

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.11.2022 15:58:42
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b71e3329ce41cc52945

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:


Первый проректор
В.Ю. Питюков
« 25 » августа 2021г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ОП. 10 «Экономика туризма»**

по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

г. Химки, микр. Сходня, 2021г

Рабочая программа дисциплины ОП. 10 «Экономика туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).**

Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих организацию туристской индустрии в качестве обязательной дисциплины общепрофессионального цикла.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании совета факультета среднего профессионального образования.

Протокол № 4 от 24 июня 2021г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО

Проректор, декан факультета СПО


 _____ Е.В.Разумовская
 « 24 » 06 2021 г.


 _____ В.А. Жидких
 « 24 » 06 20 21 г.

Составил (автор)

Вобликов В.М., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина ОП.10 Экономика туризма является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Учебная дисциплина ОП.10 Экономика туризма обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенции ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3,

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	определять организационно-правовые формы туристской организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию для совершенствования деятельности туристской организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности туристской организации;	сущность туристской организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы туристской организации; принципы и методы управления основными и оборотными средствами туристской организации; методы оценки эффективности туристской организации их

	<p>рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации;</p>	<p>использования; организацию производственного и технологического процессов в туристской организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии для туристской организации; механизмы ценообразования в туризме; формы оплаты труда в туризме; основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации и методику их расчета;</p>
--	---	--

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев.

Объем образовательной программы – 118 часа, в том числе:

Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем – 110 часа

Самостоятельная работа обучающегося - 8

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Объем образовательной программы – 118 часа, в том числе:

Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем – 32 часов.

Самостоятельной работы обучающегося – 86 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	118
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем:	110
в том числе:	
лекции, уроки	60
практические занятия (если предусмотрено)	50
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт – 2 семестр	

Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	118
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем:	32
в том числе:	
лекции, уроки	22
практические занятия (если предусмотрено)	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	86
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт – 4 семестр	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Экономика туризма
Очная форма обучения, 1 год 10 месяцев**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры		24	
Тема 1.1. Экономическая сущность туризма и её материально-техническая база.	Содержание учебного материала:	6	2
	Факторы формирования туристской отрасли: земля, труд, капитал, информация, менеджмент. Контроллинговые функции туризма. Прогнозирование развития материально-технической базы туризма на основе региональных групп. Укрупнённая и детализированная форма классификации туристских объектов.	4	
	Практическое занятие №1. Классификация регионов на основе материально-технической базы.	2	
Тема 1.2. Особенности развития туризма и его роль в структуре региональной экономики.	Содержание учебного материала:	9	2
	Закон спроса и закон предложения. Понятие рыночного равновесия. Коэффициент эластичности. Закон Эйнгеля. Сегментация услуг в туризме.	6	
	Практическое занятие №2 Тренинг по группировке критериев сегментации туристского рынка.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.	1	
Тема 1.3. Разработка и экономическое обоснование	Содержание учебного материала:	9	2
	Основные подходы к разработке региональных программ. Межотраслевой	6	

региональных программ развития туризма.	подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах.		
	Практическое занятие №3 Инвестиционное проектирование туристских объектов.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ экономического подхода развития регионального туризма. Пространственная композиция объекта инвестиции.	1	
Раздел 2. Инвестиций в туризме		27	
Тема 2.1. Инвестиционные процессы в туризме	Содержание учебного материала:	12	3
	Структура капитальных вложений. Показатели экономической эффективности инвестиции в туризме. Классификация субъектов инвестиционной деятельности. Прямые, портфельные, венчурные и аннуитетные инвестиции в туризме. Способы привлечения инвестиции в туризме.	6	
	Практическое занятие №4 Определение коэффициента общей экономической эффективности капиталовложений.	2	
	Практическое занятие №5 Анализ портфеля ценных бумаг	4	
Тема 2.2. Специфика привлечения инвестиции в туризме.	Содержание учебного материала:	15	3
	Условия привлечения государственных инвестиции. Особенности разработки бизнес-плана в туризме: резюме, анализ отрасли, производственный план, план маркетинга, организационный план, финансовый план.	6	
	Практическое занятие №6 Определение объема финансирования проекта.	4	
	Практическое занятие №7 Анализ движения денежных потоков.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Расчёт показателей эффективности проекта: срок окупаемости и внутренняя	1	

	норма рентабельности		
Раздел 3. Анализ формирования себестоимости и ценообразования в туризме.		26	
Тема 3.1. Классификация и особенности учёта затрат в туризме.	Содержание учебного материала:	15	3
	Принципы классификации затрат на предприятии. Структура затрат по статьям калькуляции. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Система «директ-костинг».	6	
	Практическое занятие №8 Расчёт стоимости туристского продукта.	4	
	Практическое занятие №9 Расчёт себестоимости тура по системе «директ-костинг»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Схема отчёта о доходах по системе «директ-костинг» Расчёт точки безубыточности проекта.	1	
Тема 3.2. Маркетинговые особенности ценообразования.	Содержание учебного материала:	11	2
	Формирование цены по составляющим элементам турпродукта. Расчёт цены по этапам продвижения турпродукта на рынок. Определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия.	6	
	Практическое занятие № 10 Затратный, агрегатный и параметрический метод установления рыночной цены.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Влияние цены на валовую прибыль предприятия. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.	1	
Раздел 4. Развитие международного и особенности российского туризма		35	

Тема 4.1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.	Содержание учебного материала:	11	2
	Понятие международного туризма. Анализ въездных и выездных потоков в туризме.	6	
	Практическое занятие №11 Специальные принципы международного туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ деятельности ЮНВТО. География туристского спроса.	1	
Тема 4.2. Анализ российского туристского рынка.	Содержание учебного материала:	13	3
	Анализ объема российского туризма. Состояние материально-технического комплекса экономических районов России.	6	
	Практическое занятие №12 Структура российского туристского рынка. Российский рынок выездного туризма: объем рынка, темпы роста, общие тенденции, перспективы и факторы развития.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие российского туристского рынка.	1	
Тема 4.3. Стратегия развития российского туристского бизнеса.	Содержание учебного материала:	11	2
	Туристский потенциал экономических районов России. Государственная политика по развитию туризма в Р.Ф.	6	
	Практические занятия №13 Состояние основных сегментов российского туристического рынка.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблемы развития выездного и внутреннего туризма в Российской Федерации Рынок онлайн-туризма в России.	1	
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт		2	
Всего		118	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Экономика туризма
Заочная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры		24	
Тема 1.1. Экономическая сущность туризма и её материально-техническая база.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Факторы формирования туристской отрасли: земля, труд, капитал, информация, менеджмент. Контроллинговые функции туризма. Прогнозирование развития материально-технической базы туризма на основе региональных групп. Укрупнённая и детализированная форма классификации туристских объектов.</p> <p>Практическое занятие №1. Классификация регионов на основе материально-технической базы.</p>	3	2
Тема 1.2. Особенности развития туризма и его роль в структуре региональной экономики.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Закон спроса и закон предложения. Понятие рыночного равновесия. Коэффициент эластичности. Закон Энгеля. Сегментация услуг в туризме.</p> <p>Практическое занятие №2 Тренинг по группировке критериев сегментации туристского рынка.</p>	10	
		2	
		1	

	Самостоятельная работа обучающихся Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.	7	
Тема 1.3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.	Содержание учебного материала:	11	2
	Основные подходы к разработке региональных программ. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах.	2	
	Практическое занятие №3 Инвестиционное проектирование туристских объектов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ экономического подхода развития регионального туризма. Пространственная композиция объекта инвестиции.	8	
Раздел 2. Инвестиций в туризме		27	
Тема 2.1. Инвестиционные процессы в туризме	Содержание учебного материала:	3	3
	Структура капитальных вложений. Показатели экономической эффективности инвестиции в туризме. Классификация субъектов инвестиционной деятельности. Прямые, портфельные, венчурные и аннуитетные инвестиции в туризме. Способы привлечения инвестиции в туризме.	2	
	Практическое занятие №4 Определение коэффициента общей экономической эффективности капиталовложений. Анализ портфеля ценных бумаг	1	
Тема 2.2. Специфика привлечения	Содержание учебного материала:	24	

инвестиции в туризме.	Условия привлечения государственных инвестиции. Особенности разработки бизнес-плана в туризме: резюме, анализ отрасли, производственный план, план маркетинга, организационный план, финансовый план.	2	3
	Практическое занятие №5 Определение объема финансирования проекта. Анализ движения денежных потоков.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Расчёт показателей эффективности проекта: срок окупаемости и внутренняя норма рентабельности	21	
Раздел 3. Анализ формирования себестоимости и ценообразования в туризме.		26	
Тема 3.1. Классификация и особенности учёта затрат в туризме.	Содержание учебного материала:	13	3
	Принципы классификации затрат на предприятии. Структура затрат по статьям калькуляции. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Система «директ-костинг».	2	
	Практическое занятие №6 Расчёт стоимости туристского продукта. Расчёт себестоимости тура по системе «директ-костинг»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Схема отчёта о доходах по системе «директ-костинг» Расчёт точки безубыточности проекта.	10	
Тема 3.2. Маркетинговые особенности ценообразования.	Содержание учебного материала:	13	2
	Формирование цены по составляющим элементам турпродукта. Расчёт цены по этапам продвижения турпродукта на рынок. Определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия.	2	

	Практическое занятие № 7 Затратный, агрегатный и параметрический метод установления рыночной цены.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Влияние цены на валовую прибыль предприятия. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.	10	
Раздел 4. Развитие международного и особенности российского туризма		35	
Тема 4.1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.	Содержание учебного материала:	11	2
	Понятие международного туризма. Анализ въездных и выездных потоков в туризме.	2	
	Практическое занятие №8 Специальные принципы международного туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ деятельности ЮНВТО. География туристского спроса.	8	
Тема 4.2. Анализ российского туристского рынка.	Содержание учебного материала:	11	3
	Анализ объема российского туризма. Состояние материально-технического комплекса экономических районов России.	2	
	Практическое занятие №9 Структура российского туристского рынка. Российский рынок выездного туризма: объем рынка, темпы роста, общие тенденции, перспективы и факторы развития.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие российского туристского рынка.	8	
Тема 4.3. Стратегия развития	Содержание учебного материала:	13	

российского туристского бизнеса.	Туристский потенциал экономических районов России. Государственная политика по развития туризма в Р.Ф.	2	2
	Практические занятия №10 Состояние основных сегментов российского туристического рынка.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблемы развития выездного и внутреннего туризма в Российской Федерации Рынок онлайн-туризма в России.	10	
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт		2	
Всего		118	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Экономика туризма

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- кабинет экономики организации.
- помещения для самостоятельной работы.

Оснащенность кабинета экономики организации:

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; учебная доска, шкафы, стенды, портреты.

Технические средства обучения: проектор, экран, ПК.

Оснащенность помещения для самостоятельной работы:

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, учебная доска, стеллажи.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет - 13 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Гулиев Н. А., Смагулов Б. К. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие. Издательство «Флинта», 2017.

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93436&sr=1

2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016 (ЭБС IPRbooks, URL:

<http://www.iprbookshop.ru/57128.html>

3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие.

Издательство: СЕКВОЙЯ, 2017. URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485037&sr=1

page=book_red&id=485037&sr=1

4. Шеменова О. В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие /Редактор:

Шеменова О. В., Харитоновна Т. В. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL:
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452586&sr=1)

5. Вазим А. А. Экономика: учебное пособие.- Издательство: ТУСУР, 2017.

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481098&sr=1

Дополнительная литература :

1. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - Издательство: Флинта, 2017. URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103810&sr=1

2. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>

3. Торхова, А.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. -

Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Лицензионное программное обеспечение:

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Microsoft Windows ;
3. Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) ;
4. Kaspersky Endpoint Security.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания: сущность туристской организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы туристской организации; принципы и методы управления основными и обратными средствами туристской организации; методы оценки эффективности туристской организации их использования; организацию производственного и технологического процессов в туристской организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии для туристской организации; механизмы ценообразования в туризме; формы оплаты труда в туризме; основные технико-экономические показатели деятельности</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении</p>	<p>Оценка в результате выполнения, рефератов, эссе, сообщений, тестирования. Дифференцированный зачёт.</p>

<p>туристской организации и методику их расчета;</p>	<p>практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>Умения: определять организационно-правовые формы туристской организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию для совершенствования деятельности туристской организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности туристской организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации;</p>	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p>	<p>Оценка в результате выполнения, рефератов, эссе, сообщений, тестирования. Дифференцированный зачёт.</p>

	<p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	--	--

