

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.02.2024 15:25:55  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

**СОГЛАСОВАНО:**

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа повышения квалификации**

**в форме стажировки по теме:**

«Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на примере

(указывается конкретный регион)»

(код 1-55)

36 часов

**Автор программы:**

к.пед.н.доцент Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083). Данная программа полностью соответствует изменениям внесенным и вступившем в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций , определенных в соответствии с профессиональным стандартом:

<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Трудовые функции, реализуемые после обучения</b>	<b>Код</b>	<b>Трудовые действия</b>
<b>Код В</b> Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий	<b>В/01.5</b>	Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах Планирование экскурсионных маршрутов Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Анализ программ экскурсий Формирование программ экскурсий Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)
	Разработка экскурсионных программ обслуживания	<b>В/02.5</b>	Анализ программ экскурсий Планирование программ экскурсий Разработка экскурсионных программ обслуживания Разработка форм и методов проведения экскурсий

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование "портфеля экскурсовода" Обезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование "портфеля экскурсовода" Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида).

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3
2.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
3.	Способен к продвижению туристского продукта с	ПК-6

	использованием современных технологий	
4.	Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8

### 1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологией разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методами проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- умением разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul>	ПК-3
2.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации различных мероприятий;</li> <li>- навыками использования различных технологий в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul>	ПК-5
3.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и</li> </ul>	ПК-6

	социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию. <b>Владеть:</b> - современными информационными технологиями, позволяющими наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта; - навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции.	
4.	<b>Знать:</b> - методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий. <b>Уметь:</b> - комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания. <b>Владеть:</b> - методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципами подачи информации при проведении экскурсий; - навыками комплектования «портфеля экскурсовода» и использования дифференцированного подхода при организации экскурсионного обслуживания.	ПК-8

**1.4. Категория обучающихся:** к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.5. Форма обучения:** очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий, стажировка.

**1.6. Срок обучения:** 18 дней.

**1.7. Трудоемкость программы:** 36 часа, из них:

- 12 часов теоретическая часть;
- 24 часа стажировка в профильной организации.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе, час	
			Лекции	Стажировка
1	<b>Теоретический блок по тематике стажировки:</b> 1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма. 2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов. 3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения. 4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма. 5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	12	12	-
2	<b>Стажировка в профильной организации:</b> 1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий. 2. Техника проведения гастрономических экскурсий. 3. Этапы подготовки гастрономической экскурсионной программы с учетом этнографических особенностей региона. 4. Организация работы с партнерами при организации гастрономической экскурсионной программы обслуживания. 5. Маркетинговые подходы при организации гастрономической экскурсионной программы с элементами этнографии.	24	-	24
Итоговая аттестация		зачет		
Итого		36	12	24

### Календарный учебный график

Дни	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Количество часов	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 13 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день для теоретической части и 8 часов в день для практической части).

## 2.2. Теоретический блок по тематике стажировки

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы
		Всего ауд., час.
1.	<b>Раздел 1. Теоретический блок по тематике стажировки</b>	<b>12</b>
	Тема 1.1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма.	
	Тема 1.2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов.	
	Тема 1.3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения.	
	Тема 1.4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма.	
	Тема 1.5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	

## 2.3. Стажировка в профильной организации

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы	Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	
2.	<b>Раздел 2. Стажировка в профильной организации</b>	<b>24</b>	Групповая / индивидуальная работа: Подготовка отчета по практической части стажировки и подведение итогов стажировки - 2 часа
	Тема 2.1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий.		
	Тема 2.2. Техника проведения гастрономических экскурсий.		
	Тема 2.3. 3. Этапы подготовки гастрономической экскурсионной программы с учетом этнографических особенностей региона.		
	Тема 2.4. Организация работы с партнерами при организации гастрономической экскурсионной программы обслуживания.		
	Тема 2.5. Маркетинговые подходы при организации гастрономической экскурсионной программы с элементами этнографии.		

## 2.4. Учебная программа

№ п/п	Содержание	Планируемые результаты обучения
Тема 1.1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма.	Гастрономический туризм: понятие, особенности. Подходы к классификации гастрономического туризма. Роль гастрономического туризма в развитии территории. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	ПК-3
Тема 1.2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов.	Понятие гастрономического бренда территории. Гастрономический бренд: национальный, локальный. Формирование гастрономического бренда, как инструмента продвижения стран и регионов. Особенности формирования гастрономических брендов сельскохозяйственных территорий.	ПК-3
Тема 1.3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения.	Формирование экскурсии на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры. Нематериальная компонента экскурсии - туристские легенды и/или истории (сторителлинг). Особенности формирования и продвижения гастрономических туристских маршрутов. Типология гастрономических маршрутов. Основные инструменты формирования гастрономических маршрутов.	ПК3, ПК-8
Тема 1.4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма.	Определение потенциальных предпочтений туристов и возможности их удовлетворения. Особенности спроса на этнотуристские услуги: разнообразие участников путешествий по материальным возможностям, пол, возраст, цели и мотивы от ожидаемых впечатлений. Понятие этнотуристского продукта: этнотур, дополнительные этнотуристские экскурсионные услуги, товары.	ПК-3
Тема 1.5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	Особенности проведения экскурсий на объектах гастрономического туризма. Особенности этнографических, событийных экскурсий в сочетании с гастрономическими.	ПК-3, ПК-8



<p>Тема 2.1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий.</p>	<p>Знакомство с объектами приема туристов на гастрономическом маршруте: фермерскими хозяйствами, обрядовыми местами, смотровыми площадками. Знакомство с методикой проведения мастер-классов на маршруте, гастрономическими остановками.</p>	<p>ПК-3, ПК-5</p>
<p>Тема 2.2. Техника проведения гастрономических экскурсий.</p>	<p>Введение в специальность экскурсовода. Экскурсионная деятельность в сфере гастрономического туризма. Составление маршрута экскурсии. Работа с источниками. Портфель экскурсовода. Работа с субподрядчиками. Техническое обеспечение экскурсовода. Первая помощь и медицинская аптечка. Страхование жизни в поездке. Определение стоимости и формы оплаты экскурсии. Основы актерского мастерства, постановка голоса. Язык тела и жеста.</p>	<p>ПК-3, ПК-6</p>
<p>Тема 2.3. Этапы подготовки новой экскурсии в гастрономическом туризме.</p>	<p>Задание для подготовки программы приема туристов в гастрономическом туризме. Разработка авторской экскурсионной программы.</p>	<p>ПК-5, ПК-8</p>
<p>Тема 2.4. Организация работы с партнерами в гастрономическом туризме.</p>	<p>Организация питания в гастрономическом туризме. Подготовка объектов показа для принятия туристов.</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Тема 2.5. Маркетинговые подходы при организации экскурсионной деятельности в гастрономическом туризме.</p>	<p>Выбор сувенирного ряда по завершению гастрономического маршрута. Работа со спонсорами. Работа по привлечению туристов. Особенности работы с иностранными туристами. Работа в социальных сетях по привлечению гостей на гастрономический маршрут объекты сельского и промышленного туризма. Участие в приеме туристов: - встреча гостей, - проведение разработанной экскурсионной программы, - завершение экскурсионной программы, - проводы туристов. Подготовка к следующей группе туристов. Разбор ошибок и внесение корректив в экскурсионную программу.</p>	<p>ПК-5</p>

### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполнения итогового практического задания, которое формируется в виде отчета о стажировке. Слушатель считается аттестованным по итогам освоения программы, если он успешно выполняет итоговое практическое задание.

#### Формирование оценки по итогам выполнения итогового практического задания

Словесное выражение	Описание
Зачтено	Выполнен полный объем работы. Слушатель демонстрирует умение пользоваться профессиональной литературой, ориентируется в профессиональной терминологии, способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить своё мнение, привести иллюстрирующие примеры.
	Выполнено 75% работы, тема раскрыта, но не в полной мере. Слушатель умеет пользоваться профессиональной литературой, ориентируется в профессиональной терминологии, однако, не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение слушателя недостаточно четко выражено.
	Выполнено 50% работы, слушатель умеет пользоваться профессиональной литературой, отмечаются ошибочное использование профессиональной терминологии, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения слушателя, есть ошибки в деталях или они просто отсутствуют.
Не зачтено	Выполнено менее 50% работы, тема работы не раскрыта, слушатель не ориентируется в профессиональной литературе и терминологии, в работе отмечаются существенные ошибки в основных аспектах при раскрытии темы.

## РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

#### Нормативно-правовые акты и документы:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 02.07.2021).
2. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н" Об утверждении профессионального стандарта «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»".
6. ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников" от 20.04.2021 г. N 93-ФЗ (в ред. 01.07.2022).

#### Основная литература

1. Бизнес-планирование в туризме / под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – М.: ИТК «Дашков и К», 2021. – 310 с.
2. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. – М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. – 288 с.
3. Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и Ко, 2022. – 254 с.
4. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник / И. Ф. Игнатьева. – М.: Юрайт, 2023. – 392 с.

#### Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Риторик: учебное пособие / Д.Н. Александров. 3-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
3. Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование / Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». - Т.2, №2,2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-metodiki-ekskursionnoy-raboty-i-ee-sovershenstvovanie/viewer>
4. Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3- 160-168.URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti.pdf>
5. Александров, Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном / Д.Н. Александров. 4-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>
6. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. 5-е издание, стереотип. М.: Издательство «Флинта», 2016.

7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>
8. Булыгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле. /URL: C:/Users/User/Downloads/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele.pdf
9. Добрина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие / М.: Издательство «МПСИ», 2013. URL: <https://www.litres.ru/nataliya-dobrina>
10. Долженко Г. П., Костюкова О. И., Кедрова И. В. Новое в экскурсионной деятельности современной туристской фирмы (на примере турагентства «Ростов тур» Ростов-на-Дону) // Труды международной туристской академии: сб. Вып. 9. М.: МТА, 2013.
11. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. URL: <https://www.litres.ru/boris-emelyanov/ekskursovedenie-uchebnik>
12. Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржиков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта 2017. URL: C:/Users/User/Downloads/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta.pdf
13. Яговец В. С. Особенности методики и техники проведения экскурсий в активных видах туризма URL: C:/Users/User/Downloads/osobennosti-metodiki-i-tehniki-provedeniya-ekskursiy-v-aktivnyh-vidah-turizma.pdf

### **Интернет-ресурсы:**

#### **Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

#### **Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

## **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

### **Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.