дополнений и нововведений. В школьной среде на базе объединений ученического самоуправления необходимо разрабатывать и внедрять программы по развитию лидерских качеств у старшеклассников. В учреждениях высшего образования следует внедрять в профильные курсы программы тематических тренингов по лидерству с участием партнеров учебного заведения и работодателей. Данные дополнения усилят проявления лидерских качеств у молодежи и будут способствовать их системному формированию.

В заключение следует сказать, что формирование лидерских качеств в системе образования России является актуальной задачей, способствующей подготовке молодежи к современным вызовам. Конкурентоспособность на рынке труда и активная гражданская позиция формируются в процессе развития лидерских качеств. Инвестирование в развитие лидерских качеств – это инвестиция в будущее общества, способствующая созданию более устойчивого и успешного государства.

Современный мир требует от людей способности к быстрой адаптации и инновационному мышлению. Лидеры должны уметь справляться с неопреде-

ленностью и изменениями, что делает формирование этих качеств в образовательной среде особенно актуальным. Молодежь, развивающая лидерские качества, становится более гибкой и готовой к новым вызовам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Жданова М.Ю. Формирование лидерских качеств подростка в процессе организации досуговой деятельности // Молодой ученый. 2016. № 7.6 (111.6). С. 77–78.
2. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 № 70/1.
3. Руднева И.А., Салагина А.В. Проблема развития лидерских качеств старших подростков // Молодой ученый. 2020. № 10 (300). С. 142–144.
4. Савина Н.В. Лидерство в образовании // European Research. 2016. № 8 (19). С. 78–79. DOI 10.20861/2410-2873-2016-19-001. EDN WIQHFV.
5. Семина Д.В. Основные качества лидера // Молодой ученый. 2023. № 3 (450). С. 57–59.
6. Шишкина И.А. Ученическое самоуправление как демократическая форма государственно-общественного управления МОУ «Гимназия № 3 Центрального района Волгограда» // Наука сегодня: вызовы и решения: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Вологда, 27 января 2016 года / Научный центр «Диспут». Вологда: Маркер, 2016. С. 172–173. EDN VJAMYD.

УДК 373.57

Н.В. АХАНТЬЕВА

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ В ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКЕ

Профориентационная работа в образовательных учреждениях СПО занимает важное место и влияет не только на профессиональное самоопределение старшеклассников, но и на повышение конкурентоспособности учебного заведения на рынке образовательных услуг. Как правило, данная работа строится по двум основным направлениям: во-первых, активное привлечение абитуриентов, а во-вторых, помощь в дальнейшем трудоустройстве выпускников. Предпринята попытка рассмотреть профориентационную работу, направленную на решение первой задачи, так как заинтересованный абитуриент, а в дальнейшем студент – залог успешного освоения образовательного стандарта по выбранной профессии. Автором проведен анализ практики реализации профориентационной работы в довузовской подготовке.

Ключевые слова: профориентационная работа, довузовская подготовка, старшеклассники, молодое поколение, профессиональное самоопределение, профессиональная направленность

Career guidance work in educational institutions of secondary vocational education occupies an important place and influences not only the professional self-determination of high school students, but also the increase in the competitiveness of the educational institution in the educational services market. As a rule, this work is built in two main directions: firstly, active attraction of applicants, and secondly, assistance in the future employment of graduates. The article attempts to consider career guidance work aimed at solving the first problem, since an interested applicant, and later a student, is the key to successful mastering of the educational standard for the chosen profession. The author analyzed the practice of implementing career guidance work in pre-university training.

Keywords: career guidance work, pre-university training, high school students, young generation, professional self-determination, professional orientation

В жизни каждого человека в определенный период жизни встает вопрос о выборе профессии – вопрос важный, зачастую основной и влияющий на всю его дальнейшую жизнь. У большинства подростков есть свои увлечения, обязанности и друзья. Это помогает их жизни быть активной и насыщенной разными эмоциями и воспоминаниями. Есть лишь один вопрос, не дающий многим из них покоя, – выбор дороги в будущее. Выбор, от которого зависит

судьба. Как не ошибиться и быть уверенным в завтрашнем дне? Как сложится их профессиональная карьера? Точно ли они хотят того, на что нацелились? «Может, я делаю неправильный шаг, и это не то, в чем я смогу реализоваться?» – рассуждают многие старшеклассники. С этим вопросом ежегодно сталкиваются сотни тысяч подростков. Думается, что проблема профессионального самоопределения связана с шаткой и до конца не определенной жизненной позицией ребенка.

Исходя из этого молодежь делает выбор в сторону того, что влечет их в настоящее время. Для кого-то это самый лучший выбор, а кто-то потом жалеет всю жизнь.

Для некоторых этот вопрос профессионального самоопределения решается быстро, без особых раздумий и «мытарств», а многие не могут определиться в огромном разнообразии профессий и остановиться в своем выборе на определенной сфере профессиональной деятельности.

Учитывая все это, значение профориентационной работы не вызывает сомнений, и чем раньше ее начать осуществлять, тем быстрее появляется возможность выбора определенной профессии.

На современном этапе развития общества знакомство с определенными профессиями начинается уже на уровне дошкольного образования, в детских садах, в группах раннего развития и т.п. Основной же этап в профориентационной работе начинается в старших (9–11-х) классах, так как именно для этих ребят выбор профессии – серьезная задача, стоящая перед ними.

Динамично развивающееся общество, глобализация общественных отношений приводят к тому, что в стране формируется острая потребность в специалистах, обладающих комплексом общепрофессиональных, социальных и других компетенций, способных легко интегрироваться в стремительно изменяющуюся социально-экономическую жизнь государства, занимающих лидирующие позиции и умеющих работать в команде. Все это лишний раз доказывает актуальность профориентации молодого поколения граждан, определяя ее как проблему социального и педагогического характера.

В связи с этим одной из важнейших задач общеобразовательных организаций выступает использование возможностей довузовской подготовки в профориентационной работе со старшеклассниками для профессионального самоопределения обучающихся при обеспечении преемственности этапов общего и профессионального образования, широты выбора и гибкости содержания дополнительных общеразвивающих программ, многообразия способов построения индивидуальных образовательных траекторий с учетом современного рынка труда.

В последние годы в России увеличивается количество старшеклассников, которые не имеют осознанного и адекватного профессионального намерения. Выбор профессии – этап очень важный и ответственный в жизни каждого человека, на который оказывают влияние многие факторы. Их, несомненно, необходимо учитывать, взвешивая все «за» и «против» в отношении определенного выбора. Именно на этом этапе необходимо говорить о профессиональном самоопределении молодого поколения в системе довузовской подготовки.

Профориентация молодого поколения – задача, остро стоящая перед государством. Для ее эффективного решения встала необходимость закрепления на законодательном уровне профориентационной составляющей в системе образования. Так, в Федеральном законе от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» говорится о среднем общем образовании в старшей школе, носящем профессионально-ориентированный характер [11].

В «Основах государственной молодежной политики Российской Федера-

ции на период до 2025 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 года № 2403-р, содержатся нормы, закрепляющие особое значение и роль профориентационной работы, проводимой среди молодежи [7]. В первую очередь, это сделано с целью вовлечения потенциала молодых специалистов в социально-экономическую и политическую жизнь страны.

В 2018 году начал реализовываться национальный проект «Образование» [1–6, 8]. Его составной частью стал федеральный проект «Успех каждого ребенка», в котором четко определен процесс формирования эффективной системы, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся. Изначально реализация данного проекта была до 30 декабря 2024 года, но из-за высокой его эффективности указом Президента № 474 срок был продлен до 2030 года [10].

Президент РФ в профориентационном направлении обращает внимание на то, что необходимо построение системы современной профориентации [3, с. 42]. В связи с этим исследуемая проблема актуализируется в рамках создания единой национальной системы профориентации школьников, базирующейся на положениях проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6–11-х классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее» [1].

Анализ вышеуказанных нормативных документов позволяет говорить о профориентационной работе, проводимой с обучающимися старших классов в довузовской подготовке, как о начальном этапе в процессе формирования социально и экономически актив-

ного молодого поколения [3, 4, 6, 8, 9, 12–16].

Вузы, образовательные учреждения среднего профессионального образования, проводя профориентационную работу со старшеклассниками, организуют и участвуют в большом количестве мероприятий, среди которых:

- ярмарки учебных мест;
- дни открытых дверей;
- выездные профориентационные мероприятия в районах субъекта РФ.

Основная цель таких мероприятий – охватить как можно больше учащихся, а главной задачей выступает информирование будущих абитуриентов о системе образования в учебных учреждениях СПО, ВО, возможностях их дальнейшего трудоустройства по полученной специальности.

При проведении профориентационной работы в довузовской подготовке не стоит забывать и о родителях, что является наиболее важным упущением при проведении такого рода мероприятий. Ведь именно они, высказывая свое мнение, зачастую оказывают решающее влияние в выборе дальнейшей профессии и учебного учреждения, что иногда бывает ошибочным и может привести к негативным последствиям, среди которых отсутствие мотивации к обучению, влекущее за собой в некоторых случаях отчисление, а во многих ситуациях просто потеря интереса к дальнейшей профессиональной деятельности, карьерному росту и т.п.

С целью выяснения значения профориентационной работы со старшеклассниками и ее роли в их профессиональном самоопределении было проведено анкетирование среди студентов-первокурсников Многопрофильного колледжа Института довузовского об-

разования ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва». В анкетировании приняли участие 60 первокурсников, обучающихся на шести специальностях (по 10 человек от каждой специальности). Студентам был задан комплекс вопросов, направленных на выявление причин выбора определенной профессии и того, что или кто повлиял на данный выбор.

На первый вопрос «Кем вы мечтали стать в детстве?» ответы были очень разнообразными. Самыми популярными оказались следующие:

- артистом (артисткой) – 25%, среди них 18% девушек;
- военным – 15%, среди них 12% юноши;
- учителем – 10% (только девушки);
- врачом – 8% (процент распределен практически одинаково среди девушек и юношей);
- ученым – 6%, среди них 4% девушек;
- певицей – 5% (только девушки);
- кондитером – 4,5%, среди них 3,5% девушки.

Остальные 26,5% распределились между огромным разнообразием профессий, среди которых особый интерес вызвали следующие: дегустатор (5 человек), артист цирка (клоун и акробат – 2 человека), балерина (3 человека), режиссер (1 человек), артист кукольного театра (1 человек), космонавт (3 человека, среди которых 1 девушка).

На вопрос «Обсуждали ли вы вопрос о будущей профессии с родителями?» большинство респондентов (87,3%) ответили утвердительно.

Отвечая на вопрос «Почему выбор пал именно на эту профессию?», 55% респондентов в приоритет поставили перспективность будущей профессиональной деятельности.

К сожалению, 33,3% первокурсников выбрали профессию не по своему желанию:

- по совету друзей – 11,7%;
- по совету родителей – 8,3%;
- а 13,3% опрошенных пришли учиться, объяснив это тем, что у них не было другого выбора.

Кроме того, обучающимся был задан вопрос «Повлияла ли профориентационная работа на ваш выбор профессии?», ответы на который распределились следующим образом:

- 52% респондентов ответили, что именно на профориентационных мероприятиях узнали подробности о своей профессии, об учебных учреждениях региона, где можно получить необходимое профессиональное образование, о возможностях дальнейшего трудоустройства и о преимуществах дополнительного образования, в частности, в Многопрофильном колледже ИДО;
- 11,7% опрошенных отметили, что профориентационная работа не выступила первоочередным фактором, но укрепила в их выборе, среди них:

а) 3,4% выбрали профессию по призванию (студенты специальности 36.02.01 «Ветеринария», так как «с детства мечтали посвятить свою жизнь оказанию помощи животным»);

б) 8,3% выбрали профессию по семейной традиции (у 7,3% студентов специальности 40.02.04 «Юриспруденция» родители – юристы в третьем поколении, а у 1% в семье родные связывают так или иначе свою профессиональную деятельность с экономикой и бухгалтерским учетом);

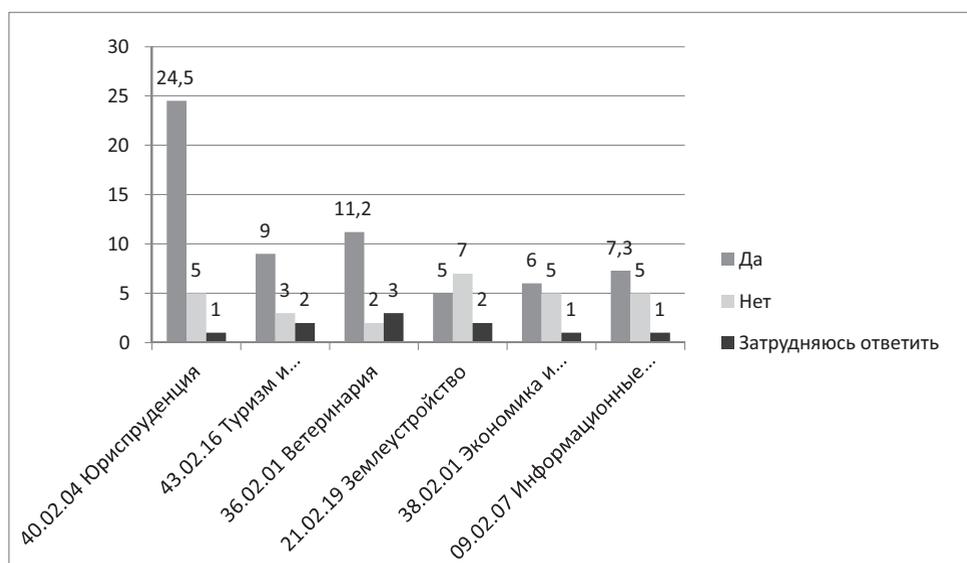
- 3% студентов ответили, что в первую очередь узнали о своей профессии из интернета.

Остальные студенты затруднились ответить на поставленный вопрос.

Проводя профориентационные мероприятия со старшеклассниками, необходимо как можно чаще приглашать представителей разных профессий, которые могут рассказать о своем роде профессиональной деятельности более интересно, а также о требованиях, которые предъявляются к работникам определенных профессий.

Так, при ответе на вопрос «Знаете ли вы требования, предъявляемые к работнику выбранной профессии?» 63% респондентов ответили «да», что позволяет сделать вывод, что первокурсники ответственно подошли к выбору будущей профессии и учитывают не только престижность и перспективы, но и предъявляемые к будущим специалистам требования.

Результаты в разрезе специальностей показаны на рисунке.



Распределение ответов на вопрос «Знаете ли вы требования, предъявляемые к работнику выбранной профессии?», %

Анализ данных позволяет говорить о том, что, с одной стороны, профориентационная работа, проводимая со старшеклассниками в довузовской подготовке, вышла на новый уровень, и эффективность ее не вызывает сомнений, но, с другой стороны, остается еще достаточно большое количество студентов, которые пришли получать профессиональное образование не по своей воле, а по совету друзей или родных, а также, что особенно прискорбно, по причине

отсутствия другого выбора (предполагается, что данный процент первокурсников вообще не задумывается о своем будущем и не заинтересован в нем). В связи с этим профориентационную работу необходимо проводить еще более усиленно, привлекая к ней дополнительные силы в лице представителей определенных профессий, различных автоматизированных профориентационных систем и др. В процессе профориентационных мероприятий, проводимых администрацией и

преподавателями Многопрофильного колледжа ИДО, выявляются ребята, которые либо еще не определились с будущей профессией (и для них этот выбор ставит определенные вопросы и проблемы), либо им вообще все равно, кем быть, какую профессию получать. Такой категории старшеклассников предлагается пройти тестирование с использованием автоматизированной системы – комплекса методик «Эффектон студия» в государственном казенном учреждении Республики Мордовия «Центр занятости населения Республики Мордовия», о которой зачастую обучающиеся слышат впервые, хотя профдиагностика играет важную роль в профориентационной работе.

К сожалению, на современном этапе развития образовательной практики профориентационная работа во многих школах все еще оставляет желать лучшего. Понимая это, в школах начали активно развиваться взаимоотношения с учебными учреждениями высшего и среднего профессионального образования, так как в них имеются специально разработанные профориентационные программы, дающие положительный результат и развивающие у старшеклассников умение делать самостоятельный выбор в отношении своей профессиональной деятельности и будущего в целом. Так, администрация и преподаватели Многопрофильного колледжа являются частыми гостями школ города Саранска, а также районов Республики Мордовия, посещая в рамках профориентационного минимума, введенного в школах с 1 сентября 2023 года, занятия «Россия – мои горизонты». Колледж ставит перед собой задачу по формированию у

будущих абитуриентов готовности к выбору профессии. Кроме того, в ходе таких занятий происходит знакомство обучающихся с рынком труда, профессиями, особенно востребованными и перспективными на региональном уровне.

Таким образом, профориентационная работа – это комплекс мер, мероприятий, к организации и осуществлению которых необходимо подходить ответственно и разнопланово. На каждом этапе к данной работе важно привлекать мотивированных преподавателей и студентов, стимулировать их активность. В помощь рабочим группам приглашать специалистов, которые профессионально обучат педагогическим и психологическим особенностям такой работы.

Постоянный мониторинг рынка труда поможет лучше понимать требования и запросы работодателей и находить соответствия между ними и компетенциями выпускников. Это не только наладит взаимодействие учебных учреждений СПО и ВО с отраслевыми предприятиями и компаниями, но и повысит шансы выпускника устроиться на работу по специальности.

Большую роль играет профдиагностика учащихся. Она помогает индивидуально оценивать компетенции, рекомендовать конкретные специальности в вузе, планировать карьеру.

Сложившаяся ситуация свидетельствует об актуализации поиска новых подходов к организации профориентационной работы со старшеклассниками и необходимости изучения эффективных средств ее осуществления в довузовской подготовке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Билет в будущее: бесплатная профориентация для школьников. URL: <https://babinfo.ru/> (дата обращения: 10.12.2024).
2. Волкова О.А. Проблема профессионального самоопределения старшеклассников // Молодой ученый. 2020. № 3. С. 407–408.
3. Декина Е.В., Шалагинова К.С. Современные методы профориентационной работы как условие формирования у обучающихся способности планировать и реализовывать персональный образовательно-профессиональный маршрут // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2020. № 5. С. 42–55.
4. Панина С.В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся. М.: Юрайт, 2024. 363 с.
5. Паспорт национального проекта «Образование», утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308 (дата обращения: 10.12.2024).
6. Профессиональное самоопределение школьников: опыт, традиции и инновации: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), 03 ноября 2023 г. / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [и др.]; сост., науч. ред. Н.В. Абрамовских. Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2023. 134 с.
7. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
8. Рыбина Е.А., Торопова А.И., Семенов А.И. Проблема профориентации обучающихся // Гуманитарные научные исследования. 2022. № 8. С. 34–42.
9. Теоретические аспекты профориентационной работы со старшеклассниками в довузовской подготовке / Е.М. Троицкая, А.Л. Ускова, О.В. Кабанов и др. // Инновационные проекты и программы в образовании. 2024. № 3 (93). С. 70–75.
10. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
11. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023).
12. Ляшева Е.С., Сергушина Е.С., Кабанов О.В. Формы и условия дистанционного образования в условиях пандемии и принятых ограничительных санитарно-эпидемиологических мер // Психология и педагогика XXI века: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. III Всерос. студ. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Орехово-Зуево, 19 мая 2022 г. Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. С. 818–821.
13. Concept and Essence of Social Supply Chain and Professional Self-Determination in education System / E.S. Sergushina, O.V. Kabanov, J.E. Starostina [et al.] // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Vol. 9, No. 5. P. 290–293.
14. Formation of Ethical and Axiological Competencies when Using ICT in Education / K.O. Vladimirovich, G.V. Viktorovich, P.O. Igorievich [et al.] // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Vol. 12, No. 8. P. 78–82. DOI 10.5373/jardcs/v12i8/20202448.
15. Sergushina E.S., Kabanov O.V., Bogatyrskaya V.A. Legal, environmental and technological bases of social shelters in Russia and in the republic of Mordovia // E3S Web of Conferences: 22, Voronezh, 08–10 december 2020. Voronezh, 2021. DOI 10.1051/e3sconf/202124412027.
16. Socio-economic development and its impact on the ecological environment in the Russian Federation / J.A. Kitsai, A.A. Sytnik, O.V. Kabanov [et al.] // Caspian Journal of Environmental Sciences. 2021. Vol. 19, No. 5. P. 981–989.

УДК 37.034

И.Ю. ФРОЛЕНКОВА

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В статье актуализируются вопросы существующих проблем в контексте теории воспитания, возникающей необходимости в построении новой модели образования, обращенной к ценностям гуманистического мировосприятия и миропонимания – справедливости, разуму и культуре.

Ключевые слова: ценности, духовно-нравственное воспитание, гуманистическая парадигма, культура, ценностные ориентиры, образование, историко-культурная традиция

The article actualizes the issues of existing problems in the context of the theory of education, the emerging need to build a new model of education addressed to the values of the humanistic world-perception and world-understanding - justice, intelligence and culture.

Keywords: values, spiritual and moral education, humanistic paradigm, culture, value orientations, education, historical and cultural tradition

Осознание сущности происходящих глобализационных процессов невозможно без постижения истинного смысла таких понятий, как «ценность», «традиция», «духовно-нравственное воспитание», без уяснения понятийно-смысловой сущности трансформации тезауруса современного образования с учетом постиндустриальной социальной реальности, характерной для XXI века.

Обращение к понятийно-категориальному аппарату, в частности, Толковому словарю С.И. Ожегова, обуславливает определение духовности как «свойства души, состоящего в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными» [10, с. 284]. С этих позиций расширим сущность формулировки: духовность – соединение ценностей, которые содержатся в определенном историческом типе культуры.

Общеизвестно, что в целом для всего общества и каждой отдельной личности важно ощущение себя частью чего-то, идентификация себя с чем-то. То, что было характерно для советского периода нашей страны, – передовые технологии в освоении космоса, представления о великой державе и ее недрах, – в настоящее время получает своеобразное переосмысление, трансформируется в новый набор социальных характеристик. При этом формируются новые обычаи и традиции, которые становятся приоритетными (волонтерство и наставничество, форматы проявления памяти о Великой Отечественной войне, созидательный труд, направленный на технологический суверенитет страны и др.), что обуславливает сохранение членами общества того привычного осознания себя как члена страны, общества, а следовательно, способствует обогащению социальных духовно-нравственных

ценностных ориентиров общества на определенном этапе его развития.

Несмотря на то, что в последние 20–25 лет в России в системе наук об образовании аксиологический, культурологический, гуманистический и социокультурный подходы занимали ведущие позиции, в настоящее время в связи с новыми вызовами, противоречивыми тенденциями развития международного сообщества, нарастанием русофобии со стороны недружественных стран возникает необходимость в решении стратегической задачи кардинального переосмысления культурно-семантических и идейно-смысловых характеристик российского образования и воспитания на основе историко-культурных традиций, смыслов и ценностей российского народа.

В связи с этим Н.Л. Селиванова выделяет следующие проблемы в рамках теории воспитания: рассмотрение духовной сферы жизни, духовного опыта воспитанника как приоритетных; формирование его социокультурной идентичности; учет гендерных особенностей развития личности; определение сущности воспитательной деятельности различных категорий педагогов, развития их личностно-профессиональных позиций; анализ событийной общности наряду с воспитывающей средой и воспитательным пространством; сетевое построение различных объектов воспитания; рассмотрение возможности создания стандартов воспитания и оценки его качества [13].

Противопоставление традиции и модернизации, которое наблюдается в современном мире, отражает все «многообразие и конфигуративность культурных сценариев и цивилизационных столкновений» [8].

Франц Боас в своих исследованиях исходил из того, что любая культура имеет свой путь развития, отличный от других культур. Географические и природные условия не влияют в полной мере на становление культуры, по его мнению, каждая культура развивается, и на разных этапах ей будут присущи различные черты. При заимствовании какого-то элемента культуры из другой данный элемент переосмысливается, встраивается в общий пласт культуры и может приобрести значение, отличное от того, что имел в предыдущей культуре [1]. Когда молодое поколение, воспитываясь в традиционных для российского общества ценностях, стремится перенять некие образцы, характерные для западной культуры, направленные на потребление, формировавшиеся начиная с периода трансформации традиционного общества сначала в индустриальное, а затем и постиндустриальное. Данные образцы приобретают иные смыслы в России, разрушая базовые ценности, но при этом не достигая того, что предлагает иная культурная среда.

В условиях трансформации стратификационной структуры российского общества (и в русле мировых тенденций) современному обществу свойственна мировоззренческая подвижность, при этом XXI век технологизации в большей степени трансформирует ценностные ориентиры – происходит осмысление, актуализация опыта предшествующих поколений, что приводит к изменению социальных стереотипов общества в целом путем усовершенствования или, наоборот, деградации. С этих позиций молодое поколение призвано, в итоге, передавать опыт формирования духовно-нравственных ценностей и их приоритетов

будущим поколениям, поскольку оно оказывает влияние на процессы, приносящие общественные изменения в их эволюционное развитие. В связи с этим возникает необходимость в построении новой модели образования, обращенной к ценностям гуманистического мировосприятия и миропонимания – справедливости, разуму и культуре [3].

Вместе с тем важно понимать, что необходимо акцентировать воспитательную функцию на новых событиях и явлениях, способных выполнять интегрирующую функцию воспитания и развития личности, поскольку, как показывают исследования, общие представления появляются только в оценке событий Великой Отечественной войны [5].

Безусловно, для усвоения данного опыта существует комплекс различных социальных институтов российского общества, через которые транслируются данные отечественные социальные традиционные ценности и нормы (образовательные учреждения разного уровня и религиозные, культурные, общественные организации).

Отметим, что вопрос трансформации ценностей в современном российском обществе является особенно актуальным при проведении междисциплинарных исследований. В настоящее время появляется много работ по психологии, социологии, философии, в которых актуализируются вопросы соотношения традиционных ценностей, присущих народам Российской Федерации. И в этой связи согласимся с Л.М. Дробижевой, указывающей на то, что ввиду «изменений нормативно-ценностной системы и моделей социального поведения, которые обусловили нестабильность социокультур-

ной среды современной России, обострилась проблема, характерная для многих цивилизованных государств мира, – проблема “поиска идентичности”» [14].

Ценности являются факторами духовного равновесия и сохраняются в условиях медленной эволюции. Изменения, которые в более ранние эпохи происходили за сотни лет, сейчас занимают менее 30 лет – быстрее происходит смена поколений, жизненных ориентиров и смыслов [11, с. 4]. В условиях технологизации всех сфер современного общества возникает формирование неустойчивости в вопросе культурной идентификации.

Совесть, нравственные идеалы неразрывно связаны с разумом, а отношения в обществе регулируются в том числе согласно нормам морали. «Итак во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними, ибо в этом закон и пророки» [7]. В случае если общество откажется от норм, правил и целей сохранения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, человечество ожидает неблагоприятное будущее.

Рассуждая о духовных ценностях, М.К. Горшков утверждает, что русским людям, например, не нужны деньги как самоцель, а только как средство для достижения чего-то [2]. Но молодое поколение нуждается в жизненных перспективах, мобильных социальных лифтах, иначе не исключается разрыв общего духовно-культурного пространства для разных социальных слоев населения.

Вместе с тем нельзя не согласиться с мнением К.Х. Делокарова о том, что «культурно-ценностная доминанта России никогда не сводилась только к стремлению к выгоде, прибыли, бо-

гатству, потребительству» [4]. Безусловно, сохранение/обновление ключевых ценностных установок определяет трансформацию общества в целом. Научные исследования в сфере воспитания и внедрение их результатов в систему образования, работа по поддержанию ближайших и перспективных целей, связанных с воспитательной деятельностью профессий, – все это составляет значимый ресурс по сохранению и эффективному (качественному) воспроизводству не только семиотической системы, но и ее нравственно-смыслового ядра.

Также согласимся с М.К. Горшковым, обозначающим, что в итоге современные информационные войны стали угрозой стабильности и безопасности государств [2]. В связи с этим ценностные ориентиры размываются, навязываются инаковые ценности, цели и смыслы.

Актуальной становится задача понимания того, что глобализация в сфере культурно-ценностной идентификации угрожает видоизменением, а возможно, и утратой культурно-национальной целостности общества, а в итоге всего пласта национально-культурной идентичности.

Для объединения общества вокруг государства важно, чтобы все члены общества имели похожие мнения и оценки относительно тех событий и изменений, которые происходят в данный период как внутри страны, так и за ее пределами. В связи с этим значимо понимание, что в социуме должны формироваться базовые национальные ценности, которые будут характерны для его особенностей. Безусловно, для многонациональной и поликонфессиональной России достаточно сложно обеспечить невариативные ценност-

ные ориентиры ввиду этнокультурных характеристик. Но крайне важно обеспечить межэтническое и межнациональное согласие именно путем поддержания похожих ответных реакций на происходящие изменения, на конкретные ситуации.

В контексте гуманизации образования в качестве приоритета определяется не стремление к обеспечению счастья праздного индивида, а развитие личности, реализующей себя в общественном служении. В современных условиях все больше возрастает понимание роли воспитания в общественных и педагогических сферах, консолидируются усилия социальных институтов по воспитанию подрастающего поколения. Воспитание обучающихся становится составной частью образовательных программ всех уровней образования, что обуславливает проблематику развития личности педагога как воспитателя в самом широком смысле его функций. Поэтому вопрос воспитания ценностного отношения к труду (направленность, потребности, интересы, убеждения), готовности к созидательному труду является одним из ведущих направлений воспитательной деятельности в настоящее время [6].

Также особенно актуально учитывать полифункциональность среды, направленной на формирование личности в модели ее базовых социальных институтов (семья, образовательные и общественные организации, а также сама личность), которые конструируют ценностную духовно-нравственную основу личности на различных ее возрастных этапах, что обуславливает мониторинговые системные исследования ценностного воспитания субъектов системы непрерывного образования.

В условиях трансформационных изменений, происходящих в России, имеются адаптационные процессы, которые происходят с разной продолжительностью и конечным итогом. Возможны ситуации, когда очевиден пересмотр тех ценностей, которые стали доминирующими в социуме, и, как справедливо отмечено Э.А. Паином, «Россия страдает не от избыточной традиционности, а от сильного разрушения традиционной институциональной матрицы» [11].

Рассматривая влияние ценностей на формирование коллективной идентичности, важно соотносить общероссийские традиции и их наиважнейшее значение в сохранении жизненных ориентиров, свойственных россиянам. Оснований для сомнения в том, что большая часть населения России разделяет ценности социальной и нравственной справедливости, нет [12].

Учитывая влияние трансформаций на разные возрастные группы, выделяется молодежь как наиболее чувствительная и уязвимая часть общества ввиду подвижности ценностных ориентиров.

В ходе естественных демографических процессов на молодежь возложены функции по смене поколений, изменению жизнедеятельности общества. В то же время важно учитывать, что молодежь активнее, чем другие акторы социума, влияет на процессы по изменению устоявшихся моделей развития.

В связи с этим согласимся с утверждением Э. Дюркгейма о роли воспитания: «Воспитание бывает здоровым, когда сами народы в здоровом состоянии. Но оно портится вместе с ними и не может измениться собственной силой. Если моральная среда испорчена,

то и сами воспитатели, живущие в этой среде, не могут не быть пропитаны той же порчей. Как же они могут дать тем характерам, которые они формируют, иное направление, отличное от того, какое сами получили? Каждое новое поколение воспитывается предшествующим поколением; следовательно, данному поколению надо самому исправиться, чтоб исправить следующее поколение».

Общеизвестно, что ценностные ориентиры молодежи формируются в период глубокой трансформации общественной жизни, вследствие чего необходимо учитывать, что очередной вектор становления ценностных основ молодого поколения обусловлен социально-экономическими условиями развития общества и его ценностно-смысловыми приоритетами.

В период глобализации этнокультурные особенности постепенно уходят из самосознания молодежи. Стандартизируется поведение, и массовая культура, демонстрируемая через СМИ, привлекает молодое поколение больше, чем традиции, ценности, религия родного этноса. Ввиду этого, когда именно на молодежь возложена миссия по определению дальнейшей исторической судьбы России, усиливается важность образовательной, воспитательной, педагогической работы с данной категорией субъектов образования.

Для противодействия внешним вызовам президент России В.В. Путин в своих выступлениях актуализировал следующие задачи: популяризировать достижения российской науки и культуры; заниматься патриотическим воспитанием; сохранять память о защитниках Отечества и выдающихся личностях в отечественной истории; расширять и совершенствовать про-

светительскую работу с россиянами, проживающими за рубежом; обеспечить доступ к достоверным и научно обоснованным историческим знаниям и объективной информации о месте и роли России в мировой истории; повысить престиж профессий, связанных с историческим просвещением.

В данном контексте важным является достижение целей Указа президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», и в связи с этим отметим итоги относительно важности формирования системы ценностей, передачи их из поколения в поколение. В качестве основных факторов выделим те, которые оказывают приоритетное влияние на формирование ценностных ориентиров: среда, в которой социализируется индивид; культура; политика, в том числе социальная, экономическая, миграционная; территориальное устройство (смежные/пограничные территории); религия.

Согласимся с точкой зрения О.А. Митрошенкова о том, что спосо-

бом актуализации средств массовой информации, интернета, рекламы происходит манипулирование механизмами конструирования ценностных ориентиров субъектов образовательной системы [15].

Вместе с тем утверждение Т.Х. Эриксона о том, что «глобализация затронула общественную сферу, а также оказала давление на представления о национальной культуре, но не уничтожила их», представляется неоспоримым фактом современности [16].

Цели государственной стратегии в образовании по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей – это воспитание патриотической и социально-ответственной личности, формирование общероссийской гражданской идентичности, укрепление общности русского мира на основе культурно-исторических отечественных ценностей. Системе российского образования необходимо решить актуальную воспитательную задачу – Российская Федерация позиционирует себя в мире как государство-цивилизация, сплотившее русский и другие народы на пространстве Евразии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Боас Ф. *Ум первобытного человека* / пер. с англ. А.М. Водена. М.: Государственное изд-во «Москва», 1926. 303 с.
2. Гориков М.К. *Проблемы национальной безопасности в информационном обществе* // Журнал «Власть». 2014. № 11. С. 8–12.
3. Гукаленко О.В., Борисенков В.П. *Поликультурное образование и вызовы современности* // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 20: Педагогическое образование. 2018. № 2. С. 3–11.
4. Делокаров К.Х. *Проблемы российской идентичности в контексте современных вызовов* // Ислам, идентичность и политика. 2015. Т. 11. С. 119–131.
5. Дробижева Л.М. *Смыслы общероссийской гражданской идентичности в массовом сознании россиян* // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 4. С. 480–498.
6. Дугарова Т.Ц., Фроленкова И.Ю. *Актуальные проблемы семьи и семейного воспитания* // Ценности и смыслы. 2024. № 6 (94). С. 60–72.

7. Евангелие от Матфея (гл. 7, с. 12). URL: <http://www.patriarchia.ru/bible/mf/7/> (дата обращения: 11.01.2025).

8. Малыгина И.В., Ярошенко Н.Н. Традиция и идентичность в сценарии глобального проекта // *Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств*. 2016. С. 11.

9. О нравственности, патриотизме, культуре и бескультурье (актуальный разговор на вечные темы): материалы круглого стола в Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов // *Вопросы философии*. 2009. № 11. С. 3–27.

10. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М., 2009. 736 с.

11. Паин Э.А. Волновая природа подъема традиционализма на рубеже XX–XXI веков // *Общественные науки и современность*. 2011. № 2. С. 43–56.

12. Рудаков А.В., Миронов А.Н. Ценности, традиции и идентичность как концептуальные основы политики России // *Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: История и политические науки*. 2018. № 4. С. 296.

13. Селиванова Н.Л. Научный поиск в теории воспитания: приоритеты, достижения и проблемы // *Отечественная и зарубежная педагогика*. 2011. Т. 1, № 6. С. 103–116.

14. Хабриева Т.Я. Общероссийская гражданская идентичность в едином культурном пространстве страны // *Антропология и этнология: современный взгляд* / отв. ред. А.В. Головнев, Э.-Б.М. Гучинова. М.: *Политическая энциклопедия*, 2021. С. 230–242.

15. Шпак А.А. Сложные этнические идентичности: изучение феномена в современном гуманитарном знании // *Северные архивы и экспедиции*. 2022. Т. 6, № 1. С. 9–15.

16. Эрикссон Т.Х. Глобализация и политики идентичности в XXI веке // *Антропология и этнология: современный взгляд* / отв. ред. А.В. Головнев, Э.-Б.М. Гучинова. М.: *Политическая энциклопедия*, 2021. 559 с.

УДК 373.1

Е.М. СТРОКОВА

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ШКОЛЕ

Глобальная информатизация является одним из ключевых факторов развития современного общества. В контексте всеобщей компьютеризации всех сфер жизни особое значение приобретает вопрос о внедрении информационных технологий в образовательный процесс. Цифровизация учебного процесса является одной из приоритетных целей развития РФ, так как образование будущего специалиста выступает главным фактором успешного развития бизнеса и экономики страны в целом. На современном рынке труда уже наблюдается необратимый процесс замещения традиционных профессий искусственным интеллектом.

В условиях стремительного прогресса информационных технологий образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью интеграции цифровых ресурсов и инструментария в учебный процесс. На сегодняшний день можно наблюдать уже реализованные примеры успешного использования электронных образовательных платформ, интерактивных методов обучения и онлайн-курсов, которые существенно обогащают образовательный опыт учащихся. Переход на новые образовательные подходы не только улучшает качество обучения, но и формирует у студентов навыки, необходимые для успешной социальной и профессиональной адаптации в условиях быстро меняющегося мира.

Перспективы развития цифровой образовательной среды в школе лежат в плоскости дальнейшей модернизации инфраструктуры, подготовки педагогов и создания инновационных программ, способствующих развитию критического мышления и цифровой грамотности у учеников.

Ключевые слова: цифровизация, образовательная среда, современные информационные технологии, федеральные и национальные проекты, электронно-образовательные программы

Global informatization is one of the key factors in the development of modern society. In the context of general computerization of all spheres of life, the issue of the introduction of information technologies into the educational process is of particular importance. Digitalization of the educational process is one of the priority goals of the development of the Russian Federation, since the education of a future specialist is the main factor in the successful development of business and the economy of the country as a whole. In the modern labor market, an irreversible process of replacing traditional professions with artificial intelligence is already observed.

In the context of rapid progress in information technology, educational institutions are faced with the need to integrate digital resources and tools into the educational process. Today, one can see already implemented examples of the successful use of electronic educational platforms, interactive teaching methods and online courses, which significantly enrich the educational experience of students. The transition to new educational approaches not only improves the quality of education, but also develops the skills students need for successful social and professional adaptation in a rapidly changing world.

The prospects for the development of a digital educational environment at school lie in the plane of further modernization of infrastructure, training of teachers and creation of innovative programs that promote the development of critical thinking and digital literacy in students.

Keywords: digitalization, educational environment, modern information technologies, federal and national projects, electronic educational programs

Введение

В современных условиях экономики цифровые технологии становятся ключевым элементом ее прогресса. Широкомасштабная цифровизация неразрывно связана с достижениями технологий «Индустрии 4.0». Эти технологии вызывают кардинальные изменения в устоявшейся системе ценностей, в повседневной жизни людей и в традиционном образовательном процессе [20].

В настоящее время наблюдается переход к дистанционным формам обучения и формируется единая цифровая образовательная среда. В этом контексте национальный проект «Образование» занимает центральное место в процессе цифровой трансформации образовательной системы. Он предусматривает реализацию четырех основных направлений: модернизация содержания образования, отвечающего требованиям современного мира; формирование современной инфраструктуры, необходимой для эффективного использования цифровых технологий в образовательном процессе; подготовка, переподготовка и повышение квалификации педагогических кадров, способных реализовывать инновационные подходы к обучению; создание действенных механизмов управления, обеспечивающих эффективность и прозрачность системы образования [2].

Цифровая трансформация образования направлена на то, чтобы каждый

обучающийся достиг необходимых образовательных результатов. Это достигается за счет персонализации учебного процесса с использованием возможностей цифровых технологий, таких как образовательные онлайн-платформы, искусственный интеллект, виртуальная и дополнительная реальность, 3D-моделирование, робототехника.

В докладе «Проблемы и перспективы цифровой трансформации в России и Китае» в определение сущности цифровой трансформации вкладывается смысл достижения образовательных результатов благодаря персонализированному подходу в процессе обучения на фоне роста потенциала цифровых технологий. Становятся важными методы искусственного интеллекта и средства виртуальной реальности, которые могут существенно обогатить обучение. Создание цифровой образовательной среды в учебных заведениях выступает важным фактором, способствующим качеству образования. Широкополосный доступ к интернету обеспечивает возможность получения знаний из любых источников, расширяя горизонты обучения. Работа с большими данными открывает новые перспективы для анализа образовательных процессов, позволяя выявлять тенденции и оптимизировать педагогические стратегии. Результатом цифровой трансформации можно считать улучшение личных качественных характеристик образовательной деятельности [16].

В России условия, которые были описаны, в полной мере осуществлены в рамках проекта «Московская электронная школа» (МЭШ). Этот проект, который стартовал в сентябре 2016 года, изначально имел статус пилотного и тестировался в восьми учебных заведениях Москвы. Начиная с 2018 года реализация проекта распространилась на все школы столицы [7].

Основная проблема заключается в обеспечении своевременного и эффективного развития цифровой образовательной среды в учебных учреждениях, которая включает в себя использование новых современных методов преподавания, обеспечение доступа к интернету для всех участников образовательного процесса вне зависимости от местонахождения, повышение квалификации педагогов в сфере информационных технологий, а также обеспечение надежной защиты персональных данных учащихся и преподавателей [3].

Ключевые вопросы, требующие рассмотрения в рамках данной проблемы:

1. Какие информационные методы и подходы преподавания наиболее благоприятно влияют на образовательный процесс?

2. Как обеспечить своевременный доступ к образовательным платформам всех участников образовательного процесса вне зависимости от местонахождения?

3. Как перейти от классического подхода в образовании к применению передовых технологий?

4. Как защитить персональные данные?

Целью данной работы является определение текущего состояния и перспектив развития цифровой обра-

зовательной среды в системе общего образования.

Материал и методы

Источниками исследования послужили документы Министерства просвещения РФ, Министерства цифрового развития РФ, распоряжения и постановления Правительства РФ. В качестве источников информации были применены концепции стратегического управления развитием образовательной сферы, паспорта федеральных проектов РФ. Были проанализированы данные проекта «Московская электронная школа». Методологическую базу исследования составили научные труды в сфере педагогики, а также современные научные публикации в рассматриваемой предметной области. В эмпирическую базу исследования вошли социологические исследования, посвященные развитию российского образования, были проведены анализ текущего уровня цифровизации образования и оценка тенденций и потенциальных рисков цифровизации образовательного процесса.

Результаты и обсуждение

Для оценки состояния российской системы общего образования был проведен анализ на основании показателей, характеризующих развитие цифровой образовательной среды (ЦОС) в школах в период с 2017 по 2023 год, были изучены ежегодные статистические отчеты Министерства просвещения РФ и результаты мониторинговых исследований, осуществленных в рамках проекта «Мониторинг цифровой трансформации общеобразовательных организаций».

Согласно данным федерального статистического наблюдения, в российских школах за указанный период наблюдается значительное увеличение использования дистанционных технологий, а также обучения в электронном формате. В учебных заведениях отмечен рост уровня компьютерного оборудования, а высокоскоростной интернет стал более доступным. Мониторинг дает возможность оценить наличие цифрового оборудования в школах, отношение участников образовательного процесса к цифровой трансформации, а также цифровые навыки учащихся и преподавателей [18].

Цифровая среда в российских школах характеризуется наличием персональных компьютеров, ноутбуков и планшетов для учебных нужд. Более 90% старшеклассников приносят в школу смартфоны, и более половины из них используют их в учебном процессе. Современная степень цифровизации в сфере общего образования указывает на потенциальные угрозы для здоровья учащихся, касающиеся основных функциональных систем их организма, что подчеркивает важность строгого выполнения комплекса мер по профилактике [17].

В РФ предпринимается ряд мер, направленных на формирование благоприятных условий для успешного внедрения и развития цифровой экономики. Их реализация призвана обеспечить национальную независимость, стимулировать экономический рост, повысить качество жизни населения и укрепить конкурентоспособность страны в глобальном масштабе [12].

В соответствии с указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах разви-

тия Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» была одобрена национальная программа «Образование». Завершение реализации проекта запланировано на конец 2024 года [6, 14].

Ключевые задачи национального проекта заключаются в следующем: повышение конкурентоспособности российского образования на международной арене; вход Российской Федерации в число 10 стран с наилучшим качеством общего образования; формирование гармонично развитой и социально ответственной личности, основанной на духовных и нравственных ценностях народов России, ее исторических и национально-культурных традициях.

В рамках национальной программы «Образование» реализуется ряд федеральных проектов, а именно: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифровая образовательная среда», «Экспорт образования», «Учитель будущего», «Социальные лифты для каждого» [5].

Федеральный проект «Современная школа» направлен на повышение квалификации педагогических кадров, а также обеспечение детей возможностями для получения высококачественного общего образования независимо от их места жительства. В рамках проекта предусмотрено всестороннее психологическое и педагогическое сопровождение всех вовлеченных в процесс обучения.

В ходе реализации проекта планируется достижение следующих ключевых результатов и показателей к концу 2024 года: создание более 1 млн

рабочих мест в образовательных организациях; открытие около 20 тыс. специализированных центров «Точка роста» в сельской местности и малых городах»; открытие около 500 детских технопарков «Кванториум»; обновление материально-технической базы в 900 коррекционных школах; прохождение курсов повышения квалификации 14 тыс. педагогов.

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» преследует цель формирования и функционирования системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи.

Благодаря реализации данной инициативы к концу года: будет создано 1,5 млн новых мест дополнительного образования детей; в сельской местности и малых городах построят около 6 тыс. образовательных организаций с современными условиями для занятий физической культурой и спортом; создадут более 80 центров, которые будут способствовать развитию способностей и талантов у подрастающего поколения.

Федеральная инициатива «Поддержка семей, имеющих детей» направлена на улучшение знаний и навыков родителей в сфере воспитания и образования. Проект включает в себя около 20 млн услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи законным представителям детей. В декабре 2019 года был создан федеральный интернет-портал информационно-просветительской поддержки родителей [9].

Отдельное внимание стоит уделить федеральному проекту «Цифровая образовательная среда» (ЦОС). Он направлен на адаптацию системы образования к современным требованиям развития. Ключевой задачей проекта

является модернизация образовательного процесса путем оснащения учебных заведений передовым технологическим оборудованием, создания и внедрения инновационных цифровых сервисов и образовательных ресурсов. Цель данных мер – повышение качества и доступности знаний для обучающихся [8].

Реализация данного проекта позволит к 2024 году интегрировать центры образовательного сотрудничества в организационную структуру более чем 75 регионов Российской Федерации, охватить свыше полумиллиона учащихся. Более того, предлагаемая стратегия предусматривает существенное повышение качества образования за счет повышения квалификации педагогических кадров и оснащения учебных заведений современной инфраструктурой.

Таким образом, данный проект позволит обновить содержание образования, повысить эффективность и своевременность усвоения учебной информации учащимися, обеспечить свободную и безопасную навигацию школьников в цифровой среде, повысить квалификацию педагогических кадров, а также будет способствовать улучшению взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Проект «Учитель будущего» нацелен на вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования к 2024 году путем внедрения национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50% учителей общеобразовательных организаций. К 2024 году должны быть созданы около 85 центров оценки профессионального мастерства и квалификаций

педагогов во всех регионах Российской Федерации. Данная инициатива позволит реализовать независимую процедуру подтверждения соответствия квалификации педагогов современным требованиям, отраженным в профессиональных стандартах [11].

Основной задачей проекта «Экспорт образования» является укрепление позиций российского образования на мировом рынке. Внедрение проекта улучшит привлекательность российских образовательных программ для иностранных учащихся, а также создаст более благоприятные условия для их обучения и жизни в России. В конечном итоге это должно привести к увеличению более чем в 5 раз доходов от экспорта образовательных услуг – до более чем 373 млрд руб. в 2025 году [13].

Проект «Социальные лифты для каждого» направлен на создание условий для профессионального и карьерного развития. Инициатива реализуется благодаря формированию и развитию профессиональных конкурсов, в рамках которых школьники составят не менее половины от общего числа участников [10].

Ожидается, что ежегодно в конкурсах примет участие не менее 700 тыс. человек. В целях обеспечения возможностей для профессионального и карьерного роста планируется проведение не менее 35 конкурсов [19].

Таким образом, внедрение и распространение электронной образовательной среды по всей территории Российской Федерации является ключевым аспектом реализации национальной программы «Образование». Осуществление федеральных проектов, входящих в состав данной программы, позволит достичь стратегической цели – оптимизации системы школьного образования.

Внедрение информационных технологий в сфере образования осуществляется с помощью компьютерных программ обучения, систем тестирования, моделирования различных процессов и использования презентационных материалов.

На сегодняшний день существует множество электронно-образовательных программ для школьников, их родителей и учителей. Они могут быть классифицированы по типам цифрового образования, которые представлены в таблице [4].

Классификация типов цифрового образования

Тип	Пример
Текстовая информация	Электронные учебники, статьи, электронные справочники, энциклопедии
Визуальная информация	Иллюстрации, графики, видеоматериалы, таблицы
Аудиоинформация	Запись уроков, аудиокниг
Интерактивные модели	Виртуальные лаборатории, интерактивы
Аудио- и видеoinформация	Онлайн-уроки, мастер-классы

Рассмотрим примеры различных цифровых образовательных ресурсов более подробно:

- «Яндекс.Учебник» представляет собой платформу, обладающую широкой коллекцией материалов, насчи-

тывающей свыше 30 тыс. заданий разной сложности, подходящих для учащихся начальных классов.

- «Учи.ру» предлагает учащимся курсы по ключевым предметам. Для учителей и родителей доступны тематические вебинары, которые касаются вопросов дистанционного обучения. В личных кабинетах пользователей функционирует внутренний чат, который обеспечивает эффективное взаимодействие, позволяя учителям, ученикам и родителям обсуждать задания и задавать вопросы.
- «Семья.РУ» представляет тематический раздел, посвященный начальному образованию и подготовке к нему. В нем собраны статьи, освещающие различные аспекты этого важного этапа: от выбора учебных материалов до адаптации ребенка в школьной среде.
- School-collection – совокупность образовательных материалов по различным учебным дисциплинам.
- «Методика.РУ» освещает инновационные подходы к обучению детей, представляя новые учебники по всевозможным предметам.
- «Моя школа» предоставляет единый доступ к разнообразным цифровым сервисам и учебным материалам и содержит журнал оценок, расписание уроков, домашние задания, а также комментарии от учителей о поведении учащегося. В данной системе учитель также может создать необходимые документы, в которых содержатся протокол родительских собраний, план обучения на год и полная информация о преподавательском составе.
- «ЯКласс» может быть использован преподавателями для оценки

усвоения материала учащимися. Данная платформа отличается простотой использования: учитель назначает проверочную работу ученику, который затем выполняет ее на сайте. В случае ошибки система предоставляет разъяснение решения и предлагает альтернативный вариант задания. Преподаватель получает отчет о результатах выполнения заданий каждым учеником.

- ФИПИ – сайт Федерального института педагогических измерений, где представлены тестовые задания по ЕГЭ и ОГЭ.
- «ГлобалЛаб» представляет собой глобальную онлайн-платформу, объединяющую учащихся со всего мира для совместной научной деятельности. Данная платформа предоставляет пользователям возможность погрузиться в процесс научного познания, исследовать окружающую среду, проводить эксперименты и искать ответы на свои вопросы о природе [1].

В обозримом будущем образовательная цифровизация будет активно прогрессировать, а новейшие технологии будут все более широко интегрироваться в учебный процесс. Появление виртуальной и дополненной реальности, 3D-моделирования, искусственного интеллекта и облачных технологий повысит доступность и эффективность учебного процесса.

Так, например, внедрение технологии трехмерного моделирования, которая позволяет создавать и использовать виртуальные трехмерные модели объектов, способствует развитию пространственного воображения и творческих способностей у учеников, повышает их интерес к получению зна-

ний. Следовательно, технология трехмерного моделирования может быть успешно применена в различных учебных дисциплинах. На сегодняшний день к наиболее известным программам трехмерного моделирования относятся Sculpttris, Lego Digital Designer, SketchUp и Blender.

С помощью виртуальной реальности (VR) школьники получают возможность посещать виртуальные экскурсии по историческим местам, изучать анатомию человека, моделировать различные химические реакции и физические процессы.

Дополненная реальность (AR) добавляет виртуальные элементы в реальный мир, а не полностью переносит пользователя в цифровую симуляцию. Так, наводя камеру смартфона на изображение, учащийся сможет, например, моделировать в объеме 3D геометрические фигуры, осуществлять визуализацию опытов по физике, биологии, химии и другим предметам [15].

Реализация проектов, использующих панорамные технологии, требует применения специализированного программного обеспечения с высокой степенью точности и мультимедийных проекторов. Проектирование изображений на плоскости стен и трехмерных объектах позволяет преобразовать все пространство помещения в интерактивный дисплей, создавая эффект полного погружения.

Робототехника, несомненно, является одним из наиболее перспективных направлений. Развитие данной сферы, в свою очередь, потребует подготовки большого количества специалистов, что, безусловно, создаст новые требования для современной образовательной системы.

Заключение

В условиях стремительного развития информационных технологий цифровые образовательные платформы играют ключевую роль в современном обществе, став неотъемлемым его элементом. Применение цифровых платформ и образовательных приложений способствует созданию более гибкой и доступной системы обучения.

Анализ применения информационных технологий, их интеграция во все сферы человеческой деятельности и доказанная эффективность использования привели к тому, что современное решение практически любой задачи невозможно без использования компьютерной техники.

Современная цифровая среда предлагает огромное количество информации. Однако не вся она соответствует высоким стандартам качества и целям образования. Как преподаватели, так и ученики и их родители сталкиваются с необходимостью выбирать надежные источники, которые подходят для учебы. Нехватка критического подхода к фильтрации информации может привести к использованию недостоверных данных, что, в свою очередь, приводит к неэффективности учебного процесса.

Цифровизация в сфере образования ставит на повестку дня вопросы защиты личных данных. Хранение и передача сведений об участниках образовательного процесса должны осуществляться в соответствии со строгими стандартами кибербезопасности. Учебным заведениям следует уделять особое внимание обеспечению безопасности информации и разработке мер для снижения рисков, связанных с защитой личных данных.

Следует подчеркнуть, что для решения указанных вопросов необходим целостный подход, который включает активное сотрудничество учителей, родителей, учеников, руководства учебных заведений, государственных структур, а также всего общества в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бериев И.Р. Цифровая трансформация современной образовательной среды и перспективы развития онлайн-образования // Образование будущего: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова. 2021. С. 28–35. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47824837> (дата обращения: 20.09.2024).

2. Иванов С.А. Формирование образовательной среды школы, доброжелательной к ребенку // Методические материалы для руководящих работников образовательных организаций ГАОУ ДПО СО «Ин-т развития образования». М., 2017. 58 с.

3. Кожевников М.В., Корнеева Н.Ю. Проектирование развивающей среды в образовательной организации: учеб.-метод. пособие. М.: Библиотека А. Миллера, 2022. 74 с.

4. Матюнькина А.Р. Использование современного цифрового оборудования и электронных образовательных ресурсов как эффективный инструмент повышения качества образования // Современные инструменты, методы и технологии управления знаниями. 2021. № 4. С. 28–38. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48124335_77630135.pdf (дата обращения: 20.09.2024).

5. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. Национальный проект «Образование». URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/success/?ysclid=m1dzu9ng82712782049> (дата обращения: 21.09.2024).

6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. Цифровая экономика РФ. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 21.09.2024).

7. Московская электронная школа. URL: <http://mes.mosedu.ru/> (дата обращения: 20.09.2024).

8. Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» от 25.10.2016 № 9 (с изм. и доп.) // Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. URL: <https://base.garant.ru/71677640/> (дата обращения: 20.09.2024).

9. Паспорт федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» по национальному проекту «Образование» от 07.01.2018 № 3. URL: https://kochetovkasosh.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/PNPO/pod_sem.pdf?ysclid=m1htlfjzn597616149 (дата обращения: 21.09.2024).

10. Паспорт федерального проекта «Социальные лифты для каждого» по национальному проекту «Образование» от 07.01.2018 № 3. URL: <https://edu-frn.spb.ru/files/mNaS6D57I8H0DAQYepT1gDESmV1t1nk3vZtwxLw1.pdf?ysclid=m1htil3r4l114677542> (дата обращения: 23.09.2024).

11. Паспорт федерального проекта «Учитель будущего» по национальному проекту «Образование» от 07.01.2018 № 3. URL: https://kochetovkasosh.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/PNPO/uchitel-budushchego.pdf?ysclid=m1htjo5uzf465817988 (дата обращения: 20.09.2024).

12. Перспективы развития цифровой образовательной среды в Российской Федерации / Е.А. Завражная, С.Д. Каракозов, Е.П. Седова и др. // Молодежный научный вестник. 2018. № 12 (37). С. 85–96.

13. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. О приоритетном проекте «Экспорт образования». URL: <http://government.ru/info/27864/> (дата обращения: 20.09.2024).

14. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. Паспорт национального проекта «Образование». URL: <http://government.ru/info/35566/> (дата обращения: 21.09.2024).

15. Сергеев П.Е. Обобщение опыта внедрения цифровых технологий в образовательный процесс // *Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития: сб. науч. тр. по материалам I Междунар. науч.-практ. конф. / Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов в Южном федеральном округе. Анапа, 2022. С. 12–16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48107038> (дата обращения: 20.09.2024).*

16. Стариченко Б.Е. Цифровизация образования: реалии и проблемы // *Педагогическое образование в России. 2020. № 4. С. 16–26. DOI: 10.26170/ro20-04-02. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43927703_91889016.pdf (дата обращения: 20.09.2024).*

17. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. *Цифровая среда современной школы: состояние, тренды развития, проблемы и риски здоровью обучающихся. URL: <https://fcrisk.ru/forums/node/1346> (дата обращения 15.09.2024).*

18. *Цифровая образовательная среда / Министерство просвещения РФ. URL: <https://edu.gov.ru/nationalproject/projects/cos/> (дата обращения 15.09.2024).*

19. *Цифровая образовательная среда в школе: психологические риски и возможности: сб. метод. разработок краевого конкурса среди педагогов-психологов Ставропольского края / под ред. И.А. Бобровой, Ю.В. Королькова. Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2022. 111 с.*

20. Шелепов А.В., Колмар О.И. Регулирование цифровых платформ в России // *Вестник международных организаций. 2024. Т. 19, № 2 (на рус. и англ. языках). DOI: 10.17323/1996-7845-2024-02-06. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69177789> (дата обращения: 20.09.2024).*

УДК 620.179; 371.388

С.А. ГУЗЕНКОВ, Н.М. ТВЕРДЫНИН, Л.Р. ШАРИФУЛЛИНА

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ВЫСОКОЭЛАСТИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ

Исследовано термическое сжатие резины под нагрузкой, установлены параметры изменения характера деформации от величины нагрузки. Предложен термодинамический механизм поведения эластомеров, показана применимость полученных результатов в учебно-исследовательском эксперименте. Разработана оригинальная методика.

Ключевые слова: учебно-демонстрационный эксперимент, методика, термическое сжатие резины под нагрузкой, деформация, энтропийная природа упругих сил

Thermal compression of rubber under load has been studied, the parameters for changing the nature of deformation depending on the load have been established. A thermodynamic mechanism for the behavior of elastomers has been proposed, the applicability of the obtained results in an educational and research experiment is shown. An original methodology was developed.

Keywords: educational and demonstration experiment, methodology, thermal compression of rubber under load, deformation, entropic nature of elastic forces

При изучении самых разнообразных технических устройств и технологических процессов крайне важно обеспечить не просто максимальное проникновение обучающихся в суть излагаемого материала. В принципе, на это нацелены все педагогические системы. Но обязательным условием при этом является эффект сопричастности, т.е. восприятия изучаемых сведений без наличия внутренней психологической границы у изучающего данный предмет. Эта граница (барьер) достаточно условна и связана с усложнением современных технологий и технических устройств. Обучающийся, а в ряде случаев и преподаватель, не понимает или понимает не полностью принципы функционирования сложной техники и те физические и химические (а в ряде случаев и биологические) зако-

номерности, на которых они базируются. Связать воедино практические и теоретические аспекты при изучении современных материалов и, соответственно, преодолеть границы и барьеры восприятия помогает демонстрационный эксперимент [2, 6].

В последние десятилетия реальный демонстрационный эксперимент все чаще заменяют компьютерным моделированием. Не отрицая преимуществ таких технологий и их универсализм, следует сказать, что если ограничиваться только ими, то если мы имеем дело с реальными материалами и технологиями, указанный выше барьер может только увеличиваться. Компьютерные демонстрации при всем их бесконечном разнообразии в значительной мере похожи, и после нескольких показов происходит неизбежный эффект наложения видеорядов один на другой, что отрицательно сказывается

на восприятии учебной информации. С другой стороны, классический демонстрационный эксперимент может «выключать» обучающегося из процесса усвоения материала, ведь все делает преподаватель, а остальные лишь наблюдают.

В данной статье предпринята попытка вовлечь обучающихся в демонстрационный эксперимент при изучении резин и резиновых уплотнений. Сведения об этих эксплуатационных материалах изучаются в рамках ряда профилей начального и среднего профессионального образования, а также полезны и даже необходимы при занятии техническим творчеством в рамках предмета «Технология» в общеобразовательной школе или учебном заведении более высокого образовательного уровня и изучении самых разнообразных технологических процессов.

Целью исследования было определение возможности безопасного использования резиновых уплотнений в условиях термических деформаций с одновременным стремлением максимально визуализировать и упростить эксперимент, превращая его в демонстрационно-познавательный.

Для достижения цели были поставлены задачи по проведению экспериментального исследования характера деформации технических резин в условиях повышенных температур, соответствующих температурам испытаний резины на старение в соответствии с действующими государственными стандартами [3], т.е. порядка 100°C, и одновременной адаптацией такого эксперимента к учебно-познавательной деятельности участников научных кружков для учебных заведений самого разного уровня.

Важность данной темы при всей кажущейся, на первый взгляд, мало-значимости проблемы связана с применением уплотняющих материалов в технических устройствах, не терпящих мелочей, – в аэро- и космической технике, нефтегазовой отрасли [1, 5]. Примером может служить катастрофа космического корабля «Челленджер» в 1986 году [9]. Как показало расследование причин катастрофы, трагедия случилась как раз из-за нештатной эксплуатации уплотнения, температурная деформация которого, по утверждению входящего в комиссию Ричарда Фейнмана, привела к прорыву раскаленных газов и взрыву топливного бака.

Свойство резины сжиматься при нагревании, если она находится под натяжением, известно как эффект Гофа–Джоуля, обнаруженный еще в начале XIX века. Однако до настоящего времени исследование данного эффекта не потеряло актуальности, так как в литературе мало работ, посвященных этой теме, и, кроме того, для большого ассортимента технических уплотнений из резины необходимо понимание особенностей их поведения в условиях растяжения и нагрева.

Ход эксперимента

В качестве материала для испытаний были выбраны резиновые шнуры с разной упругостью (бытовое название – эластичный бинт) прямоугольного сечения малой и средней твердости [3] с условной прочностью при растяжении не менее 3,9 МПа и относительным удлинением при разрыве 250%. Длина образцов составляла 0,5 м.

Образцы резины закрепляли в штативе с помощью приспособления, обеспечивавшего равномерное давление

на все поперечное сечение резинового жгута, к ним последовательно подвешивали грузы массой от 50 г и далее через интервал в 50 г утяжеление доводили до 2 кг. Для каждого груза отмечали начальную длину образца. Далее образец прогревали техническим феном до 100°C с фиксацией значения максимального удлинения. Температуру образца измеряли инфракрасным пирометром Weihua WH380 с прибор-

ной погрешностью 1°C. Для повышения точности измерений удлинения применили схему измерения длины по тени на экране от направленного светового потока фонаря проектора BENQ XGA. При длине образца 0,5 м длина тени составляла после регулировки относительного положения фонаря и объекта 1 м, таким образом, получили увеличение точности измерения в два раза (рис. 1).



Рис. 1. Схема измерения образца по тени на экране

Для каждого образца проводили три измерения с каждым грузом, результат получали как среднее. Серии измерений были проведены для образцов двух типов эластичности. Схему измерений обучающиеся сначала зарисовывали, а затем, при оформлении протокола измерений, строили с помощью графической системы компьютера (рис. 1). Такой методический прием позволяет более глубоко уяснить общую схему проводимого эксперимента и последовательность действий, что крайне важно при работе в рамках студенческого или школьного научного кружка.

Результаты

В ходе эксперимента обнаружено увеличение длины образца из мягкой эластичной резины до 7 см при нагрузке

2 кг, при нагружении грузиками меньшей массы удлинение уменьшалось, а при нагрузке грузом массой 100 г образец продемонстрировал сокращение длины на 2 мм. Эксперименты с интервалом нагружения в 50 г показали, что в диапазоне нагрузок от 100 до 150 г сокращение длины меняется на растяжение и далее при увеличении массы грузиков – монотонное увеличение длины. Температура образцов при испытаниях поддерживалась в интервале 100±10°C. Внешний вид экспериментальной установки показан на рис. 2.

Аналогичные испытания образца из твердой резины показали только увеличение длины, эффекта сокращения длины обнаружено не было. При обработке результатов измерений решали задачу установить примерную массу

груза, при которой характер удлинения менялся с растяжения на сжатие. Это продемонстрировано на графике удлинения от нагрузки (рис. 3), где графически установлена масса груза, при которой наступает переход от удлинения к сокращению. Участок графика со снижением удлинения и участок с возрастанием аппроксимированы линиями, затем отмечена точка их пересечения. Однако, как видно из рис. 3, аппроксимация прямыми для

нахождения минимума дает, очевидно, заниженный результат. По этой причине, используя графический калькулятор Desmos [4], были подобраны к левой и правой ветви экспериментальной кривой аппроксимирующие функции – полиномы четвертого порядка, которые в точке их пересечения и, соответственно, минимума с координатами $(0,12; -2,55)$ показали результат больше, чем результат линейной аппроксимации $(0,14; -3,28)$, на 22%.



Рис. 2. Внешний вид установки в процессе испытаний

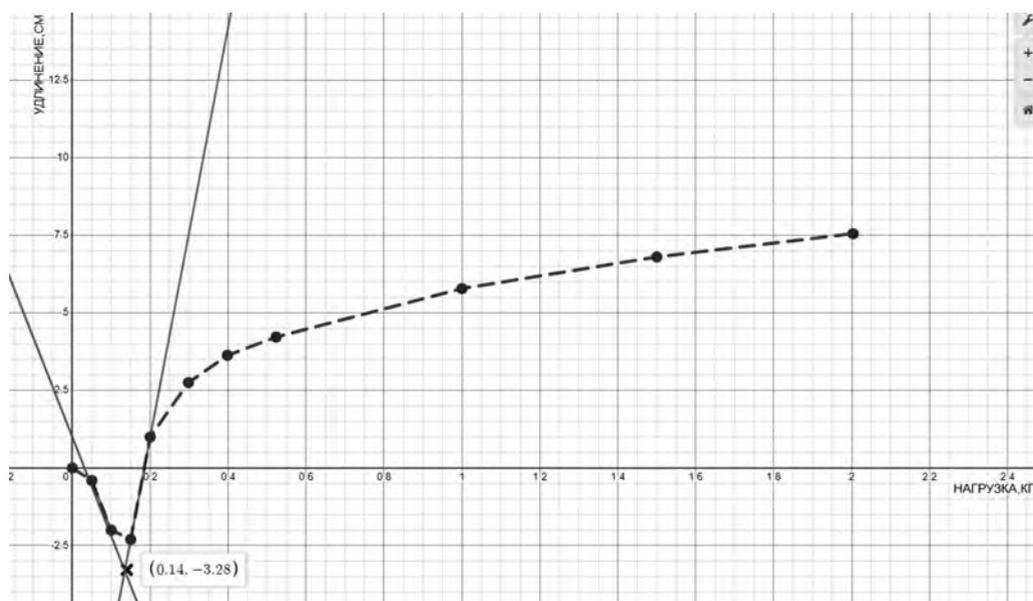


Рис. 3. График зависимости удлинения от нагрузки с линейной аппроксимацией

Таким образом, после уточнения показано, что характер деформации данного образца резины меняется от сжатия к растяжению при нагреве до 100°C при нагрузке приблизительно 120 г. По-

добное изменение вида деформирования свойственно резине более мягкой, в случае жесткой резины изменения обнаружено не было, по крайней мере, в текущих условиях эксперимента.

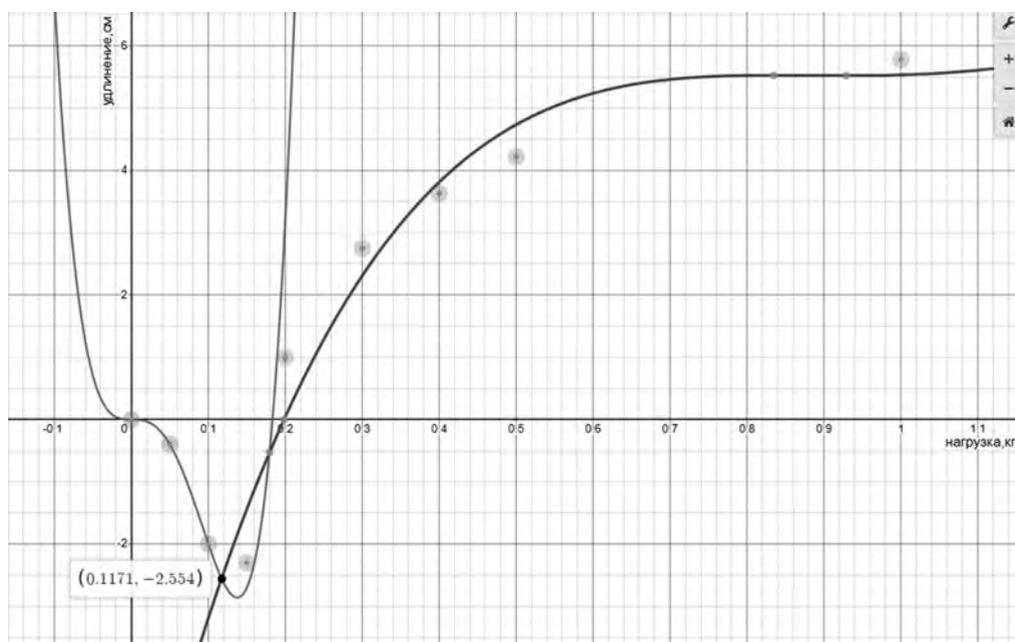


Рис. 4. Уточнение точки изменения деформации полиномиальной аппроксимацией

Объяснить вышеизложенный эксперимент можно, используя модель идеального каучука [8]. Известно, что растяжение каучука происходит с выделением тепла. Из этого факта, принимая во внимание принцип Ле-Шателье–Брауна, вполне логично следует вывод о том, что растянутый каучук при нагреве будет сжиматься. С точки зрения термодинамики, учитывая, что идеальный каучук не изменяет объем при деформации, свободная энергия Гельмгольца представлена зависимостью

$$dF = dU - TdS.$$

При растяжении каучука совершается механическая работа $\Delta A = fdl$, где f – сила; dl – деформация. Так как $dF = \Delta A$, $fdl = dU - TdS$, то

$$f = \left(\frac{dU}{dl} \right) - T \left(\frac{dS}{dl} \right).$$

Из этой формулы следует, что силу упругости можно представить как сумму двух составляющих, одна из которых связана с изменением внутренней энергии, вторая – с изменением энтропии. Если $V = \text{const}$ и $T = \text{const}$, то $\left(\frac{dU}{dl} \right)_{T,V} = 0$. Тогда упругая сила $f = -T \left(\frac{dS}{dl} \right) = kT$ и, следовательно, имеет энтропийную природу.

В рассмотренном случае с увеличением температуры растет модуль упругости, поведение системы аналогично поведению газа [7, 8]. Экспериментальная проверка этого тезиса предложена в настоящей статье. При увеличении температуры груз смещается вверх. Эластомер становится более прочным, более упругим и поднимает груз вверх. Упругая сила, которая приложена к эластомеру, затрачивается в основном на изменение энтропии системы. Безусловно, в нашем случае мы имеем дело не с идеальным каучуком, более того, с жесткой резиной не удалось зафиксировать эффект сжатия, но для упрощенного качественного объяснения явления данная модель имеет право на применение.

Таким образом, в данной работе было исследовано термическое сжатие резины под нагрузкой, экспериментально установлены параметры изменения характера деформации в зависимости от величины нагружения, предложен механизм, объясняющий с термодинамической точки зрения вышеприведенное поведение эластомеров и показаны возможности разработанной методики для обучающих целей, включая научно-исследовательскую работу школьников и студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Артамонова И.В., Иванов С.С., Гузенков С.А. Полимерные материалы для защиты от коррозии под напряжением стального оборудования // Устойчивость материалов к внешним воздействиям: сб. трудов II Всерос. науч.-практ. конф. (Химки, 23 сентября 2020 г.). Химки: Академия гражданской защиты МЧС России, 2020. С. 5–10. EDN IAPIAL.
2. Безверхний А.Л. Проблема развития творческих способностей учащихся в педагогике и ее решение средствами демонстрационного эксперимента // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. 2018. № 5 (11). С. 341–346.
3. ГОСТ 6467-79. Шнуры резиновые круглого и прямоугольного сечений. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2005.

4. *Графический калькулятор Desmos. URL: <https://www.desmos.com/calculator/dsfchchm2r?lang=ru> (дата обращения: 19.02.2024).*
5. *Гузенкова А.С., Иванов С.С., Гузенков С.А. Трещиностойкость напряженного полиэтилена в водном растворе ПАВ // Технология металлов. 2014. № 6. С. 28–30. EDN SEIZJP.*
6. *Кислякова О.П., Снежкина Л.П., Воронина М.А. Демонстрационный эксперимент как источник знаний обучающихся // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78-3. С. 125–128.*
7. *Семчиков Ю.Д., Жильцов С.Ф., Зайцев С.Д. Введение в химию полимеров: учеб. пособие. 2-е изд., стер. СПб.: Лань, 2014. 224 с.*
8. *Тагер А.А. Физико-химия полимеров. Изд. 4-е, перераб. и доп. М.: Научный мир, 2007. 576 с.*
9. *Official website NASA. URL: <https://www.nasa.gov/challenger-sts-51l-accident/> (дата обращения: 20.02.2024).*

УДК 377.6:614.253.5

А.В. ОРЛОВСКИЙ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ

Статья посвящена разработке критериев оценки качества дополнительной профессиональной подготовки среднего медицинского персонала для работы в условиях дистанционной медицины. Рассматриваются основные аспекты дистанционной медицины, такие как техническая грамотность, коммуникативные навыки, знание правовых аспектов и клиническая компетентность. Описаны ключевые критерии оценки теоретической подготовки, практических навыков, коммуникативной компетенции и способности адаптироваться к изменениям. Также представлены методы контроля и оценки результатов обучения, включающие тестирование, практическое задание, наблюдение и обратную связь. В статье показана важность систематического подхода к оценке качества подготовки среднего медицинского персонала для обеспечения безопасности и эффективности оказания медицинских услуг в условиях дистанционной медицины.

Ключевые слова: дистанционная медицина, среднее медицинское образование, профессиональная подготовка, критерии оценки, коммуникативные навыки, правовая база, клиническая компетентность, техническое оснащение

The article is devoted to the development of criteria to evaluate the quality of additional professional training for mid-level medical personnel working in telemedicine. It discusses key aspects of telemedicine such as technical literacy, communication skills, knowledge of legal aspects and clinical competence. The key criteria for assessing theoretical training, practical skills, communication competence and the ability to adapt to changes are described. The methods for monitoring and assessing learning outcomes are also presented, including testing, practical assignments, observation and feedback. The article shows the importance of a systematic approach to assessing the quality of mid-level medical staff training to ensure the safety and effectiveness of medical services in telemedicine.

Keywords: distance medicine, secondary medical education, professional training, assessment criteria, communication skills, legal framework, clinical competence, technical equipment

Введение

Современные тенденции в области здравоохранения характеризуются активным внедрением информационных технологий и цифровых платформ, что

существенно меняет подходы к предоставлению медицинских услуг. Одним из наиболее значимых направлений является дистанционная медицина, представляющая собой комплекс мероприятий, направленных на оказание медицинской помощи пациентам без

непосредственного контакта с медицинским персоналом. Этот подход получил широкое распространение благодаря своей доступности, удобству и экономичности, однако он предъявляет повышенные требования к уровню подготовки медицинских работников, особенно среднего звена [3, 5].

Средний медицинский персонал играет важную роль в системе здравоохранения, выполняя множество функций – начиная от сбора анамнеза и заканчивая проведением различных процедур под руководством врача. В условиях дистанционной медицины эти функции приобретают новый характер, требуя от медсестер и фельдшеров освоения дополнительных навыков и знаний. Поэтому качественная дополнительная профессиональная подготовка становится ключевым фактором успеха в реализации дистанционной медицинской помощи.

Целью настоящей статьи являются разработка критериев оценки качества этой подготовки, а также анализ методов контроля и оценки полученных компетенций. Особое внимание будет уделено вопросам технической грамотности, коммуникативных навыков, правовой базы и клинической компетентности среднего медицинского персонала.

Основные аспекты дистанционной медицины

Дистанционная медицина охватывает широкий спектр услуг, среди которых выделяются следующие направления.

Телемедицина: использование информационно-коммуникационных технологий для предоставления консультаций, диагностики и лечения на расстоянии.

Удаленный мониторинг: отслеживание состояния здоровья пациента с помощью специальных устройств и программного обеспечения.

Электронная медицинская документация: ведение записей о состоянии здоровья пациента в электронном виде, доступ к которым возможен из любой точки мира.

Консультирование и обучение пациентов: предоставление рекомендаций по здоровому образу жизни, профилактике заболеваний и управлению хроническими заболеваниями.

Эти направления требуют от среднего медицинского персонала специальных навыков и знаний, которые должны быть учтены при разработке программ дополнительного профессионального образования.

Критерии оценки профессиональной подготовки

Для того чтобы оценить эффективность подготовки среднего медицинского персонала к работе в условиях дистанционной медицины, необходимо учитывать несколько ключевых параметров.

1. Теоретическая подготовка.

Теоретическая часть подготовки должна включать изучение основ дистанционной медицины, принципов работы телекоммуникационных систем и электронного документооборота. Важными элементами являются знания о принципах защиты персональных данных и конфиденциальности медицинской информации, а также правовые аспекты оказания дистанционных медицинских услуг [2].

Критерии оценки включают:

- Уровень понимания основных концепций дистанционной медицины.

- Знание нормативных актов и стандартов, регулирующих деятельность в сфере дистанционной медицины (например, Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [4]).
- Владение терминологией и методиками, применяемыми в дистанционном здравоохранении.

2. Практические навыки.

Практическая составляющая подготовки предполагает овладение навыками использования специализированных программ и устройств для проведения телеконсультаций, мониторинга состояния пациентов и ведения электронной медицинской документации. Среднему медицинскому персоналу необходимо уметь безопасно и эффективно взаимодействовать с пациентами и коллегами через цифровые каналы связи.

Критерии оценки включают:

- Умение пользоваться специализированным оборудованием и программным обеспечением (например, системами телемедицины, такими как «Теледом», описанными в работе [1]).
- Навыки ведения электронной медицинской документации и защиты конфиденциальной информации.
- Способность проводить телеконсультации и удаленное наблюдение за состоянием пациентов.

3. Коммуникативная компетенция.

Эффективное общение с пациентами и коллегами через электронные средства связи является одним из важнейших аспектов работы в дистанционной медицине. Средний медицинский персонал должен уметь устанавливать доверительные отношения с пациентами,

объяснять им сложные медицинские термины и процедуры, а также координировать свои действия с другими членами команды.

Критерии оценки включают:

- Способность устанавливать контакт и доверие с пациентами через цифровые каналы связи.
- Умение ясно и доступно объяснять медицинскую информацию.
- Навыки координации действий внутри мультидисциплинарной команды.

4. Адаптация к изменениям.

Работа в условиях дистанционной медицины требует высокой степени гибкости и готовности к постоянному обучению. Медицинские технологии быстро развиваются, и сотрудники должны быть готовы осваивать новые инструменты и методики.

Критерии оценки включают:

- Готовность к постоянному профессиональному развитию и самообучению.
- Гибкость в адаптации к новым технологиям и методам работы.
- Способность справляться со стрессовыми ситуациями и изменениями в рабочем процессе.

Методы контроля и оценки

Оценка результатов профессиональной подготовки должна осуществляться с использованием разнообразных методов, позволяющих получить полную картину компетенций среднего медицинского персонала:

1. Тестирование.

Письменные тесты позволяют проверить уровень теоретических знаний, включая понимание правовых и технических аспектов дистанционной медицины. Тесты могут включать вопросы

по нормативным актам, стандартам и основным понятиям дистанционного здравоохранения.

2. Практическое задание.

Выполнение практических заданий, имитирующих реальные ситуации дистанционной медицины, помогает оценить практические навыки сотрудников. Задания могут включать проведение телеконсультаций, работу с электронными документами и управление данными пациентов.

3. Наблюдение.

Прямое наблюдение за действиями сотрудника в процессе реальной работы позволяет оценить его поведение и реакцию на нестандартные ситуации. Важно обращать внимание на соблюдение протоколов, правил безопасности и коммуникации с пациентами.

4. Обратная связь.

Сбор обратной связи от пациентов и коллег является важным инструментом оценки коммуникативных навыков и общего уровня удовлетворенности качеством обслуживания. Отзывы помогают выявить слабые стороны и

определить направления для дальнейшего улучшения.

Заключение

Развитие дистанционной медицины ставит перед средним медицинским персоналом новые задачи и требования. Дополнительная профессиональная подготовка должна соответствовать этим вызовам, обеспечивая необходимый уровень технической грамотности, коммуникативных навыков, правовой осведомленности и клинической компетентности. Разработанные критерии оценки позволят объективно оценивать результаты обучения и контролировать процесс приобретения необходимых компетенций.

Постоянное совершенствование методов обучения и оценки, а также внедрение современных технологий в образовательный процесс помогут повысить качество подготовки среднего медицинского персонала и обеспечить безопасное и эффективное оказание медицинских услуг в условиях дистанционной медицины.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванова Е.В., Петрова Н.Н. Опыт внедрения телемедицинских систем в российских клиниках // Вестник РАМН. 2018. № 73 (6). С. 422–429.
2. Сергеев Ю.Д., Шипова В.М. Правовые основы телемедицины в России // Медицинское право. 2017. № 2. С. 18–24.
3. Сидоров С.С., Козлов А.А. Профессиональная подготовка медицинских работников в эпоху цифровизации. СПб.: Питер, 2019. 256 с.
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
5. Фёдоров К.Ю. Технические аспекты дистанционного мониторинга пациентов с хроническими заболеваниями // Информационные технологии в медицине. 2019. № 2. С. 45–50.

УДК 373:004

А.С. ТВЕРСКОЙ

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ИНТЕРЕСА СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

В статье анализируется динамика интереса учащихся разных классов к информационным инструментам при решении учебных заданий. Рассматривается проблематика изменения личности школьников в цифровой образовательной среде.

Ключевые слова: информационные инструменты, образовательный процесс, безопасность цифровой среды

The article analyzes the dynamics of interest of schoolchildren of different grades in information tools when solving educational tasks. The problem of changing the personality of schoolchildren in the digital educational environment is considered.

Keywords: information tools, educational process, security of the digital environment

Современный процесс обучения тесно связан с использованием информационной среды. Да и вообще, вся жизнь современного школьника не может рассматриваться вне информационного поля. Еще десять лет назад типизация личности с точки зрения механизмов познания делилась на визуалов и аудиалов. Сегодня можно уверенно говорить о том, что современные школьники – аудио-визуалы, поэтому процесс обучения без информационной составляющей часто начинает терять свою эффективность [3].

Между тем спектр интересов школьников к информационной среде в разных классах имеет разную направленность. И если в младших классах средней школы информационная среда все еще воспринимается в большей степени как развлекательная и скорее является интерактивным приложением к образовательному процессу, то в старших классах фокус внимания

смещается в познавательную область, и информационная среда часто полностью замещает собой прочие образовательные инструменты, особенно в точных и естественно-научных дисциплинах, где информатизация и технологизация исследовательских процессов развивается особенно быстрыми темпами.

Гуманитарные области испытывают на себе влияние информационных технологий в меньшей степени, но и в этом предметном поле уже нельзя не учитывать глобальные процессы цифровизации.

Для анализа динамики изменения интереса школьников к информационной среде в процессе обучения от 5-го до 10-го класса мы провели анкетирование группы учащихся одной из московских школ.

В выборку вошло 180 учащихся 5–10-х классов – по 30 человек из каждой параллели. Всех участников разделили на три группы:

1. Группа 1 (Г1) – младшие школьники (5-6-е классы).

2. Группа 2 (Г2) – средние школьники (7-8-е классы).

3. Группа 3 (Г3) – старшие школьники (9-10-е классы).

Основная цель опроса – понять динамику интереса школьников разных возрастов к информационной среде. Что их больше интересует во время обучения: яркая картинка или текстовая информация; возможность запускать различные виртуальные приложения или подключение информационных технологий для реализации собственных исследований, аккумуляция и обобщение знания и опыта, синтез различных форм и методов обучения.

В рамках исследования группам учащихся была предложена следующая анкета.

АНКЕТА

1. Как вы относитесь к учебным заданиям без использования инструментов информационной среды?

○ Отрицательно, они скучные и часто непонятные.

○ Если задание интересное, то неважно, как его надо выполнять.

○ Цифровые инструменты не всегда важны для выполнения задания.

○ Мне в равной степени интересно и то, и другое, главное, чтобы была возможность самостоятельного продуктивного исследования.

2. Сколько времени вы бы хотели уделять информационной среде при выполнении учебных заданий?

○ Самое лучшее – весь процесс сделать цифровым.

○ Предпочитаю больше интерактивности.

○ Столько, сколько надо для эффективного обучения.

3. С какой целью чаще всего вы используете цифровые ресурсы в учебном процессе? (Выберите несколько ответов.)

○ Развлечение.

○ Получение недостающей информации.

○ Отработка учебных навыков.

○ Подготовка к экзаменам.

○ Самостоятельные исследования.

○ Четкой цели нет, использую для всего по чуть-чуть.

Ответы распределились четко в соответствии с возрастными особенностями обучающихся. Группа 1, состоящая из школьников 5-6-х классов, у которых еще сохраняется незначительный, но приоритет игровой формы познания мира, на первый вопрос предпочли ответить, что без информационных технологий им скучно выполнять задания. Такой ответ выбрали более 70% опрошенных школьников.

При этом школьники 7-8-х классов из группы 2 оказались более заинтересованными в сути самого задания. И их ответы распределились примерно в равных частях между необходимостью интересных заданий и признанием того, что если задание увлекательно составлено и интересно в области решения, то информационная составляющая не так важна, – 35 и 30% соответственно.

Между тем группа 3, состоящая из старшеклассников, уверенно выбрала последние два ответа. Более 40% из этой группы ответили, что информационные технологии не всегда важны для выполнения задания, и более 30% отметили, что им в равной степени интересно и то, и другое, если это способствует эффективности обучения (рис. 1).

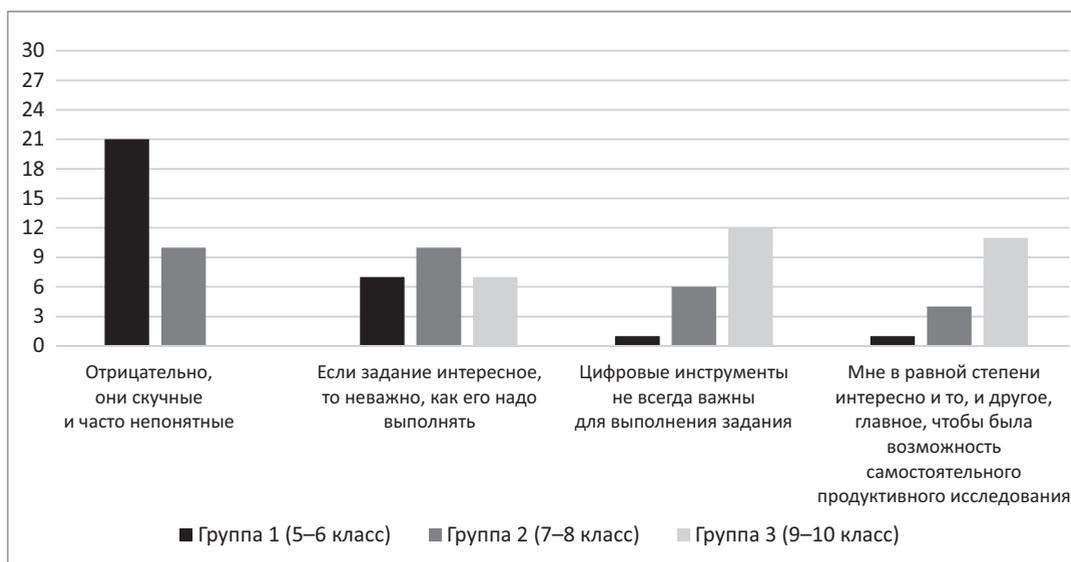


Рис. 1. Отношение учащихся разных классов к информационным инструментам при решении учебных заданий

Время, которое готовы школьники уделять решению интерактивных заданий в учебном процессе, тоже существенно отличается. При выраженном приоритете игровой и развлекательной составляющей в учебе школьники 5–6-х классов (группа 1) вообще считают, что все учебное время готовы проводить в информационном пространстве. Так решило более 70% опрошенных учеников младших классов средней школы.

Школьники средних классов относятся к своему времени с большим уважением, и хотя более 50% все же выбирают преобладание цифрового контента, тем не менее есть большая доля учащихся (порядка 35%), которые полагают, что интерактивности должно быть столько, сколько того требует учебный процесс.

Старшеклассники же и вовсе практически в полном составе убеждены, что время, затраченное на работу с ин-

формационной средой, при выполнении учебных упражнений должно быть израсходовано разумно, в зависимости от потребностей, предъявляемых учебным процессом (рис. 2).

Интересны цели использования информационных ресурсов и их динамика в зависимости от возраста обучающихся. При возможности множественного выбора учащиеся 7-8-х классов (группа 2) обязательно включили в свой выбор пункт «Четкой цели нет» (около 15%), что вполне соответствует возрастным особенностям личности в этом возрасте. Тогда как в выборке старшеклассников (группа 3, 9-10-е классы) этот пункт встречается не очень часто (менее 10%). Зато старшеклассники уверенно отвечают, что информационная среда им нужна для самостоятельных исследований и для подготовки к экзаменам, таких ребят было более 70% из всех опрошенных.



Рис. 2. Время, которое учащиеся разных классов готовы уделять информационной среде при выполнении учебных заданий

У учащихся средних классов в приоритете получение недостающей информации (более 60% опрошенных), но сохраняется процент учеников этой группы, которые рассматривают информационные технологии только как развлекательный контент (около 5%).

Ученики из группы 1 (5-6-е классы), что интересно, понимают, что в образовательном процессе информационные тех-

нологии существуют не для развлечения, и в свою выборку этот ответ включают только 20% всех опрошенных, но о том, что информационные технологии могут помочь им в самостоятельных исследованиях, эта группа пока не задумывается, подавляющее большинство опрошенных, как и в группе 2, считают, что основной целью должно являться получение недостающей информации (рис. 3).

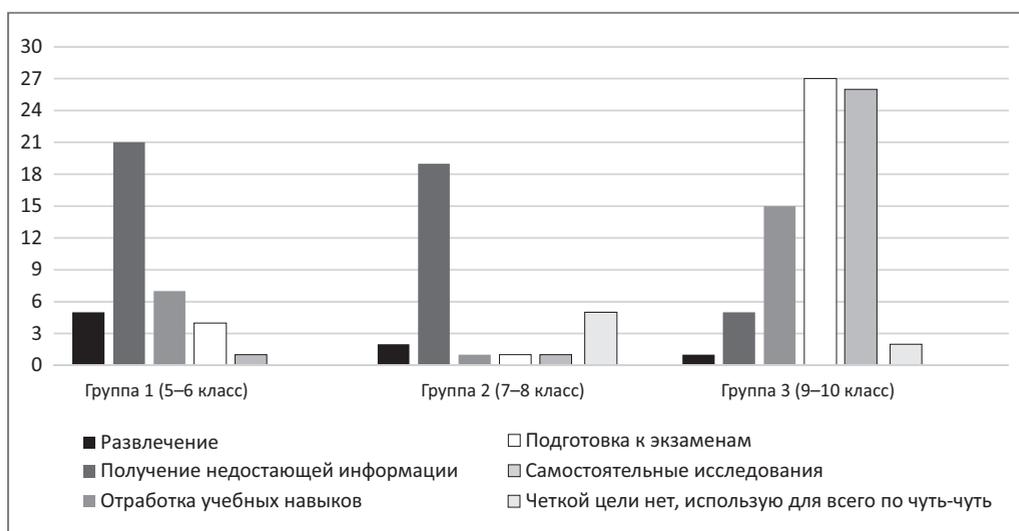


Рис. 3. Цель, с которой учащиеся чаще всего используют информационные технологии в учебном процессе (множественный выбор)

Таким образом, мы видим, что динамика изменения интереса к информационной среде в процессе обучения предполагает тесную связь с возрастом обучающихся. Школьники младших классов больше ориентированы на развлекательный контент, они предпочитают максимально цифровизированный образовательный процесс и готовы проводить в информационной среде очень много времени.

Средние классы (7-8) тоже проводят много времени в информационной среде, но используют ее чаще всего для получения недостающей информации.

При этом старшеклассники используют информационные технологии разумнее всех прочих учащихся, они воспринимают их как полноценный образовательный ресурс и используют наравне с прочими образовательными ресурсами.

Согласно российскому законодательству, информационная безопасность детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в интернете, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию.

Использование интернета дома и в образовательных учреждениях позволяет повысить эффективность обучения, а также получать свежие новости в интересующей области не только родителям и педагогам, но и учащимся, в том числе школьникам [2].

Исходя из проведенного исследования можно предположить, что процессы защиты ребенка от различных опасностей информационной среды зависят от возраста обучающегося.

Так как учащиеся младших классов средней школы (5-6-е классы) пред-

почитают больше времени проводить в информационном пространстве и чаще воспринимают его как развлекательный инструмент, то необходимо следить за соблюдением нормативов по пребыванию детей в информационном пространстве. Согласно этим нормативам, дети 10–15 лет должны проводить время в информационном пространстве в соотношении 1 к 2, т.е. за каждые 30 минутами, которые ребенок проводит в интернете, должно следовать не менее 1 часа без использования информационной среды [1]. И за соблюдением этих норм необходимо тщательно следить. Их превышение может негативно сказаться как на физическом, так и на психическом здоровье школьника.

Также необходимо следить за изменениями личности школьников в возрасте от 10 до 13 лет. Чрезмерное увлечение информационными технологиями может отрицательно сказаться:

- на когнитивных свойствах личности: снижение уровня памяти, как краткосрочной, так и долгосрочной; потеря способности к критическому и аналитическому мышлению; потеря или снижение концентрации внимания при выполнении не только учебных, но и элементарных бытовых задач;
- на эмоционально-волевой сфере: повышенная тревожность, потеря эмоционального контроля, раздражительность;
- на социальной самоидентичности: снижение коммуникативных свойств личности, появление склонности к насилию, аддиктивному и девиантному поведению.

При работе со старшеклассниками важно противостоять не столько психологическим и педагогическим

угрозам, так как старшеклассники неплохо сами себя контролируют. Гораздо важнее озаботиться информационной безопасностью контента, которым пользуются школьники, и физическими протоколами сетевой безопасности, чтобы личные данные учащихся не утекали в информационную среду.

Для предотвращения возможных угроз необходимо наладить информационную систему образовательного процесса так, чтобы любой учащийся был в полной технологической, физической и психологической безопасности.

Для этого необходимо:

1. Использовать только сертифицированное оборудование и программное обеспечение, за безопасностью которого должны неусыпно следить школьные специалисты и сетевые администраторы.

2. Организовать работу психологов и социальных педагогов, которые будут контролировать возможные личностные изменения учащихся и динамику их поведения.

3. Организовать работу педагогического коллектива так, чтобы тщательно соблюдались санитарно-гигиенические требования к времени, проводимому школьниками в информационной системе.

4. Следить, чтобы информационная нагрузка на обучающихся соответствовала их возрасту.

5. Организовать увлекательную и яркую внеурочную занятость, которая уравнивала бы время, проведенное подростками в информационной среде, и время, проведенное ими в живом общении с педагогами и сверстниками.

Таким образом, мы видим, что задача каждой образовательной организации – внимательно отслеживать динамику изменения интереса школьников к информационной среде в процессе обучения с целью предупреждения возможных рисков для их физического, психического и когнитивного здоровья, с целью предотвращения возникновения компьютерной аддикции и девиантного отклоняющегося поведения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гигиенические нормативы и специальные требования к устройству, содержанию и режимам работы в условиях цифровой образовательной среды в сфере общего образования: руководство. М.: НМИЦ здоровья детей Минздрава России, 2020. 20 с.

2. Крылова Т.А. Методические рекомендации «Информационная безопасность детей в использовании Интернет-ресурсов». URL: https://sh33-vologda-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/2/Methodicheskie_rekomendatsii_Informatsionnaya_bezopasnost_detey_v_ispolzovanii_Internet-resurov.pdf (дата обращения: 20.10.2024).

3. Мантуленко В.В. Становление познавательного интереса школьников в условиях информатизации образования // Вестник СамГУ. 2006. № 5/2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-poznavatel'nogo-interesa-shkolnikov-v-usloviyah-informatizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 18.10.2024).

УДК 331.105:378

Н.В. БИРЮКОВА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА С РАБОТОДАТЕЛЕМ

Представлен концептуальный подход подготовки современного специалиста в условиях нового этапа развития системы высшего образования. Автор актуализирует тенденцию подготовки специалиста высокотехнологичной отрасли с позиции развития механизмов взаимодействия с работодателем (отраслью).

Ключевые слова: социальная реальность, профессиональная сфера деятельности, будущий специалист, работодатель, профессиональное умение, компетентность, исследовательская деятельность, медицинская сфера деятельности

A conceptual approach to training a modern specialist in the conditions of a new stage in the development of the higher education system is presented. The author updates the trend of training a specialist in the high-tech industry from the standpoint of developing mechanisms of interaction with the employer (industry).

Keywords: social reality, professional sphere of activity, future specialist, employer, professional skill, competence, research activity, medical sphere of activity

Формирование и создание условий для реализации профессионального потенциала субъектов системы высшего образования в условиях динамики рынка труда является в настоящее время одним из важнейших направлений государственной стратегии в высшем образовании, что согласуется с Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 14 декабря 2021 года № 3581-р, Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года (указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 года № 145), постановлением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2005 года № 729 «О мерах по реализации программы

стратегического академического лидерства “Приоритет-2030”», иными стратегическими документами.

В современных условиях рынка труда «Индустрии 4.0» и глобальной цифровой трансформации социальной реальности в части профессиональной сферы деятельности существенной проблемой является отсутствие необходимых и достаточных практических умений молодого специалиста согласно отраслевому развитию, профессиональных ориентаций для построения трудовой карьеры. С этих позиций современному университету необходимо обеспечить соответствие получаемого образования профессионально-квалификационным требованиям работодателя, сформировать умения проектирования карьерных стратегий в соответствии с личностно-значимыми профессиональными

ми целями и задачами. В решении ряда задач актуальным и целесообразным является рассмотрение общего контекста построения практико-ориентированной системы «студент – вуз – работодатель». Подготовка высококвалифицированных специалистов различных отраслей с учетом внедрения новой техники и технологий осуществляется в условиях актуализации развития механизмов взаимодействия с работодателем. Основными принципами этой деятельности являются:

- привлечение к разработке образовательных программ на основе межкафедрального сотрудничества ученых-исследователей, не просто обладающих опытом работы в отрасли, но и определяющих инновационную тенденцию исследований и разработок в целях внедрения в спектр подготовки университета новых смежных специальностей, например, в медицинской отрасли – внедрение спектра новых специальностей, объединяющих классическое медицинское образование, научные исследования, биомедицину и инновационные технологии (программы бакалавриата: биотехнология, наноматериалы; программы специалитета: биоинженерия и биоинформатика);
- применение механизмов целевого приема и целевого обучения, что позволяет, начиная с 1-го курса, выстраивать личностно-значимую стратегию обучения в университете с работодателем отрасли;
- использование потенциала ресурсов взаимодействия университета с работодателем в части исследовательского, испытательного и технологического оборудования на базе ведущих партнеров отрасли.

В качестве основных задач реализации подготовки высококвалифицированных кадров во взаимодействии с работодателем выступают:

- формирование профориентационной модели совместно с работодателями для построения карьерной траектории молодых специалистов в рамках «Индустрии 4.0»;
- построение карьерной траектории и формирование компетентностного профиля выпускника под требования работодателя;
- создание условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала обучающихся на ранних этапах построения карьерной модели;
- вовлечение студентов в процесс формирования собственных карьерных стратегий в соответствии с личностно-профессиональными способностями и потребностями рынка труда «Индустрии 4.0»;
- развитие партнерских связей с работодателями «Индустрии 4.0» и университетом;
- привлечение работодателей к реализации образовательных программ (экспертиза учебных программ и курсов в соответствии с развитием отраслевой науки и государственной стратегии);
- создание кадрового резерва с учетом требований работодателя, актуализирующего совместные с университетом исследования и разработки по приоритетным направлениям развития отрасли, повышение результативности фундаментальных и прикладных исследований.

В целях реализации указа Президента Российской Федерации от 27 июня 2022 года № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и на-

ставника» (2023 год) и разработанной Российской академией образования «Концепции развития наставничества в Российской Федерации» (2023 год) целесообразно внедрение в образовательный процесс университета системы взаимодействия «студент – университет – работодатель». При этом интеграция целей и задач подготовки современного специалиста обуславливает разработку теоретико-методологических основ построения нового взаимодействия, теоретическое основание которого целесообразно рассматривать с позиции мотивационно-ценностного, когнитивного и рефлексивно-деятельностного компонента [4]. В данном контексте подготовка к будущей профессиональной деятельности целесообразна с учетом тенденции развития наставничества, характерной для всех уровней системы отечественного образования, как построения отношений, касающихся как особой профессиональной тематики, так и широкого круга вопросов личностно-социальной значимости.

Для медицинской отрасли характерна подготовка специалистов, способных работать над неструктурированными задачами в условиях неопределенности, ресурсных и временных ограничений, что определяет актуальность применения междисциплинарного подхода с учетом актуальных для сферы медицины научно-исследовательских и технических задач, расширение представлений о получаемых профессиональных навыках студентов по смежным направлениям подготовки.

В данном контексте, если проанализировать деятельность, осуществляемую наставником-работодателем в процессе реализации своих функций, то целесообразно акцентировать его профессиональные характеристики

на способности анализа и оценки перспективы развития проектируемой студентом траектории профессионального роста; технологии поддержки в постановке целей и разработке способов их достижения; демонстрации собственного примера в реализации задач; психологической поддержке; оснащении подопечного контактами с работодателем; определении студенту практических заданий исследовательского характера согласно задачам работодателя; контроле их выполнения, оценке и представлении рекомендаций для дальнейшей совместной деятельности.

Таким образом, современные тенденции развития взаимодействия модели системы «студент – вуз – работодатель» в условиях расширения форм интеграции образовательной организации высшего образования с отраслью обеспечивают: расширение представлений о сфере деятельности профильных организаций и направлениях их деятельности; расширение спектра профильных организаций, с которыми взаимодействует будущий специалист; реализацию в образовательном процессе вуза практико-ориентированного подхода с учетом использования ресурсов материальной базы предприятий-работодателей; формирование практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы с внедрением форм наставнической деятельности со стороны работодателя (предприятия); формирование у обучающихся представления о стратегических задачах, стоящих перед высокотехнологичными отраслями экономики; расширение выполнения курсовых работ/проектов, научно-исследовательских работ, выпускных квалификационных работ под реальные задачи отрасли и под руководством наставников со стороны отрасли

(сотрудников предприятий-работодателей); вовлечение обучающихся в научно-исследовательские и опытно-конструкторские, инновационные работы и социально ориентированные инновационные проекты; создание и масштабирование модели целевой подготовки студентов для повышения эффективности кадрового обеспечения предприятий отрасли; проведение совместных научных исследований образовательных организаций системы высшего образования с предприятиями отрасли; разработка инновационных методик и технологий непрерывного многоуровневого интегрированного образования с позиции системного подхода в условиях реализации системы «студент – вуз – работодатель»; повышение качества университетского образования и привлекательности отраслевых профессий; развитие кадрового потенциала регионов и повышение конкурентоспособности высокотехнологичного сектора экономики страны [1].

Развитие в современных условиях университетов в направлении исследовательского лидерства направлено на подготовку специалистов, способных обеспечить научный прорыв для достижения национальных целей в соответствии с государственной программой «Приоритет-2030». Вследствие этого тенденция развития университета включает разработку модели образования, основой которой составляют образовательные программы, создающие возможность формирования образовательного ядра, соответствующего новым задачам подготовки специалиста. Цели и их реализация обуславливают вовлечение множества представителей, обеспечивающих связь с работодателем по принятию совместных решений в части организации процесса подготовки востребованного специалиста-

лидера по достижению национальных целей в определенной отрасли. Целесообразно отметить, что данный подход соответствует становлению преемственности стратегической государственной идеи развития национальных университетов (указ Президента РФ от 7 октября 2008 года № 1448 «О реализации пилотного проекта по созданию национальных исследовательских университетов»). Таким образом, классическая модель отечественного университета трансформируется в тенденции усиления всех составляющих деятельности по подготовке специалиста в сторону исследовательской и наукоориентированной модели. Одной из приоритетных задач при этом является формирование умений у студента проведения научных исследований. Вследствие этого мотивационная готовность к исследованиям и инновациям, работе с цифровыми и мультимедийными технологиями, проектной командной деятельности, психологической готовности проектирования карьеры выступают в качестве устойчивых свойств личности [5].

Проектирование образовательного процесса с учетом интеграции всех субъектов, прямо или косвенно участвующих в процессе подготовки специалиста, предполагает, кроме профессиональных компетенций, сформированность личностно-значимых, коммуникативных и когнитивных компетенций, цифровой и правовой грамотности, умения предпринимательского видения и профессиональной рефлексии.

Теоретико-методологические основы подготовки специалиста нового поколения актуализированы в исследованиях, проводимых ведущими учеными научной школы Российской академии образования академиком С.Я. Батышевым и

А.М. Новикова «Профессиональная педагогика. Теория непрерывного образования» (В.И. Блинов, Э.Ф. Зеер, И.Г. Ибрагимов, В.А. Кальней, А.К. Крупченко, В.Г. Мартынов, Ф.Ш. Мухаметзянова, А.К. Орешкина, Э.В. Роберт и др.).

Целесообразно отметить концептуальные идеи о подготовке специалиста в условиях постиндустриальной экономики XXI века, представленные А.О. Карповым [2]. Автором предложены концептуальные идеи становления теории и реальности общества знаний XXI века, теории и практики исследовательского образования как тенденции развития высшего образования с позиции создания университета нового типа, реализующего ведущие миссии – образование, исследование, вклад в развитие предпринимательства регионов и территорий. Обращение исследователя к построению дидактической системы образовательного процесса подготовки специалиста обуславливает разработку эмотивно-суггестивной и исследовательской модели обучения (обучающийся – метод – среда), при этом институциональность и среда обучения согласуются с построением интегрированной образовательной системы учебно-научной инновационной среды с учетом развития механизмов взаимодействия с

работодателем. В соответствии с авторской концептуализацией целей и задач подготовки специалиста нового поколения оказывается необходимым создание творческого исследовательского пространства университета как его креативной структуры, являющейся, по своей сущности, интегрированной системой «вуз – студент – работодатель».

С этих позиций отметим, что тенденция развития Сеченовского университета ориентирована на становление стратегии персонализированной медицины как решение одной из актуальных задач развития медицины нового исторического этапа ее становления. Использование новых технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, направлено на повышение точности диагностики и эффективности выполнения специалистом своей профессиональной деятельности. Развитие многофункциональной медицины, интегрирующей различные отраслевые направления медицины и здравоохранения, обуславливает подготовку специалистов, готовых осуществлять профессиональную деятельность в новых ее форматах, связанных со здоровьесбережением и профилактикой заболеваний в условиях нового типа общества – постиндустриального [3].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бирюкова Н.В., Орешкина А.К., Кузнецов К.Г. *Методический диагностический комплект: «Профессиональная готовность к медицинским специальностям»*. М.: Изд-во Сеченовского университета, 2023.
2. Карпов А.О. *Общество знаний: генезис, исследовательское образование, университет 3.0*. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2023.
3. Новиков А.М. *Постиндустриальное образование*. М.: Эгвес, 2011.
4. Орешкина А.К. *Теория и методология высокотехнологичных направлений подготовки специалистов в системе высшего образования*. М.: Изд. центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2023.
5. *Экосистема вузов: трансформация российской системы образования: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Е. Прокофьева*. М.: ИНФРА-М, 2023.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА: КАДРОВЫЙ АСПЕКТ**

Статья посвящена актуальной проблеме трансформации кадрового обеспечения индустрии туризма в настоящих реалиях развития национального туризма. Определены современные тренды, происходящие в отрасли. Также показана необходимость появления новых профессий и форматов турпродуктов.

Ключевые слова: кадровый потенциал, инновационные технологии, туризм, атлас новых профессий, навыки, умения, стандарты

The article is devoted to the urgent problem of transformation of tourism industry staffing in the current realities of national tourism development. Modern trends occurring in the industry are defined. The necessity of emergence of new professions and formats of tourism products is also shown.

Keywords: human resources, innovative technologies, tourism, atlas of new professions, skills, abilities, standards

Амбициозные стратегические ориентиры по развитию внутреннего туризма до 2030 года требуют быстрого решения проблем в деятельности в туристской индустрии. Строительство новых отелей, морских и горнолыжных курортов, а также создание других новых точек притяжения остро ставит вопрос о подготовке, обучении и адаптации сотрудников. Так, в сентябре 2024 года в московском музее-заповеднике «Царицыно» была проведена сессия на тему «Как и из кого готовить кадры для индустрии гостеприимства». Сессия проходила совместно со специалистами и экспертами АНО «Национальные приоритеты» и Минэкономразвития России. По мнению экспертов Минэкономразвития, к 2030 году планируется создание около 240 тыс. новых номеров в гостиницах и увеличение числа поездок в них на 53 млн туристов. Для удовлетворения этого спроса отрасли

потребуется привлечь более 400 тыс. работников с различными профессиями и уровнем образования. Только для обеспечения гостиничной сферы необходимо 320 тыс. человек. Еще около 80 тыс. сотрудников потребуется в сфере туристского сервиса: это экскурсоводы, инструкторы, туроператоры, турагенты [3]. Это должны быть профессионалы, знакомые с ключевыми мировыми тенденциями туристского бизнеса, представленными на рис. 1. По мере движения отрасли сторону travel tech потребуются представители так называемых профессий будущего. Нужны IT-специалисты, которые понимают, как интегрировать наши системы с digital-решениями партнеров. Однако прежде всего требуются специалисты, которые не только технически реализуют проекты, но и выстраивают бизнес-логику, имеют понимание того, как продукт должен выглядеть. Здесь нужны специалисты с компетенциями в digital-маркетинге и дизайне.

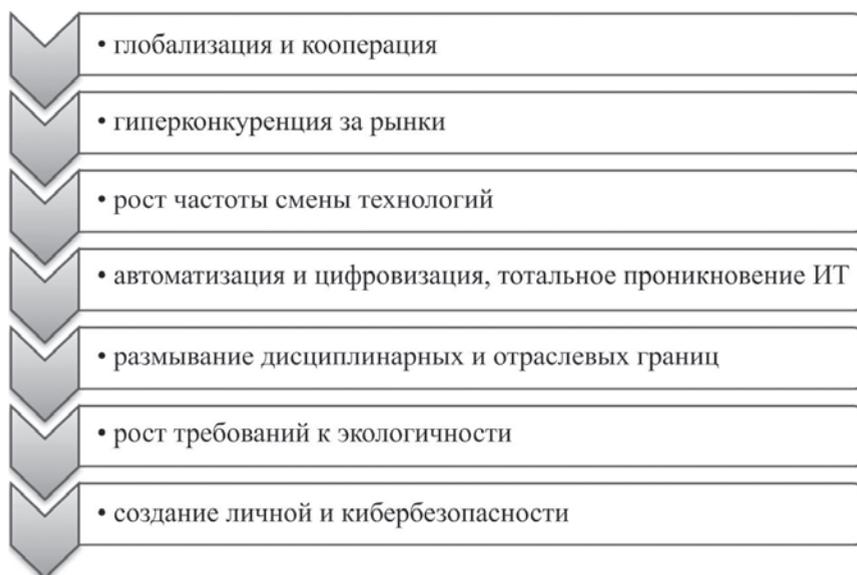


Рис. 1. Мировые тренды в области туристского бизнеса [8]

Если рассматривать перспективы развития российского внутреннего туризма, то здесь уместен STEEPV-анализ, который позволяет оценить степень зависимости перспективных планов от факторов внешней среды, таких как социальный (S), технологический (T), экономический (E), экологический (E), политический (P), ценностный (V). Факторы рассматриваются как по отдельности, так и в комплексе.

Дальнейшее развитие инновационных трендов [4] в туристской сфере связано с внедрением технологий «Индустрии 4.0».

Проводимые форсайт-сессии по теме «Будущее внутреннего туризма в России» в 2022–2024 годах показали наметившиеся тенденции в развитии отрасли [7]:

- снижается интерес к культурно-познавательному туризму, а интерес к экотуризму и дискавери-туризму растет;
- сезонность в туристском секторе выравнивается, продолжитель-

ность сезона растет за счет туров «выходного дня» и на праздничных каникулах;

- чаще выбираются не слишком популярные маршруты, мало интересуют стандартные «пакетные» турпродукты, все больше людей стараются путешествовать самостоятельно или выбирают персонализированные продукты, созданные с помощью цифровых сервисов на основе AI и BigData;
- популярен событийный туризм с активным участием туристов;
- развитие экосистем и маркетплейсов на территориях способствует развитию местного турбизнеса и привлечению большего числа туристов.

Все изменения, происходящие в секторе туризма и гостеприимства, требуют появления новых профессионалов и креативных туристских продуктов. Современное состояние цифровых технологий в отрасли представлено на рис. 3.

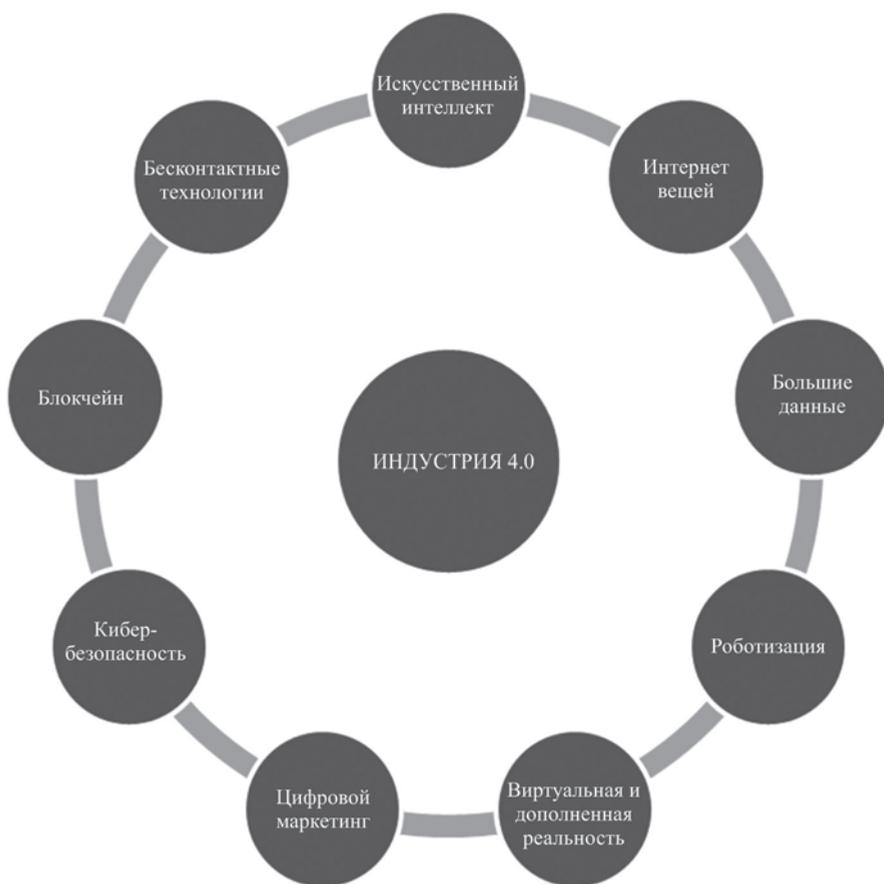


Рис. 2. Технологии «Индустрии 4.0»

Artificial Intelligence 18% Искусственный интеллект	Internet of Things (IoT) 16% Интернет вещей	Internet Marketing 10% Интернет-маркетинг	Sustainability 9% Устойчивое развитие
In-Room Technology 16% Сервисы для гостей отеля	Immersive Technology 11% Иммерсивные технологии	Touchless Technology 7% Бесконтактные технологии	Connectivity 3% Интеграция
		Robotics 7% Роботизация	Personalization 3% Персонализация

Рис. 3. Уровень цифровизации в секторе туризма и гостеприимства [2]

Главной особенностью новых профессионалов должна быть их мультидисциплинарность, когда один такой профессионал может заменить трех-четыре специалистов, а иногда и целое структурное подразделение.

С 2023 года в России действует программа по подготовке кадров туриндустрии. Она реализуется на трех площадках:

- Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства (создан на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»);
- Центр развития кадрового потенциала туристической отрасли (создан на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Республика Татарстан);
- Международный центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге (создан на базе АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»).

Подготовка кадрового потенциала требует системного подхода. Система обучения сотрудника включает:

- обучение сотрудника согласно потребностям предприятия;
- разработку и актуализацию стандартов сервиса, регламентов, стандартных операционных процедур;
- грамотно построенную систему адаптации новых сотрудников;
- проведение тренингов для сотрудников;
- внедрение системы контроля.

Совершенствование системы мотивации сотрудников также может помочь в решении проблемы. Компания, которая строит свою работу на основе аналитики, отлаженных бизнес-про-

цессов, ставит интересные задачи и имеет процесс адаптации персонала, становится более привлекательной и престижной с точки зрения соискателя. Грамотный управленческий учет с использованием цифровых технологий и выплата премий персоналу на основе КРІ позволяют бизнесу четко дифференцировать доходы и расходы, чтобы оставаться на рынке.

Эффект от обучения сотрудников может быть получен только при условии четкого определения стратегических целей и корпоративных компетенций.

Например, это могут быть:

- наличие сертификатов, лицензий, разрешений;
- профессиональные знания, умения, навыки;
- система адаптации сотрудников;
- наличие кадрового резерва.

Также разработана модель корпоративных компетенций для руководящего состава:

- умение делегировать;
- навыки эффективного планирования, управления, организации, контроля;
- умение обучать и развивать своих подчиненных;
- развитый эмоциональный интеллект;
- понимание бизнеса;
- позитивный настрой.

Все это требует изменения отраслевой образовательной модели путем создания онлайн-курсов, стажировок и практик на предприятиях смежных отраслей. Основными формами обучения также становятся вебинары, мастер-классы и тренинги. Ключевыми факторами подготовленности сотрудника для работы в туриндустрии являются позитивный эмоциональный

посыл, персонализированный подход, готовность помочь клиентам.

Особое место в турбизнесе занимают предприятия гостиничной сферы. В данном сегменте бизнеса высокий уровень внедрения автоматизированных систем обслуживания клиентов.

В результате формируются такие формы средств размещения, как «умный отель», «умные номера». Это достигается за счет специализированных программных систем, включающих мобильные приложения для клиентов (рис. 4).



Рис. 4. Особенности отраслевых специализированных программных систем

В результате потенциальные клиенты получают комплекс услуг без длинных очередей и других неудобств.

Цепочка сервисных услуг на предприятиях гостиничного типа показана на рис. 5.



Рис. 5. Основные услуги на предприятиях гостиничного типа

Новые профессиональные навыки и умения специалистов в туристском бизнесе представлены на рис. 6.

Все перечисленные требования необходимы для комплекса новых специальностей в сфере туризма и гостеприимства. Перечень новых специальностей на ближайшую перспективу сформирован в «Атласе новых профессий» [1]:

1. Разработчик интеллектуальных туристских систем.
2. Разработчик тур-навигаторов.

3. Консьерж робототехники.
4. Куратор осознанного экотуризма.
5. Сценарист семейного туризма.
6. Куратор образовательного туризма.
7. Коуч по межкультурной коммуникации для экскурсоводов.
8. Игрофикатор туристского опыта.
9. Дизайнер дополнительной реальности территорий.
10. Архитектор территорий.
11. Режиссер индивидуальных туров.
12. Бренд-менеджер пространств.



Рис. 6. Основные новые профессиональные навыки и умения специалистов

Изменение традиционных профессий в отрасли связано с тем, что преобразовывается возрастная состав путешествующих. Их число увеличивается за счет новых поколений Z и альфа. Этим поколениям интересны форматы bleisure и workation, в которых активно используется интернет. Пример использования новых онлайн-инструментов – OneTwoTrip Business, который способствует активности деловых командировок. Типичная поездка в формате Bleisure по-

зволяет совместить командировку с путешествием в рамках мини-отпуска с семьей. В результате туристы получают продукты с максимальной интенсивностью опыта и впечатлений до 12–15 часов в сутки.

Дальнейшее внедрение цифровых технологий в сфере туристской деятельности будет способствовать увеличению доходности отрасли [5, 6]. Итогом таких преобразований станет появление новых форматов туристской деятельности и турпродуктов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Атлас новых профессий. URL: <https://atlas100.ru/index.php> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Баранова А.Ю., Воробей Е.А. Трансформация оказания туристско-рекреационных услуг в условиях цифровизации // Рекреация и туризм. 2020. № 4 (8). С. 51–56.
3. Кадры для туризма: престиж профессии и карьера в «индустрии счастья». URL: <https://национальныеприоритеты.рф/news/kadry-dlya-turizma-prestizh-professii-i-karera-v-industrii-schastyu/> (дата обращения: 22.11.2024).
4. Калинин А.А., Карпова А.А. Инновационные технологии управления и регулирования сферы туризма и гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. № 2. С. 72–80.
5. Национальный проект «Туризм и гостеприимство». URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyu-proektturizm-i-industriya-gostepriimstva/pasport-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriyagostepriimstva/> (дата обращения: 13.11.2024).

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiyatuzizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (дата обращения: 13.11.2024).

7. Форум-сессия «Будущее российского туризма». URL: <https://mosgu.ru/turisticheskiy-forum/forsayt-sessiya-budushchee-rossiyskogo-turizma/> Ссылка на онлайн трансляцию: <https://events.webinar.ru/59337895/1458909931> (дата обращения: 13.11.2024).

8. Щербакowa С.А. Кадрь для индустрии туризма: современные вызовь и возможности. URL: <https://panor.ru/articles/kadry-dlya-industrii-turizma-sovremennye-vyzovy-i-vozmozhnosti/84952.html#/> (дата обращения: 23.11.2024).

УДК 338.48

А.С. ЦАРЁВ

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

В статье проводится обзор актуальных трендов в развитии внутреннего туризма в Российской Федерации. Дана характеристика новым направлениям развития туризма, таким как экологический туризм, гастрономический туризм, промышленный туризм и др. Приведена статистика туристских потоков в региональном туризме. Раскрыты современные тренды, предполагающие рост внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, тренд, факторы роста, туристский поток

The article provides an overview of current trends in the development of domestic tourism in the Russian Federation. New areas of tourism development are characterized - ecological tourism, gastronomic tourism, industrial tourism, and etc. Statistics on tourist flows in regional tourism are provided. Modern trends that suggest growth in domestic tourism are revealed.

Keywords: domestic tourism, trend, growth factors, tourist flow

Внутренний туризм как одна из сфер экономики России в настоящий момент стоит перед серьезными вызовами, приобретает новые аспекты и задачи. Благодаря внутреннему туризму каждый путешественник приносит доход принимающему региону, способствует сохранению природных ресурсов и культурного наследия, что, в свою очередь, служит толчком для увеличения спроса на внутренний туризм. В связи со сложившейся ситуацией в мире (сначала долгие пандемические ограничения, далее глобальный геополитический кризис) туристский рынок в России переформатировался, создав для многих российских туристов безальтернативный приоритет внутреннего туризма.

Современные тренды, предполагающие рост внутреннего туризма, являются актуальными и важными аспектами для изучения в свете современных изменений и вызовов, которые

влияют на туристскую индустрию. Определение этих трендов позволяет не только понять текущее состояние индустрии, но и предугадать ее дальнейшее развитие, а также выявить потенциальные возможности для роста и улучшения.

В последние годы интерес россиян к внутреннему туризму стабильно увеличивается. По данным Росстата, сейчас хотя бы раз в год по России путешествуют порядка 56 млн человек. Согласно Стратегии развития туризма, к 2035-му цифра может увеличиться почти в три раза – до 144 млн поездок в год [4]. Таким образом, мы выделяем ключевой тренд российской индустрии туризма – подъем внутреннего туризма.

Этот тренд обусловлен не только внешними обстоятельствами, но и активными действиями правительства Российской Федерации и региональных властей, направленными на поддержку отечественного туризма. Не-

смотря на недавние события и ограничения на международные поездки, множество россиян продолжают отдыхать на курортах и исследовать достопримечательности нашей страны. Туристская инфраструктура активно развивается, появляются новые туристские маршруты, расширяются сервисы и повышается уровень предоставляемых услуг.

В условиях геополитических изменений и усиления туристских потоков внутри страны правительство и общественные организации проявляют все больший интерес к развитию внутреннего туризма. Это выражается в запуске различных программ и инициатив, направленных на привлечение туристов и развитие туристской инфраструктуры.

Следующий достойный внимания тренд – это рост спроса на довольно новые виды туризма. Наряду с традиционно востребованными культурно-познавательными, пляжными направлениями и экологическим туризмом активно набирают популярность виды туризма, ранее не дающие серьезной статистики: событийный, экстремальный, джайлоо-туризм, промышленный, научный, гастрономический и другие виды туризма. При этом не стоит рассматривать все перечисленное как моновиды, чаще можно наблюдать видовые комбинации.

Данные Ростуризма указывают на то, что в 2022 году граждане России совершили 153,9 млн поездок по стране, с примерно половиной случаев временного проживания в гостиницах и других объектах коллективного размещения. В период с января по сентябрь 2023 года этот показатель возрос до 134,95 млн, что означает увеличение более чем на 16% по сравнению с

предыдущими годовыми данными [3]. Таким образом, развитие внутреннего туризма в России продолжалось и в 2023 году, и этот сектор сохраняет высокие темпы роста.

Рост интереса к экологическому туризму: в последние годы наблюдается увеличение спроса на экологически чистые и уникальные природные объекты. Этот тренд стимулирует развитие экологического туризма в субъектах России, таких как национальные парки, заповедники, экопарки и др.

Развитие гастрономического туризма: в последнее время все больше туристов проявляют интерес к культуре и традиционной кухне различных регионов. Этот тренд стимулирует развитие гастрономического туризма в субъектах России, а также способствует популяризации местных продуктов и кулинарных традиций.

Режим недружественных санкций, в котором в наши дни существует экономика России, подталкивает к развитию отечественных виноделов и сыроваров, что, в свою очередь, привлекает ценителей такой локальной гастрономии в регионы.

Увеличение внимания к культурному и историческому наследию: с ростом осведомленности и культурного уровня населения возрастает интерес к посещению исторических и культурных объектов. Этот тренд способствует развитию культурного туризма в регионах России и позволяет сохранить и продвигать историческое наследие.

Популярность среди россиян сохраняют пляжные, экскурсионные и оздоровительные виды отдыха. Также востребованы отдых в загородных отелях и экотуризм. Набирают популярность событийные гастро- и винные туры, деловые поездки, промышленный ту-

ризм, автомобильные путешествия, а также экспедиционный агротуризм и туризм для релаксации [1].

Оздоровительные путешествия и wellness-ретриты сохраняют свою актуальность в 2024 году в контексте внутреннего туризма. Однако опытные туристы теперь ожидают от них комплексного подхода.

Третий значительный тренд в туристской индустрии России обусловлен прежде всего демографическим дисбалансом, а также географическими особенностями и локализацией популярных мест посещения. Суть тренда в значительном преобладании турпотока в центр страны и в южные регионы. Столичная агломерация – это одна из наиболее плотно населенных территорий Европейского континента, жизненное пространство миллионов людей и в то же время место притяжения для жителей других регионов и стран. Москва и центральные области имеют развитую транспортную инфраструктуру и сравнительно высокую плотность достопримечательных объектов, обоснованно привлекая туристов. Также значительная часть российского внутреннего турпотока идет в Южный федеральный округ, этот поток объединяет любителей черноморских пляжей и санаторных курортов Кавказских Минеральных Вод, поклонников горнолыжного отдыха в Красной Поляне и Приэльбрусье и сторонников активных форм туризма и альпинизма.

Четвертый актуальный тренд идет в паре с вышеописанным – это локализация внутреннего туризма, большая часть поездок остается в своем домашнем регионе или соседнем. Происходит это, по мнению многих профессионалов, по причине того, что наиболее затратная часть в бюджете поездки – это

чаще всего транспорт, что удерживает от планов дальних путешествий.

Следующий тренд в современном отечественном туризме опирается на два предыдущих – перегруженность наиболее популярных регионов на пиках сезонов, что заставляет задуматься о необходимости развития туризма в менее популярных дестинациях, создании новых предложений, способных переориентировать туристские потоки на новые перспективные направления.

Среди актуальных направлений в путешествиях россиян наблюдается тенденция к уменьшению продолжительности поездок, которая в настоящее время составляет в среднем 6-7 дней. В то же время количество путешествий в год растет. Растет предпочтение туристов отдыху в своем регионе или соседних районах, а также в период межсезонья и низкого сезона. Востребованность раннего бронирования также увеличивается, а интерес к менее популярным туристским местам растет.

Топовые направления для отпусков остались практически неизменными, что объясняется объективными факторами, такими как доступность размещения и уровень развития туристской инфраструктуры в этих регионах. Поэтому популярными направлениями остаются Краснодарский край, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Кавминводы и Татарстан [1].

Но особый интерес для анализа представляют регионы, показывающие наибольшую динамику роста, такие как Дагестан (281%), Карелия (159%), Хабаровский край (108%), – это совершенно не типичный, совсем недавно даже экстравагантный выбор путешественников.

Ростуризм приводит статистику, называя 30 российских регионов с наибольшим внутренним турпотоком за девять месяцев 2023 года, также показывая динамику потока по сравнению с аналогичным периодом 2022 года [2].

Цифровизация и развитие онлайн-туризма: с развитием цифровых технологий и интернета все больше туристов предпочитают планировать свои поездки с помощью онлайн-сервисов и приложений. Этот тренд требует от туристских компаний и субъектов туристской индустрии активного разви-

тия онлайн-платформ и предоставления качественной цифровой информации.

Таким образом, вышеописанные актуальные тренды указывают на ключевые факторы, предполагающие рост внутреннего туризма в России. Их изучение и анализ могут помочь государственным управленцам, туристским компаниям и другим заинтересованным сторонам вести эффективное планирование развития туризма и максимально использовать потенциал данной отрасли экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О популярных направлениях у россиян на майские праздники и трендах внутреннего туризма рассказали на пресс-конференции РСТ, посвященной предстоящему летнему сезону // Российский союз туриндустрии. URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/o-populyarnyh-napravleniyah-u-rossiyan-na-majskie-prazdniki-i-trendah-vnutrennego-turizma-rasskazali-na-press-konferencii-rst-posvyashhennoj-predstoyashhemu-letnemu-sezonu.html> (дата обращения: 12.10.2024).

2. Росстат оценил внутренний туризм // Ассоциация туроператоров России. URL: <https://www.atorus.ru/node/54569> (дата обращения: 11.11.2024).

3. Сибиряков А.В. Развитие внутреннего туризма в России // MegaResearch – маркетинговое агентство. URL: https://www.megaresearch.ru/new_reality/razvitie-vnutrennego-turizma (дата обращения: 12.10.2024).

4. Степаненко А. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года (31.10.2022) // РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/stm/635bc11b9a79477ff93ecfbc> (дата обращения: 10.10.2024).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ахантьева Н.В. – преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», Многопрофильный колледж Института довузовского образования, г. Саранск, akhanteva.natasha@mail.ru

Баранов Е.И. – канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания и спортивного туризма РМАТ, sporttur@rmat.ru

Бирюкова Н.В. – канд. пед. наук, директор Института профильного обучения «Импульс» ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский университет), psypodderyka.ru

Вобликов В.М. – канд. воен. наук, заместитель декана факультета менеджмента туризма РМАТ, gmu-up@rmat.ru

Гузенков С.А. – канд. техн. наук, доцент кафедры химии и материаловедения Академии гражданской защиты МЧС России, s.guzenkov@agz.50.mchs.gov.ru

Иванова Н.В. – канд. экон. наук, ст. преподаватель, Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» (АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ) (Ленинградская область, г. Гатчина), natalya_ivanova19@mail.ru

Кальней В.А. – д-р пед. наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики и психологии РМАТ, v-kalney@yandex.ru, orcid.org/0000-0002-0423-2023

Константинди Х.А. – д-р экон. наук, эксперт РАН, руководитель Международного аналитического центра устойчивого развития туризма, заведующий кафедрой туризма и сервиса ВШУ РУДН им. П. Лумумбы, kx81@mail.ru

Ларионов Г.С. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – Т.Н. Ефремцева, канд. пед. наук, доцент), g.larionov@cityu.gr

Николаев Г.Г. – канд. пед. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, g.g.nikolaev@urfu.ru

Орловский А.В. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), alex-orlovski@yandex.ru

Осипова Н.И. – канд. экон. наук, доцент, Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» (АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ) (Ленинградская область, г. Гатчина), nio0407@yandex.ru

Островская А.А. – канд. экон. наук, доцент, директор Высшей школы управления ВШУ РУДН им. П. Лумумбы, kx81@mail.ru

Пахалов А.М. – научный сотрудник Международного аналитического центра устойчивого развития туризма ВШУ РУДН им. П. Лумумбы, kx81@mail.ru

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Пряничникова О.Н. – заместитель начальника Центра развития профессионального образования, Корпоративный университет развития образования, preaolga@yandex.ru

Ряхимова Е.Г. – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой профессионального образования Центра развития профессионального образования, Корпоративный университет развития образования, klimova.eg@yandex.ru, orcid.org/0000-0001-6744-1458

Смирнов Д.Ю. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), denis.smirnov01@gmail.com

Строкова Е.М. – аспирант Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского, strokovaelisaveta@gmail.com

Сычева М.Д. – обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи», кафедра организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, sychevamarina07@yandex.ru

Твердынин Н.М. – д-р филос. наук, канд. техн. наук, профессор кафедры химии и материаловедения Академии гражданской защиты МЧС России, ntvernick@mail.ru

Тверской А.С. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), andrejterskoy@gmail.com

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Фикиева Л.М. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), lilism@list.ru

Фроленкова И.Ю. – канд. филос. наук, руководитель Центра воспитания и развития личности РАО, г. Москва, gusakademedu

Царёв А.С. – ст. преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Московского областного филиала РАНХиГС, kafedra.sport@gmail.com

Шарифуллина Л.Р. – канд. хим. наук, доцент, заведующая кафедрой химии и материаловедения Академии гражданской защиты МЧС России, l.sharifullina@agz.50.mchs.gov.ru

Шишов С.Е. – д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского, seshishov@mail.ru, orcid.org/0000-0002-8742-9082

CONTENTS

For the 80th anniversary of the Great Victory 3

POLITICAL SCIENCE

Trofimov, E.N. Tourism 2025: problems, prospects and human resources 4

ECONOMICAL SCIENCE

Konstantinidi, Kh.A., Pakhalov, A.M., Ostrovskaya, A.A. Sustainability of tourism development in the CIS: analysis and assessment of the current state 9

PEDAGOGICAL SCIENCE

Ryakhimova, E.G., Pryanichnikova, O.N., Shishov, S.E. Tutorial work to counter the ideology of terrorism in the regional system of professional education 16

Fikieva, L.M. Aesthetic education of college students using modern pedagogical technologies 22

Larionov, G.S. Comparative analysis of vocational tourism education models in Russia and Switzerland 31

Smirnov, D.Yu., Kalney, V.A. Modeling the systems of advanced training in foreign educational practice of corporations 39

Baranov, E.I., Voblikov, V.M. Safety ensurance in physical education and sports classes of tourism university students 46

Sycheva, M.D., Nikolaev, G.G. Relevance of developing leadership qualities in young people 54

Akhantyeva, N.V. The role and importance of career guidance work with senior school students in pre-university training 59

Frolenkova, I.Yu. Formation of value orientations in modern education: conceptual approach 66

Strokova, E.M. State and prospects for development of the digital educational environment in school 73

Guzenkov, S.A., Tverdynin, N.M., Sharifullina, L.R. Demonstration experiment: studying the properties of highly elastic polymers 83

Orlovsky, A.V. Criteria for assessing additional professional training of mid-level medical personnel to work in the context of telemedicine 90

Tverskoy, A.S. Dynamics of changes in the senior schoolchildren interest in the information environment in the process of studying 94

CONTENTS

Biryukova, N.V. Theoretical basis of training a specialist in the high-tech industry in the conditions of interaction between the university and the employer	100
--	-----

TOURISM STUDIES

Ivanova, N.V., Osipova, N.I. Prospects for the development of domestic tourism: staffing aspect	105
Tsarev, A.S. Current trends in domestic tourism	112
About the authors	116
Contents	118
The order of registration and provision of articles	120

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической индустрии,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической науки*

Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туристика

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию предоставляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru



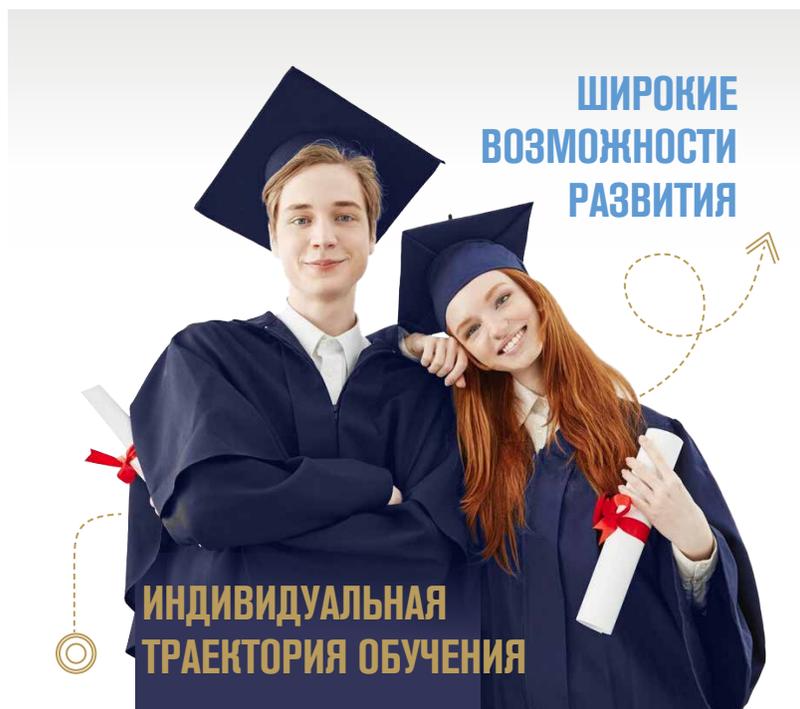
МАГИСТРАТУРА И АСПИРАНТУРА



+7 (495) 574-01-32 +7 (916) 994-45-53

priemkom@rmat.ru

RMAT.ru



ШИРОКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

- Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства
- Менеджмент туристских дестинаций
- Управление проектами
- Психология менеджмента

АСПИРАНТУРА

- Методология и технология профессионального образования
- Региональная и отраслевая экономика
- Менеджмент

ЕДИНЫЙ ТРЕК МАГИСТРАТУРА – АСПИРАНТУРА

БЕССРОЧНЫЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ

