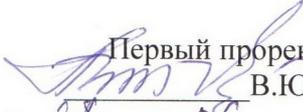


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

**Факультет среднего профессионального образования**

Утверждаю:

  
Первый проректор РМАТ  
В.Ю. Питюков  
« 28 » 06 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Учебной дисциплины ЕН. 02 «География туризма»**

**Специальность 43.02.10 Туризм**

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН. 02 «География туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности 43.02.10 –Туризм срок обучения 2 года 10 месяцев.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих географию в качестве обязательной дисциплины общеобразовательной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.21 г.

### СОГЛАСОВАНО:

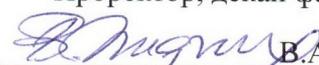
Зам.декана факультета СПО



Е.В.Разумовская

« 24 » 06 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО



В.А. Жидких

« 24 » 06 20 21 г.

### Составитель (автор):

Королева Л.В. – преподаватель, к.п.н. доцент

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЕН.02. «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** срок обучения 2 года 10 месяцев, и является частью программы подготовки специалистов среднего звена по этой специальности.

### **1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина География туризма относится к обязательной части математического и общего естественнонаучного цикла и введена в учебный как обязательная дисциплина учебного цикла ППССЗ. Дисциплина изучается в третьем семестре при сроке обучения 2 года 10 месяцев.

Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

**Цель** учебной дисциплины – сформировать комплексное представление о территориальных особенностях развития международного и внутреннего туризма, причинно – следственных связях и перспективах развития туризма в различных странах мира.

В результате освоения учебной дисциплины «География туризма» студент должен **уметь**:

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров(У1);
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира(У2);
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению(У3);
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и

специфике организации туризма в различных регионах мира и России(У4);

- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов(У5);
- организовывать тур в соответствии с особенностями региона(У6);

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма(З1);
- основы туристского районирования(З2);
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России(З3);
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры(З4);
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации(З5);
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению(З6).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть *общими и профессиональными компетенциями:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## **1.2. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 70 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часа, в том числе: лекции – 22 часа, практические работы – 26 часов
- самостоятельная работа обучающегося - 22 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
<b>Лекции</b>	<b>22</b>
<b>Практические занятия /лабораторные занятия</b>	<b>26</b>
<b>Форма контроля: дифференцированный зачет - 3-й семестр</b>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА  
Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. 2.Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. 3.Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. 4.Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.</p>	<b>2</b>	1,2
<b>Тема 1.2. Районы международного туризма.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Шесть крупных туристских макрорегионов мира. 1.Европа. 2.Американский регион. 3.Азиатско-тихоокеанский регион. 4.Африканский макрорегион. 5.Ближний и Средний Восток. 6.Азия.</p>	<b>2</b>	1,2
<b>Тема 1.3. География основных направлений туризма.</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Современные тенденции развития туристских организаций. 2.География познавательного и развлекательного туризма. 3.География религиозного и паломнического туризма. 4.География лечебно-оздоровительного туризма. 5.География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. 6.География экологического туризма. 7.География делового туризма и бизнес-поездки.</p>	<b>4</b>	1,2

	<b>Практические занятия</b>			
	№ 1. Районы международного туризма.		2	2
<b>Раздел 2. География международного туризма.</b>			<b>60</b>	
<b>Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	1,2
	1	Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.		
	2	Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ.		
	3	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.		
	4	Шенгенское соглашение.		
	5	Характеристика видов туризма по странам региона.		
	<b>Практические занятия</b>			
	№ 2. Северная Европа.		2	2
	№ 3. Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.		2	2
	№ 4. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.		2	2
	№ 5. Презентация виртуального тура по Европе.		2	2
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 1.</b>		2	
	Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.			3
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 2.</b>				
Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.		2	3	
<b>Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	1,2
	1	Рекреационные зоны и районы США.		
	2	Организация курортного дела и туризма в США.		
	3	Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.		
	4	Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.		

	5	Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки.		
	6	Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии.		
	7	Северный и Андский туристские районы Южной Америки.		
	8	Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).		
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>№ 6.</b> Экологический туризм в США и Канаде.		2	2
	<b>№ 7.</b> Туристские ресурсы и предпочтения Латиноамериканских стран.		2	2
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.</b>			
	а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.		2	3
	б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.			
<b>Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6 2	1,2
	1	Географическое положение Австралии.		
	2	Историческая справка о регионе.		
	3	Экономическое положение страны.		
	4	Туристские ресурсы Австралии.		
	5	Туристская инфраструктура Австралии.		
	6	Виды туризма присущие данному региону и их характеристика.		
	7	Достопримечательности Австралии.		
	8	Туристские формальности.		
	9	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.		
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>№ 8.</b> Международный туризм в Австралии и Океании.		2	2
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 4.</b>			
Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»:		2	3	

	Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.		
<b>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10 2</b>	1,2
	1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.		
	2 Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.		
	3 Южная Азия: общая характеристика.		
	4 Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.		
	5 Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.		
	6 Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.		
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>№ 9.</b> Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока.	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>№ 10.</b> Туристские ресурсы Азии.	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 5.</b>			
Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины». Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.	<b>4</b>	<b>3</b>	
<b>Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8 2</b>	1,2
	1 Современное состояние международного туризма в Африке.		
	2 Северная Африка: общая характеристика.		
	3 Западная Африка: общая характеристика.		
	4 Восточный туристский район: общая характеристика.		
	5 Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).		
	6 Южный туристский район: общая характеристика.		
	<b>Практические занятия</b>		

	<b>№ 11.</b> Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана.	<b>2</b>	2
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 6.</b>		
	Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.	<b>4</b>	3
<b>Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	1,2
	1 Основные туристские регионы и туристские центры России.	<b>2</b>	
	2 Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России.		
	3 Туристская характеристика Центральной части России.		
	4 Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока.		
	5 Национальные парки России.		
	6 Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.		
	7 Знаменитые туристские маршруты и направления.		
	8 Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.		
	<b>Практические занятия</b>		
<b>№ 12.</b> Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России.	<b>4</b>	2	
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 7.</b>			
Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм. Подготовка к итоговому тестированию.	<b>4</b>	3	
<b>Всего</b>	<b>70</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

- ноутбук, мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная:**

1. Алексейчева Е. Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д. Экономическая география и регионалистика: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453868&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453868&sr=1)

2. Романько, И.Е. Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие / И.Е. Романько ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>

3. Туристская картография : учебное пособие / Л.Е. Куприна. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463775>

**Дополнительная:**

1. Физическая география и ландшафты материков и океанов : лабораторный практикум / авт.-сост. Д.С. Водопьянова, В.В. Мельничук, Д.К. Текеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации и др. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459028>

2. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security ;

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	

<p>Умение: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;</p> <p>Знание: районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы, влияющие на развитие международного туризма; основы туристского районирования.</p>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<p>Тема 1.2. Районы международного туризма.</p>	
<p>Умение: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;</p> <p>Знание: шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; виды туризма и перспективные направления развития туризма в России.</p>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<p>Тема 1.3. География основных направлений туризма.</p>	
<p>Умение: подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности.</p> <p>Знание: основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; страны и государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; страны, которые обладают определенными ресурсам для данных видов туризма и т.д.</p>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<p>Раздел 2. География международного туризма Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>	<b>Дифференцированный зачет</b>
<p>Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические</p>	<b>Дифференцированный зачет</b>

<p>знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	
<p>Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>
<p>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность</p>	<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>

<p>территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	
<p>Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>
<p>Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы; Знание: характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения и перспективы развития; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.</p>	<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>