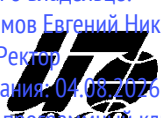


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2026 09:49:53
Уникальный идентификатор документа:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и бухгалтерский учет»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,
профиль «Организация и управление в международном гостиничном бизнесе»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.16

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
от 10 июня 2026 г., протокол №10

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-9; ОПК-5; ОПК-3 средствами дисциплины «Экономика и бухгалтерский учет».

Задачи дисциплины:

- формирование комплексной системы экономических знаний в гостиничном деле;
- сформировать знания, умения и навыки анализировать и оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли в гостиничном деле;
- создать условия для формирования знаний, умений и навыков анализа поведения потребителей экономических благ, рыночных и специфических рисков в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания	Знает основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической эффективности. Владеет способами анализа производственно-экономических показателей предприятия сферы гостеприимства и

			общественного питания для принятия экономически обоснованного управленческого решения.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается во 4 семестре очной формы обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	74	74	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	40	40	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет экономической науки: использование экономических знаний в гостиничном деле	Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли. Экономика и бухгалтерский учет как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности. Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей. Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Основные этапы развития российской экономической мысли. Экономические потребности, экономические блага. Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности, механизмы устранения экономических диспропорций в гостиничном деле.
2	Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в гостиничном деле	Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в гостиничном деле. Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические

		риски Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления. Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в гостиничном деле на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли. Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности. Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности. Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности. Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.
3	Теория потребительского поведения в гостиничном деле	Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах

		экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности. Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.
4	Теория конкуренции. Конкуренция в гостиничном деле	Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в гостиничном деле. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции. Американская модель экономики. Шведская модель экономики. Японская модель экономики. Российская модель переходной экономики. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.
5	Основные макроэкономические показатели и их использование в гостиничном деле	Понятия макроэкономика, национальная экономика. Основные макроэкономические показатели в различных отраслях и сферах деятельности. Факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Основные макроэкономические показатели и их практическое использование в гостиничном деле Современные программы и модели прогнозирования изменений международного туристического рынка. Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. Система национальных счетов, ее регулирование в системе международного менеджмента туризма. Влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов. Национальный доход, доходы факторов производства, их соотношение. Личный и располагаемый доход, качество роста, показатели и их оценка. Модель макроэкономического равновесия и ее применение в гостиничном деле. Система национальных счетов (СНС), ВВП принципы использования в различных сферах экономической деятельности. Взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, анализ и их использование в гостиничном деле. Трансфертные платежи, их роль и значение в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туристической отрасли. Социально-экономические функции государства в различных сферах экономической деятельности.

		Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы, органов государственного и муниципального управления. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в гостиничном деле, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
6	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела. Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей, принятие управленческих решений в различных сферах международной туристической деятельности. Воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций в системе международного туризма. Ациклические переменные; принцип акселерации, управленческие решения в системе государственного и муниципального управления на основе их анализа. Характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России в гостиничном деле. Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Характеристика профсоюзного движения в решении проблем рынка труда и занятости. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации. Современные тенденции формирования оплаты труда в гостиничном деле. Инфляция: сущность, причины, следствия. Источники инфляции: монетарные, немонетарные, снижение влияния отрицательных рисков в системе государственного и муниципального управления Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Тенденции и риски для развития современной российской экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления. Экономический цикл и модели макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности. Государственное регулирование цикличности экономики. Эффект Пигу и его анализ в различных сферах экономической деятельности: проблемы и практические пути решения. Специфика прогнозирования кризисных явлений в гостиничном деле.
7	Основы бухгалтерского учета и управления в гостиничном деле	Основные коммерческие показатели гостиничного бизнеса: коэффициент загрузки и средний тариф; механизм расчета НДС (суммы без учета и с учетом налога). Подготовка управленческой панели показателей (дашборда): RevPAR и другие показатели доходности (TrevPAR, ARPАR и т. д.), загрузка, оборачиваемость и коэффициент охвата (подготовка панели показателей).

	Основы бухгалтерского учета: функции бухгалтерского учета, основные правила и принципы бухгалтерского учета, история стандартов и текущие тенденции, национальные и международные правила. Базовые понятия: бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках: различия и содержание, прибыль и убыток: определения, структура расчета прибыли/убытка (операционная, финансовая, чрезвычайная деятельность). Процесс подготовки годовой отчетности: практический пример: отслеживание подготовки годовой отчетности с момента создания организации до закрытия финансового года. Корректировки по итогам года (инвентаризация и закрытие периода): соответствующие принципы бухгалтерского учета; виды амортизации; оценка запасов (методы FIFO, средневзвешенной стоимости); прочие корректировки по итогам года и их влияние на денежные потоки (резервы и т. д.). Подготовка годовой отчетности на основе оборотно-сальдовой ведомости после корректировок. Анализ отчета о прибылях и убытках. Способность к самофинансированию (денежный поток от операционной деятельности): анализ различных уровней прибыли/убытка, расчет и оценка способности к самофинансированию. Анализ результатов с использованием промежуточных показателей управления. Управленческая панель показателей (дашборд): назначение управленческой панели показателей, адаптация панели показателей под нужды организации; затраты: идентификация, расчет; маржа: идентификация, расчет; построение панели показателей: на основе отчета о прибылях и убытках и оборотно-сальдовой ведомости, диагностика и совершенствование управления организацией.
--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в гостиничном деле	УК-9	6	2	1	-	1	-	4
2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в гостиничном деле	УК-9 ОПК-5	6	2	1	-	1	-	4
3. Теория потребительского поведения в гостиничном деле	УК-9 ОПК-5	6	2	1	-	1	-	4
4. Теория конкуренции. Конкуренция в гостиничном деле	УК-9 ОПК-5	6	2	1	-	1	-	4
5. Основные макроэкономические показатели и их использование в гостиничном деле	УК-9	8	4	2	-	2	-	4

6. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела	УК-9	8	4	2	-	2	-	4
7. Основы бухгалтерского учета и управления в гостиничном деле	УК-9 ОПК-5	30	14	8	-	6	-	16
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9 ОПК-5	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-9 ОПК-5	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		108	34	16	-	14	4	74

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

6.1 Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в гостиничном деле.

Цель занятия: формирование комплексных экономических знаний и способности анализировать модели человека в общественном производстве, поведение потребителей в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на

функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: входной контроль (тест), дискуссия, доклад, практическое задание: таблица

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Основные понятия, цели, принципы и предмет науки «Экономика и бухгалтерский учет», специфика экономических знаний в гостиничном деле.

Входной контроль (тест) на выявление сформированной способности студентов использовать комплексную систему экономических знаний, умений и навыков анализа, оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека.

2. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли.

3. Экономика и бухгалтерский учет как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.

4. Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей.

5. Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм.

6. Основные этапы развития российской экономической мысли.

7. Экономические потребности, экономические блага.

8. Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей.

9. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли.

10. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления.

Доклад на тему:

1. Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности.

2. Механизмы устранения экономических диспропорций в гостиничном деле.

Практическое задание, таблица: «Модели человека в общественном производстве, роль и значение государства в регулировании международного рынка туристических услуг», на выявление сформированности комплексных экономических знаний и

способности анализировать модели человека в общественном производстве, поведение потребителей в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Тема 2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в гостиничном деле.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа **рыночного механизма формирования спроса и предложения**, и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: **Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в гостиничном деле.**

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в гостиничном деле.

2. Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски

3. Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления.

4. Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в гостиничном деле на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения.

Доклад на тему:

1. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли.

2. Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности.

3. Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности.
4. Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности.
5. Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.

Кейс-задача, на выявление комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа **рыночного механизма формирования спроса и предложения**, и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Тема 3. Теория потребительского поведения в гостиничном деле.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, практическое задание: таблицы, конспект тезисов, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Теория потребительского поведения в гостиничном деле

Вопросы для обсуждения:

1. Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма.

2. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления.

3. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности.

4. Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.

Практическое задание таблица: «Процесс рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, регулирования туристического рынка», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Практическое задание таблица: «Характеристика типов рынков несовершенной конкуренции, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, и туристического бизнеса», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Конспект тезисов «Теория стоимости и цены неоклассической школы, практика применения в различных сферах экономической деятельности, международного менеджмента туризма», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задачи, на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, умение принимать на этой основе практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Тема 4. Теория конкуренции. Конкуренция в гостиничном деле.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, практическое задание: таблицы, эссе

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: **Теория конкуренции.**

Конкуренция в гостиничном деле.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в гостиничном деле.

2. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке.

3. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе.

4. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.

5. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.

6. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции.

Доклад на тему:

1. Американская модель экономики.

2. Шведская модель экономики.

3. Японская модель экономики.

4. Российская модель переходной экономики.

5. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.

Практическое задание таблица: «**Типы экономических систем в различных сферах деятельности развития международного туризма**», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Практическое задание таблица: «**Типы рынков несовершенной конкуренции в различных отраслях и сферах деятельности развития международного туризма, проблемы государственного регулирования**», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров

Эссе на тему: «**Может ли фирма – совершенный конкурент в различных сферах экономической деятельности развития международного туризма влиять на величину**

своего валового дохода (TR)? Если да, то, каким образом? Если нет, то почему?», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Тема 5. Основные макроэкономические показатели и их использование в гостиничном деле

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, практическое задание: таблица, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Анализ макроэкономических показателей, их роль и значение в прогнозировании развития организаций в различных сферах деятельности, в гостиничном деле

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия макроэкономика, национальная экономика. Основные макроэкономические показатели в различных отраслях и сферах деятельности.
2. Факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Основные макроэкономические показатели и их практическое использование в гостиничном деле
3. Современные программы и модели прогнозирования изменений международного туристического рынка. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в гостиничном деле, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
4. Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства.
5. Система национальных счетов, ее регулирование в системе международного менеджмента туризма. Влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов.
6. Национальный доход, доходы факторов производства, их соотношение. Личный и располагаемый доход, качество роста, показатели и их оценка. Модель макроэкономического равновесия и ее применение в гостиничном деле.

Доклад на тему:

1. Система национальных счетов (СНС), ВВП принципы использования в различных сферах экономической деятельности.
2. Взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, анализ и их использование в гостиничном деле.
3. Трансфертные платежи, их роль и значение в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туристической отрасли.

4. Социально-экономические функции государства в различных сферах экономической деятельности.

5. Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы, органов государственного и муниципального управления.

Практическое задание таблица: «Практический анализ макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности, в гостиничном деле», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задача, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела.

*Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.*

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Тип занятия: семинар

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, эссе, практическое задание: таблицы, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела.

Вопросы для обсуждения:

1. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела.

2. Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей, принятие управленческих решений в различных сферах международной туристической деятельности.

3. Воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций в системе международного туризма.

4. Ациклические переменные; принцип акселерации, управленческие решения в

системе государственного и муниципального управления на основе их анализа. Характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России в гостиничном деле.

5. Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Характеристика профсоюзного движения в решении проблем рынка труда и занятости. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации.

6. Современные тенденции формирования оплаты труда в гостиничном деле.

7. Инфляция: сущность, причины, следствия. Источники инфляции: монетарные, немонетарные, снижение влияния отрицательных рисков в системе государственного и муниципального управления

8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Тенденции и риски для развития современной российской экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления.

Доклад на тему:

1. Экономический цикл и модели макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности.

2. Государственное регулирование цикличности экономики.

3. Эффект Пигу и его анализ в различных сферах экономической деятельности: проблемы и практические пути решения.

4. Специфика прогнозирования кризисных явлений в гостиничном деле.

Эссе на тему: «Роль и влияние государственного управления на решение проблем с безработицей и инфляцией в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Практическое задание таблица: «Инфляция, меры борьбы государства с негативными явлениями», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Практическое задание таблица: «Причины инфляции и государственные меры борьбы в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в

гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задача, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Тема 7. Основы бухгалтерского учета и управления в гостиничном деле

Цель занятия: формирование представлений обучающихся о расчете и анализе показателей коммерческой эффективности гостинично-ресторанного предприятия, об использовании данных бухгалтерского учета гостинично-ресторанного предприятия для оперативного управления, о решениях в области контроля затрат.

Компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: концепции бухгалтерского учета и управления в гостиничном деле.

Вопросы для обсуждения

1. Основные коммерческие показатели гостиничного бизнеса: коэффициент загрузки и средний тариф; механизм расчета НДС (суммы без учета и с учетом налога).
2. Подготовка управленческой панели показателей (дашборда): RevPAR и другие показатели доходности (TrevPAR, ARPAP и т. д.), загрузка, оборачиваемость и коэффициент охвата (подготовка панели показателей).
3. Основы бухгалтерского учета: функции бухгалтерского учета, основные правила и принципы бухгалтерского учета, история стандартов и текущие тенденции, национальные и международные правила.
4. Базовые понятия: бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках: различия и содержание, прибыль и убыток: определения, структура расчета прибыли/убытка (операционная, финансовая, чрезвычайная деятельность).
5. Процесс подготовки годовой отчетности: практический пример: отслеживание подготовки годовой отчетности с момента создания организации до закрытия финансового года.
6. Корректировки по итогам года (инвентаризация и закрытие периода): соответствующие принципы бухгалтерского учета; виды амортизации; оценка запасов (методы FIFO, средневзвешенной стоимости); прочие корректировки по итогам года и их влияние на денежные потоки (резервы и т. д.).
7. Подготовка годовой отчетности на основе оборотно-сальдовой ведомости после корректировок.
8. Анализ отчета о прибылях и убытках. Способность к самофинансированию (денежный поток от операционной деятельности): анализ различных уровней прибыли/убытка, расчет и оценка способности к самофинансированию.
9. Анализ результатов с использованием промежуточных показателей

управления.

10. Управленческая панель показателей (дашборд): назначение управленческой панели показателей, адаптация панели показателей под нужды организации; затраты: идентификация, расчет; маржа: идентификация, расчет; построение панели показателей: на основе отчета о прибылях и убытках и оборотно-сальдовой ведомости, диагностика и совершенствование управления организацией

Доклад на тему:

1. Коэффициент загрузки в показателях эффективности гостиничного предприятия.
2. Средний тариф в показателях эффективности гостиничного предприятия
3. Механизм расчета НДС.
4. RevPAR и другие показатели доходности (TrevPAR, ARPAR и т. д.)
5. Загрузка, оборачиваемость и коэффициент охвата (подготовка панели показателей) эффективности гостиничного предприятия.
6. Виды амортизации.
7. Оценка запасов (методы FIFO, средневзвешенной стоимости).
8. Управленческая панель показателей (дашборд).

Кейс-задача на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической эффективности.

8.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в гостиничном деле.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию и написанию входного контроля.

Входной контроль (тест) на выявление ранее сформированных компетенций

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека.
2. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли.
3. Экономика и бухгалтерский учет как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.
4. Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей.
5. Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм.
6. Основные этапы развития российской экономической мысли.
7. Экономические потребности, экономические блага.
8. Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей.

9. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли.

10. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления.

Подготовка доклада на тему:

1. Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности.

2. Механизмы устранения экономических диспропорций в гостиничном деле.

Заполните таблицу: «Модели человека в общественном производстве, роль и значение государства в регулировании международного рынка туристических услуг», на выявление сформированности комплексных экономических знаний и способности анализировать модели человека в общественном производстве, поведение потребителей в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Тема 2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в гостиничном деле.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в гостиничном деле.

2. Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристической сферы; рыночные и специфические риски

3. Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления.

4. Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в гостиничном деле на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения.

Подготовка доклада на тему:

1. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли.

2. Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности.

3. Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности.

4. Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности.

5. Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.

Решите Кейс-задачу, на выявление комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа **рыночного механизма формирования спроса и предложения**, и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Тема 3. Теория потребительского поведения в гостиничном деле.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности.

2. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма.

3. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли.

4. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления.

5. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности.

6. Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.

Заполните таблицу: «Процесс рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, регулирования туристического рынка», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Заполните таблицу: «Характеристика типов рынков несовершенной конкуренции, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, и туристического бизнеса», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и

муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Конспект тезисов «Теория стоимости и цены неоклассической школы, практика применения в различных сферах экономической деятельности, международного менеджмента туризма», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задачи, на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, умение принимать на этой основе практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Тема 4. Теория конкуренции. Конкуренция в гостиничном деле.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в гостиничном деле.
2. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке.
3. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе.
4. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.
5. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.
6. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции.

Подготовка доклада на тему:

1. Американская модель экономики.
2. Шведская модель экономики.
3. Японская модель экономики.
4. Российская модель переходной экономики.
5. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.

Заполните таблицу: «Типы экономических систем в различных сферах деятельности развития международного туризма», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической

среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Заполните таблицу: «Типы рынков несовершенной конкуренции в различных отраслях и сферах деятельности развития международного туризма, проблемы государственного регулирования», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров

Подготовка эссе на тему: «Может ли фирма – совершенный конкурент в различных сферах экономической деятельности развития международного туризма влиять на величину своего валового дохода (TR)? Если да, то, каким образом? Если нет, то почему?», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Тема 5. Основные макроэкономические показатели и их использование в гостиничном деле

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятия макроэкономика, национальная экономика. Основные макроэкономические показатели в различных отраслях и сферах деятельности.
2. Факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Основные макроэкономические показатели и их практическое использование в гостиничном деле
3. Современные программы и модели прогнозирования изменений международного туристического рынка. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в гостиничном деле, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
4. Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства.
5. Система национальных счетов, ее регулирование в системе международного менеджмента туризма. Влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов.
6. Национальный доход, доходы факторов производства, их соотношение. Личный и располагаемый доход, качество роста, показатели и их оценка. Модель макроэкономического равновесия и ее применение в гостиничном деле.

Подготовка доклада на тему:

1. Система национальных счетов (СНС), ВВП принципы использования в различных сферах экономической деятельности.
2. Взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, анализ и их использование в гостиничном деле.
3. Трансфертные платежи, их роль и значение в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туристической отрасли.
4. Социально-экономические функции государства в различных сферах экономической деятельности.
5. Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы, органов государственного и муниципального управления.

Заполните таблицу: «Практический анализ макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности, в гостиничном деле», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Решите Кейс-задачу, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика гостиничного дела.
2. Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей, принятие управленческих решений в различных сферах международной туристической деятельности.
3. Воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций в системе международного туризма.
4. Ациклические переменные; принцип акселерации, управленческие решения в системе государственного и муниципального управления на основе их анализа. Характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России в гостиничном деле.
5. Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Характеристика профсоюзного движения в решении проблем рынка труда и занятости. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации.
6. Современные тенденции формирования оплаты труда в гостиничном деле.
7. Инфляция: сущность, причины, следствия. Источники инфляции: монетарные, немонетарные, снижение влияния отрицательных рисков в системе государственного и

муниципального управления

8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Тенденции и риски для развития современной российской экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления.

Подготовка доклада на тему:

1. Экономический цикл и модели макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности.

2. Государственное регулирование цикличности экономики.

3. Эффект Пигу и его анализ в различных сферах экономической деятельности: проблемы и практические пути решения.

4. Специфика прогнозирования кризисных явлений в гостиничном деле.

Подготовка эссе на тему: «Роль и влияние государственного управления на решение проблем с безработицей и инфляцией в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Заполните таблицу: «Инфляция, меры борьбы государства с негативными явлениями», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Заполните таблицу: «Причины инфляции и государственные меры борьбы в различных сферах экономической деятельности и в гостиничном деле», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Решите Кейс-задачу, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды

туристической отрасли и в гостиничном деле, принимать на этой основе эффективные практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Тема 7. Основы бухгалтерского учета и управления в гостиничном деле

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные коммерческие показатели гостиничного бизнеса: коэффициент загрузки и средний тариф; механизм расчета НДС (суммы без учета и с учетом налога).
2. Подготовка управленческой панели показателей (дашборда): RevPAR и другие показатели доходности (TrevPAR, ARPAP и т. д.), загрузка, оборачиваемость и коэффициент охвата (подготовка панели показателей).
3. Основы бухгалтерского учета: функции бухгалтерского учета, основные правила и принципы бухгалтерского учета, история стандартов и текущие тенденции, национальные и международные правила.
4. Базовые понятия: бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках: различия и содержание, прибыль и убыток: определения, структура расчета прибыли/убытка (операционная, финансовая, чрезвычайная деятельность).
5. Процесс подготовки годовой отчетности: практический пример: отслеживание подготовки годовой отчетности с момента создания организации до закрытия финансового года.
6. Корректировки по итогам года (инвентаризация и закрытие периода): соответствующие принципы бухгалтерского учета; виды амортизации; оценка запасов (методы FIFO, средневзвешенной стоимости); прочие корректировки по итогам года и их влияние на денежные потоки (резервы и т. д.).
7. Подготовка годовой отчетности на основе оборотно-сальдовой ведомости после корректировок.
8. Анализ отчета о прибылях и убытках. Способность к самофинансированию (денежный поток от операционной деятельности): анализ различных уровней прибыли/убытка, расчет и оценка способности к самофинансированию.
9. Анализ результатов с использованием промежуточных показателей управления.
10. Управленческая панель показателей (дашборд): назначение управленческой панели показателей, адаптация панели показателей под нужды организации; затраты: идентификация, расчет; маржа: идентификация, расчет; построение панели показателей: на основе отчета о прибылях и убытках и оборотно-сальдовой ведомости, диагностика и совершенствование управления организацией

Подготовка доклада на тему:

1. Коэффициент загрузки в показателях эффективности гостиничного предприятия.
2. Средний тариф в показателях эффективности гостиничного предприятия
3. Механизм расчета НДС.
4. RevPAR и другие показатели доходности (TrevPAR, ARPAP и т. д.)
5. Загрузка, оборачиваемость и коэффициент охвата (подготовка панели показателей) эффективности гостиничного предприятия.
6. Виды амортизации.
7. Оценка запасов (методы FIFO, средневзвешенной стоимости).
8. Управленческая панель показателей (дашборд).

Подготовка к решению кейс-задачи на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; определять,

анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической эффективности.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «**Экономика и бухгалтерский учет**» **разработан** в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584731>

2. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 383 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598380>

3. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22045-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600647>

4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983>

5. Николенко, П. Г. Бухгалтерский учет в организациях общественного питания : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15737-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587546>

6. Островская, О. Л. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под редакцией Т. П. Карповой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19829-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583333>

7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598755>

8. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582748>

8.2. Дополнительная литература

1. Воронченко, Т. В. Теория бухгалтерского учета : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21298-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583507>

2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17282-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587395>

3. Островская, О. Л. Бухгалтерский учет в отраслях : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под редакцией Т. П. Карповой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19826-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589387>

4. Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебник для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; ответственный редактор

Е. И. Зацаринная. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21724-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583995>

5. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582313>

6. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583189>

7. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21584-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587718>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> — Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> — Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого

из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).