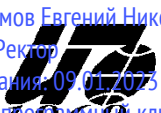


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.01.2023 16:01:22
Уникальный идентификатор документа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2022 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировая экономика»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.12

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 19 мая 2022

Разработчик: Марченко Е.В.,
к.э.н., доцент кафедры ме-
неджмента и экономики

Химки 2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10 средствами дисциплины «Мировая экономика».

Задачи дисциплины:

- Формирование системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений,
- Умение анализировать и прогнозировать тенденции развития мировой экономики в различных сферах деятельности и международного менеджмента в туризме для принятия эффективных управленческих решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала туристических предприятий.
- В рамках единой международной экономической интеграции и интеграционных процессов в мировой экономике и в развитии международного менеджмента туризма сформировать навыки принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Определяет, анализирует, оценивает экономические показатели для принятия решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Принимает экономические обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Обеспечивает экономическую эффективность решений в различных областях жизнедеятельности	Знает экономические показатели, методы их определения и оценки при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Умеет определять экономические показатели при принятии решений в различных областях жизнедеятельности Владеет навыками определения и оценки экономических показателей при принятии решений в различных областях жизнедеятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Мировая экономика», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		2	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	16	16	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	72	72	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	зачет		
зачет			
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		2	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	24	24	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	10	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в	2	2	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		2	-
том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)			
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	84	84	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	50	50	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	зачет		
зачет			
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы 2	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10	6	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	2	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	98	30	68
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	89	30	59
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации	зачет		
зачет			
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	36	72
зачетные единицы	3	3	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Разделы и темы	Содержание раздела (темы) дисциплины
-------	----------------	--------------------------------------

1.	<p>Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе.</p>	<p>Предмет и задачи курса «Мировая экономика». Основные понятия: мировое хозяйство (мировая экономика). Мировое хозяйство, его сущность. Субъекты мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический и туристический потенциал страны. Специфика международного менеджмента в туристическом бизнесе. Место России в мировой экономике. Динамика развития экономики России, специфика развития туристической отрасли.</p>
2	<p>Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.</p>	<p>Международное разделение труда и его формы. Этапы развития международного разделения труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме. Сущность, признаки и классификация ТНК. Причины появления ТНК. Этапы развития ТНК. Структура и типы ТНК. Роль ТНК в международной хозяйственной деятельности: плюсы и минусы.</p>
3.	<p>Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе</p>	<p>Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. Человеческие ресурсы в мировом хозяйстве. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства. Место и роль современной промышленности в мировой экономике. Структурные изменения и динамика развития промышленности на рубеже 20-21 веков. Отраслевая структура современного туризма ТЭК, его структура и динамика развития. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования, специфика туристической отрасли. Туристический бизнес: понятие, тенденции и особенности развития в различных группах стран. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений. Формы международной экономической интеграции. Основные факторы международной экономической интеграции Интеграционные объединения мира. Основные интеграционные объединения (Европейский союз – ЕС, Североамериканское соглашение о свободной торговле – НАФТА, Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – АТЭС).</p>
4	<p>Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельно-</p>	<p>Международные экономические организации Классические теории международной торговли. Современные (альтернативные) теории международной торговли. Международная торговля в системе международных экономических отношений. Географическая и товарная структура международной торговли. Торговля услугами и классифи-</p>

	сти.	кация услуг, специфика туристической отрасли. Торговля результатами интеллектуальной деятельности. Понятие и структура платежного баланса. Методы регулирования платежного баланса. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Направления ВТП: свобода торговли и протекционизм.
5.	Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.	Международное движение капитала: методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, операции на мировых рынках в различных отраслях экономики в условиях глобализации и в международном туризме. Валюта и валютный курс: сущность и классификация. Основные формы международного движения капитала: предпринимательский, ссудный капитал. Понятие валюты и валютной системы. Эволюция мировой валютной системы. Валютные рынки. Международный кредит: сущность, формы. Платёжный баланс страны как отражение международных взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством. Проблема вывоза капитала из страны. Методы борьбы с вывозом капитала. Государственное регулирования движение капитала; цели и задачи. Проблемы и специфика финансовых операций на мировых рынках в условиях глобализации туристической отрасли.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/П А	
1	Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе.	УК-10	45	8	4	-	4	-	17
2	Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.	УК-10	13	6	2	-	4	-	17
3	Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура миро-	УК-10	16	4	2	-	2	-	16

	вого хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе								
4	Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности.	УК-10	12	6	4	-	2	-	12
5	Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.	УК-10	16	8	4	-	4	-	8
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-10	4	2	-	-	-	2	2
	Всего часов		108	36	16	-	16	4	72

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/П А	
1	Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе.	УК-10	45	8	4	-	4	-	22
2	Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.	УК-10	13	6	2	-	4	-	22
3	Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе	УК-10	16	4	2	-	2	-	18
4	Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и	УК-10	12	6	1	-	1	-	12

	тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности.								
5	Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.	УК-10	16	8	1	-	1	-	8
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-10	4	2	-	-	-	2	2
	Всего часов		108	24	10	-	10	4	84

5.2.3. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.	Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе.	УК-10	45	2	2	-	-	-	21
2.	Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.	УК-10	13	2	2	-	-	-	21
3.	Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе	УК-10	16	2	-	-	2	-	21
4.	Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности	УК-10	12	-	-	-	-	-	17
5.	Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.	УК-10	16	-	-	-	-	-	14
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучаю-	УК-10	2	2	-	-	-	2	-

	щихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
	Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-10	4	2	-	-	-	2	4
	Всего часов		108	10	4	-	2	4	98

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе

Цель занятия: Формирование системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: тест (входной контроль), дискуссия, доклад, кейс-задача

Входной контроль (тест) на выявление ранее сформированной компетенции УК-10.

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи курса «Мировая экономика».
2. Основные понятия: мировое хозяйство (мировая экономика). Мировое хозяйство, его сущность.
3. Субъекты мирового хозяйства.
4. Основные типы государств в мировой экономике.
5. Система показателей, характеризующих экономический и туристический потенциал страны.
6. Специфика международного менеджмента в туристическом бизнесе.
7. Место России в мировой экономике.
8. Динамика развития экономики России, специфика развития туристической отрасли.

Доклад на тему:

1. Туристический потенциал России.
2. Специфика международного менеджмента в туристическом бизнесе: проблемы и пути решения.
3. Место России в мировой туристической индустрии.
4. Динамика развития экономики России, специфика развития туристической отрасли в условиях глобализации.

Кейс-задача

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тема 2. Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.

Цель занятия: Формирование системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных

областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задача, тест

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Международное разделение труда и его формы.
2. Этапы развития международного разделения труда.
3. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.
4. Сущность, признаки и классификация ТНК.
5. Причины появления ТНК. Этапы развития ТНК.
6. Структура и типы ТНК.

Доклад на тему:

1. Роль ТНК в международном туризме: плюсы и минусы.
2. Международное разделение труда и его формы в международном туризме.
3. Транснациональные компании на рынке международного туризма
4. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
5. Влияние ТНК на экономику страны базирования.

Кейс-задача

На выявление сформированности системы знаний и практических умений анализировать тенденции развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тест

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тема 3. Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе

Цель занятия: Формирование системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задача, тест

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
2. Человеческие ресурсы в мировом хозяйстве.
3. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства.
4. Место и роль современной промышленности в мировой экономике.
5. Структурные изменения и динамика развития промышленности на рубеже 20-21 веков.
6. Отраслевая структура современного туризма
7. ТЭК, его структура и динамика развития.
8. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования, специфика туристической отрасли.
9. Туристический бизнес: понятие, тенденции и особенности развития в различных группах стран.
10. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.
11. Формы международной экономической интеграции.
12. Основные факторы международной экономической интеграции Интеграционные объединения мира.
13. Глобализация мировой экономики, и её влияние на национальные экономики развивающихся стран. Специфика операции на мировых рынках в различных отраслях экономики в условиях глобализации и в международном туризме.

Доклад на тему:

1. Основные факторы международной экономической интеграции в международном туризме.
2. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
3. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.
4. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного туризма.
5. Операции на мировых рынках в различных отраслях экономики в условиях глобализации и в международном туризме (на примере туристических центров мира).
6. Основные интеграционные объединения (Европейский союз – ЕС, Североамериканское соглашение о свободной торговле – НАФТА, Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – АТЭС)

Кейс-задача

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тест

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тема 4. Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности

Цель занятия: Формирование системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задача, эссе

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Международные экономические организации
2. Классические теории международной торговли.
3. Современные (альтернативные) теории международной торговли. Международная торговля в системе международных экономических отношений.
4. Географическая и товарная структура международной торговли.
5. Торговля услугами и классификация услуг, специфика туристической отрасли.
6. Торговля результатами интеллектуальной деятельности.
7. Понятие и структура платежного баланса.
8. Методы регулирования платежного баланса. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
9. Направления ВТП: свобода торговли и протекционизм.

Доклад на тему:

1. Торговля результатами интеллектуальной деятельности в туристической отрасли.
2. Туристский баланс страны и его влияние на развитие туристической отрасли.
3. Классификация услуг туристической отрасли разных стран мира.

Кейс-задача

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию,

нию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Эссе на тему:

«Центры туристических услуг в мировой экономике: проблемы и перспективы развития»

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности, навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации

Тема 5. Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.

Цель занятия: Формирование системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задача, тест

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Международное движение капитала в различных сферах экономической деятельности: методы финансового менеджмента
2. Валюта и валютный курс: сущность и классификация.
3. Понятие валюты и валютной системы.
4. Эволюция мировой валютной системы.
5. Валютные рынки.
6. Международный кредит: сущность, формы.
7. Платёжный баланс страны как отражение международных взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством.
8. Методы оценки активов туристических компаний.
9. Управление оборотным капиталом туристических компаний.
10. Методы и приемы принятия инвестиционных решений.
11. Формирование дивидендной политики и структуры капитала туристических компаний.

Доклад на тему:

1. Методы оценки активов зарубежных и российских туристических компаний.
2. Управление оборотным капиталом российских туристических компаний
3. Методы и приемы принятия инвестиционных решений
4. Формирование дивидендной политики и структуры капитала туристических российских компаний.
5. Основные формы международного движения капитала: предпринимательский, ссудный капитал.
6. Проблема вывоза капитала из страны. Методы борьбы с вывозом капитала.

7. Государственное регулирования движение капитала; цели и задачи.

Кейс-задача

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тест

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

6.2 Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Понятие мировой экономики. Международный менеджмент в туристическом бизнесе

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Подготовка к входному контролю (тест) на выявление ранее сформированной компетенции УК-10

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Предмет и задачи курса «Мировая экономика».
2. Основные понятия: мировое хозяйство (мировая экономика). Мировое хозяйство, его сущность.
3. Субъекты мирового хозяйства.
4. Основные типы государств в мировой экономике.
5. Система показателей, характеризующих экономический и туристический потенциал страны.
6. Специфика международного менеджмента в туристическом бизнесе.
7. Место России в мировой экономике.
8. Динамика развития экономики России, специфика развития туристической отрасли.

Подготовка доклада на тему:

1. Туристический потенциал России.
2. Специфика международного менеджмента в туристическом бизнесе: проблемы и пути решения.

3. Место России в мировой туристической индустрии.
4. Динамика развития экономики России, специфика развития туристической отрасли в условиях глобализации.

Подготовка к решению Кейс-задачи

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тема 2. Международное разделение труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Международное разделение труда и его формы.
2. Этапы развития международного разделения труда.
3. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме.
4. Сущность, признаки и классификация ТНК.
5. Причины появления ТНК. Этапы развития ТНК.
6. Структура и типы ТНК.

Подготовка доклада на тему:

1. Роль ТНК в международном туризме: плюсы и минусы.
2. Международное разделение труда и его формы в международном туризме.
3. Транснациональные компании на рынке международного туризма
4. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
5. Влияние ТНК на экономику страны базирования.

Подготовка к решению Кейс-задачи

На выявление сформированности системы знаний и практических умений анализировать тенденции развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Подготовка к решению Теста

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тема 3. Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
2. Человеческие ресурсы в мировом хозяйстве.
3. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства.
4. Место и роль современной промышленности в мировой экономике.
5. Структурные изменения и динамика развития промышленности на рубеже 20-21 веков.
6. Отраслевая структура современного туризма
7. ТЭК, его структура и динамика развития.
8. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования, специфика туристической отрасли.
9. Туристический бизнес: понятие, тенденции и особенности развития в различных группах стран.
10. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.
11. Формы международной экономической интеграции.
12. Основные факторы международной экономической интеграции Интеграционные объединения мира.
13. Глобализация мировой экономики, и её влияние на национальные экономики развивающихся стран. Специфика операции на мировых рынках в различных отраслях экономики в условиях глобализации и в международном туризме.

Подготовка доклада на тему:

1. Основные факторы международной экономической интеграции в международном туризме.
2. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
3. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.
4. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного туризма.
5. Операции на мировых рынках в различных отраслях экономики в условиях глобализации и в международном туризме (на примере туристических центров мира).
6. Основные интеграционные объединения (Европейский союз – ЕС, Североамериканское соглашение о свободной торговле – НАФТА, Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – АТЭС)

Подготовка к решению Кейс-задачи

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Подготовка к решению Теста

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов,

приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Тема 4. Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Международные экономические организации
2. Классические теории международной торговли.
3. Современные (альтернативные) теории международной торговли. Международная торговля в системе международных экономических отношений.
4. Географическая и товарная структура международной торговли.
5. Торговля услугами и классификация услуг, специфика туристической отрасли.
6. Торговля результатами интеллектуальной деятельности.
7. Понятие и структура платежного баланса.
8. Методы регулирования платежного баланса. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
9. Направления ВТП: свобода торговли и протекционизм.

Подготовка доклада на тему:

1. Торговля результатами интеллектуальной деятельности в туристической отрасли.
2. Туристский баланс страны и его влияние на развитие туристической отрасли.
3. Классификация услуг туристической отрасли разных стран мира.

Подготовка к решению Кейс-задачи

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Подготовка к эссе на тему: «Центры туристических услуг в мировой экономике: проблемы и перспективы развития».

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности, навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации

Тема 5. Международное движение капитала, финансовые операции на мировых рынках, в международном туризме.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Международное движение капитала в различных сферах экономической деятельности: методы финансового менеджмента
2. Валюта и валютный курс: сущность и классификация.
3. Понятие валюты и валютной системы.
4. Эволюция мировой валютной системы.

5. Валютные рынки.
6. Международный кредит: сущность, формы.
7. Платёжный баланс страны как отражение международных взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством.
8. Методы оценки активов туристических компаний.
9. Управление оборотным капиталом туристических компаний.
10. Методы и приемы принятия инвестиционных решений.
11. Формирование дивидендной политики и структуры капитала туристических компаний.

Подготовка доклада на тему:

1. Методы оценки активов зарубежных и российских туристических компаний.
2. Управление оборотным капиталом российских туристических компаний
3. Методы и приемы принятия инвестиционных решений
4. Формирование дивидендной политики и структуры капитала туристических российских компаний.
5. Основные формы международного движения капитала: предпринимательский, ссудный капитал.
6. Проблема вывоза капитала из страны. Методы борьбы с вывозом капитала.
7. Государственное регулирования движение капитала; цели и задачи.

Подготовка к решению Кейс-задачи

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Подготовка к решению Теста

На выявление сформированности системы знаний тенденций развития современной мировой экономики в международном менеджменте туризма и в различных сферах экономической деятельности с использованием количественных и качественных методов, приемов анализа финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия эффективных инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе навыки формирования принятия решений, связанных с ведением операций на мировых рынках в условиях глобализации.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется

учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Рыбина, З.В. Мировая экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482725>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Н.В. Банникова, Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева и др. - Ставрополь, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484914>
3. Орлова, Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика: учебник и практикум. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450777>

8.2. Дополнительная литература

1. Боброва, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / В.В. Боброва, Т. Баженова. - Оренбург: ОГУ, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485606>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**
<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Мировая экономика»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой