

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2022 13:42:02
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Квалификация выпускника: бакалавр

Рассмотрено и одобрено
на заседании учебно-методического совета
20 мая 2022 г., протокол №10

Химки, 2022

В учебно-методическом пособии приведены общие положения, рассмотрены цели и задачи написания курсового проекта, акцентируется внимание на процессе выбора темы работы; описывается алгоритм этапов выполнения работы; требования к написанию и оформлению курсового проекта, называются источники получения научной информации по организации туристской деятельности; правила использования цитат и оформления ссылок, список рекомендуемой литературы порядок и особенности защиты курсовых проектов.

Пособие предназначено для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Разработано на кафедре туризма и гостиничного дела. Утверждено на учебно-методическом совете РМАТ.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	6
3. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	7
3.1 Обоснование актуальности выбранной темы.....	7
3.2 Определение объекта и предмета исследования	7
3.3 Постановка цели и задач исследования	8
3.4 Выбор методов проведения курсового исследования	8
3.5 Разработка программы исследования и плана написания курсового проекта	10
4. СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА	11
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	13
5.1 Оформление текстовой части.....	13
6. РУКОВОДСТВО И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	16
6.1 Руководство курсовой работой	16
6.2 Критерии оценки качества курсового проекта	17
6.3 Процедура защиты курсового проекта	19
ПРИЛОЖЕНИЯ	20

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение курсовых проектов студентами является неотъемлемой частью процесса обучения в высшей школе, необходимым элементом формирования бакалавров, готовящихся к самостоятельной практической работе. Реализация данного вида учебной работы, прежде всего, способствует развитию инициативы, творческих навыков, приобщает обучающегося к научно-исследовательскому процессу, позволяет ему выявить собственные интересы в пределах изучаемого направления подготовки, расширить какую-то определенную область познания и наметить предпочтительное поле практической деятельности.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, образовательная организация создает фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Промежуточная аттестация проводится с целью оценить промежуточные результаты обучения по дисциплинам (модулям), в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых проектов). Курсовой проект является важным звеном в формировании общепрофессиональной и профессиональной компетентности бакалавра.

Методические указания предоставляют возможность обучающемуся составить образ курсового проекта в целом, каждого раздела в отдельности, усвоить правила оформления текста и графики пояснительной записки, а также элементов демонстрационной части курсового проекта.

Курсовой проект по дисциплинам выполняется в соответствии с действующим учебным планом по ОПОП 43.03.03 «Гостиничное дело».

Одним из важнейших условий успешной защиты курсовых проектов является их правильное оформление, а также соответствие текстовой части работы научному стилю, правилам и нормам русского языка. Выполнение данных условий отражает степень ответственности обучающегося за проделанную работу, понимание важности процесса обучения и уважительное отношение к преподавательскому коллективу.

Цели данного учебно-методического пособия:

- 1) ознакомить обучающихся с основными особенностями выполнения и защиты курсовых проектов по дисциплинам учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», а также правилами их оформления;
- 2) помочь им в проведении самостоятельных научных изысканий;
- 3) способствовать мотивации обучающегося к активному участию в научно-исследовательской работе.

В процессе написания курсового проекта обучающийся формирует компетенции, приобретает знания и умения:

- обобщать, систематизировать и анализировать информацию разных источников – картографических, литературных, статистических и электронных;
- использовать в процессе научных исследований образовательные интернет-ресурсы;
- формировать авторские суждения по теме исследования и делать выводы на основе полученных результатов.

1. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная цель выполнения курсового проекта по дисциплинам учебного плана направления 43.03.03 «Гостиничное дело» – формирование компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих:

- систематизировать, углубить и укрепить полученные теоретические знания и практические навыки, использовать эти знания и навыки в решении актуальных теоретических и практических проблем;
- осуществлять самостоятельную работу с литературными, статистическими и картографическими источниками, а также делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;
- анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

Задачи курсового проекта:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в процессе изучения дисциплины знаний, умений и навыков в ходе прохождения учебной и производственной практик;
- развитие навыков самостоятельного исследования и логического, грамотного изложения результатов, адекватного требованиям оформления работы;
- умение оперировать основными понятиями дисциплины;
- овладение умением сопоставления и анализа развития и размещения отраслей экономики стран и регионов, выявление черт сходства и различия;
- изучение основ работы со статистическими материалами и составления по изученной информации таблиц, графиков с последующим анализом;
- реализация творческого и научного потенциала обучающихся.

Для решения перечисленных задач студенты должны подобрать и изучить материалы учебной и научной литературы, статистических сборников, материалы Российского законодательства в соответствии с темой исследования. Особое внимание следует уделить анализу публикаций периодической печати по теме исследования и материалов официальных сайтов в Интернет.

Курсовой проект может стать составной частью выпускной квалификационной работы. Курсовой проект представляет собой выполненное обучающимся исследование, демонстрирующее уровень подготовленности по дисциплине.

Содержание курсового проекта должно соответствовать проблематике современного развития и размещения отраслей экономики, их взаимосвязь с развитием инфраструктуры индустрии гостеприимства, экологической нагрузки при использовании природного потенциала обществом, проанализировать современные и новые технологии обслуживания потребителей, возможности совершенствования структуры хозяйственного комплекса, выявить и раскрыть основные пути более полного и рационального использования трудовых ресурсов и природно-ресурсного потенциала изучаемой территории в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Темы курсовых проектов по дисциплине разрабатываются, ежегодно обновляются и утверждаются на заседании кафедры. Тематика курсовых проектов отражена в рабочей программе соответствующей дисциплины и формируется руководителем – преподавателем, читающим дисциплину на курсе. Примерная тематика курсовых проектов по дисциплинам представлена в приложении 1.

Курсовой проект должен быть написан на актуальную тему по проблематике закономерностей, тенденций, анализа и перспектив развития туризма, организации туристской деятельности в регионах России и за рубежом.

В курсовом проекте обучающийся должен показать:

- глубокие теоретические знания по дисциплине;
- умение изучать и обобщать литературные и иные источники, материалы предприятий экономики, бизнеса, индустрии туризма и гостеприимства.

Каждый обучающийся вправе самостоятельно выбрать тему курсового проекта:

- по тематике, утвержденной кафедрой (темы курсовых проектов имеются на кафедре, где студенты могут ознакомиться с ними);
- по актуальной проблеме, выбранной самим обучающимся на основе изучения им соответствующих источников: монографий, статей в журналах, сборниках научных трудов и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Требования к содержанию, объему и структуре курсового проекта по дисциплине определяются настоящим учебно-методическим пособием.

К курсовому проекту предъявляются следующие требования:

- актуальность;
- четкость построения;
- логическая связь между главами (разделами) и последовательное развитие (от общего к частному) основной идеи темы на протяжении всего исследования;
- краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность обобщающих суждений;
- оформление в соответствии с действующими требованиями

Курсовой проект должен отличаться критическим подходом к анализу проблематики дисциплины. Он должен быть конкретным и насыщенным фактическими данными.

Содержание курсового проекта по дисциплине направлено на овладение компетенциями. (Приложение 3)

Объем курсового проекта должен составлять не менее 24 страниц печатного текста (включая список литературы, но без приложений). Максимальный объем – 30-35 страниц.

При оценке содержания курсового проекта используются следующие критерии:

- сумел ли обучающийся подобрать достаточный, адекватный и актуальный список литературных и иных источников информации, необходимых для осмысления проблемы, обозначенной в качестве темы;
- составил ли обучающийся логически обоснованный план, соответствующий сформулированной цели и поставленным задачам;
- удалось ли обучающемуся собрать необходимый материал и осмыслить его правильно;
- умеет ли обучающийся анализировать материал и формулировать обобщающие суждения;
- какие методы научного исследования в работе использовал обучающийся;
- насколько самостоятельно обучающийся выполнил работу;
- отвечает ли работа требованиям объективности, корректности, грамотности, логичности, аргументированности, доказательности, ясности стиля и четкости изложения результатов;

- достаточно ли обоснованы выводы, соответствуют ли они поставленным задачам;
- правильно ли оформлена работа в целом, в том числе ссылки на использованные источники.

3. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Выполнение курсового проекта по дисциплине включает в себя следующие этапы:

- выбор темы исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- определение объекта и предмета исследования;
- постановка цели и задач исследования;
- выбор методов проведения научного исследования;
- разработка программы исследования и плана написания работы;
- изучение источников информации и написание теоретической части исследования;
- обработка аналитического материала, описание процесса исследования;
- обсуждение результатов исследования;
- формулирование выводов, отражаемых в заключении;
- оформление работы;
- защита курсового проекта.

3.1 Обоснование актуальности выбранной темы

По тому насколько обучающийся правильно выбрал тему исследования и насколько точно он ее понимает, оценивая с точки зрения своевременности экономической и социальной значимости для индустрии туризма и гостеприимства, можно судить об его научной зрелости, а также общепрофессиональной и профессиональной компетентности.

Освещение актуальности не должно быть многословным. В пределах одной страницы необходимо показать суть проблемной ситуации, а также имеющееся противоречие, из чего можно будет сделать вывод об актуальности исследования.

Правильная постановка проблемы имеет очень большое значение в методологии научного исследования. Обоснование проблемы определяет стратегию выполнения курсового проекта и направления научного поиска ее анализа.

3.2 Определение объекта и предмета исследования

Объектом исследования называют ту сферу географической области, которую избирает для исследования обучающийся.

Объект – это явление (процесс), порождающее проблемную ситуацию в индустрии туризма и гостеприимства, избранное для изучения, научное или практическое пространство, в рамках которого обучающийся ведет свое исследование.

Например, исходя из темы «Характеристика Московской области как туристской дестинации», объектом исследования может быть выбран «развитие Московской области как туристской дестинации».

Затем выделяется предмет исследования — это тот угол зрения, под которым смотрят на объект исследования.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта, та часть объекта исследования, которая подлежит специальному изучению и анализу. Предмет исследования связан с конкретным туристским предприятием.

В нашем случае (исходя из примера объекта исследования) — состояние перспективы развития туризма в Московской области.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Для облегчения восприятия данных категорий следует помнить, что объект исследования – это некий процесс или явление, а предмет исследования – это содержательная часть этого процесса или явления.

3.3 Постановка цели и задач исследования

Цель исследования — это словесно-логическое описание представления о результате исследования, того, что ожидается в итоге проведенной научной работы. Входит в научный аппарат исследования и в курсовом проекте формулируется на основе аналитической деятельности.

Очень важным является тот факт, что **цель исследования всегда должна находить отражение в теме курсового проекта.** Цель исследования, как и предмет исследования, всегда связывается с определенной проблемой закономерностей развития отраслей народного хозяйства в социально-экономических условиях географической среды в масштабах современного мира, население и природные ресурсы, явления и процессы, происходящие в них, а также исторические явления в их экономико-географической интерпретации.

При формулировании цели исследования следует помнить, что курсовой проект по дисциплине носит реферативно-исследовательский характер. Реферативный характер предполагает выделение проблемного характера изложения, анализ разных подходов к изучаемым проблемам и аргументация своей позиции и отношения. Исследовательский характер предполагает создание новых знаний, аргументированных выводов по тем или иным вопросам, касающихся области исследования.

Корректная формулировка задач исследования является очень важным моментом исследовательской деятельности. Важность данного процесса определяется тем, что заголовки глав и параграфов исходят из формулировок задач исследования.

Рассмотрим конкретный пример.

Тема: «Характеристика Московской области как туристской дестинации».

Цель исследования – исследование рекреационного потенциала Кипра, природных ресурсов и исторического наследия в контексте развития туризма.

Задачи исследования:

-исследовать природные ресурсы и историко-культурный потенциал Московской области;

-изучить туристскую инфраструктуру Московской области;

-дать оценку основных туристских центров и видов туризма в Московской области;

3.4 Выбор методов проведения курсового исследования

Метод понимается как конкретный способ и путь исследования построения и обоснования системы знаний о предмете, включающий в себя различные приемы исследования. Уже изученные явления, процессы, закономерности служат образцами, моделями для последующего изучения других явлений и процессов. Поэтому в научных исследованиях важен не только вывод, но и путь к нему, способ познания, цепочка умозаключений, приводящих к выводу.

Базовым методом исследования при написании курсового проекта является анализ данных научной и научно-методической литературы.

Общей целью научного исследования является построение теории, которая отвечает следующим потребностям:

- анализировать, классифицировать и систематизировать (синтезировать) факты;
- истолковать и понимать конкретные факты реального мира;
- предсказывать новые результаты и прогнозировать развитие событий.

Решающим критерием определения необходимых методов исследования является предмет исследования. Среди научных методов выделяют, во-первых, группу эмпирических методов:

- наблюдение — изучение конкретных объектов и их свойств путем восприятия зрительными и слуховыми органами, с помощью приборов или анализа деятельности предприятия согласно программе исследования;
- измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик в соответствии с определенными эталонными мерами;
- описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов;
- статистический — получение количественных сведений об объекте на основе предварительно установленных одинаковых параметров для разных объектов.

Во-вторых, выделяют теоретические методы, которые подразделяются на следующие категории:

а) аналитические методы:

- абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов;
- идеализация — обнаружение сущностных характеристик, отвлечение от случайных конкретных особенностей;
- выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта;
- различение — выявление характерных особенностей, свойственных различным объектам, находящимся вместе;
- обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям;
- аналогия — сопоставление изучаемого явления с другими, подобными;
- экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу;
- сравнение — сопоставление различающихся объектов с целью уточнения сходства и различия;
- структурный — изучение состава входящих в объект элементов, подчиняющихся принципам субординации и координации;
- логический — выявление связей между объектами, подчиняющимися правилам формальной логики;
- идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом;
- редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом сложные явления рассматриваются как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их;

б) синтезирующие методы:

- индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению;
- дедукция — вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев.

Например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими же свойствами;

- систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого;

- классификация и типология — поскольку объем внимания человека не беспредель, исследователь произвольно группирует объекты, если их количество превышает этот объем, причем классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по существенным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов;

- комплексный — сочетание различных методов при изучении сложного феномена, причем предполагается их взаимосвязь и взаимодополняемость, поскольку системность изучения и осмысления должна отражать системность самого объекта;

- интеграция — соединение различных элементов в единое целое;

- аксиологический (ценностный) метод исследования общества или культуры заключается в выявлении и изучении ценностной картины мира, ценностных потенциалов и отношений субъектов культуры, процессов и характера оценивания, оснований оценки, ее характера, угла зрения, шкалы ценностей, сравнимости и измерения ценности;

- диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей;

в) методы объяснения:

- каузальный (причинный) — выявляются причинно-следственные связи, когда одно явление выступает в качестве причины, другое (следствие) напрямую порождается им;

- функциональный — выявляются наиболее эффективные способы решения регулярно возникающих задач (функций) по удовлетворению потребностей человека и/или общества;

- исторический — используется временной угол зрения при исследовании феномена. Это установление, во-первых, времени, в котором происходило или происходит событие (соотнесение времени события с континуальным временем, с общепринятой хронологией), во-вторых, продолжительности события (дискретное время события), в-третьих, темпа, ритма и динамики события, в-четвертых, основных этапов, а также характера изменений, происходящих на каждом этапе;

- герменевтический — направлен на интерпретирование текста, который является главным объектом и предметом гуманитарных наук;

- диахронический — сопоставляет различные этапы процесса, происшедшие в разное время;

- синхронический — заключается в изучении и сопоставлении одновременных событий;

- ассоциация (по сходству, смежности, контрасту) обнаруживает важные свойства объекта на основе аналогии или противоположности с другими объектами;

- прогностический — подчинен потребности описать будущие события на основе экстраполяции, распространения закономерностей прошлого в будущее

3.5 Разработка программы исследования и плана написания курсового проекта

Типичные задачи научного исследования в курсовом проекте:

- 1) описать исследуемую проблему;
- 2) обнаружить причины и условия существования проблемы;
- 3) объяснить указанные причины возникновения проблемы;
- 4) выстроить классификацию исследуемых явлений;
- 5) обнаружить и обосновать способы решения проблемы.
- 6) Описать процесс исследования
- 7) Сформулировать выводы

План курсового проекта должен отражать ее основную идею, раскрывать содержание, характер и актуальность темы.

Результатом исследования является формулирование выводов.

Выводы находят свое отражение в заключении курсового проекта. Заключение содержит обобщенные результаты выполнения исследования. Важно помнить, что *выводы* **ОБЯЗАТЕЛЬНО должны соотноситься с задачами исследования, то есть ВЫВОД – ЭТО КОНКРЕТНЫЙ ОТВЕТ НА РЕШЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Соответственно, количество выводов не должно быть меньше или больше количества задач исследования.

4. СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление с указанием страниц;
- введение;
- глава 1 (теоретическая часть);
- глава 2 (аналитическая часть);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Примерное содержание отдельных разделов и их объем в курсовом проекте отражены в таблице.

Содержание и объем разделов курсового проекта

Раздел	Объем компьютерного текста, стр.
Титульный лист	1
Оглавление	1
Введение	1-2
Теоретическая часть	8-12
Аналитическая часть	8-10
Заключение	1-2
Список литературы	1-2
Приложения	не более 10

Титульный лист является первым листом работы.

Он должен содержать определенные реквизиты в соответствии с образцом, представленным в приложении.

Оглавление включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются данные элементы курсового проекта.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой в курсовом проекте проблемы. Во введении должны содержаться обоснование актуальности темы и ее значимости, объяснение причин, почему выбрана именно данная тема, чем обусловлен интерес к ней. Важным моментом является определение противоречия между наличием проблемы и существующей социально-экономической ситуацией во взаимосвязи человеческой деятельности и географической средой. Если тема достаточно хорошо изучена, следует предложить классификацию существующих точек зрения на проблему. Если же она изучена плохо, не привлекала к себе внимания ученых, то это необходимо обязательно отметить [10].

Во введении в указанном порядке необходимо отразить следующие элементы научного аппарата исследования:

- актуальность выбранной темы;
- объект и предмет исследования;
- цель и задачи работы;
- методы исследования;
- структура и объем работы.

Начало указанных разделов должно быть выделено полужирным начертанием шрифта.

1) Теоретическая часть.

Первая глава содержит изложение теоретических основ исследования, обзор концепций по рассматриваемой проблеме, описание сущности анализируемого предмета, содержания основных категорий и понятий.

В этом разделе, представляющим теоретическую часть курсового проекта, проводится обзор научных, научно-методических и иных источников информации, анализируются основные проблемы выбранной темы, отражаются мнения различных авторов, приводятся выводы обучающегося. Он должен указать и обосновать точку зрения, которой придерживается.

Название этого раздела должно соответствовать выбранной теме, но не должно дублировать ее название. Содержание первой главы должно включать не менее 2-х подразделов.

2) Аналитическая часть.

Данная глава включает в себя анализ изучаемой проблемы. Здесь нельзя ограничиваться одной лишь констатацией фактов. Важно найти причины возникновения проблемы

Вторая глава призвана раскрыть аналитические навыки обучающегося, продемонстрировать умение применять методы научного исследования, организационно-экономическое сравнение вариантов, описание проведенного исследования, его результаты с необходимыми таблицами, картами, статистическими данными, диаграммами, схемами.

Заключение включает в себя выводы по курсовому проекту, сформулированные в ходе ее выполнения. Выводы представляют собой конкретные ответы на поставленные задачи исследования, научные результаты выполненного исследования.

В списке использованной литературы в соответствии с библиографическими требованиями

Приложения содержат вспомогательный материал (географические карты, фотоотчеты, копии документов, отчетные, статистические данные, таблицы, схемы, рисунки, и т. д.), которые не вошли в основные разделы. Каждое приложение должно иметь название

и буквенное обозначение. В тексте основных разделов необходимо делать ссылки на соответствующие приложения, а сами приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

5.1 Оформление текстовой части

Курсовой проект выполняется на одной стороне белой нелинованной бумаги формата А4 (210x297 мм) на компьютере через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14, язык – русский.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры, при этом во всей работе применяется единый стиль такого оформления.

Текст работы выполняется на одной стороне листа с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см, верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, абзацный отступ – 1,25 см.

Все листы должны быть пронумерованы, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. **Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. На титульном листе и содержании номер страницы не ставят, но в общую нумерацию включают.**

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Наименования структурных элементов курсовой работы «ОГЛАВЛЕНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» следует располагать посередине строки без точки в конце и печатать ПРОПИСНЫМИ (БОЛЬШИМИ) БУКВАМИ НАЧЕРТАНИЯ, тип шрифта - **полужирный**. Каждый вышеобозначенный структурный элемент работы следует начинать с новой страницы. После указанных элементов необходим пробел в виде одного межстрочного полупетухового интервала (одна строка).

Основной текст курсового проекта должен быть поделен на разделы и подразделы, а также пункты (при необходимости). Каждый раздел начинается с новой страницы, обозначается прописными буквами и должен иметь порядковую нумерацию, единую в пределах всей работы (обозначается арабскими цифрами). **В конце номера раздела ставится точка** (например, 1., 2.)

Подразделы нумеруются арабскими цифрами, обозначаются малыми (строчными) буквами в пределах каждого раздела и состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. **В конце номера подраздела точка не ставится** (например, 1.1, 1.2, 1.3).

Пункты нумеруются в пределах подраздела и обозначаются малыми (строчными) буквами. Номер пункта включает номер раздела, подраздела и порядковый номер пункта, разделенного точкой (например, 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3).

Каждый раздел обязательно должен содержать не менее двух подразделов, а подраздел – не менее 2-х пунктов (если таковые имеются). Если данное условие не соблюдается, то заголовок подраздела (пункта) не указывается. Объем подраздела – не менее 4 страниц

В заголовках не допускаются:

- сокращенное написание наименований;
- перенос слов;
- подчеркивание;
- точка в конце.

Расстояние между заголовком раздела, подраздела и последующим текстом должно быть равно 1 межстрочному полуторному интервалу – одной строке, а расстояние между последней строкой текста работы и между заголовком подраздела (раздела) – 2 межстрочным (полуторным) интервалам – 2 строкам.

Не допускается помещать заголовок отдельно от последующего текста. Там, где приводится заголовок, должно помещаться не менее двух строк последующего текста. В противном случае подраздел или пункт начинают со следующей страницы.

Необходимо выполнять следующие правила оформления цитат:

- все цитаты заключаются в кавычки;
- если цитата синтаксически связана с текстом, то первое слово цитаты пишется со строчной буквы, в случае, когда цитата предшествует авторским словам, то первое слово пишется с прописной буквы;
- если предложение цитируется не полностью, то вместо пропущенного текста, перед началом цитируемого текста, внутри и или после него ставится многоточие.

На все приведенные цитаты, а также упомянутые цифры, факты, примеры и другую информацию должны быть сделаны ссылки на использованный источник непосредственно в тексте работы, при этом порядковый номер источника дается в квадратных скобках в конце высказывания согласно номеру источника, в списке литературы.

Примеры оформления различных источников

Конституция Российской Федерации:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

Федеральный закон:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». С изменениями и дополнениями от: 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г., 30 декабря 2008 г., 28 июня, 27 декабря 2009 г., 30 июля 2010 г., 1 июля 2011 г., 3 мая 2012 г., 29 июня 2015 г., 2 марта, 5 апреля, 28 декабря 2016 г.

Кодекс законов:

«Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017)

Постановление Правительства:

Постановление Правительства РФ от 10.08.2016 N 779 «Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма».

Региональный акт:

Закон Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года».

ГОСТ:

ГОСТ 7.32-2001 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». (введен Постановлением Госстандарта России от 04.09.2001 N 367-ст) (ред. от 07.09.2005).

Учебник или учебное пособие одного автора:

Бахчиева, О. А. География. Экономическая и социальная география мира: учебник / О. А. Бахчиева. – М.: Вентана-Граф, 2013. – 400 с.

Николаенко, Д. В. Рекреационная география: учебное пособие / Д. В. Николаенко. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 288 с.

Юрченко, А. А. Страноведение. Ч. 1 – Зарубежная Европа. Австралия: учебное пособие / А.А. Юрченко, Л. И. Демидова. – Краснодар: КГУФКСТ 2017. – 168 с.

Учебник нескольких авторов:

Нагалецкий, Ю. Я. Физическая география Краснодарского края: учебное пособие / Ю. Я. Нагалецкий, В. И. Чистяков. – Краснодар.: Северный Кавказ, 2003. – 256 с.

Учебное пособие, выполненное под редакцией:

Экологическое состояние территории России: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. С. А. Ушакова, Я. Г. Каца. – М.: Академия, 2001. – 128 с.

Книга:

Волошин, Г. Я. Методы оптимизации в экономике / Г. Я. Волошин. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 320 с.

Монография:

Калиновская, Н. А. Туризм и экономика региона: монография / Н. А. Калиновская. – Хабаровск: ДВГУПС, 2001. – 144 с.

Статья одного автора в журнале:

Калашников И. В. Как автоматизировать работу туристского агентства / И. В. Калашников // Турифо. – 2007. – № 7. – С. 17-19.

Статья нескольких авторов в журнале:

Сергеев, И. П. Туризм и Интернет / И. П. Сергеев, С. Г. Иванова // Турбизнес. – 2009. – № 5. – С. 25-30.

Диссертация:

Стржалковский, В. И. Макроэкономические условия развития сферы туризма: дисс. ... канд. экон. наук по специальности 08.00.05. / В. И. Стржалковский. – М.: РЭУ им. Плеханова, 2005. – 148 с.

Автореферат диссертации:

Широкова, Г. В. Применение информационных технологий в индустрии туризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г. В. Широкова. – СПб.: СПбГУ, 1998. – 20 с.

Материалы научных конференций:

Юрченко, А.А. Развитие рыболовного туризма на Кубани на основе природных комплексов // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы: материалы

XV Международной научной конференции (13 августа 2017 г.) / А. А. Юрченко. – Москва: ИЦРОН, 2017. – С. 152- 159.

Сборники научных трудов:

Юрченко, А. А. Модулирование процесса реализации плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (бакалавриат) // Сборник научных трудов Тенденции развития науки и образования: по материалам XXIX международной научно-практической конференции 31 августа 2017 г. Часть 2. Самара.: НИЦ «Л-Журнал», 2017. - С.52-55.

Ресурс Internet:

Гончарова, Н. Л. Категории «Компетентность» и «Компетенция» в современной образовательной парадигме: [Электронный документ] URL http://science.ncstu.ru/articles/hs/2007_5/ped/09.pdf (дата обращения 22.01.2014).

Иностранные источники:

- книга:

Baum, T. Managing Human Resources in the European Tourism Industry. A Strategic Approach / T. Baum. – UK: Business Press, 1996. – 281 p.

- статья:

Flanagan, J. C. The critical incident technique / J. C. Flanagan // Psychological Bulletin, 1954. - № 51. – P. 327–358 [7].

6. РУКОВОДСТВО И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

6.1 Руководство курсовой работой

Для подготовки курсового проекта за обучающимися закрепляется научный руководитель. Руководитель курсового проекта по дисциплине назначается из числа старших преподавателей, доцентов и профессоров кафедры, как правило, ведущих соответствующую дисциплину

Научный руководитель курсового проекта контролирует все стадии ее подготовки и написания вплоть до защиты.

Научный руководитель обязан:

- оказывать консультационную помощь обучающемуся в определении темы, в подготовке плана, графика ее выполнения, в подборе литературы и фактического материала;
- содействовать в выборе методики исследования;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения курсового проекта в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информировать заведующего кафедрой о случаях несоблюдения обучающимся графика выполнения курсового проекта;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию работы;
- производить оценку качества выполнения курсового проекта в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Научный руководитель имеет право:

- корректировать критерии качества выполнения курсового проекта обучающегося, заранее предупредив его об этом;
- подключать обучающегося, при его согласии, к проведению своей исследовательской работы в качестве ассистента или соисполнителя;
- представлять лучшие курсовые работы обучающихся к поощрению, для участия в конкурсах и рекомендовать к публикации их отдельных положений;
- сообщить заведующему кафедрой о недобросовестном отношении обучающегося к подготовке и написанию курсового проекта.

Обучающийся при подготовке курсового проекта имеет право на:

- свободный выбор темы исследования из предложенного научным руководителем списка;
- возможность в исключительном случае, по согласованию с заведующим кафедрой, предложить свою тему исследования;
- получение консультативной помощи научного руководителя;
- аргументированную оценку своей работы;
- до начала работы над темой ознакомиться с критериями оценивания курсового проекта;
- участие в исследованиях научного руководителя в качестве ассистента или соисполнителя.

Обязанности обучающегося:

- в установленное заведующим кафедрой, научным руководителем и учебным планом по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», время определиться с темой курсового проекта по дисциплине;
- своевременно выполнять и сдавать работу для оценивания;
- соблюдать все требования, предъявляемые к курсовым работам;
- соблюдать требования к самостоятельности подготовки, уровню оригинальности, оформлению и защите курсового проекта.

Научный руководитель контролирует все этапы подготовки, написания и защиты курсового проекта, следит за соблюдением, обучающимся календарного плана работы над темой исследования. Обучающийся регулярно отчитывается перед научным руководителем о выполнении плана работы. Научный руководитель консультирует обучающегося по вопросам содержания и оформления работы, последовательности изложения темы, методам сбора и анализа данных, оказывает помощь в сборе дополнительной информации, просматривает по мере готовности отдельные материалы, информирует кафедру о состоянии процесса написания курсового проекта

При проверке курсового проекта руководителю рекомендуется:

- **обратить внимание на уровень оригинальности текста не менее 50% (проверка в системе Антиплагиат.ВУЗ);**
- указать требования, нарушенные обучающимся при выполнении работы;
- указать на небрежность в изложении или оформлении, если это имеет место в работе;
- исправить или уточнить неверные, или неточные формулировки.

6.2 Критерии оценки качества курсового проекта

Объектами оценки качества курсового проекта являются:

- а) содержание и оформление курсового проекта;
- б) доклад и мультимедийная презентация, представляемые обучающимся при защите курсового проекта;
- в) ответы обучающегося на вопросы, заданные в ходе защиты курсового проекта.

Обучающийся должен знать:

- тему своего исследования;
- вопросы смежных наук, касающихся данной темы;
- содержание источников, внесенных в список литературы;
- методологические и теоретические основы своего исследования;
- состояние практики в решении поставленной им проблемы;
- методы исследования и их обоснование.

Обучающийся должен уметь:

- самостоятельно подбирать источники исследования;
- обосновывать актуальность темы исследования;
- самостоятельно разрабатывать программу исследования;
- делать обобщающие суждения;
- корректно пользоваться понятийно - терминологическим аппаратом своего исследования;
- логично и доказательно высказывать свои мысли.

По результатам защиты курсовой проект может быть оценен на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- содержание курсового проекта соответствует заявленной теме;
- курсовой проект выполнен самостоятельно;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- в ходе защиты курсового проекта и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- тема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой;
- широко представлен список использованных источников по теме курсового проекта;
- приложения к курсовому проекту иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и оформлению курсовой проект соответствует требованиям методических указаний.

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если:

- содержание курсового проекта в целом соответствует заявленной теме;
- курсовой проект написан самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- в ходе защиты курсового проекта и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- приложения грамотно составлены, прослеживается связь с положениями курсового проекта;
- составлен список использованных источников по теме работы;
- по своему содержанию и оформлению курсовой проект соответствует требованиям методических указаний.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- имеет место определенное несоответствие содержания проекта заявленной теме;
- в ходе защиты курсового проекта и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается теоретической глубиной и аргументированностью, имеются неточные ответы;
- нарушена логика изложения материала;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы;
- теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- по своему содержанию и оформлению курсовой проект не во всем соответствует требованиям методических указаний.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если:

- содержание проекта не соответствует его теме;
- в ходе защиты курсового проекта даны в основном неверные ответы;
- проект содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- предложения автора четко не сформулированы;
- по своему содержанию и оформлению курсовой проект не соответствует требованиям методических указаний.

Наименование темы курсового проекта вносится в приложение к диплому бакалавра.

Несвоевременное выполнение курсового проекта считается академической задолженностью и ликвидируется в установленном порядке.

6.3 Процедура защиты курсового проекта

Завершающим этапом выполнения обучающимся курсового проекта является ее защита. Точные сроки защиты курсовых проектов определяет заведующий кафедрой.

Курсовой проект, оформленный в полном соответствии с представленными в данном учебно-методическом пособии требованиями, должна быть сдана в финальной редакции научному руководителю **не позднее 3 дней до защиты** на бумажном и электронном носителях для проверки в системе Антиплагиат.ВУЗ.

Курсовой проект в обязательном порядке должен сопровождаться мультимедийной презентацией.

Общие требования к демонстрационной мультимедийной презентации:

- отражение ситуации (в соответствии с темой работы) и основных результатов работы;
- наглядность и читаемость буквенного текста и цифрового материала с расстояния 4-5 метров;
- разумная достаточность представления информации;
- в таблицах, схемах или в иной представляемой документации должна отражаться аналитическая работа студента.

Обучающийся в течение **5-7 минут** в своем докладе излагает основное содержание и результаты курсового проекта. **В докладе рекомендуется отразить следующие моменты:**

- актуальность исследования;
- научный аппарат работы (цель, задачи, объект и предмет исследования);
- методы исследования;
- полученные результаты исследования (выводы).

По завершении доклада научный руководитель имеет возможность задать вопросы обучающемуся. Обучающийся должен дать на поставленные вопросы четкие и аргументированные ответы, глубина и полнота которых влияет на итоговую оценку курсового проекта.

Научный руководитель оценивает курсовой проект с точки зрения сформированности общепрофессиональных, профессиональных и универсальных компетенций.

Планируемые результаты освоения и сформированности общепрофессиональных, профессиональных и универсальных компетенций представлены в таблице в Приложении 3.

Тематика курсовых проектов по дисциплине «Технологии продаж и продвижения в гостеприимстве»

1. Маркетинговая деятельность предприятия индустрии гостеприимства.
2. Разработка программы продвижения предприятия индустрии гостеприимства.
3. Разработка рекламной кампании предприятия индустрии гостеприимства.
4. Разработка элементов фирменного стиля предприятия индустрии гостеприимства.
5. Положительный имидж как условие обеспечения конкурентоспособности гостиницы.
6. Разработка программы лояльности потребителей предприятия индустрии гостеприимства.
7. Взаимодействие предприятия индустрии гостеприимства с рекламным агентством (медиа агентством).
8. Работа с туристскими компаниями как метод продвижения гостиничных услуг.
9. Комплекс маркетинга в деятельности по продвижению гостиничного продукта.
10. Рекламная деятельность предприятия индустрии гостеприимства.
11. Реклама как важнейший элемент комплекса маркетинга предприятия индустрии гостеприимства.
12. Использование нерекламных методов продвижения услуг предприятия индустрии гостеприимства.
13. Анализ рекламной деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
14. Разработка PR-программы предприятия индустрии гостеприимства.
15. Разработка рекламно-информационного материала предприятия индустрии гостеприимства.
16. Выставочная деятельность предприятия индустрии гостеприимства.
17. Анимационная программа как средство продвижения предприятия индустрии гостеприимства.
18. Качество обслуживания как фактор конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.
19. Анализ рекламной деятельности ведущих предприятий индустрии гостеприимства на современном рынке.
20. Современные интернет-ресурсы как средства продвижения предприятия индустрии гостеприимства.
21. Социальные сети как средства продвижения предприятия индустрии гостеприимства.
22. Обучение персонала как условие продвижения предприятия индустрии гостеприимства.
23. Стандартизация обслуживания как условие продвижения предприятия индустрии гостеприимства.
24. Инновационные способы продвижения гостиничного продукта.
25. Гостиничный продукт как объект продаж и продвижения.
26. Современные технологии продаж гостиничных услуг (гостиничного продукта).
27. Корпоративные продажи как фактор эффективности предприятия индустрии гостеприимства.
28. Продажа дополнительных услуг как условие эффективности предприятия индустрии гостеприимства.
29. Личный бренд как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.
30. Презентация гостиничного продукта как метод продвижения.

**Тематика курсовых проектов по дисциплине
«Стандартизация и контроль качества услуг индустрии
гостеприимства»**

1. Сертификация гостиничных предприятий как условие обеспечения качества обслуживания потребителей.
2. Конфликт как объект стандартизации на предприятии индустрии гостеприимства.
3. Анализ международных стандартов качества услуг в индустрии гостеприимства.
4. Анализ международных стандартов обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.
5. Разработка корпоративного стандарта в деятельности службы гостиничного предприятия (на примере конкретной (ых) служб (ы)).
6. Внедрение корпоративного стандарта в деятельность службы гостиничного предприятия (на примере конкретной (ых) служб (ы)).
7. Анализ корпоративного (ых) стандарта (ов) в деятельности службы гостиничного предприятия (на примере конкретной (ых) служб (ы)).
8. Стандартизация оказания гостиничных услуг как условие обеспечения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.
9. Стандартизация оказания услуг предприятия общественного питания как условие обеспечения его конкурентоспособности.
10. Контроль качества оказания услуг предприятия индустрии гостеприимства.

Титульный лист курсового проекта



Образовательное частное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине

«ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

на тему

**«ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ»**

Научный руководитель:
Сидоров С.С., к.п.н.,

Обучающийся:
Иванова О.И.
курс _____ группа _____

Химки, 2021

Таблица компетенций

Б1.О.04.04 Технологии продаж и продвижения в гостеприимстве

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, а также их продвижение	<p>Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, технологии продвижения и продаж услуг сферы гостеприимства и общественного питания, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p>Умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью эффективного ценообразования, обоснования, разработки и продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками формирования каналов сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения.</p>

Б1.УОО.12 Стандартизация и контроль качества услуг индустрии гостеприимства

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения	Основание (ПС, анализ опыта)
Сервисный	ПК-5 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	<p>ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы</p> <p>ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает подходы и принципы обслуживания, методики разработки внутрифирменных регламентов и корпоративных стандартов.</p> <p>Умеет разрабатывать и внедрять внутрифирменные регламенты и корпоративные стандарты обслуживания гостей в деятельность предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками прохождения процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>
М	ПК-9 Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации	ПК-9.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации	Знает требования и особенности организации процедуры соответствия системе классификации гостиниц и	<p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>

	<p>гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.</p> <p>ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений.</p> <p>ПК-9.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения.</p>	<p>других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средства размещения.</p> <p>Умеет разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания, соответствующие требованиям системы классификации гостиниц и иных средств размещения, на уровне подразделений средства размещения.</p> <p>Владеет навыками обеспечения контроля за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения.</p>	
--	-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--