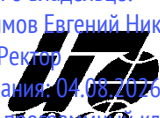


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2026 09:49:58
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf180b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«География»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,
профиль «Организация и управление в международном гостиничном
бизнесе»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.09

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
21 мая 2026 г., протокол №09

Разработчик: Мартанус Е.Р., к.г.-м.н.

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-1; УК-5 с помощью дисциплины «География».

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать формированию у обучающихся способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- 2) развивать у обучающихся способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- 3) способствовать формированию у обучающихся способности к географическому мышлению, обусловленной деятельностью будущих профессионалов сферы туризма и гостеприимства;
- 4) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков анализировать географическую информацию, делать выводы, обобщения и прогнозировать развитие объектов и явлений окружающей природной и антропогенной среды.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к

			критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «География» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «География», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	70	36	34
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	32	16	16
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	30	16	14
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	110	36	74
СРУз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	74	34	40
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	36	2	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет, экзамен	зачет	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	72	108
зачетные единицы	5	2	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1.	География как наука, географические карты.	Место географии в системе наук. Основные категории философии, законы исторического развития. Объект и предмет науки, цель, задачи. Составляющие отрасли науки – физическая, экономическая, социальная география. Взаимосвязь всех отраслей географии. Чтобы определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. Структура географической науки. Составные отрасли физической географии – ландшафтоведение, геоморфология, климатология, океанология, биогеография, почвоведение, гляциология. Географическая карта и план местности.

		План местности и карта. Азимут. Масштаб. Географическая карта. Градусная сеть. План местности и карта. Азимут. Масштаб. Способы ориентирования на местности. Географическая карта. Градусная сеть. Географические координаты. Измерение направлений и расстояний на плане и карте.
2	Основы общей физической географии	Эта часть важна для того, чтобы овладеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах. Понятие ландшафта, ландшафтоведения, культурного ландшафта. Пространственная неоднородность географической оболочки. Дифференциация ландшафтов: широтная зональность и высотная поясность. Привлекательность природных зон для разных видов туризма. Понятие о рельефе. Различие форм рельефа по размерам. Горы и равнины суши. <i>Эндогенные (внутренние) процессы</i>- горообразования, землетрясения и вулканизма. Регионы активного горообразования и вулканизма. <i>Экзогенные (внешние) процессы</i>; типы рельефа, связанные с влиянием экзогенных процессов. Процессы выветривания и их влияние на ландшафты Земли. Явления риска: селеобразование, обвалы и оползни. <i>Карстовый рельеф</i>: карстовые пещеры и места их распространения, как фактор развития спелеологии. <i>Рельеф морских берегов</i>: природа пляжей, речные и морские пляжи, генезис и региональные различия. Эоловые формы рельефа: барханы и дюны. Дюнные пляжи – уникальные природные объекты. Области и явления риска - зыбучие пески. <i>Водно-ледниковые формы рельефа</i>: грядово-озерный рельеф, наиболее привлекательная форма рельефа для развития спортивного туризма, места его распространения. Погода и климат. Классификация погод по радиационному балансу, по происхождению Основные <i>климатообразующие факторы</i>. Классификация климатов, их влияние на формирование туристско-рекреационных районов. Погодная характеристика основных типов климата. Понятие <i>континентальности</i> климата. Региональные различия в континентальности. <i>Приморский</i> климат, региональные различия приморских климатов земного шара. <i>Муссоны</i>, период дождей. Регионы муссонного климата. Экстремальные климатические и погодные явления, их влияние на сферу туризма и гостеприимства. Природа тайфунов и регионы их активного действия. Типы ветров и их пространственная дифференциация. Пыльные бури и регионы их распространения. <i>Мировой океан и его части</i>. Динамика вод мирового океана; волнения, прибой, цунами, течения. Цунами – как опасные природные явления. Холодные и теплые течения. Влияние течений на климат и природные комплексы, продолжительность купального сезона. <i>Поверхностные воды суши</i>. Речные бассейны мирового значения. Условия навигации. Процессы заболачивания территории и распространения болот. Озера. Наиболее известные озера мира. Происхождение озерных котловин. Льды и ледники. Значение климата и рельефа для

		оледенения горных стран. Типы ледников. Ледники, используемые для альпинизма. Айсберги и дрейфующие льды. Современное оледенение. Растительный и животный мир природно-географических зон Земли. Закономерности распространения животных и растений. Эндемичные и реликтовые растения, их география. Ареалы их распространения. Уникальные и типичные виды животных, места их обитания. Природоохранные территории: заповедники, заказники, национальные природные парки. Размещение заповедников и национальных парков в России. Теория поляризованного ландшафта. Влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.
3	Основы общей социально-экономической географии	Раздел рассматривает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации. Человеческие расы. Численность населения и особенности его географического распределения. Естественное движение населения (воспроизводство) и половозрастная структура населения. Демографическая политика в разных типах стран. Демографическая ситуация в России. Миграции населения. Трудовые ресурсы и экономически активное население. Безработица. Городское и сельское население. Основные формы расселения людей. <i>Расселение населения:</i> географические различия, природные, экономические, социальные факторы. Типы поселений и этнографический туризм. Урбанизация как общемировой социально-экономический процесс. Типология и классификация городов. Крупнейшие города мира. Городские агломерации и мегалополисы. Города в системах расселения. Опорный каркас. Правило Зипфа. Иерархия городов и теория центральных мест. Геополитическая структура мира. Географические типы стран, столицы стран и их типы. Политические границы и пограничные районы. Территориальные споры претензии и конфликты. Федерализм и основные формы объединения государств. Международные и региональные политические и экономические организации и блоки. Политико- и административно-территориальное устройство Российской Федерации, федеральные округа. Качество жизни людей. ИРЧП для различных стран мира. Социальная география России. Региональные различия в качестве жизни населения. География преступности, медицинская география. Сектора и типы экономики. Экономические циклы Н.Д. Кондратьева. Международное географическое разделение труда. Типология стран по урону социально-экономического развития. Основные виды природных ресурсов и их размещение. Основные экспортеры и импортеры энергоресурсов. Структура промышленности и ее размещение. География сельского хозяйства Инфраструктура и сфера услуг. География транспорта. География телекоммуникаций.

4	География культуры. География туризма и рекреационная география	Раздел важен для овладения навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации. Основные понятия и задачи географии культуры. География религий. Этногеография. География памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. География объектов культуры. Геокультурное районирование. Действующие правовые нормы. Основы этики и межкультурной коммуникации. Понятие рекреационной географии. Территориальная рекреационная система (ТРС). География туризма. Основные понятия географии туризма. География международного туризма. Основные туристские и рекреационные регионы мира.
---	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируема я компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. География как наука, географические карты.	УК-5	28	12	6	-	6	-	16
2. Основы общей физической географии.	УК-1	46	18	10	-	8	-	28
3. Основы общей социально-экономической географии	УК-5	36	16	8	-	8	-	20
4. География культуры. География туризма и рекреационная география	УК-1 УК-5	36	16	8	-	8	-	20
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1 УК-5	4	4	-	-	-	4	-
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	УК-1 УК-5	30	4	-	-	-	4	26
Всего часов		180	70	32	-	30	8	110

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. География как наука, географические карты.

Цель занятия: сформировать умение пользоваться картографическим материалом для оценки географических характеристик региона, страны и уметь использовать эти знания в сфере туризма и гостеприимства.

Компетенции:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, практическое задание.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Место географии в системе наук. Объект и предмет науки, цель, задачи. Составляющие отрасли науки – физическая, экономическая, социальная география. Взаимосвязь всех отраслей географии.

Структура географической науки. Составные отрасли физической географии – ландшафтоведение, геоморфология, климатология, океанология, биогеография, почвоведение, гляциология. Географическая карта и план местности.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные категории философии, законы исторического развития.
2. Что называют картой и планом местности? Чем отличается план от карты?
3. Что называют градусной сетью? Каковы элементы градусной сети?
4. Что называют масштабом карты? Какие бывают виды масштабов?
5. По каким признакам различаются географические карты?
6. Определите по карте расстояние от Москвы до Варшавы, до Берлина, до Сочи.
7. Карты какого масштаба используются в экскурсионных поездках, туристских походах и путешествиях?
8. Чем отличаются туристские картосхемы от обычной карты?
9. Что такое поясное время?

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умения действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач.

Тема 2. Основы общей физической географии.

Цель занятия: формировать готовность анализировать совокупность природных условий и ресурсов для развития сферы туризма и гостеприимства в различных регионах.

Компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, практическое задание.

Вопросы для обсуждения:

1. Влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.
2. Значение ландшафта в различных видах туризма.
3. Рациональное природопользование.
4. Пространственная неоднородность географической оболочки.
5. Дифференциация ландшафтов: широтная зональность и высотная поясность.
6. Горные системы мира. Опасные явления в горах.
7. Вулканы мира. Наиболее посещаемые туристами вулканы и гейзеры
8. Тихоокеанский огненный пояс. Наиболее посещаемые вулканы
9. Крупнейшие горнолыжные курорты мирового значения
10. Ледниковый рельеф, опасные явления
11. Карст и карстовые пещеры. Уникальные и наиболее посещаемые пещеры
12. Великие равнины мира
13. Формы рельефа биогенного происхождения (атоллы, коралловые острова). 9. Популярные курорты на коралловых островах
14. Формы береговой линии, типы пляжей
15. Крупнейшие регионы морских круизов (Средиземноморье, Карибский бассейн и др.).
16. Реки Европы, Азии, Африки, Америки
17. Особенности навигации российских рек
18. Наиболее популярные озера и озерные курорты
19. Время посещения озера Байкал
20. Наиболее посещаемые водопады
21. Теплые и холодные течения как фактор развития туризма
22. Типы растительности. Влажные экваториальные леса.
23. Особенности формирования переменно-влажных тропических лесов. Джунгли. Места распространения
24. Опасные для туристов насекомые (москиты, термиты) и змеи.
25. Саванны, места распространения 5. Ядовитые растения саванн. Богатство животного мира. 6. Наиболее посещаемые национальные парки и заповедники саванн.
26. Пояс субтропической растительности. Наиболее благоприятные растительные ресурсы субтропиков.
27. Степи, пампа, прерии особенности формирования.
28. Леса умеренного пояса. Подзоны лесов.
29. Тундра – природная зона арктического и субарктического климатического поясов.

30. Ледяные пустыни (арктическая и антарктическая пустыня). Птичьи базары массовые гнездования птиц (кайры, чайки, чистики, глупыши).
31. Природоохранные территории – заповедники и национальные парки, заказники, резерваты, биосферные заповедники, геопарки, памятники природы.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умения толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

Тема 3. Основы общей социально-экономической географии

Цель занятия: развить навыки оценки социальных и политических рисков при путешествии в различных странах; формировать толерантность в условиях различных религиозных и национальных особенностях регионов и стран.

Компетенции:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, практическое задание.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации.
2. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умения действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач.

Тема 4. География культуры. География туризма и рекреационная география

Цель занятия: формировать готовность использовать культурно-исторический потенциал различных стран и регионов для развития познавательного, религиозного, делового, этнографического туризма.

Компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, практическое задание.

Вопросы для обсуждения:

1. Действующие правовые нормы. Основы этики и межкультурной коммуникации.

2. Материальная и нематериальная культура. Элементы культуры (артефакты, ментифакты, социофакты).
 3. Культурный ландшафт. Культурный ареал. Составляющие культуры.
 4. Виды и география религий (конфессиональная география). Мировые религии.
 5. Этнический (национальный) состав населения мира. Языки и языковые семьи.
 6. Моноэтнические и полиэтнические страны
 7. Этнический состав России.
 8. География памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: памятники, ансамбли, достопримечательные места
 9. Наиболее известные и посещаемые музеи мира.
 10. Крупнейшие библиотеки и университеты мира.
 11. Знаменитые театры.
 12. Самые известные и чаще всего посещаемые дворцы, дворцово-парковые комплексы и замки мира.
 13. Самые известные культовые памятники мира.
 14. Рекреационная география – отрасль научных географических знаний.
- Предмет и объект изучения.
15. Процессы формирования и проектирования мест отдыха, их экологического состояния как предмет изучения рекреационной географии.
 16. География туризма, предмет и объект изучения
 17. Соотношение рекреационной географии и географии туризма.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умения действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. География как наука, географические карты.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные категории философии, законы исторического развития.
2. Что называют картой и планом местности? Чем отличается план от карты?
3. Что называют градусной сетью? Каковы элементы градусной сети?
4. Что называют масштабом карты? Какие бывают виды масштабов?
5. По каким признакам различаются географические карты?
6. Определите по карте расстояние от Москвы до Варшавы, до Берлина, до Сочи.
7. Карты какого масштаба используются в экскурсионных поездках, туристских походах и путешествиях?
8. Чем отличаются туристские картосхемы от обычной карты?
9. Что такое поясное время?

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умения действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач.

1. Определите по карте расстояние от Москвы до Варшавы, до Берлина, до Сочи.
2. Работа с масштабом карты. Использование масштаба туристской карты в экскурсионных поездках, туристских походах и путешествиях.

Тема 2. Основы общей физической географии.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели.
2. Значение ландшафта в различных видах туризма.
3. Рациональное природопользование.
4. Пространственная неоднородность географической оболочки.
5. Дифференциация ландшафтов: широтная зональность и высотная поясность.
6. Горные системы мира. Опасные явления в горах.
7. Вулканы мира. Наиболее посещаемые туристами вулканы и гейзеры
8. Тихоокеанский огненный пояс. Наиболее посещаемые вулканы
9. Крупнейшие горнолыжные курорты мирового значения
10. Ледниковый рельеф, опасные явления
11. Карст и карстовые пещеры. Уникальные и наиболее посещаемые пещеры
12. Великие равнины мира
13. Формы рельефа биогенного происхождения (атоллы, коралловые острова).
9. Популярные курорты на коралловых островах
14. Формы береговой линии, типы пляжей
15. Крупнейшие регионы морских круизов (Средиземноморье, Карибский бассейн и др.).
16. Реки Европы, Азии, Африки, Америки
17. Особенности навигации российских рек
18. Наиболее популярные озера и озерные курорты
19. Время посещения озера Байкал
20. Наиболее посещаемые водопады
21. Теплые и холодные течения как фактор развития туризма
22. Типы растительности. Влажные экваториальные леса.
23. Особенности формирования переменно-влажных тропических лесов. Джунгли. Места распространения
24. Опасные для туристов насекомые (москиты, термиты) и змеи.
25. Саванны, места распространения 5. Ядовитые растения саванн. Богатство животного мира. 6. Наиболее посещаемые национальные парки и заповедники саванн.
26. Пояс субтропической растительности. Наиболее благоприятные растительные ресурсы субтропиков.
27. Степи, пампа, прерии особенности формирования.
28. Леса умеренного пояса. Подзоны лесов.
29. Тундра – природная зона арктического и субарктического климатического поясов.
30. Ледяные пустыни (арктическая и антарктическая пустыня). Птичьи базары массовые гнездования птиц (кайры, чайки, чистики, глупыши).
31. Природоохранные территории – заповедники и национальные парки, заказники, резерваты, биосферные заповедники, геопарки, памятники природы.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умения толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

1. Работа с туристской картой. Определение видов ландшафтов. Использование туристских карт в различных видах туризма.
2. Работа с туристской картой. Туризм и рациональное природопользование.
3. Работа с туристской картой. Примеры пространственной неоднородности географической оболочки.
4. Работа с туристской картой. Регионы мира. Дифференциация ландшафтов: широтная зональность и высотная поясность.
5. Работа с географическими и туристскими картами: поиск и определение основных природных объектов:
 - Горные системы мира. Опасные явления в горах.
 - Вулканы мира. Наиболее посещаемые туристами вулканы и гейзеры
 - Тихоокеанский огненный пояс. Наиболее посещаемые вулканы
 - Крупнейшие горнолыжные курорты мирового значения
 - Ледниковый рельеф, опасные явления
 - Карст и карстовые пещеры. Уникальные и наиболее посещаемые пещеры
 - Великие равнины мира
 - Формы рельефа биогенного происхождения (атоллы, коралловые острова).
 - Популярные курорты на коралловых островах
 - Реки Европы, Азии, Африки, Америки
 - Наиболее популярные озера и озерные курорты
 - Океаны и моря
 - Известные водопады
 - Типы растительности. Влажные экваториальные леса.
 - Саванны, места распространения
 - Богатство животного мира.
 - Наиболее посещаемые национальные парки и заповедники Африки и Америки.
 - Наиболее благоприятные растительные ресурсы субтропиков.
 - Леса умеренного пояса.
 - Тундра – природная зона арктического и субарктического климатического поясов.
 - Ледяные пустыни (арктическая и антарктическая пустыня). Птичьи базары массовые гнездования птиц (кайры, чайки, чистики, глупыши).
 - Природоохранные территории – заповедники и национальные парки, заказники, резерваты, биосферные заповедники, геопарки, памятники природы.

Тема 3. Основы общей социально-экономической географии

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации.
2. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умения действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач.

Работа с географическими и туристскими картами:

- дайте характеристику размещения населения по плотности в регионах мира и в России.
- охарактеризуйте демографические показатели и типы воспроизводства населения по регионам мира и в России.
- опишите темпы и уровни урбанизации. Опишите размещение городских агломераций, мегаполисов, отдельно стоящих городов по регионам мира и в России.
- покажите связь между размещением районов с высокой плотностью населения и районами с сельскохозяйственной специализацией и высоким экономическим развитием. Раскройте особенности этнического и религиозного состава населения мира и России.
- покажите крупнейшие города мира с людностью более 10 млн. чел.
- найдите и укажите на карте 5 крупнейших городских агломераций мира.
- охарактеризуйте основные типы стран современного мира.
- составьте схему основных групп и типов стран.
- проанализируйте особенности стран по их государственному устройству и государственному строю.
- назовите важнейшие интеграционные группировки в современном мире.
- укажите их роль в экономике и политике.
- как рассчитывается индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) страны (региона) и какие компоненты он включает? Каковы максимальные и минимальные размеры ИРЧП?
- как измеряется уровень бедности населения того или иного региона или страны?
- на какие 4 группы делятся регионы России по величине ИРЧП?
- укажите особенности размещения отраслей промышленности.
- назовите страны-лидеры в производстве энергоресурсов, металлургии, машиностроения, химической, легкой промышленности.
- охарактеризуйте основные географические типы с/х.
- раскройте различия в территориальной и отраслевой структуре хозяйства развитых и развивающихся стран.
- опишите плотность автомобильных и железных дорог по регионам мира.
- назовите важнейшие направления судоходных линий.
- укажите размещение крупных морских портов.
- укажите страны-лидеры по тоннажу морского торгового флота.
- охарактеризуйте экономико-географические особенности формирования сферы услуг: международная торговля, международный туризм, финансовые потоки.

Тема 4. География культуры. География туризма и рекреационная география

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Действующие правовые нормы. Основы этики и межкультурной коммуникации.
2. Материальная и нематериальная культура. Элементы культуры (артефакты, ментифакты, социофакты).
3. Культурный ландшафт. Культурный ареал. Составляющие культуры.

4. Виды и география религий (конфессиональная география). Мировые религии.
 5. Этнический (национальный) состав населения мира. Языки и языковые семьи.
 6. Моноэтнические и полиэтнические страны
 7. Этнический состав России.
 8. География памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: памятники, ансамбли, достопримечательные места
 9. Наиболее известные и посещаемые музеи мира.
 10. Крупнейшие библиотеки и университеты мира.
 11. Знаменитые театры.
 12. Самые известные и чаще всего посещаемые дворцы, дворцово-парковые комплексы и замки мира.
 13. Самые известные культовые памятники мира.
 14. Рекреационная география – отрасль научных географических знаний.
- Предмет и объект изучения.
15. Процессы формирования и проектирования мест отдыха, их экологического состояния как предмет изучения рекреационной географии.
 16. География туризма, предмет и объект изучения
 17. Соотношение рекреационной географии и географии туризма.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умения действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.

Работа с географическими и туристскими картами:

1. Материальная и нематериальная культура. Укажите на карте элементы культуры (артефакты, ментифакты, социофакты).
2. Культурный ландшафт. Культурный ареал. Составляющие культуры.
3. Виды и география религий (конфессиональная география). Мировые религии.
4. Этнический (национальный) состав населения мира. Языки и языковые семьи.
5. Моноэтнические и полиэтнические страны
6. Этнический состав России.
7. География памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: памятники, ансамбли, достопримечательные места
8. Наиболее известные и посещаемые музеи мира.
9. Крупнейшие библиотеки и университеты мира.
10. Знаменитые театры.
11. Самые известные и чаще всего посещаемые дворцы, дворцово-парковые комплексы и замки мира.
12. Самые известные культовые памятники мира.
13. Рекреационная география – отрасль научных географических знаний. Предмет и объект изучения.
14. Процессы формирования и проектирования мест отдыха, их экологического состояния как предмет изучения рекреационной географии.
15. География туризма, предмет и объект изучения
16. Соотношение рекреационной географии и географии туризма.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для вузов / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18415-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583515>
2. География мира. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 389 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-18595-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583583>
3. География мира. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18600-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584193>
 4. Геттнер, А. География. Ее история сущность и методы / А. Геттнер ; переводчик Е. А. Торнеус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09559-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565506>
 5. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16135-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583191>

8.2. Дополнительная литература

1. География мира. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18597-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584260>
2. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586595>
3. Григорьев, А. А. География культуры : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588793>
4. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588383>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> - Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)

39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).