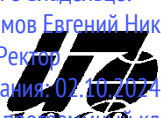


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2024 11:41:44
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
29 июня 2024 г.
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
25 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика туризма»

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.20

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
15 мая 2023 г., протокол №9

Разработчик: Ильюк В.В.

Химки
2024

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-9 и ОПК-5 средствами дисциплины «Экономика туризма».

Задачи дисциплины:

- сформировать знания основных производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы;
- сформировать у обучающихся способность определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности.
- формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ООП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; Владет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать: основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы. Уметь: определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. Владеть: способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций
 Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Экономика туризма», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	110	110	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	76	76	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	-
зачетные единицы	4	4	-

4.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	18	14	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2		2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		-	-

контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	126	58	68
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	117	58	59
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	72	72
зачетные единицы	3	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание раздела
1.	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии	<p>Понятие, состав и типология туристических предприятий</p> <p>Организационные формы предпринимательства.</p> <p>Среда функционирования туристических предприятий.</p> <p>Способы, виды и формы интеграции предприятий.</p> <p>Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.</p> <p>Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Современные проблемы качества оказываемых туристских услуг.</p> <p>Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.</p> <p>Принятие на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке; Анализ, оценка основных производственных экономических показателей предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности.</p>
2.	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии	<p>Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели</p>

		<p>эффективности использования основных фондов (средств) туристических.</p> <p>Износ и методы начисления амортизации основных фондов (средств).</p> <p>Оборотные средства туристических предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств туристического предприятия.</p> <p>Производительность труда.</p> <p>Персонал туристического предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала.</p> <p>Производительность труда. Оплата труда персонала туристического предприятия</p> <p>Издержки предприятий: сущность, состав и структура.</p> <p>Ценовая политика предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке.</p> <p>Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Аналитическая деятельность на предприятиях, обеспечивающих эффективную деятельность на международном рынке туристических услуг</p> <p>Виды и состав отчетности на предприятиях.</p> <p>Анализ и оценка туристского продукта для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.</p>
3.	<p>Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.</p>	<p>Государственное регулирование деятельности предприятий. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.</p> <p>Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых туристическими предприятиями.</p> <p>Специальные налоговые режимы, используемые туристическими предприятиями.</p>

		Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристического предприятия на международном рынке для принятия экономически обоснованных управленческих решений.
--	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа обучающихся (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-9 ОПК-5	34	10	6	-	4	-	24
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-9 ОПК-5	34	10	6	-	4	-	24
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	УК-9 ОПК-5	38	10	4	-	6	-	28
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9 ОПК-5	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации экзамен	УК-9 ОПК-5	36	2	-	-	-	2	34

Всего часов		144	34	16	-	14	4	110
-------------	--	-----	----	----	---	----	---	-----

5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа обучающихся (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-9 ОПК-5	44	4	2	-	2	-	40
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	УК-9 ОПК-5	43	4	2	-	2	-	39
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	УК-9 ОПК-5	44	6	4	-	2	-	38
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9 ОПК-5	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации экзамен	УК-9 ОПК-5	11	2	-	-	-	2	9
	Всего часов		144	18	8	-	6	4	126

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Цель занятия: Изучение комплексных социально-экономических показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Компетенция:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: входной контроль (тестирование), дискуссия, доклад

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Тест (входной контроль)

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности, обучающихся в начале изучения дисциплины «Экономика туризма», **на выявление сформированности у студентов способности использовать** систему показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, состав и типология туристических предприятий
2. Организационные формы предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности и, в том числе и в сфере международного туризма.
3. Среда функционирования туристических предприятий.
4. Способы, виды и формы интеграции предприятий, в том числе и в сфере международного туризма.
5. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.
6. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе

анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

7. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.

Обсуждение докладов

Доклад на тему:

1. Сравнительная характеристика качества услуг на российском и зарубежном рынках.
2. Динамика спроса и предложения на рынке туристических услуг в России и за рубежом.
3. Понятие качества и конкурентоспособности услуг в различных сферах экономической деятельности российских туроператоров. Специфика принятия на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Цель занятия: Изучение экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Компетенции:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задачи,

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Принятие на основе оценки услуг и анализа производственно-экономических показателей деятельности предприятия, экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств) туристических.
2. Оборотные средства туристических предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств туристического предприятия
4. Персонал туристического предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала туристического предприятия
5. Издержки предприятий: сущность, состав и структура.
6. Ценовая политика предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий.

7. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки товарооборота экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

8. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия обоснованных управленческих решений об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

9. Аналитическая деятельность на предприятиях, обеспечивающих эффективную деятельность на международном рынке туристических услуг

Обсуждение докладов

Доклад на тему:

1. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.

2. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма.

3. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).

4. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта. Анализ и оценка туристского продукта для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.

5. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

Кейс-задачи

Учебное задание: на выявление сформированности у студентов способности использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма. Овладеть способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

Цель занятия: Изучение влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Компетенции:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, кейс-задачи, Тест

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Современное влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование деятельности предприятий.
2. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.
3. Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых туристическими предприятиями. Специальные налоговые режимы, используемые туристическими предприятиями.
4. Анализ рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.
5. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Кейс-задачи

Учебное задание на выявление сформированности у студентов комплексных знаний **использовать** количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

Тест

Учебное задание на выявление сформированности у студентов способности использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Выделить специфику конкурентоспособности товаров/услуг в сфере международного туризма РФ в условиях санкционной экономики.
2. Приведите примеры использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в сфере интеграции международного туризма РФ, в различных отраслях и сферах деятельности туристской индустрии.

Учебные задания: на выявление сформированности у студентов способности практически использовать полученные знания социально-экономических показателей

деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Производительность труда и оплата труда персонала в туристской индустрии.
2. Издержки предприятий: сущность, состав и структура **туристской индустрии на международном рынке туристических услуг.**
3. Ценовая политика предприятий туристской индустрии РФ: анализ рыночных возможностей и угроз для принятия управленческих решений

Учебные задания на выявление сформированности у студентов способности практически использовать систему знаний экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений финансирования международных экономических проектов в туристической индустрии.
2. Специфика прогнозирования поведения потребителей международных рынков туристических услуг в условиях кризиса в различных отраслях экономики РФ. Определите специфику рисков в системе государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций для принятия управленческих решений.
3. Государственная политика в системе налогообложения туристического бизнеса.

Учебные задания на выявление сформированности у студентов способности практически использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

8.2. Дополнительная литература

1. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Часть 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958>
2. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник. - Издательство «Флинта», 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003&sr=1)
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>
4. Андросова, Г. А. Экономика и маркетинг туристской индустрии. Экономика туризма : учебное пособие / Г. А. Андросова, И. В. Енченко ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург : Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702730>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных системы

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ИКАО);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса,

экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, (в т.ч. лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями), оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).