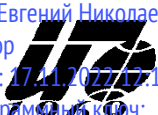


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2022 13:13:13
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом

«15» июня 2022 г.

Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ В.Ю. Питюков

«16» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристская индустрия»

по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.32

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
20 мая 2022 г. протокол №10

Разработчик: Арсений Р.М.
к.п.н., доцент кафедры туризма и
гостиничного дела

Химки
2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 средствами дисциплины «Туристская индустрия».

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области туризма;
- изучение принципов функционирования российского и международного туристского рынка;
- овладение студентами умениями и навыками создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономика Социология Теория организации Психология Управление Право	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1. Применяет экономические теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет организационные и управленческие теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.3. Применяет социологические теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.4. Применяет психологические теории в работе с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.5. Применяет российское	Знает основные положения экономических, организационных, управленческих, социологических и психологических теорий, нормы российского законодательства, принципы и способы их применения в работе с персоналом при решении профессиональных задач Уметь применять концепции, методы и средства экономических, организационных, управленческих, социологических и психологических теорий, нормы российского законодательства в работе с персоналом при решении профессиональных задач Владеть навыками применения концепций

		законодательство в работе с персоналом при решении профессиональных задач	экономических, организационных, управленческих, социологических и психологических теорий, норм российского законодательства в работе с персоналом при решении профессиональных задач
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Туристская индустрия» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Туристская индустрия», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	52	52	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	32	32	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	92	92	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	58	58	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации		экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	-
зачетные единицы	4	4	-

4.1. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	20	20	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	110	110	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	76	76	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144	-
зачетные единицы	4	4	-

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	3 курс	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	16	12	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	8	8	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2

Вид учебной работы	Всего часов	3 курс	
		ЗС	ЛС
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	128	60	68
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	119	60	59
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	72	72
зачетные единицы	4	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	<p>Этапы и закономерности развития туризма в мире как одной из сфер общественного развития.</p> <p>Путешествие как прообраз современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», «внутренний туризм».</p> <p>Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.</p> <p>Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.</p> <p>Методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации</p>
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	<p>Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов коммуникационных, транспортных и развлекательных предприятий. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона или страны.</p> <p>Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся.</p> <p>Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в</p>

		<p>организации.</p> <p>Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.</p> <p>Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, с опорой на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.</p>
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации в туризме	<p>Основные понятия: «туристский маршрут», «тур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на оказание туристских услуг».</p> <p>Классификация туристских услуг и программ по видам туризма.</p> <p>Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации.</p> <p>Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.</p>
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	<p>Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары.</p> <p>Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта.</p> <p>Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации.</p> <p>Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.</p>
2.3	Технология обслуживания туристов	<p>Определение понятий: «туризм – внутренний, выездной, въездной», «туристская деятельность» и др.». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.</p> <p>Технология обслуживания как инструмент качества в туризме.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия. Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации.</p> <p>Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.</p>
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их	<p>Понятие «индустрия туризма». Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок.</p> <p>Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным</p>

	<p>значение формирования туристского продукта</p>	<p>в транспортом.</p> <p>Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.</p> <p>Нормативные правовые акты применяемые в управлении персоналом в своей профессиональной деятельности. Методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации.</p> <p>Механизмы принятия организационно-управленческих и экономические решения.</p> <p>Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.</p>
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	<p>Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка.</p> <p>Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт.</p> <p>Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Методы анализа результатов исследований управления персоналом в контексте целей и задач туристской организации</p>
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	<p>Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма.</p> <p>Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.</p> <p>Методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации,</p> <p>Методы расчета численности и профессионального состава</p>

		персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения. Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм. Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, Методы расчета численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами туристской организации Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-1	8	4	2	-	2	-	4
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-1	11	5	1	-	4	-	6
2.2. Туристский продукт и его	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6

потребительские свойства								
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-1	12	6	2	-	4	-	6
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-1	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		144	52	16	-	32	4	92

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-1	9	3	1	-	2	-	6
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8

4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-1	11	3	1	-	2	-	8
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-1	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		144	34	10	-	20	4	110

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-1	13	2	2	-	-	-	11
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-1	14	2	2	-	-	-	12
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-1	13	1	-	-	1	-	12
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к	ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-

реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-1	11	2	-	-	-	2	9
Всего часов		144	16	4	-	8	4	128

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: Изучение факторов экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической сред, а также норм российского законодательства, влияющих на развитие туризма.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: тест.

Выполнение тестового задания на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Цель занятия: изучение влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества, посредством туризма.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний об основных понятиях и классификациях в сфере туризма, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний о потребительских свойствах туристского продукта, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: практическое задание.

Выполнение практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний основных принципов обслуживания туристов, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой,

ской, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: практическое задание.

Выполнение практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия: формирование у обучающихся знаний о структуре туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: практическое задание.

Выполнение практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формирование у обучающихся знание участников международного рынка, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формирование у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских органи-

заций на международном туристском рынке, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия: формирование у обучающихся знания современного состояния туризма в России, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия: формирование у обучающихся знание современного состояния гостиничного хозяйства в России, учитывая особенности экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом.

Компетенция: ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии).

Участие в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к выполнению тестового задания на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к выполнению практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к выполнению практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к выполнению практического задания на выявление сформированности умений (на промежуточном уровне) использования экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства

в части работы с персоналом при решении профессиональных задач выполните практическое задание.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Подготовка к участию в дискуссии на выявление сформированности знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной

работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме: уч. пос./ Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: уч. пос./ Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>

8.2. Дополнительная литература

1. Зайцева, А. И. Туристские формальности: уч. пос./ А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Изд. 2-е, доп. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>

2. Польшинский, А. С. История туризма и гостеприимства: уч. пос./ А. С. Польшинский. – Омск: ОмГТУ, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683017>

3. Карасев, И. Е. Основы и виды туризма: уч. пос./ И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова. – Омск: ОмГТУ, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://классификация-туризм.рф> - Федеральный перечень туристских объектов;

2. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. <http://www.standards.ru> – Стандартинформ;
6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).