

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»  
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

А.С. Сафронов

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Учебный план  
программы повышения квалификации**

**«Управление продажами в Интернет.  
Продвижение контента туризма и гостеприимства  
в поисковых системах (SEO) и социальных сетях (SMM).  
E-mail маркетинг»**

(код 1-43)

36 часов

Автор программы:

к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки  
2022

## Учебный план

Вид учебной работы	Всего часов
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	18
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	6
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	
практические занятия (ЗСТ ПР)	12
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	16
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	8
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	8
<b>Промежуточная аттестация - зачет</b>	2
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	36
<b>зачетные единицы</b>	1