

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»  
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

А.С. Сафронов

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Календарный учебный график  
программы повышения квалификации**

**«Управление продажами в Интернет.  
Продвижение контента туризма и гостеприимства  
в поисковых системах (SEO) и социальных сетях (SMM).  
E-mail маркетинг»**

(код 1-43)

36 часов

Автор программы:

к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки  
2022

**Календарный учебный график**

<b>1 раздел</b>	<b>2 раздел</b>	<b>3 раздел</b>	<b>4 раздел</b>	<b>5 раздел</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>
1-2 день	3-4 день	5-6 день	7-8 день	9-10 день	11 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 5 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.