

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Учебный план

программы повышения квалификации

«Эффективный менеджмент в сельском туризме»

(код 1-50)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н. В.Л. Калиничев

к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

Учебный (тематический) план

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации | Аудиторные учебные занятия, учебные работы | | | Внеаудиторная работа | Формы аттестации и контроля |
|-------|--|--|--------|----------------|----------------------|---|
| | | Всего ауд. час. | Лекции | Практ. занятия | Сам. работа | |
| 1. | Раздел 1. Сельский туризм: современное состояние и направления развития | 12 | 12 | | | Промежуточное тестирование по темам 1-2 (электронный тест) - 2 часа |
| | Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах | 4 | 4 | | | |
| | Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме | 4 | 4 | | | |
| | Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития | 4 | 4 | | | |
| 2. | Раздел 2. Государственные, муниципальные, коммерческие структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма | 14 | 12 | | | |
| | Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий | 4 | 4 | | | |
| | Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход | 4 | 4 | | | |

| | | | | | | |
|----|---|-----------|----|--|--|---|
| | Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях | 4 | 4 | | | |
| 3. | Раздел 3. Организация и деятельность сельского туризма. Экономические основы | 12 | 12 | | | Промежуточное тестирование по темам 3-5 (электронный тест) - 2 часа |
| | Тема 3.1 Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование | 4 | 4 | | | |
| | Тема 3.2 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма | 4 | 4 | | | |
| | Тема 3.3 Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий | 4 | 4 | | | |
| 4 | Раздел 4. Организация и деятельность сельского туризма. Правовые основы | 12 | 12 | | | |
| | Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма | 4 | 4 | | | |
| | Тема 4.2. Туробъекты на сельских территориях | 4 | 4 | | | |
| | Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства | 4 | 4 | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------------------------------|
| 5 | Раздел 5. Продвижение объектов сельского туризма | 10 | 8 | | | |
| | Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме | 4 | 4 | | | |
| | Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика | 4 | 4 | | | |
| 6 | Раздел 6. Выполнение Творческого задания «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме» | 10 | | 4 | 6 | |
| Итоговая аттестация | | 2 | | | | Зачет (электронный тест) – 2 часа |
| ИТОГО | | 72 | 56 | 4 | 6 | 6 |