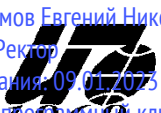


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.01.2023 16:52:71  
Уникальный провайдерский ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования «**Российская международная академия туризма**»

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом  
«15» июня 2022 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
14 июня 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Статистика»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Международный менеджмент в туризме»  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.О.16**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол № 10 от 19 мая 2022

Разработчик: Кузнецов О.А.,  
д.т.н., профессор кафедры менеджмента и экономики

Химки 2022

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся компетенций ОПК-5 и ПК-10 средствами дисциплины «Статистика в менеджменте».

*Задачи дисциплины:*

- овладение статистической методологией для эффективного управления социально-экономическими процессами в сфере менеджмента международного туризма;
- знать основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в сфере менеджмента международного туризма;
- формирование умений использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в сфере менеджмента международного туризма;
- формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в сфере менеджмента международного туризма;
- основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма;
- уметь применять экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере менеджмента международного туризма;
- формирование навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. <b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач. ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет основные подходы в управлении и моде-	<b>Знает</b> технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач <b>Умеет</b> обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач <b>Владеет</b> технологией

		<p>ли управления в организации при решении профессиональных задач ОПК-1.3. Применяет основные знания теории организации и организационных структур при решении профессиональных задач.</p>	<p>информационного поиска, работы с информационными источниками; навыками критического анализа и синтеза поступающей информации, применения системного подхода в решении поставленных задач.</p> <p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории, возможности и необходимость применения этих знаний в профессиональной деятельности;</li> <li>- исторические аспекты возникновения и развития экономической, организационной и управленческой мысли;</li> <li>- методы, законы и принципы управления различными организациями в сфере профессиональной деятельности на основе экономически, организационных и управленческих знаний.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории;</li> <li>- применять исторически апробированные формы, методы и технологии управления организациями.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения теоретических основ</li> </ul>
--	--	--	---

			экономической, организационной и управленческой теории; - навыками применения исторически апробированных форм, методов и технологий управления организациями.
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Статистика в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Статистика в менеджменте», также формируются и на других этапах соответствии с учебным планом ОПОП.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	52	52	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	32	32	-
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	92	92	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	58	58	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	144	144	-
<b>зачетные единицы</b>	4	4	-

#### 4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	20	20	-
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	110	110	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	76	76	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	144	144	-
<b>зачетные единицы</b>	4	4	-

#### 4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		ЗС	ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	14	10	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	-
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2

<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	130	62	68
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	121	62	59
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	144	72	72
<b>зачетные единицы</b>	4	4	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория статистики в менеджменте международного туризма	предмет, метод и задачи статистики; статистическое наблюдение в менеджменте международного туризма; статистические показатели; статистическая сводка и группировка; ряды распределения, статистические таблицы и графики; средние показатели; показатели вариации; выборочное наблюдение; анализ рядов динамики; экономические индексы; статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере менеджмента международного туризма.
2.	Социально-экономическая статистика в менеджменте международного туризма	статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда и статистика себестоимости; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика оборотных средств; статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации) для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в сфере менеджмента международного туризма.

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

#### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Теория статистики в менеджменте	УК-1,	74	24	8		16	-	50

	международного туризма	ОПК-1							
2	Социально-экономическая статистика в менеджменте международного туризма	УК-1, ОПК-1	66	24	8		16	-	42
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1, ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-1, ОПК-1	2	2	-	-	-	2	
	Всего часов		144	52	16		32	4	92

### 5.2.2. Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Теория статистики в менеджменте международного туризма	УК-1, ОПК-1	74	24	5		16	-	60
2	Социально-экономическая статистика в менеджменте международного туризма	УК-1, ОПК-1	66	6	5		4	-	50
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1, ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-1, ОПК-1	2	2	-	-	-	2	
	Всего часов		144	34	10		20	4	110

### 5.2.3. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Теория статистики в менеджменте международного туризма	УК-1, ОПК-1	69	4	2	-	2	-	65
2	Социально-экономическая статистика в менеджменте международного туризма	УК-1, ОПК-1	71	6	2	-	4	-	65
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1, ОПК-1	2	2	-	-	-	2	
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-1, ОПК-1	2	2	-	-	-	2	
	Всего часов		144	14	4	-	6	4	130

## **6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся**

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

#### **Тема 1. Теория статистики в менеджменте международного туризма**

*Цели занятия:* 1) овладение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; 2) овладение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

*Компетенции:* УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

*Форма проведения:* дискуссия, решение ситуационных задач.

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* основные понятия статистики; финансовая отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений; экономические, финансовые и организационно-управленческие модели управления в сфере менеджмента международного туризма.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какую роль играет статистика в деятельности фирмы, государства и экономики в целом?
2. Какие формы статистического наблюдения используются в сфере туризма?
3. Какие статистические показатели необходимо использовать для оценки деятельности предприятий и организаций туризма?
4. Постройте простые, групповые и комбинационные таблицы на примере сферы туризма.



5. Сфера применения структурных средних величин.
6. С какой целью используется изучение вариации?
7. В чем заключаются преимущества выборочного наблюдения перед сплошным наблюдением?
8. В чем заключается задача преодоления сезонности в экономике?
9. В чём заключается статистическая методология для эффективного управления социально-экономическими процессами в сфере менеджмента международного туризма?
10. Перечислите современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в сфере менеджмента международного туризма?
11. Как составляется финансовая отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в сфере менеджмента международного туризма?
12. Каковы особенности количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма?
13. Как необходимо применять экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере менеджмента международного туризма?
14. Как применяются методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма?
15. Задача:

В результате обследования работников туристской организации получены следующие данные (чел.):

Образование	Удовлетворены своей работой	Не удовлетворены своей работой	Итого
Высшее	300	50	
Среднее	200	250	
Итого			

Требуется оценить тесноту связи между уровнем образования и удовлетворенностью своей работой с помощью коэффициентов ассоциации и контингенции для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности.

16. Какие задачи могут решаться в туризме с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа в сфере менеджмента международного туризма?

17. Задача: Известна списочная численность работников гостиницы на некоторые даты 2018 г.: 1.01 – 200 чел., на 1.04. – 160 чел., на 1.07 – 180 чел., на 1.10 – 220 чел., а на 1.01.2012 г. – 150 чел. Вычислите среднегодовую численность работников гостиницы с помощью методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

## **Тема 2. Социально-экономическая статистика в менеджменте международного туризма**

*Цель занятия:* 1) овладение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; 2) овладение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

*Компетенции:* УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-1.

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории..

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, решение ситуационных задач.

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* финансовая отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений; экономические, финансовые и организационно-управленческие модели управления в сфере менеджмента международного туризма.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы показатели результатов экономической деятельности организации в менеджменте международного туризма?
2. Как оценить производительность труда в менеджменте международного туризма?
3. В чем проявляется взаимосвязь показателей производительности и оплаты труда?
4. Что входит в состав основных фондов туристской фирмы, гостиницы, ресторана?
5. Что входит в состав оборотных средств туристской фирмы, гостиницы, ресторана?
6. Как оценить финансовые результаты туристской фирмы в менеджменте международного туризма?
7. В чём заключается статистическая методология для эффективного управления социально-экономическими процессами в сфере менеджмента международного туризма?
8. В чём состоит особенность составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в сфере менеджмента международного туризма?
9. Перечислите современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в сфере менеджмента международного туризма?
10. Каковы особенности количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма?
11. Как необходимо применять экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере менеджмента международного туризма?
12. Как применяются методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма?
13. Задача:  
Сколько сотрудников туристского предприятия нужно обследовать в порядке случайной повторной выборки для определения средней заработной платы при обработке деловой информации и корпоративных информационных систем в сфере менеджмента международного туризма, чтобы с вероятностью  $(P)$ , равной 0,954, можно было гарантировать ошибку не более 50 руб.? Предполагаемое среднее квадратическое отклонение заработной платы  $\sigma = 200$  руб.

## **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

### **Тема 1. Теория статистики в менеджменте международного туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. История развития статистики.
2. Научные школы статистики.
3. Предмет и метод статистики.
4. Основные понятия и категории статистики в сфере менеджмента международного туризма.
5. Современная организация статистики в Российской Федерации и ее задачи.
6. Отрасли статистической науки.
7. Понятие статистического наблюдения. Требования к качеству статистической информации.
8. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
9. Формы статистического наблюдения.
10. Способы статистического наблюдения.
11. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.
12. Обобщающие статистические показатели.
13. Абсолютные показатели (величины).
14. Относительные показатели (величины) динамики.
15. Относительные показатели (величины) пространственного сравнения.
16. Относительные показатели (величины) координации.
17. Относительные показатели (величины) интенсивности.
18. Относительные показатели (величины) структуры.
19. Общие принципы исчисления относительных показателей.
20. Общие принципы использования относительных показателей.
21. Показатели, принятые в отечественной и международной статистике туризма.
22. Понятие и виды статистических сводок.
23. Понятие и виды статистических группировок.
24. Алгоритм построения статистических группировок.
25. Сравнимость статистических группировок.
26. Группировки, используемые в отечественной и международной статистике туризма.
27. Понятие, виды и элементы рядов распределения.
28. Графическое изображение рядов распределения.
29. Элементы и виды статистических таблиц.
30. Требования, предъявляемые к построению статистических таблиц.
31. Построение, чтение и анализ таблиц.
32. Таблицы сопряженности.
33. Практика использования статистических таблиц в области туризма.
34. Статистический график: понятие, основные элементы и виды.
35. Виды статистических графиков. Статистические диаграммы.
36. Статистические карты.
37. Понятие средней величины.
38. Виды степенных средних величин и случаи их применения.
39. Условия расчета средней арифметической.
40. Виды структурных средних величин.
41. Понятие и виды вариации признака.
42. Абсолютные показатели вариации.
43. Относительные показатели вариации.
44. Симметричное распределение;
45. Показатели формы распределения.
46. Понятие выборочного наблюдения.
47. Параметры выборочной и генеральной совокупности.
48. Методы, виды и способы статистического наблюдения.

49. Ошибки выборки.
50. Определение оптимального объема выборки.
51. Ряды динамики: понятие, элементы и виды;
52. Показатели изменения уровней ряда динамики;
53. Анализа основной тенденции в рядах динамики;
54. Модели сезонных колебаний;
55. Статистические методы прогнозирования;
56. Анализ рядов динамики в статистике и экономике туризма.
57. Понятие и виды экономических индексов.
58. Агрегатные индексы.
59. Средние индексы.
60. Методы факторного анализа в статистике.
61. Практика использования индексного метода в экономике и статистике туризма.
62. Виды и формы взаимосвязей между явлениями. Понятие корреляционной зависимости;
63. Методы выявления корреляционной связи;
64. Показатели тесноты связи между двумя качественными признаками в менеджменте международного туризма;
65. Показатели тесноты связи между двумя количественными признаками в менеджменте международного туризма;
66. Уравнение регрессии;
67. Множественная корреляция.
68. Статистическая методология для эффективного управления социально-экономическими процессами в сфере менеджмента международного туризма;
69. Финансовая отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в сфере менеджмента международного туризма;
70. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в сфере менеджмента международного туризма.

## **Тема 2. Социально-экономическая статистика в менеджменте международного туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект и отчетная единица;
2. Организация статистического наблюдения;
3. Методы учета производства и реализации продукции (услуг);
4. Стоимостные показатели производства и реализации продукции;
5. Анализ деловой активности и экономической конъюнктуры рынка.
6. Структура и состав работников предприятия (организации);
7. Статистическое изучение численности и состава работников;
8. Показатели движения численности работников;
9. Статистические методы управления персоналом;
10. Статистика использования рабочего времени.
11. Понятие производительности и себестоимости труда;
12. Статистические методы измерения производительности труда;
13. Понятие и виды себестоимости.
14. Статистические методы анализа себестоимости.
15. Формы и системы оплаты труда;
16. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера;
17. Состав и основные элементы оплаты труда;
18. Показатели заработной платы и их взаимосвязь;

19. Анализ уровня и динамики заработной платы;
20. Анализ фонда заработной платы;
21. Показатели взаимосвязи производительности и оплаты труда.
22. Понятие, состав и классификация основных фондов;
23. Виды и методы оценок основных фондов;
24. Амортизация и износ основных средств;
25. Показатели наличия, состояния и движения основных средств;
26. Система показателей использования основных средств;
27. Показатели вооруженности труда основными фондами.
28. Понятие и классификация оборотных средств;
29. Инвестиции и их роль в экономическом процессе;
30. Материальные оборотные средства;
31. Показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств;
32. Определение потребности предприятия, фирмы в оборотном капитале.
33. Анализ использования материальных оборотных средств.
34. Объект изучения, источники данных и система показателей статистики финансов предприятий.
35. Финансовые результаты фирмы.
36. Показатели результатов финансовой деятельности фирмы и их анализ.
37. Оценка финансового состояния фирмы.
38. Показатели ликвидности активов фирмы.
39. Особенности количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма.
40. Экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и их адаптация к конкретным задачам управления в сфере менеджмента международного туризма.
41. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере менеджмента международного туризма.

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;

- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;

- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390>
2. Балдин, К. В. Общая теория статистики: уч. пос./ К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573143>

### **Дополнительная:**

1. Яковенко, Л. И. Статистика: сборник задач и упражнений: уч. пос./ Л. И. Яковенко. – Новосибирск: НГТУ, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575129>  
Замедлина, Е. А. Статистика: шпаргалка: уч. пос./ Е. А. Замедлина, Л. М. Неганова. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578604>

## **9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных** <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук,

психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
«Статистика»**

**на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой