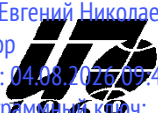


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2026 09:49:59
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91bbbf100b763323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

**Факультет менеджмента туризма
Кафедра общегуманитарных дисциплин**

**Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол № 02-06-03**

**УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

**по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело,
профиль «Организация и управление в международном гостиничном бизнесе»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.23**

**Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
22 мая 2026 г., протокол №8**

Химки 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции УК-3, УК-9 средствами дисциплины «Социология».

Задачи дисциплины:

- 1) развивать у обучающихся умение использовать основы исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- 2) формировать систему знаний о роли гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Понимать значимость гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 3) создавать условия для развития у обучающихся готовности принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовности к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовности проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения; уважительного и бережного отношения к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции, представленной в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия;

	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	ролевую принадлежность. Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология» относится к обязательной части блока 1 учебного плана. Изучается в 3 семестре по очной форме обучения. Компетенция, формируемая дисциплиной «Социология» формируется и другими дисциплинами на других этапах обучения в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Контактная работа с обучающимися с преподавателем, в том числе:	36	36
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16
занятия семинарского типа (ЗСТ)		
лабораторные работы (ЗСТ(ЛР))		
практические занятия (ЗСТ (ПР))	16	16
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	36	36

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
СРуз – самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	34	34
СРпа – самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Промежуточная аттестация (экзамен, зачёт с оценкой, зачёт)	зачет с оценкой	
Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы	72	72
	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция
1.	Социология как учебная и научная дисциплина	Объект и предмет социологии. Место социологии в системе научного знания. Социология и гуманитарное знание (история, экономика, психология и др.). Закономерности формирования современного общества. Структура (уровни) социологического знания: общая социологическая теория, специальные социологические теории, конкретные социологические исследования. Категории, понятия и закономерности в социологии. Методы социологического исследования. Функции социологии. Использование основ исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	УК-3
2.	Культура в общественной системе	Многообразие подходов к пониманию культуры и их особенности. Специфика социологического подхода к исследованию культуры. Культура как система ценностей, смыслов и образцов действий. Культура как механизм взаимодействия людей. Типы культуры. Понятие культурного развития и культурной деградации. Закономерности формирования современного общества, динамика его развития. Основные элементы культуры: знаково-символические, ценностно-познавательные, образцы поведения (обряды, обычаи, традиции и др.). Понятие и виды субкультур. Социальные функции культурных ценностей: утилитарная, эстетическая, информационная, символическая. Культура как способ воспроизводства социальных отношений. Культура как фактор социальных изменений. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	УК-3

		Политическая и правовая культура общества и личности. Проблемы воспроизводства и развития культуры в современных условиях. Применение на практике социально-философского, культурологического и гуманитарного знания при анализе работы в коллективе со смешанным этническим, конфессиональным и социокультурным составом. Роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	
3.	Социализация: процесс становления личности	Человек как предмет социологического анализа. Диалектика социального и биологического в человеке. Социологический подход к понятию «личность». Структура ее социальных качеств. Парадигмы «социального поведения» (Дж. Хоманс, П. Блау). Общественное, коллективное и индивидуальное в личности. Личность как социальный тип. Основания типологии личностей. Базисный и модальный типы личности. Личность как деятельный субъект. Понятие социального статуса. Статусно-ролевая концепции личности. Личность как субъект и цель социального развития. Взаимодействие общества и личности. Макро- и микроуровни социальной среды, их соотношение в воздействии на человека. Самореализация личности и отражение в этом процессе смысла жизни, свободы, соотношения творческой и нетворческой деятельности. Природа управленческой деятельности. Понятие «социализация» как социологическая категория. Различие подходов социологов к определению условий и факторов социализации личности. Ролевые теории социализации. Основные элементы механизма социализации личности. Десоциализация и ресоциализация. Использование основ исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	УК-3
4.	Социальные группы и организации	Понятие социальной группы и социальной общности. Социальные общности как особый тип социальных систем. Характерные черты социальных общностей. Виды общностей. Массовые общности и групповые общности. Социальные общности как субъекты исторического развития. Общность и личность. Навыки активного взаимодействия в коллективе с учетом принятых в обществе правовых и моральных норм. Основные элементы социально-этнической структуры общества. Место и роль национальных и этнических отношений в социальном развитии общества. Место социально-демографических процессов в социальной структуре общества. Закономерности формирования современного общества, динамика его развития. Характеристика и особенности половозрастной структуры, основные возрастные группы населения. Социально-территориальные общности. Процессы урбанизации. Социология города и деревни. Социальные группы как форма социальных общностей.	УК-3

		Виды социальных групп. Отличие социальных групп от массовых общностей. Номинальные группы и социальные категории. Возникновение социальных групп. Квазигруппы. Малые социальные группы и их характеристика. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами. Малые группы и коллективы как посредник между личностью и обществом. Изучение сплоченности малых групп (социометрический метод Дж. Морено). Первичные и вторичные группы (Ч. Кули), референтная группа. Групповая динамика. Роль ценностей в сплоченности группы. Коммуникация в группах. Лидерство в группах. Группообразующие процессы в современном обществе. Использование основ исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	
5	Социальный контроль и отклоняющееся поведение	Понятие о нормативном и конформном социальном поведении. Социальный порядок. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др. Механизмы социального контроля. Социальная и индивидуальная шкала оценок. Правовое регулирование социальной жизни. Понятие отклоняющегося поведения в социологии. Асоциальное и девиантное поведение как проявления социального конфликта. Культурно одобряемые и культурно осуждаемые отклонения. Социологические теории социальных отклонений. Отклоняющееся и преступное поведение. Теории, объясняющие причины отклонений: теории физических типов (В. Шелдон, Ч. Ломброзо), психоаналитические теории, социологические теории; понятие аномии у Э. Дюркгейма и Р. Мертон. Методы прогнозирования роста преступности и криминализации общества в современной России. Проблема коррупции в российском обществе. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	УК-3
6.	Социальные конфликты	Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические разработки проблемы социальных конфликтов К. Марксом и Г. Зиммелем. Современные теории конфликтов. Конфликтная парадигма Р. Дарендорфа. Функциональная теория конфликта Л. Козера. Причины, функции и субъекты социальных конфликтов. Социальные противоречия как источник конфликтов. Социальный кризис и социальная напряженность. Процессуальная и	УК-3

		структурная модели социальных конфликтов. Основные виды и формы протекания конфликтов. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Характер и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Последствия социального конфликта. Характер и особенности национально-этнических конфликтов. Национальные противоречия. Программы поведения конфликтующих субъектов. Условия разрешения социальных конфликтов. Управление конфликтом как новая парадигма мышления и действия. Технологии управления социальными конфликтами. Переговоры и их роль в урегулировании конфликтов. Использование основ исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	
7	Методология и методы социологического исследования	Использование основ исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Основные характеристики социологического исследования: цель, задачи, объект и предмет исследования. Виды и типы социологических исследований: разведывательные (пилотажные), описательные, аналитические, точечные, повторные (трендовые), панельные и др. Проблемы организации социологических исследований. Органические части социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура. Этапы исследования: подготовительный, полевой, обработка первичной информации, подготовка и обработка информации, анализ вторичных данных, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирование. Программа социологического исследования - основной научно-методический документ. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая часть и методико-процедурный раздел программы. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Стратегический план исследования; виды исследовательских стратегий. Системный анализ объекта исследования. Рабочие гипотезы и их значение в исследовании. Социальные показатели и их измерение. Сущность и обоснование выборки. Виды выборки и ее объем. Проблема обеспечения репрезентативности выборочной совокупности. Методы социологического исследования. Классификация	УК-3

		социологических методов. Сбор, обработка и анализ информации о состоянии внутренней и внешней среды на предприятии. Наблюдение как социологический метод, его разновидности. Достоинства и недостатки наблюдения. Документ как источник социологической информации, методы анализа документов. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Опрос как метод сбора первичной социологической информации. Особенности анкетного опроса. Достоинства и недостатки интервьюирования. Социальный эксперимент. Анализ и интерпретация эмпирических данных. Графическое отображение полученных данных. Разработка отчета по исследованию.	
--	--	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРuz
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Тема 1. Социология как учебная и научная дисциплина	УК-3	12	8	4	-	4	4
Тема 2. Культура в общественной системе	УК-3	8	4	2	-	2	4
Тема 3. Социализация: процесс становления личности	УК-3	8	4	2	-	2	4
Тема 4. Социальные группы и организации	УК-3	8	4	2	-	2	4
Тема 5. Социальный контроль и отклоняющееся поведение	УК-3	10	4	2	-	2	6
Тема 6. Социальные конфликты	УК-3	10	4	2	-	2	6
Тема 7. Методология и методы социологического исследования	УК-3	10	4	2	-	2	6
ГК		2	2	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	УК-3	4	2	-	-	-	2
Всего часов		72	36	16		16	72

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

6. Перечень учебно-методического обеспечения для контактной и самостоятельной работы обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Социология как учебная и научная дисциплина

Цель занятия: сформировать представление об объекте и предмете социологии, принципах ее построения, функционирования и вырабатывать научный подход к анализу общественных явлений.

Компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: круглый стол, эссе.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: закономерности формирования современного общества, динамика его развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь теоретического и эмпирического знания в социальных науках.
2. Специфика социального познания.
3. Значение социологии для развития общества.
4. Закономерности формирования современного общества.
5. Социологические парадигмы, модели объяснения и логика конкретного исследования.

Эссе на выявление сформированности знания роли гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Понимания значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Темы эссе:

1. Социология изучает явления взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия, – с другой стороны (Сорокин П.).

2. Предмет социологии – система смыслов социальных действий, отношений и их структур для субъектов действий (Вебер М.).
3. Социологию можно определить, как науку о социальных институтах, их генезисе и функционировании (Дюркгейм Э.).

Тема 2. Культура в общественной системе

Цель занятия: рассмотреть социальные и культурные аспекты познания общества; охарактеризовать основные элементы культуры; обсудить проблемы, возникающие в ходе производства, распространения культуры и межкультурного взаимодействия; определить понятие массовой культуры

Компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, кейсы.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: рассмотрение многообразия культур, их взаимодействие и взаимовлияние; проблемы диалога культур в современном обществе.

Вопросы для обсуждения:

1. Человек на Востоке и Западе, его жизненный уклад и ценности с точки зрения закономерностей формирования современного общества и динамики его развития.
2. Позитивные и негативные основания массовой культуры.
3. Молодежные контркультуры – их плюсы и минусы.
4. Проявления маргинальной культуры в современной России.
5. Интеграционные процессы в восточной и западной культурах, их позитивные и негативные стороны.
6. Культурное развитие и культурная деградация.
7. Политическая и правовая культура общества и личности.
8. Проблемы воспроизводства и развития культуры в современных условиях.
9. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций в межкультурной языковой среде на основе современных технологий управления персоналом.
10. Влияние глобализации на культуру.

Кейс на выявление сформированности умения использовать основы исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; терпимо воспринимать социальные и культурные различия.

Прочитайте и обсудите текст. Объясните, что, по мнению автора, входит в понятие «культура»?

«Культурное прошлое нашей страны должно быть понято не в своих частях, а в своем целом. Необходимо не только сохранять отдельные здания или отдельные пейзажи и ландшафты, но и сохранять самый характер и природный ландшафт. А это значит, чтобы новое строительство возможно меньше противостояло старому, чтобы оно с ним гармонизировало, чтобы сохранялись бытовые навыки народа (это ведь тоже «культура») в своих наилучших проявлениях. Чувство плеча, чувство ансамбля и чувство эстетических идеалов народа – вот чем должен обладать и градостроитель и в особенности строитель сел. Архитектура должна быть социальной».

(Д.С. Лихачев)

1. Прочитайте и обсудите текст. Приведите два примера, когда новое в искусстве не противостоит старому.

«В США растет этническое и культурное многообразие населения. Но и мультикультурной модели есть свои минусы. В частности, белые из группы большинства превращаются в меньшинство. В результате они начинают активно бороться за свою культурную идентификацию: открываются специальные клубы для белых, поднимают

голову ультранационалистические организации. Но у нее есть и несомненные плюсы: дети учатся друг у друга обычаям и традициям чужого народа; живьем, а не по учебникам, они знакомятся с культурной географией мира. Где еще можно найти такую уникальную лабораторию культурного опыта?

Неузнаваемо преобразились современные города, где в супермаркетах можно купить продукты и одежду из любого уголка мира, отведать в ресторанах национальное кушанье на любой вкус, выбрать в магазине книгу о любой стране и культуре. Параллельно процессу усиления культурного разнообразия и культурного плюрализма в развитых странах, каждая из которых, в том числе и большинство европейских стран, похожа на географический атлас в миниатюре, идет процесс глобализации культуры. Что это значит? Мультфильмы Уолта Диснея или песни «Битлз», доллары и имена голливудских кинозвезд знают сегодня практически во всех странах мира, даже в племенных объединениях Африки. К ним приобщаются с помощью телевидения и радио».

(К. Клакхон)

2. Проанализируйте и сопоставьте следующие определения культуры:

«Поведение, особенности которого усвоены всей группой, которое передается от старших поколений потомкам или в какой-то мере воспринимается от другой группы, называется культурой» (К. Клакхон).

«Культура общества состоит из того, что необходимо знать и во что необходимо верить его членам, чтобы действовать взаимоприемлемым способом и исполнять любые значимые для них роли» (У. Гуденау).

«Культура – это организация явлений, видов и норм активности, предметов, идей и чувств, выраженных в символической форме» (Л. Уайт).

3. Назовите известные Вам из повседневной жизни проявления феномена глобализации культуры и предложите эффективные методы и способы работы с персоналом предприятий индустрии гостеприимства и туризма со смешанным этническим, профессиональным и социокультурным составом.

Тема 3. Социализация: процесс становления личности

Цель занятия: рассмотреть социальные и культурные аспекты познания общества; охарактеризовать основные элементы культуры; обсудить проблемы, возникающие в ходе производства, распространения культуры и межкультурного взаимодействия; определить понятие массовой культуры

Компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: круглый стол, эссе.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: вопросы, связанные с социализацией личности. Одна из основных задач воспитания – формирование личности с активной жизненной позицией, готовой взять на себя всю полноту ответственности за свои действия.

Вопросы для обсуждения:

1. Личность как объект общественных отношений.
2. Личность как субъект социальной деятельности.
3. Актуальные проблемы социализации личности.
4. Плюсы и минусы социологии воспитания.
5. Основные каналы социализации личности.
6. Сравнительный анализ статусного положения личности в 80-е, 90-е и 2000-е годы.
7. Изменения социальных ролей в период рыночной экономики.
8. Ценности и их роль в социализации личности.

9. Социологическая пропаганда: возможности и перспективы.
10. Превращенные формы сознания личности (мифы, стереотипы и т.д.).
11. Природа управленческой деятельности.

Эссе на выявление сформированности знания роли гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Понимания значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Темы эссе:

1. Социализация личности в современном мире.
2. Что сильнее – социализация или воспитание? За чем будущее?
3. Процесс развития есть процесс становления личности (А. Маслоу).

Тема 4. Социальные группы и организации

Цель занятия: способствовать развитию навыков, устанавливать правильный контекст тех или иных социальных явлений и давать им мировоззренческую оценку.

Компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, эссе.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: определить роль социальных групп и общностей в жизни людей.

Вопросы для обсуждения:

1. Лидерство в социальных группах.
2. Использование психологии толпы лидерами тоталитарных обществ.
3. Социально-групповая дифференциация и интеграция в обществе.
4. Ассоциация, корпорация, коллектив, сообщество, шайка, банда, группировка в свете социологического анализа.
5. Молодежные неформальные группировки: причины появления, классификация, место в социальной структуре, функции, эволюция.
6. Толпа и поведение личности в толпе. Г. Тард о подражании и подавлении личности в толпе.
7. Социальные группы в жизни людей. Навыки активного взаимодействия людей в коллективе с учетом принятых в обществе правовых и моральных норм.
8. Основные признаки групповой общности: специфика солидарных взаимодействий в группе.
9. Коммуникация и власть в группе.
10. Территориальная общность и поведение личности.
11. Закономерности формирования современного общества, динамика его развития. Урбанизация как образ жизни.
12. Национально-этнические общности и отношения.
13. Лидерство и стиль руководства.
14. Феномен бюрократии в современном обществе.
15. Теория организаций и эффективный менеджмент.

Эссе на выявление сформированности знания роли гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Понимания значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Тема эссе: «Человек в толпе или человек толпы? Кто я?».

Тема 5. Социальный контроль и отклоняющееся поведение

Цель занятия: способствовать развитию навыков, устанавливать правильный контекст тех или иных социальных явлений и давать им мировоззренческую оценку.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, эссе.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: девиантное поведение в современном обществе.

Вопросы для обсуждения:

1. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория.
2. Российская действительность: социальные причины девиантного поведения
3. Социальный контроль как необходимое условие функционирования общества.
4. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей.
5. Общественное мнение как элемент социального контроля.
6. Делинквентная субкультура и «девиантная карьера».
7. Социологический анализ алкоголизма.
8. Наркомания как форма ретритизма.
9. Источники и мотивы суицидального поведения.
10. Формы девиантного поведения в современной России: причины и последствия.
11. Методы прогнозирования роста преступности и криминализации общества в современной России. Проблема коррупции в российском обществе.

Эссе на выявление сформированности знания роли гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Понимания значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Темы эссе:

1. Проблема роста преступности и криминализации общества в современной России и способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
2. Проблема коррупции в российском обществе и способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
3. Причины девиантного поведения в современном мире.

Тема 6. Социальные конфликты

Цель занятия: закрепление знаний обучающихся о сущности конфликта, развитие у них навыков анализа конфликтных ситуаций различных типов и формирование умения принимать управленческие решения в сложных ситуациях социального взаимодействия.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, деловая игра «Потерпевшие кораблекрушение».

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: структура, динамика и стратегии разрешения конфликтов

Вопросы для обсуждения:

1. Современные теории конфликтов.
2. Основные стадии развития классического конфликта.
3. Латентная стадия конфликта.
4. Открытая стадия конфликта.
5. Роль и значение рефлексивных игр.
6. Особенности восприятия конфликтной ситуации.
7. Эскалация конфликта: механизм и разновидности.
8. Динамика различных видов конфликтов.
9. Объективные составляющие конфликта.

10. Психологические составляющие конфликта.
11. Общая характеристика стадии завершения конфликта, ее варианты и особенности.
12. Группы причин социальных конфликтов: объективные, управленческие, субъективные, их сущность, содержание и особенности.
13. Формы конфликта: насильственные и ненасильственные.
14. Понятие насилия, агрессии. Основные причины насильственного поведения.
15. Конфликтогенный фон и истоки агрессивности.
16. Методы изменения конфликтогенного сознания.
17. Социально-позитивные и социально-негативные конфликты.

Деловая игра на выявление сформированности владения пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции. Готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовностью проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

Тема 7. Методология и методы социологического исследования

Цель занятия: ознакомление обучающихся с понятием социологического исследования, основными этапами его проведения, с вопросом соотношения теоретического и эмпирического в социологических исследованиях, основными разделами программы исследования, методами его проведения, понятием выборки и выборочного исследования, принципами формирования выборки и методами обеспечения ее надежности.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: проект. Необходимо разработать анкету «Социальные проблемы студенчества», опросить студентов и провести анализ полученных результатов.

Групповой проект (разработать анкету «Социальные проблемы студенчества», опросить студентов и провести анализ полученных результатов) на выявление сформированности владения пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции. Готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовностью проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

Групповая консультация

Цель: формирование у обучающихся компетенции УК-9

Трудоемкость занятия: 2 часа

Тип занятия: групповая и индивидуальная консультация

Форма проведения: групповая дискуссия

Групповая консультация проводится в форме групповой дискуссии и посвящена обсуждению наиболее проблемных и актуальных вопросов дисциплины. Обсуждаются актуальные вопросы в контексте тематики разделов дисциплины.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Социология как учебная и научная дисциплина

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к участию в круглом столе:

1. Взаимосвязь теоретического и эмпирического знания в социальных науках.
2. Специфика социального познания.
3. Значение социологии для развития общества.
4. Закономерности формирования современного общества.
5. Социологические парадигмы, модели объяснения и логика конкретного

исследования.

Подготовка эссе на тему:

1. Социология изучает явления взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия, – с другой стороны (Сорокин П.).
2. Предмет социологии – система смыслов социальных действий, отношений и их структур для субъектов действий (Вебер М.).
3. Социологию можно определить, как науку о социальных институтах, их генезисе и функционировании (Дюркгейм Э.).

Тема 2. Культура в общественной системе

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Человек на Востоке и Западе, его жизненный уклад и ценности с точки зрения закономерностей формирования современного общества и динамики его развития.
2. Позитивные и негативные основания массовой культуры.
3. Молодежные контркультуры – их плюсы и минусы.
4. Проявления маргинальной культуры в современной России.
5. Интеграционные процессы в восточной и западной культурах, их позитивные и негативные стороны.
6. Культурное развитие и культурная деградация.
7. Политическая и правовая культура общества и личности.
8. Проблемы воспроизводства и развития культуры в современных условиях.
9. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций в межкультурной языковой среде на основе современных технологий управления персоналом.
10. Влияние глобализации на культуру.

Подготовка к решению кейсов, направленных на выявление сформированности умения использовать основы исторических и философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; терпимо воспринимать социальные и культурные различия.

Прочитайте и обсудите текст. Объясните, что, по мнению автора, входит в понятие «культура»?

«Культурное прошлое нашей страны должно быть понято не в своих частях, а в своем целом. Необходимо не только сохранять отдельные здания или отдельные пейзажи и ландшафты, но и сохранять самый характер и природный ландшафт. А это значит, чтобы новое строительство возможно меньше противостояло старому, чтобы оно с ним гармонизировало, чтобы сохранялись бытовые навыки народа (это ведь тоже «культура») в своих наилучших проявлениях. Чувство плеча, чувство ансамбля и чувство эстетических идеалов народа – вот чем должен обладать и градостроитель и в особенности строитель сел. Архитектура должна быть социальной».

(Д.С. Лихачев)

1. Прочитайте и обсудите текст. Приведите два примера, когда новое в искусстве не противостоит старому.

«В США растет этническое и культурное многообразие населения. Но и мультикультурной модели есть свои минусы. В частности, белые из группы большинства

превращаются в меньшинство. В результате они начинают активно бороться за свою культурную идентификацию: открываются специальные клубы для белых, поднимают голову ультранационалистические организации. Но у нее есть и несомненные плюсы: дети учатся друг у друга обычаям и традициям чужого народа; живьем, а не по учебникам, они знакомятся с культурной географией мира. Где еще можно найти такую уникальную лабораторию культурного опыта?

Неузнаваемо преобразились современные города, где в супермаркетах можно купить продукты и одежду из любого уголка мира, отведать в ресторанах национальное кушанье на любой вкус, выбрать в магазине книгу о любой стране и культуре. Параллельно процессу усиления культурного разнообразия и культурного плюрализма в развитых странах, каждая из которых, в том числе и большинство европейских стран, похожа на географический атлас в миниатюре, идет процесс глобализации культуры. Что это значит? Мультфильмы Уолта Диснея или песни «Битлз», доллары и имена голливудских кинозвезд знают сегодня практически во всех странах мира, даже в племенных объединениях Африки. К ним приобщаются с помощью телевидения и радио».

(К. Клакхон)

2. Проанализируйте и сопоставьте следующие определения культуры:

«Поведение, особенности которого усвоены всей группой, которое передается от старших поколений потомкам или в какой-то мере воспринимается от другой группы, называется культурой» (К. Клакхон).

«Культура общества состоит из того, что необходимо знать и во что необходимо верить его членам, чтобы действовать взаимоприемлемым способом и исполнять любые значимые для них роли» (У. Гуденау).

«Культура – это организация явлений, видов и норм активности, предметов, идей и чувств, выраженных в символической форме» (Л. Уайт).

3. Назовите известные Вам из повседневной жизни проявления феномена глобализации культуры и предложите эффективные методы и способы работы с персоналом предприятий индустрии гостеприимства и туризма со смешанным этническим, конфессиональным и социокультурным составом.

Тема 3. Социализация: процесс становления личности

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к участию в круглом столе:

1. Личность как объект общественных отношений.
2. Личность как субъект социальной деятельности.
3. Актуальные проблемы социализации личности.
4. Плюсы и минусы социологии воспитания.
5. Основные каналы социализации личности.
6. Сравнительный анализ статусного положения личности в 80-е, 90-е и 2000-е годы.
7. Изменения социальных ролей в период рыночной экономики.
8. Ценности и их роль в социализации личности.
9. Социологическая пропаганда: возможности и перспективы.
10. Превращенные формы сознания личности (мифы, стереотипы и т.д.).
11. Природа управленческой деятельности.

Подготовка эссе на тему:

1. Социализация личности в современном мире.
2. Что сильнее – социализация или воспитание? За чем будущее?
3. Процесс развития есть процесс становления личности (А. Маслоу).

Тема 4. Социальные группы и организации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Лидерство в социальных группах.
2. Использование психологии толпы лидерами тоталитарных обществ.
3. Социально-групповая дифференциация и интеграция в обществе.
4. Ассоциация, корпорация, коллектив, сообщество, шайка, банда, группировка в свете социологического анализа.
5. Молодежные неформальные группировки: причины появления, классификация, место в социальной структуре, функции, эволюция.
6. Толпа и поведение личности в толпе. Г. Тард о подражании и подавлении личности в толпе.
7. Социальные группы в жизни людей. Навыки активного взаимодействия людей в коллективе с учетом принятых в обществе правовых и моральных норм.
8. Основные признаки групповой общности: специфика солидарных взаимодействий в группе.
9. Коммуникация и власть в группе.
10. Территориальная общность и поведение личности.
11. Закономерности формирования современного общества, динамика его развития. Урбанизация как образ жизни.
12. Национально-этнические общности и отношения.
13. Лидерство и стиль руководства.
14. Феномен бюрократии в современном обществе.
15. Теория организаций и эффективный менеджмент.

Подготовка эссе на тему:

1. Человек в толпе или человек толпы? Кто я?

Тема 5. Социальный контроль и отклоняющееся поведение

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория.
2. Российская действительность: социальные причины девиантного поведения
3. Социальный контроль как необходимое условие функционирования общества.
4. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей.
5. Общественное мнение как элемент социального контроля.
6. Делинквентная субкультура и «девиантная карьера».
7. Социологический анализ алкоголизма.
8. Наркомания как форма ретритизма.
9. Источники и мотивы суицидального поведения.
10. Формы девиантного поведения в современной России: причины и последствия.
11. Методы прогнозирования роста преступности и криминализации общества в современной России. Проблема коррупции в российском обществе.

Подготовка эссе на тему:

1. Проблема роста преступности и криминализации общества в современной России и способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
2. Проблема коррупции в российском обществе и способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
3. Причины девиантного поведения в современном мире.

Тема 6. Социальные конфликты

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Современные теории конфликтов.
2. Основные стадии развития классического конфликта.
3. Латентная стадия конфликта.
4. Открытая стадия конфликта.
5. Роль и значение рефлексивных игр.
6. Особенности восприятия конфликтной ситуации.
7. Эскалация конфликта: механизм и разновидности.
8. Динамика различных видов конфликтов.
9. Объективные составляющие конфликта.
10. Психологические составляющие конфликта.
11. Общая характеристика стадии завершения конфликта, ее варианты и особенности.
12. Группы причин социальных конфликтов: объективные, управленческие, субъективные, их сущность, содержание и особенности.
13. Формы конфликта: насильственные и ненасильственные.
14. Понятие насилия, агрессии. Основные причины насильственного поведения.
15. Конфликтогенный фон и истоки агрессивности.
16. Методы изменения конфликтогенного сознания.
17. Социально-позитивные и социально-негативные конфликты.

Подготовка к участию в деловой игре, направленной на выявление сформированности владения пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции. Готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовностью проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

Тема 7. Методология и методы социологического исследования

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Задание: Необходимо разработать анкету «Социальные проблемы студенчества», опросить студентов и провести анализ полученных результатов.

Подготовка к выполнению группового проекта направленного на выявление сформированности владения пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции. Готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовностью проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

6.3. Примерная тематика курсовых работ

Курсовой проект не предусмотрен.

6.4. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников,

выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Исаев, Б. А. Социология : учебник для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584146>
2. Латышева, В. В. Социология : учебник для вузов / В. В. Латышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584908>
3. Оганян, К. М. Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21013-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584818>

8.2. Дополнительная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией

Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582519>

2. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18020-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583167>

3. Горохов, В. Ф. Социология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17779-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589463>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;

2. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;

3. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);

4. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

5. <https://tourism.fsa.gov.ru> – Портал «Гостеприимство» Федеральной службы по аккредитации; реестр классифицированных объектов туристской индустрии;

6. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

7. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;

8. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

9. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;

10. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

11. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;

12. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.пф»;

13. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

14. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

15. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

16. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

17. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;

18. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;

19. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;

20. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

21. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;

22. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";

23. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
24. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
25. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
26. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
27. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
28. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
29. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
30. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
31. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
32. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
33. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
34. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
35. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
36. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
37. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
38. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
39. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
40. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
41. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
42. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
43. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
44. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
45. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).