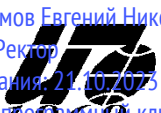


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2023 11:41:50
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2023 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Предпринимательская деятельность в туризме и
гостеприимстве»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УО0.10

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 14 июня 2023

Разработчик: Курхина М.Р.,
Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2023

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций (ПК-13) средствами дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».

Задачи дисциплины:

- Формирование системы знаний оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- Изучение способов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме
- Формирование умений и навыков выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме
- Формирование умений и навыков координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме
- Формирование комплексной системы знаний в области согласованного выполнения бизнес-плана всеми участниками
- Освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- Изучение основных понятий связанных с предпринимательской деятельностью в международном менеджменте в туризме
- Формирование навыков координации и планирования деятельности турорганизации;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-13. Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства	ПК-13.1 Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности ПК-13.2 Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в индустрии международного туризма и гостеприимства	Знает: - методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции; - основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью; - основные организационно-правовые формы

			<p>предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета. - навыками координации предпринимательской деятельности.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина "Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве" относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	32
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14
занятия семинарского типа (ЗСТ):		
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	40	40
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Зачет с оценкой	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72
зачетные единицы	2	2

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	24	24
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10
занятия семинарского типа (ЗСТ):		
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	10
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	48	48
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным	46	46

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
занятиям и курсовым проектам (работам)		
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Зачет с оценкой	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72
зачетные единицы	2	2

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1	Курс 2
		ЛС	ЗС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10	6	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
занятия семинарского типа (ЗСТ):			
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	2	2	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	62	30	32
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	58	30	28
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	-	4
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1	Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Оценка экономических и социальных

		условий осуществления предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.
2	Раздел 2. Принятие предпринимательского решения в международном менеджменте в туризме	Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Координация и планирование деятельности турорганизации в международном менеджменте в туризме. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
3	Раздел 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия в международном туризме	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей и разработка организационно-экономической модели бизнеса. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация пред-приятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Координация и планирование деятельности турорганизации в международном менеджменте в туризме .
4	Раздел 4. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Методы координации и планирования деятельности. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
5	Раздел 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме	Налогообложение предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской тайны. Сущность культуры предпринимательства. Оценки экономических и социальных условий, а также эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируема я компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)		СРО
			Итого	в том числе	

		в		ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Разделы дисциплины и наименование тем								
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	ПК-13	13	6	3		3		7
Раздел 2. Принятие предпринимательского решения в международном менеджменте в туризме	ПК-13	13	6	3		3		7
Раздел 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия в международном туризме	ПК-13	13	6	3		3		7
Раздел 4. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	ПК-13	13	8	3		3		7
Раздел 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме	ПК-13	14	8	2		2		10
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-13	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	ПК-13	4	2				2	2
Всего часов		72	38	14		14	4	40

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК (ПА)
Разделы дисциплины и наименование тем								
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	ПК-13	13	6	2		2	7	
Раздел 2. Принятие предпринимательского решения в международном менеджменте в туризме	ПК-13	13	2	2		2	9	
Раздел 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия в международном туризме	ПК-13	13	2	2		2	10	

Раздел 4. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	ПК-13	13	2	2		2		10
Раздел 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме	ПК-13	14	8	2		2		10
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-13	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	ПК-13	4	2				2	2
Всего часов		72	24	10		10	4	48

5.2.3. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК (ПА)
Разделы дисциплины и наименование тем								
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	ПК-13	13	1	0,5		0,25		12
Раздел 2. Принятие предпринимательского решения в международном менеджменте в туризме	ПК-13	13	1	0,5		0,25		12
Раздел 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия в международном туризме	ПК-13	13	1	1		0,5		12
Раздел 4. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	ПК-13	13	1	1		0,5		12
Раздел 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме	ПК-13	14	2	1		0,5		12
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-13	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации	ПК-13	4	2				2	2

(зачет с оценкой)								
Всего часов		72	10	4		2	4	62

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о сущности предпринимательской деятельности, способах оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, а также способах обеспечения согласованности выполнения процессов участниками в международном туризме (ПК-13)

Компетенции:

ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1.Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. Обсуждение докладов

Темы докладов:

1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России
2. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом
3. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
4. Способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Раздел 2. Принятие предпринимательского решения в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о факторах воздействия на принятие управленческих решений и методах координации предпринимательской деятельности в международном туризме (ПК-13)

Компетенции:

ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения доклад, групповые дискуссии

1.Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. Обсуждение докладов

1. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений в международном менеджменте в туризме
2. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
3. Выявления новых рыночных возможностей в международном менеджменте в туризме
4. Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях
5. Методы координации предпринимательской деятельности в международном туризме

Раздел 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия в международном туризме

Цель занятия: формирование умений и навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, разработки организационно-экономической модели бизнеса и навыков координации предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме (ПК-13)

Компетенции:

ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения, ситуационная задача, групповые дискуссии

1.Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в РФ. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий.

2. Решение ситуационной задачи «Бизнес-модель создания предприятия» на формирование умений и навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, разработки организационно-экономической модели бизнеса и навыков координации предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме

Раздел 4. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о скоординированной организации управления предприятием, формирование умений и навыков выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме, разработки стратегии и тактики нового предприятия. (ПК-13)

Компетенции:

ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения доклад, практическое задание, групповые дискуссии

1.Дискуссии. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме.

2. Обсуждение докладов

1.Определение способов разработки стратегического плана предприятия в международном менеджменте в туризме

2. Выявления новых рыночных возможностей в международном менеджменте в туризме

3.Определение способов разработки тактического плана предприятия

4.Составление стратегического и тактического планов предприятия в международном менеджменте в туризме

5. Методы координации и планирования деятельности в международном менеджменте в туризме

3. Практическое задание. «Стратегия предприятия и его рыночные возможности» на выявление сформированности умений и навыков выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме, разработки стратегии и тактики нового предприятия.

Раздел 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме

Цель занятия: формирование умений и навыков оценки экономических и социальных условий, а также эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме (ПК-13)

Компетенции:

ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения Кейс-задача, групповые дискуссии

1.Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. Решение кейс-задачи на выявление сформированности умений и навыков оценки экономических и социальных условий, а также эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме

6.2.Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Коды компе-
-------	---------------------------------	-------------	----------------	-------------

				тенций
1	Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Доклад	ПК-13
2	Раздел 2. Принятие предпринимательского решения в международном менеджменте в туризме	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Доклад	ПК-13
3	Раздел 3. Выбор сферы деятельности обоснование создания нового предприятия в международном туризме	Изучение литературы по теме Подготовка к ситуационной задаче	Ситуационная задача	ПК-13
4	Раздел 4. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	Изучение литературы по теме, подготовка доклад Подготовка к практическому заданию	Доклад Практическое задание	ПК-13
5	Раздел 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в международном туризме	Изучение литературы по теме Подготовка к кейс задаче	Кейс-задача	ПК-13

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;

б) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-513656>
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621636
3. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.] ; ред. О. В. Маер ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=700635

8.2. Дополнительная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-513722>
2. Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-v-sfere-gostinichnogo-biznesa-administrirovanie-otelya-530952>
3. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-v-gostinichnom-servise-532163>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Предпринимательское деятельность в туризме и гостеприимстве»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой