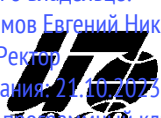


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2023 11:41:50
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2023 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление международными корпорациями»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УО0.03

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 14 июня 2023

Разработчик: Марченко Е.В.,
к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и экономики

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2023

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Управление международными корпорациями».

Задачи дисциплины.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие *задачи*:

- ознакомление с особенностями управления международной компанией в различных организационно-правовых формах и отраслях экономики;
- изучить методы взаимодействия международных корпораций с государственными органами и международными регулирующими органами с учетом отраслевой специфики;
- формирование умений и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма;
- изучения методов практического анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование международных корпораций с учетом специфики международного менеджмента;
- овладение умениями выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ;
- формирование комплексной системы знаний в области формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных корпораций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержания дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-6.1. Анализирует системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации ПК-6.2. Определяет формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление	Знает: - Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - Принципы управления ресурсопотоками международной корпорации в условиях

		<p>компанией на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>глобализации; - Возможности международных корпораций в условиях таможенных и торговых союзов. Умеет: - учитывать факторы антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации; -проводить анализ системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - формировать стратегии международного бизнеса для результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации. Владеет: - навыками анализа системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики в условиях глобализации; - навыками формирования стратегий международного бизнеса для</p>
--	--	--	---

			результативного управления компанией на мировых рынках в условиях глобализации.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина " Управление международными корпорациями " относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Управление международными корпорациями», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	50	50
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	30	30
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	58	58
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	24	24
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108
зачетные единицы	3	3

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	20	20
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	74	74
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	40	40
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108
зачетные единицы	3	3

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		ЛС	ЗС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	14	10	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том	94	26	68

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		ЛС	ЗС
числе			
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	85	26	59
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен		экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	
зачетные единицы	3	3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1.	Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.	Формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление компанией. Основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма. Управление отношениями международной компании с государственными органами власти. Понятие «организационная структура», Структура внешнего и внутреннего окружения функционирования международной компании, в том числе в индустрии международного туризма (глобализация, интернационализация, взаимодействие с органами власти, регуляторами, альянсы, слияния и поглощения, управление, финансы и инвестиции, международный маркетинг, логистика, риск-менеджмент, PR, корпоративная культура и управление персоналом, отраслевая специфика). Основные характеристики эволюции перехода национальной компании в международную и транснациональную (ТНК). Формы оргструктуры, функции и службы управления международных корпораций, в том числе в индустрии международного туризма. Создание стратегических альянсов для повышения конкурентоспособности бизнеса. Факторы влияния на выбор методов и инструментов системного управления, ориентированных на результат. Оценка стратегического курса ТНК и видов ресурсного обеспечения для ранжирования стратегических приоритетов. Использование возможностей международной экономической интеграции для продвижения компании на зарубежных рынках в том числе в индустрии международного туризма. Стилиевые особенности управления в международной компании. Сочетание экономических интересов и параметров деятельности ТНК с учетом государственного регулирования и международных

		ограничений. Управление отношениями ТНК с регуляторами на современном этапе. Алгоритмы использования ТНК синергетической системы объединения федерального, регионального и муниципального уровня власти для повышения конкурентоспособности, в том числе в индустрии международного туризма. Международный маркетинг в интернационализации экономических отношений. Возможности международных корпораций в условиях таможенных и торговых союзов. Уровни, классификация, факторы управления, типы корпоративной культуры. Западный стиль управления. Азиатский стиль управления. Особенности других стилей управления. Переговорный процесс в международном бизнесе.
2.	Управление ресурсами потоками международной корпорации в индустрии международного туризма.	Дорожная карта подготовки и принятия эффективных управленческих решений в ТНК с использованием ИТ технологий. Требования к «международному» менеджеру. Специфические особенности управления международными коллективами, в том числе в индустрии международного туризма. Основные направления кадровой работы международной корпорации. Формирование системы мотивации международного персонала. Модель выбора и использования новых технологий для формирования и реализации стратегии. Инструменты получения знаний из международного информационного пространства. Использование БКГ-матрицы, матриц GE и Хоуфера для формирования налоговой и инвестиционной политики, матрицы привлекательности международной компании. Технологии международных инвестиций, используемых ТНК. Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Финансовый менеджмент уровня ТНК. Модель системы использования управленческого учета в ТНК. Особенности функционирования финансов в офшорных компаниях и зонах. Организационные формы интернационализации инвестиционных процессов, в том числе в индустрии международного туризма. Крупнейшие ТНК на фондовом рынке. Формирование алгоритма приобретения недостающих материальных ресурсов и поиск необходимых финансовых потоков. Методы прогнозирования, планирования, бюджетирования, контроллинга и анализа деятельности международных корпораций, в том числе в индустрии международного туризма. Особенности управления рисками в ТНК. Рыночные и специфические риски в международном менеджменте в туризме.
3.	Инструменты антикризисного управления международной корпорации. Учет факторов антимонопольного регулирования в реализации	Обеспечение устойчивого развития ТНК в условиях нестабильной внешней среды, в том числе в индустрии международного туризма. Воздействие макроэкономической среды на функционирование международных корпораций. Обнаружение и адаптация к сигналам «кризиса» на основе применения информационных технологий. Основной инструментарий диагностики кризисного состояния международной корпорации, в том числе в индустрии международного туризма. Политика формирования

	стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации.	антимонопольного государственного регулирования. X-неэффективность производства в условиях монополии. Модели определения доминирующего положения компании на рынке, индексы Джини и Херфендаля-Хиршмана. Оценка степени неравномерности распределения отраслевых долей фирм, барьеров входа ТНК на рынки. Излишняя конкуренция и ее измерение, в том числе в индустрии международного туризма.
4.	Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности международных корпораций. Особенности функционирования международных корпораций в туристском и гостиничном бизнесе	Использование в деятельности международных корпораций инновационного механизма развития от поддержки инкубирования, венчурного инвестирования до технопарковых зон и наукоемких кластеров. ТНК в области генерации, распространении и использовании знаний. «Интеллектуальные» ТНК и особенности управления ими. Механизмы создания комплексной инновационной инфраструктуры. Механизм формирования наукоемких кластеров и эффектов перелива оболочных (SPV) компаний по интеграции с инновационными разработками. Интегральные ключевые показатели эффективности налогового администрирования в международной корпорации. Налоговые системы и налоговый климат. Офшорные международные корпорации. Основные риски офшорного бизнеса. Крупнейшие ТНК в турбизнесе, гостиничном, страховом и транспортно-логистическом бизнесе: история возникновения и вектор развития. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных корпораций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма. Будущее ТНК в условиях глобальной финансовой турбулентности.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Разделы дисциплины и наименование тем							
Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.	ПК-6	16	10	4		6	6
Управление ресурсопотоками международной корпорации в индустрии международного туризма.	ПК-6	18	16	4		8	6
Инструменты антикризисного управления в международной корпорации. Учет факторов	ПК-6	18	16	4		8	6

антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации.								
Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности международных корпораций. Особенности функционирования международных корпораций в туристском и гостиничном бизнесе	ПК-6	18	12	4		8		6
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-6	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-6	36	2				2	34
Всего часов		108	58	16		30	4	58

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК (ПА)
Разделы дисциплины и наименование тем								
Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.	ПК-6	16	6	4		6		14
Управление ресурсопотоками международной корпорации в индустрии международного туризма.	ПК-6	18	8	2		4		6
Инструменты антикризисного управления в международной корпорации. Учет факторов антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации.	ПК-6	18	8	2		4		14
Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности международных	ПК-6	18	8	2		2		6

корпораций. Особенности функционирования международных корпораций в туристском и гостиничном бизнесе								
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-6	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-6	36	2				2	34
Всего часов		108	34	10		20	4	74

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК (ПА)
Разделы дисциплины и наименование тем								
Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.	ПК-6	22	2	1		1		20
Управление ресурсопотоками международной корпорации в индустрии международного туризма.	ПК-6	25	3	1		2		22
Инструменты антикризисного управления в международной корпорации. Учет факторов антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации.	ПК-6	22	2	1		1		20
Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности международных корпораций. Особенности функционирования международных корпораций в туристском и гостиничном бизнесе	ПК-6	26	3	1		2		23
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к	ПК-6	2	2				2	

реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-6	11	2				2	9
Всего часов		108	14	4		6	4	94

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний в области стратегического анализа, умений и навыков разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма (ПК-6)

Компетенции:

ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад, групповой проект

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Формирование стратегий международного бизнеса и результативное управление компанией. Разработка и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма.

2. Доклад

Темы докладов

1. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма.

2. Управление отношениями международной компании с государственными органами власти.

3. Структура внешнего и внутреннего окружения функционирования международной компании, в том числе в индустрии международного туризма (глобализация, интернационализация, взаимодействие с органами власти, регуляторами, альянсы, слияния и поглощения, управление, финансы и инвестиции, международный маркетинг, логистика, риск-менеджмент, PR, корпоративная культура и управление персоналом, отраслевая специфика).

4. Основные характеристики эволюции перехода национальной компании в международную и транснациональную (ТНК).

5. Формы оргструктуры, функции и службы управления международных корпораций, в том числе в индустрии международного туризма.

6. Создание стратегических альянсов для повышения конкурентоспособности бизнеса.

7. Факторы влияния на выбор методов и инструментов системного управления, ориентированных на результат.

8. Использование возможностей международной экономической интеграции для продвижения компании на зарубежных рынках в том числе в индустрии международного туризма.

9. Сочетание экономических интересов и параметров деятельности ТНК с учетом государственного регулирования и международных ограничений.

10. Управление отношениями ТНК с регуляторами на современном этапе.

11. Алгоритмы использования ТНК синергетической системы объединения федерального, регионального и муниципального уровня власти для повышения конкурентоспособности, в том числе в индустрии международного туризма.

12. Международный маркетинг в интернационализации экономических отношений.

13. Возможности международных корпораций в условиях таможенных и торговых союзов.

3. Групповой проект «Стратегии международных корпораций на туристском рынке» с целью формирования умений и навыков разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на рынке международного туризма.

Тема 2. Управление ресурсопотоками международной корпорации в индустрии международного туризма.

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний, умений и навыков использования матричных инструментов (БКГ-матрицы, матриц GE и Хоуфера) для формирования налоговой и инвестиционной политики, определения рыночных и специфических рисков в международном менеджменте в туризме. (ПК-6)

Компетенции:

ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад, групповой проект

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Методы прогнозирования, планирования, бюджетирования, контроллинга и анализа деятельности международных корпораций, в том числе в индустрии международного туризма. Особенности управления рисками в ТНК. Рыночные и специфические риски в международном менеджменте в туризме.

2. Доклад

Темы докладов

1. Дорожная карта подготовки и принятия эффективных управленческих решений в ТНК с использованием IT технологий.

2. Специфические особенности управления международными коллективами, в том числе в индустрии международного туризма.

3. Основные направления кадровой работы международной корпорации.

4. Формирование системы мотивации международного персонала.

5. Использование БКГ-матрицы, матриц GE и Хоуфера для формирования налоговой и инвестиционной политики, матрицы привлекательности международной компании.

6. Технологии международных инвестиций, используемых ТНК.

7. Особенности функционирования финансов в офшорных компаниях и зонах.

8. Крупнейшие ТНК на фондовом рынке.

9. Методы прогнозирования, планирования, бюджетирования, контроллинга и анализа деятельности международных корпораций, в том числе в индустрии международного туризма.

10. Особенности управления рисками в ТНК.

11. Рыночные и специфические риски в международном менеджменте в туризме.

3. Групповой проект на тему «Управление рисками в международных корпорациях», с целью формирования умений и навыков оценки возможности работы компании в сфере международной экономической интеграции, определения рыночных и специфических рисков в международном менеджменте в туризме.

Тема 3. Инструменты антикризисного управления в международной корпорации. Учет факторов антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации.

Цель занятия: формирование системы знаний, умений и навыков анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование международных корпораций и определения доминирующего положения компании на рынке. (ПК-6)

Компетенции:

ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад, групповой проект.

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Обеспечение устойчивого развития ТНК в условиях нестабильной внешней среды. Воздействие макроэкономической среды на функционирование международных корпораций. Модели определения доминирующего положения компании на рынке, индексы Джини и Херфендаля-Хиршмана.

2. Групповой проект «Макроэкономические факторы» с целью формирования умений и навыков анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование международных корпораций и определения доминирующего положения компании на рынке

Тема 4. Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности международных корпораций. Особенности функционирования международных корпораций в туристском и гостиничном бизнесе.

Цель занятия: формирование комплексных знаний в области функционирования международных корпораций в различных отраслях экономики, а также умений и навыков анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных корпораций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма. (ПК-6).

Компетенции:

ПК-6 Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад, групповой проект

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Использование в деятельности международных корпораций инновационного механизма развития. Крупнейшие ТНК в турбизнесе, гостиничном, страховом и транспортно-логистическом бизнесе: история возникновения и вектор развития. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных корпораций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма.

2. Доклад.

Темы докладов

1. Использование в деятельности международных корпораций инновационного механизма развития от поддержки инкубирования, венчурного инвестирования до технопарковых зон и наукоемких кластеров.

2. ТНК в области генерации, распространения и использовании знаний. «Интеллектуальные» ТНК и особенности управления ими.

3. Механизмы создания комплексной инновационной инфраструктуры.

4. Интегральные ключевые показатели эффективности налогового администрирования в международной корпорации.

5. Офшорные международные корпорации. Основные риски офшорного бизнеса.

6. Крупнейшие ТНК в турбизнесе, гостиничном, страховом и транспортно-логистическом бизнесе: история возникновения и вектор развития.

7. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных корпораций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма.

8. Будущее ТНК в условиях глобальной финансовой турбулентности.

3. Групповой проект с целью формирования умений и навыков анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных корпораций, структур рынков и конкурентной среды отрасли международного туризма.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Коды компетенций
1	Особенности системы управления международными компаниями различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.	Изучение литературы по теме Подготовка доклада. Подготовка к групповому проекту	Доклад Групповой проект	ПК-6
2	Управление ресурсопотоками международной корпорации в индустрии международного туризма.	Изучение литературы по теме Подготовка доклада. Подготовка к групповому проекту	Доклад Групповой проект	ПК-6
3	Инструменты антикризисного управления в международной корпорации. Учет факторов антимонопольного регулирования в реализации стратегических решений обеспечения конкурентности международной корпорации.	Изучение литературы по теме, Подготовка к групповому проекту	Групповой проект	ПК-6
4	Современные методы и особенности налогового администрирования в деятельности международных корпораций. Особенности функционирования международных корпораций в туристском и гостиничном бизнесе	Изучение литературы по теме, Подготовка доклада. Подготовка к групповому проекту	Доклад Групповой проект	ПК-6

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.] ; ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/mezhdunarodnye-finansy-511874>
2. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-transnacionalnoy-kompanii-519903>
3. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-transnacionalnoy-kompanii-511531>

Дополнительная:

Брега, Г. В. Социология международных экономических отношений : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» : [16+] / Г. В. Брега ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Прометей, 2023. — 550 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700939> (дата обращения: 14.10.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-00172-444-5. — Текст : электронный.

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в

которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Управление международными корпорациями»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой