

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.08.2025 10:40:32  
Уникальный программный ключ:  
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»  
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

ООО «ЭЙБИАР ХОСПИТАЛИТИ»

Генеральный директор

Е.А. Боровских

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. ректора РМАТ

В.А. Жидких

**Учебный план  
программы повышения квалификации  
«Девелопмент и управление средствами размещения: от концепции до запуска»  
(код 14-10)  
72 часа**

Автор программы:

Е.А. Боровских

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки  
2025г.

## 2.1. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лекции	Практические занятия		
					в т.ч. в форме практи- ческой подготов- ки	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>	<b>Введение в гостиничный девелопмент</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1	Рынок гостиничного девелопмента и ключевые участники Тренды и перспективы индустрии		2			
1.2	Стадии девелопмента от идеи до эксплуатации		2			
1.3	Типология гостиничной недвижимости Дискуссия о рисках		2			
1.4	Кейс-анализ проектов			2	2	
<b>2.</b>	<b>Анализ локации и разработка продуктовой концепции</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
2.1	Критерии выбора локации			2	2	2
2.2	Оценкaspроса и конкурентов			2	2	2
2.3	Позиционирование отеля и целевая аудитория			2	2	2
2.4	Разработка концепции отеля на основе данных			2	2	2
2.5	Исследование реальной локации			2	2	
<b>3.</b>	<b>Проектирование и строительство гостиницы</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
3.1	Функциональное задание и площадная программа			2	2	2
3.2	Этапы проектирования: концепция, форэскиз, проектная документация, рабочая документация			2	2	2
3.3	Основные разделы технических стандартов			2	2	2
3.4	Этапы разработки функционального задания			2	2	2
3.5	Разбор кейсов			2	2	2
<b>4.</b>	<b>Юридические аспекты гостиничного девелопмента</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
4.1	Договорные модели взаимодействия гостиничного оператора и девелопера (аренда, франшиза, управление, что и по каким принципам можно выбрать) Договорные модели взаимодействия в проектах с множеством собственников			2	2	2
4.2	Юридические риски договорных моделей			2	2	
4.3	Разбор реальных договоров			2	2	2
<b>5.</b>	<b>Стратегическое и операционное управление</b>	<b>14</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
5.1	Операционные модели: самостоятельное управление vs оператор Выбор гостиничного бренда или создание собственного бренда			2	2	2
5.2	KPI для гостиничного бизнеса Управление доходами и расходами			4	4	2
5.3	Разбор P&L отеля (анализ реального бюджета)			2	2	2
<b>Итоговая аттестация (в форме тестирования)</b>		2		2	2	
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>28</b>