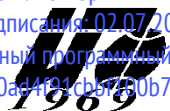


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2025 11:06:20
Уникальный программный ключ:
с379adf0ad4f93cby730b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:
Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Учебный план
программы повышения квалификации

**«Устойчивое управление туризмом и гостеприимством в
муниципальных образованиях городов присутствия организаций
атомной отрасли»**

Объем: 72 академических часа

(Код 1-60)

Химки, 2025 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Заместитель директора ЦТК А.В. Аминов

Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (22 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), практических занятий в очной форме (10 ч), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (4 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (18 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1. Модели формирования туристской дестинации. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4	Тема 1.1. Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома. Гостеприимные города Росатома - приехал. Влюбился. Остался. Методология устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли. Дорожная карта реализации проекта "Гостеприимные города Росатома". Принципы. Параметры оценки.	2		1
	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 1.2. Модели формирования туристской дестинации. Оценка и анализ ресурсного потенциала. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.	2	2	1

Модуль 2. Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формирование туристского продукта города.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 2.1. Туристский продукт города. Анализ продуктовых трендов в сфере туризма. Адаптация трендов под свой город. Коллаборации бизнесов внутри одного города. Формирование «туристского кода города».	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 2.2. Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формы управления туризмом в городе: комитет, агентство, АНО и др. Нормативные документы регламентирующие развитие туризма.	2	2	1
Промежуточная аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4			2	2
Модуль 3. Формирование системы управления туристским продуктом города Брендинг туристских территорий.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.1. Туристский продукт города. Методики проведения маркетинговых исследований: JTBD - ЦА - оффер. сегменты гостей, потребности, барьеры.	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.2. Создание туристского бренда территории. Формирование системы управления туристским продуктом города. Брендинг туристских территорий.	2	2	2
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.4. Управление впечатлениями. Формирование и тестирование «пути гостя». Работа с методикой «счетчик эмоций».		6 (очн)	
Модуль 4. Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Разработка (доработка) инвестиционного паспорта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 4.1. Управление развитием инфраструктуры гостеприимства в городе. Принципы управления качеством в туризме и гостеприимстве. Классификация гостиниц, пляжей и трасс. Требования к земельным участкам и прочим параметрам потенциальных инвестиционных проектов развития инфраструктуры	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 4.2. Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Мониторинг	2	2	2

гостеприимного города.		возможностей. Методика разработки инвестиционного проекта. Требования к проектам на основании нормативных документов. Специфика субсидирования проектов в рамках программ национального проекта Туризм и гостеприимство, программы Комфортная среда и иных программ			
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 4.3. Муниципальные практики инициативного бюджетирования. Подготовка городских инвестиционных проектов для вхождения в программы поддержки. Региональные особенности. Кейсы реализации лучших инвестиционных проектов городов	2	2	2
Модуль 5. Развитие событийной индустрии городе. Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 5.1. Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе		4 (очн)	
		Тема 5.2. Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата. Правила приема официальных делегаций различного уровня. Специфика организации конференций, фестивалей, спортивных мероприятий и т.п.	2		2
Модуль 6. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 6.1. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование системы поддержки проектов в сфере туризма. Развитие общественной инициативы. Организация системы взаимодействия с предпринимательским сообществом. Разработка сформированного предложения и презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.	2	2	2
Итоговая аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Защита проектов формирования управленческих механизмов устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома		4	
ИТОГО			24	32	18