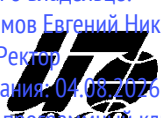


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2026 09:49:53
Уникальный идентификатор документа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,
профиль «Организация и управление в международном гостиничном бизнесе»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.10

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
10 июня 2026 г., протокол №10

Разработчик: Ополченова
Е.В., к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и экономики

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций ПК-8 средствами дисциплины «Стратегический менеджмент».

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие **задачи**:

- ознакомление с приемами и методами разработки и реализации стратегии организации и оценки эффективности ее управления;
- изучение механизмов выживания организации в долгосрочной перспективе;
- обучение анализу результатов предпринимательской деятельности и создание конкурентоспособной продукции;
- изучение способов достижения успеха в конкурентной борьбе за счет рационального использования человеческого потенциала в гостиничном деле.
- формирование навыков проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций в гостиничном деле
- овладение навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле
- формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле
- формирование навыков анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержании дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-8 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектный	ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-8.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания	Знает методы поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.
		ПК-8.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы	Умеет разрабатывать и реализовывать бизнес-планы в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками применения

		гостеприимства и общественного питания ПК-8.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	специализированных программных продуктов и баз данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 и изучается в 7, 8 семестрах по очной форме обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		-	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	38	-	38
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	12	-	12
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	22	-	22
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	70	-	70
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	68	-	68
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	-	2
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет, курсовая работа)	зачет с оценкой	-	зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	-	108
зачетные единицы	3	-	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1.	Тема 1. Содержание и структура стратегического управления гостиничным предприятием. Анализ макросреды организации в гостиничном деле	Структура стратегического управления. Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Оценка реализации стратегии. Анализ макросреды в гостиничном деле: Экономическая составляющая. Правовая составляющая. Политическая составляющая. Социальная составляющая. Технологическая составляющая. Система отслеживания макросреды в стратегическом управлении. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле
2	Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации в гостиничном деле	Анализ непосредственно окружения гостиничного предприятия в гостиничном деле. Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ рабочей силы. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле
3	Тема 3. Анализ внутренней среды гостиничного предприятия	Анализ внутренней среды организации в гостиничном деле. Срезы внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны организации. Организационная культура организации. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле
4	Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательс кой деятельности организации в гостиничном деле	Стратегические методы анализа среды в гостиничном деле. Метод SWOT. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды. Стратегические методы анализа внешней и внутренней среды в гостиничном деле. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле
5	Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей в гостиничном деле	Миссия организации в гостиничном деле. Понятие миссии. Носители интересов к деятельности организации. Факторы выработки миссии. Цели организации в гостиничном деле. Понятие, виды целей. Способы установления целей. Иерархия целей: Требования к целям. Построение дерева целей. Установление целей организации. Фазы установления целей. Способы установления целей. Формы принятия решений в

		гостиничном деле. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле
6	Тема 6. Выработка и реализация стратегии организации в гостиничном деле. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля	Эталонные стратегии развития бизнеса организации в гостиничном деле. Подходы к выработке стратегий. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия создания корпоративных систем в туризме. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения. Выбор стратегии. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля бизнеса. Выбор стратегии организации. Матрица Томпсона-Стрикленда. Оценка выбранной стратегии в гостиничном деле. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле
7	Тема 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений в гостиничном деле	Функции высшего руководства. Стратегические изменения: перестройка организации; радикальные преобразования; умеренные преобразования; обычные изменения. Организационная структура как объект стратегических изменений в гостиничном деле. Типы организационных структур. Факторы выбора организационной структуры. Особенности типов организационных структур в гостиничном деле. Значение организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру: первичный и вторичный. Стратегический анализ организационной культуры организации. Показатели эффективности в гостиничном деле. Показатели, характеризующие состояние внешней среды. Показатели, характеризующие внутри организационные процессы. Сравнение и оценка результатов. Проведение корректировки. Проведение стратегического контроля в организации в гостиничном деле. Основные показатели туризма в России. Проблемы национального туризма. Организация как социально - экономическая система в гостиничном деле. Основные свойства системы: целостность; взаимозависимость и взаимодействие системы и внешней среды; структурность; непрерывность функционирования и эволюции; альтернативность пути развития; приоритет качества; приоритет интересов системы; надежность системы. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле
8	Тема 8.	Конкурентоспособность относительно институционального

	Конкурентоспособность гостиничного продукта в гостиничном деле. Карты стратегических групп	потребителя. Конкурентоспособность относительно физических лиц. Расчет конкурентоспособности гостиничного продукта. Концепция движущих сил рыночных отношений в гостиничном деле. Соперничество между производителями продукции. Силы поставщиков и силы покупателей в конкурентной среде. Силы национальных производителей. Силы конкуренции товаров - заменителей. Исследование конкурентных позиций соперничающих организаций в гостиничном деле Позиции соперничающих организаций. Составление карт стратегических групп. Выбор переменных карт. Силы и слабость конкуренции между соперничающими организациями. Анализ конкурентной позиции организации. Позиции организации в конкурентной среде Лидер рынка. Организация, бросающая вызов окружению. Организация - последователь. Организация, знающая свое место. Значение стратегий организаций в конкурентной борьбе. Факторы успеха организации в конкурентной среде: внутренние компетенции, динамические способности. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле
9	Тема 9. Исследование конкурентности организаций. Проведение анализа портфеля бизнесов в гостиничном деле	Создание организационной составляющей продукта в гостиничном деле Производственный подход к продукту. Продукт как средство удовлетворения потребностей покупателей. Значение функционально - потребительских свойств продукта в гостиничном деле. Усилия специалистов по созданию организационной составляющей продукта: марка продукта; имидж продукта; гарантии продукта; эстетические показатели, показатели комфортности продукта; совершенство технологической реализации продукта. Значение организационных составляющих и обеспечение продукта. Значение организационных составляющих и обеспечение конкурентоспособности продукции. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Контроль жизненного цикла. Анализ жизненного цикла продукта в гостиничном деле. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Стратегия создания нового продукта. Подходы к созданию нового продукта. Стратегический анализ жизненного цикла продукта в гостиничном деле. Проблемы эффективного планирования гостиничного продукта Стратегическое планирование. Анализ портфеля продукции. Матрица «Рост - доля рынка» в гостиничном деле. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле.

		Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле
--	--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формы - руемая компе- тенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Тема 1. Содержание и структура стратегического управления гостиничным предприятием. Анализ макроокружения организации в гостиничном деле	ПК-8	10	3	1	-	2	-	7
Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации в гостиничном деле	ПК-8	10	5	1	-	4	-	5
Тема 3. Анализ внутренней среды гостиничного предприятия	ПК-8	10	5	1	-	4	-	5
Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации в гостиничном деле	ПК-8	10	3	1	-	2	-	7
Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей в гостиничном деле	ПК-8	10	3	1	-	2	-	7
Тема 6. Выработка и реализация стратегии организации в гостиничном деле. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля	ПК-8	10	3	1	-	2	-	7
Тема 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений в гостиничном деле	ПК-8	14	4	2	-	2	-	10
Тема 8. Конкурентоспособность гостиничного продукта в гостиничном деле. Карты стратегических групп	ПК-8	14	4	2	-	2	-	10
Тема 9. Исследование конкурентности организаций. Проведение анализа портфеля бизнесов в гостиничном деле	ПК-8	14	4	2	-	2	-	10
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-8	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	ПК-8	4	2	-	-	-	2	2

Всего часов		108	38	12	-	22	4	70

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Содержание и структура стратегического управления гостиничным предприятием. Анализ макроокружения организации в гостиничном деле

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний в области содержания и структуры стратегического управления организацией, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле **Компетенции:**

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. **Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** компоненты макроокружения и формирование комплексных знаний стратегического анализа, формирование комплексных знаний стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле

2. Обсуждение докладов

Темы докладов:

1. Значение макроокружения в развитии в бизнесе организации.
2. Экономическая компонента внешней среды в гостиничном деле.
3. Правовая компонента.
4. Политическая компонента.
5. Социальная компонента.
6. Технологическая компонента.
7. Система отслеживания внешней среды в гостиничном деле.

8. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле

Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации в гостиничном деле

Цель занятия: формирование комплексных знаний анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, проектирования организационных структур в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: составляющие непосредственного окружения компании в гостиничном деле.

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Анализ покупателей.
2. Значение для организации её поставщиков в гостиничном деле.
3. Сущность и содержание анализа конкурентов организации в гостиничном деле.
4. Состояние рынка рабочей силы в гостиничном деле.
5. Воздействие на предпринимательство организации контактных аудиторий.
6. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
7. Подготовка сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле

Тема 3. Анализ внутренней среды гостиничного предприятия

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний, умений и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад, практическое задание.

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: срез внутренней среды, анализ организационной культуры и стратегический анализ в гостиничном деле.

2. Обсуждение докладов

Темы для докладов:

1. Значение внутренней среды для развития предпринимательства организации.
2. Срезы внутренней среды организации в гостиничном деле.
3. Факторы, характеризующие срезы.
4. Сильные и слабые стороны организации в гостиничном деле.
5. Анализ организационной культуры.
6. Роль стратегического анализа в гостиничном деле.

3. Практическое задание на формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле.

Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации в гостиничном деле

Цель занятия: формирование навыков анализа сильных и слабых сторон компании, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения: практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: методология проведения SWOT-анализа и анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле.

2. Практическое задание на формирование умений и навыков анализа сильных и слабых сторон компании (SWOT), взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле.

Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей в гостиничном деле

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний о роли миссии и целей в деятельности организации, формирование навыков построения дерева целей, проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: роль миссии и целей в деятельности организации при управлении человеческими ресурсами организаций, распределении и делегировании полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле.

2. Обсуждение докладов

Темы для докладов:

1. Значение целей организации для развития её бизнеса в гостиничном деле.
2. Сферы установления целей.
3. Требования к целям.
4. Иерархия целей в гостиничном деле.
5. Разработка иерархии целей.
6. Значение иерархии целей для бизнеса в гостиничном деле.
7. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций
8. Планирование и осуществление мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле.

2. Практическое задание на формирование навыков построения дерева целей, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в гостиничном деле.

Тема 6. Выработка и реализация стратегии организации в гостиничном деле. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний в области подходов к выработке стратегий, формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, ситуационная задача.

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Подходы к выработке стратегий в гостиничном деле.

2. Доклад.

Темы доклада:

1. Значение стратегического контроля в гостиничном деле.
2. Выбор параметров контроля.
3. Методы реализации стратегического контроля.
4. Методы оценки и измерений в гостиничном деле.
5. Варианты экспертных оценок.
6. Стратегический контроль деятельности функционального подразделения на основе оценки его выходных параметров.
7. Стратегический анализ в гостиничном деле.
8. Матрица Томпсона – Стрикленда
9. Виды стратегий в гостиничном деле.

3. Ситуационная задача на формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в гостиничном деле.

Тема 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений в гостиничном деле

Цель занятия: формирование комплексных знаний о способах анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, проектировании организационных структур в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: особенности проектирования организационных структур в гостиничном деле и способы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

2. Презентация.

Темы для презентаций:

1. Сущность и требования к организационной структуре организации в гостиничном деле.
2. Элементарная организационная структура.
3. Функциональная организационная структура.

4. Дивизиональная организационная структура.
5. Организационная структура по стратегическим единицам бизнеса.
6. Матричная организационная структура.
7. Особенности типов организационных структур и связь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Тема 8. Конкурентоспособность гостиничного продукта в гостиничном деле.

Карты стратегических групп

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний о способах анализа конкурентных позиций соперничающих организаций в гостиничном деле, формирование навыков анализа конкурирующих компаний с целью построения карты стратегических групп и подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, ситуационная задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Исследование конкурентных позиций соперничающих организаций в гостиничном деле. Позиции соперничающих организаций.

2. Доклад

Темы доклада:

1. Конкуренция движущих сил рыночных отношений в гостиничном деле.
2. Соперничество производителей аналогичной продукции в гостиничном деле.
3. Силы поставщиков.
4. Рыночная сила покупателей.
5. Силы потенциальных производителей.
6. Силы конкуренции товаров-заменителей.
7. Стратегическая группа бизнеса.
8. Методология построения карт стратегических групп бизнеса в гостиничном деле.
9. Выбор осей координат карт.
10. Выбор стратегии создания конкурентных преимуществ продукции в гостиничном деле.

3. Ситуационная задача на формирование навыков анализа конкурирующих компаний с целью построения карты стратегических групп и подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле.

Тема 9. Исследование конкурентности организаций. Проведение анализа портфеля бизнесов в гостиничном деле

Цель занятия: формирование комплексных знаний о проблемах эффективного планирования гостиничного продукта, стратегическом анализе, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле

Компетенции:

ПК-8 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Форма проведения: групповые дискуссии, устный ответ

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Проблемы эффективного планирования гостиничного продукта. Анализ портфеля продукции.

Устный ответ. Вопросы для обсуждения:

1. Значение состояния портфеля продукции для развития бизнеса.

2. Методология анализа портфеля продукции в гостиничном деле.
3. Матрица «Рост-доля рынка».
4. Матрица. «Привлекательность рынка – конкурентная позиция».
5. Оценка привлекательности рынка.
6. Оценка конкурентной позиции продукта и формирование комплексных знаний о стратегическом анализе.
7. Взвешенность портфеля продукции с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в гостиничном деле.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Коды компетенций
1	Тема 1. Содержание и структура стратегического управления организацией. Анализ макроокружения организации в гостиничном деле	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу	Доклад	ПК-8
2	Тема 2. Анализ непосредственного окружения организации в гостиничном деле	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу	Доклад	ПК-8
3	Тема 3. Анализ внутренней среды организации в гостиничном деле	Изучение литературы по теме, подготовка к докладу, подготовка к практическому заданию	Доклад Практическое задание	ПК-8
4	Тема 4. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации в гостиничном деле	Изучение литературы по теме, подготовка к практическому заданию	Практическое задание	ПК-8
5	Тема 5. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей в гостиничном деле.	Изучение литературы по теме подготовка к докладу, подготовка к практическому заданию	Доклад Практическое задание	ПК-8
6	Тема 6. Выработка и реализация стратегии организации в гостиничном деле. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля.	Изучение литературы по теме подготовка к докладу, подготовка к ситуационной задаче	Доклад Ситуационная задача	ПК-8
7	Тема 7. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений в гостиничном деле.	Изучение литературы по теме подготовка к презентации	Презентация	ПК-8
8	Тема 8. Конкурентоспособность гостиничного продукта в гостиничном деле. Карты стратегических групп.	Изучение литературы по теме подготовка к докладу, подготовка к ситуационной задаче	Доклад Ситуационная задача	ПК-8

9	Тема 9. Исследование конкурентности организаций. Проведение анализа портфеля бизнесов в гостиничном деле.	Изучение литературы по теме подготовка к устному ответу	Устный ответ	ПК-8
---	---	---	--------------	------

Примерная тематика для курсовой работы

1. Стратегическое развитие организации в гостиничном деле.
2. Роль стратегического управления в гостиничном деле.
3. Роль стратегии в управлении организацией в гостиничном деле.
4. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации
5. Влияние среза внутренней среды (рассматривается один из срезов) на выбор стратегии и развития организации.
6. Стратегическое развитие (региона, области, города) с учетом особенностей гостиничного дела.
7. Удовлетворение требований покупателя как один из факторов успеха организации на рынке услуг.
8. Оценка выбранной стратегии с точки зрения дальнейшего развития организации в гостиничном деле.
9. Роль анализа возможностей внутренней среды при выборе стратегии создания конкурентных преимуществ организации в гостиничном деле.
10. Влияние выбранной стратегии на развитие организации в условиях рыночной экономики.
11. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей организации в гостиничном деле.
12. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности организации в гостиничном деле
13. Формирование организационной культуры и ее роль в стратегическом развитии организации
14. Организационная структура как объект стратегических изменений в гостиничном деле
15. Роль стратегического контроля при выборе характера стратегических изменений в организации в гостиничном деле
16. Анализ результатов стратегического контроля при выработке планов дальнейшего развития организации
17. Влияние выбранной стратегии на организационную структуру управления
18. Роль стратегических изменений в организации при выполнении стратегии развития бизнеса.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной

работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582407>
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598461>
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21633-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582862>
4. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585127>

Дополнительная:

1. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586032>

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583190>

3. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/599029>

4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583189>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;

5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;

6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;

7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);

20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).