

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»  
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Учебный план  
программы  
профессиональной переподготовки  
«Менеджмент гостеприимства»  
290 часов**

Автор программы:  
доцент кафедры Менеджмента и экономики

к.г.н., доцент Т.В. Рассохина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки  
2022

## Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля программы	Объем	Промежуточная аттестация
<b>Базовая часть</b>			
1	<b>Организация гостиничного бизнеса (14-01)</b> Роль и место гостиничного предприятия в сфере гостеприимства Правовые основы создания и функционирования гостиниц Принципы организационного и производственного построения гостиничного предприятия Управление качеством в гостиничном производстве	72	экзамен
2	<b>Менеджмент гостеприимства (14-02)</b> Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления Общие и конкретные функции управления Внутрифирменное планирование Организационная структура управления Эффективность управления на предприятиях гостеприимства Основные подходы к управлению персоналом	72	экзамен
<b>Часть формируемая участниками образовательных отношений</b>			
3.1	ВАРИАНТ 1 (развитие компетенций сотрудников служб гостиницы)		
3.1.1	<b>Организация работы служб гостиницы (14-03)</b> Организация и технология работы службы приема и размещения Служба приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала Организация рабочего места и стандартное оборудование службы приема и размещения Телефонная служба. Этикет телефонных переговоров Нормативная документация, регламентирующая деятельность гостиниц при приеме, регистрации и размещения гостей Правила регистрации и поселения иностранных гостей Прием, регистрация и размещение гостей Организация работы номерного фонда Гостиничные услуги и их продажа Предоставление услуг питания Поощрительные программы и программы лояльности для гостей Работа с туристскими и корпоративными группами Особенности работы с постоянными и VIP-гостями. Особенности обслуживания VIP-гостей Стандарты качества обслуживания гостей	72	зачет

	Порядок расчета оплаты за проживание и дополнительные услуги Организация ночного аудита. Взаимодействие службы приема и размещения с другими службами Инновации в гостиничной индустрии		
3.1.2	<b>Обеспечение безопасности гостиниц (14-04)</b> Безопасность и гостеприимство Технические средства и системы обеспечения безопасности ГП Подсистема пожарной безопасности Подсистемы управления в менеджменте безопасности ГП Служба безопасности и вооружённой охраны гостиницы Концепции безопасности гостиничного предприятия. Разработка концепции и паспорта безопасности гостиницы, технического задания на проектирование системы безопасности гостиницы	72	зачет
3.2	<b>ВАРИАНТ 2 (развитие компетенций сотрудников маркетинговых служб гостиницы)</b>		
3.2.1	<b>Управление межличностным взаимодействием в гостиницах и иных средствах размещения (14-05)</b> Управление межличностным взаимодействием в гостиницах и иных средствах размещения Психотипы людей Конфликтология Этика делового общения в сфере гостеприимства	72	зачет
3.2.2	<b>Маркетинг гостеприимства (14-06)</b> Сущность маркетинга предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и его социально-экономическое значение. Основы маркетинговой деятельности в сфере гостеприимства Исследование рынка продукции и услуг в сфере гостеприимства Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Ценовые стратегии предприятий гостинично-ресторанного бизнеса Распределение и сбыт услуг предприятий Управление маркетинговой деятельностью в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса	72	зачет
3.3	<b>ВАРИАНТ 3 (развитие компетенций сотрудников дополнительных служб гостиницы)</b>		
3.3.1	<b>Управление продажами гостиничных услуг (14-07)</b> Технологии продаж гостиничных услуг Продвижение гостиничных услуг в современном маркетинге Продвижение санаторно-курортных услуг	72	зачет
3.3.2	<b>Анимационный гостиничный сервис, как фактор конкурентоспособности (14-08)</b> Высококачественная гостиничная анимация - конкурентное преимущество загородных и прибрежных	72	зачет

	гостиниц Анимационный гостиничный менеджмент Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих Управляющая подсистема в менеджменте гостиничной анимации Проектное обоснование анимационной программы для гостиницы Характеристика некоторых разновидностей гостиничной анимации и анимационных программ		
<b>4</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>290</b>	