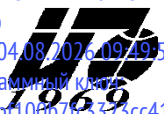


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2026 09:49:59
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf106b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ТУРИЗМА»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,
профиль «Организация и управление в международном гостиничном бизнесе»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.01

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
21 мая 2026 г., протокол №09

Разработчик: Арсений Р.М., к.п.н., доцент
Рецензент: Перла Я.Н., управляющая отелем
«Benedict Hotel&SPA», ООО «Никольское»

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-10 средствами дисциплины «Основы туризма».

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства;
- 2) формирование теоретических знаний в области туризма и гостеприимства;
- 3) развитие у обучающихся знаний о принципах функционирования российского и международного туристского рынка.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческий	ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства	ПК-10.1 Понимает социальную значимость сферы туризма и гостеприимства.	Знает специфику сферы туризма и гостеприимства и ее роль в жизни общества.
		ПК-10.2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.	Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства
		ПК-10.3 Осуществляет мониторинг, прогнозирование и операционное управление предприятием сферы гостеприимства и общественного питания с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства	Владеет навыками мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы гостеприимства и общественного питания с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенция, формируемая дисциплиной «Основы

туризма», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	56	56	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	18	18	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	34	34	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	124	124	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	90	90	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	180	-
зачетные единицы	5	5	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития. Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые

		для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Специфика сферы туризма и гостеприимства и ее роль в жизни общества. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации	Основные понятия: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание». Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. Мониторинг потребительского рынка в сфере туризма гостеприимства
2.3	Технология обслуживания туристов	Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.

		Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Социальная значимость и специфика предоставления услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом. Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах. Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка. Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт. Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам).

3.2	Международные туристские организации и мероприятия	Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма. Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг и прогнозирование и операционного управления предприятием сферы туризма и гостеприимства. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения. Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм. Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ЛР)	ГК/ПА

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ПК-10	12	4	2	-	2	-	8
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ПК-10	12	4	-	-	4	-	8
2.1. Основные понятия и классификации	ПК-10	14	6	2	-	4	-	8
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ПК-10	16	6	2	-	4	-	10
2.3. Технология обслуживания туристов	ПК-10	14	6	2	-	4	-	8
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ПК-10	18	6	2	-	4	-	12
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ПК-10	12	4	2	-	2	-	8
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ПК-10	12	4	2	-	2	-	8
4.1. Современное состояние туризма в России	ПК-10	14	6	2	-	4	-	8
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ПК-10	18	6	2	-	4	-	12
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-10	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-10	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		180	56	18	-	34	4	124

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать факторы, влияющие на развитие туризма.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний об истории, факторах развития и функциях туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.

Компетенции:

ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о социальной значимости и специфике сферы туризма и гостеприимства в решении различных проблем общества.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных понятий и классификаций в сфере туризма;
- формировать у обучающихся знание классификации туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства

и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание потребительских свойств туристского продукта;
- формировать у обучающихся навыки формирования туристского продукта в соответствии с вербальной моделью.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о туристском продукте и его потребительских свойствах с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных принципов обслуживания туристов;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания туристов.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о технологиях обслуживания туристов с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия: формировать у обучающихся знание об участниках индустрии туризма и гостеприимства;

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), кейс-задача.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний об услугах индустрии туризма и их значении в формировании туристского продукта с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Кейс-задача на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формировать у обучающихся знание участников международного рынка, места туризма в системе мировых хозяйственных связей.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о характеристиках международного туристского рынка с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских организаций на международном туристском рынке.

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о международных туристских организациях и мероприятиях с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о способах мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием индустрии туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства;

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), групповой проект.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о современном состоянии туризма в России с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Групповой проект на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о способах мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы гостеприимства и общественного питания с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства;

Компетенции: ПК-10 Способность понимать социальную значимость и специфику сферы туризма и гостеприимства.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: Устный ответ (в форме дискуссии), кейс-задача.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о основных характеристиках и тенденциях развития гостиничного дела с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Кейс-задача на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний об истории, факторах развития и функциях туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний о социальной значимости и специфике сферы туризма и гостеприимства в решении различных проблем общества.

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о туристском продукте и его потребительских свойствах с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о технологиях обслуживания туристов с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний об услугах индустрии туризма и их значении в формировании туристского продукта с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к решению кейс-задачи на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о характеристиках международного туристского рынка с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о международных туристских организациях и мероприятиях с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о современном состоянии туризма в России с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к выполнению группового проекта на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний о основных характеристиках и тенденциях развития гостиничного дела с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

Подготовка к решению кейс-задачи на выявление сформированности навыков мониторинга, прогнозирования и операционного управления предприятием сферы туризма, гостеприимства и общественного питания, с учетом социальной значимости и специфики сферы туризма и гостеприимства.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583109>
2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586471>
3. Карабущенко, П. Л. Искусство гостеприимства : учебник для вузов / П. Л. Карабущенко, Т. А. Шебзухова, А. А. Вартумян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20292-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589923>
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802>
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598756>
6. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588584>

8.2. Дополнительная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410>).
2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584934>
3. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебник для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-19902-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584510>

4. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586941>

5. Образовательный туризм в России : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586470>

6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598755>

7. Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сушинская, Е. О. Валеева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19736-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584898>

8. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588066>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> — Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> — Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> — Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> - Официальный сайт Международной организации

социального туризма (OITS);

44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд

укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).