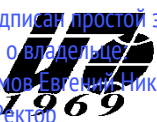


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.01.2023 16:52:25
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2022 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством на международных рынках»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.ДВ.04.01

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 19 мая 2022

Разработчик: Торгашова А.В.,
к.э.н., доцент

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2022

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций (ПК-1) средствами дисциплины «Управление качеством на международных рынках».

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение приемов и методов разработки и реализации политики фирмы в области качества и оценки эффективности ее управления в международном менеджменте в туризме;
- изучение механизмов повышения качества в долгосрочной перспективе в международном менеджменте в туризме;
- формирование знаний по достижению успеха в конкурентной борьбе за счет постоянного повышения качества конечной продукции в международном менеджменте в туризме;
- формирование знаний и навыков анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме;
- овладение умениями и навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на международных рынках в международном менеджменте в туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОП, и содержании дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1. Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях	<p>ПК-1.1. Использует основные модели управления качеством для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.2. Определяет необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет экономическое планирование деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов,</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - механизмы внедрения системы качества на принципах TQM при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - основные виды кризисов и процедуры антикризисного управления; - экономический механизм функционирования предприятий; - принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности рабо-

		<p>выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> <p>ПК-1.4. Оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p>	<p>ты организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические показатели результатов деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - определять необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать знания экономического механизма функционирования предприятий для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать принципы экономического
--	--	---	---

			<p>планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> <ul style="list-style-type: none">- оценивать эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки стратегии внедрения системы качества при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях;- навыками совершенствование управления производственными процессами при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях;- навыками определения необходимости антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.
--	--	--	---

			<p>ях;</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками использования принципов экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации;- навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Управление качеством на международных рынках" относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Управление качеством на международных рынках», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	-	-	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	16	16	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	36	36	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	34	34	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
Промежуточная аттестация (зачет)	Зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	24	24	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	10	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	-	-	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
практические занятия (ЗСТ ПР)	16	10	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	–	–	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	48	48	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	46	46	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
Промежуточная аттестация (зачет)	Зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	18	14	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	-
занятия семинарского типа (ЗСТ):	-	-	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	54	22	32
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	50	22	28
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	-	4

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		ЗС	ЛС
Промежуточная аттестация (зачет)	Зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические положения и стратегии управления качеством в международном менеджменте в туризме	Тема 1. Основные положения теории управления качеством в международном менеджменте в туризме. Тема 2. Концепция управления качеством в сфере международного туризма. Тема 3. Модель управления качеством в туристской организации на международном туристском рынке TQM. Способы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме
2.	Раздел 2. Разработка стратегии внедрения системы качества на принципах TQM для турфирмы, работающей на международных рынках	Тема 4. Ключевые факторы внедрения TQM в международном менеджменте в туризме. Тема 5. Усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM в международном менеджменте в туризме. Разработка стратегии внедрения системы качества, основываясь на взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме
3.	Раздел 3. Статистическое регулирование, анализ и управление производственными процессами в международном менеджменте в туризме	Тема 6. Методы статистического регулирования производственных процессов в международном менеджменте в туризме Классификация управленческих решений и основные модели их принятия в международном менеджменте в туризме. Тема 7. Совершенствование управления производственными процессами на международных рынках

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Раздел 1. Теоретические положения и стратегии управления качеством в международном менеджменте в ту-	ПК-1	20	10	5	5		10

ризме								
Раздел 2. Разработка стратегии внедрения системы качества на принципах TQM для турфимы, работающей на международных рынках	ПК-1	22	10	5		5		12
Раздел 3. Статистическое регулирование, анализ и управление производственными процессами в международном менеджменте в туризме	ПК-1	25	12	6		6		12
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ПК-1	4	2				2	2
Всего часов		72	36	16		16	4	36

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГА (ПА)		
Раздел 1. Теоретические положения и стратегии управления качеством в международном менеджменте в туризме	ПК-1	20	10	5		5		10
Раздел 2. Разработка стратегии внедрения системы качества на принципах TQM для турфимы, работающей на международных рынках	ПК-1	22	4	5		5		6
Раздел 3. Статистическое регулирование, анализ и управление производственными процессами в международном менеджменте в туризме	ПК-1	25	6	6		6		6
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или)	ПК-1	2	2				2	

лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ПК-1	4	2				2	2
Всего часов		72	24	16		16	4	48

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГА (ПА)	
Раздел 1. Теоретические положения и стратегии управления качеством в международном менеджменте в туризме	ПК-1	20	4	2		2		16
Раздел 2. Разработка стратегии внедрения системы качества на принципах TQM для турфирмы, работающей на международных рынках	ПК-1	20	4	2		2		16
Раздел 3. Статистическое регулирование, анализ и управление производственными процессами в международном менеджменте в туризме	ПК-1	24	6	4		2		18
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ПК-1	6	2				2	4
Всего часов		72	18	8		6	4	54

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Основные положения теории управления качеством в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование комплексных знаний основных положений теории управления качеством и способов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме. (ПК-1)

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: содержание основных понятий курса и анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме.

2. Обсуждение докладов.

Темы доклада:

1. Определение «качество» и «качество туристского обслуживания» в международном менеджменте в туризме.
2. Обусловленные и предполагаемые потребности
3. Основные стратегии управления качеством в международном менеджменте в туризме
4. Роль Международной организации по стандартизации в повышении качества продукции
5. Содержание понятия, петля качества.
6. Основные этапы жизненного цикла продукции в международном менеджменте в туризме
7. Направления воздействия на этапы «петли качества» в международном менеджменте в туризме
8. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме.

Тема 2. Концепция управления качеством в сфере международного туризма

Цель занятия: формирование комплексных знаний взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и показателями качества туристского продукта в международном менеджменте в туризме. (ПК-1).

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: показатели качества туристского продукта и анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме

2. Презентация.

Темы презентаций:

1. Особенности туристской услуги на международном туристском рынке.
2. Показатели качества туристской услуги и пути их реализации в турпродукте в международном менеджменте в туризме.
3. Способы обеспечения качества на этапах жизненного цикла услуги в международном менеджменте в туризме.
4. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и показателями качества туристского продукта в международном менеджменте в туризме

Тема 3. Модель управления качеством в туристской организации на международном туристском рынке

Цель занятия: формирование комплексных знаний основных принципов всеобщего управления качеством с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме. (ПК-1).

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, устный ответ

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: базовые положения модели и подготовка сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые положения модели управления качеством в международном менеджменте в туризме.
2. Задачи организации в области качества туристских услуг.
3. Основные тезисы политики фирмы в области качества в международном менеджменте в туризме.
4. Основные принципы всеобщего управления качеством. (TQM)
5. Содержание понятия TQM
6. Экстенсивный путь повышения эффективности деятельности за счёт качества в международном менеджменте в туризме.
7. Интенсивный путь повышения эффективности деятельности за счёт качества в международном менеджменте в туризме
8. Подготовка сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме на основе принципов всеобщего управления качеством

Тема 4. Ключевые факторы внедрения TQM в международном менеджменте в туризме.

Цель занятия: формирование комплексных знаний постепенного внедрения системы TQM основываясь на взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме. (ПК-1).

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: ключевые факторы внедрения и этапы постепенного внедрения системы TQM основываясь на взаимосвязи

между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Роль руководителя в международном менеджменте в туризме при внедрении системы TQM на фирме .
2. Мотивирующие факторы, побуждающие руководителя возглавить внедрение системы TQM.
3. Условия успешного внедрения и развития системы качества на фирме на международном туристском рынке.
4. Управленческие элементы стратегии внедрения системы качества в турфирме.
5. Роль комитета по TQM и службы качества в международном менеджменте в туризме.
6. Фазы постепенного внедрения системы TQM основываясь на взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме.

Тема 5. Усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование комплексных знаний в области цикла PDCA и цикл SDCA для последующей разработки стратегии внедрения системы качества, основываясь на взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международном менеджменте в туризме. (ПК-1).

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Цикл PDCA и цикл SDCA и последующая разработка стратегии внедрения системы качества в международном менеджменте в туризме

2. Презентация.

Темы презентаций:

1. Управление процессом
2. Реактивное усовершенствование в международном менеджменте в туризме
3. Проактивное усовершенствование в международном менеджменте в туризме
4. Цикл PDCA в международном менеджменте в туризме
5. Цикл SDCA в международном менеджменте в туризме
6. Взаимодействие циклов PDCA и SDCA в международном менеджменте в туризме
7. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме

Тема 6. Методы статистического регулирования производственных процессов в международном менеджменте в туризме.

Цель занятия: формирование умений и навыков определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять сбалансированные управленческие решения в международном менеджменте в туризме. (ПК-1).

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, кейс-задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: статистическое регулирование производственных процессов и его влияние на подготовку сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Инструментальное измерение в международном менеджменте в туризме
2. Экспертные оценки
3. Метод расстановки приоритетов в международном менеджменте в туризме

4. Контрольная карта
5. Причинно-следственная диаграмма.
6. Диаграмма Парето в международном менеджменте в туризме
7. Гистограмма

2. Кейс-задача направленная на формирование умений и навыков определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять сбалансированные управленческие решения в международном менеджменте в туризме

Тема 7. Совершенствование управления производственными процессами на международных рынках.

Цель занятия: формирование комплексных знаний в области совершенствования управления производственными процессами на международных рынках и их влияния на подготовку сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме. (ПК-1).

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: совершенствование управления производственными процессами на международных рынках и их влияния на подготовку сбалансированных управленческих решений в международном менеджменте в туризме

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Неконтролируемый процесс в международном менеджменте в туризме
2. Установившийся процесс в международном менеджменте в туризме
3. Поэтапно усовершенствованный процесс в международном менеджменте в туризме
4. Постоянно усовершенствуемый процесс в международном менеджменте в туризме
5. Метод наблюдения в международном менеджменте в туризме
6. Метод опроса в международном менеджменте в туризме
7. Метод эксперимента в международном менеджменте в туризме
8. Влияние усовершенствованных процессов управления на подготовку сбалансированных управленческих решений в индустрии международного туризма

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Тема 1. Основные положения теории управления качеством в международном менеджменте в туризме.	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу	доклад	10	16	ПК-1
2	Тема 2. Концепция управления качеством в сфере туризма Концепция управления качеством в сфере международного туризма	Изучение литературы по теме Подготовка к презентации	презентация			ПК-1
3	Тема 3. Модель управления качеством в туристской организации на международном туристском рынке.	Изучение литературы по теме, подготовка к опросу	Устный ответ			ПК-1
4	Тема 4. Ключевые факторы внедрения TQM в междуна-	Изучение литературы по теме, подготовка к	доклад	12	16	ПК-1

	родном менеджменте в туризме.	докладу				
5	Тема 5. Усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM в международном менеджменте в туризме.	Изучение литературы по теме Подготовка к презентации	презентация			ПК-1
6	Тема 6. Методы статистического регулирования производственных процессов в международном менеджменте в туризме.	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	12	18	ПК-1
7	Тема 7. Совершенствование управления производственными процессами на международных рынках	Изучение литературы по теме, подготовка к докладу	Доклад			ПК-1

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовку к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>
2. Агарков, А.П. Управление качеством: учебник / А.П. Агарков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>
3. Салихов, В.А. Управление качеством: учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>
4. Салдаева, Е.Ю. Управление качеством: учебное пособие / Е.Ю. Салдаева, Е.М. Цветкова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461637>
5. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. В.Б. Мантусова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>

8.2. Дополнительная литература:

1. Управление качеством: учебное пособие / А.Н. Байдаков, Л.И. Черникова, Д.В. Запорожец и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484954>
2. Агарков, А. П. Управление качеством: учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**
<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Управление качеством на международных рынках»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой