

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.02.2024 15:26:48
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Учебный план

программы повышения квалификации

в форме стажировки по теме:

«Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на примере

(указывается конкретный регион)»

(код 1-55)

36 часов

Автор программы:

к.пед.н.доцент Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе, час	
			Лекции	Стажи- ровка
1	Теоретический блок по тематике стажировки: 1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма. 2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов. 3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения. 4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма. 5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	12	12	-
2	Стажировка в профильной организации: 1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий. 2. Техника проведения гастрономических экскурсий. 3. Этапы подготовки гастрономической экскурсионной программы с учетом этнографических особенностей региона. 4. Организация работы с партнерами при организации гастрономической экскурсионной программы обслуживания. 5. Маркетинговые подходы при организации гастрономической экскурсионной программы с элементами этнографии.	24	-	24
Итоговая аттестация		зачет		
Итого		36	12	24