

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2025 11:46:10  
Уникальный программный ключ:  
с379adf0ad4f93cbe7480b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

---

## Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:  
Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Дополнительная профессиональная программа  
Программа повышения квалификации

**«Устойчивое управление туризмом и гостеприимством в  
муниципальных образованиях городов присутствия организаций  
атомной отрасли»**

**Объем: 72 академических часа**

**(Код 1-60)**

Химки, 2025 г.

**Разработчики программы:**

**Рассохина Татьяна Васильевна** – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

**Согласовано:**

Заместитель директора ЦТК А.В. Аминов

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общая характеристика программы</b> .....	4
1.1 Основные положения программы .....	4
1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы .....	6
<b>2. Планируемые результаты обучения.</b> .....	9
2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения .....	9
2.2. Требования к слушателям (категории слушателей) .....	12
2.3 Планируемые результаты освоения программы .....	12
<b>3. Содержание программы</b> .....	15
<b>4. Учебный план</b> .....	17
<b>5. Календарный учебный график</b> .....	20
<b>6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы</b> .....	24
6.1. Промежуточная (текущая аттестация).....	24
6.2. Итоговая аттестация.....	24
6.3. Фонды оценочных средств .....	26
<b>7. Организационно-педагогические условия реализации программы</b> ...	35
7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы .....	35
7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	406
7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	40
7.4 Электронные образовательные ресурсы.....	40
7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса .....	41
7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы .....	41

## 1. Общая характеристика программы

### 1.1 Основные положения программы

Формирование туристских территориальных систем (туристских дестинаций) в муниципальных образованиях, одна из ключевых задач в создании качественной городской среды и формировании условий для реализации национальных проектов «Демография», «Малое и среднее предпринимательство», «Туризм и гостеприимство», «Кадры», «Экология» и других. Программа рассчитана на подготовку специалистов, готовых создать гостеприимную среду на территориях присутствия ГК Росатом (АГ) для повышения качества жизни работников предприятий отрасли и их семей на основе формирования системы управления устойчивым развитием муниципальных туристических территорий и турпродуктов на основе принципов устойчивого развития, и найти эффективные управленческие решения для привлечения инвестиций на региональном и государственном уровнях управления.

Концепция дополнительной профессиональной программы повышения квалификации – онлайн встречи с ведущими экспертами отрасли муниципального управления, туризма и гостеприимства России, инвестиционного менеджмента, знакомство с лучшими практиками устойчивого управления в малых городах, практика - формирование программ управления созданием гостеприимной среды на территориях присутствия ГК Росатом (АГ) для повышения качества жизни работников предприятий отрасли и их семей в городах присутствия организаций атомной отрасли, участвующих в курсе.

**Цель программы** – совершенствование и получение новых знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по управлению развитием муниципальных систем и предприятий МСП на основе принципов устойчивого развития туризма и гостеприимства для повышения лояльности местных жителей и создания комфортных условий для жизни, профессионального и личного развития.

### **Задачи программы:**

1. формирование компетенций в области создания эффективных команд, обеспечивающих максимальное взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами для обеспечения роста уровня доходов населения, создания условий для профессионального и личного развития населения через вовлечение в предпринимательство (МСП) в сфере туризма и гостеприимства;
2. формирование компетенций в области управления развитием туризма и гостеприимства на принципах устойчивого развития при реализации программы открытости для турпотока;
3. формирование базы знаний по созданию инфраструктурных и инвестиционных проектов в сфере туризма, планов развития городов присутствия организаций атомной отрасли в соответствии с принципами устойчивого развития;
4. формирование компетенций в ходе работы с лучшими практиками в области создания муниципального управления, гостеприимной городской среды, гостеприимства и городского развития (кейсами).

### **Целевая аудитория:**

- руководители и/или ключевые сотрудники департаментов, управлений или отделов в администрации муниципального образования, ответственные за реализацию проектов туризма, проектов инфраструктурного развития и проектов развития городской среды в области культуры и образования;
- руководители и/или ключевые сотрудники муниципальных предприятий и организаций городов (библиотеки, музеи, туристско-информационные центры и т.п.)
- руководители организаций, департаментов, управлений или отделов предприятий атомной отрасли.

**Объем:** 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (22 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), практических занятий в очной форме (10 ч), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (4 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (18 ч.).

**Форма обучения:** очно с применением дистанционного обучения

**Промежуточная и итоговая аттестация** проводится в форме защиты групповых

проектов слушателей перед приглашенными экспертами и профессорами

**Срок освоения дополнительной профессиональной программы – 22**  
недели.

**Периодичность занятий – 2** раза в неделю

**Формат:** онлайн-вебинары и очные практические занятия в выездном модуле

**Продолжительность аудиторного занятия (в том числе в дистанционной форме):** академические часы по 45 минут каждый в количестве определяемым с учебным планом, но не менее 2 и не более 8 академических часов в день.

**Документ, выдаваемый после завершения обучения:** удостоверение о повышении квалификации. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

Документ о квалификации выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается РМАТ на основе методических рекомендаций Министерства высшего образования и науки РФ.

## **1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы**

**Нормативную правовую основу разработки программы составляют:**

- Закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 04.08.2023);
- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- Закон РФ "О закрытом административно-территориальном образовании" от 14.07.1992 N 3297-1
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изм. и доп. от 15.11.2013);
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка

организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (вступает в действие с 1 сентября 2025 г.)

– Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

**Программа разработана на основе:**

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».

– ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)

– ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования

– ГОСТ Р 53522-2022 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения

– ГОСТ Р 57635-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения

– ГОСТ Р 70582-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов

– ГОСТ Р 70583-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре

– Постановление Правительства, от 29.06.2023 №1076 «Об утверждении Правил подготовки и утверждения единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа, внесения в него изменений и состава материалов по обоснованию единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа»

– Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации

деятельности в сфере развития туризма"

– Постановление Правительства Российской Федерации от 29.06.2023 № 1076 "Об утверждении Правил подготовки и утверждения единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа, внесения в него изменений и состава материалов по обоснованию единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа"

## **2. Планируемые результаты обучения.**

### **2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения**

В результате реализации программы у слушателей будут сформированы навыки организации в муниципальных образованиях мероприятий в сфере развития туризма, разработаны проекты мероприятий, направленных на улучшение качества жизни местного населения и увеличение числа туристических поездок в городах присутствия ГК Росатом.

#### **Результат участия слушателей в программе:**

1. Разработка проектов муниципальных нормативно-правовых актов, определяющих цели, задачи и программу мероприятий муниципалитета в сфере туризма и гостеприимства с назначением исполнителей, целями, KPI и т.п. до 2030 г.
2. Разработка (доработка) Инвестиционного паспорта города в части обеспечения устойчивого развития гостеприимной среды в соответствии с определенными требованиями и наполнение специальных разделов на сайте, определенном Заказчиком.
3. Подготовка городских инвестиционных проектов для вхождения в программы поддержки в структуре национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и других национальных проектов.
4. Разработка «социально-экономический пакета» для новых жителей в соответствии с определенными требованиями. Создание презентации «Гостеприимный портрет города».
5. Отработка мероприятий по формированию в городе службы протокола для приема делегаций и проведения деловых мероприятий различного формата.
6. Развитие экспертности при работе по поддержке и продвижению проектов МСП города.

Программа рассчитана на подготовку специалистов, готовых создать гостеприимную среду на территориях присутствия ГК Росатом (АГ) для

повышения качества жизни работников предприятий отрасли и их семей на основе формирования системы управления устойчивым развитием муниципальных туристических территорий и турпродуктов на основе принципов устойчивого развития, и найти эффективные управленческие решения для привлечения инвестиций на региональном и государственном уровнях управления.

Реализация программы повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

В таблице 1 представлена связь образовательной программы с профессиональным стандартом "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и квалификационными требованиями, к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

Таблица 1 - Связь образовательной программы с профессиональным стандартом

Наименование выбранного профессионального стандарта	Уровень квалификации	Вид деятельности	Профессиональные компетенции	Код
"Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства"	7	Стратегическое и тактическое управление	<b>ПК 1</b> владеет навыками тактического управления процессами планирования	С/02.7

			и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегическог о анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспо собности	
--	--	--	---	--

Требования, определяемые справочником квалификационных требований, соотнесенный с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки

<b>№ п/п</b>	<b>Код справочника</b>	<b>Наименование области профессиональной деятельности. Наименование справочника квалификационных требований</b>
		Сфера публичного управления, в том числе деятельность государственных и муниципальных органов, а также деятельность организаций по реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов
<b>1.</b>	Б/Н	Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих" (утв. Минтрудом России) (по состоянию на 17.11.2020)

Перечень служебных функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

<b>Функции</b>	<b>Квалификационные требования к функциональным знаниям</b>	<b>Квалификационные требования к функциональным умениям</b>
Проектная деятельность	развитие и стандартизация проектного управления в государственном секторе; формирование и развитие системы проектной деятельности в органах власти и организациях; применение инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки. Использование методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения следующей проектной документации: предложение по приоритетному проекту (программе); паспорт приоритетного проекта (программы); обоснование паспорта приоритетного проекта (программы); сводный план приоритетного проекта (программы); рабочий план приоритетного проекта (программы); форма запроса на изменение приоритетного проекта (программы); итоговый отчет о реализации приоритетного проекта (программы)	

## **2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)**

Категория слушателей: лица с высшим образованием, сотрудники компаний, сотрудники государственных и негосударственных экспертных учреждений, подразделений устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности предприятий городов присутствия организаций атомной отрасли.

## **2.3 Планируемые результаты освоения программы**

В результате освоения программы у обучающихся формируются трудовые действия, умения и знания, перечень которых представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Планируемые результаты освоения программы. Профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение трудовой функции

<b>Профессиональные компетенции ПК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ПК 1 владеет навыками</b>	Знать	Уметь	Владеть

<p>тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования на уровне муниципального образования на основе принципов устойчивого развития. Модели формирования туристской дестинации.</p>	<p>разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских территорий и предприятий с учетом принципов устойчивого развития</p>	<p>навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на предприятий малого и среднего предпринимательства в туристской территориальной системе</p>
<p><b>ПК-2</b> владеет навыками развития и стандартизации проектного управления в государственном и муниципальном секторе, формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях</p>	<p>Знает аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления, Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формирование туристского продукта города.</p>	<p>Умеет проводить системный анализ деятельности муниципального образования и ее составляющих с целью формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях</p>	<p>Владеет навыками разработки проектов муниципальных нормативно-правовых актов, определяющих цели, задачи и программу мероприятий муниципалитета в сфере туризма и гостеприимства с назначением исполнителей, целями, КРІ и т.п. до 2030 г.</p>
<p><b>ПК-3</b> Владеет навыками использования методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения проектной документации.</p>	<p>Знает проблемные ситуации деятельности территориальной туристской системы, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p>	<p>Умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций муниципальных образований выявлять и формировать организационн</p>	<p>Владеет навыками использования методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения проектной м</p>

		о- управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	иной документации для разработки инвестиционно го паспорта города в части обеспечения устойчивого развития гостеприимной среды
<b>ПК-4</b> владеет навыками применения инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки.	Знает принципы организации работы с заинтересованными сторонами при реализации проектов устойчивого развития туризма.	Умеет определять выгоды проектов для заинтересованных сторон и определять содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации мероприятий по формированию в городе службы протокола для приема делегаций и проведения деловых мероприятий различного формата.	Владеет навыками применения инструментов и методов управления проектами реализации муниципальных и предпринимательских проектов и разработки «социально-экономический пакета» для новых жителей в соответствии с определенными требованиями. Создание презентации «Гостеприимный портрет города».

### 3. Содержание программы

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы и отдельных ее компонентов (дисциплин, практик) направлено на достижение целей программы и планируемых результатов ее освоения.

Наименование разделов/тем	Содержание учебного материала
<p><b>Модуль 1.</b> Модели формирования туристской дестинации. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.</p>	<p><b>Тема 1.1.</b> Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома. Гостеприимные города Росатома - приехал. Влюбился. Остался. Методология устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли. Дорожная карта реализации проекта "Гостеприимные города Росатома". Принципы. Параметры оценки.</p>
	<p><b>Тема 1.2.</b> Модели формирования туристской дестинации. Оценка и анализ ресурсного потенциала. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.</p>
<p><b>Модуль 2.</b> Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формирование туристского продукта города.</p>	<p><b>Тема 2.1.</b> Туристский продукт города. Анализ продуктовых трендов в сфере туризма. Адаптация трендов под свой город. Коллаборации бизнесов внутри одного города. Формирование «туристского кода города».</p>
	<p><b>Практическая работа:</b> Как чужой опыт помогает создать свой. Кейс-сессия первого этапа реализации проекта ГГР.</p>
	<p><b>Тема 2.2.</b> Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формы управления туризмом в городе: комитет, агентство, АНО и др. Нормативные документы регламентирующие развитие туризма.</p>
<p><b>Модуль 3.</b> Формирование системы управления туристским продуктом города Брендинг туристских территорий.</p>	<p><b>Тема 3.1.</b> Как туризм влияет на территорию.</p>
	<p><b>Тема 3.2.</b> Туристский продукт города. Методики проведения маркетинговых исследований: JTBD - ЦА - оффер. сегменты гостей, потребности, барьеры.</p>
	<p><b>Тема 3.3.</b> Создание туристского бренда территории. Формирование системы управления туристским продуктом города. Брендирование туристских территорий.</p>
	<p><b>Тема 3.4.</b> Управление впечатлениями. Формирование и тестирование «пути гостя». Работа с методикой «счетчик эмоций».</p>

<p><b>Модуль 4.</b> Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Разработка (доработка) инвестиционного паспорта гостеприимного города.</p>	<p><b>Тема 4.1.</b> Управление развитием инфраструктуры гостеприимства в городе. Принципы управления качеством в туризме и гостеприимстве. Классификация гостиниц, пляжей и трасс. Требования к земельным участкам и прочим параметрам потенциальных инвестиционных проектов развития инфраструктуры</p> <p><b>Тема 4.2.</b> Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Мониторинг возможностей. Методика разработки инвестиционного проекта. Требования к проектам на основании нормативных документов. Специфика субсидирования проектов в рамках программ национального проекта Туризм и гостеприимство, программы Комфортная среда и иных программ</p> <p><b>Тема 4.2.</b> Муниципальные практики инициативного бюджетирования. Подготовка городских инвестиционных проектов для вхождения в программы поддержки. Региональные особенности. Кейсы реализации лучших инвестиционных проектов городов</p>
<p><b>Модуль 5.</b> Развитие событийной индустрии в городе. Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата.</p>	<p><b>Тема 5.1.</b> Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе</p> <p><b>Тема 5.2.</b> Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата. Правила приема официальных делегаций различного уровня. Специфика организации конференций, фестивалей, спортивных мероприятий и т.п.</p>
<p><b>Модуль 6.</b> Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.</p>	<p><b>Тема 6.1.</b> Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование системы поддержки проектов в сфере туризма. Развитие общественной инициативы. Организация системы взаимодействия с предпринимательским сообществом. Разработка сформированного предложения и презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.</p>
<p><b>Итоговая аттестация</b></p>	<p>Цель: проверка уровня сформированности компетенций. Защита проектов формирования управленческих механизмов устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома Описание процедуры итоговой аттестации приведено в разделе 6. Контроль и оценка освоения программы</p>

#### 4. Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (22 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), практических занятий в очной форме (10 ч), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (4 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (18 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
<b>Модуль 1.</b> Модели формирования туристской дестинации. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4	<b>Тема 1.1.</b> Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома. Гостеприимные города Росатома - приехал. Влюбился. Остался. Методология устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли. Дорожная карта реализации проекта "Гостеприимные города Росатома". Принципы. Параметры оценки.	2		1
	ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 1.2.</b> Модели формирования туристской дестинации. Оценка и анализ ресурсного потенциала. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.	2	2	1

<b>Модуль 2.</b> Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формирование туристского продукта города.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 2.1.</b> Туристский продукт города. Анализ продуктовых трендов в сфере туризма. Адаптация трендов под свой город. Коллаборации бизнесов внутри одного города. Формирование «туристского кода города».	<b>2</b>		<b>1</b>
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 2.2.</b> Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формы управления туризмом в городе: комитет, агентство, АНО и др. Нормативные документы регламентирующие развитие туризма.	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4			<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Модуль 3.</b> Формирование системы управления туристским продуктом города Брендинг территорий.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 3.1.</b> Туристский продукт города. Методики проведения маркетинговых исследований: JTBD - ЦА - оффер. сегменты гостей, потребности, барьеры.	<b>2</b>		<b>1</b>
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 3.2.</b> Создание туристского бренда территории. Формирование системы управления туристским продуктом города. Брендирование туристских территорий.	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 3.4.</b> Управление впечатлениями. Формирование и тестирование «пути гостя». Работа с методикой «счетчик эмоций».		<b>6 (очн)</b>	
<b>Модуль 4.</b> Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Разработка (доработка) инвестиционного паспорта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 4.1.</b> Управление развитием инфраструктуры гостеприимства в городе. Принципы управления качеством в туризме и гостеприимстве. Классификация гостиниц, пляжей и трасс. Требования к земельным участкам и прочим параметрам потенциальных инвестиционных проектов развития инфраструктуры	<b>2</b>		<b>1</b>
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 4.2.</b> Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Мониторинг	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

гостеприимного города.		возможностей. Методика разработки инвестиционного проекта. Требования к проектам на основании нормативных документов. Специфика субсидирования проектов в рамках программ национального проекта Туризм и гостеприимство, программы Комфортная среда и иных программ			
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 4.3.</b> Муниципальные практики инициативного бюджетирования. Подготовка городских инвестиционных проектов для вхождения в программы поддержки. Региональные особенности. Кейсы реализации лучших инвестиционных проектов городов	2	2	2
<b>Модуль 5.</b> Развитие событийной индустрии городе. Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 5.1.</b> Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе		<b>4 (очн)</b>	
		<b>Тема 5.2.</b> Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата. Правила приема официальных делегаций различного уровня. Специфика организации конференций, фестивалей, спортивных мероприятий и т.п.	2		2
<b>Модуль 6.</b> Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	<b>Тема 6.1.</b> Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование системы поддержки проектов в сфере туризма. Развитие общественной инициативы. Организация системы взаимодействия с предпринимательским сообществом. Разработка сформированного предложения и презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.	2	2	2
<b>Итоговая аттестация</b>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Защита проектов формирования управленческих механизмов устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома		<b>4</b>	
<b>ИТОГО</b>			<b>24</b>	<b>32</b>	<b>18</b>

## **5. Календарный учебный график**

Занятия проводятся еженедельно в режиме: 2 дня в неделю по 2-4 академических часа.

Общий срок освоения Программы – 5 месяцев (22 недели).





соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата.	Тема 5.2.	2																2					
<b>Модуль 6.</b> Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.	Тема 6.1.	2	2																2	2			
Итоговая аттестация	Защита проекта в		4																		СР	2	2

## **6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы**

### **6.1. Промежуточная (текущая аттестация)**

**Виды аттестации по программе:** промежуточная (текущая), итоговая.

**Промежуточная (текущая) аттестация** проходит после изучения модуля 1 и 2 в течение 2-х академических часов. Формой аттестации является групповая аналитическая работа - командное выполнение анализа (мониторинга) системы управления устойчивым развитием туризма в городе присутствия предприятий атомной отрасли.

#### **Шкала оценки выполнения оценочного средства**

Оценка *«зачтено»*. Слушателем (в составе команды) представлен и защищен анализ (мониторинга) системы управления устойчивым развитием туризма в городе присутствия предприятий атомной отрасли.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка *«не зачтено»*. Слушатель не принимал участие в подготовке и защите групповой аналитической работы.

### **6.2. Итоговая аттестация**

**Форма итоговой аттестации:** зачет в форме защиты проектов (4 академ. ч.) – групповая защита проекта в форме презентации и итогового тестирования.

Оценка тестирования производится в соответствии со шкалой:

<b>Критерии оценки</b>	<b>Оценка</b>
<b>% правильно выполненных заданий</b>	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

Оценка защиты группового проекта производится в соответствии со шкалой:

Оценка *«зачтено»*. Слушателем (в составе проектной команды) представлен и

защищен проект стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли на примере одного из городов.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка *«не зачтено»*. Слушатель не принимал участие в подготовке и защите группового проекта.

**Слушателем должно быть продемонстрировано освоение компетенций:**

**ПК-1** владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

**ПК-2** владеет навыками развития и стандартизации проектного управления в государственном и муниципальном секторе, формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях.

**ПК-3** владеет навыками использования методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения проектной документации.

**ПК-4** владеет навыками применения инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки.

### **6.3. Фонды оценочных средств**

#### **6.3.1. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация успеваемости по курсу проходит после изучения Модуля 1 и 2. Формой аттестации является тестирование, которое проводится на учебной онлайн-платформе. В качестве инструментов оценки используются тестовые задания, охватывающие содержание всех тем.

Критерием освоения слушателем каждого раздела программы является оценка, сформированная по шкале «зачтено» / «не зачтено».

К *итоговой аттестации* допускается обучающийся, не имеющий задолженности по двум разделам и в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план) образовательной программы.

#### **Задание по промежуточному тестированию:**

Проведите Мониторинг Системы управления устойчивым развитием туризма в вашем регионе (муниципальном районе) используя приведенные ниже опросные формы.

Результаты выполнения задания:

1. Заполненная таблица мониторинга
2. Анализ результатов мониторинга с выявлением наиболее сильных и слабых аспектов реализации устойчивого развития туризма в регионе (муниципальном районе).

Работа выполняется слушателями с использованием электронных систем на платформе ВШГР.

Просим вас оценить каждый индикатор по **10-бальной шкале**

(от **1** – «нет совсем, и даже не слышали про такое», до **10** – «есть уже несколько лет и в полной мере показывает свою эффективность»)

Промежуточные оценки (ориентировочно):

- 1 - нет совсем, и даже не слышали про такое
- 2- знаем, что это есть у других
- 3 – изучили этот вопрос на примере других территорий
- 4 – знаем нормативные документы /или методики по которым это делается
- 5 – проводились обсуждения и совещания по разработке механизма

- 6 – приняты решения о разработке и назначены ответственные
- 7 – подготовлена нормативная база и ответственные приступили к работе
- 8 – механизм проработан и начинает внедряться (до 1 года)
- 9 – механизм внедрен и хорошо работает (1-3 года)
- 10 – механизм прекрасно работает и совершенствуется

Критерии	Индикаторы управления	Оценка наличия
<b>I.. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ</b>		
<b>I.1 Стратегия устойчивого развития туризма</b>	<b>I.1.y1</b> Наличие утвержденной стратегии или программы развития учитывающей принципы устойчивого развития	
<b>I.2 Управленческая организация туризма</b>	<b>I.2.y1</b> Наличие специализированной структуры управления туризмом в администрации территории с определенным штатом и бюджетом	
<b>I.3 Контроль Устойчивого туризма</b>	<b>I.3.y1</b> Наличие внедренной внутренней программы мониторинга	
<b>I.4 Управление сезонностью Туризма</b>	<b>I.4.y1</b> Наличие специализированного исследования сезонности (не старше 3 лет)	
<b>I.5 Адаптация к процессам изменения климата</b>	<b>I.5.y1</b> Наличие специального исследования по стратегическому прогнозу устойчивости и надежности дестинации перед лицом потенциальных изменений	
<b>I.6 Ивентаризация (самоанализ) мест привлекательности</b>	<b>I.6.y1</b> Наличие специализированного маркетингового исследования (не старше 3 лет)	
<b>I.7 Проектирование и строительство</b>	<b>I.7.y1</b> Наличие распоряжения о согласовании проектных документов строительства объектов туристкой инфраструктуры в специализированной структуре администрации территории управляющей развитием туризма	
<b>I.8 Доступная безбарьерная среда</b>	<b>I.8.y1</b> Наличие нормативного документа уровня территории о развитии безбарьерной среды	
	<b>I.8.y2</b> Наличие контроля проектной документации строительства объектов туристкой инфраструктуры на соответствие требованиям безбарьерной среды	
<b>I.9 Локальные права собственности</b>	<b>I.9.y1</b> Наличие нормативного документа уровня территории об общественном обсуждении создания и строительства объектов туристкой инфраструктуры, определяющего методику проведения обсуждения.	
<b>I.10 Контроль удовлетворенности туристов</b>	<b>I.10.y1</b> Наличие специализированного исследования потребителей, учитывающего социальные, гендерные и демографические различия (не старше 3 лет)	
<b>I.11 Контроль качества</b>	<b>I.11.y1</b> Наличие программы сертификации гидов-экскурсоводов	

<b>предпринимательской деятельности</b>	<b>I.11.y2</b> Наличие программы сертификации туристско-экскурсионных маршрутов	
<b>I.12 Безопасность туристов</b>	<b>I.12.y1</b> Наличие специализированного исследования вопросов обеспечения безопасности туристов (не старше 3 лет)	
<b>I.13 Антикризисная готовность</b>	<b>I.13.y1</b> Наличие специальной региональной программы помощи предприятиям туристической индустрии в условиях кризиса	
<b>I.14 Маркетинг туризма</b>	<b>I.14.y1</b> Наличие утвержденной маркетинговой стратегии (программы)/ раздела в стратегии (программе развития туризма)	
	<b>I.14.y2</b> Наличие специальной статьи расходов в бюджете территории	
	<b>I.14.y3</b> Наличие календаря событийного туризма	
<b>I.15 Поддержка предприятий туризма</b>	<b>I.15.y1</b> Наличие специальных субсидий (грантов) для малых и средних предприятий туристической индустрии	
	А) Компенсация процентных ставок по кредитам	
	Б) Субсидии на приобретение оборудования	
	В) Компенсация затрат на уплату части лизинговых платежей по договорам лизинга	
	Г) Компенсация затрат на первого взноса (аванса) по договорам лизинга	
	Д) Предоставление грантов начинающим предпринимателям	
	Е) Субсидии на реализацию проектов в сфере народных художественных промыслов и туризма	
	Ж) Компенсация затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг	
	З) Возмещение затрат на технологическое присоединение	
	И) Субсидии на повышение энергоэффективности	
	К) Субсидии на реализацию инновационных проектов	
	Л) Возмещение расходов, связанных с продвижением продукции	
	М) Возмещение расходов на реализацию проектов по локализации	
	Н) Возмещением затрат по договорам страхования	
О) Возмещение расходов на повышение квалификации сотрудников		
П) Субсидии субъектам молодежного предпринимательства		
Р) Льготная аренда объектов недвижимости		
<b>I.16 Рекламные</b>	<b>I.16.y1</b> Наличие специализированного туристского сайта	

материалы	I.16.y2 Наличие единого стиля в создании рекламных материалов	
<b>II. СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ.</b>		
II.1 Экономический эффект	II.1.y1 Наличие ежегодного отчета о роли туризма для экономики территории	
II.2 Местные возможности карьерного роста	II.2.y1 Наличие специальной базы данных о вакансиях на предприятиях туристкой индустрии	
II.3 Участие общественности	II.3.y1 Наличие общественных организаций и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства	
II.4 Удовлетворение местных сообществ	II.4.y1. Наличие результатов исследований (опросов) местного населения по вопросам их отношения к развитию туризма и готовности к участию в этом процессе (не старше 3 лет)	
II.5 Местный доступ	II.5.y1 Наличие системы контроля открытого доступа в рамках существующего федерального законодательства	
II.6 Осведомленность о туризме	II.6.y1 Наличие специальной программы пропаганды туризма в образовательных учреждениях	
II.7 Предотвращение эксплуатации	II.7.y1 Наличие системы контроля соблюдения трудового и миграционного законодательства в предприятиях туристкой индустрии	
II.8 Поддержка местного сообщества	II.8.y1 Наличие специальной программы вовлечения местных производителей продуктов питания и народных промыслов в производство туристского продукта (сувениры, гастрономический туризм и т.п.)	
II.9 Принципы справедливой торговли	II.8.y1 Обеспечение прозрачности системы выделения грантов и субсидий туристским предприятиям	
II. 10 Защита привлекательности	II.10.y1 Наличие реестра природных и культурных туристских рекреационных ресурсов	
II. 11 План управления посещениями	II.11.y1 Наличие специальной программы адаптации к туристскому использованию природных и культурных памятников	
II.12 Информирование и управление поведением посетителей в местах регулируемого посещения	II.12.y1 Наличие разработанной программы размещения специализированных информационных стендов правил посещения памятников природы и памятников архитектурного наследия / в т.ч. на иностранных языках	
<b>III. СОХРАНЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И МИНИМИЗАЦИЯ НЕГАТИВНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ</b>		
III. 1 Экологическая экспертиза	III.1.y1 Наличие исследования экологических проблем территории	
III. 2 Защита экосистемы	III.2.y1 Наличие специальных организационных структур контролирующих соблюдение законодательства в сфере природопользования	
III. 3 Энергосбережение	III.3.y1 Наличие утвержденного механизма получения субсидии на повышение энергоэффективности	
III. 4 Сохранение	III.4.y1 Наличие утвержденного механизма получения	

<b>воды</b>	субсидии на проведение мероприятий экономии воды и защиты от загрязнения	
<b>III. 5 Качество воды</b>	<b>III.5.y1</b> Наличие разработанной системы информационных знаков о качестве воды (в том числе запрещающих)	
<b>III. 8 Сокращение загрязнения</b>	<b>III.8.y1</b> Наличие программы проведения специальных мероприятий по разъяснению роли предприятий туристкой индустрии в сохранении окружающей среды (круглые столы, семинары, информационные письма, публикации в СМИ)	
<b>III. 9 Местная транспортировка</b>	<b>III.9.y1</b> Наличие программы субсидирования лизинга экологичного транспорта	
<b>III. 10 Экологическое управление.</b>	<b>III.10.y1</b> Наличие специальных программ поддержки экологического туризма	
<b>III. 11 Сохранение биологической вариативности, экосистем и ландшафтов</b>	<b>III. 11 y1</b> Наличие специальной политики (стратегии) в сфере сохранения окружающей среды с обозначением роли туризма в этом процессе	

### 6.3.2. Итоговая аттестация

**1 этап:** Представление пакета проектов документов, обеспечивающих реализацию устойчивого управления туризмом в городах пристствия предприятий атомной отрасли:

1. Дорожная карта для достижения целевых показателей отраслевой программы «Гостеприимные города Росатома» на территории городского округа на период 2025-2030 гг.
2. Муниципальный нормативно-правовой акт, определяющих цели, задачи и программу мероприятий муниципалитета в сфере туризма и гостеприимства с назначением исполнителей, целями, КРІ и т.п. до 2030 г.
3. Инвестиционный паспорт города в части обеспечения устойчивого развития гостеприимной среды в соответствии с определенными требованиями с разработкой специальных разделов на сайте города.
4. Концепция городского инвестиционного проекта для вхождения в программы поддержки в структуре национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и других национальных проектов.
5. Презентация «Гостеприимный портрет города» разработанная на основе «социально-экономического пакета» и подготовленная для размещения на сайте города и сайтах Росатома.

6. Муниципальное положение о службе протокола для приема делегаций различного уровня.

## **2 этап: Тестирование итоговой аттестации (примерные вопросы):**

1. Дайте максимально точное определение понятия «путешествие».

\*

Единичный акт привычной циклической миграции населения с возвращением в постоянное место жительства

Передвижение по какой-либо территории, акватории для их изучения, а так же с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями

Передвижение по какой-либо территории с любой целью, в том числе с целью перемены места жительства и заработка денег

2. Из предложенных определений выберете определение понятия «туризм» в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности»

\*

Временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых без занятия оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания.

Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Временный выезд людей с постоянного места жительства с целью заработка и перемены постоянного места жительства

3. Проект можно определить как:

\*

совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени

систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению

системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели

4. Инициатором проекта является:

\*

субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта

участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта

субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации

5. Команда проекта — это:

\*

совокупность всех заинтересованных в проекте лиц  
совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта  
персонал проекта

6. При оценке какого вида эффективности рассматриваются доходы и расходы, которые несет инвестор?

\*

Коммерческая эффективность  
Бюджетная эффективность  
Общественная эффективность  
Социальная эффективность  
Экологическая эффективность

7. Дополните определение «Устойчивое развитие – это непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для \_\_\_\_\_»

\*

культуры  
экологии  
населения  
государств

7. Дополните определение «Устойчивое развитие туризма – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. оправдывать ожидания \_\_\_\_\_, как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении»

\*

Инвесторов  
Правительств  
Резидентов и туристов  
Туристов  
Местного населения

8. Что первоначально обозначало слово «Дестинация» в прямом переводе с английского языка

\*

Центр туризма

Место назначения

Место отдыха

Путь следования туристов

9. Какое из нижеприведенных утверждений не является характерной чертой современной туристской дестинации?

\*

Дестинация обладает туристским ресурсным потенциалом

Современная туристская дестинация является управляемой системой, имеющей определенные органы государственного и общественного управления, определяющие общую политику развития, формирующие инвестиционный климат, регулирующие правила перемещения туристских потоков.

Дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие

Дестинация может быть распределена в пространстве и объединять географически удаленные схожие рекреационные ресурсы

Услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди: местные жители и работники данной дестинации

Продукт дестинации играет определенную роль в социально-экономическом развитии региона. Туризм является важным экономическим фактором региональной экономики.

10. Относятся ли финансовые ресурсы к туристским ресурсам дестинации?

\*

Да

Нет

11. Дополните определение «Инвестиции – это \_\_\_\_\_ вложения капитала в различные отрасли внутри страны и за ее пределами с целью получения прибыли»

\*

Краткосрочные

Среднесрочные

Долгосрочные

Временные

12. Дополните определение «Региональная инвестиционная политика — система мер, осуществляемых на уровне региона, способствующих мобилизации инвестиционных ресурсов и определению направлений их наиболее эффективного и

рационального использования в интересах \_\_\_\_\_»

\*

Инвесторов

Жителей региона

Администрации региона

Жителей региона и инвесторов

13. Что из нижеперечисленного является достоинством сотрудничества государства и предпринимательских структур по софинансированию инвестиционных проектов?

\*

Потеря на длительный срок контроля со стороны государства за создаваемым или реконструируемым активом

Невозможность коррекции условий соглашения при неблагоприятных для государства изменениях внешних условий (финансовых, экологических или иных) в процессе действия соглашения

Осуществление контроля со стороны государственного сектора за качеством оказываемых услуг

Сложность реализуемых проектов и, как следствие, вероятность возникновения высоких транзакционных издержек

Более дорогое финансирование по сравнению с прямым государственным финансированием

## 8. Организационно-педагогические условия реализации программы

### 7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### Основная литература:

1. *Рассохина, Т. В.* Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>
2. *Драйверы устойчивого развития туристских территорий / О. И. Беляева, Т. Г. Борисова, Т. Е. Гварлиани [и др.] ; под общ. ред. Т. Е. Гварлиани, Е. К. Воробей.* — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 276 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709220>
3. *Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493475>
4. *Управление охраной окружающей среды : учебное пособие / М. В. Васина ; Омский государственный технический университет.* — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 110 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682142>. — Библиогр.: с. 62. — ISBN 978-5-8149-2789-7. — Текст : электронный. [ЭБС-Университетская библиотека Онлайн]
5. *Соколов, М. Ю.* Государственно-частное партнерство: учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543706>
6. *Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под общей редакцией Е.*

И. Марковской. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 491 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541759>

7. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 314 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536562>

8. Государственно-частное партнерство: учебное пособие для вузов / И. Н. Ткаченко [и др.]; под редакцией И. Н. Ткаченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537324>

9. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 229 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536010>

#### **Дополнительная литература:**

1. Чекмарев, О. П. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / О. П. Чекмарев, С. А. Оленичева. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2023. – 76 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704082>

2. Нестерова, Т. В. Устойчивость региона : моноотраслевая специфика / Т. В. Нестерова, О. П. Черникова. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2023. – 166 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712360>

3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина; под научной

редакцией Г. Б. Инванцова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 246 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533066>

4. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.]; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 496 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710010>

5. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.]; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578>

6. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530954>

7. Фомичев, А. Н. Управление проектами: учебник / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 258 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997>

8. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство: учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 128 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424>

9. Региональная экономическая политика : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545074>

10. *Котляров, М. А.* Основы девелопмента недвижимости : учебное пособие для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 160 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539808>

11. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 248 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642>. — Библиогр.: с. 220-221. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

12. *Роик, В. Д.* Экономика развития: неравенство, бедность и развитие : учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11787-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518578>

13. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511195>

## **7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление»). - <http://gasu.gov.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. - <http://www.pravo.gov.ru/>
3. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) -

<https://www.fedstat.ru/>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>;

7. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>

8. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru>;

9. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru>;

10. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;

11. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm>

12. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>

13. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

14. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>

15. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>

16. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>

17. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>

18. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>

19. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>

20. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>

21. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - [Polpred.com](http://Polpred.com)

22. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>
23. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
24. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - [egisso.ru](http://egisso.ru)

### **Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

### **7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

### **7.4. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

## **7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса**

Программа обеспечивается в соответствии требованиями Закона «Об образовании» Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.6 и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.6 и подлежит обновлению (при необходимости).

## **7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование, соответствующее профилю программы и (или) опыт работы в профессиональной деятельности, соответствующей профилю программы - не менее трех лет при наличии высшего образования, а также с учетом требований Профессионального стандарта.

К реализации программы привлекаются представители экспертного сообщества по теме туризм и сфера гостеприимства, устойчивый туризм, устойчивое развитие территорий, привлечение инвестиций и иные виды привлечения финансирования на туристические проекты, малое и среднее предпринимательство в сфере гостеприимства, специалист в области подготовки кадров для туротрасли.