

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 16:31:38
Уникальный программный ключ:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Учебный план
программы
профессиональной переподготовки
«Менеджмент сельского туризма»
290 часов**

Автор программы:

к.пед.н. В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки
2023г.

Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля, программы	Объем, ч	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Менеджмент туризма 1.1 Сфера туризма как управляемая система. 1.2 Управление туристской деятельностью. 1.3 Организация туроператорской и турагентской деятельности. 1.4 Управление персоналом в организациях индустрии туризма. 1.5 Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.	72	экзамен
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ 2.1 Общая характеристика стратегического управления. 2.2 Проведение анализа среды. 2.3 Формирование миссии и целей организации. 2.4 Выработка стратегии фирмы. 2.5 Выполнение и контроль стратегии. 2.6 Концепция продукта в стратегическом управлении. 2.7 Динамика продукта. 2.8 Продуктовая стратегия фирмы.	72	экзамен
Профессиональная часть			
3	Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма 3.1 Понятие сельского туризма. Анализ российского и международного опыта организации сельского туризма. 3.2 Разнообразие услуг в сельском туризме. 3.3 Формирование продукта сельского туризма. 3.4 Организация системы взаимодействия различных субъектов в сфере сельского туризма.	72	зачет

	3.5 Маркетинг сельского туризма.		
4	<p>Эффективный менеджмент в сельском туризме</p> <p>4.1 Сельский туризм и сопутствующие виды туризма на сельских территориях. Услуги, предоставляемые гостям в сельском туризме.</p> <p>4.2 Роль государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий.</p> <p>4.3 Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях.</p> <p>4.4 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма.</p> <p>4.5 Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий.</p> <p>4.6 Российское законодательство в сфере сельского туризма. Современные тенденции его совершенствования.</p> <p>4.7 Использование современных информационных технологий в сельском туризме.</p> <p>4.8 Формирование и продвижение турпродукта в сельском туризме.</p> <p>4.9 Брендинг в сельском туризме.</p>	72	зачет
5	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	290	