

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2024 17:15:43
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Программа повышения квалификации

«Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма»

(код 1-19)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н.В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области менеджмента в сельском туризме.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1
2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2
3.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4
4.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10

Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональными компетенциями специалиста в сфере государственного и муниципального управления.

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Выработка управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Участие в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучение обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Организация работы исполнителей по организации анализа деятельности туристского предприятия и выработке управленческих решений. Организация работы по разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучению обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Способен проектировать объекты туристской деятельности.	Оценка эффективности планирования по различным направлениям проекта. Формирование идеи проекта, организация проектной деятельности.	Проектирование объектов туристской деятельности. Разработка проектов в сфере сельского туризма. Использование методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Осуществление процессов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.	Организация процессов проектирования и реализации проектов в сельском туризме. Организация и осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта. Использование методов бизнес-планирования.
Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.	Проведение исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использование методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Поиск и использование различных источников информации в рамках соответствующих исследований; планирование и осуществление контроля за обработкой полученных данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Применение навыков работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов исследований.

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации; - основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - современные технологии разработки туристского продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать процесс обслуживания потребителей и(или) туристов; - применять современные технологии разработки туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации, навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта. 	ПК-1
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. 	ПК-2
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии; - методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности; - методы оценки эффективности предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты оценку эффективности создания и реализации проектов в сфере туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками бизнес-планирования; - способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта. 	ПК-4

4.	<p>Знать: - современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.</p> <p>Уметь: - самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.</p> <p>Владеть: - способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; - географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.</p>	ПК-10
----	--	-------

1.3. Категория обучающихся:

к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 4 недели.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы аттестации и контроля
		Всего ауд. час.	Лекции	Практ. занятия	Сам. работа	
1.	Раздел 1. Сельский туризм: современное состояние и направления развития	14	12	2	2	Выполнение творческих заданий - в соответствии и с Учебным (тематическим) планом.
	Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах	6	4		2	
	Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме	4	4			
	Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития	4	4			
	Творческое задание 1.1.: Разнообразие услуг в сельском туризме	1		1		
	Творческое задание 1.2.: Факторы спроса в сельском туризме	1		1		
2.	Раздел 2. Государственные, муниципальные, коммерческие структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма	15	12	1		
	Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий	6	4		2	

	Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход	4	4		
	Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях	4	4		
	Творческое задание 2.1.: Партнерства в сельском туризме: виды, особенности	1		1	
3.	Раздел 3. Организация и деятельность сельского туризма. Экономические основы	15	15		
	Тема 3.1 Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование	5	5		
	Тема 3.2 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма	5	5		
	Тема 3.3 Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий	5	5		
4	Раздел 4. Организация и деятельность сельского туризма. Правовые основы	12	12		
	Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма	4	4		

	Тема 4.2. Туробъекты на сельских территориях	4	4			
	Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства	4	4			
5	Раздел 5. Продвижение объектов сельского туризма	10	9	1		
	Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме	5	5			
	Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика	4	4			
	Творческое задание 5.1.: Культурные ресурсы и креативные подходы в сельском	1		1		
6	Раздел 6.Выполнение Творческого задания «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»	10		4	6	
	Итоговая аттестация	2				Зачет (электронный тест) – 2 часа
	ИТОГО	72	56	4	6	6

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 раздел	6 раздел	Итоговая аттестация
1-4 день	5-8 день	9-12 день	13-16 день	17-20 день	21-27 день	28 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 12 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

№ п/п	Содержание	Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь/ Владеть)
Тема 1.1. Актуальные тенденции развития сельского туризма в России и зарубежных странах.	Российский и зарубежный опыт зарождения и развития сельского туризма. Современное состояние развития сельского туризма в России и ряде зарубежных стран. Цели и задачи сферы сельского туризма. Социально-гуманитарные функции сельского туризма. Понятия, принципы и характеристики сельского туризма.	ПК-1 ПК-10
Тема 1.2. Гости туробъектов в сельском туризме.	Гости туробъектов в сельском туризме. Кто они. Откуда они. Портрет потенциального гостя в сельском туризме. Поколенческие и иные факторы. Что привлекает гостей в сельском туризме.	ПК-1 ПК-10
Тема 1.3. Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития.	Влияние COVID-19 и иных неблагоприятных факторов на ситуацию в сельском туризме в нашей стране и за рубежом. Какие изменения произошли в российской туротрасли в 2020-2022 гг.	ПК-1 ПК-10
Творческое задание 1.1.: Разнообразие услуг в сельском туризме	Современное состояние развития сельского туризма в России и ряде зарубежных стран. Цели и задачи сферы сельского туризма. Социально-гуманитарные функции сельского туризма.	ПК-1 ПК-10
Творческое задание 1.2.: Факторы спроса в сельском туризме	Портрет потенциального гостя в сельском туризме. Поколенческие и иные факторы. Что привлекает гостей в сельском туризме.	ПК-1 ПК-10

<p>Тема 2.1. Участие государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий.</p>	<p>Организация взаимовыгодного партнерства в сельском туризме - государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО. Вовлечение населения в развитие сельских территорий. Формы участия населения в развитии сельских территорий. Российский и зарубежный опыт практического вовлечения местного населения в развитие сельских территорий.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 2.2. Формирование и развитие проектов сельского туризма. Комплексный подход.</p>	<p>Роль органов власти и управления на местах в организации проектов сельского туризма. Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 2.3. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях</p>	<p>Понятие «кластера». Туристский кластер: содержание и выполняемые функции. Туристский кластер как форма развития туризма в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях. Зарубежный и российский опыт формирования и развития туристских кластеров.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Творческое задание 2.1.: Партнерства в сельском туризме: виды, особенности</p>	<p>Организация взаимовыгодного партнерства в сельском туризме - государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО. Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма. Туристский кластер как форма развития туризма в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 3.1. Экономические ресурсы и потенциал развития малых муниципальных образований. Их оценка и практическое использование.</p>	<p>Понятие экономических ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Анализ туристского потенциала региона. Экономическая деятельность предприятий туризма в сельском регионе. Основа экономики объектов сельского туризма.</p>	<p>ПК-2 ПК-4 ПК-10</p>

<p>Тема 3.2. Экономические основы деятельности объектов сельского туризма</p>	<p>Сельский туризм – мощный сектор мировой экономики. Вклад сельского туризма в платежный баланс страны. Влияние туризма на занятость населения. Понятие и виды цен в туризме и возможные цели ценообразования. Факторы, влияющие на установление цен, и методика расчета исходной цены на турпродукт. Определение спроса в сельском туризме; зависимость между ценой и спросом. Методы ценообразования и установление цен на новый товар в турбизнесе.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 3.3. Роль и место сельского туризма в формировании проектов устойчивого развития сельских территорий</p>	<p>Устойчивое развитие: терминология и теоретические основы. Общие подходы к разработке региональных и муниципальных программ устойчивого развития сельских территорий. Диверсификация сельской экономики. Концепция сельского туризма как элемент устойчивого развития сельских территорий. Потенциал и преимущества сельского туризма для развития сельских территорий.</p>	<p>ПК-1 ПК-4</p>
<p>Тема 4.1. Состояние и тенденции совершенствования российского законодательства в сфере сельского туризма.</p>	<p>Федеральное законодательство в сфере сельского и иных сопутствующих ему направлений туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Требования, предъявляемые к лицам и организациям, представляющим услуги в сфере сельского туризма.</p>	<p>ПК-1 ПК-10</p>
<p>Тема 4.2. Объекты средств размещения и иные туробъекты на сельских территориях.</p>	<p>Международная классификация средств размещения туристов. Системы категоризации средств размещения туристов за рубежом и в России. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире. Состояние развития мест размещения туристов на сельских территориях. Формы управления местами размещения в малых городах и в сельской местности.</p>	<p>ПК-1 ПК-4</p>

<p>Тема 4.3. НКО на сельских территориях. Положения российского законодательства.</p>	<p>Правовое положение некоммерческой организации. Формы некоммерческих организаций. Создание, реорганизация и ликвидация НКО. Деятельность некоммерческой организации. Управление некоммерческой организацией. Финансовые основы деятельности офиса некоммерческой организации. Деятельность НКО по предоставлению платных услуг.</p>	<p>ПК-1 ПК-10</p>
<p>Тема 5.1. Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме.</p>	<p>Формирование туристского предложения в сельском туризме. Основы коммуникации с потенциальными клиентами. Подготовка и проведение тематических мероприятий. Продвижение через партнеров и через работу с туркомпаниями. Продвижение через партнерские агентства сельского туризма.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Тема 5.2. Брендинг в сельском туризме. Актуальная практика.</p>	<p>Бренд турпродукта как система, вызывающая доверие гостя. Брендинг территории как способ привлечения гостей в сельский туризм. Зависимость силы идеального бренда от: лояльности к бренду, информированности о бренде, узнаваемости бренда и способности воздействия на потребителя. Личный бренд в сельском туризме.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>
<p>Творческое задание 5.1.: Культурные ресурсы и креативные подходы в сельском туризме</p>	<p>Примеры креативного подхода к организации и проведению тематических (событийных) и иных мероприятий на объектах сельского туризма и прилегающих к ним территориях. Продвижение через партнеров и через работу с туркомпаниями.</p>	<p>ПК-2 ПК-4</p>

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполненного компьютерного теста и выполнения итогового творческого задания в полном объеме.

1	Направления туризма, являющиеся сопутствующими сельскому туризму	а) агротуризм, гастрономический, культурно-познавательный, научный, оздоровительный, событийный, экологический и этнографический; б) ничего из перечисленного; в) только агротуризм и событийный туризм; г) только гастрономический и этнографический туризм.
2	Основными характеристиками туристских кластеров считаются следующие	а) все ответы верны; б) совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы; в) наличие вертикальных и горизонтальных взаимосвязей между участниками туристского кластера; г) наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона; д) наличие кооперации между субъектами туристского кластера, функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях.
3	При выборе путешествия важную роль для них играют возможность бесконтактной оплаты услуг, наличие бесплатного скоростного WI-FI, а также различных девайсов для изучения достопримечательностей и услуг, предоставляемых в местах размещения. Они больше тратят на путешествия, чем представители других поколений. Это поколение	а) «Y» поколение или миллениалы (рожденные в 1984–2000 гг.); б) «X» поколение (рожденные в 1963–1984 гг.); в) Baby Boomers (рожденные в 1943–1963 гг.); г) «Z» поколение (рожденные после 2000 г.).
4	Планы развития туристских территорий должны включать	а) все ответы верны; б) прогнозные данные об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения; в) определенные точки входа туристских потоков в регион (или туристскую территорию); г) прогнозную оценку и обеспечение пропускной способности туристской территории, скорости и удобства использования инфраструктуры; д) требования к качеству и формату туристской

		инфраструктуры, состоянию окружающей (городской и сельской) среды и общественных пространств.
5	Исходя из результатов исследования, проведенного в России в 2021 году, отдыхать на сельские объекты больше всего туристов едет из	а) региональных центров; б) других регионов; в) ближайших городов региона; г) Москвы и Санкт-Петербурга.
6	При организации деятельности на сельской территории важно учитывать следующее	а) не приходим на территорию со своим мнением, учитываем мнение местных представителей власти, бизнеса и сообщества; б) ваше мнение всегда верное, если вы ранее имели опыт в других аналогичных проектах; в) выполняем все рекомендации эксперта, имеющего опыт подобной работы на других территориях; г) верный ответ отсутствует.
7	Кто из перечисленных специалистов может войти в инициативную группу по разработке проекта (программы), направленной на развитие сельского туризма на территории	а) все ответы верны; б) предприниматели, сотрудники администрации, депутаты, существующие (формирующиеся) объединения жителей, бизнесменов и т.п.; в) увлеченные люди и активные граждане, представители СМИ, блогеры, руководители (представители) НКО, ТОСов; г) работники культуры (объектов культуры), работники учреждений системы образования.
8	Начиная работу в направлении развития сельского туризма, важно сделать ставку на	а) поиск на территории людей, которые могут и хотят заниматься приемом гостей, организацией их питания, досуга и т.д.; б) создание коммерческой структуры; в) поиск необходимой для начала такой деятельности суммы денежных средств; г) знакомство с требованиями по привлечению грантовых средств.
9	Чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо соблюсти следующие условия	а) Инициатива; Инновации; Информация; Интеграция усилий (хотя бы нескольких участников); Интерес; б) Инновации; Информация; Интеграция усилий (хотя бы нескольких участников); Интерес; в) Инициатива; Инновации; Информация; Интерес; г) Инициатива; Инновации; Информация.
10	На место интереса к отдыху по принципу: МОРЕ-СОЛНЦЕ-ПЕСОК приходит интерес к отдыху по принципу	а) ПЕЙЗАЖ-ДОСУГ-ЛЕГЕНДЫ; б) ПОЛЕ-ФЕРМА-ОГОРОД; в) МУЗЕЙ-ТЕАТР-ВЫСТАВКА; г) ничего из перечисленного.
11	Термин «АУТЕНТИЧНОСТЬ» применительно к сельскому туризму означает	а) стремление людей к подлинности, знакомству с первоисточником; б) желание людей ездить отдыхать малыми группами (семьи, родственники, друзья, коллеги и т.п.); в) туризм для всех - доступность, социальный аспект, внимание к особым потребностям людей;

		г) свободные пространства в отелях и иных местах размещения туристов переоборудуют в территории, приспособленные для удаленной работы.
12	Введение в российское законодательное поле термина «сельский туризм»	а) произошло, когда был осуществлен поворот государства в сторону развития внутреннего и въездного туризма; б) пока не осуществлено; в) произошло, когда в России активно развивался выездной туризм; г) осуществлено под давлением крупного зарубежного гостиничного бизнеса.
13	Для чего необходим личный бренд:	а) все ответы верны; б) для продвижения своей компании и услуг; в) с целью получения лучших предложений и условий сотрудничества; г) в целях роста как лидера; д) для повышения влияния на общественное мнение.
14	На развитие туризма оказывает отрицательное влияние	а) экономический кризис; б) стабильное положение национальной валюты; в) рост реальных доходов населения; г) верный ответ отсутствует.
15	К экономическим факторам, влияющим на развитие туризма в стране, относится	а) развитие экономики страны; б) количество солнечных дней в году; в) внутренняя политика, которую проводит данное государство; г) безопасное пребывание туристов в стране.
16	Основные проблемы, решаемые на территории с помощью сельского туризма	а) все ответы верны; б) сокращение процесса урбанизации в сельской местности; диверсификация сельскохозяйственного производства, создание прибыльных видов производств товаров и услуг; развитие в сельской местности инфраструктуры; в) решение глобальных экологических проблем, вопросов охраны природы; г) решение социальных вопросов (бедности, занятости местного населения); возрождение национальной культуры, ремесел и традиций.
17	Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется	а) туристский потенциал территории; б) ресурсный суммарный запас; в) рекреационные возможности территории; г) территориальный туристский комплекс.
18	Комплексный подход к вопросам создания конкурентоспособных туристских продуктов включает в себя	а) все ответы верны; б) развитие коммунальной и транспортной инфраструктуры; в) развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма; г) благоустройство туристских территорий; д) развитие туристской инфраструктуры.
19	Комплексное исследование	а) анализ культурно-исторических, природных и экономических ресурсов;

	агротуристического потенциала местности предполагает	б) анализ современного состояния хозяйства; в) изучение истории местности; г) анализ инфраструктуры.
20	Что не относится к видам потенциала сельской территории применительно к вопросам развития туротрасли?	а) финансовый; б) инфраструктурный; в) кадровый; г) природно-ресурсный.
21	Инфраструктура агротуризма включает	а) все ответы верны; б) комфортную транспортную коммуникацию; в) анимационные программы проведения досуга для гостей; г) средства проживания, питания и отдыха.
22	Направления работ по продвижению предложения в сельском туризме	а) создавайте «образ» территории (что отличает вашу территорию от других); б) ваша информация должна быть правдивой на 75%, не более; в) фото и видео делайте в одно время года; г) не объединяйтесь вместе с коллегами, партнерами (ведь это могут быть ваши потенциальные конкуренты).
23	Туристские ресурсы - это	а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма; б) экономические удобства путешествия; в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма; г) верный ответ отсутствует.
24	Цели, к которым по мнению Минэкономразвития РФ, следует стремиться, продвигая бренд территории	а) все ответы верны; б) привлечение инвестиций; в) поддержка туризма, превращение региона в привлекательную для посещений территорию; г) поддержка продвижения товаров (в том числе товаров на экспорт), произведенных в регионе; д) привлечение квалифицированной рабочей силы.

Шкала оценки выполнения оценочного средства

«Тест итоговой аттестации»

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	Зачтено

Шкала оценки творческого задания: «Разработка авторского проекта «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»»

Название	Творческое задание «Разработка авторского проекта «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»»
Требования к структуре и содержанию	Разработка авторского проекта. Заполнение шаблона на основании разработанного авторского проекта. Представление заполненного шаблона в электронном формате
Критерии оценивания	Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях (шаблоне)
Оценка	Выполнение полного комплекса задач, изложенных в требованиях – Зачет. Невыполнение одной из комплекса задач, изложенных в требованиях – не зачет

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 2022г.).
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020).
3. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 26 (ч.1). - Ст. 3378.
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ 32612 — 2014 Туристские услуги. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Общие требования.
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
8. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. Общие требования.
9. ГОСТ Р 56641—2015 Услуги малых средств размещения. СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА. Общие требования.
10. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
11. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 6. - Ст. 1014.
12. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс.

Основная литература

1. Аналитический отчет «Исследование влияния пандемии COVID-19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А., Коростелева Е.А., Кульнев В.В., Хоменко А.Ю. — Москва: АНО «АРСИ», 2021. — 20 с.
2. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. — Москва: АНО «АРСИ», 2021. — 39 с.
3. Бизнес-планирование в туризме / под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — М.: ИТК «Дашков и К», 2021. — 310 с.
4. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. — М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. — 288 с.
5. Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — М.: Дашков и Ко, 2022. — 254 с.
6. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник / И. Ф. Игнатьева. — М.: Юрайт, 2023. — 392 с.
7. Методическое пособие «Основы сельского туризма» / Копылова С.Л., Лебедева И.В. — Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.
8. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение (4-е изд., перераб. и доп.). Митюкова Э.С. — М.: АйСи Групп, 2019. — 288 с.
9. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. — М.: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. — 74 с.

Дополнительная литература

1. Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом / Материалы Международной научной конференции, организованной при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Волгоградской области по проекту №15-12-34501, г. Волгоград, 24-25 сентября 2015 г. — Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ ИПК «Нива», 2015. — 264 с.
2. Аналитическое исследование. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса (2021). Источник: https://delprof.ru/upload/iblock/63f/DelProf_Analitika_Rynok-turizma.pdf
3. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А. Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка // Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов. Сб. научных трудов. — Краснодар, 2016. <http://elibrary.ru/download/78329141.pdf>.
4. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. М.: Дашков и К°, 2012.
5. Бюджет проекта в некоммерческой организации (методические рекомендации). Баханькова Е. Р. — М.: НКО Лаб, 2019. — 33 с.
6. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПМГ в России и СНГ. Результаты опроса участников рынка. Источник: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf>
7. Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (монография). Барков А. В., Ручкина Г. Ф., Демченко М. В. и др. — М.: Инфра-М, 2019. — 181 с.
8. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма [Электронный ресурс] : практикум / Н. Ю. Давыдова .— Оренбург : ОГУ, 2014 .— 102 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278629>
9. Дурович. А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Гриф. - М.: Инфра-М, 2014

10. Методическое пособие «АДАПТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА К ПОСЛЕДСТВИЯМ ПАНДЕМИИ COVID-19. Аналитика и успешные практики Европы и России»—Москва: АНО «АРСИ», Экоцентр «Заповедники», 2022—108с.
11. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий»/ Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с. URL:<https://selturacademia.ru/biblioteka-st/>
12. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. – М.: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. – 74 с
13. Назван самый популярный вид отдыха у туристов в 2021 году. Электронный ресурс. Источник: <https://lenta.ru/news/2021/09/29/otdyhnaprirode>
14. Начинающему фандрайзеру: методические рекомендации по привлечению средств на реализацию социальных проектов. Меньшенина И. Л. – М.: НКО Лаб, 2019. – 38 с.
15. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К°, 2012.
16. Основы агротуризма: учебник / А.И.Панюков, Ю.Г.Панюкова, В.Л. Калиничев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.
17. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Агротуризм. Вводный курс. - М.: УЦ «Перспектива», 2011.-152 с.
18. Петрученя И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. – Красноярск: СФУ, 2021. – 196 с.
19. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации (учебное пособие). Кожевников О. А., Нечкин А. В. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 140с.
20. Развитие сельского и экологического туризма [Текст]: учебное пособие / А. В. Мерзлов, Э. Г. Имескенова, И. В. Ишигенов; Бурятская гос. с.-х. академия им. В. Р. Филиппова (Улан-Удэ), Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: TEMPUS, 2012.
21. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.
22. Сельский туризм: пособие для начинающих предпринимателей :[методическое пособие] / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, А.В. Иванова; [отв. ред. А.В. Иванова] ; М-во природ. Ресурсов и экологии Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. учреждение «Нац. Парк «Кенозерский». – Архангельск: Национальный парк «Кенозерский», 2018. – 148 с.
23. Урядова, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. А. Савин, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. В. Урядова. — Ярославль : ЯрГУ, 2013. — 128 с. — ISBN 978-5-8397-0966-9. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/272135>
24. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под. научн. ред. М. Дитериха, А.В.Мерзлова. М.: Эллис Лак, 2013. 680 с.
25. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
26. Шестакова Е.С., Рудык А.Н., Бутова Т.Г. Функции экологического туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10 (63). – С. 239-252 // <http://elibrary.ru/item.asp?id=26111468>.

Интернет-ресурсы:**Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с установленным браузером и со стабильным выходом в сеть Интернет).