

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

А.С. Сафронов

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Программа повышения квалификации

**«Управление продажами в Интернет.
Продвижение контента туризма и гостеприимства
в поисковых системах (SEO) и социальных сетях (SMM).
E-mail маркетинг»
(код 1-43)
36 часов**

Автор программы:

к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными профессиональными стандартами бакалавриата, утвержденными приказами Минтруда России по направлениям подготовки:

- СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ от 19 февраля 2019 г. N 95н;
- 38.03.02 Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 970 ;
- 43.03.02 Туризм от 8 июня 2017 г. № 516;
- 43.03.03 Гостиничное дело от 8 июня 2017 г. N 515

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
63.12 Деятельность web-порталов 73.11 Деятельность рекламных агентств		
1	06.043	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н
2	38.03.02	Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 970
3	43.03.02	Туризм от 8 июня 2017 г. № 516
4	43.03.03	Гостиничное дело от 8 июня 2017 г. N 515

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	А/01.4	4
			Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	А/02.4	4
			Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	А/03.4	4

G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
			Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
			Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	G/06.5	5

J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/04.6	6

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	А	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС	-	Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Трудовая функция

Наименование	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования и аннотирования текстов
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
	Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта
	Оптимизация метаинформации страницы
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта
	Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования
	Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам
	Работать с графическим редактором
	Работать с текстовым редактором
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Особенности работы систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования поисковых систем
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	А/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта
	Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках
Необходимые умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования поисковых систем
	Основы компьютерной грамотности
	Правила деловой переписки
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
Другие характеристики	Методы обработки текстовой и графической информации
	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	G	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с социальными медиа Менеджер по работе с социальными сетями
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Код	G/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации
	Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа
	Составление аналитической записки по проведенному анализу
Необходимые умения	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля
	Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Алгоритмы анализа информационного поля
	Основы управления репутацией
	Основы связей с общественностью
	Основы маркетинга
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Код	G/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта
	Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа
	Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа
	Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы деловой коммуникации
	Основы управления репутацией бренда, личности, организации
	Основы связей с общественностью
	Принципы функционирования современных социальных медиа
	Основы письменной коммуникации
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Код	G/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа
	Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа
	Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, вебверстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для составителей текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Код	G/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи
	Проведение конкурсов в социальных медиа
	Проведение опросов в социальных медиа
	Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе
Необходимые умения	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
	Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их
	Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их
Необходимые знания	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-райтинг)
	Основы деловой коммуникации
	Основы маркетинга
	Основы связей с общественностью
	Основы копирайтинга
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Код	G/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта
	Составление медиаплана проведения рекламной кампании
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений
Необходимые умения	Обосновывать выбор рекламных площадок
	Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании
	Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список
	Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Методы обработки текстовой и графической информации	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	G/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа
	Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа
	Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения
	Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа
	Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Код	Ж	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	J/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков вебаналитики на веб-сайт
	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	Контроль реализации стратегии специалистами
	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
Необходимые умения	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию
Необходимые знания	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных медийных площадок
	Особенности функционирования социальных медиа
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы эффективной коммуникации
Основы менеджмента	

	Основы управления командной деятельностью
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Организация и проведение электронных рассылок	Код	J/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление плана электронных рассылок
	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
	Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки
	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
	Анализ показателей эффективности электронной рассылки
Необходимые умения	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
Необходимые знания	Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Особенности организации и проведения электронных рассылок
	Программы и сервисы проведения электронных рассылок
	Основы гипертекстовой разметки
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
	Основы письменной коммуникации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Корректировка стратегии продвижения	Код	J/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Внесение изменений в стратегию продвижения
Необходимые умения	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов
	Анализировать исходные данные
Необходимые знания	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Принципы проектирования веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
	Другие характеристики

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	J/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени
Необходимые умения	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Методы и правила проведения деловых переговоров
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
	Правила и стандарты составления технической документации
Другие характеристики	-

1. 2. Перечень планируемых результатов обучения

- Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей по интернет-маркетингу в области менеджмента туризма и гостеприимства; компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлениям 38.03.02 Менеджмент, 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знает действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; Владеет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять

			<p>принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач</p>
--	--	--	--

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
Информационные и коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности; Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания туристов на предприятиях питания различных типов,

		питания.	технологические новации и современные программные продукты, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, технологические новации и специализированные программные продукты, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, а также их продвижение	Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, технологии продвижения и продаж услуг сферы гостеприимства и общественного питания, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. Умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью эффективного ценообразования,

			обоснования, разработки и продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками формирования каналов сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения.
--	--	--	--

1.3. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ООП, и содержанием дисциплины (модуля):

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	- коммуникационные технологии в туризме - системы сбора информации в туризме - особенности расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма	- использовать коммуникационные технологии в туризме - использовать системы сбора информации в туризме - осуществлять расширение внешних связей и обмен опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма	- навыками использования коммуникационных технологий в туризме - навыками использования систем сбора информации в туризме - навыками осуществления расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма

1.4. Категория обучающихся: к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Направление подготовки – «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент».

Область профессиональной деятельности – «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ».

1.5. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

1.6. Срок обучения: полторы недели

1.7. Трудоемкость программы: 36 часов.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
2.1. Учебный план

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	18
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	6
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	
практические занятия (ЗСТ ПР)	12
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	16
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	8
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	8
Промежуточная аттестация - зачет	2
Общая трудоемкость дисциплины: часы	36
зачетные единицы	1

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 раздел	Промежуточная аттестация
1-2 день	3-4 день	5-6 день	7-8 день	9-10 день	11 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 5 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Проекты продвижения туристского продукта (Sales-Promotion)	<p>Ключевые показатели результативности интернет-проектов Функциональность SP-проектов туристского продукта Коммуникативная результативность SP-проектов Туристские проекты интернет-коммерции (I-commerce) Функциональность IC-проектов туристской деятельности Функциональность IC-проектов страхования Функциональность CALS-проектов технической поддержки</p>
2.	Аутсорсинг туристских интернет-проектов	<p>Аутсорсинг информационных систем Классификация Application Service Providers Аренда туристских интернет-проектов Функциональность ASP-проектов основной деятельности туристских фирм Функциональность ASP-проектов гостиничной деятельности Функциональность ASP-проектов транспортного обслуживания ASP-проекты в финансовой деятельности турфирм Критерии выбора провайдера ASP Анализ функциональности туристских ASP-проектов Анализ стоимости и выбор ASP-проекта</p>
3.	Продвижение контента туризма и гостеприимства в поисковых системах (SEO)	<p>Основные принципы SEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исключительно качественный контент, который не должен выглядеть для поискового робота искусственным. • Продвижение не должно быть топорным. SEO — это работа с сайтом для пользователя • Развитие. Надо изучать новые алгоритмы, следить за тем, за что банят и т. д. • Постоянное улучшение сайта • Комплексный подход. • Грамотная работа с целевой аудиторией. • Грамотная локализация. • Внутренняя оптимизация • Внешняя оптимизация. Поведенческие факторы <p>Методы SEO-оптимизации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Белые методы SEO-продвижения • Серые методы SEO-продвижения • Чёрные методы SEO-продвижения <p>Этапы SEO-оптимизации Инструменты SEOшника SEO и контекстная реклама</p>
4.	Продвижение контента туризма и гостеприимства в социальных сетях	<p>SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в соцсетях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможности для продвижения бизнеса. <p>Востребованность. Решаемые задачи.</p>

	(SMM).	<ul style="list-style-type: none"> • Основные инструменты и этапы SMM • Оценка эффективности SMM
5.	Е-mail маркетинг	Информационные рассылки: <ul style="list-style-type: none"> • Дайджесты, • Триггеры. • Приветствие • Напоминание • Приглашение • Цепочка сообщений Эффективность

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущая аттестация слушателей осуществляется в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ, перечень вопросов содержится в отдельном документе «Фонд оценочных средств программы профессиональной переподготовки «Менеджмент объектов туризма и гостеприимства в Интернет».

Слушатель считается аттестованным, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036)
2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>
3. [УЧЕБНИК: Информационное обеспечение туризма](#) / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие / С.М. Москалев. - Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>
2. [Родигин Л.А., Наймарк К.В. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме \(монография\). М., Советский спорт, 2011. - 408 с.](#)
3. [Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. М.: Советский спорт, 2014. - 208 с.](#)

Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

А. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

В. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

С. Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

Д. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».
3. БИЗНЕС-ТРЕНИНГ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ – URL: <http://www.подигин.рф/index.html>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (в т.ч. лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями)»), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации хранятся в электронном виде на кафедре).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.