

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.01.2023 17:12:33
Уникальный программный ключ:
c379adff0ad4691dbbf100b763323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

**Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики**

Принято Ученым Советом
«15» июня 2022 г.
Протокол № 02-06-034

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Е.Н. Трофимов
16 июня 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Международный менеджмент в туризме»
Уровень высшего образования
Бакалавр
Нормативный срок освоения программы
4 года
Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

СОГЛАСОВАНО
Первый проректор
В.Ю. Питюков, д.п.н., проф.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
С.П. Шпилько, к.э.н., доцент

Химки, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения	3
1.1. Назначение ОПОП	3
1.2. Нормативные документы	3
1.3. Используемые сокращения	4
1.4. Общая характеристика направления подготовки	4
Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2. Объект профессиональной деятельности выпускника	5
2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
Раздел 3. Требования к планируемым результатам освоения программы образовательной программы	6
Раздел 4. Структура и содержание ОПОП	34
4.1. Структура ОПОП	34
4.2. Учебный план	35
4.3. Календарный учебный график	36
4.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.	36
4.5. Типы практики	36
4.6. Государственная итоговая аттестация	37
4.7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	37
Раздел 5. Условия реализации ОПОП	38
5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП	38
5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению	38
5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.	39
5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.	40
5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата	40
Раздел 6. Список разработчиков ОПОП	41
Приложения	

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата (далее – ОПОП,) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970; (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года N 885/390.
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237). "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования"
- Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н
- Профессиональный стандарт Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н
- Профессиональный стандарт Специалист по внешнеэкономической деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н

Федерации от 17 июня 2019 № 409н

- Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 № 564н

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 октября 2015 г. N 1272 "О Методике определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки)"

1.3. Используемые сокращения

ОК - общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования; сетевая форма - сетевая форма реализации образовательных программ.

з.е. – зачетная единица

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

1.4. Общая характеристика направления подготовки

Направленность (профиль) образовательной программы

В соответствии с направленностью образовательной деятельности Академии профилем ОПОП ВО по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент является Международный менеджмент в туризме.

Данный профиль предполагает получение выпускником высшего профессионально-профилированного углубленного образования, позволяющего ему успешно работать в области международного менеджмента в туризме.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

– Бакалавр

Объем программы

Объем ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат) составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е..

Формы обучения

Очная

Очно-заочная

Заочная

Срок получения образования

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 70 з.е.;

- в очно-заочной и заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно-заочной или заочной формах обучения не может составлять более 70 з.е.;

- при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 80 з.е.

Язык образования

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке - государственном языке Российской Федерации.

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объект профессиональной деятельности выпускника

Объектом профессиональной деятельности выпускника являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности:

информационно-аналитические;
 организационно-управленческие;
 финансовые;
 предпринимательские;
 педагогические;
 научно-исследовательские.

Раздел 3. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности, указанными в п. 1.12 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; навыками критического анализа и синтеза поступающей информации, применения системного подхода в решении поставленных задач

<p><i>Разработка и реализация проектов</i></p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает действующие правовые нормы; иметь представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач Владет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p><i>Командная работа и лидерство</i></p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде</p>	<p>Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; определения ролевой принадлежности Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации</p>
<p><i>Коммуникация</i></p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах</p>	<p>УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в</p>	<p>Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей</p>

	государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	устной и письменной формах на иностранном языке	деятельности методiku устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем УК-6.2. Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основные принципы самоорганизации, самообразования, саморазвития Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеет способами управления своей познавательной

			деятельностью, своим развитием с использованием технологий здоровьесбережения.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, здорового образа жизни, необходимого для полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет применять разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и	УК-8.1. Создает и поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.2. Создает и поддерживает в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	Знает опасные факторы повседневной жизни и профессиональной деятельности в том числе чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, средства и способы защиты от опасностей Умеет выявлять опасные факторы повседневной жизни и профессиональной деятельности в том числе в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах, определять средства и способы предупреждения и защиты от опасностей

	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	и среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Владеет методами прогнозирования возникновения опасностей, в том числе чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества
<i>Инклюзивная компетентность</i>	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Использует базовые дефектологические знания в социальной сфере УК-9.2. Использует базовые дефектологические знания в профессиональной сфере	Знает: основные направления дефектологии, особенности организации деятельности, социальных и профессиональных взаимодействий в социальной и профессиональной сферах Умеет использовать способы и средства организации деятельности, профессиональных и социальных взаимодействий по основным направлениям дефектологии Владеет методами организации деятельности, профессиональных и социальных взаимодействий, навыками их использования по основным направлениям дефектологии
<i>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</i>	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-10.1. Определяет, анализирует, оценивает экономические показатели для принятия решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Принимает экономические обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Обеспечивает экономическую эффективность решений в различных областях жизнедеятельности	Знает экономические показатели, методы их определения и оценки при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Умеет определять экономические показатели при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Владеет навыками определения и оценки экономических показателей при принятии решений в

			различных областях жизнедеятельности
<i>Гражданская позиция</i>	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Использует правовые и нравственные нормы в предупреждении коррупционного поведения УК-11.2. Соотносит профессиональную деятельность и должностное поведение с признаками коррупционного поведения УК-11.3. Определяет правовые и нравственные последствия коррупционного поведения	Знает правовые и нравственные нормы антикоррупционного поведения, признаки и последствия коррупционного поведения, способы противодействия коррупционному поведению Умеет определять признаки коррупционного поведения, прогнозировать его последствия, меры по предупреждению Владеет методами определения признаков коррупционного поведения, навыками оценки правовых и нравственных последствий коррупционного поведения, определения мер по предупреждению коррупционного поведения

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет основные подходы в управлении и модели управления в организации при решении профессиональных задач ОПК-1.3. Применяет основные знания теории организации и организационных структур при решении профессиональных задач	Знает - теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории, возможности и необходимость применения этих знаний в профессиональной деятельности; - исторические аспекты возникновения и развития экономической, организационной и управленческой мысли; - методы, законы и принципы управления различными организациями в сфере профессиональной

			<p>деятельности на основе экономически, организационных и управленческих знаний.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории; - применять исторически апробированные формы, методы и технологии управления организациями. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения теоретических основ экономической, организационной и управленческой теории; - навыками применения исторически апробированных форм, методов и технологий управления организациями.
Управлени е	<i>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальны х информационно-аналитических систем</i>	<p>ОПК-2.1. Осуществляет сбор, обработку и анализ статистических данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач</p> <p>ОПК-2.2. Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа статистических данных</p>	<p>Знает методы сбора, обработки и анализа социально-экономических статистических данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Умеет использовать статистические методы для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки и анализа статистических данных,</p>

			необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Управление	<i>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i>	ОПК-3.1. Использует технологии организационных изменений и реструктуризация организации в условиях сложной и динамичной среды с последующей оценкой их последствий ОПК-3.2. Осуществляет организацию исполнения принятых управленческих решений с учетом их социальной значимости ОПК-3.3. Разрабатывает и принимает стратегические обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной и динамичной среды и оценивает последствия принятия данных решений	Знает - методики и принципы управления изменениями в организации в условиях сложной и динамичной среды с последующей оценкой их последствий; - основные методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости; - принципы стратегического управления в условиях сложной и динамичной среды - методы оценки последствий принятых организационно-управленческих решений. Умеет - использовать подходы к управлению изменениями в организации в условиях сложной и динамичной среды с последующей оценкой их последствий; - применять методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости и содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды - обосновывать и принимать стратегические организационно-управленческие решения в условиях сложной и динамичной среды - оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений.

			<p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методик управления изменениями в организации в условиях сложной и динамичной среды с последующей оценкой их последствий; - навыками применения методов принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости и содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды; - навыками разработки и принятия стратегических организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; - навыками оценки последствий принятых организационно-управленческих решений.
<p><i>Управление и технологии и</i></p>	<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>ОПК-4.1. Оценивает новые рыночные возможности и использует маркетинговые технологии для развития новых направлений деятельности организации</p> <p>ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - методы анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - основные подходы к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные инструменты и принципы маркетинга при развитии новых направлений; - проводить анализ внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - применять основные подходы к разработке бизнес-

			<p>плана при создании и развитии новых направлений и организаций.</p> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных инструментов и принципов маркетинга при развитии новых направлений; - навыками анализа внешней и внутренней среды для оценки новых рыночных возможностей; - навыками использования основных подходов к разработке бизнес-плана при создании и развитии новых направлений и организаций.
Технологии	<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>ОПК-5.1. Определяет необходимые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач в международном менеджменте, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ОПК-5.2. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в международном менеджменте, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды современных информационных технологий и программных средств, порядок их применения для решения профессиональных задач - принципы управления крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять необходимые информационные технологии и программные средства, для решения профессиональных задач в международном менеджменте; - использовать программные средства управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач в международном менеджменте - навыками использования

			технологий управления крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Анализирует принципы работы и возможности информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности в международном менеджменте ОПК-6.3. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в международном менеджменте	Знает принципы работы современных информационных технологий, порядок использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в международном менеджменте. Умеет определять порядок использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в международном менеджменте. Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в международном менеджменте.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческая	ПК-1. Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации	ПК-1.1. Использует основные модели управления качеством для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и	Знает: - основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в

<p>производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p>	<p>организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.2. Определяет необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет экономическое планирование деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> <p>ПК-1.4. Оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами</p>	<p>международных компаниях;</p> <p>- механизмы внедрения системы качества на принципах TQM при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях;</p> <p>- основные виды кризисов и процедуры антикризисного управления;</p> <p>- экономический механизм функционирования предприятий;</p> <p>- принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации;</p> <p>- экономические показатели результатов деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.</p> <p>Умеет:</p> <p>- проводить усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM при планировании и организации производства на уровне структурного</p>	<p>международных компаниях;</p> <p>- механизмы внедрения системы качества на принципах TQM при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях;</p> <p>- основные виды кризисов и процедуры антикризисного управления;</p> <p>- экономический механизм функционирования предприятий;</p> <p>- принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации;</p> <p>- экономические показатели результатов деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.</p> <p>Умеет:</p> <p>- проводить усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM при планировании и организации производства на уровне структурного</p>
--	---	---	---

		<p>планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p>	<p>и подразделения в том числе в международных компаниях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - определять необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать знания экономического механизма функционирования предприятий для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации - оценивать эффективность хозяйственной деятельности предприятия при
--	--	---	---

		<p>осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии внедрения системы качества при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками совершенствование управления производственными процессами при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками определения необходимости антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками использования принципов экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью
--	--	--

			<p>достижения наибольшей эффективности работы организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.
<p><i>Организационно-управленческая</i></p>	<p>ПК-2. Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-2.1. Анализирует процесс управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.2. Организует процесс управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.3. Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные системы классификации отелей; - категории и классы предприятий общественного питания; - виды управления гостиницами; - основные принципы оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять категорию гостиничного комплекса; - определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - использовать основные принципы оперативного управления деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения категории гостиничного комплекса; - навыками использования основных принципов оперативного управления деятельностью

			<p>департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам.
<p><i>Организационно-управленческая</i></p>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками</p>	<p>ПК-3.1. Проводит оценку деятельности подразделений по воздействию на риски</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации и владельцами риска</p> <p>ПК-3.3. Проводит мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов; - Критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов; - Инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков; - Принципы и правила выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники); - Методы, техники, технологии управления различными видами риска; - Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков; - использовать методы, техники, технологии управления различными видами риска; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с

			ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска - навыками проведения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
<i>Организационно-управленческая</i>	ПК-4. Способен к организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<p>ПК-4.1. Проводит планирование и согласование условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-4.2. Проводит организацию работ по внешнеэкономической деятельности</p> <p>ПК-4.3. Осуществляет поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; - перечень основных документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; - процесс организации работ по внешнеэкономической деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; - готовить документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; - организовывать работы по внешнеэкономической деятельности; - проводить поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; - навыками получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; - навыками организации работ по внешнеэкономической деятельности; - навыками поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-5. Способен проводить анализ влияния международных отношений и воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса</p>	<p>ПК-5.1. Анализирует влияние международных отношений на политическую карту мира</p> <p>ПК-5.2. Анализирует влияние международных отношений на экономическое развитие страны и процессы глобализации</p> <p>ПК-5.3. Анализирует внешнеполитическую деятельность Российской Федерации в условиях меняющегося (формирующегося) международного порядка</p> <p>ПК-5.4. Проводит анализ воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса</p> <p>ПК-5.4. Определяет основные инструменты маркетинга при работе компании на международных рынках</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные этапы международных отношений; - особенности формирования геополитического пространства в мире; - методики анализа воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса; - инструменты маркетинга при работе компании на международных рынках. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ влияния современных международных отношений на развитие международного бизнеса и процессы глобализации; - проводить анализ внешнеполитической деятельности Российской Федерации в условиях меняющегося (формирующегося) международного порядка; - проводить анализ воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса; - определять основные

			<p>инструменты маркетинга при работе компании на международных рынках.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа влияния современных международных отношений на развитие международного бизнеса и процессы глобализации; - навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической стратегии России; - навыками анализа воздействия макроэкономической среды на развитие международного бизнеса; - навыками использования инструментов маркетинга при работе компании на международных рынках.
<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>ПК-6.1. Анализирует системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации</p> <p>ПК-6.2. Определяет формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление компанией на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - Принципы управления ресурсопотоками международной корпорации в условиях глобализации; - Возможности международных корпораций в условиях таможенных и торговых союзов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать факторы антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности между-народной корпорации; -проводить анализ системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в

			<p>условиях глобализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать стратегии международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - навыками формирования стратегий международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации.
<p><i>Организац ионно- управленче ская</i></p>	<p>ПК-7. Способен использовать нормативно-правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</p>	<p>ПК -7.1. Анализирует правовые и нормативные документы в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-7.2. Применяет нормативно-правовую базу в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы международного права; - понятие и источники международно-правовой ответственности; - соотношение национального и международно-правового регулирования; - основные положения международного правового регулирования спорта; - системы источников спортивного права; - особенности правового регулирования в области спорта. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные принципы международного права; - применять нормативно-правовую базу в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа нормативно-правовых актов в

			соответствии с профилем своей профессиональной деятельности; - навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.
<i>Организац ионно- управленче ская</i>	ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде	ПК-8.1. Анализирует и учитывает модели кросс-культурного поведения в процессе управления международным бизнесом ПК-8.2. Определяет эффективную стратегию поведения и управления в кросс-культурной среде, применяя знания об особенностях организации многонациональных компаний, основных аспектах кросс-культурной коммуникации и навыков работы с конфликтами, возникающими при взаимодействии нескольких культурных моделей	Знает: - модели кросс-культурного поведения в процессе управления международным бизнесом; - основные аспекты кросс-культурной коммуникации. Умеет: - определять эффективную стратегию поведения и управления в кросс-культурной среде. Владеет: - навыками работы с конфликтами, возникающими при взаимодействии нескольких культурных моделей.
<i>Организац ионно- управленче ская</i>	ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	ПК-9.1. Применяет технологии построения эффективных коммуникаций в управлении организацией как инструмента воздействия на членов межличностных, групповых и организационных коммуникаций, опираясь на знания психологических особенностей людей ПК 9.2. Использует методы управления конфликтными	Знает: - теоретические основы коммуникаций для осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном менеджменте в туризме; - формы деловых коммуникаций в международном менеджменте в туризме. Умеет: - применять технологии построения эффективных коммуникаций в управлении

		ситуациями проектировании межличностных, групповых организационных коммуникаций	при и	организацией как инструмента воздействия на членов межличностных, групповых и организационных коммуникаций, опираясь на знания психологических особенностей людей. Владеет: - навыками использования методов управления конфликтными ситуациями при проектировании коммуникаций; - навыками устной, письменной, интернет-коммуникации, проведения совещаний, собраний, дискуссий и переговоров в процессе межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном менеджменте.
<i>Информационно-аналитическая</i>	ПК-10. Способен выявлять новые рыночные возможности, а также анализировать поведение потребителей экономических благ	ПК-10.1 Изучает и анализирует факторы внутренней и внешней среды организации, отслеживая их состояние и влияние на организацию в комплексе и динамике. ПК-10.2 выявляет новые рыночные возможности для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний ПК-10.3 Проводит анализ поведения потребителей экономических благ и организывает процесс продаж на всех этапах бизнес-процесса продажи. ПК-10.4.Управляет процессами развития	и	Знает: - инструменты анализа воздействия макроэкономической среды на развитие туристской дестинации; - методы изучения поведения потребителей при планировании маркетинга туристских дестинаций в международном туризме; - инструменты анализа поведения потребителей в процессе приобретения и потребления ресурсов и общественных благ туристской дестинации; - технологии управления продажами, с учетом анализа поведения потребителей экономических благ; - тенденции развития новых рыночных возможностей и

		<p>бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей.</p>	<p>новых направлений деятельности в условиях бизнес-среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты брендинга и формирования фирменного стиля компании. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать воздействие макроэкономической среды на развитие туристской дестинации; - выявлять новые рыночные возможности для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний; - использовать маркетинговый инструментарий для анализа поведения потребителей в сфере международного туризма; - управлять процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по проведению маркетинговых исследований для анализа поведения потребителей в сфере международного туризма. - навыками определения новых рыночных возможностей для последующего развития туристских дестинаций и туристских компаний; - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, грамотно их формировать с помощью маркетинговых инструментов; - инструментами анализа системы продаж; - навыками анализа и
--	--	--	--

			<p>планирования в продажах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления процессами развития бренда и фирменного стиля туристского предприятия с использованием современных тенденции и анализируя поведение потребителей.
<i>Информационно-аналитическая</i>	<p>ПК-11. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>ПК-11.1 Определяет необходимые технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач</p> <p>ПК-11.2 Использует современные технические средства и информационные технологии для решения прикладных, аналитических и исследовательских задач в области экономики, менеджмента и маркетинга.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний; - основные термины и понятия в области информационных технологий; - классификацию и критерии классификации информационных технологий; - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области экономики, менеджмента и маркетинга; - выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса; - выполнять поиск, сбор, анализ и обработку экономической информации средствами офисных приложений и компьютерных

			сетей; - представлять данные экономического характера в текстовом, табличном и графическом виде. Владеет: - основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; - навыками систематизации программного обеспечения; - навыками организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя; - навыками работы с различными программными продуктами, используемыми для решения экономических задач.
<i>Информационно-аналитическая</i>	ПК-12. Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта	ПК-12.1. Проводит подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-12.2. Проводит согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-12.3. Организует проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-12.4. Осуществляет корректировку стратегии	Знает: - систему инструментов интернет-маркетинга; - особенности функционирования современных социальных медиа; - систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - основы функционирования основных систем управления веб-сайтами; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования современных веб-аналитических систем. Умеет: - составлять систему показателей эффективности

		<p>продвижения и сбыта компании</p>	<p>продвижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации; - обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - навыками внесения изменений в стратегию продвижения.
<p><i>Предпринимательская</i></p>	<p>ПК-13. Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства</p>	<p>ПК-13.1 Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>ПК-13.2 Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в индустрии международного туризма и гостеприимства</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции; - основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью; - основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие

			<p>предпринимательскую деятельность.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета. - навыками координации предпринимательской деятельности.
	<p>ПК-14. Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии</p>	<p>ПК-14.1. Анализирует современные тенденции на рынке туристской индустрии для последующей разработки новых туристских проектов.</p> <p>ПК-14.2. Разрабатывает новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии.</p> <p>ПК 14.3. Формирует цели разработки туристского проекта и выявляет приоритеты в проектировании туристской деятельности.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение туристских ресурсов как реализующем факторе развития туристских систем (туристских центров, регионов, туристских дестинаций); - теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма; - технологии по формированию международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного

			<p>турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять структуру рекреационных территорий и их функциональное предназначение в зависимости от имеющихся на данных территориях ресурсов; - разрабатывать туристские проекты и составлять туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по определению туристско-рекреационного потенциала региона; - навыками создания концепции делового мероприятия; - навыками разработки новых туристских проектов; - технологией создания международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта.
--	--	--	---

Профессиональные компетенции определяются Организацией самостоятельно на основе следующих профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 № 282н
- Профессиональный стандарт Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н
- Профессиональный стандарт Специалист по внешнеэкономической деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н
- Профессиональный стандарт Специалист по управлению рисками. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 № 564н

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов ОЧУ ВО РМАТ осуществляет выбор профессиональных стандартов,

соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в [приложении](#) к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации "Профессиональные стандарты" (<http://profstandart.rosmintrud.ru>).

Из каждого выбранного профессионального стандарта ОЧУ ВО РМАТ выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее - ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела "Требования к образованию и обучению".

А также часть профессиональных компетенций определяются ОЧУ ВО РМАТ самостоятельно на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата ОЧУ ВО РМАТ, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

ОЧУ ВО РМАТ устанавливает в программе бакалавриата индикаторы достижения компетенций самостоятельно и планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата

Раздел 4. Структура и содержание ОПОП

4.1. Структура ОПОП

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", обеспечивает реализацию дисциплин по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, а также по физической культуре и спорту в объеме не менее 2 з.е. и в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения

В Блок 2 "Практики", входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

технологическая (проектно-технологическая) практика;

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", в который входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы..

Структура программы бакалавриата		ФГОС зач. ед.	Рабочий учебный план зач. ед.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160	217
	Обязательная часть		96
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		121
Блок 2	Практики	Не менее 9	17
Блок 3.	Государственная итоговая аттестация	Не менее 6	6
Элективные дисциплины и факультативные дисциплины			4
	Вариативная часть	2-4	4
Общая трудоемкость		240	240

Общая трудоемкость вместе с практикой и итоговой аттестацией составляет 240 зачетных единиц.

Дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части ОПОП, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в [пункте 2.2](#) ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках [Блока 1](#) "Дисциплины (модули)".

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых ОЧУ ВО РМАТ самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов и лабораторных работ предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Учебный план

Учебный план ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Международный менеджмент в туризме» полностью отражает требования ФГОС ВО к структуре ОПОП по данному направлению и обеспечивает логическую последовательность ее освоения при условии формирования всей совокупности компетенций.

Учебный план состоит из трех блоков (Блок 1. Дисциплины (модули), Блок 2. Практики, Блок 3. Государственная итоговая аттестация) и включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений и обеспечивающую реализацию профиля «Международный менеджмент в туризме».

В учебном плане указана общая трудоемкость ОПОП и отдельных дисциплин, практик и итоговой государственной аттестации в зачетных единицах и часах.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в учебном плане аудиторная нагрузка (лекции и практические занятия) гибко сочетается с внеаудиторной нагрузкой (самостоятельной работой студентов).

Ежегодно в целях постоянной актуализации содержания ОПОП ВО осуществляется пересмотр содержания учебных планов в связи с изменением запросов работодателей, новыми научными достижениями, необходимостью адаптации к рынку труда по данному профилю. В связи с этим для каждого нового набора разрабатывается учебный план года набора и утверждается Вузом. Учебный план года набора действует в течение всего срока обучения набранных в данном году студентов.

Учебный план ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» представлен в Приложении.

4.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график служит для организации учебного процесса при освоении ОПОП и формируется на учебный год на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки к срокам освоения ОПОП и учебного плана.

Календарный учебный график отражает последовательность реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график групп, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» позволяет организовать учебный процесс в соответствии с требованиями ФГОС ВО по видам учебной работы, перечню дисциплин, объему нагрузки студентов с учетом организации сессий.

Календарный учебный график освоения ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент представлен в Приложении.

4.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включают в себя: место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины (формирование компетенций), ее содержание и трудоемкость представлены в Приложении к ОПОП.

4.5. Типы практики

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», реализуемой в ОЧУ ВО РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА, раздел основной образовательной программы бакалавриата Блок 2. «Практики» включает в себя учебную и производственную практики.

Тип учебной практики:

ознакомительная практика;

Способ проведения учебной практики:

выездная;
стационарная.

Тип производственной практики:

технологическая (проектно-технологическая) практика;
научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;
выездная.

При разработке программ бакалавриата ОЧУ ВО РМАТ выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.6. Государственная итоговая аттестация

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена не включена в состав государственной итоговой аттестации.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» выполнение и защита выпускной квалификационной работы – непереносимое условие профессиональной квалификации студента и признания его специалистом с высшим образованием. Государственная итоговая аттестация бакалавра включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), позволяющие выявить теоретическую подготовку студента к решению профессиональных задач.

Государственная итоговая аттестация предназначена для определения компетенций бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, способствующих его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре.

Аттестационные испытания, входящие в состав государственной итоговой аттестации выпускника, полностью соответствуют ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, которую он освоил за время обучения.

4.7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы являются обязательной составной частью программы бакалавриата.

В рабочей программе воспитания сформулированы цели и задачи воспитания обучающихся, основные принципы и направления воспитательной деятельности, планируемые результаты реализации рабочей программы воспитания, характеризующие решение задач и достижение целей воспитательной деятельности, направленные на развитие личности будущего специалиста, формирование его профессиональной позиции и универсальных компетенций, формы и содержание воспитательной деятельности, ожидаемые результаты реализации рабочей программы воспитания

В календарном плане воспитательной работы определены мероприятия со сроками их реализации, направленные на достижение целей воспитания обучающихся.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в Приложении к программе.

Раздел 5. Условия реализации ОПОП

5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП

ОЧУ ВО РМАТ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

РМАТ располагает соответствующей, действующим санитарно-техническим нормам, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения должны укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебные аудитории укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные и интерактивные доски, стенды, наглядные материалы, раздаточные материалы).

Проекционное оборудование предусмотрено для проведения всех лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана. Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, РМАТ предусмотрены также помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Каждому обучающемуся по основной образовательной программе обеспечен доступ к изданиям периодической печати по профилю программы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент в туризме» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент», профиль «Международный менеджмент в туризме» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников ОЧУ ВО РМАТ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ОЧУ ВО РМАТ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников ОЧУ ВО РМАТ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ОЧУ ВО РМАТ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников ОЧУ ВО РМАТ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ОЧУ ВО РМАТ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2017, N 38, ст. 5636).

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой ОЧУ ВО РМАТ принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата ОЧУ ВО РМАТ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников ОЧУ ВО РМАТ.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. Список разработчиков ОПОП

К.э.н, доцент, зав. кафедрой
менеджмента и экономики

С.П. Шпилько

Старший преподаватель
кафедры менеджмента и
экономики

О.А. Степуренко