

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2023 11:39:25
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа повышения квалификации
«Основы автотуризма»
(код 20-01)
72 часа**

Авторы программы:
профессор кафедры
«Автомобильный туризм и сервис»,
Университета машиностроения
(МГТУ/МАМИ)
П.И. Садчиков

к.пед.н., доцент
Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Туризм (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг туристической направленности)», утвержденным приказом Минтруда России от 24.12.2020 N 954н, и федеральным государственным образовательным стандартом – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и настоящей программой

№п/п	Код профессионального стандарта	Наименование вида профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		72.20.11 Проведение исследований в области социально-экономического туризма 72.20.19 Проведение исследований в области общественных наук и прочее
1	10.013	Выполнение и оказание услуг туристической направленности Профессиональный стандарт «Туризм (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг туристической направленности)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2020 № 954н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 февраля 2021 года, регистрационный N 62379).

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Турист (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг туристической направленности)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции					
	Код	наименование обобщенной функции	уровень квалификации	наименование трудовых функций	Код	уровень (подуровень) квалификации
С		Организация выполнения работ и оказания услуг туристической направленности, организация географических проектов	6	Подготовка технического задания для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов туристической направленности	С/01.6	6
				Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов туристической направленности	С/03.6	6

Планируемые результаты обучения по дополнительной программе повышения квалификации соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности):

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С	Организация выполнения работ и оказания услуг туристической направленности, организация туристических проектов	С/01.6	Подготовка технического задания для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов туристической направленности
		С/03.6	Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов автотуристической направленности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по программе повышение квалификации «Основы Автотуризм»

Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей в области Автотуризма; компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

№	Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций	Наименование компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
			Код компетенции
1.	Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2
2.	Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4
3.	Технологии	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в автотуристской сфере	ОПК-1
4.	Проектный менеджмент	Способен обеспечить подготовку технического задания для выполнения работ, оказание услуг и реализацию проектов автотуристской направленности	ПК-1
5.	Организационное сопровождение	Способен обеспечить организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической сфере	ПК-2
6.	Проведение камеральных изысканий по сбору первичной информации географической направленности	Способен проводить сбор статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга автотуристической направленности, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме автотуристической направленности	ПК-3

7.	Отбор и систематизация информации географической направленности	Способен осуществлять формирование баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем в области развития автотуризма России	ПК-4
----	---	---	------

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы организации сферы туризма; – основы туристской индустрии; – проектный менеджмент. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – определять ключевые параметры проектов и работ географической направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки целей и задач проектов и работ автотуристической направленности; – навыками документирования результатов организационного сопровождения и контроля выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности. 	УК-2
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику публичных выступлений; – теорию деловой коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; – выстраивать и развивать различные формы (виды) коммуникации среди заинтересованных сторон для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках профессиональной деятельности. 	УК-4
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные технологии в сфере автотуристической направленности; – стандартное программное обеспечение, используемое для подготовки технического задания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере Автотуризма; – использовать технические средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического применения современных технологических новации и современного программного обеспечения в сфере Автотуризма. 	ОПК-1
4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектный менеджмент; 	ПК-1

	<p>–нормативные правовые акты Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности;</p> <p>– законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере Автотуризма.</p> <p>Уметь:</p> <p>– определять ключевые параметры проектов и работ автотуристической направленности;</p> <p>–выстраивать и развивать различные формы (виды) коммуникации с заинтересованными в реализации проекта сторонами.</p> <p>Владеть:</p> <p>–навыками подготовки обоснования выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности;</p> <p>– навыками постановки целей и задач проектов и работ в области Автотуризма России.</p>	
5.	<p>Знать:</p> <p>– правила внутреннего трудового распорядка;</p> <p>–нормативные правовые акты Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности.</p> <p>Уметь:</p> <p>– обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками обеспечения организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказания услуг и реализации проектов автотуристической направленности России;</p> <p>– навыками подготовки предложений по оптимизации работ по выполнению проектов автотуристической направленности.</p>	ПК-2
6.	<p>Знать:</p> <p>–основные источники статистической информации и правила ее сбора;</p> <p>–специализированные базы данных показателей (параметров), характеризующих состояние природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем;</p> <p>–основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района исследований.</p> <p>Уметь:</p> <p>–осуществлять выбор ключевых объектов (в том числе территорий, акваторий, ландшафтов) для программы исследований;</p> <p>– проводить изыскания по сбору первичной информации автотуристической направленности;</p> <p>– проводить сбор статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме изысканий автотуристической направленности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками сбора статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме изысканий автотуристической направленности;</p> <p>– навыками подбора пространственных данных, картографических материалов.</p>	ПК-3

7.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований; – международный и отечественный опыт выполнения аналогичных видов работ; – способы визуализации и оформления информации автотуристической направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и систематизировать информацию автотуристической направленности; – применять стандартное программное обеспечение для извлечения необходимой автотуристической информации о состоянии объектов (территорий, акваторий, ландшафтов) и явлений исследуемого региона; – осуществлять формирование баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; – навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении автотуристической деятельности. 	ПК-4
----	--	------

1.4. Категория обучающихся: к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Область профессиональной деятельности: 72.20.11 Проведение исследований в области социально-экономической географии; 72.20.19 Научные исследования и разработки в области общественных наук и прочее.

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности: 5.41.03.02 Автотуризм России.

1.5. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 1 месяц.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Электронное обучение, дистанционные технологии (часов)
1	Раздел 1. Введение в специальность «Автотуризм».	2
2	Раздел 2. Общие вопросы организации автопутешествий.	20
	2.1. Автотуризм. Автопутешествия. Преимущества и недостатки автотуризма.	2
	2.2. Классификация направлений автотуризма.	2
	Практическое задание: Общая программа курса и его составляющие. Выбор варианта путешествия.	2
	2.3. География развития автотуризма. Автотуризм как мировое увлечение.	2
	2.4. Подготовка к автопутешествию.	2
	Практическое задание: Определение цели Вашего путешествия — зачем и куда едем.	2
	2.5. Индивидуальные и автобусные автомобильные туры.	2
	Практическое задание: Разработка коммерческих предложений по этим программам.	2
	2.6. Комплект необходимых документов для организации автотура. Вопросы медицинского страхования. Документы на автомобиль.	2
	Практическое задание: Полный перечень необходимых документов для Вашего путешествия. Где и как оформить.	2
3	Раздел 3. Автомобили для путешествий.	12
	3.1. Автомобили для путешествий. Автодома. Кемперы. Караванинг.	2
	Практическое задание: Как выбрать и подготовить автомобиль для путешествия.	2
	3.2. Комплектование снаряжения и подготовка автомобиля.	2
	Практическое задание: полный перечень необходимого снаряжения для автопутешествия.	2
	3.3. Средства навигации в автопутешествии. Автодорожные атласы и карты.	2
	Практическое задание: Сравнительный анализ и выбор системы навигации для автопутешествия.	2
4	Раздел 4. Маршрут автопутешествия.	28
	4.1. Планирование маршрута автопутешествия.	2
	Практическое задание: Разработка серии автомаршрутов разной длительности и протяженности.	2
	4.2. Разработка программы автопутешествия (Где побывать, что посмотреть?).	2
	Практическое задание: разработка программы автопутешествия.	2
	4.3. Участники автопутешествия. Психологическая совместимость участников автопутешествия.	2
	Практическое задание: Правильное формирование состава группы автотура — экипаж, группа, экспедиция.	2
	4.4. Поехали. Безопасность в автотуризме. Аптечка.	2
	Практическое задание: Правильная организация режима движения и связи в группе.	2
	4.5. Организация проживания в путешествии.	2
	Практическое задание: определения вариантов размещения на маршруте путешествия.	2

	4.6. Организация питания в путешествии.	2
	Практическое задание: определения вариантов организации питания на маршруте путешествия.	2
	4.7. Экономика путешествия.	2
	Практическое задание: полный финансовый план Вашего автопутешествия.	2
5	Раздел 5. Информационное обеспечение автотуризма.	4
	5.1. Обзор интернет-ресурсов по автотуризму. Интернет-ресурсы по организации автопутешествий.	2
	Практическое задание: использования опыта других — маршруты, туры, программы, цены	2
6	Итоговая аттестация – выполнение итогового практического задания.	6
Итого		72

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 Раздел	6 раздел	7 раздел	8 раздел	9 раздел	10 раздел	11 раздел	Итоговая аттестация
1-2 день	3-5 день	6-8 день	9-11 день	12-14 день	15-17 день	18-19 день	20-21 День	22-26 День	26-27 День	28-29 день	30 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 18 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Трудоемкость, ч	Содержание	Планируемые результаты обучения
Раздел 1. Введение в специальность «Автотуризм».	2	Современное состояние и развитие автотуризма в Российской Федерации. Общая оценка и анализ туристского потенциала Автотуризма. Перспективы развития автотуризма в России. Основные факторы, сдерживающие развитие автотуризма в России.	УК-2 УК-4 ОПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
Раздел 2. Общие вопросы организации автопутешествий.	20	Понятие автотуризма, автопутешествия. Преимущества и недостатки автотуризма. Основные термины и понятия в автотуризме.	УК-2 УК-4 ОПК-1 ПК-1 ПК-3 ПК-4
2.1. Автотуризм. Автопутешествия. Основные термины и понятия в автотуризме.		Классификация направлений в автотуризме.	
2.2. Классификация направлений автотуризма.		География развития автотуризма. Автотуризм как мировое увлечение. Этапы подготовки в автопутешествию Автопутешествия по системе «Fly&Drive».	
Практическое задание: Общая программа курса и его составляющие. Выбор варианта путешествия.		Индивидуальные и автобусные автомобильные туры. Любое путешествие, это всегда три основных, взаимосвязанных составляющих: 1. Человек (экипаж, команда) путешествующий на автомобиле.	
2.3. География			

развития автотуризма. Автотуризм как мировое увлечение.		2. Средство и способ перемещения — автомобиль	
2.4. Подготовка к автопутешествию.		3. Дорога, маршрут, по которой происходит перемещение (качество дороги и придорожной инфраструктуры).	
Практическое задание: Определение цели Вашего путешествия — зачем и куда едем.		Общий алгоритм организации любого путешествия включает следующие этапы:	
2.5. Индивидуальные и автобусные автомобильные туры.		2. Замысел и планирование путешествия. Цель путешествия. Куда ехать и зачем?	
Практическое задание: Разработка коммерческих предложений по этим программам.		3. Разработка маршрута и графика движения.	
2.6. Комплект необходимых документов для организации автотура. Вопросы медицинского страхования. Документы на автомобиль.		4. Разработка программы путешествия (Где побывать, что посмотреть?)	
Практическое задание: Полный перечень необходимых документов для Вашего путешествия. Где и как оформить.		5. Состав команды участников и экипажей.	
		6. Организация проживания в путешествии.	
		7. Организация питания.	
		8. Готовим технику для путешествия. На чём едем? Сколько и каких транспортных средств будет участвовать в путешествии?	
		9. Оформление комплект необходимых документов (права, страховки, карты). и информационное наполнение.	
		10. Комплектование и подготовка снаряжения.	
		11. Подготовка техники (автомобилей) к путешествию.	
		12. Планируем бюджет путешествия. Экономика путешествия (под ваши финансовые возможности)	
		Документы. Страховки. Права. Доверенности.	
Раздел 3. Автомобили для путешествий.	12	Караванинг. Автодома. Кемперы.	УК-2
3.1. Автомобили для путешествий. Автодома. Кемперы. Караванинг.		Автомобильные багажники.	УК-4
Практическое задание: Как выбрать и подготовить автомобиль для путешествия.		Автомобильные прицепы и фаркопы.	ОПК-1
3.2. Комплектование снаряжения и подготовка автомобиля.		Автомобильные объединения.	ПК-1
Практическое задание: полный перечень необходимого		Аренда автомобиля.	ПК-2
		Инструменты. Запасные части.	ПК-3
		Подготовка а втомобилиа к путешествию.	ПК-4
		Сервис и ремонт в автопутешествии.	
		Снаряжение для автопутешественников.	
		Подбор снаряжения.	
		Фотоаппараты. Оборудование для фотографии.	
		Видеокамера. Квадрокоптеры.	
		Диктофон м МРЗ-плеер.	
		Кухня. Костёр и очаг. Примус и газовые горелки. Посуда	
		Ноутбук. Карманный персональный компьютер.	
		Связь. Мобильная и спутниковая связь.	

снаряжения для автопутешествия.		Провайдер. Туристические сим-карты. Спутниковая навигация. GPS-навигаторы. Штурманский прибор Terratri. Спортивный инвентарь. Упаковка.	
3.3. Средства навигации в автопутешествии. Автодорожные атласы и карты.		Электричество. Бортовые преобразователи напряжения. Зарядные устройства.	
Практическое задание: Сравнительный анализ и выбор системы навигации для автопутешествия.		Радио. Музыка в дороге. FM-радиостанции. Автомобильные атласы и карты. Планировщики маршрута. Определение расстояний. Системы навигации.	
Раздел 4. Маршрут автопутешествия.	28	Определяемся с форматом путешествия:	УК-2 УК-4 ОПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
4.1. Планирование маршрута автопутешествия.		КУДА и ЗАЧЕМ мы едем - страна, маршрута нашего путешествия. На своем или прокатном автомобиле Точка старта и как добираемся до старта, если он не от дома.	
Практическое задание: Разработка серии автомаршрутов разной длительности и протяженности.		Продолжительность путешествия. Календарный период вашего путешествия.	
4.2. Разработка программы автопутешествия (Где побывать, что посмотреть?).		Как перемещаемся по маршруту путешествия	
Практическое задание: разработка программы автопутешествия.		Подготовку следует начинать с определения времени и сроков путешествия, которые и определяют граничные параметры любого путешествия.	
4.3. Участники автопутешествия. Психологическая совместимость участников автопутешествия.		Разработка маршрута, плана и графика автомобильного путешествия.	
Практическое задание: Правильное формирование состава группы автотура — экипаж, группа, экспедиция.		Дороги. Платные дороги. Информация на дорогах. Знаки, сигнализация. Придорожная структура. Заправки. Заправки газовые. Цены. Остановки. Парковки. Стоянки.	
4.4. Поехали. Безопасность в автотуризме. Аптечка.		ДТП. Авария.	
Практическое задание: Правильная организация режима движения и связи в группе.		Дневной пробег, средняя и крейсерская скорость движения, режим движения и дня, безопасность движения и т. д. Организация питания на маршруте. Классификация и возможности организации проживания.	
4.5. Организация проживания в путешествии.		Отели, апартаменты, квартиры. Классификация. Бронирование. Кемпинги. Бронирование.	
Практическое задание: определения		Бюджетное проживание. Хостелы. Режим и форма организации питания. Придорожный сервис. Самостоятельное питание. Кафе, рестораны. Кухни народов России. Основные виды расходов в автопутешествии:	
		<ul style="list-style-type: none"> • На перемещение — топливо, перелеты, паромы, платные дороги. 	

вариантов размещения на маршруте путешествия.		<ul style="list-style-type: none"> • Питание. • Проживание, ночевки. • Экскурсионное обслуживание и входные билеты к достопримечательностям. 	
4.6. Организация питания в путешествии.			
Практическое задание: определения вариантов организации питания на маршруте путешествия.			
4.7. Экономика путешествия.			
Практическое задание: полный финансовый план Вашего автопутешествия.			
Раздел 5. Информационное обеспечение автотуризма.	4	Литература по автотуризму. Путеводители. Обзор интернет-ресурсов по автотуризму. Автотуризм в интернете. Адреса и сайты.	
5.1. Обзор интернет-ресурсов по автотуризму. Интернет-ресурсы по организации автопутешествий.			
Практическое задание: использования опыта других — маршруты, туры, программы, цены.			
Итоговая аттестация – выполнение итогового практического задания.	6		

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполнения итогового практического задания, которое формируется слушателем из выполненных промежуточных практических заданий. Слушатель считается аттестованным по итогам освоения программы, если он успешно выполняет итоговое практическое задание.

Формирование оценки по итогам выполнения итогового практического задания

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы. Слушатель демонстрирует умение пользоваться профессиональной литературой, ориентируется в профессиональной терминологии, способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить своё мнение, привести иллюстрирующие примеры.
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, тема раскрыта, но не в полной мере. Слушатель умеет пользоваться профессиональной литературой, ориентируется в профессиональной терминологии, однако, не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение слушателя недостаточно четко выражено.
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, слушатель умеет пользоваться профессиональной литературой, отмечаются ошибочное использование профессиональной терминологии, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения слушателя, есть ошибки в деталях или они просто отсутствуют.
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, тема работы не раскрыта, слушатель не ориентируется в профессиональной литературе и терминологии, в работе отмечаются существенные ошибки в основных аспектах при раскрытии темы.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативно-правовые акты и документы:

ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 08.06.2020).

ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н "Об утверждении профессионального стандарта «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»"

4.1.2. Основная литература

Александров, Д.Н. Риторика: учебное пособие / Д.Н. Александров. 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>

Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. 236 с.:

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>

Баранов А. С., Богданов Е. И., Верещагина Н. О., Филиппова И. Г. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма. – М.: Директ-Медиа, 2020. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572463

Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме. – Новосибирск, Новосибирский государственный технический университет, 2017.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562693

Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: монография: в 2 частях / Под редакцией: Афанасьева О.Е. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>

Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России. – М.: РГГУ, 2019.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red&external&disciplin_1569

Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование / Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – Т.2, №2, 2016.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-metodiki-ekskursionnoy-raboty-i-ee-sovershenstvovanie/viewer>

Культурология: учебное пособие / авт.-сост. В.Л. Нестерова. – Ставрополь: СКФУ, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466997>

Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3- 160-168.

URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti.pdf>

Мухамеджанова, Н. Культурология: конспект лекций: учебное пособие / Н. Мухамеджанова. - Оренбург: ОГУ, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492642>

Полякова М.А. Культурное наследие России: сохранение и актуализация: учебник. – М.: РГГУ, 2019.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571348>

Соловьев, В.М. Культурология: учебник для вузов / В.М. Соловьев. 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019.

Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. 5-е издание, стереотип. М.: Издательство «Флинта», 2016.

Бульгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле.

/URL: <C:/Users/User/Downloads/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele.pdf>

Добринина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие / М.: Издательство «МПЦИ», 2013.

URL: <https://www.litres.ru/nataliya-dobrina>

Долженко Г. П., Костюкова О. И., Кедрова И. В. Новое в экскурсионной деятельности современной

туристской фирмы (на примере турагентства «Ростов тур» Ростов-на-Дону) // Труды международной туристской академии: сб. Вып. 9. М.: МТА, 2013.

Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржииков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта 2017. URL: C:/Users/User/Downloads/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta.pdf

4.1.4. Интернет-ресурсы:

Периодические издания: журналы

Вестник РМАТ http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik_podshivka

Вестник Московского университета.

География https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577046

Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>

Мир русского слова <http://mirs.ropryal.ru/archive/>

Сервис в России и за рубежом <https://readera.org/service-rusjournal>

Современные проблемы сервиса и туризма <https://readera.org/spst>

Турбизнес <http://www.tourbus.ru/archive/>

National Geographic <https://jurnalonline.ru/tags/National%20Geographic/>

Турист https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596455

«Archiprofi» Журнал/открытая тематическая площадка <https://archiprofi.ru/journal/>

Официальные сайты:

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. <https://tourism.gov.ru>

Всемирная туристская организация. Официальный сайт. <http://www2.unwto.org/ru>

ЮНЕСКО. Официальный сайт <http://whc.unesco.org/en/donation/>

ИКОМОС. Официальный сайт <http://www.icomos.org/fr/>

«Наследие». Официальный сайт http://nasledie.org.ru/otdel_2_3.html.

Департамент государственной охраны культурного наследия Министерства культуры

<https://www.mkrf.ru/about/organization/>

Список всемирного наследия <http://whc.unesco.org/>

Ассоциация туроператоров России <http://www.atorus.ru>

Обновляемые современные профессиональные базы данных:

<https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

<https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;

ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;

Информационно-правовая система «Консультант плюс». –

URL: <http://www.consultant.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.