

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

А.С. Сафронов

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Реклама объекта туризма и гостеприимства в Интернет»**

(код 1-42)

72 часа

Автор программы:

к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	3 раздел	Промежуточная аттестация
1-5 день	6-10 день	11-15 день	16-20 день	21 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 9 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.