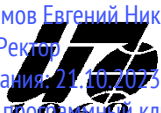


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2023 11:41:50
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2023 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика туризма и туристской организации»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.09

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 14 июня 2023

Разработчик: Ильюк В.В.,
к.э.н.

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций ПК-1 средствами дисциплины «Экономика туризма и туристской организации».

Задачи дисциплины:

- формирование системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке;
- развитие у обучающихся умений анализировать и использовать полученные данные в различных сферах экономической деятельности в индустрии международного туризма;
- формирование у обучающихся способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма;
- формирование у обучающихся способности на основе экономических знаний в различных сферах деятельности принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1. Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях	ПК-1.1. Использует основные модели управления качеством для осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях ПК-1.2. Определяет необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления	Знает: - основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - механизмы внедрения системы качества на принципах TQM при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на

		<p>процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет экономическое планирование деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> <p>ПК-1.4. Оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях</p>	<p>уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды кризисов и процедуры антикризисного управления; - экономический механизм функционирования предприятий; - принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации; <ul style="list-style-type: none"> - экономические показатели результатов деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том
--	--	--	---

		<p>числе в международных компаниях.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить усовершенствование производственной системы на основе принципов TQM при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать основные модели и концепции управления качеством в компании при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - определять необходимость антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - использовать знания экономического механизма функционирования предприятий для
--	--	--

		<p>осуществления тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях;</p> <p>- использовать принципы экономического планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p> <p>- оценивать эффективность хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том</p>
--	--	---

		<p>числе в международных компаниях.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии внедрения системы качества при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками совершенствование управления производственными процессами при планировании и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками определения необходимости антикризисного управления при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях; - навыками использования принципов экономического
--	--	---

			<p>планирования деятельности структурного подразделения организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов компании с целью достижения наибольшей эффективности работы организации;</p> <p>- навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия при осуществлении тактического и стратегического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туристской организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Экономика туризма и туристской организации», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом ОПОП.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	74	74	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	40	40	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

4.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	24	24	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			-
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	10	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	84	84	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	50	50	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	
зачетные единицы	3	3	

4.3 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	96	64	32
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	87	64	23
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	
зачетные единицы	3	3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	Понятие, состав и типология предприятий Организационные формы предпринимательства. Среда функционирования предприятий. Способы, виды и формы интеграции

		<p>предприятий. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.</p> <p>Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг.</p> <p>Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.</p>
2.	<p>Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг</p>	<p>Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Износ и методы начисления амортизации основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств). Оборотные средства предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Персонал предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала Издержки предприятий: сущность, состав и структура. Ценовая политика предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Аналитическая деятельность на предприятиях Виды и состав отчетности на предприятиях.</p>
3.	<p>Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность</p>	<p>Государственное регулирование деятельности предприятий. Анализ полученных данных в различных сферах экономической</p>

	туристических организаций на международном рынке.	<p>деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.</p> <p>Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых предприятиями.</p> <p>Специальные налоговые режимы, используемые предприятиями.</p> <p>Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.</p>
--	---	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	ПК-1	23	10	6	-	4	-	13
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	ПК-1	23	10	6	-	4	-	13
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	ПК-1	24	10	4	-	6	-	14
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-1	36	2	-	-	-	2	34
	Всего часов		108	34	16	-	14	4	74

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	ПК-1	23	10	6	-	4	-	13
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	ПК-1	23	4	2	-	2	-	23
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	ПК-1	24	6	2	-	4	-	14
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-1	36	2	-	-	-	2	34
	Всего часов		108	24	10	-	10	4	84

5.2.3. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	ПК-1	31	2	2	-	-	-	29
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг	ПК-1	33	4	2	-	2	-	29

	индустрии на международном рынке туристических услуг								
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.	ПК-1	31	2	-	-	2	-	29
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1	2	2	-	-	-	2	-
	Форма промежуточной аттестации (Экзамен)	ПК-1	11	2	-	-	-	2	9
	Всего часов		108	12	4	-	4	4	96

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Цель занятия: Изучение социально-экономических и правовых основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке.

Компетенция:

ПК-1 Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, входной контроль (тестирование), доклад

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, состав и типология предприятий
2. Организационные формы предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности и, в том числе и в сфере международного туризма.
3. Среда функционирования предприятий.
4. Способы, виды и формы интеграции предприятий, в том числе и в сфере международного туризма.
5. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.
6. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке.
7. Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.

Тест

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности, обучающихся в начале изучения дисциплины «Экономика туристской организации», на выявление сформированности у студентов способности использовать полученные экономические знания в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке, которые были ранее получены.

Доклад на тему:

1. Сравнительная характеристика качества услуг на российском и зарубежном рынках.
2. Динамика спроса и предложения на рынке туристических услуг в России и за рубежом.
3. Понятие качества и конкурентоспособности услуг в различных сферах экономической деятельности российских туроператоров.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Цель занятия: Изучение экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

Компетенции:

ПК-1 Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, Кейс-задачи, доклад

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Специфика экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств).

2. Оборотные средства предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.

3. Показатели эффективности использования оборотных средств.

4. Персонал предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала.

Производительность труда. Оплата труда персонала

5. Издержки предприятий: сущность, состав и структура.

6. Ценовая политика предприятий.

7. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке.

8. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

Доклад на тему:

1. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.

2. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма.

3. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).

4. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта.

5. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

Кейс-задачи

Учебное задание: на выявление сформированности у студентов способности использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке

Цель занятия: Изучение влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, специфики формирования системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

Компетенции:

ПК-1 Способен осуществлять тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения в том числе в международных компаниях.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, Кейс-задачи, Тест

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Современное влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование деятельности предприятий.
2. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.
3. Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых предприятиями. Специальные налоговые режимы, используемые предприятиями.
4. Анализ рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.

Кейс-задачи

Учебное задание на выявление сформированности у студентов способности использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

Тест

Учебное задание на выявление сформированности у студентов способности использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Выделить специфику конкурентоспособности товаров/услуг в сфере международного туризма РФ.
2. Приведите примеры использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в сфере **интеграции** международного туризма РФ, в различных отраслях и сферах деятельности туристской индустрии.

Учебные задания: на выявление сформированности у студентов способности практически использовать полученные экономические знания в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на

международном рынке туристических услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Производительность труда и оплата труда персонала в туристической индустрии.
2. Издержки предприятий: сущность, состав и структура **туристической индустрии**

на международном рынке туристических услуг.

3. Ценовая политика предприятий туристической РФ: анализ рыночных возможностей и угроз для принятия управленческих решений

Учебные задания на выявление сформированности у студентов способности практически использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений финансирования международных экономических проектов в туристической индустрии.

2. Специфика прогнозирования поведения потребителей международных рынков туристических услуг в условиях кризиса в различных отраслях экономики РФ. Определите специфику рисков для принятия управленческих решений.

3. Государственная политика в системе налогообложения туристического бизнеса.

Учебные задания на выявление сформированности у студентов способности практически использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-512610>
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=614300
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacij-sfery-turizma-510100>

8.2. Дополнительная литература

1. Сервис : организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697061
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-511181>
3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/book/tehnologii-gostinichnoy-deyatelnosti-teoriya-i-praktika-511182>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства

экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;

5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;

6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;

7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);

20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Экономика туризма и туристской организации»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой