

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.01.2024 17:13:45  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Программа повышения квалификации**

**«Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма»**

(код 1-19)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н.В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области менеджмента в сельском туризме.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1
2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2
3.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4
4.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10

### Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональными компетенциями специалиста в сфере государственного и муниципального управления.

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Выработка управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Участие в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучение обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Организация работы исполнителей по организации анализа деятельности туристского предприятия и выработке управленческих решений. Организация работы по разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучению обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Трудовые функции, реализуемые после обучения</b>	<b>Трудовые действия</b>
Способен проектировать объекты туристской деятельности.	Оценка эффективности планирования по различным направлениям проекта. Формирование идеи проекта, организация проектной деятельности.	Проектирование объектов туристской деятельности. Разработка проектов в сфере сельского туризма. Использование методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Осуществление процессов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.	Организация процессов проектирования и реализации проектов в сельском туризме. Организация и осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта. Использование методов бизнес-планирования.
Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.	Проведение исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использование методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Поиск и использование различных источников информации в рамках соответствующих исследований; планирование и осуществление контроля за обработкой полученных данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Применение навыков работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов исследований.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации;</li> <li>- основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- современные технологии разработки туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать процесс обслуживания потребителей и(или) туристов;</li> <li>- применять современные технологии разработки туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации, навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта.</li> </ul>	ПК-1
2.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектирования;</li> <li>- основные методы и способы проектирования;</li> <li>- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</li> </ul>	ПК-2
3.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии;</li> <li>- методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности;</li> <li>- методы оценки эффективности предприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить расчеты оценку эффективности создания и реализации проектов в сфере туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками бизнес-планирования;</li> <li>- способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.</li> </ul>	ПК-4

4.	<p><b>Знать:</b> - современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.</p> <p><b>Уметь:</b> - самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> - способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; - географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.</p>	ПК-10
----	--	-------

### 1.3. Категория обучающихся:

к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.4. Форма обучения:** заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

**1.6. Срок обучения:** 4 недели.

**1.7. Трудоемкость программы:** 72 часа.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудио рная работа	Формы аттестации и контроля
		Всего ауд. час.	Лек- ции	Практ. заня- тия	Сам. работа	
1.	<b>Раздел 1. Сельский туризм: современное состояние и направления развития</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Выполнение творческих заданий - в соответствии и с Учебным (тематическим) планом.
	Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах	6	4		2	
	Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме	4	4			
	Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития	4	4			
	Творческое задание 1.1.: Разнообразие услуг в сельском туризме	1		1		
	Творческое задание 1.2.: Факторы спроса в сельском туризме	1		1		
2.	<b>Раздел 2. Государственные, муниципальные, коммерческие структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>1</b>		
	Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий	6	4		2	

	Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход	4	4		
	Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях	4	4		
	Творческое задание 2.1.: Партнерства в сельском туризме: виды, особенности	1		1	
3.	<b>Раздел 3. Организация и деятельность сельского туризма. Экономические основы</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		
	Тема 3.1 Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование	5	5		
	Тема 3.2 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма	5	5		
	Тема 3.3 Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий	5	5		
4	<b>Раздел 4. Организация и деятельность сельского туризма. Правовые основы</b>	<b>12</b>	12		
	Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма	4	4		

	Тема 4.2. Туробъекты на сельских территориях	4	4			
	Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства	4	4			
5	<b>Раздел 5. Продвижение объектов сельского туризма</b>	<b>10</b>	9	1		
	Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме	5	5			
	Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика	4	4			
	Творческое задание 5.1.: Культурные ресурсы и креативные подходы в сельском	1		1		
6	<b>Раздел 6.Выполнение Творческого задания «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»</b>	<b>10</b>		4	6	
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>				Зачет (электронный тест) – 2 часа
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 раздел	6 раздел	Итоговая аттестация
1-4 день	5-8 день	9-12 день	13-16 день	17-20 день	21-27 день	28 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 12 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.



## 2.2. Учебная программа

№ п/п	Содержание	Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь/ Владеть)
Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах.	Российский и зарубежный опыт зарождения и развития сельского туризма. Современное состояние развития сельского туризма в России и ряде зарубежных стран. Цели и задачи сферы сельского туризма. Социально-гуманитарные функции сельского туризма. Понятия, принципы и характеристики сельского туризма.	ПК-1 ПК-10
Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме.	Гости туробъектов в сельском туризме. Кто они. Откуда они. Портрет потенциального гостя в сельском туризме. Поколенческие и иные факторы. Что привлекает гостей в сельском туризме.	ПК-1 ПК-10
Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития.	Влияние COVID-19 и иных неблагоприятных факторов на ситуацию в сельском туризме в нашей стране и за рубежом. Какие изменения произошли в российской туротрасли в 2020-2022 гг.	ПК-1 ПК-10
Творческое задание 1.1.: Разнообразие услуг в сельском туризме	Современное состояние развития сельского туризма в России и ряде зарубежных стран. Цели и задачи сферы сельского туризма. Социально-гуманитарные функции сельского туризма.	ПК-1 ПК-10
Творческое задание 1.2.: Факторы спроса в сельском туризме	Портрет потенциального гостя в сельском туризме. Поколенческие и иные факторы. Что привлекает гостей в сельском туризме.	ПК-1 ПК-10

<p>Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий.</p>	<p>Организация взаимовыгодного партнерства в сельском туризме - государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО. Вовлечение населения в развитие сельских территорий. Формы участия населения в развитии сельских территорий. Российский и зарубежный опыт практического вовлечения местного населения в развитие сельских территорий.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход.</p>	<p>Роль органов власти и управления на местах в организации проектов сельского туризма. Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях</p>	<p>Понятие «кластера». Туристский кластер: содержание и выполняемые функции. Туристский кластер как форма развития туризма в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях. Зарубежный и российский опыт формирования и развития туристских кластеров.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Творческое задание 2.1.: Партнерства в сельском туризме: виды, особенности</p>	<p>Организация взаимовыгодного партнерства в сельском туризме - государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО. Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма. Туристский кластер как форма развития туризма в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 3.1. Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование.</p>	<p>Понятие экономических ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Анализ туристского потенциала региона. Экономическая деятельность предприятий туризма в сельском регионе. Основа экономики объектов сельского туризма.</p>	<p>ПК-2 ПК-4 ПК-10</p>

<p>Тема 3.2. Экономические основы деятельности объектов сельского туризма</p>	<p>Сельский туризм – мощный сектор мировой экономики. Вклад сельского туризма в платежный баланс страны. Влияние туризма на занятость населения. Понятие и виды цен в туризме и возможные цели ценообразования. Факторы, влияющие на установление цен, и методика расчета исходной цены на турпродукт. Определение спроса в сельском туризме; зависимость между ценой и спросом. Методы ценообразования и установление цен на новый товар в турбизнесе.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 3.3. Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий</p>	<p>Устойчивое развитие: терминология и теоретические основы. Общие подходы к разработке региональных и муниципальных программ устойчивого развития сельских территорий. Диверсификация сельской экономики. Концепция сельского туризма как элемент устойчивого развития сельских территорий. Потенциал и преимущества сельского туризма для развития сельских территорий.</p>	<p>ПК-1 ПК-4</p>
<p>Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма.</p>	<p>Федеральное законодательство в сфере сельского и иных сопутствующих ему направлений туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Требования, предъявляемые к лицам и организациям, представляющим услуги в сфере сельского туризма.</p>	<p>ПК-1 ПК-10</p>
<p>Тема 4.2. Объекты средств размещения и иные туробъекты на сельских территориях.</p>	<p>Международная классификация средств размещения туристов. Системы категоризации средств размещения туристов за рубежом и в России. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире. Состояние развития мест размещения туристов на сельских территориях. Формы управления местами размещения в малых городах и в сельской местности.</p>	<p>ПК-1 ПК-4</p>

<p>Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства.</p>	<p>Правовое положение некоммерческой организации. Формы некоммерческих организаций. Создание, реорганизация и ликвидация НКО. Деятельность некоммерческой организации. Управление некоммерческой организацией. Финансовые основы деятельности офиса некоммерческой организации. Деятельность НКО по предоставлению платных услуг.</p>	<p>ПК-1 ПК-10</p>
<p>Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме.</p>	<p>Формирование туристского предложения в сельском туризме. Основы коммуникации с потенциальными клиентами. Подготовка и проведение тематических мероприятий. Продвижение через партнеров и через работу с туркомпаниями. Продвижение через партнерские агентства сельского туризма.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 5.2. Бренддинг в сельском туризме. Актуальная практика.</p>	<p>Бренд турпродукта как система, вызывающая доверие гостя. Бренддинг территории как способ привлечения гостей в сельский туризм. Зависимость силы идеального бренда от: лояльности к бренду, информированности о бренде, узнаваемости бренда и способности воздействия на потребителя. Личный бренд в сельском туризме.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Творческое задание 5.1.: Культурные ресурсы и креативные подходы в сельском туризме</p>	<p>Примеры креативного подхода к организации и проведению тематических (событийных) и иных мероприятий на объектах сельского туризма и прилегающих к ним территориях. Продвижение через партнеров и через работу с туркомпаниями.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>

### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 3.1. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполненного компьютерного теста и выполнения итогового творческого задания в полном объеме.

1	Направления туризма, являющиеся сопутствующими сельскому туризму	<p>а) агротуризм, гастрономический, культурно-познавательный, научный, оздоровительный, событийный, экологический и этнографический;</p> <p>б) ничего из перечисленного;</p> <p>в) только агротуризм и событийный туризм;</p> <p>г) только гастрономический и этнографический туризм.</p>
2	Основными характеристиками туристских кластеров считаются следующие	<p>а) все ответы верны;</p> <p>б) совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы;</p> <p>в) наличие вертикальных и горизонтальных взаимосвязей между участниками туристского кластера;</p> <p>г) наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона;</p> <p>д) наличие кооперации между субъектами туристского кластера, функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях.</p>
3	При выборе путешествия важную роль для них играют возможность бесконтактной оплаты услуг, наличие бесплатного скоростного WI-FI, а также различных девайсов для изучения достопримечательностей и услуг, предоставляемых в местах размещения. Они больше тратят на путешествия, чем представители других поколений. Это поколение	<p>а) «Y» поколение или миллениалы (рожденные в 1984–2000 гг.);</p> <p>б) «X» поколение (рожденные в 1963–1984 гг.);</p> <p>в) Baby Boomers (рожденные в 1943–1963 гг.);</p> <p>г) «Z» поколение (рожденные после 2000 г.).</p>
4	Планы развития туристских территорий должны включать	<p>а) все ответы верны;</p> <p>б) прогнозные данные об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения;</p> <p>в) определенные точки входа туристских потоков в регион (или туристскую территорию);</p> <p>г) прогнозную оценку и обеспечение пропускной способности туристской территории, скорости и удобства использования инфраструктуры;</p> <p>д) требования к качеству и формату туристской</p>

		инфраструктуры, состоянию окружающей (городской и сельской) среды и общественных пространств.
5	Исходя из результатов исследования, проведенного в России в 2021 году, отдыхать на сельские объекты больше всего туристов едет из	а) региональных центров; б) других регионов; в) ближайших городов региона; г) Москвы и Санкт-Петербурга.
6	При организации деятельности на сельской территории важно учитывать следующее	а) не приходим на территорию со своим мнением, учитываем мнение местных представителей власти, бизнеса и сообщества; б) ваше мнение всегда верное, если вы ранее имели опыт в других аналогичных проектах; в) выполняем все рекомендации эксперта, имеющего опыт подобной работы на других территориях; г) верный ответ отсутствует.
7	Кто из перечисленных специалистов может войти в инициативную группу по разработке проекта (программы), направленной на развитие сельского туризма на территории	а) все ответы верны; б) предприниматели, сотрудники администрации, депутаты, существующие (формирующиеся) объединения жителей, бизнесменов и т.п.; в) увлеченные люди и активные граждане, представители СМИ, блогеры, руководители (представители) НКО, ТОСов; г) работники культуры (объектов культуры), работники учреждений системы образования.
8	Начиная работу в направлении развития сельского туризма, важно сделать ставку на	а) поиск на территории людей, которые могут и хотят заниматься приемом гостей, организацией их питания, досуга и т.д.; б) создание коммерческой структуры; в) поиск необходимой для начала такой деятельности суммы денежных средств; г) знакомство с требованиями по привлечению грантовых средств.
9	Чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо соблюсти следующие условия	а) Инициатива; Инновации; Информация; Интеграция усилий (хотя бы нескольких участников); Интерес; б) Инновации; Информация; Интеграция усилий (хотя бы нескольких участников); Интерес; в) Инициатива; Инновации; Информация; Интерес; г) Инициатива; Инновации; Информация.
10	На место интереса к отдыху по принципу: МОРЕ-СОЛНЦЕ-ПЕСОК приходит интерес к отдыху по принципу	а) ПЕЙЗАЖ-ДОСУГ-ЛЕГЕНДЫ; б) ПОЛЕ-ФЕРМА-ОГОРОД; в) МУЗЕЙ-ТЕАТР-ВЫСТАВКА; г) ничего из перечисленного.
11	Термин «АУТЕНТИЧНОСТЬ» применительно к сельскому туризму означает	а) стремление людей к подлинности, знакомству с первоисточником; б) желание людей ездить отдыхать малыми группами (семьи, родственники, друзья, коллеги и т.п.); в) туризм для всех - доступность, социальный аспект, внимание к особым потребностям людей;

		г) свободные пространства в отелях и иных местах размещения туристов переоборудуют в территории, приспособленные для удаленной работы.
12	Введение в российское законодательное поле термина «сельский туризм»	а) произошло, когда был осуществлен поворот государства в сторону развития внутреннего и въездного туризма; б) пока не осуществлено; в) произошло, когда в России активно развивался выездной туризм; г) осуществлено под давлением крупного зарубежного гостиничного бизнеса.
13	Для чего необходим личный бренд:	а) все ответы верны; б) для продвижения своей компании и услуг; в) с целью получения лучших предложений и условий сотрудничества; г) в целях роста как лидера; д) для повышения влияния на общественное мнение.
14	На развитие туризма оказывает отрицательное влияние	а) экономический кризис; б) стабильное положение национальной валюты; в) рост реальных доходов населения; г) верный ответ отсутствует.
15	К экономическим факторам, влияющим на развитие туризма в стране, относится	а) развитие экономики страны; б) количество солнечных дней в году; в) внутренняя политика, которую проводит данное государство; г) безопасное пребывание туристов в стране.
16	Основные проблемы, решаемые на территории с помощью сельского туризма	а) все ответы верны; б) сокращение процесса урбанизации в сельской местности; диверсификация сельскохозяйственного производства, создание прибыльных видов производств товаров и услуг; развитие в сельской местности инфраструктуры; в) решение глобальных экологических проблем, вопросов охраны природы; г) решение социальных вопросов (бедности, занятости местного населения); возрождение национальной культуры, ремесел и традиций.
17	Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется	а) туристский потенциал территории; б) ресурсный суммарный запас; в) рекреационные возможности территории; г) территориальный туристский комплекс.
18	Комплексный подход к вопросам создания конкурентоспособных туристских продуктов включает в себя	а) все ответы верны; б) развитие коммунальной и транспортной инфраструктуры; в) развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма; г) благоустройство туристских территорий; д) развитие туристской инфраструктуры.
19	Комплексное исследование	а) анализ культурно-исторических, природных и экономических ресурсов;

	агротуристического потенциала местности предполагает	б) анализ современного состояния хозяйства; в) изучение истории местности; г) анализ инфраструктуры.
20	Что не относится к видам потенциала сельской территории применительно к вопросам развития туротрасли?	а) финансовый; б) инфраструктурный; в) кадровый; г) природно-ресурсный.
21	Инфраструктура агротуризма включает	а) все ответы верны; б) комфортную транспортную коммуникацию; в) анимационные программы проведения досуга для гостей; г) средства проживания, питания и отдыха.
22	Направления работ по продвижению предложения в сельском туризме	а) создавайте «образ» территории (что отличает вашу территорию от других); б) ваша информация должна быть правдивой на 75%, не более; в) фото и видео делайте в одно время года; г) не объединяйтесь вместе с коллегами, партнерами (ведь это могут быть ваши потенциальные конкуренты).
23	Туристские ресурсы - это	а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма; б) экономические удобства путешествия; в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма; г) верный ответ отсутствует.
24	Цели, к которым по мнению Минэкономразвития РФ, следует стремиться, продвигая бренд территории	а) все ответы верны; б) привлечение инвестиций; в) поддержка туризма, превращение региона в привлекательную для посещений территорию; г) поддержка продвижения товаров (в том числе товаров на экспорт), произведенных в регионе; д) привлечение квалифицированной рабочей силы.

### Шкала оценки выполнения оценочного средства

#### «Тест итоговой аттестации»

Критерии оценки	Оценка
<b>% правильно выполненных заданий</b>	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	Зачтено



**Шкала оценки творческого задания: «Разработка авторского проекта «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»»**

<b>Название</b>	<b>Творческое задание «Разработка авторского проекта «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»»</b>
<b>Требования к структуре и содержанию</b>	Разработка авторского проекта. Заполнение шаблона на основании разработанного авторского проекта. Представление заполненного шаблона в электронном формате
<b>Критерии оценивания</b>	Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях (шаблоне)
<b>Оценка</b>	Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях – Зачет. Невыполнение одной из комплекса задач, изложенных в требованиях – не зачет

**РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)**

**Нормативно-правовые акты и документы**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 2022г.).
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020).
3. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (ч.1). - Ст. 3378.
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ 32612 — 2014 Туристские услуги. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Общие требования.
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
8. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. Общие требования.
9. ГОСТ Р 56641—2015 Услуги малых средств размещения. СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА. Общие требования.
10. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
11. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 6. - Ст. 1014.
12. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс.

### Основная литература

1. Аналитический отчет «Исследование влияния пандемии COVID-19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А., Коростелева Е.А., Кульнев В.В., Хоменко А.Ю. — Москва: АНО «АРСИ», 2021. — 20 с.
2. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. — Москва: АНО «АРСИ», 2021. — 39 с.
3. Бизнес-планирование в туризме / под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — М.: ИТК «Дашков и К», 2021. — 310 с.
4. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. — М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. — 288 с.
5. Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — М.: Дашков и Ко, 2022. — 254 с.
6. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник / И. Ф. Игнатьева. — М.: Юрайт, 2023. — 392 с.
7. Методическое пособие «Основы сельского туризма» / Копылова С.Л., Лебедева И.В. — Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.
8. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение (4-е изд., перераб. и доп.). Митюкова Э.С. — М.: АйСи Групп, 2019. — 288 с.
9. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. — М.: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. — 74 с.

### Дополнительная литература

1. Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом / Материалы Международной научной конференции, организованной при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Волгоградской области по проекту №15-12-34501, г. Волгоград, 24-25 сентября 2015 г. — Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ ИПК «Нива», 2015. — 264 с.
2. Аналитическое исследование. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса (2021). Источник: [https://delprof.ru/upload/iblock/63f/DelProf\\_Analitika\\_Rynok-turizma.pdf](https://delprof.ru/upload/iblock/63f/DelProf_Analitika_Rynok-turizma.pdf)
3. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А. Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка // Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов. Сб. научных трудов. — Краснодар, 2016. <http://elibrary.ru/download/78329141.pdf>.
4. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. М.: Дашков и К°, 2012.
5. Бюджет проекта в некоммерческой организации (методические рекомендации). Баханькова Е. Р. — М.: НКО Лаб, 2019. — 33 с.
6. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПМГ в России и СНГ. Результаты опроса участников рынка. Источник: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf>
7. Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (монография). Барков А. В., Ручкина Г. Ф., Демченко М. В. и др. — М.: Инфра-М, 2019. — 181 с.
8. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма [Электронный ресурс] : практикум / Н. Ю. Давыдова. — Оренбург : ОГУ, 2014. — 102 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278629>
9. Дурович. А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Гриф. - М.: Инфра-М, 2014

10. Методическое пособие «АДАПТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА К ПОСЛЕДСТВИЯМ ПАНДЕМИИ COVID-19. Аналитика и успешные практики Европы и России»—Москва: АНО «АРСИ», Экоцентр «Заповедники», 2022—108с.
11. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий»/ Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с. URL:<https://selturacademia.ru/biblioteka-st/>
12. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. – М.: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. – 74 с
13. Назван самый популярный вид отдыха у туристов в 2021 году. Электронный ресурс. Источник: <https://lenta.ru/news/2021/09/29/otdyhnaprirode>
14. Начинающему фандрайзеру: методические рекомендации по привлечению средств на реализацию социальных проектов. Меньшенина И. Л. – М.: НКО Лаб, 2019. – 38 с.
15. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К°, 2012.
16. Основы агротуризма: учебник / А.И.Панюков, Ю.Г.Панюкова, В.Л. Калиничев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.
17. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Агротуризм. Вводный курс. - М.: УЦ «Перспектива», 2011.-152 с.
18. Петрученя И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. – Красноярск: СФУ, 2021. – 196 с.
19. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации (учебное пособие). Кожевников О. А., Нечкин А. В. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 140с.
20. Развитие сельского и экологического туризма [Текст]: учебное пособие / А. В. Мерзлов, Э. Г. Имескенова, И. В. Ишигенов; Бурятская гос. с.-х. академия им. В. Р. Филиппова (Улан-Удэ), Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: TEMPUS, 2012.
21. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.
22. Сельский туризм: пособие для начинающих предпринимателей :[методическое пособие] / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, А.В. Иванова; [отв. ред. А.В. Иванова] ; М-во природ. Ресурсов и экологии Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. учреждение «Нац. Парк «Кенозерский». – Архангельск: Национальный парк «Кенозерский», 2018. – 148 с.
23. Урядова, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. А. Савин, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. В. Урядова. — Ярославль : ЯрГУ, 2013. — 128 с. — ISBN 978-5-8397-0966-9. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/272135>
24. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под. научн. ред. М. Дитериха, А.В.Мерзлова. М.: Эллис Лак, 2013. 680 с.
25. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашениникова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
26. Шестакова Е.С., Рудык А.Н., Бутова Т.Г. Функции экологического туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10 (63). – С. 239-252 // <http://elibrary.ru/item.asp?id=26111468>.

**Интернет-ресурсы:****Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

**Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

**4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с установленным браузером и со стабильным выходом в сеть Интернет).