

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор РМАТ  Е.Н. Трофимов
« 20 _____ » _____ 2023 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для приема на обучение по программам подготовки
научных и научно-педагогических кадров (аспирантуры)**

**Экономика . Комплексный экзамен по группе научных специальностей
программы аспирантуры**

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей:

5.2. Экономика

**Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые
степени:**

экономические науки

Шифр научной специальности:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Разработчики
программы

Проректор РМАТ по развитию программ
магистратуры и аспирантуры
д.э.н., доцент Т.В. Рассохина

Химки 2023 г.

1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с Федеральными Государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей (утверждены приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. №951) для лиц, поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Вступительное испытание проводится с целью определить необходимый уровень общей личностной культуры, профессиональной компетентности, теоретической подготовленности поступающего в аспирантуру, глубину профессиональных знаний и подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области педагогики.

Программа предполагает выявление теоретико-методологической, технологической и исследовательской основы теории экономики и региональной и отраслевой экономики.

Вступительное испытание проводится в виде экзамена устно.

Форма проведения экзамена: собеседование по реферату по одной из тем раздела 2.

Реферат заранее подготавливается абитуриентом и сдается в приемную комиссию РМАТ в срок не позднее чем за 3 дня до проведения вступительных испытаний.

Объем реферата: 10-15 страниц печатного текста в формате А4, шрифт 14 Times New Roman, интервал 1,5, выравнивание по ширине.

Реферат оформляется без титульного листа и является приложением к экзаменационному листу абитуриента.

Критерии оценивания экзамена в форме собеседования:

50 баллов – соответствие темы реферата научной проблематике научной специальности и отражение в нем теоретико-методологической, технологической и исследовательской основы педагогики профессионального образования.

30 баллов – понимание абитуриентом научной проблематики темы и умение рассуждать по вопросам данной темы с использованием профессиональной терминологии

10 баллов – владение абитуриентом профессиональными знаниями современного уровня в области профессионального образования

10 баллов - умение абитуриента по формированию научно-исследовательских целей и задач научно-исследовательской деятельности

К программе прилагается список литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену.

Результаты вступительных испытаний оцениваются комиссией по пятибалльной системе: "отлично", «хорошо», "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

2. Основное содержание.

Тематика реферата для подготовки к устному экзамену. (на выбор)

Экономика сферы услуг.

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
5. Формирование и функционирование рынков услуг.
6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
8. Конкурентоспособность производителей услуг.
9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
11. Экономика образования.
12. Экономика здравоохранения.
13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
15. Туризм и рекреация.
16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности. в отраслях сферы услуг.
20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг

Экономика инноваций.

22. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
23. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
24. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

25. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
26. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
27. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
28. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
29. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
30. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
31. Факторы успеха инновационных проектов.
32. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.
33. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
34. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
35. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
36. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
37. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
38. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

1. Список рекомендуемой литературы

. Основная литература

Институциональная экономика : учебник / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, К. В. Антипов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 360 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573442> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03865-5. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Институциональная экономика : учебник / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621656> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04013-9. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова [и др.] ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-032-4. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Часть 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-285-3. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экономическая теория: продвинутый курс : учебное пособие / О. В. Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 279 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603094> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4244-0. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Дополнительная литература

Туристско-рекреационное проектирование : учебник / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 09.02.2022). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под ред. А. С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр.: с. 262 - 265. – ISBN 978-5-98699-299-0. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 242 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170> (дата обращения: 24.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03592-0. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889> (дата обращения:

07.02.2022). – ISBN 978-5-394-04507-3. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Математические методы финансового анализа : учебное пособие / Л. В. Сахарова, С. В. Рогожин ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 104 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568462> (дата обращения: 08.02.2022). – ISBN 978-5-7972-2535-5. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Финансовый и управленческий учет: практикум для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения / Н. В. Зылёва, Р. Ю. Мышьяков ; отв. ред. Д. Л. Скипин ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 44 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574400> (дата обращения: 08.02.2022). – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

2. Список информационно-справочных систем

Интернет-источники:

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», <http://www.biblioclub.ru>

Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека <http://www.e-library.ru/>

Портал. Современная образовательная среда в РФ. <https://online.edu.ru>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

База статистических данных «Регионы России» Росстата – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных «Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда» Минтруда РФ - <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform>