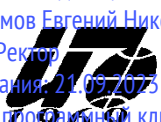


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2025 14:35:50
Уникальный провайдерский ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра дизайна архитектурной среды

Принято Ученым Советом

29 июня 2023 г.

Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ В.Ю. Питюков

28 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Графический дизайн»

по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.05.02

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
14.06.2023 г., протокол №10

Разработчик: Ильвицкий Д.Ю.

к.т.н, доцент кафедры

Рецензент: Шмакова Е.В.

гл.архитектор ООО «Альт Эго»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-1, ПК-7 средствами дисциплины «Графический дизайн».

Задачи дисциплины:

1) формировать систему знаний о участие в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации ;использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы

2) Развивать умения проводить исследования, формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества; осуществлять анализ содержания проектных задач, выбирать методы и средства их решения; осуществлять художественно-пластический поиск проектного решения средового объекта или комплекса как произведения искусства; осуществлять разработку архитектурно-дизайнерских решений в контексте концепции архитектурно-дизайнерского проекта, функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование; оформлять проектную и рабочую документацию по архитектурному и дизайнерскому разделам проекта. Проводить расчет технико-экономических показателей; использовать средства автоматизации архитектурно-дизайнерского проектирования и компьютерного моделирования; оформлять материалы проектной и рабочей документации; подготавливать визуализации проектного решения, демонстрационные материалы, в т.ч. презентации, видеоматериалы, макеты и модели; использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования

3) Формировать навыки владения методами и приемами автоматизированного проектирования, основными программными комплексами проектирования, компьютерного моделирования и визуализации, создания чертежей и моделей; способами и методами пластического моделирования формы

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектно-технологическая (архитектурно-дизайнерское проектирование)	ПК-1 способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации	ПК 1.1 Знает средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования; требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методиче-	Знать: - средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования. - требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов

		<p>ских документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан; социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов; взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов; состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений.</p> <p>ПК-1.2 Умеет формировать архитектурную среду</p>	<p>к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан.</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов. - взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов. - состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать архитектурную среду как
--	--	---	--

		<p>как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества; осуществлять анализ содержания проектных задач, выбирать методы и средства их решения; осуществлять художественно-пластический поиск проектного решения средового объекта или комплекса как произведения искусства; осуществлять разработку архитектурно-дизайнерских решений в контексте концепции архитектурно-дизайнерского проекта, функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование; оформлять проектную и рабочую документацию по архитектурному и дизайнерскому разделам проекта. Проводить расчет технико-экономических показателей; использовать средства автоматизации архитектурно-дизайнерского про-</p>	<p>синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества.</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ содержания проектных задач, выбирать методы и средства их решения. - осуществлять художественно-пластический поиск проектного решения средового объекта или комплекса как произведения искусства. - осуществлять разработку архитектурно-дизайнерских решений в контексте концепции архитектурно-дизайнерского проекта, функционально-технологических, эргономических и эстетических требований, установленных заданием на проектирование. - оформлять проектную и рабочую документацию по архитектурному и дизайнерскому разделам проекта. Проводить расчет технико-экономических показателей. - использовать сред-
--	--	---	--

		<p>ектирования и компьютерного моделирования; оформлять материалы проектной и рабочей документации; подготавливать визуализации проектного решения, демонстрационные материалы, в т.ч. презентации, видеоматериалы, макеты и модели.</p> <p>ПК 1.3 Владеет методами и приемами автоматизированного проектирования, основными программными комплексами проектирования, компьютерного моделирования и визуализации, создания чертежей и моделей.</p>	<p>ства автоматизации архитектурно-дизайнерского проектирования и компьютерного моделирования.</p> <p>- оформлять материалы проектной и рабочей документации; подготавливать визуализации проектного решения, демонстрационные материалы, в т.ч. презентации, видеоматериалы, макеты и модели</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами и приемами автоматизированного проектирования, основными программными комплексами проектирования, компьютерного моделирования и визуализации, создания чертежей и моделей</p>
Художественно-графические	<p>ПК- 7 способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы</p>	<p>ПК 7.1 Знает традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования способы и методы пластического моделирования формы</p> <p>ПК 7.2 Умеет использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования</p> <p>ПК 7.3 Владеет способами и методами пластического моделирования</p>	<p>Знать:</p> <p>- традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования</p> <p>способы и методы пластического моделирования формы</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования</p> <p>Владеть:</p> <p>- способами и методами пластического моделирования форм</p>

		формы	мы
--	--	-------	----

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Графический дизайн» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.учебного плана. Компетенции, формируемые дисциплиной «Графический дизайн», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	-	-	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	4	4	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	72	72	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен, курсовая работа)	Экзамен, КР		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	22	22	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	8	8	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучаю-	-	-	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	
щихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)			
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	4	4	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	86	86	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	52	52	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен, курсовая работа)	Экзамен, КР		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
I	Предмет графического дизайна	
1	Роль графического дизайна	Предмет графического дизайна. Роль графического дизайна в формировании предметно-пространственной среды города, интерьера. История графической рекламы. Теоретические положения графического дизайна, его задачи и средства их решения. Участие в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации при разработке графического дизайна
2	Типология объектов и систем графического дизайна	Предмет графического дизайна. Роль графического дизайна в формировании предметно-пространственной среды города, интерьера. История графической рекламы. Теоретические положения графического дизайна, его задачи и средства их решения. Участие в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации при разработке типологии объектов и систем графического дизайна
II	Композиция в графическом дизайне	
3	Элементы композиции в графическом дизайне	Композиция в заданном формате. Виды композиции: статическая и динамическая, симметричная и асимметричная, замкнутая, центрическая. Равновесие композиции. Композиционный центр. Элементы композиции в графическом дизайне.

		Использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы при изучении элементов композиции в графическом дизайне
4	Элементы композиции и выразительные средства в графическом дизайне	Применение и свойства текстов. Применение и свойства изображений. Виды шрифтов. Принципы применения шрифтов в зависимости от их функции в композиции. Роль и принципы применения цвета в графическом дизайне. Участие в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации при разработке элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне
III Принципы проектирования отдельных объектов и систем графического дизайна		
5	Фирменный стиль и его составляющие	Щит наружной рекламы. Вывеска и система указателей. Фирменный стиль и его составляющие: наружная реклама, логотип и торговый знак, информационные листки и открытки, рекламные проспекты, конверты, упаковки. Участие в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации при разработке фирменного стиля и его составляющих
6	Полиграфическая продукция	Фирменный стиль и его составляющие: наружная реклама, логотип и торговый знак, информационные листки и открытки, рекламные проспекты, конверты, упаковки. Полиграфическая продукция, являющаяся элементом пространственной среды: афиши, постеры, объявления, плакаты. Использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы при изучении полиграфической продукции

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Роль графического дизайна	ПК-1	10	4	2	-	2	-	6
2	Типология объектов и систем графического дизайна	ПК-1	10	4	2	-	2	-	6
3	Элементы композиции в графическом дизайне	ПК-7	12	6	4	-	2	-	6
4	Элементы композиции и выразительные средства в графическом дизайне	ПК-1	12	6	4	-	2	-	6
5	Фирменный стиль и его составляющие	ПК-1	10	4	2	-	2	-	6
6	Полиграфическая продукция	ПК-7	14	6	2	-	4	-	8

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1 ПК-7	4	4	-	-	-	4	-
Форма промежуточной аттестации (Экзамен, КР)	ПК-1 ПК-7	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		108	36	16	-	14	6	72

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1	Роль графического дизайна	ПК-1	10	2	1	-	1	-	8
2	Типология объектов и систем графического дизайна	ПК-1	10	2	1	-	1	-	8
3	Элементы композиции в графическом дизайне	ПК-7	14	4	2	-	2	-	10
4	Элементы композиции и выразительные средства в графическом дизайне	ПК-1	11	3	2	-	1	-	8
5	Фирменный стиль и его составляющие	ПК-1	10	2	1	-	1	-	8
6	Полиграфическая продукция	ПК-7	13	3	1	-	2	-	10
	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-1 ПК-7	4	4	-	-	-	4	-
	Форма промежуточной аттестации (Экзамен, КР)	ПК-1 ПК-7	36	2	-	-	-	2	34
	Всего часов		108	22	8	-	8	6	86

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на

иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Роль графического дизайна

Цель занятия: Формирование системы знаний об участии в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации; изучение графического дизайна;

Компетенции: ПК-1Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ в форме (дискуссии), практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет графического дизайна.
2. Роль графического дизайна в формировании предметно-пространственной среды города, интерьера.
3. История графической рекламы.
4. Теоретические положения графического дизайна, его задачи и средства их решения.
5. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении графического дизайна
6. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении графического дизайна
7. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении графического дизайна.
8. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов при изучении графического дизайна

9. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении графического дизайна

Практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Тема 2. Типология объектов и систем графического дизайна

Цель занятия: Формирование системы знаний об участии в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации ; изучение типологии объектов и систем графического дизайна;

Компетенции: ПК-1Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии), *практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект*

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет графического дизайна.
2. Роль графического дизайна в формировании предметно-пространственной среды города, интерьера.
3. История графической рекламы.
4. Теоретические положения графического дизайна, его задачи и средства их решения
5. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении типологии объектов и систем графического дизайна
6. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении типологии объектов и систем графического дизайна.
7. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении типологии объектов и систем графического дизайна.
8. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов при изучении типологии объектов и систем графического дизайна.
9. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении типологии объектов и систем графического дизайна

Практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Тема 3. Элементы композиции в графическом дизайне

Цель занятия: Развитие умений и навыков использования традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы; изучение элементов композиции в графическом дизайне;

Компетенции: ПК-7Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии), практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Вопросы для обсуждения:

1. Композиция в заданном формате.
2. Виды композиции: статическая и динамическая, симметричная и асимметричная, замкнутая, центрическая.
3. Равновесие композиции.
4. Композиционный центр.
5. Элементы композиции в графическом дизайне
6. традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования при изучение элементов композиции в графическом дизайне
7. способы и методы пластического моделирования формы при изучение элементов композиции в графическом дизайне

Выполнение индивидуального практического задания (проекта) на выявление уровня сформированности умений использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы при помощи выполнения графической работы

Тема 4. Элементы композиции и выразительные средства в графическом дизайне.

Цель занятия: Формирование системы знаний об участии в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации ; изучение элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне;

Компетенции: ПК-1Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии),), практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Вопросы для обсуждения:

1. Применение и свойства текстов.
2. Применение и свойства изображений.
3. Виды шрифтов.
4. Принципы применения шрифтов в зависимости от их функции в композиции.
5. Роль и принципы применения цвета в графическом дизайне.
6. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне
7. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне.
8. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне.
9. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и ком-

плексов при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне.

10. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне

Практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Тема 5. Фирменный стиль и его составляющие.

Цель занятия: Формирование системы знаний об участии в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации; изучение фирменного стиля и его составляющих;

Компетенции: ПК-1Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной и рабочей документации

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии), практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Вопросы для обсуждения:

1. Щит наружной рекламы.
2. Вывеска и система указателей.
3. Фирменный стиль и его составляющие: наружная реклама, логотип и торговый знак, информационные листки и открытки, рекламные проспекты, конверты, упаковки
4. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении фирменного стиля и его составляющих
5. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении фирменного стиля и его составляющих.
6. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении фирменного стиля и его составляющих
7. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов при изучении фирменного стиля и его составляющих
8. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении фирменного стиля и его составляющих

Практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Тема 6. Полиграфическая продукция.

Цель занятия: Развитие умений и навыков использования традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы; изучение полиграфической продукции;

Компетенции: ПК-7Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ (в форме дискуссии), практическое задание (репродуктивного и творческого уровня)- проект

Вопросы для обсуждения:

1. Фирменный стиль и его составляющие: наружная реклама, логотип и торговый знак, информационные листки и открытки, рекламные проспекты, конверты, упаковки.

2. Полиграфическая продукция, являющаяся элементом пространственной среды: афиши, постеры, объявления, плакаты.

3. традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования при изучение полиграфической продукции

4. способы и методы пластического моделирования формы при изучение полиграфической продукции

Выполнение практического задания (репродуктивного и творческого уровня)- проекта на выявление уровня сформированности умений использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы при помощи выполнения графической работы

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Роль графического дизайна

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к устному ответу (в форме дискуссии):

1. Предмет графического дизайна.

2. Роль графического дизайна в формировании предметно-пространственной среды города, интерьера.

3. История графической рекламы.

4. Теоретические положения графического дизайна, его задачи и средства их решения.

5. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении графического дизайна

6. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении графического дизайна

Выполнение практического задания (репродуктивного и творческого уровня)- проекта

Тема 2. Типология объектов и систем графического дизайна

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к устному ответу (в форме дискуссии):

1. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении типологии объектов и систем графического дизайна.

2. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов при изучении типологии объектов и систем графического дизайна.

3. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении типологии объектов и систем графического дизайна

Выполнение практического задания (репродуктивного и творческого уровня)- проекта

Тема 3. Элементы композиции в графическом дизайне

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к устному ответу (в форме дискуссии):

дискуссии:

1. Композиция в заданном формате.
2. Виды композиции: статическая и динамическая, симметричная и асимметричная, замкнутая, центрическая.
3. Равновесие композиции.
4. Композиционный центр.
5. Элементы композиции в графическом дизайне
6. традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования при изучение элементов композиции в графическом дизайне
7. способы и методы пластического моделирования формы при изучение элементов композиции в графическом дизайне

Подготовка к выполнению практического задания (репродуктивного и творческого уровня)- проекта на выявление уровня сформированности умений использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы при помощи выполнения графической работы

Тема 4. Элементы композиции и выразительные средства в графическом дизайне.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к устному ответу (в форме дискуссии) дискуссии:

1. Применение и свойства текстов.
2. Применение и свойства изображений.
3. Виды шрифтов.
4. Принципы применения шрифтов в зависимости от их функции в композиции.
5. Роль и принципы применения цвета в графическом дизайне.
6. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне
7. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне.
8. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне.
9. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и ком-

плексов при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне.

10. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении элементов композиции и выразительных средств в графическом дизайне

Выполнение практического задания (репродуктивного и творческого уровня)- проекта

Тема 5. Фирменный стиль и его составляющие

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к устному ответу (в форме дискуссии):

1. Щит наружной рекламы.
2. Вывеска и система указателей.
3. Фирменный стиль и его составляющие: наружная реклама, логотип и торговый знак, информационные листки и открытки, рекламные проспекты, конверты, упаковки
4. Средства, методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования при изучении фирменного стиля и его составляющих
5. Требования законодательства и нормативно-правовых актов, нормативных технических и методических документов к порядку согласования проектных решений, включая условия проектирования безбарьерной среды и нормативы, обеспечивающие создание комфортной среды жизнедеятельности с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан при изучении фирменного стиля и его составляющих.
6. Социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан) к различным типам средовых объектов и комплексов при изучении фирменного стиля и его составляющих
7. Взаимосвязь художественных, объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений, эксплуатационных качеств проектируемых средовых объектов и комплексов при изучении фирменного стиля и его составляющих
8. Состав и правила расчета технико-экономических показателей, учитываемых при проведении технико-экономических расчетов проектных решений при изучении фирменного стиля и его составляющих

Выполнение практического задания (репродуктивного и творческого уровня)- проекта

Тема 6. Полиграфическая продукция.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к устному ответу в форме дискуссии:

1. Фирменный стиль и его составляющие: наружная реклама, логотип и торговый знак, информационные листки и открытки, рекламные проспекты, конверты, упаковки.
2. Полиграфическая продукция, являющаяся элементом пространственной среды: афиши, постеры, объявления, плакаты.
3. традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования при изучение полиграфической продукции
4. способы и методы пластического моделирования формы при изучение полиграфической продукции

Подготовка к выполнению индивидуального проекта на выявление уровня сформированности умений использование традиционных и новых художественно-графических техник для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы при помощи выполнения графической работы

Выполнение курсового проекта по заданной тематике на одну из предложенных тем

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

6.4 Методические рекомендации по выполнению курсовых проектов (работ)

В дисциплине используются исследовательские методы обучения, предполагающие самостоятельный творческий поиск и применение знаний обучающимся. Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Целью проекта является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Проект формирует следующие компетенции:

- усвоение теоретического материала и путей его применения на практике;
- навыки творческого мышления;
- воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- навык самостоятельной профессиональной деятельности;
- комплексная работа со специальной литературой и информационными ресурсами;
- научно-исследовательская деятельность.

В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.

Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые

мые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

ЭБС:

1. Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие/ Колесниченко Н. М., Черняева Н. Н.: Издательство: Инфра-Инженерия, 2018 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275737>

2. Графические средства в информационных системах: учебное пособие/ Уразаева Т. А., Костромина Е. В.: Издательство: ПГТУ, 2017 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698>

3. Мирхасанов, Р. Ф. Пропедевтика: схематический графический анализ и вольное копирование: уч. пос./ Р. Ф. Мирхасанов. – Москва: Директ-Медиа, 2022.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686517>

8.2. Дополнительная литература:

1. Лунченко, М. С. Пропедевтика: основы композиции. Выразительные графические средства: уч. пос./ М. С. Лунченко, Н. Н. Удалова. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682125>
2. Дрозд, А. Н. Декоративная графика: практикум / А. Н. Дрозд. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613021>
3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: уч. пос. / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869>
4. Линейная перспектива: рабочая тетрадь / сост. И. И. Зайцева, Е. И. Чернышева. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576949>
5. Выполнение практических заданий в программе CorelDRAW: мет. пос./ сост. С. С. Ахтямова, Р. Б. Ахтямов. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612110>

Научные журналы: Университетская библиотека

– Градостроительство и архитектура: научно-технический журнал
https://biblioclub.ru/index.php?page=per_n

– Строительство и реконструкция: научно-технический журнал
https://biblioclub.ru/index.php?page=per_n

8.3. Периодическая печать

1. Университетская книга <http://www.unkniga.ru/>
2. «Российская газета» <http://rg.ru/>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://cyberleninka.ru/> - официальный сайт Научной электронной библиотеки;
2. <http://www.e-library.ru/> - официальный сайт Научной электронной библиотеки;
3. biblioclub.ru - официальный сайт Электронной библиотечной системы;
4. <https://online.edu.ru/> - Портал. Современная образовательная среда в РФ;
5. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
6. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
7. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
8. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. MicrosoftOffice. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Система Антиплагиат
5. ArchiCAD (бесплатная учебная версия)
6. Revit (бесплатная учебная версия)

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».
3. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
5. Федеральная государственная информационная система «Комплексная информационная система Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» <http://www.minstroyrf.ru/information-system/>
6. Единая информационная система жилищного строительства <https://наш.дом.рф/https://наш.дом.рф/>

7. ФГИС ЦС - информационная система ценообразования в строительстве
<https://ergro.ru/programmy/dlya-smetchika/informatsionnye-sistemy/fgis-cs/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью, посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п. 9 и подлежит обновлению (при необходимости).