

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Учебный план

программы повышения квалификации

«Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма»

(код 3-06)

72 часа

Автор программы:

к.пед.н. Калиничев В.Л.

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	Лекции/Видеолекции и/Презентации, час.	Практ. занятия, час.	Сам. работа, час.	
1.	Раздел 1. Профессия экскурсовода	7	4	1	1	Промежуточный тест (тренажер) - 1 (1 час)
	1.1.1 Видеолекция. Обзор профессии экскурсовода		1			
	1.1.2 Презентация. Обзор профессии экскурсовода			1		
	1.1.3 Нормативный правовой акт. Обзор профессии экскурсовода				1	
	1.2.1 Лекция. Основы профессионального мастерства экскурсовода		1			
	1.3.1 Лекция. Нормативные документы, определяющие туристскую и экскурсионную деятельность		1			
	1.4.1 Лекция. Корпоративный гид		1			
2.	Раздел 2. Подготовка и проведение новой экскурсии	25	13	6	5	Промежуточный тест (тренажер) – 2. Подготовка и проведение новой

2.1.1 Видео-лекция. Этапы подготовки новой экскурсии		1			экскурсии (1 час).
2.1.2 Лекция. Этапы подготовки новой экскурсии. Классификация экскурсий. Разработка экскурсионных маршрутов		1			
2.1.3 Презентация. Этапы подготовки новой экскурсии. Подготовка к экскурсии			1		
2.1.4 Творческое задание. Подготовка авторской экскурсии				1	
2.2.1 Лекция. Этапы подготовки новой экскурсии. Универсальный чек-лист для подготовки обзорной экскурсии		1			
2.2.2 Лекция. Формирование экскурсии. Экономика впечатлений. Сторитейлинг и легендирование		1			
2.2.3 Презентация. Формирование экскурсии. Как создавать достопримечательн ости			1		

2.2.4 Лекция. Формирование экскурсии. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования опыта путешествий		1			
2.2.5 Творческое задание. Практика туристического легендирования				1	
2.3.1 Видео-лекция. Методика проведения экскурсии		1			
2.3.2 Лекция. Методика проведения экскурсии		1			
2.3.3 Презентация. Методика проведения экскурсии. Пошаговый план проведения экскурсии			1		
2.3.4 Лекция. Методика проведения экскурсии. Методические приемы и правила работы с экскурсантами		1			
2.3.5 Творческое задание. Подготовка к проведению экскурсии				1	

2.4.1 Лекция. Личный бренд экскурсовода. О персональном бренде экскурсовода		1			
2.4.2 Лекция. Личный бренд экскурсовода. К разработке проблемы личного бренда экскурсовода		1			
2.4.3 Видео-лекция. Личный бренд экскурсовода.		1			
2.4.4 Презентация. Личный бренд экскурсовода.			1		
2.4.5 Видео-лекция. Личный бренд экскурсовода. Продвижение личного бренда		1			
2.4.6 Презентация. Личный бренд экскурсовода. Продвижение личного бренда			1		
2.4.7 Творческое задание. Формирования личного бренда				1	
2.4.8 Видео-лекция. Личный бренд экскурсовода.Прод вижение в Инстаграм		1			
2.4.9 Презентация. Личный бренд экскурсовода. Продвижение в Инстаграм			1		

	2.4.10 Творческое задание. Создание аккаунта в Инстаграм				1	
3.	Раздел 3. Современные подходы к организации и проведению экскурсий	25	14	5	5	Промежуточный тест (тренажер) – 3. Промежуточный тест (тренажер). Современные подходы к организации и проведению экскурсий(1 час).
	3.1.1 Лекция. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК		1			
	3.1.2 Презентация. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК			1		
	3.1.3 Презентация. Примеры проведения экскурсий на объекты сельского и промышленного туризма			1		
	3.1.4 Лекция. Промышленный туризм как креативный маркетинг		1			

3.1.5 Презентация. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК. Прилузские экскурсоводы			1		
3.2.1 Лекция. Особенности подготовки и проведения экскурсий в формате квеста. Квест-экскурсии, особенности проведения		1			
3.2.2 Лекция. Особенности подготовки и проведения экскурсий в формате квеста. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта		1			
3.3.1 Лекция. Создание авторских мобильных гидов для смартфонов		1			
3.3.2 Лекция. Создание авторских мобильных гидов для смартфонов. Городские мобильные гиды		1			

3.3.3 Лекция. Создание авторских мобильных гидов для смартфонов. Основы работы квестового движка IQ365 и особенности написания сценариев квестов		1			
3.3.4 Творческое задание. Создание сценария авторского мобильного гида				1	
3.4.1 Лекция. Техники поведения и культура экскурсовода. Речь экскурсовода		1			
3.4.2 Видео-лекция. Техники поведения и культура экскурсовода		1			
3.4.3 Творческое задание. Элементы актерского мастерства для работы экскурсовода				1	
3.5.1 Видео-лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода		1			
3.5.2 Презентация. Основы психологии в деятельности экскурсовода.			1		

3.5.3 Лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода. Экскурсия как процесс познания.		1			
3.5.4 Лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода. Экскурсия как форма общения. Основы конфликтологии		1			
3.5.5 Лекция. Основы психологии в деятельности экскурсовода. Стратегии поведения в конflikте		1			
3.5.6 Творческое задание. Основы психологии в работе экскурсовода				1	
3.6.1 Презентация. Использование фото и видеосъемки во время проведения экскурсии. Фото и видео на экскурсии		1			
3.6.2 Творческое задание. Монтаж видео-ролика на смартфоне				1	

3.6.3 Презентация. Использование фото и видеосъемки во время проведения экскурсии. Основы мобилографии на экскурсии			1		
3.6.4 Творческое задание. Подготовка к процессу фотографирования на экскурсионном маршруте				1	
Раздел 4. Творческое задание. Разработка авторского экскурсионного маршрута	13				Творческое задание: Разработка авторского экскурсионного маршрута (13 часов)
Итоговая аттестация Тест - зачет по программе "Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма"	2				Зачет (электронный тест) – 2 часа.
ИТОГО	72				