

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калининчев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Программа повышения квалификации

«Эффективный менеджмент в сельском туризме»

(код 1-50)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н. В.Л. Калининчев

к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области менеджмента в сельском туризме.

| № | Компетенция | Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат |
|----|---|--|
| | | Код компетенции |
| 1. | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ПК-1 |
| 2. | Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-2 |
| 3. | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК-4 |
| 4. | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-10 |

Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональными компетенциями специалиста в сфере государственного и муниципального управления.

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции, реализуемые после обучения | Трудовые действия |
|--|--|--|
| Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. | Выработка управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Участие в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучение обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | Организация работы исполнителей по организации анализа деятельности туристского предприятия и выработке управленческих решений. Организация работы по разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучению обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. |

| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции, реализуемые после обучения | Трудовые действия |
|--|--|---|
| Способен проектировать объекты туристской деятельности. | Оценка эффективности планирования по различным направлениям проекта. Формирование идеи проекта, организация проектной деятельности. | Проектирование объектов туристской деятельности. Разработка проектов в сфере сельского туризма. Использование методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. |
| Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность. | Осуществление процессов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта. | Организация процессов проектирования и реализации проектов в сельском туризме. Организация и осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта. Использование методов бизнес-планирования. |
| Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма. | Проведение исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использование методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. | Поиск и использование различных источников информации в рамках соответствующих исследований; планирование и осуществление контроля за обработкой полученных данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Применение навыков работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов исследований. |

1.2. Планируемые результаты обучения

| № п/п | Знать / Уметь / Владеть | Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат |
|----------|--|---|
| | | Код компетенции |
| 1. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации; - основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - современные технологии разработки туристского продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; - применять современные технологии разработки туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта. | ПК-1 |
| 2. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. | ПК-2 |
| 3. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии; - методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности; - методы оценки эффективности предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты оценки эффективности создания и реализации проектов в сфере туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками бизнес-планирования; - способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта. | ПК-4 |

| | | |
|----|--|-------|
| 4. | <p>Знать: - современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.</p> <p>Уметь: - самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.</p> <p>Владеть: - способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; - географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.</p> | ПК-10 |
|----|--|-------|

1.3. Категория обучающихся:

к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

1.6. Срок обучения: 3 недели

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации | Аудиторные учебные занятия, учебные работы | | | Внеаудиторная работа | Формы аттестации и контроля |
|-------|--|--|--------|----------------|----------------------|---|
| | | Всего ауд. час. | Лекции | Практ. занятия | Сам. работа | |
| 1. | Раздел 1. Сельский туризм: современное состояние и направления развития | 12 | 12 | | | Промежуточное тестирование по темам 1-2 (электронный тест) - 2 часа |
| | Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах | 4 | 4 | | | |
| | Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме | 4 | 4 | | | |
| | Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития | 4 | 4 | | | |
| 2. | Раздел 2. Государственные, муниципальные, коммерческие структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма | 14 | 12 | | | |
| | Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий | 4 | 4 | | | |
| | Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход | 4 | 4 | | | |

| | | | | | | |
|----|---|-----------|----|--|--|---|
| | Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях | 4 | 4 | | | |
| 3. | Раздел 3. Организация и деятельность сельского туризма. Экономические основы | 12 | 12 | | | Промежуточное тестирование по темам 3-5 (электронный тест) - 2 часа |
| | Тема 3.1 Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование | 4 | 4 | | | |
| | Тема 3.2 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма | 4 | 4 | | | |
| | Тема 3.3 Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий | 4 | 4 | | | |
| 4 | Раздел 4. Организация и деятельность сельского туризма. Правовые основы | 12 | 12 | | | |
| | Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма | 4 | 4 | | | |
| | Тема 4.2. Туробъекты на сельских территориях | 4 | 4 | | | |
| | Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства | 4 | 4 | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------------------------------|
| 5 | Раздел 5. Продвижение объектов сельского туризма | 10 | 8 | | | |
| | Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме | 4 | 4 | | | |
| | Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика | 4 | 4 | | | |
| 6 | Раздел 6. Выполнение Творческого задания «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме» | 10 | | 4 | 6 | |
| Итоговая аттестация | | 2 | | | | Зачет (электронный тест) – 2 часа |
| ИТОГО | | 72 | 56 | 4 | 6 | 6 |

Календарный учебный график

| 1 раздел | 2 раздел | 3 раздел | 4 раздел | 5 раздел | 6 раздел | Итоговая аттестация |
|----------|----------|----------|------------|------------|------------|---------------------|
| 1-3 день | 4-6 день | 7-9 день | 10-12 день | 13-15 день | 16-20 день | 21 день |

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 9 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

| № п/п | Виды учебных занятий | Содержание | Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь/ Владеть) |
|--|----------------------|---|--|
| Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах. | Лекция, 4 часа. | <p>Российский и зарубежный опыт зарождения и развития сельского туризма. Современное состояние развития сельского туризма в России и ряде зарубежных стран.</p> <p>Цели и задачи сферы сельского туризма.</p> <p>Социально-гуманитарные функции сельского туризма.</p> <p>Понятия, принципы и характеристики сельского туризма.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - когда появился и как развивался сельский туризм в зарубежных странах и в России; - цели и задачи, характерные для сферы сельского туризма; - социально-гуманитарные функции, характерные для сельского туризма; - содержание понятий, принципов и характеристик сельского туризма; - современные направления развития сельского туризма в России и зарубежных странах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели и задачи, характерные для сферы сельского туризма; - определять содержание проектов, связанных с развитием сельского туризма; - грамотно использовать основные факторы, влияющие на развитие сельского туризма; - адаптировать к условиям различных регионов России современный опыт развития сельского туризма, как отечественный, так и зарубежный. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по определению целей и задач, характерные для сферы сельского туризма; - способностью определять содержание проектов, связанных с развитием сельского туризма; - технологией адаптации к условиям различных регионов России современного опыта развития сельского туризма. |

| | | | |
|--|----------------------------|--|--|
| <p>Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме.</p> | <p>Лекция, 4 часа.</p> | <p>Гости туробъектов в сельском туризме. Кто они. Откуда они. Портрет потенциального гостя в сельском туризме. Поколенческие и иные факторы. Что привлекает гостей в сельском туризме.</p> | <p>Знать: - основные факторы, формирующие портрет гостя туробъектов в сельском туризме в России в настоящее время; - кто является гостями российских объектов сельского туризма; - откуда приезжают гости на объекты сельского туризма; - что привлекает гостей на объекты сельского туризма.</p> <p>Уметь: - выявлять основные факторы, формирующие портрет гостя туробъектов в сельском туризме России в настоящее время; - различать портрет гостя в сельском туризме и сопутствующих ему направлениях туризма; - оказывать содействие хозяевам объектов сельского туризма в выстраивании взаимовыгодного партнерства между сельским и сопутствующими ему направлениями туризма.</p> <p>Владеть: - технологией, позволяющей выявлять основные факторы, формирующие портрет гостя туробъектов в сельском туризме России в настоящее время; - навыками оказания содействия хозяевам объектов сельского туризма в выстраивании взаимовыгодного партнерства между сельским и сопутствующими ему направлениями туризма.</p> |
|--|----------------------------|--|--|

| | | | |
|--|----------------------------|---|--|
| <p>Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития.</p> | <p>Лекция, 4 часа.</p> | <p>Влияние COVID-19 на ситуацию в сельском туризме в нашей стране и за рубежом. Какие изменения произошли в российской туротрасли в 2020-2021 гг.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие трудности были вызваны в сельском туризме в следствии пандемии COVID-19; - что изменилось в связи с COVID-19 в туротрасли России и ряде зарубежных стран; - какие нововведения внедрили хозяева объектов сельского туризма в период пандемии; - воздействия, которые пандемия оказала на сферу сельского туризма; - Некоторые уроки деятельности объектов сельского туризма в период пандемии COVID-19. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать партнерские взаимовыгодные отношения в сельском туризме в кризисных ситуациях; - оказывать содействие хозяевам объектов сельского туризма в организации деятельности в условиях кризиса; - обобщать опыт деятельности в кризисных ситуациях и выработки рекомендаций по преодолению подобных кризисов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками, выстраивания партнерских взаимовыгодных отношений в сельском туризме в кризисных ситуациях; - технологиями оказания содействия хозяевам объектов сельского туризма в организации деятельности в условиях кризиса; - технологиями, позволяющими обобщать опыт деятельности в кризисных ситуациях и выработать рекомендации по преодолению кризисов, подобных пандемии COVID-19. |
|--|----------------------------|---|--|

| | | | |
|--|------------------------|--|---|
| <p>Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий.</p> | <p>Лекция, 4 часа.</p> | <p>Организация взаимовыгодного партнерства в сельском туризме - государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО. Вовлечение населения в развитие сельских территорий. Формы участия населения в развитии сельских территорий. Российский и зарубежный опыт практического вовлечения местного населения в развитие сельских территорий.</p> | <p>Знать: - сущность и основные понятия в работе по вовлечению населения в развитие сельских территорий; - практику привлечения российских и зарубежных НКО в программы социально-экономического развития территорий. Уметь: - оказать содействие в организации вовлечения населения России в развитие сельских территорий; - оказать содействие инициативным группам жителей в целях формирования НКО и иных общественных формирований для развития сельских территорий; - примеры российского и зарубежного опыта практического вовлечения местного населения в развитие сельского туризма. - оказывать содействие в выстраивании партнерских отношений между бизнесом, обществом и властью в целях развития в малых городах, селах и муниципальных образованиях сельского туризма. Владеть: - навыками организации вовлечения населения России в развитие сельских территорий; - технологиями, позволяющими оказывать содействие инициативным группам жителей в целях формирования НКО и иных общественных формирований для развития сельских территорий; - российским и зарубежным опытом практического вовлечения местного населения в развитие сельского туризма; - технологиями, позволяющими выстраивать партнерские отношения между бизнесом, обществом и властью в целях развития в малых городах, селах и муниципальных образованиях сельского туризма.</p> |
|--|------------------------|--|---|

| | | | |
|--|----------------------------|--|--|
| <p>Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход.</p> | <p>Лекция, 4 часа.</p> | <p>Роль органов власти и управления на местах в организации проектов сельского туризма. Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль органов власти и управления на местах в организации комплексного подхода к процессу развития проектов сельского туризма; - отечественные и зарубежные примеры разработки и реализации проектов сельского туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать потенциал органов власти и управления на местах в организации комплексного подхода к процессу развития проектов сельского туризма - применять современные инструменты повышения эффективности и результативности формирования и развития проектов сельского туризма на основе комплексного подхода; - разрабатывать стратегии формирования и организации деятельности комплексных проектов развития сельского туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями, позволяющими реализовывать потенциал органов власти и управления на местах в организации комплексного подхода к процессу развития проектов сельского туризма; - навыками применения современных инструментов, направленных на повышение эффективности и результативности формирования и развития проектов сельского туризма на основе комплексного подхода; - технологиями разработки стратегии формирования и организации деятельности комплексных проектов развития туризма в малых городах и на сельских территориях. |
|--|----------------------------|--|--|

| | | | |
|---|-------------------------|---|---|
| <p>Тема 2.3 Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Понятие «кластера». Туристский кластер: содержание и выполняемые функции. Туристский кластер как форма развития туризма в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях. Зарубежный и российский опыт формирования и развития туристских кластеров.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что включает в себя понятие «кластер»; - что включает в себя понятие «туристский кластер»; - как организуется взаимодействие структур, объединенных в туристском кластере; - отечественные и зарубежные примеры создания и функционирования туристских кластеров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать потенциал органов власти и управления на местах в организации комплексного подхода к процессу развития проектов сельского туризма; - применять знания и навыки в области использования методов и технологий кластеризации предприятий в туротрасли; - применять различные инструменты повышения эффективности и результативности функционирования кластеров предприятий в сельском туризме; - разрабатывать стратегии формирования и организации деятельности туристских кластеров в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами, знаниями и навыками в области использования методов и технологий кластеризации предприятий в туротрасли; - навыками использования различных инструментов повышения эффективности и результативности функционирования кластеров предприятий в сельском туризме; - технологиями разработки стратегии формирования и организации деятельности туристских кластеров в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях. |
|---|-------------------------|---|---|

| | | | |
|--|-------------------------|---|--|
| <p>Тема 3.1. Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование.</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Понятие экономических ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Анализ туристского потенциала региона. Экономическая деятельность предприятий туризма в сельском регионе. Основа экономики объектов сельского туризма.</p> | <p>Знать: - суть понятий экономических ресурсов и их значения для формирования туристского продукта; - как осуществляется анализ экономического потенциала региона; - что является основой экономики объектов сельского туризма. Уметь: - анализировать экономический потенциал региона; - формировать экономические основы деятельности бизнеса в сельском туризме. Владеть: - навыками оценки имеющихся экономических ресурсов и потенциала сельского туризма в масштабе села, малого города или муниципального образования; - технологиями формирования экономических основ деятельности туристской отрасли в сельской местности.</p> |
| <p>Тема 3.2. Экономические основы деятельности объектов сельского туризма</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Сельский туризм – мощный сектор мировой экономики. Вклад сельского туризма в платежный баланс страны. Влияние туризма на занятость населения. Понятие и виды цен в туризме и возможные цели ценообразования. Факторы, влияющие на установление цен, и методика расчета исходной цены на турпродукт. Определение спроса в сельском туризме; зависимость между ценой и спросом. Методы ценообразования и установление цен на новый товар в турбизнесе.</p> | <p>Знать: - каков реальный вклад сельского туризма в экономическое развитие страны или отдельного региона; - как оцениваются имеющиеся экономические ресурсы и потенциал сельского туризма в масштабе села, малого города или муниципального образования; - правила ценообразования в туризме. Уметь: - оценивать имеющиеся экономические ресурсы и потенциал сельского туризма в масштабе села, малого города или муниципального образования; - применять правила ценообразования в туризме; - определять оптимальный экономический формат в сфере сельского туризма. Владеть: - навыками оценки имеющихся туристского потенциала региона; - навыками применения правил ценообразования в туризме.</p> |

| | | | |
|--|-------------------------|---|---|
| <p>Тема 3.3. Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Устойчивое развитие: терминология и теоретические основы. Общие подходы к разработке региональных и муниципальных программ устойчивого развития сельских территорий. Диверсификация сельской экономики. Концепция сельского туризма как элемент устойчивого развития сельских территорий. Потенциал и преимущества сельского туризма для развития сельских территорий.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы устойчивого развития сельских территорий; - общие подходы к разработке региональных и муниципальных программ устойчивого развития сельских территорий; - существующие концепции сельского туризма, способствующие устойчивому развитию сельских территорий; - потенциал и преимущества сельского туризма в вопросах развития сельских территорий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать общие подходы к разработке региональных и муниципальных программ устойчивого развития сельских территорий; - оказывать содействие в разработке и реализации основных положений концепции сельского и экологического туризма как элементов устойчивого развития сельских территорий; - использовать имеющиеся современные концепции развития сельского туризма; - выявлять потенциал сельского туризма и использовать его в целях формирования проектов устойчивого развития сельских территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации общих подходов к разработке региональных и муниципальных программ устойчивого развития сельских территорий; - навыками оказания содействия в разработке и реализации основных положений концепции сельского и экологического туризма как элементов устойчивого развития сельских территорий; - технологиями формирования и использования современных концепций развития сельского туризма. |
|--|-------------------------|---|---|

| | | | |
|--|-------------------------|--|--|
| <p>Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма.</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Федеральное законодательство в сфере сельского и иных сопутствующих ему направлений туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Требования, предъявляемые к лицам и организациям, представляющим услуги в сфере сельского туризма.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы российского законодательства в туристской сфере в части сельского и иных сопутствующих ему направлений туризма; - требования, предъявляемые к лицам и организациям, представляющим услуги в сфере сельского туризма; - требования ГОСТ и иных нормативных актов в туристской сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в повседневной деятельности нормы федерального и региональных законодательств в туристской сфере; - применять требования, предъявляемые к лицам и организациям, представляющим услуги в сфере сельского туризма; - использовать в целях развитии сельского туризма имеющиеся правовые возможности, изложенные в законах, подзаконных актах и ГОСТах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями законодательства в сфере сельского и иных сопутствующих ему направлений туризма; - технологиями применения в повседневной деятельности требований, предъявляемых к лицам и организациям, представляющим услуги в сфере сельского туризма. |
|--|-------------------------|--|--|

| | | | |
|--|-------------------------|---|--|
| <p>Тема 4.2. Объекты средств размещения и иные туробъекты на сельских территориях.</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Международная классификация средств размещения туристов. Системы категоризации средств размещения туристов за рубежом и в России. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире. Состояние развития мест размещения туристов на сельских территориях. Формы управления местами размещения в малых городах и в сельской местности.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию средств размещения туристов, применяемую на международном уровне; - состояние развития гостиничного бизнеса в мире; - применяемые в России и за рубежом системы категоризации средств размещения туристов; - какие существуют основные службы в гостиницах, их права и обязанности; - существующие в различных странах формы управления местами размещения в малых городах и в сельской местности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать содействие по созданию условий для комфортного проживания гостей в гостевом доме, мини гостинице или ином объекте размещения; - оказывать содействие по созданию условий для выполнения задач, связанных с приемом и размещением гостей в сельском туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оказания услуг по комфортному проживанию гостей в гостевом доме, мини гостинице или ином объекте размещения; - технологией, позволяющей оказывать содействие по созданию условий для выполнения задач, связанных с приемом и размещением гостей в сельском туризме. |
|--|-------------------------|---|--|

| | | | |
|---|-----------------------------|---|---|
| <p>Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодатель- ства.</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Правовое положение некоммерческой организации. Формы некоммерческих организаций. Создание, реорганизация и ликвидация НКО. Деятельность некоммерческой организации. Управление некоммерческой организацией. Финансовые основы деятельности офиса некоммерческой организации. Деятельность НКО по предоставлению платных услуг.</p> | <p>Знать: - требования российского законодательства о правовом положении НКО; - положения российского законодательства о формах НКО; - порядок создания, реорганизации и ликвидации НКО; - основы управления НКО; - экономические основы деятельности НКО; - какие права имеют НКО в деле реализации продуктов и услуг. Уметь: - оказывать содействие в создании НКО в соответствии с требованиями российского законодательства, действующих в целях развития сельских территорий; - оказывать содействие в соответствии с требованиями российского законода- тельства в организации деятельности НКО в целях развития сельских территорий; - пользоваться экономическим потенциалом, заложенным в основу деятельности российских НКО. Владеть: - навыками создания НКО в соответствии с требованиями российского законодательства, действующих в целях развития сельских территорий; - навыками содействия в организации деятельности НКО в целях развития сельских территорий, в соответствии с требованиями российского законода- тельства; - навыками использования экономического потенциала, заложенного в основу деятельности российских НКО.</p> |
|---|-----------------------------|---|---|

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| <p>Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме.</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Формирование туристского предложения в сельском туризме. Основы коммуникации с потенциальными клиентами. Подготовка и проведение тематических мероприятий. Продвижение через партнеров и через работу с туркомпаниями. Продвижение через партнерские агентства сельского туризма.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что такое туристское предложение и подходы к его формированию в сельском туризме; - как осуществляется расчет собственного туристского предложения в сельском туризме; - какие форматы можно использовать в сельском туризме в целях продвижения туристского предложения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать содействие в формировании туристского предложения в сельском туризме; - оказывать содействие в осуществлении ценообразования в сельском туризме; - оказывать содействие в продвижении сформированного в регионе туристского предложения с использованием различных форматов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования туристского предложения в сельском туризме; - технологиями, оказания содействия в осуществлении ценообразования в сельском туризме; - навыками содействия в продвижении сформированного в регионе туристского предложения с использованием различных форматов. |
|---|-------------------------|--|--|

| | | | |
|--|-------------------------|---|---|
| <p>Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика.</p> | <p>Лекция - 4 часа.</p> | <p>Бренд турпродукта как система, вызывающая доверие гостя. Брендинг территории как способ привлечения гостей в сельский туризм. Зависимость силы идеального бренда от: лояльности к бренду, информированности о бренде, узнаваемости бренда и способности воздействия на потребителя. Личный бренд в сельском туризме.</p> | <p>Знать: - как формируется бренд турпродукта в сельском туризме; - как формируется бренд турпродукта территории; - как формируется личный бренд в сельском туризме. Уметь: - оказывать содействие в формировании бренда турпродукта в сельском туризме; - формировать бренд территории; - формировать и поддерживать личный бренд в сельском туризме. Владеть: - оказывать содействие в формировании бренда турпродукта в сельском туризме; - формировать бренд территории; - формировать и поддерживать личный бренд в сельском туризме.</p> |
|--|-------------------------|---|---|

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестация

Промежуточное тестирование 1 по разделу 1-2

| | | |
|---|---|---|
| 1 | <p>Направления туризма, являющиеся сопутствующими сельскому туризму</p> | <p>а) агротуризм, гастрономический, культурно-познавательный, научный, оздоровительный, событийный, экологический и этнографический; б) ничего из перечисленного; в) только агротуризм и событийный туризм; г) только гастрономический и этнографический туризм.</p> |
| 2 | <p>Основными характеристиками туристских кластеров считаются следующие</p> | <p>а) все ответы верны; б) совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы; в) наличие вертикальных и горизонтальных взаимосвязей между участниками туристского кластера; г) наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона; д) наличие кооперации между субъектами туристского кластера, функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях.</p> |
| 3 | <p>При выборе путешествия важную роль для них играют возможность бесконтактной оплаты услуг, наличие бесплатного скоростного WI-FI, а также различных девайсов для изучения</p> | <p>а) «Y» поколение или миллениалы (рожденные в 1984–2000 гг.); б) «X» поколение (рожденные в 1963–1984 гг.); в) Baby Boomers (рождённые в 1943–1963 гг.); г) «Z» поколение (рожденные после 2000 г.).</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | достопримечательностей и услуг, предоставляемых в местах размещения. Они больше тратят на путешествия, чем представители других поколений. Это поколение | |
| 4 | Планы развития туристских территорий должны включать | а) все ответы верны; б) прогнозные данные об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения; в) определенные точки входа туристских потоков в регион (или туристскую территорию); г) прогнозную оценку и обеспечение пропускной способности туристской территории, скорости и удобства использования инфраструктуры; д) требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию окружающей (городской и сельской) среды и общественных пространств. |
| 5 | Исходя из результатов исследования, проведенного в России в 2021 году, отдыхать на сельские объекты больше всего туристов едет из | а) региональных центров; б) других регионов; в) ближайших городов региона; г) Москвы и Санкт-Петербурга. |
| 6 | При организации деятельности на сельской территории важно учитывать следующее | а) не приходим на территорию со своим мнением, учитываем мнение местных представителей власти, бизнеса и сообщества; б) ваше мнение всегда верное, если вы ранее имели опыт в других аналогичных проектах; в) выполняем все рекомендации эксперта, имеющего опыт подобной работы на других территориях; г) верный ответ отсутствует. |
| 7 | Кто из перечисленных специалистов может войти в инициативную группу по разработке проекта (программы), направленной на развитие сельского туризма на территории | а) все ответы верны; б) предприниматели, сотрудники администрации, депутаты, существующие (формирующиеся) объединения жителей, бизнесменов и т.п.; в) увлеченные люди и активные граждане, представители СМИ, блогеры, руководители (представители) НКО, ТОСов; г) работники культуры (объектов культуры), работники учреждений системы образования. |
| 8 | Начиная работу в направлении развития сельского туризма, важно сделать ставку на | а) поиск на территории людей, которые могут и хотят заниматься приемом гостей, организацией их питания, досуга и т.д.; б) создание коммерческой структуры; в) поиск необходимой для начала такой деятельности суммы денежных средств; г) знакомство с требованиями по привлечению грантовых средств. |
| 9 | Чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо соблюсти следующие условия | а) Инициатива; Инновации; Информация; Интеграция усилий (хотя бы нескольких участников); Интерес; б) Инновации; Информация; Интеграция усилий (хотя бы нескольких участников); Интерес; в) Инициатива; Инновации; Информация; Интерес; г) Инициатива; Инновации; Информация. |
| 10 | На место интереса к отдыху по принципу: МОРЕ-СОЛНЦЕ-ПЕСОК приходит интерес к отдыху | а) ПЕЙЗАЖ-ДОСУГ-ЛЕГЕНДЫ; б) ПОЛЕ-ФЕРМА-ОГОРОД; в) МУЗЕЙ-ТЕАТР-ВЫСТАВКА; г) ничего из перечисленного. |

| | | |
|----|--|---|
| | по принципу | |
| 11 | Термин «АУТЕНТИЧНОСТЬ» применительно к сельскому туризму означает | а) стремление людей к подлинности, знакомству с первоисточником; б) желание людей ездить отдыхать малыми группами (семьи, родственники, друзья, коллеги и т.п.); в) туризм для всех - доступность, социальный аспект, внимание к особым потребностям людей; г) свободные пространства в отелях и иных местах размещения туристов переоборудуют в территории, приспособленные для удаленной работы. |
| 12 | Введение в российское законодательное поле термина «сельский туризм» | а) произошло, когда был осуществлен поворот государства в сторону развития внутреннего и въездного туризма; б) пока не осуществлено; в) произошло, когда в России активно развивался выездной туризм; г) осуществлено под давлением крупного зарубежного гостиничного бизнеса. |

Слушатель считается прошедшим тестирование, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

Промежуточное тестирование 2 по разделу 3-5

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Для чего необходим личный бренд: | а) все ответы верны; б) для продвижения своей компании и услуг; в) с целью получения лучших предложений и условий сотрудничества; г) в целях роста как лидера; д) для повышения влияния на общественное мнение. |
| 2 | На развитие туризма оказывает отрицательное влияние | а) экономический кризис; б) стабильное положение национальной валюты; в) рост реальных доходов населения; г) верный ответ отсутствует. |
| 3 | К экономическим факторам, влияющим на развитие туризма в стране, относится | а) развитие экономики страны; б) количество солнечных дней в году; в) внутренняя политика, которую проводит данное государство; г) безопасное пребывание туристов в стране. |
| 4 | Основные проблемы, решаемые на территории с помощью сельского туризма | а) все ответы верны; б) сокращение процесса урбанизации в сельской местности; диверсификация сельскохозяйственного производства, создание прибыльных видов производств товаров и услуг; развитие в сельской местности инфраструктуры; в) решение глобальных экологических проблем, вопросов охраны природы; г) решение социальных вопросов (бедности, занятости местного населения); возрождение национальной культуры, ремесел и традиций. |
| 5 | Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется | а) туристский потенциал территории; б) ресурсный суммарный запас; в) рекреационные возможности территории; г) территориальный туристский комплекс. |
| 6 | Комплексный подход к вопросам создания | а) все ответы верны; б) развитие коммунальной и транспортной инфраструктуры; |

| | | |
|----|---|---|
| | конкурентоспособных туристских продуктов включает в себя | в) развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма; г) благоустройство туристских территорий; д) развитие туристской инфраструктуры. |
| 7 | Комплексное исследование агротуристического потенциала местности предполагает | а) анализ культурно-исторических, природных и экономических ресурсов; б) анализ современного состояния хозяйства; в) изучение истории местности; г) анализ инфраструктуры. |
| 8 | Что не относится к видам потенциала сельской территории применительно к вопросам развития туротрасли? | а) финансовый; б) инфраструктурный; в) кадровый; г) природно-ресурсный. |
| 9 | Инфраструктура агротуризма включает | а) все ответы верны; б) комфортную транспортную коммуникацию; в) анимационные программы проведения досуга для гостей; г) средства проживания, питания и отдыха. |
| 10 | Направления работ по продвижению предложения в сельском туризме | а) создавайте «образ» территории (что отличает вашу территорию от других); б) ваша информация должна быть правдивой на 75%, не более; в) фото и видео делайте в одно время года; г) не объединяйтесь вместе с коллегами, партнерами (ведь это могут быть ваши потенциальные конкуренты). |
| 11 | Туристские ресурсы - это | а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма; б) экономические удобства путешествия; в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма; г) верный ответ отсутствует. |
| 12 | Цели, к которым по мнению Минэкономразвития РФ, следует стремиться, продвигая бренд территории | а) все ответы верны; б) привлечение инвестиций; в) поддержка туризма, превращение региона в привлекательную для посещений территорию; г) поддержка продвижения товаров (в том числе товаров на экспорт), произведенных в регионе; д) привлечение квалифицированной рабочей силы. |

Слушатель считается прошедшим тестирование, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

Творческое задание: Разработка авторского экскурсионного маршрута

| | |
|--|--|
| Название | Творческое задание «Разработка авторского проекта «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»» |
| Требования к структуре и содержанию | Разработка авторского проекта. Заполнение шаблона на основании разработанного авторского проекта. Представление заполненного шаблона в электронном формате |
| Критерии оценивания | Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях (шаблоне) |
| Оценка | Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях – Зачет. Невыполнение одной из комплекса задач, изложенных в требованиях – не зачет |

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполненного компьютерного теста, который создается автоматически из вопросов тестов промежуточного тестирования.

Слушатель считается аттестованным по итогам освоения программы, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 2021г.).
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020).
3. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (ч.1). - Ст. 3378.
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ 32612 — 2014 Туристские услуги. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Общие требования.
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
8. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. Общие требования.
9. ГОСТ Р 56641—2015 Услуги малых средств размещения. СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА. Общие требования.
10. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
11. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 6. - Ст. 1014.
12. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс.

Основная литература

1. Аналитический отчет «Исследование влияния пандемии COVID-19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А., Коростелева Е.А., Кульнев В.В., Хоменко А.Ю. —Москва: АНО«АРСИ», 2021.—20с.
2. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России»/Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А.—Москва: АНО«АРСИ», 2021.—39с.
3. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение (4-е изд., перераб. и доп.). Митюкова Э.С. – М.: АйСи Групп, 2019. – 288 с.

4. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. – М.: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. – 74 с
5. Сельский туризм : пособие для начинающих предпринимателей : [методическое пособие] / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, А.В. Иванова; [отв. ред. А.В. Иванова] ; М-во природ. Ресурсов и экологии Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. учреждение «Нац. Парк «Кенозерский». – Архангельск: Национальный парк «Кенозерский», 2018. – 148 с.: ил. – 300 экз.
6. Методическое пособие «АДАПТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА К ПОСЛЕДСТВИЯМ ПАНДЕМИИ COVID-19. Аналитика и успешные практики Европы и России»—Москва: АНО «АРСИ», Экоцентр «Заповедники», 2022—108с.

Дополнительная литература

1. Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом / Материалы Международной научной конференции, организованной при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Волгоградской области по проекту №15-12-34501, г. Волгоград, 24-25 сентября 2015 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ ИПК «Нива», 2015. – 264 с.
2. Аналитическое исследование. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса (2021). Источник: https://delprof.ru/upload/iblock/63f/DelProf_Analitika_Rynok-turizma.pdf
3. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А. Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка // Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов. Сб. научных трудов. – Краснодар, 2016. <http://elibrary.ru/download/78329141.pdf>.
4. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. М.: Дашков и К°, 2012.
5. Бюджет проекта в некоммерческой организации (методические рекомендации). Баханькова Е. Р. – М.: НКО Лаб, 2019. – 33 с.
6. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КППМГ в России и СНГ. Результаты опроса участников рынка. Источник: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf>
7. Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (монография). Барков А. В., Ручкина Г. Ф., Демченко М. В. и др. – М: Инфра-М, 2019. – 181 с.
8. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма [Электронный ресурс] : практикум / Н. Ю. Давыдова .— Оренбург : ОГУ, 2014 .— 102 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278629>
9. Дурович. А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Гриф. - М.: Инфра-М, 2014
10. Лемешко, Татьяна Борисовна. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016 — 161 с.: рис., табл., цв. ил. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>>.
11. Методическое пособие «Основы сельского туризма» / Копылова С.Л., Лебедева И.В. — Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.
12. Назван самый популярный вид отдыха у туристов в 2021 году. Электронный ресурс. Источник: <https://lenta.ru/news/2021/09/29/otdyhnaprirode>
13. Начинающему фандрайзеру: методические рекомендации по привлечению средств на реализацию социальных проектов. Меньшенина И. Л. – М.: НКО Лаб, 2019. – 38 с.
14. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К°, 2012.
15. Основы агротуризма: учебник / А.И.Панюков, Ю.Г.Панюкова, В.Л. Калиничев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.

16. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Агротуризм. Вводный курс. - М.: УЦ «Перспектива», 2011. - 152 с.
17. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации (учебное пособие). Кожевников О. А., Нечкин А. В. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 140с.
18. Развитие сельского и экологического туризма [Текст]: учебное пособие / А. В. Мерзлов, Э. Г. Имескенова, И. В. Ишигенов; Бурятская гос. с.-х. академия им. В. Р. Филиппова (Улан-Удэ), Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: TEMPUS, 2012.
19. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.
20. Шестакова Е.С., Рудык А.Н., Бутова Т.Г. Функции экологического туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10 (63). – С. 239-252 // <http://elibrary.ru/item.asp?id=26111468>.
21. Урядова, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. А. Савин, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. В. Урядова. — Ярославль : ЯрГУ, 2013. — 128 с. — ISBN 978-5-8397-0966-9. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/272135>
22. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под. научн. ред. М. Дитериха, А.В.Мерзлова. М.: Эллис Лак, 2013. 680 с.

Интернет-ресурсы:

Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с установленным браузером и со стабильным выходом в сеть Интернет).