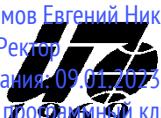


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.01.2023 16:01:22  
Уникальный идентификатор ключа:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом  
«15» июня 2022 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
14 июня 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Кросс-культурный менеджмент»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Международный менеджмент в туризме»  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.УОО.02**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
19 мая 2022 г., протокол № 9

Разработчик: Степуренко О.А.

Рецензент: Гагарин А.В.,  
директор по развитию ООО  
ТФ «Вокруг света»

Химки 2022

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»** - формирование у обучающихся компетенций ПК-8 средствами дисциплины «Кросс-культурный менеджмент».

Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование системы знаний в области кросс-культурного менеджмента, для работы в межкультурной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в индустрии международного туризма;
- изучение основных теоретических концепций кросс-культурного менеджмента;
- формирование у студентов понимания основных причин кросс-культурных барьеров и пути их преодоления в международном менеджменте в туризме;
- изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте, в том числе в международном туризме;
- формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- изучение специфики национальных стилей управления в международном менеджменте в туризме;
- создание условий для формирования навыков разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в международном туризме.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<b>ПК-8.</b> Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде	ПК-8.1. Анализирует и учитывает модели кросс-культурного поведения в процессе управления международным бизнесом ПК-8.2. Определяет эффективную стратегию поведения и управления в кросс-культурной среде, применяя знания об особенностях	<b>Знает:</b> - модели кросс-культурного поведения в процессе управления международным бизнесом; - основные аспекты кросс-культурной коммуникации. <b>Умеет:</b> - определять эффективную стратегию поведения и управления в кросс-культурной

		организации многонациональных компаний, основных аспектах кросс – культурной коммуникации и навыков работы с конфликтами, возникающими при взаимодействии нескольких культурных моделей	среде. <b>Владеет:</b> - навыками работы с конфликтами, возникающими при взаимодействии нескольких культурных моделей.
--	--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина " Кросс-культурный менеджмент " относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Кросс-культурный менеджмент», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	32	32
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	40	40
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>		зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72
<b>зачетные единицы</b>	2	2

#### 4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	24	24
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	10
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	48	48
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	46	46
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>		зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72
<b>зачетные единицы</b>	2	2

#### 4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		ЗС	ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	2	4	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		ЗС	ЛС
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	60	28	32
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	56	28	28
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>		зачет	
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72	
<b>зачетные единицы</b>	2	2	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1.Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных культурах.
2	Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	Эволюция предмета кросс-культурного менеджмента. Развитие концепций кросс-культурного менеджмента. Система факторов, определяющих национальные стили управления. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурной адаптации. Способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
3	Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	Особенности делового взаимодействия с представителями культур ориентированных на сделку и культур ориентированных на взаимоотношения и страны, которые к ним относятся. Культуры высокого и низкого контекста. Особенности делового взаимодействия с представителями моно-хронных и полихронных культур и страны, которые к ним относятся. Особенности делового взаимодействия с представителями формальных и эгалитарных культур и страны, которые к ним относятся. Особенности делового взаимодействия с представителями экспрессивных и сдержанных культур и страны, которые к ним относятся. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей данных культур при бизнес взаимодействии
4	Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах. Командообразование в кросс-культурной среде. Управление конфликтами в многонациональных коллективах. Г. Хофстеде выявил высоко значимые различия в поведении менеджеров и специалистов разных стран. Характеристика индивидуалистической и коллективист-

		ской культуры организации. Характеристика культур с высоким и низким уровнем дистанции власти. Характеристика культур с высоким и низким уровнем избегания неопределенности. Характеристика «мужских» и «женских» культур. Ценности, связанные с долгосрочной ориентацией. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме
5	Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	Формирование российской деловой культуры с учетом кросс-культурных особенностей: проблемы и перспективы развития. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий, коды формулируемых компетенций

### 5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Разделы дисциплины и наименование тем							
Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	ПК-8	12	4	2		2	8
Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	ПК-8	10	4	2		2	6
Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	ПК-8	16	8	4		4	8
Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	ПК-8	12	4	2		2	8
Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	ПК-8	16	8	4		4	8

Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-8	2	2				2	
<b>Форма промежуточной аттестации</b> <b>(зачет)</b>	ПК-8	4	2				2	2
Всего часов		72	32	14		14	4	40

### 5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Разделы дисциплины и наименование тем							
Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	ПК-8	12	4	2		2	8
Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	ПК-8	10	4	2		2	6
Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	ПК-8	16	8	2		2	8
Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	ПК-8	12	12	2		2	12
Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	ПК-8	16	8	2		2	12
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образователь-	ПК-8	2	2				2

ных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>	ПК-8	4	2				2	2
Всего часов		72	24	10		10	4	48

### 5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	ПК-8	12,5	0,5	0,5				12
Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	ПК-8	14,5	1,5	1		0,5		13
Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	ПК-8	13,5	2,5	1		0,5		12
Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	ПК-8	13,5	2,5	1		0,5		10
Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	ПК-8	12	1	0,5		0,5		11
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-8	2	2				2	
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>	ПК-8	4	2				2	2
Всего часов		72	12	4		2	4	60

### 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных про-



грамм на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

#### **Тема 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины**

**Цель занятия:** формирование системы комплексных знаний об основах межкультурного взаимодействия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия) и роли кросс-культурного менеджмента в современном мире в международном менеджменте в туризме (ПК-8)

##### **Компетенции:**

ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, доклад

##### **1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины.

Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных культурах.

##### **2. Обсуждение докладов.**

Темы докладов:

1. История развития кросс-культурного менеджмента.
2. Национальные особенности управления (на примере любой страны или региона)

*Примеры: Национальные особенности управления на предприятиях США. Национальные особенности управления (на примере Вьетнама) и т.п.*

3. Факторы, влияющие на формирования национальных моделей менеджмента.
4. Управление изменениями в кросс-культурной среде в международном туризме.
5. Управление кросс-культурной коммуникацией в международном туризме.
6. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности в культурах различных стран

#### **Тема 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту**

**Цель занятия:** формирование системы комплексных знаний о способах решения конфликтных ситуаций, концепциях и принципах кросс-культурного менеджмента в международном туризме (ПК-8).

**Компетенции:**

ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, презентация

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Эволюция предмета кросс-культурного менеджмента.

Развитие концепций кросс-культурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Способы решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном туризме.

Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурной адаптации.

**2. Подготовка презентаций.**

Темы для презентаций:

1. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде в международном туризме.

2. Национальные особенности рекламного менеджмента (на примере одной или нескольких стран).

3. Национальные особенности поведения потребителей (на примере конкретных стран).

4. Национальные особенности тайм-менеджмента (на примере конкретных стран).

5. Национальные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.

6. Влияние религии на национальные стили управления.

7. Национальные особенности реализации принципа социальной ответственности бизнеса.

8. Причины возникновения конфликтных ситуаций при различных видах коммуникаций в межкультурной среде

**Тема 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме**

**Цель занятия:** получение знаний и овладение навыками работы в межкультурной среде в международном туризме, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ПК-8)

**Компетенции:**

ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, кейс-задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Особенности делового взаимодействия с представителями культур ориентированных на сделку и культур ориентированных на взаимоотношения и страны, которые к ним относятся.

Культуры высокого и низкого контекста.

Особенности делового взаимодействия с представителями монохронных и полихронных культур и страны, которые к ним относятся.

Особенности делового взаимодействия с представителями формальных и эгалитарных культур и страны, которые к ним относятся.

Особенности делового взаимодействия с представителями экспрессивных и сдержанных культур и страны, которые к ним относятся.

Особенности делового взаимодействия представителей культур обладающих социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

**2. Решение кейс-задачи** «Характеристики деловых культур по Тромпенарсу» на выявление сформированности умений и навыков толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **Тема 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме**

**Цель занятия:** получение знаний и овладение навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в международном туризме, в том числе в межкультурной среде (ПК-8)

**Компетенции:**

ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, кейс-задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах

Командообразование в кросс-культурной среде.

Организация коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в международном туризме, в том числе в межкультурной среде

Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных и групповых коммуникациях в многонациональных коллективах.

Различия в поведении менеджеров и специалистов разных стран по Г. Хофстеде

Характеристика индивидуалистической и коллективистской культуры организации.

Характеристика культур с высоким и низким уровнем дистанции власти.

Характеристика культур с высоким и низким уровнем избегания неопределенности.

Характеристика «мужских» и «женских» культур.

Ценности, связанные с долгосрочной ориентацией,

**2. Решение кейс-задачи: «Типы деловых культур»** на выявление сформированности умений и навыков разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в международном туризме, в том числе в межкультурной среде

#### **Тема 5. Формирование российской деловой культуры.**

**Цель занятия:** получение знаний о российской деловой культуре с учетом кросс культурных особенностей и особенностей международного менеджмента в туризме (ПК-8)

**Компетенции:**

ПК-8. Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, доклад

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Формирование российской деловой культуры с учетом кросс культурных особенностей

Проблемы и перспективы развития.

Проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в российской деловой культуре с учетом межкультурных особенностей.

**2. Обсуждение докладов.**

Формирование деловой культуры российских компаний, работающих на рынке международного туризма.

Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании коммуникаций с учетом кросс культурных особенностей в международном туризме

### 6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Доклад	8	12	ПК-8
2	Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Презентация	6	13	ПК-8
3	Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	8	12	ПК-8
4	Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	8	12	ПК-8
5	Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада Подготовка к тесту	Доклад	8	11	ПК-8

### 6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;

3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;

4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;

5) подготовку к практическим занятиям;

6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

## 7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник.- Издательство: Директ-Медиа, 2018.

URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=491959&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1)

2. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>

3. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: уч. пос./ В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, Э. И. Киринозе. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022 <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510>

2. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621880>

3. Основы международного менеджмента и маркетинга: уч. пос./ О. Т. Шипкова, О. В. Шатаева, Е. В. Скубрий, М. В. Николаев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615680>

4. Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937>

## 9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных** <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;

2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
- 6.
- 7.
- 8.
9. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
10. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
«Кросс-культурный менеджмент»**

**на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой