Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2026 16:28:52
Уникальный программный ключ:
c379ad0ad491cbbf100b7fe3323ee41ee52545

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет среднего профессионального образования

Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 «Цифровая экономика»

специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Химки 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3
1.1. Область применения программы 3
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы 3
1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения 3
дисциплины 3

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 4
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины 5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине 9
3.2. Информационное обеспечение реализации программы 10
3.2.1 Основные печатные и электронные издания 10
3.2.2 Дополнительные источники 11

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.14 «Цифровая экономика» является частью образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, срок обучения - 2 года 10 месяцев.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровая экономика» является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

-анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества;

-выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных;

-выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

-понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.

знать:

-базовую экономическую лексику и терминологию с учётом специфики цифровой экономики;

-закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий;

-роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики;

-роль человеческого капитала в развитии безопасной цифровой экономики в целом (на макроуровне) и в цифровизации различных хозяйственных процессов (на микроуровне).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общепрофессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 2.1. Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении;

ПК 4.1 Планировать работу элементов логистической системы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
	очная форма обучения
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в т.ч.:	
Теоретическое обучение	26
Практические занятия	26
Самостоятельная работа	2
Консультации	2
Промежуточная аттестация	8
Форма промежуточной аттестации: экзамен 5 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1 Теоретические основы цифровизации экономики		**17/8**	
Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемыми к обществу и характеризующими его.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 1. Сделать таблицу положительного и отрицательного влияния цифровизации на государство, бизнес, население	2	
Тема 1.2 Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 2. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макроэкономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.	2	
Тема 1.3 Нормативное	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.

регулирование среды в РФ	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты. Система управления цифровой трансформацией региона	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 3. Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	2	
Тема 1.4 Институты цифровой экономики.	**Содержание учебного материала**	**5/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 4. Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Преимущества и вызовы электронного правительства.	1	
Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики		**11/4**	
Тема 2.1 Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики	**Содержание учебного материала**	**7/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.	4	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 5. Рассмотреть отличие обычной технологической платформы от платформы цифровой экономики.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Пройти «Цифровой диктант».	1	

Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект	**Содержание учебного материала**	**4/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	2	
Раздел 3. Интернет-маркетинг		**12/6**	
Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	**Содержание учебного материала**	**6/4**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 7. Провести анализ внешней среды и существующих конкурентов на данном рынке. Для этого можно использовать все известные инструменты и модели (например, модель 5 сил М. Портера и другие).	4	
Тема 3.2 Электронная торговля и платежные системы в интернет	**Содержание учебного материала**	**6/2**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. Внедрение систем электронной торговли. Преимущества	4	

	электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей.		
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 8. Провести сравнительный анализ российских платёжных систем, определить наиболее удобную на ваш взгляд платёжную систему и объяснить свой выбор.	2	
Тема 4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации		**14/8**	
Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.	**Содержание учебного материала**	**6/4**	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политико-правовая основа Стратегии.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 9. Изучить указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».	4	
Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.	**Содержание учебного материала**	**8/4**	
	Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. Основные направления реализации настоящей Стратегии. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии	4	ОК 02, ОК 03, ПК 2.1, ПК 4.1.
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 10. Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования	4	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация (экзамен)		8	
Всего:		**64**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кабинет экономики организации, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий и сборники задач по дисциплине «Экономика организации», техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы:

Библиотека с читальным залом: библиотечный фонд.

Основное оборудование: специализированная и учебная мебель, рабочее место библиотекаря, компьютер, МФУ, библиотечная стойка, стеллажи, стенды, библиотечный фонд, плазменная панель, картины, портреты.

Технические средства обучения: персональные компьютеры (6 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

Пакет офисных программ на компьютеры:

- Microsoft Office 2007, 2010, 2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный 500-999 Node 1 year Educational Renewal License»

Обновляемые информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы в Академии используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПОП.

Электронные образовательные ресурсы:

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- ЭБС «Юрайт»;
- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

3.2.1 Основные печатные и электронные издания

1. Цифровая экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Конягина [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20845-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558847 (дата обращения: 06.11.2024).
2. Цифровая экономика. Обеспечение законности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Д. Бут [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20743-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558673 (дата обращения: 06.11.2024).
3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543732 (дата обращения: 06.11.2024).
4. Цифровая логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06082-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538225 (дата обращения: 06.11.2024).
5. Зараменских, Е. П. Информационные системы в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17537-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542802 (дата обращения: 06.11.2024).

3.2.2 Дополнительные источники

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://**www.consultant.ru**/
2. Справочная правовая система «Гарант» Федерации [Электронный ресурс]. URL: ttps: //**www.garant.ru**
3. Счетная палата Российской Федерации Федерации [Электронный ресурс]. URL: URL: https://**www.ach.gov.ru**
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: URL: https://www.minfin.ru
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://**www.nalog.ru**
6. Официальный сайт Федерального казначейства Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://**www.roskazna.ru**
7. Официальный сайт Центрального Банка (Банка России) Федерации [Электронный ресурс]. URL: **https://www.cbr.ru**

3.2.3 Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. https://www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. https://rosstat.gov.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. https://logirus.ru/ -Информационный портал о логистике в России
4. http://vch.ru/ - виртуальная таможня с ежедневным обновлением информации о ситуации в России и мире
5. https://trans.info/ru - Информационный портал о логистике в России
6. http://www.rostourunion.ru/ - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
7. http://www.fas.gov.ru - Федеральная антимонопольная служба;
8. http://www.rosreestr.ru - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
9. http://www.fedsfm.ru - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
10. https://lognews.ru/ - Информационный портал о логистике в России
11. https://russpass.ru – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
12. https://www.atorus.ru - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

13. https://favt.gov.ru - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

14. https://mintrans.gov.ru - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

15. https://customs.gov.ru - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

16. https://www.rospotrebnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

17. https://www.iata.org - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);

18. https://www.scopus.com - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

19. https://apps.webofknowledge.com - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

20. https://www.sciencealert.com - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

21. https://sciencepublishinggroup.com - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения: умения, знания и общие/профессиональные компетенции/	**Показатели оценки результата**	**Форма контроля и оценивания**
Освоенные знания: базовая экономическая	Демонстрировать понимание базовой экономической	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных

Результаты обучения: умения, знания и общие/профессиональные компетенции/	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
лексика и терминология с учётом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий; роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики; роль человеческого капитала в развитии безопасной цифровой экономики в целом (на макроуровне) и в цифровизации различных хозяйственных процессов (на микроуровне).	лексики и терминологии с учётом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий; роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики; роль человеческого капитала в развитии безопасной цифровой экономики в целом (на макроуровне) и в цифровизации различных хозяйственных процессов (на микроуровне).	обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций.
Освоенные умения: анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности	Демонстрация на практических занятиях отработанных умений по анализу взаимосвязи развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлению тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных; выделению и соотношению негативных и позитивных факторов цифровой трансформации, определению степени их воздействия на макро- и микроэкономических показателей, на возможности ведения бизнеса и решения экологических проблем;	Экспертная оценка выполнения практических заданий.

Результаты обучения: умения, знания и общие/профессиональные компетенции/	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
ведения бизнеса и решение экологических проблем; -понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.	пониманию особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.	