

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2025 12:14:36
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа
профессиональной переподготовки**

«Туризм. Гостиничный и туристский бизнес»

362 часа

Автор программы:

к.п.н., Арсений Р.М.

Директор Центральных туристских курсов, к.пед.н. Г.И. Зорина

г. Химки
2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа профессиональной переподготовки, реализуемая частным образовательным учреждением высшего образования «Российская международная академия туризма» (далее – ППП ДО) разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» и с учетом профессиональных стандартов «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 года № 282н, «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н.

Освоение образовательной программы дает право выпускнику заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента туризма, управления предприятиями, осуществляющими гостиничную деятельность, туроператорскую и турагентскую деятельность во въездном, выездном и внутреннем туризме; экскурсионную деятельность.

1.2. Нормативные документы для разработки ППП ДО

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515 (далее – ФГОС ВО);
- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 года № 282н;
- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н;
- Постановление правительства РФ от 27 декабря 2024 года №1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения».

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по ППП ДО

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме; оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания);
- сфера прикладных исследований.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

Перечень планируемых результатов обучения по ППП ДО.

Результаты освоения ППП ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1	04.005	Приказ Минтруда России от 24.12.2021 N 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2022 N 67083)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/01.6	6
				Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/02.6	
				Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/03.6	

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)		
1.	33.007	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный

		приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395)
--	--	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	6	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6	6
				Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	В/02.6	6
				Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/03.6	6

Обучаясь по данной программе, специалисты приобретут следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и	Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания.

	<p>координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Умеет определять цели и задачи управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников.</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, а также их продвижение</p>	<p>Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, технологии продвижения и продаж услуг сферы гостеприимства и общественного питания, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p>Умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей,</p>

		<p>конкурентов, в т.ч. с целью эффективного ценообразования, обоснования, разработки и продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками формирования каналов сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения.</p>
<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и услуг предприятий общественного питания.</p> <p>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>Знает основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.</p> <p>Умеет осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>Владеет навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>
<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг в сфере гостеприимства и</p>	<p>Знает основные риски в туризме, в сфере гостеприимства и общественного питания, основные направления деятельности предприятий</p>

<p>соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>общественного питания.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>сферы гостеприимства и общественного питания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности потребителей услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, использовать полученные знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей.</p> <p>Владеет навыками охраны труда и техники безопасности, способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности, способностью принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности обслуживания.</p>
---	---	---

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.</p>	<p>ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских</p>	<p>Знает основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации, основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов современные технологии разработки туристского продукта.</p> <p>Умеет контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов применять современные технологии разработки туристского продукта.</p>

	<p>продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Владеет навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта.</p>
<p>ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности.</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</p> <p>Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования.</p> <p>Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</p>
<p>ПК-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.</p>	<p>ПК- 4.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК- 4.2. Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК- 4.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p>Знает способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий.</p> <p>Умеет проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>Владеет методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.</p>
<p>ПК-5. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием</p>	<p>ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и</p>	<p>Знает принципы разработки туристского продукта, современные информационные технологии и специальные требования туристов.</p> <p>Умеет организовывать продажу</p>

<p>технологических и информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>специальных требований туриста.</p> <p>ПК-5.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-5.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывания условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
<p>ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.</p>	<p>ПК-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> <p>ПК-6.3. Участвует в составлении рекламного бюджета.</p>	<p>Знает современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта.</p> <p>Умеет формировать стратегию продвижения турпродукта, в т.ч. в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию.</p> <p>Владеет современными технологиями продвижения туристского продукта.</p>
<p>ПК-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания (ОПОП ГД).</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности</p>	<p>Знает основы способы определения проблемы и уровней эффективности, формы и методы контроля деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет координировать и контролировать деятельность департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками управления, координации и контроля бизнес-процессами, выявления проблем и определения уровня эффективности деятельности структурных подразделений</p>

	деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
ПК-5. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса (ОПОП ГД).	<p>ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.</p> <p>ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.</p> <p>ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.</p>	<p>Знает подходы и принципы обслуживания, методики разработки внутрифирменных регламентов и корпоративных стандартов.</p> <p>Умеет разрабатывать и внедрять внутрифирменные регламенты и корпоративные стандарты обслуживания гостей в деятельность предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками прохождения процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

Категории обучающихся: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное (руководители среднего звена) и (или) высшее образование (руководители высшего звена); лица, получающие среднее профессиональное (руководители среднего звена) и (или) высшее образование (руководители высшего звена).

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании.

Область профессиональной деятельности – «Туризм. Гостиничный и туристский бизнес».

Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

Срок обучения: 3,5 месяца.

Трудоемкость программы: 362 часа.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля, программы	Объем, ч	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Менеджмент туризма (1-01) Сфера туризма как управляемая система. Управление туристской деятельностью. Организация туроператорской и турагентской деятельности. Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.	72	экзамен
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ (1-13) Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Выработка стратегии фирмы. Выполнение и контроль стратегии. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Продуктовая стратегия фирмы.	72	экзамен
3	Организация гостиничного бизнеса (14-01) Роль и место гостиничного предприятия в сфере гостеприимства. Правовые основы создания и функционирования гостиниц. Принципы организационного и производственного построения гостиничного предприятия. Управление качеством в гостиничном производстве.	72	экзамен
4	Менеджмент гостеприимства (14-02) Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления. Общие и конкретные функции управления. Внутрифирменное планирование. Организационная структура управления. Эффективность управления на предприятиях гостеприимства. Основные подходы к управлению персоналом.	72	экзамен
Часть формируемая участниками образовательных отношений (один модуль по выбору)			
5.1	Технология создания турпродукта (1-22) Выбор вида турпродукта для проектирования. Проектирование выбранного турпродукта. Организационная и экономическая проработка	72	зачет

	<p>проектируемого турпродукта. Формирование спроектированного турпродукта. Формирование туров. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса. Доработка и модернизация турпродукта.</p>		
5.2	<p>Информационные технологии обслуживания туристов (1-07) Информационное обеспечение туристов. Формирование туров и оформление заявок туристов. Бронирование мест на транспорт. Обслуживание в гостиницах. Организация питания.</p>	72	зачет
5.3	<p>Менеджмент туристских дестинаций (1-15) Туристская дестинация как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Маркетинг туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.</p>	72	зачет
5.4	<p>Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма (1-19) Понятие сельского туризма. Анализ международного опыта организации сельского туризма. Формирование продукта сельского туризма. Организация деятельности сельского гостевого дома. Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма. Маркетинг сельского туризма.</p>	72	зачет
5.5	<p>Организация экологического и устойчивого туризма (1-04) Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы. Глобальные экологические проблемы человечества. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) мира. Развитие устойчивого туризма.</p>	72	зачет

5.6	Практика спортивно-оздоровительного туризма (1-05) Основы спортивно-оздоровительного туризма. Практические аспекты спортивно-оздоровительного туризма. Топография и ориентирование. Ситуационные задачи по тактике. Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме.	72	зачет
6	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	362	

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 раздел	Итоговая аттестация
1-21 день	22-42 день	43-62 день	63-82 день	83-104	105 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 44 дня (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

Номер модуля, раздела	Наименование модуля программы	Осваиваемые компетенции	Темы
1	Менеджмент туризма (1-01)	ПК-1	Сфера туризма как управляемая система. Управление туристской деятельностью. Организация туроператорской и турагентской деятельности. Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ (1-13)	ПК-4	Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Выработка стратегии фирмы. Выполнение и контроль стратегии. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Продуктовая стратегия фирмы.
3	Организация гостиничного бизнеса (14-01)	ПК-2 (ОПОП ГД)	Роль и место гостиничного предприятия в сфере гостеприимства. Правовые основы создания и функционирования гостиниц. Принципы организационного и производственного построения гостиничного предприятия. Управление качеством в гостиничном производстве.
4	Менеджмент гостеприимства (14-02)	ПК-5 (ОПОП ГД)	Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления. Общие и конкретные функции управления. Внутрифирменное планирование. Организационная структура управления. Эффективность управления на предприятиях гостеприимства. Основные подходы к управлению персоналом.
5.1	Технология создания турпродукта (1-22)	ПК-2 ОПК-4	Выбор вида турпродукта для проектирования. Проектирование выбранного турпродукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Формирование спроектированного турпродукта.

			<p>Формирование туров. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса. Доработка и модернизация турпродукта.</p>
5.2	Информационные технологии обслуживания туристов (1-07)	ПК-5 ПК-6	<p>Информационное обеспечение туристов. Формирование туров и оформление заявок туристов. Бронирование мест на транспорт. Обслуживание в гостиницах. Организация питания.</p>
5.3	Менеджмент туристских дестинаций (1-15)	ОПК-2	<p>Туристская дестинация как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Маркетинг туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций. Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях.</p>
5.4	Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма (1-19)	ОПК-6	<p>Понятие сельского туризма. Анализ международного опыта организации сельского туризма. Формирование продукта сельского туризма. Организация деятельности сельского гостевого дома. Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма. Маркетинг сельского туризма.</p>
5.5	Организация экологического и устойчивого туризма(1-04)	ОПК-6	<p>Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы. Глобальные экологические проблемы человечества. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) мира. Развитие устойчивого туризма.</p>
5.6	Практика спортивно-оздоровительного туризма (1-05)	ОПК-7	<p>Основы спортивно-оздоровительного туризма. Практические аспекты спортивно-оздоровительного туризма. Топография и ориентирование. Ситуационные задачи по тактике. Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме.</p>

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ.

Примерные задания по промежуточному тестированию:

Промежуточное тестирование по разделу 1. «Менеджмент туризма»

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. Дайте максимально точное определение понятия «путешествие».
2. Кого принято считать основателем современного туризма?
3. Где было открыто первое в истории туристское бюро?
4. Как называется исторический этап развития туризма, на котором определяющим явился социальный фактор (расширение свободного времени, появление пенсий)
5. Как называется исторический этап развития туризма, на котором определяющим явился технологический фактор (появление Ж/Д сообщения и т.п.)
6. С какого периода времени началось массовое развитие туризма, характеризовавшееся резким увеличением межконтинентальных туристских потоков
7. Приведите определение понятию «Туризм» в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
8. Дайте определение понятиям: внутренний туризм, международный туризм, въездной туризм, выездной туризм.
9. Закончите определение понятия «турист- это...»:
10. Закончите определение понятия «экскурсант- это...»:
11. Когда празднуется Всемирный день туризма?
12. Гуманитарное значение туризма.
13. Каким образом можно решить проблему сезонности в туризме?
14. Дайте определение понятия «туристский продукт».
15. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
16. С чего начинается разработка любого туристского продукта?
17. Перечислите функции, которые выполняют туристские агентства?

Промежуточное тестирование по разделу 2. «Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ»

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. В чем сущность стратегического менеджмента?
2. Что первично с точки зрения системного подхода в фирме?
3. В чем отличие маркетингового подхода к продукции от производственного?
4. Что такое конкурентное преимущество туристского продукта?
5. Что такое стратегическое управление?
6. Какой процесс стратегического управления состоит из трех подпроцессов?
7. В чем значение внешней среды фирмы?
8. Что такое внутренняя среда фирмы?
9. Что составляет непосредственное окружение фирмы?
10. Что составляет макроокружение фирмы?

11. Что позволяет проанализировать SWOT-анализ?
12. Какие срезы составляют внутреннюю среду организации?
13. Что такое организационная культура?
14. От чего зависит конкурентная сила поставщиков?

**Промежуточное тестирование
по разделу 3. «Организация гостиничного бизнеса»**

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. Чем определяется вместимость гостиницы?
2. Средство, с помощью которого независимые гостиницы могут конкурировать с цепями.
3. Как называют гостиничный номер, включающий мини-кухню, спальню и гостиную.
4. Какие цели стоят перед организаторами гостиничных цепей?
5. Как изменяются основные туристические потоки в мировой экономике, куда смещается, перемещается «центр тяжести» гостиничной индустрии мировой экономики?
6. Какие нормативные документы являются главными, приоритетными в индустрии гостеприимства?
7. На основе какого нормативного документа производится классификация гостиниц?
8. Какие службы имеются в организационной структуре любой гостиницы?
9. Функции службы приема и размещения гостиницы.
10. Подразделение, которое обеспечивает работу вспомогательных систем и оборудования.
11. Что является социально-значимым результатом деятельности технического менеджера гостиницы?
12. Технический контроль – это:
13. Дайте определение политики в области качества.
14. Дайте определение термину «TotalQualityManagement (TQM)»:
15. Модель для обеспечения качества при производстве и монтаже.

**Промежуточное тестирование
по разделу 4. «Менеджмент гостеприимства»**

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. Характерные признаки гостиничных цепей.
2. Место индустрии гостеприимства в системе отраслей народного хозяйства России.
3. Состав гостиничных услуг.
4. Какие гостиничные цепи покинули российский рынок в 2022 году?
5. Какие элементы внешней среды гостиничного предприятия не зависят от деятельности менеджера?
6. На какие проблемы ориентирован внутренний маркетинг гостиничного предприятия.
7. Самая масштабная по числу номеров гостиничная сеть в мире.
8. С чего начинается процесс принятия решений?
9. Суть делегирования.

10. Какой фактор в наибольшей мере определяет стиль деятельности менеджера?
11. Каким условиям должна соответствовать некая группа, чтобы считаться организацией?
12. Целевые группы в организации.
13. Руководители какого уровня основную часть рабочего времени должны заниматься решением оперативных задач?
14. Какой стиль деятельности менеджера должен преобладать в начальный период формирования трудового коллектива?
15. Какой стиль следует использовать менеджеру, чтобы достичь результатов в экстремальных условиях?
16. Использование какой формы власти является наиболее затратным?
17. Каковы основные условия рациональной организации управленческих процессов?
18. Назовите показатели, количественно характеризующие труд в сфере управления.
19. В отношении каких групп общества предприятие должно нести социальную ответственность?

Промежуточное тестирование по разделу 5.1. «Технология создания турпродукта»

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. На что должен опираться туроператор при создании турпродукта в выбранном виде туризма и выбранной ценовой категории?
2. Почему маркетинговые методы исследования потребительского рынка не применяются при выявлении потребностей потребителей в выбранном виде туризма и ценовой категории?
3. Почему произвольно составленный комплекс туруслуг, каждая из которых в отдельности очень востребована, часто оказывается не востребован?
4. Какой главный признак должен объединять все туруслуги, входящие в данный турпродукт?
5. Что отличает базовую услугу данного турпродукта от любой другой услуги, входящей в этот турпродукт?
6. Что выделяет исходный турпродукт среди множества турпродуктов, представленных на рынке?
7. В чем цель использования исходного турпродукта в выбранном виде туризма и ценовой категории?
8. В связи с чем у туроператора может возникнуть потребность в создании нового для себя турпродукта?
9. В силу каких объективных причин один и тот же турпродукт может быть выгодным для одного туроператора и невыгодным для другого?
10. Какие факторы влияют на выбор туроператором вида туризма, в котором будет создаваться новый турпродукт?
11. Какова конечная цель комплексного маркетингового подхода в выборе исходного турпродукта?
12. Как наиболее просто и надежно можно выявить потребности и предпочтения целевой группы по любому конкретному турпродукту, представленному на рынке турпродуктов?
13. Что должен сделать туроператор, чтобы создаваемый им турпродукт приобрел конкурентные преимущества по сравнению с исходным турпродуктом?

14. Почему туроператор должен максимально конкретно и детально сформулировать цели проектируемого турпродукта?

Промежуточное тестирование по разделу 5.2. «Информационные технологии обслуживания туристов»

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. В чем отличия Интернет - коммерции от электронной коммерции?
2. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
3. Для чего предназначены стандарты электронной коммерции EDI и XML?
4. В чем заключается основной принцип технологии «клиент-сервер»?
5. Какие дополнительные услуги, помимо хостинга, предоставляют провайдеры?
6. В чем проблема обеспечения информационной безопасности в Интернете?
7. Какие существуют и чем отличаются стандарты безопасности сетевых транзакций?
8. Какими основными признаками обладает мировой рынок информационных услуг?
9. Каковы правила эффективного взаимодействия с поисковыми системами?
10. Охарактеризуйте структуру представительств турфирм в Интернете.
11. Каковы основные требования к внешней рекламе туристских фирм в Рунете?
12. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.
13. В чем заключается специфика туристских торговых Интернет-площадок?
14. В чем особенности российских Интернет-магазинов туристских фирм?
15. В чем преимущества и недостатки организации маркетинговых исследований в Сети?
16. Какие показатели типовой методики включаются в систему оценки эффективности сайта?
17. Каким типовым методом оценивается эффективность информационных систем?
18. В чем преимущества и недостатки организации маркетинговых исследований в Сети собственными силами?
19. Как оценивается экономическая эффективность рекламы?
20. К какому классу задач относится данная характеристика?
21. Какими особенностями характеризуется технология деятельности руководителя в сфере туристской деятельности?
22. В каких случаях возможны продажи через систему GDS?
23. Назовите основные преимущества использования GDS?
24. Какие документы должны быть у агента чтобы он мог использовать GDS?
25. От чего зависит доля продаж туров на GDS?
26. Из каких модулей состоит Программный комплекс Туристский офис?

Промежуточное тестирование по разделу 5.3. «Менеджмент туристских дестинаций»

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. Объясните в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.
2. Что первоначально обозначало слово «Дестинация» в прямом переводе с английского языка
3. Каким исследователем термин «туристская дестинация» в 1980-х годах был введен в науку о туризме и экономику?

4. Что из перечисленного авторы отечественной рекреационной географии и создатели теории территориальных рекреационных систем не считали подсистемой ТРС?
5. Какое из нижеприведенных утверждений не является характерной чертой современной туристской дестинации?
6. К какому классификационному типу по параметру «Значимость» относится дестинация если она привлекает устойчивые туристские потоки внутреннего туризма из всех регионов страны?
7. К какому классификационному типу по параметру «Специализация» относится дестинация которая обладает значительными лечебно-оздоровительными ресурсами и развитой инфраструктурой санаторно-курортного типа?
8. Относятся ли финансовые ресурсы к туристским ресурсам дестинации?
9. Какое из ниже приведенных определений точнее характеризует понятие «Кадастр туристских ресурсов дестинации»?
10. Какой тип поведения в выборе дестинации характерен для психотипа туриста – АЛЛОЦЕНТРИК?
11. В соответствии с теорией жизненного цикла дестинации Р. Батлера какая стадия НЕ может наступить после стадии СТАГНАЦИЯ?
12. Какой исследователь создал общеэкономическую теорию кластеров?
13. Какая из нижеприведенных характеристик НЕ является определяющей для экономического кластера?
14. В чем коренное отличие понятий «Кластер» и «Дестинация»?
15. Какова ОСНОВНАЯ цель создания в Российской Федерации сети автотуристских кластеров?
16. Какой из параметров НЕ определяет экономическую сущность кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями?
17. Маркетинг туристских дестинаций НЕ является разделом...
18. Для достижения какой из целей маркетинга дестинаций используются методы прежде всего используется инструмент «предварительные и ретроспективные исследования осведомленности и предпочтений потребителей»?
19. Как в маркетинге дестинаций и в нормативных документах РФ в области регулирования туризма расширяется аббревиатура ТИЦ?

**Промежуточное тестирование
по разделу 5.4. «Организация предпринимательской деятельности в сфере
сельского туризма»**

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. Направления туризма, являющиеся сопутствующими сельскому туризму?
2. Что является объединительным началом, платформой, в сельском туризме между принимающей стороной и гостем?
3. Что изменилось в связи с COVID-19 в нашей стране (по результатам исследования, проведенного в 2021 году)?
4. Проявляющаяся в настоящее время во многих странах тенденция в сельском туризме, называемая ИНКЛЮЗИВНОСТЬ – это?
5. Экономическая деятельность, т.е. возмездное оказание услуг и производство прибыли, в туризме осуществляется через ряд основных производственных направлений , а именно:
 6. Владелец сельского средства размещения?
 7. По мнению профессионалов, при разработке и проведении мастер-классов и программ важно соблюсти следующие рекомендации?
 8. Что важно учитывать при изготовлении сувенирной продукции?

9. При организации агротуристических программ, необходимо проанализировать следующие вопросы?
10. К туристско-рекреационным ресурсам относятся?
11. Специалисты выделяют следующие критерии потребительской ценности туристских ресурсов?
12. Какой туризм вносит большой вклад в развитие местной экономики?
13. Чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо соблюсти следующие условия.
14. Начиная работу в направлении развития сельского туризма, важно сделать ставку на.
15. Кто из перечисленных специалистов может войти в инициативную группу по разработке проекта (программы), направленной на развитие сельского туризма на территории?
16. Для чего необходим личный бренд?
17. Основными характеристиками туристских кластеров считаются следующие.
18. При выборе путешествия важную роль для них играют возможность бесконтактной оплаты услуг, наличие бесплатного скоростного WI-FI, а также различных девайсов для изучения достопримечательностей и услуг, предоставляемых в местах размещения. Они больше тратят на путешествия, чем представители других поколений. Это поколение?
19. Исходя из результатов исследования, проведенного в России в 2021 году, отдыхать на сельские объекты больше всего туристов едет из.
20. При организации деятельности на сельской территории важно учитывать следующее
21. Цели, к которым по мнению Минэкономразвития РФ, следует стремиться, продвигая бренд территории?
22. Туристские ресурсы – это?
23. Формирование Культурного тематического маршрута подразумевает:

Промежуточное тестирование по разделу 5.5. «Организация экологического и устойчивого туризма»

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. Туризм становится экологическим в тот момент, когда, ступая на туристическую тропу, путешественник начинает осознавать всю ответственность перед _____, которую берет на себя.
2. Когда было дано первое определение экологического туризма мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкурейн?
3. Какой из признаков НЕ является отличительной особенностью экотуризма?
4. Что подразумевает термин - «Зеленый туризм»?
5. Какой из видов туризма не относится к группе экологического туризма?
6. Деградация природной среды и снижение экологической устойчивости является проблемой _____ уровня.
7. Дополните определение «Устойчивое развитие – это непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для _____».
8. Дополните определение «Устойчивое развитие туризма – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. оправдывать ожидания

_____», как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении»

9. Является ли система туристского просвещения местного населения дестинаций частью мероприятий по внедрению принципов устойчивого развития?

10. Может ли быть развитие туризма в регионе единственным и главным средством решения экономических проблем региона?

11. Может ли пляжный массовый туризм быть устойчивым?

12. Экология человека или социальная экология, включает в себя экологию личности, человечества, народонаселения, культуры, этноэкологию и др., то есть состояние социума в окружающей среде. Эту дисциплину еще называют антропоэкологией. Являются ли проблемы организации экологического туризма предметом этой науки?

13. Какие из природных территорий используемых в экологическом туризме не относятся к особо охраняемым по законодательству РФ?

14. По указаниям UNWTO туризм в национальном парке может давать доходы, за счет которых парк может самофинансироваться, и эти доходы могут идти на природоохранную деятельность только в том случае, если правильно будут выбраны виды туризма, пригодные для конкретного парка и уровень туризма, то есть, если будет определена _____ парка и в зависимости от нее будет определяться уровень туризма, его объемы.

15. Какие из перечисленных туристских услуг не могут быть организованы национальными парками?

16. Что обозначает принцип организации экологического туризма в заповедниках - Избирательность?

17. Какие из способов финансирования развития экологического туризма НЕ являются характерными для ООПТ?

18. Выберите проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.

19. Какие виды туризма принято относить к УСТОЙЧИВОМУ туризму?

20. Дополните определение «Устойчивое развитие туризма – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. оправдывать ожидания _____», как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении».

21. Является ли система туристского просвещения местного населения частью мероприятий по внедрению, с точки зрения сохранения экологии, принципов устойчивого развития?

22. Каков основной инструмент региональной администрации в организации системы устойчивого туризма?

23. Каким субъектом рынка формируется туристский продукт устойчивого туризма?

24. Что является ожидаемым результатом внедрения принципов устойчивого развития в деятельность организации?

25. Выберите принципы, применяющиеся при определении емкости биосферы.

26. Цель, которая является одной из основополагающих при разработке и реализации концепции устойчивого развития туризма.

**Промежуточное тестирование
по разделу 5.6. «Практика спортивно-оздоровительного туризма»**

Перечень вопросов к аттестации по модулю:

1. В каком году Наркомпрос РСФСР создал Центральное бюро школьных экскурсий?
2. Какое направление деятельности не относится к детско-юношескому туризму?
3. Что является отличительным признаком дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности?
4. Что из перечисленного, не является формой туристско-краеведческой деятельности?
5. Порядок приема детей в объединение определяются?
6. На какой отрезок принято ставить комплекс воспитательно-образовательно-оздоровительных задач в туристско-краеведческой деятельности?
7. Что из перечисленного является способом пропаганды туристско-краеведческой деятельности среди родителей?
8. Что из перечисленного не является обязательным условием при составлении плана туристско-краеведческой работы в образовательном учреждении?
9. Какая форма туристско-краеведческой работы является главным звеном?
10. Какая из систем электронной отметки является отечественной разработкой?
11. Какой принцип действия систем электронной отметки?
12. Принцип участия в ИННАКОР?
13. Какой элемент не входит в систему учебных экскурсий?
14. С какого плавательного судна лучше всего начинать практику водного туризма?
15. При воспитании физических качеств у детей необходимо ориентироваться на?
16. Какие документальные свидетельства подтверждающие факт прохождения маршрута не являются обязательными?
17. Какое условие не является обязательным при разведении костров летом?
18. Какие бывают схемы построения маршрутов похода?
19. Какой вид туризма запрещён для путешествий с детьми в Москве?
20. Требования к руководителю детской группы собирающейся совершить поход I категории сложности?
21. Страховка на склоне 30° осуществляется при помощи?
22. Какой должна быть транспортная шина?
23. Каковы признаки вывиха в суставе?
24. Как оказать помощь при ожогах 1 степени?
25. Что такое патриотическое воспитание?

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации» по разделам 1,2,3,4.**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации» по разделам 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6.**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	зачтено

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется посредством компьютерного теста, который формируется случайным образом автоматически системой КИС РМАТ из вопросов промежуточного тестирования по разделам 1-5. Количество вопросов не более 50.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
2. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024.
3. Организация турагентской деятельности: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с.
4. Организация туроператорских услуг: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.
5. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Вегитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с.
6. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с.
7. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — М.: Дашков и Ко, 2022. — 254 с.
8. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. — М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. — 288 с.
9. Бизнес-планирование в туризме / под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — М.: ИТК «Дашков и К», 2021. — 310 с.
10. Аналитический отчет «Исследование влияния пандемии COVID-19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А., Коростелева Е.А., Кульнев В.В., Хоменко А.Ю. — Москва: «АНО» АРСИ», 2021. — 20с.
11. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. — Москва: «АНО» АРСИ», 2021. — 39с.

Дополнительная литература:

1. Управление качеством: учебник / А.П. Агарков. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020
2. Маркетинг туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. — Минск: РИПО, 2020
3. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020
4. Международный туризм как геополитическая сила / А.Ю. Александрова, М.В. Шипугина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020.
5. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020
6. Управление персоналом : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк ; под общ.ред. Г.И. Михайлиной. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020
7. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019
8. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие / Л.Н. Рождественская, С.И. Гравчева, Л.Е. Чередниченко ; Новосибирский

государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017

9. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017

10. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций: сборник кейсов / И.А. Москвина, О.А. Степуренко; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2017

11. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018

12. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие/ И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов : Издательство ОмГТУ, 2017

13. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А.В. Шмыткова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019.

14. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма :учебное пособие : [16+] / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019

15. Организация туристской деятельности: учебник/Сухов Р. И.: Издательство Южного федерального университета, 2016

16. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018

17. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности :учебное пособие / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017

18. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 ч. / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019

19. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018

20. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям / Н.В. Малыгина. – Москва: Прометей, 2019

21. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – Москва : Дашков и К°, 2018

22. Экономика и управление социальной сферой: учебник/Под редакцией: Жильцов Е.Н., Егоров Е. В.: Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018

23. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н.Л. Безрукова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018

24. Организация обеспечения безопасности гостиницы: учебное пособие/Ушаков Р. Н., Авилова Н. Л.: Издательство: Директ-Медиа, 2016

25. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / В.Г. Федцов. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019

26. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций,

проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания)/Богомолова Т. П., Понуждаев Э. А.: Издательство: Директ-Медиа, 2019

27. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий : учебно-методическое пособие для учебных заведений культуры и искусства/Гриценко Н. А.: Издательство: Директ-Медиа, 2019

28. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник/ Васюкова А. Т., Любецкая Т. Р. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018

29. Психология общения: история и проблематика / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018

30. Психология малых групп : учебное пособие / Е.А. Пырьев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019

31. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учебное пособие / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018

32. Проще говоря: как писать деловые письма, проводить презентации, общаться с коллегами и клиентами / Д. Салливан ; пер. с англ. С. Марченко. – Москва : Альпина Паблишер, 2019

33. Методическое пособие «Основы сельского туризма» / Копылова С.Л., Лебедева И.В. — Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.

34. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение (4-е изд., перераб. и доп.). Митюкова Э.С. – М.: АйСи Групп, 2019. – 288 с.

35. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. – М.: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. – 74 с

Интернет-ресурсы:

Периодические издания: журналы

Вестник РМАТ http://www.rmat.ru/ru/about_vestnik_podshivka

Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>

Сервис в России и за рубежом <https://readera.org/service-rusjournal>

Турбизнес <http://www.tourbus.ru/archive/>

National Geographic <https://jurnalonline.ru/tags/National%20Geographic/>

Турист https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596455

«Archiprofi»Журнал/открытая тематическая площадка <https://archiprofi.ru/journal/>

Обновляемые современные профессиональные базы данных:

1. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

2. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;

3. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

4. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных

наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

Материально-технические условия реализации программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.