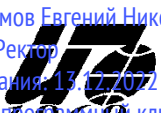


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.12.2022 11:30:13  
Уникальный идентификатор ключа:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом  
15 июня 2022 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
14 июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика туризма»**

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.О.02.06**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
19 мая 2022 г., протокол №09

Разработчик: Ильюк В.В.

Химки  
2022

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций УК-9, ОПК-5 средствами дисциплины «Экономика туризма».

*Задачи дисциплины:*

1) сформировать способность у обучающихся использовать на практике полученные в процессе обучения знания в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туризма, принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

2) способствовать формированию навыков и знаний способов оценки воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли;

3) сформировать способности выявлять и анализировать рыночные и специфические риски в международном менеджменте туризма, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

2) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков приемов и способов анализа поведения потребителей экономических благ и методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли и в международном менеджменте туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика туризма» направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности  УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристической организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды;  Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности;  Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
	ОПК-5. Способен принимать эконо-	ОПК-5.1 Определяет, анализирует,	Знает основы производственно- экономических

	<p>мически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической эффективности.</p> <p>Владеет способами анализа производственно-экономических показателей предприятия сферы гостеприимства и общественного питания для принятия экономически обоснованного управленческого решения.</p>
--	---	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Экономика туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	36	36	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования)	2	2	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
(выполнения курсовых работ) (ПА конт)			
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	74	74	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	40	40	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	Экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	108	-
<b>зачетные единицы</b>	4	4	-

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		1 ЗС	1 ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	64	64	32
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	64	64	23
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	0	0	9
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	Экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	72	36
<b>зачетные единицы</b>	3	2	1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание темы
1.	Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.	<p>Предприятие (организация) в различных сферах экономической деятельности – основное звено экономики: факторы и ресурсы деятельности организации туристической отрасли. Предприятие и предпринимательская деятельность в различных отраслях и сферах экономики. Внутренняя и внешняя среда организации. Способы оценки воздействия макроэкономической среды, влияния макроэкономической среды на функционирование и организацию туристического бизнеса: рыночные и специфические риски. Анализ поведения потребителей экономических благ; формирование предложения на основе анализа поведения и спроса организаций, структур рынков, конкурентной среды туристической отрасли.</p> <p>Понятие и классификация предприятий (организации). Механизм и функции управления организацией в международном менеджменте туризма. Жизненный цикл предприятия (организации).</p> <p>Организация производственного процесса. Характеристика и классификация производственных структур. Формы, типы и методы организации производства. Производственный процесс и организационная структура предприятий(организаций).</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли на основе совершенствования структур рынков и развития конкурентной среды.</p> <p>Анализ экономических показателей деятельности организации в избранной сфере деятельности.</p>
2	Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.	<p>Структура и оценка основных фондов туристического предприятия (организации).</p> <p>Износ и амортизация основных фондов, проблемы государственного регулирования.</p> <p>Аренда и лизинг имущества туристических организаций. Показатели эффективности использования основных фондов, государственное регулирование в международном менеджменте туризма.</p> <p>Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.</p>
3	Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристической деятельности.	<p>Оборотные ресурсы, средства: понятие, состав, структура, классификация.</p> <p>Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Стра-</p>

	ческом менеджменте.	<p>ховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами организации, страхование рыночных и специфических рисков.</p> <p>Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг организации.</p> <p>Экономическая природа оборотных средств</p> <p>Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы</p>
4	Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма	<p>Персонал (кадры) предприятия туристической отрасли (организации). Расчет бюджета рабочего времени. Планирование численности работников организации туристической отрасли. Производительность труда, понятие, необходимость измерения в международном менеджменте туризма.</p> <p>Производительность труда, выработка и трудоемкость в туристическом международном менеджменте.</p> <p>Методы измерения производительности труда в туристическом менеджменте. Планирование производительности труда, предельная производительность.</p> <p>Факторы и резервы роста производительности труда, специфика международного менеджмента туризма.</p> <p>Оплата труда на предприятии. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики.</p> <p>Планирование фонда оплаты труда в туристическом менеджменте.</p> <p>Анализ экономических показателей по труду (в том числе производительности труда): разработка экономически обоснованных мероприятий по улучшению их использования, проблемы реализации мероприятий на практике в туристическом международном менеджменте.</p>
5.	Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли	<p>Экономический механизм деятельности предприятия на основе анализа поведения потребителей экономических благ туристической отрасли. Планирование деятельности предприятия, методы формирования спроса на основе анализа поведения потребителей в условиях конкурентного рынка международного менеджмента в туризме. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации) в международном туристической отрасли.</p> <p>Качество продукции (услуг) и конкурентоспособность предприятия (организации).</p> <p>Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации. Методические основы оценки качества консультационных туристических услуг в международном менеджменте туризма. Ценовая система. Зарубежный опыт учета затрат в международном менеджменте туризма. Понятие цены и ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.</p>

		Принятие обоснованных экономических решений в деятельности туристской организации.
6	Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.	<p>Прибыль туристического предприятия (организации), показатели рентабельности.</p> <p>Издержки производства и себестоимость продукции в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма, экономическая оценка эффективности их использования в различных сферах деятельности.</p> <p>Экономические показатели результатов деятельности предприятия, анализ и прогнозирование рисков в условиях конкурентной среды международного менеджмента туризма.</p> <p>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) туристической отрасли, управление поведением потребителей туристических благ.</p> <p>Прибыль и рентабельность организации туристической отрасли: разработка экономически обоснованных практических мероприятий по улучшению их использования.</p> <p>Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.</p> <p>Безубыточность работы предприятия (организации), точка безубыточности в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.</p> <p>Оперативное финансовое планирование организации.</p> <p>Финансовая устойчивость предприятия (организации), леверидж.</p> <p>Прибыль и доходы организации в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Несостоятельность (банкротство) предприятий в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Финансовая стратегия предприятия (организации) в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Финансовая устойчивость предприятия (организации), леверидж в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Финансы и финансовое состояние организации, современные проблемы прогнозирования кризисных явлений, проблемы государственного регулирования кризисных явлений в туристическом менеджменте.</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1	Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	14	2	2		-		12
2	Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
3	Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
4	Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
5	Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
6	Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	14	2	2		-		12
7	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9, ОПК-5	12	10				2	
	<b>Форма промежуточной аттестации экзамен</b>	УК-9, ОПК-5	4	2				2	2
	<b>Всего часов</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>74</b>



### 5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
				Итого	в том числе			
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
1	Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	12	2	2	-		10
2	Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.	УК-9, ОПК-5	16	-	-	-		16
3	Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.	УК-9, ОПК-5	18	2	-	2		16
4	Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма	УК-9, ОПК-5	16	-	-	-		16
5	Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли	УК-9, ОПК-5	16	-	-	-		16
6	Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	20	2	-	2		18
7	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9, ОПК-5	2	2			2	
	<b>Форма промежуточной аттестации экзамен</b>	УК-9, ОПК-5	8	2			2	4
	<b>Всего часов</b>		108	8	4	4	4	96

## **6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся**

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

*Входной контроль (тест) на выявление ранее сформированной компетенции УК-9, ОПК-5*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использовать экономические знания в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### **Тема 1. Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.**

*Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования факторов и ресурсов деятельности организации в различных сферах функционирования международного менеджмента туризма, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной дея-

тельности.

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* входной контроль (тест), дискуссия, доклад

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Предприятие (организация) в различных сферах экономической деятельности – основное звено экономики: факторы и ресурсы деятельности организации туристической отрасли.

2. Предприятие и предпринимательская деятельность в различных отраслях и сферах экономики. Внутренняя и внешняя среда организации.

3. Анализ поведения потребителей экономических благ; формирование предложения на основе анализа поведения и спроса организаций, структур рынков, конкурентной среды туристической отрасли.

4. Понятие и классификация предприятий (организаций).

5. Характеристика и классификация производственных структур. Формы, типы и методы организации производства.

6. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).

7. Развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли на основе совершенствования государством структур рынков и развития конкурентной среды.

*Доклад на тему:*

1. Механизм и функции управления организацией в международном менеджменте туризма.

2. Жизненный цикл предприятия (организации).

3. Организация производственного процесса.

4. Способы оценки воздействия макроэкономической среды, влияния макроэкономической среды на функционирование и организацию туристического бизнеса: рыночные и специфические риски.

5. Производственный процесс и организационная структура предприятий(организаций).

## **Тема 2. Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.**

*Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использовать анализ экономических показателей использования основных фондов предприятий в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

*Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи.

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Структура и оценка основных фондов туристического предприятия (организации).
2. Износ и амортизация основных фондов, проблемы государственного регулирования.
3. Аренда и лизинг имущества туристических организаций.
4. Показатели эффективности использования основных фондов, государственное регулирование в международном менеджменте туризма.

*Доклад на тему:*

1. Современные методы и приемы оценки основных фондов предприятия
2. Износ и амортизация основных фондов, классификация и статистика по Российской Федерации
3. Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма.
4. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навы-

ков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 3. Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.**

*Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Оборотные ресурсы, средства: понятие, состав, структура, классификация.
2. Показатели оборачиваемости в международном менеджменте туризма управления организацией.
3. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
4. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами организации, страхование рыночных и специфических рисков.
5. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг организации.
6. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
7. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы в туристической отрасли.

*Доклад на тему:*

1. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
2. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы
3. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств консалтингового туристического агентства.
4. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств организаций туристической отрасли.

5. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами в международном менеджменте туризма управления организацией.

6. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг туристических организаций.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

**Тема 4. Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма**

*Цель занятия:* Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристиче-

ской отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики. Определите специфику знаний приемов и способов анализа деятельности туристической организации в различных сферах экономической деятельности

2. Планирование фонда оплаты труда в туристическом менеджменте.

3. Персонал (кадры) предприятия туристической отрасли (организации). Расчет бюджета рабочего времени.

4. Планирование численности работников организации туристической отрасли.

5. Производительность труда, выработка и трудоемкость в туристическом международном менеджменте.

6. Методы измерения производительности труда в туристическом менеджменте.

7. Планирование производительности труда, предельная производительность.

8. Факторы и резервы роста производительности труда, специфика международного менеджмента туризма, оплата труда на предприятии.

*Доклад на тему:*

1. Анализ экономических показателей по труду (в том числе производительности труда): разработка экономически обоснованных мероприятий по улучшению их использования, проблемы реализации мероприятий на практике в туристическом международном менеджменте.

2. Факторы и резервы роста производительности труда за счет лучшего использования рабочего времени при выполнении товаров, работ и услуг туристической организации. Роль и значение в этом процессе службы управления персоналом.

3. Производительность труда, понятие, необходимость измерения в международном менеджменте туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах тури-

стической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли**

#### *Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### *Тип занятия:* практическое занятие

#### *Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Экономический механизм деятельности предприятия на основе анализа поведе-



ния потребителей экономических благ туристической отрасли.

2. Планирование деятельности предприятия, методы формирования спроса на основе анализа поведения потребителей в условиях конкурентного рынка международного менеджмента в туризме.

3. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации) в международном туристической отрасли.

4. Качество продукции (услуг) и конкурентоспособность предприятия (организации).

5. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации.

*Доклад на тему:*

1. Методические основы оценки качества консультационных туристических услуг в международном менеджменте туризма.

2. Ценовая система. Зарубежный опыт учета затрат.

3. Ценовые стратегии и прогнозирование рисков в международном менеджменте туризма.

4. Зарубежный опыт учета затрат в международном менеджменте туризма.

5. Понятие цены и ценовая политика предприятия.

6. Ценовые стратегии в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 6. Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.**

#### *Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

#### *Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### *Тип занятия:* практическое занятие

#### *Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, эссе, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Прибыль туристического предприятия (организации), показатели рентабельности.
2. Издержки производства и себестоимость продукции в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма, экономическая оценка эффективности их использования в различных сферах деятельности.
3. Экономические показатели результатов деятельности предприятия, анализ и прогнозирование рисков в условиях конкурентной среды международного менеджмента туризма.
4. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) туристической отрасли, управление поведением потребителей туристических благ.
5. Прибыль и рентабельность организации туристической отрасли: разработка экономически обоснованных практических мероприятий по улучшению их использования.

6. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.
7. Безубыточность работы предприятия (организации), точка безубыточности в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.
8. Оперативное финансовое планирование организации.
9. Финансовая устойчивость предприятия (организации), левверидж.
10. Прибыль и доходы организации в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
11. Несостоятельность (банкротство) предприятий в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
12. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Доклад на тему:*

1. Финансовая стратегия предприятия (организации) в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
2. Финансовая устойчивость предприятия (организации), левверидж практика применения в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
3. Финансы и финансовое состояние организации, современные проблемы прогнозирования кризисных явлений, проблемы государственного регулирования кризисных явлений в туристическом менеджменте.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Эссе на тему: «Оценка эффективности ценовой политики туристической организации в международном менеджменте туризма».*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные ме-

роприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

## **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

*Входной контроль (тест)* на выявление ранее сформированной компетенции УК-9, ОПК-5.

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использовать экономические знания в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

## **Тема 1. Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Предприятие (организация) в различных сферах экономической деятельности – основное звено экономики: факторы и ресурсы деятельности организации туристической отрасли.

2. Предприятие и предпринимательская деятельность в различных отраслях и сферах экономики. Внутренняя и внешняя среда организации.

3. Анализ поведения потребителей экономических благ; формирование предложения на основе анализа поведения и спроса организаций, структур рынков, конкурентной среды туристической отрасли.

4. Понятие и классификация предприятий (организаций).

5. Характеристика и классификация производственных структур. Формы, типы и методы организации производства.

6. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).

7. Развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли на основе совершенствования государством структур рынков и развития конкурентной среды.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Механизм и функции управления организацией в международном менеджменте туризма.
2. Жизненный цикл предприятия (организации).
3. Организация производственного процесса.
4. Способы оценки воздействия макроэкономической среды, влияния макроэкономической среды на функционирование и организацию туристического бизнеса: рыночные и специфические риски.
5. Производственный процесс и организационная структура предприятий (организаций).

**Тема 2. Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Структура и оценка основных фондов туристического предприятия (организации).
2. Износ и амортизация основных фондов, проблемы государственного регулирования.
3. Аренда и лизинг имущества туристических организаций.
4. Показатели эффективности использования основных фондов, государственное регулирование в международном менеджменте туризма.
5. Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма.
6. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Современные методы и приемы оценки основных фондов предприятия
2. Износ и амортизация основных фондов, классификация и статистика по Российской Федерации
3. Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма.
4. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на прак-

тике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 3. Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Оборотные ресурсы, средства: понятие, состав, структура, классификация.
2. Показатели оборачиваемости в международном менеджменте туризма управления организацией.
3. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
4. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами организации, страхование рыночных и специфических рисков.
5. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг организации.
6. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
7. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы в туристической отрасли.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
2. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы
3. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств консалтингового туристического агентства.
4. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств организаций туристической отрасли.
5. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами в международном менеджменте туризма управления организацией.
6. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг туристических организаций.

### *Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

## **Тема 4. Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики.
2. Планирование фонда оплаты труда в туристическом менеджменте.
3. Персонал (кадры) предприятия туристической отрасли (организации). Расчет бюджета рабочего времени.
4. Планирование численности работников организации туристической отрасли.
5. Производительность труда, выработка и трудоемкость в туристическом международном менеджменте.

6. Методы измерения производительности труда в туристическом менеджменте.
7. Планирование производительности труда, предельная производительность.
8. Факторы и резервы роста производительности труда, специфика международного менеджмента туризма, оплата труда на предприятии.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Анализ экономических показателей по труду (в том числе производительности труда): разработка экономически обоснованных мероприятий по улучшению их использования, проблемы реализации мероприятий на практике в туристическом международном менеджменте.

2. Факторы и резервы роста производительности труда за счет лучшего использования рабочего времени при выполнении товаров, работ и услуг организации. Роль и значение в этом процессе службы управления персоналом.

3. Производительность труда, понятие, необходимость измерения в международном менеджменте туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических



знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Экономический механизм деятельности предприятия на основе анализа поведения потребителей экономических благ туристической отрасли.
2. Планирование деятельности предприятия, методы формирования спроса на основе анализа поведения потребителей в условиях конкурентного рынка международного менеджмента в туризме.
3. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации) в международном туристической отрасли.
4. Качество продукции (услуг) и конкурентоспособность предприятия (организации).
5. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Методические основы оценки качества консультационных туристических услуг в международном менеджменте туризма.
2. Ценовая система. Зарубежный опыт учета затрат.
3. Ценовые стратегии и прогнозирование рисков в международном менеджменте туризма.
4. Зарубежный опыт учета затрат в международном менеджменте туризма.
5. Понятие цены и ценовая политика предприятия.
6. Ценовые стратегии в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (органи-

заций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

**Тема 6. Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Прибыль туристического предприятия (организации), показатели рентабельности.
2. Издержки производства и себестоимость продукции в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма, экономическая оценка эффективности их использования в различных сферах деятельности.
3. Экономические показатели результатов деятельности предприятия, анализ и прогнозирование рисков в условиях конкурентной среды международного менеджмента туризма.
4. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) туристической отрасли, управление поведением потребителей туристических благ.
5. Прибыль и рентабельность организации туристической отрасли: разработка экономически обоснованных практических мероприятий по улучшению их использования.
6. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.
7. Безубыточность работы предприятия (организации), точка безубыточности в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.
8. Оперативное финансовое планирование организации.
9. Финансовая устойчивость предприятия (организации), левеверидж.
10. Прибыль и доходы организации в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
11. Несостоятельность (банкротство) предприятий в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
12. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Подготовка доклада на тему:*

1. Финансовая стратегия предприятия (организации) в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

ческой отрасли международного менеджмента туризма

2. Финансовая устойчивость предприятия (организации), леверидж в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

3. Финансы и финансовое состояние организации, современные проблемы прогнозирования кризисных явлений, проблемы государственного регулирования кризисных явлений в туристическом менеджменте.

#### *Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Эссе на тему: «Оценка эффективности ценовой политики туристической организации в международном менеджменте туризма».*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник. - Издательство «Флинта», 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=461003&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003&sr=1))
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>
3. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие./ И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>)
4. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - Издательство: СЕКВОЙЯ, 2017. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=485037&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485037&sr=1))

## 8.2. Дополнительная литература

1. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Часть 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958>
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>
3. Экономика: учебное пособие./Вазим А. А. - Издательство: ТУСУР, 2017. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=481098&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481098&sr=1)

## 9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**  
<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;

2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## 9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## 10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;

3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

#### **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).