



Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Трофимов Евгений Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.04.2024 14:38:45

Уникальный программный ключ:

c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра математики и информатики

Принято Ученым Советом  
29 июня 2023 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
28 июня 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Информационные технологии в индустрии гостеприимства»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.О.14**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
07 июня 2023 г., протокол №10

Разработчик: Ковалева И.Н.,  
д.э.н., к.ф.-м.н., профессор,  
зав.кафедрой математики и  
информатики

Химки 2023

### 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся в ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в индустрии гостеприимства» компетенций УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»; ОПК-1 «Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания» и ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности».

*Задачи дисциплины:*

- 1) способствовать формированию у обучающихся знаний, умений и навыков осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- 2) развитие у обучающихся знаний о понимании принципов работы современных информационных технологий и использовании их для решения задач профессиональной деятельности;
- 3) формирование у обучающихся способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.

### 2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач  Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач  Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и

	современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания.  ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания.	составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания туристов на предприятиях питания различных типов, технологические новации и современные программные продукты, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах.  Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, технологические новации и специализированные программные продукты, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания.  Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий  ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности;  Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности  Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Информационные технологии в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Информационные технологии в индустрии гостеприимства», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры
--------------------	-------	----------

	часов	3	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	92	92	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	36	36	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	4	4	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	48	48	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	160	160	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	126	126	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b> часы	252	252	-
зачетные единицы	7	7	-

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс	
		ЗС	ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	18	14	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	6	6	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	2	2	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	234	130	104
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	225	130	95

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс	
		ЗС	ЛС
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b> часы	252	144	108
зачетные единицы	7	4	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Обзор информационных технологий и систем в индустрии туризма	Место информационных технологий и систем в структуре индустрии туризма. Классификация информационных технологий и систем в туризме. Автоматизация работы в туристическом бизнесе. Геоинформационные системы в туризме. Информационные технологии в деятельности агента, оператора и принимающей стороны. Поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
2.	Тема 2. Технологии деятельности туристических агентств	Технология деятельности туристического агентства. Постановка задач автоматизации турагентства. Подбор тура с использованием информационных технологий. Информационно-поисковые системы (ИПС), их назначение. Критерии выбора. Конкретные ИПС. Форматы описания туров.
3.	Тема 3. Специализированное программное обеспечение в сфере туризма	Программа «Само-турагент», установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Анализ деятельности туроператора. Структура туроператора. Основные технологические процессы создания и реализации турпродукта, рабочие места сотрудников. Мягкие и жесткие квоты. Понятие тура как набора услуг. Перечень обязательных услуг. Понятия блока услуг и пакета услуг. Ответственность. Постановка задач автоматизации деятельности туроператора. Программа «Мастер-тур». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов. Технология работы принимающей стороны. Обмен информацией с туроператором. Квотирование мест. Цены на услуги. Программа «Shelter». Установка, настройка, технология работы, администрирование, разработка отчетов.
4.	Тема 4. Инновации и программные продукты в сфере	Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. Комплексная автоматизация, единое информационное

	туризма	пространство в турбизнесе. Взаимодействие участников туристского рынка.
5.	Тема 5. Интернет технологии в работе предприятий гостиничной индустрии	Задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия. Использование Интернет технологий. Решение задачи бронирования и резервирования туристских услуг с помощью современных информационных технологий
6.	Тема 6. Единое информационное пространство	Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями. Форматы описания тура, единое информационное пространство.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1.	Обзор информационных технологий и систем в индустрии туризма	УК-1	32	12	4	-	8	-	20
2.	Технологии деятельности туристических агентств	ОПК-8	34	14	6	-	8	-	20
3.	Специализированное программное обеспечение в сфере туризма	ОПК-1	46	22	8	4	10	-	24
4.	Инновации и программные продукты в сфере туризма	ОПК-1	40	18	8	-	10	-	22
5.	Интернет технологии в работе предприятий гостиничной индустрии	ОПК-8	36	14	6	-	8	-	22
6.	Единое информационное пространство	ОПК-8	26	8	4	-	4	-	18
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1 ОПК-1 ОПК-8	2	2				2	
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-1 ОПК-1 ОПК-8	36	2				2	34
	Всего часов		252	92	36	4	48	4	160

### 5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.	Обзор информационных технологий и систем в индустрии туризма	УК-1	36	2	1	-	1	-	34
2.	Технологии деятельности туристических агентств	ОПК-8	36	2	1	-	1	-	34
3.	Специализированное программное обеспечение в сфере туризма	ОПК-1	52	4	1	2	1	-	48
4.	Инновации и программные продукты в сфере туризма	ОПК-1	48	2	1	-	1	-	46
5.	Интернет технологии в работе предприятий гостиничной индустрии	ОПК-8	35	2	1	-	1	-	33
6.	Единое информационное пространство	ОПК-8	32	2	1	-	1	-	30
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-1 ОПК-1 ОПК-8	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-1 ОПК-1 ОПК-8	11	2	-	-	-	2	9
	Всего часов		252	18	6	2	6	4	234

### 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных

моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

#### **Тема 1. Обзор информационных технологий и систем в индустрии туризма**

*Цель занятия:* Изучение многообразия информационных технологий в сфере туристической индустрии, принятых в мире.

*Компетенции:*

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

*Тип занятия:* практическое занятие.

*Форма проведения:* устный ответ (в форме дискуссии), доклад в форме презентации.

*Участие в дискуссии* на выявление сформированности знаний о многообразии и принятых в мире информационных технологий в сфере туристической индустрии на основе поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности.

*Выступление с докладом в форме презентации* с целью выявления сформированности знаний о поиске, критическом анализе и синтезе информации, применяя системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности в области гостеприимства.

#### **Тема 2. Технологии деятельности туристических агентств**

*Цель занятия:* Изучение разносторонности технологий деятельности туристических агентств в России и мировом пространстве.

*Компетенции:*

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие.

*Форма проведения:* устный ответ (в форме дискуссии), доклад в форме презентации.

*Участие в дискуссии* на выявление сформированности знаний о разносторонности технологий деятельности туристических агентств в России и мировом пространстве на основе принципа работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности.

*Выступление с докладом в форме презентации* с целью выявления сформированности знаний о разносторонности технологий деятельности туристических агентств в России и мировом пространстве на основе принципа работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности.

#### **Тема 3. Специализированное программное обеспечение в сфере туризма**

*Цель занятия:* Изучение и отработка навыков использования специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства.

*Компетенции:*

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.

*Тип занятия:* практическое занятие, лабораторная работа.

*Форма проведения:* устный ответ (в форме дискуссии), доклад в форме презентации,

выполнение лабораторной работы.

*Участие в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства на основе применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства

*Выступление с докладом в форме презентации* с целью выявления сформированности знаний о использовании специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства на основе применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства.

*Выполнение лабораторной работы* с целью выявления сформированности знаний и умений по использованию специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства на основе применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства.

#### **Тема 4. Инновации и программные продукты в сфере туризма**

*Цель занятия:* Изучение и применение разнообразия инноваций и программных продуктов сферы гостеприимства в России и в мировом пространстве.

*Компетенции:*

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.

*Тип занятия:* практическое занятие.

*Форма проведения:* устный ответ (в форме дискуссии), доклад в форме презентации.

*Участие в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства России и мирового пространства.

*Выступление с докладом в форме презентации* с целью выявления сформированности знаний по использованию разнообразия инноваций и программных продуктов сферы гостеприимства в России и в мировом пространстве.

#### **Тема 5. Интернет технологии в работе предприятий гостиничной индустрии**

*Цель занятия:* Изучение многообразия интернет технологий в работе предприятий туристической и гостиничной индустрии России и в мировом пространстве.

*Компетенции:*

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие.

*Форма проведения:* устный ответ (в форме дискуссии), доклад в форме презентации.

*Участие в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию принципов работы современных информационных и интернет технологий и применению их для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства России и мирового пространства.

*Выступление с докладом в форме презентации* с целью выявления сформированности знаний по использованию принципов работы современных информационных и интернет технологий и применению их для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства России и мирового пространства.

#### **Тема 6. Единое информационное пространство**

*Цель занятия:* Изучение многообразия интернет технологий в работе туристических предприятий России и в мировом пространстве.

*Компетенции:*

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие.

*Форма проведения:* устный ответ (в форме дискуссии), доклад в форме презентации.

*Участие в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию принципов работы современных информационных и интернет технологий и применению их для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства России и мирового пространства.

*Выступление с докладом в форме презентации* с целью выявления сформированности знаний по использованию принципов работы современных информационных и интернет технологий и применению их для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства России и мирового пространства.

## **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

### **Тема 1. Обзор информационных технологий и систем в индустрии туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Подготовка к участию в дискуссии* на выявление сформированности знаний о многообразии и принятых в мире информационных технологий в сфере туристической индустрии на основе поиска, критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности гостеприимства.

*Подготовка доклада в форме презентации* на выявление знаний и умений по применению принятых в мире информационных технологий в сфере туристической индустрии на основе поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач в профессиональной деятельности гостеприимства

### **Тема 2. Технологии деятельности туристических агентств**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Подготовка к участию в дискуссии* на выявление сформированности знаний о разносторонности технологий деятельности туристических агентств в России и мировом пространстве на основе принципа работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности.

*Подготовка доклада в форме презентации* на выявление знаний и умений по применению разносторонних технологий деятельности туристических агентств в России и мировом пространстве на основе принципа работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности

### **Тема 3. Специализированное программное обеспечение в сфере туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию и к выполнению лабораторной работы.

*Подготовка к участию в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства на основе применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства.

*Подготовка доклада в форме презентации* на выявление знаний и умений по использованию специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства на основе применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства

#### **Тема 4. Инновации и программные продукты в сфере туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Подготовка к участию в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию технологических новаций и современных программных продуктов обеспечения сферы гостеприимства России и мирового пространства.

*Подготовка доклада в форме презентации* на выявление знаний и умений по использованию специализированного программного обеспечения в сфере туризма России и мирового пространства на основе применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства

#### **Тема 5. Интернет технологии в работе предприятий гостиничной индустрии**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Подготовка к участию в дискуссии* на выявление сформированности знаний о многообразии интернет технологий в работе предприятий туристической и гостиничной индустрии России и в мировом пространстве на основе принципа работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности.

*Подготовка доклада в форме презентации* на выявление знаний и умений по применению разносторонних технологий деятельности туристических агентств в России и мировом пространстве на основе принципа работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности

#### **Тема 6. Единое информационное пространство**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Подготовка к участию в дискуссии* на выявление сформированности знаний и умений по использованию принципов работы современных информационных и интернет технологий и применению их для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства России и мирового пространства туристической и гостиничной индустрии.

*Подготовка доклада в форме презентации* на выявление знаний и умений по использованию принципов работы современных информационных и интернет технологий и применению их для решения задач профессиональной деятельности в сфере гостеприимства России и мирового пространства туристической и гостиничной индустрии.

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Акмаева, Р.И. Менеджмент: учебник./ Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунёв. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>)
2. Шандриков, А. С. Информационные технологии : учебное пособие : [16+] / А. С. Шандриков. – 3-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2019. – 445 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463339>
3. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229>
4. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Информационные технологии: лабораторный практикум : практикум : [16+] / авт.-сост. А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>

2. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник./ П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>)

## **9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> - Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.пф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;

26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> - Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## 9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

**10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

**11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации хранятся в электронном виде на кафедре.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).